

原油高・原材料高・物価高・円安等

経済三団体合同影響調査報告書

令和4年6月21日

熊本県商工会議所連合会

熊本県商工会連合会

熊本県中小企業団体中央会

目次

1. 統合版	1
2. 熊本県商工会議所連合会版	13
3. 熊本県商工会連合会版	25
4. 熊本県中小企業団体中央会版	37

経済三団体による原油高、原材料高等の合同影響調査

令和4年6月21日
 熊本県商工会議所連合会
 熊本県商工会連合会
 熊本県中小企業団体中央会

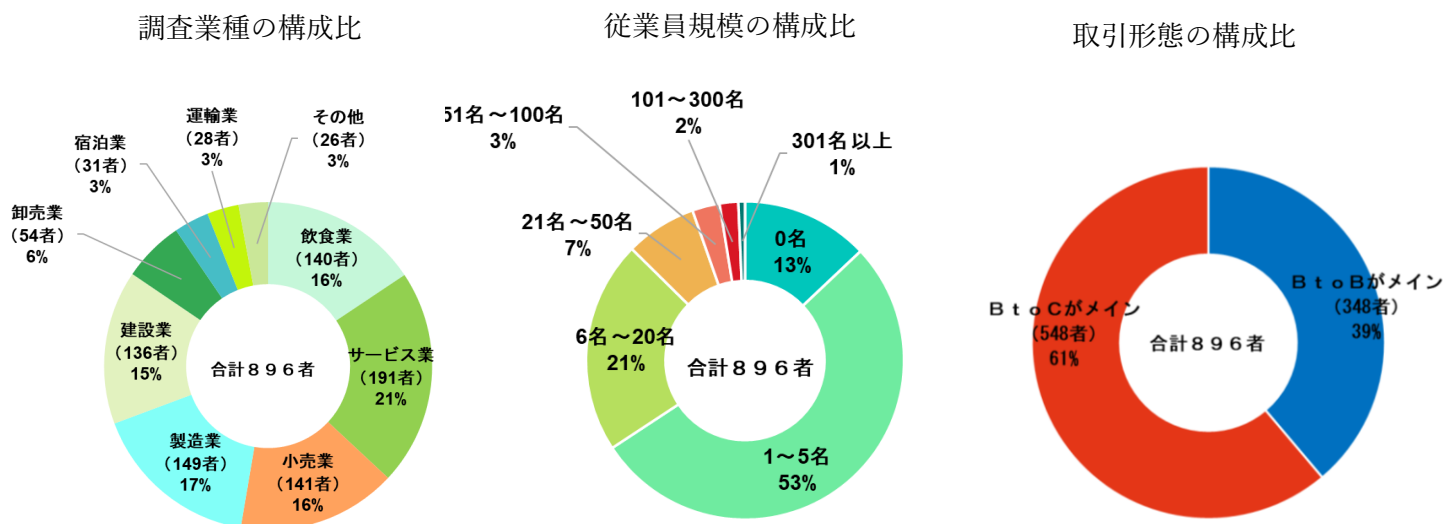
長期化するコロナ禍に、昨秋からの原油高、原材料高、物価高、円安等の影響が加わって、県内の中小企業・小規模事業者の経営は大変厳しい状況が続いている。

これを受けて、商工会議所連合会・商工会連合会・中小企業団体中央会の経済三団体では、初めてとなる合同調査を実施した。

調査内容及び方法について

調査時期	令和4年5月27日（金）～6月6日（月）
調査対象	県内9商工会議所、県内49商工会、中央会の会員事業者 合計896者 （商工会議所378者、商工会485者、中央会33者）
調査方法	会員事業者へメール、郵送、ヒアリングにて調査

