

令和 5 年度
事業計画書



熊本商工会議所

令和5年度事業計画

基本方針

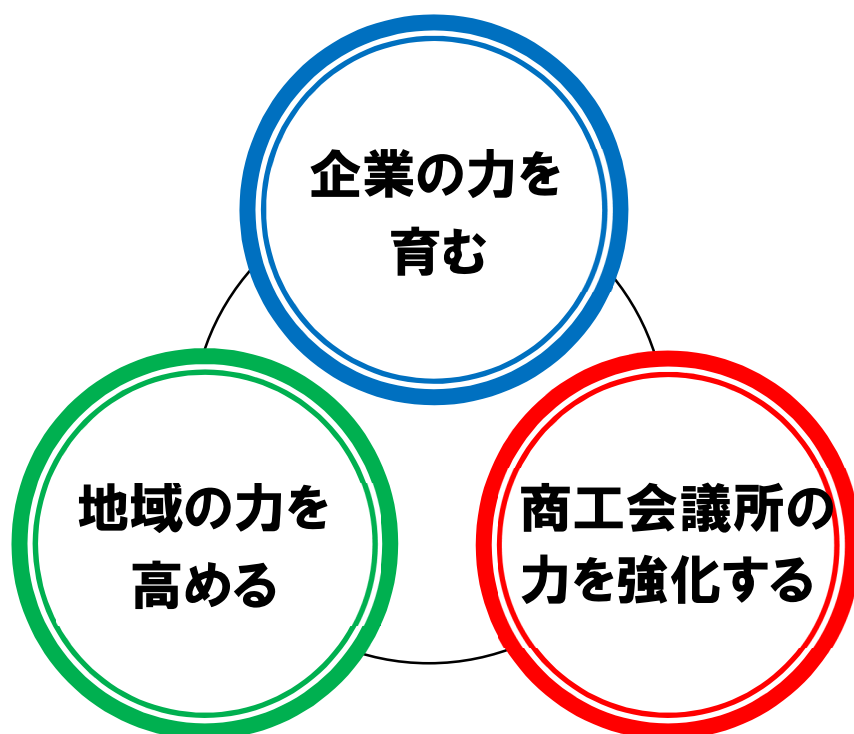
国内外からの交流人口の拡大を好機に、 会員企業の元気と地域経済の成長を取り戻す

2023年3月23日、熊本地震からの創造的復興のシンボルの一つに位置づけられていた、阿蘇くまもと空港の新旅客ターミナルビルが開業する。また、7月には南阿蘇鉄道の全線再開も予定され、これにより熊本地震で被災した主要な交通インフラの復旧が完了することになる。

こうした中、国家的プロジェクトのTSMC進出を機に半導体関連企業の集積が相次ぎ、その動向に全国から大きな注目が集まるなど、熊本は今まさに、千載一遇のビッグチャンスを迎えている。

今後、国内や海外、特に台湾との間で人の往来が活発化し、県内の交流人口の拡大が期待される中、その波及効果をコロナ禍で苦しんだ会員企業の業績回復に繋げ、地域経済を再び成長軌道へと戻していかなければならない。

以上を受け、熊本商工会議所は、『I. 企業の力を育む』『II. 地域の力を高める』『III. 商工会議所の力を強化する』の3つの戦略のもと、各事業を全力で推進していく。



I. 企業の力を育む

テーマ

守りから攻めへのシフトチェンジで企業力の強化支援

<主要事業>

(1) 多様化する経営課題に対応した相談体制の強化

- ① **経営支援プログラム策定と巡回訪問による伴走型支援の推進**
- ② 経営課題解決に向けた専門家派遣の積極的な活用
- ③ 事業再構築補助金等各種支援策を活用したビジネスモデル変革への支援
- ④ 収益力強化と経営の安定化に向けた資金繰り支援
- ⑤ 各支援機関との連携に基づく事業承継及び再生支援の推進
- ⑥ 多発する自然災害や感染症に対応した事業継続支援（BCP・事業継続力強化計画策定）の推進と **事業継続力強化支援計画の策定**

