熊本商工会議所「くまもとＤＸアワード」　 応募用紙

【応募締切：令和4年11月30日（水）　午後５時まで】

【応募者情報】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（フリガナ）** |  | **(フリガナ)** |  |
| **企業名****又は屋号** |  | **代表者名** |  |
| **創業または****設立年月** |  | **従業員数** |  |
| **業種** |  |  |
| **住所** |  |
| **TEL** |  | **FAX** |  |
| **（フリガナ）** |  | **E-mail** |  |
| **担当者名** |  |
| **自社ホームページURL** |  |

【実践活動】

|  |  |
| --- | --- |
| **DX活動紹介** | **主な活動地域（拠点　複数選択可能）****熊本市　□中央区　　□東区　　　□北区　　　□西区　　　□南区****□熊本市外（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）** |
| **活動期間　　　　　　　　　年　　月　～　　年　　月** |
| **取り組み名称（タイトル）概ね４０文字以内** |
| **主な活動概要（内容、時期、頻度）　概ね２００文字以内** |
| **利活用したデジタル技術(ソフト、機器など)とその目的** **キーとなるデジタル技術は、□自社オリジナル・□外部調達(✓でチェック)** |
| **自社のDXの取り組みの段階についてステップⅠ～Ⅲいずれか一つを☑で選択し、該当する取組み、活動に〇をしてください****□ステップⅠ（デジタル技術を部門毎にまたは部分的に利活用している段階）****１．DXへの意欲、2．デジタル技術の利活用、3．業務のデジタル化、4．顧客の獲得、５．業務の効率化、6．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）****□ステップⅡ（会社全体でデジタル技術を利活用して成果を上げている段階）****1．DX推進を組み込んだ経営ビジョン、2．デジタル技術を利活用、****3．ビジネスプロセスの改革、4．新しいビジネスモデルの創出、5．顧客の開拓、****6．人材の育成、　　7．その他（　　　　　　　　　　　）****□ステップⅢ（デジタルを駆使し、ビジネスモデルや組織風土まで変革している段階）****1．デジタル技術を利活用、2．新しいビジネスモデルの確立、****3．組織体制や企業文化のデジタル化、4、ビジネス環境の変化に対する組織的な対応、5．新しい価値の創出、6．新規顧客の獲得、7．その他（　　　　　　　　　　　　）** |

【活動成果・今後の取り組み等】

|  |  |
| --- | --- |
| **DX活動成果****（必須）** | **具体的に記入してください。** |
| **情報発信****（必須）** | **該当する活動を選択してください（複数選択可）****□自社のホームページで発信****□自社パンフレットや講演会等で発信****□その他** |
| **今後の予定****（必須）** |  |
| **受賞歴** | **ご応募いただいた活動等について、他の表彰制度により受賞されたことがあれば記入ください。** |
| **連携者・協力者** | **ご応募いただいた活動等について、連携先や支援機関、金融機関、ＩＴベンダー等があれば記入ください。** |
| **添付資料****（必須）** | **活動内容がわかる資料（写真、成果物、新聞記事、HPのコピー等）３点以内** |
| **確認事項****（必須）** | **□これまで、ITマナーの順守を心掛けてきた。****□これまでに(少なくとも過去10年間において)法令違反行為はない。** |
| **内容確認者****（必須）** | **申請事業者の従業員等でも可、ただし代表者及び当該申請書の記入者を除く** |

**【推薦者】※自薦の場合は、下記の欄は記入不要です。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（フリガナ）** |  | **(フリガナ)** |  |
| **企業名****又は屋号** |  | **代表者名** |  |
| **住所** |  |
| **TEL** |  | **FAX** |  |
| **（フリガナ）** |  | **E-mail** |  |
| **担当者名** |  |  |

**※応募書類は、A4の２ページ以内（厳守）、E-mailで応募する場合、ファイルサイズは１０MB以内とする。**

**なお、本応募書類等は返却しませんのでご了承ください。**