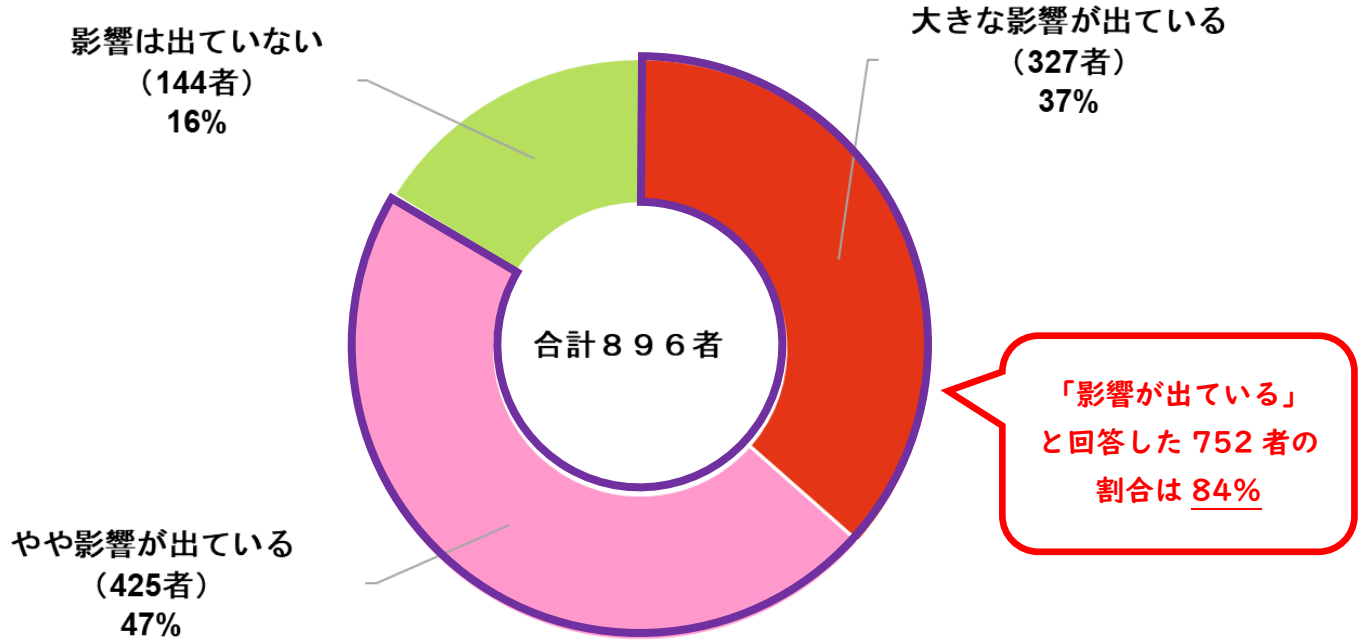
調査業種の構成比 / 従業員規模の構成比 / 取引形態の構成比 (n=896)



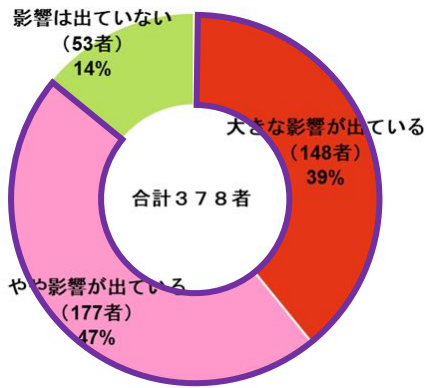
※BtoBは、メーカーとサプライヤー、卸売業者と小売業者など、企業間で行われる取引。