(2) 環境変化に対応する人材活用策の検討と実施

- ① **外国人材の受け入れ体制構築と人材獲得に向けた取り組みへの支援**
- ② **企業内人材育成支援「人財育成ゼミナール」の実施**
- ③ 議員企業の人材育成に関する事例研究
- ④ 「熊本商工会議所パソコン教室」及び「通信教育講座」を活用した人材育成支援（身の丈IT・リスキリング推進）

(3) 生産性向上に関する取り組み支援

- ① **生産性革命の推進に資する補助金の活用支援**
- ② 「くまもとDXアワード」の実施
- ③ DX推進やSDGs経営の先進事例及び補助金等支援情報の迅速な発信
- ④ 企業のステージに応じた身の丈DX実践セミナー等の実施

(4) 創業・経営革新・事業承継支援、海外販路開拓支援 等

- ① 創業から事業承継までの各ステージに適応した伴走型支援（起業塾、後継者育成塾の実施等）
- ② 経営革新計画及び経営力向上計画策定の促進と支援
- ③ 中小企業の越境EC活用をはじめとした海外展開支援
- ④ **成長志向の企業を対象とした事業戦略推進支援（企業経営者によるセミナー等の実施）**

(5) 環境の変化とともに顕在化した制度疲労等、規制・制度改革に関する研究

II. 地域の力を高める

テーマ

環境変化に対応したまちづくりと交流促進による需要の取り込み

<主要事業>

(1) TSMC進出を契機とした台湾との交流の促進

- ① 台北市進出口商業同業公會とのMOUに基づく連携強化
- ② 台湾からの学生インターンシップの受け入れ推進
- ③ 台湾からの来熊歓迎イベント等の実施
- ④ ㈱くまもと DMC 等との連携による台湾との交流促進

(2) 熊本都市圏の将来を見据えたまちづくりの推進

- ① 「熊本市中心市街地グランドデザイン2050」の推進
- ② 「熊本都市圏将来ビジョン」の実現に向けた取り組みに関する進捗管理
- ③ スマートシティ・熊本産MaaSの推進に向けた官民連携促進
- ④ 熊本市中心市街地活性化協議会及び株式会社まちづくり熊本の運営

(3) 中心商店街及び地域商店街の賑わい回復

① 人流回復に向けた中心商店街等との協働イベントの実施

- ② 地域商店街の賑わい回復に向けた連携強化
- ③ デジタル技術を活用した人流データに基づく商店街活性化の推進
- ④ プレミアム商品券等による消費喚起の促進

(4) 人流拡大を捉えた国内外からの観光需要の取り込み

① 観光需要を取り込むインバウンド対応セミナー等の実施

② 多言語音声翻訳アプリ「VoiceTra」や電子決済等の活用促進

- ③ 阿蘇くまもと空港の特性を活かした観光需要の拡大に向けた研究

Ⅲ. 商工会議所の力を強化する

テーマ

会員企業の声を行政等へ届け、地域経済の活性化を促進

<主要事業>

(1) 適時適切かつ現場に立脚した要望提言

- ① 各種調査の実施
- ② 会員ニーズの把握と委員会・部会活動を通じた意見の集約
- ③ 各種提言・要望活動、行政等との意見交換会の実施

(2) 他団体等との連携強化

- ① 県内経済団体や産学官との連携を通じた課題解決の取り組み
- ② 日本商工会議所・九州商工会議所連合会、熊本県商工会議所連合会との連携強化

テーマ

商工会議所の組織基盤の強化

<主要事業>

(1) 組織基盤強化に向けた会員増強の推進

- ① 「新会員紹介制度」及び金融機関連携による会員増強の実施
- ② 会員及び共済加入事業所への御礼訪問の実施

(2) 会員企業に寄り添う会員サービスの充実

- ① 「会員の集い」・「新入会員交流会」の実施
- ② 「中小企業向けサイバーセキュリティ対策支援事業」の実施
- ③ 会員企業の福利厚生の実施のための保険会社との連携強化
- ④ 「健康経営」サポート強化による共済・保険加入促進
- ⑤ 会報誌「商工ひのくに」及びホームページリニューアル等 WEB を活用した積極的な情報発信

(3) 組織体制強化

- ① 役員議員改選
- ② リモート化、デジタル化の推進
- ③ 青年部・女性会活動の推進
- ④ 職員の資質向上を目的とした研修等の拡充