

熊本商工会議所

第2回ビジネスプラン・アイデアコンテスト申請書

<p>必須項目 (右記、項目は申請にあたり、必須項目となっております。 <u>必ず、ご記入ください。</u>)</p>	<p>・応募者の概要・・・1～8 ・申請事業内容・・・9、10 - 1.2 11、12 ・利益計画・資金調達等・・・15</p>
<p>任意項目 (右記、項目は任意となっております。 <u>分かる方のみご記入ください。</u>)</p>	<p>・申請事業内容・・・10 - 2.3、13、14 ・利益計画・資金調達等・・・16</p>

応募者の概要

1	ふりがな 氏名					
2	住所					
3	TEL	-	-	FAX	-	-
4	E-mail					
5	URL					

申請事業の内容

6	ふりがな 企業名	既にお考えの企業名がある場合は、ご記入ください。			
7	創業時期	平成 年 月 (予定・創業) いずれかに	資本金		
8	業種		従業員数		
9	アイデア名	(事業内容の概観が分かるタイトルをご記入ください) 必須項目			
10	事業プランの概要	<p>1. ビジネスプラン・アイデアの要旨 (あなたの「強み」を活かして実現できる新しい事業の概要をご記入ください。 「誰に」・・・具体的なターゲット層 「何を」・・・サービス内容 「どのように」・・・提供の仕掛け等、必要に応じてスキーム図など)</p>			

		<p style="text-align: center;">必須項目</p> <p>2．優位性とセールスポイント (今回、申請するアイデアの中で、特性・価格・競合企業と他企業との違い、差別化のポイント・顧客に対するメリット・付加価値等をご記入ください。)</p> <p style="text-align: center;">必須項目</p> <p>3．アイデアの背景 (あなたが機会と捉える業界の動向や当事業が必要とされる社会的背景など)</p> <p style="text-align: center;">任意項目</p> <p>4．市場ニーズと市場規模 (具体的なターゲットや市場のニーズと規模等を分かる範囲でご記入ください。)</p> <p style="text-align: center;">任意項目</p>
11	効果	<p>(アイデアを遂行することに対する効果をご記入ください。)</p> <p style="text-align: center;">必須項目</p>
12	課題	<p>(アイデアを実現するにあたっての解決すべき課題をご記入ください。 参入障壁や市場の縮小など)</p> <p style="text-align: center;">必須項目</p>
13	実施体制	<p>(支援者、委託先などアイデアを遂行するネットワーク・人材をご記入ください。)</p> <p style="text-align: center;">任意項目</p>
14	年度別 行動計画	<p>(具体的にいつ、何をするのかご記入ください。)</p> <p style="text-align: center;">任意項目</p>

利益計画・資金調達等

必須項目

(円)

	1 期目	2 期目	3 期目
A . 売上高			
B . 売上原価			
C . 売上総利益 (A - B)			
D . 一般管理費 うち 人件費 広告宣伝費 研究開発費 その他諸経費			
E . 営業利益 (C - D)			
F . 営業外収益			
G . 営業外費用			
H . 経常利益 (E + F - G)			

(売上高の内訳) 売上高の根拠を記入してください。

例) 客単価 × 席数 × 回転率 × 営業日数 × 12 ヶ月 = 売上高

@3,500 円 × 15 席 × 0.8 回転 × 25 日 × 12 ヶ月 = 12,600,000 円

15

年度別
利益計画

16	年度別 資金計画	任 意 項 目			
		(円)			
			1 期目	2 期目	3 期目
		設備資金			
		運転資金			
		資金使途計			
		自己資金			
		外部資金			
		資金調達計			
		<p>設備資金・・・設備購入費、内装工事費、店舗取得費、看板作成費、等 運転資金・・・人件費、販促費、仕入資金、備品等その他購入費、等 外部資金・・・金融機関からの借入、親・知人からの借入、等</p>			