BtoCは、企業と消費者間の取引。

原油高、原料費高、物価高、円安等の経営への影響について

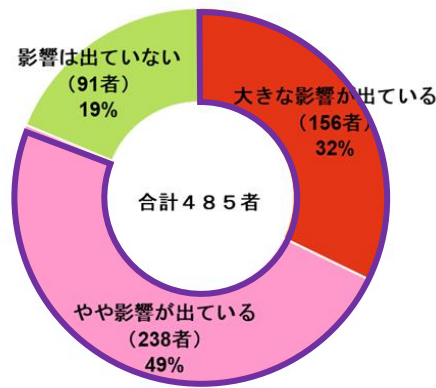


商工会議所



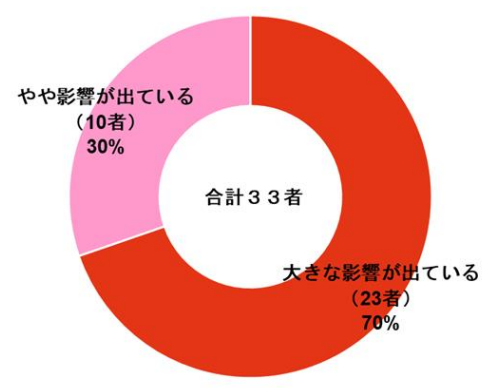
「影響が出ている」と回答した 378 者の割合は 86%

商工会



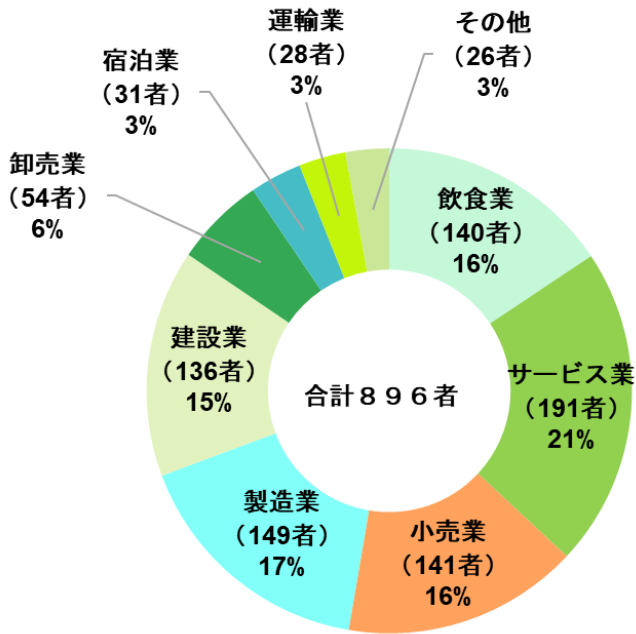
「影響が出ている」と回答した 485 者の割合は 81%

中央会

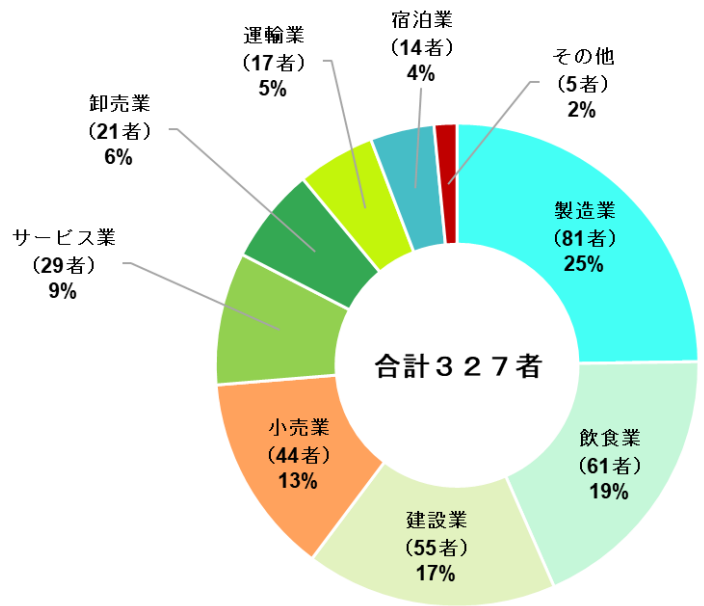


「影響が出ている」と回答した 33 者の割合は 100%

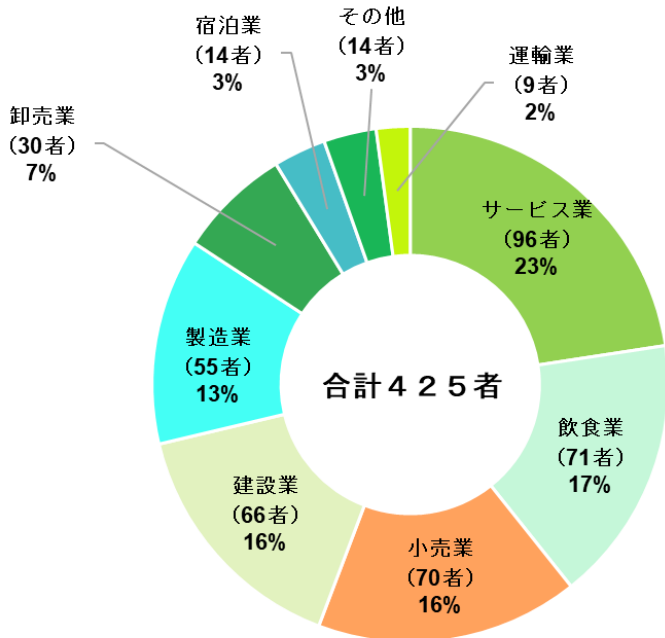
調査業種の構成比



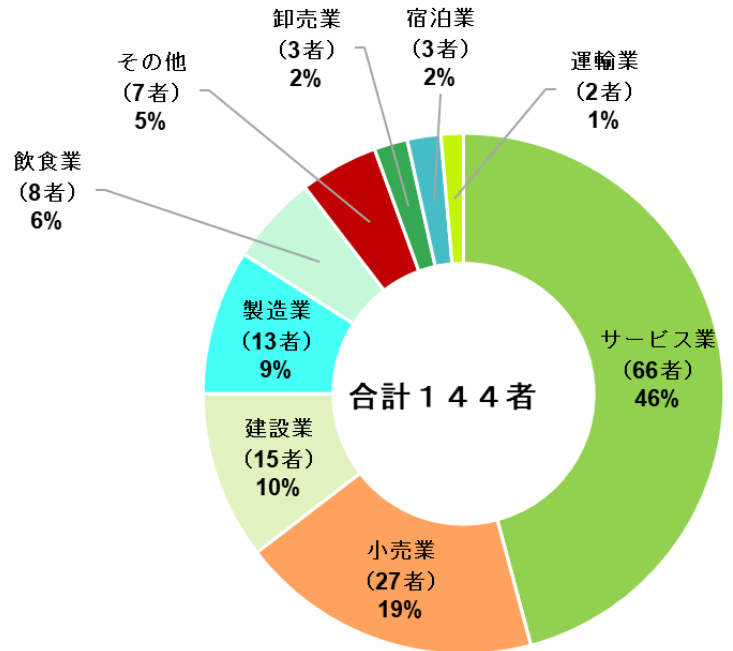
大きな影響が出ていると回答



やや影響が出ていると回答

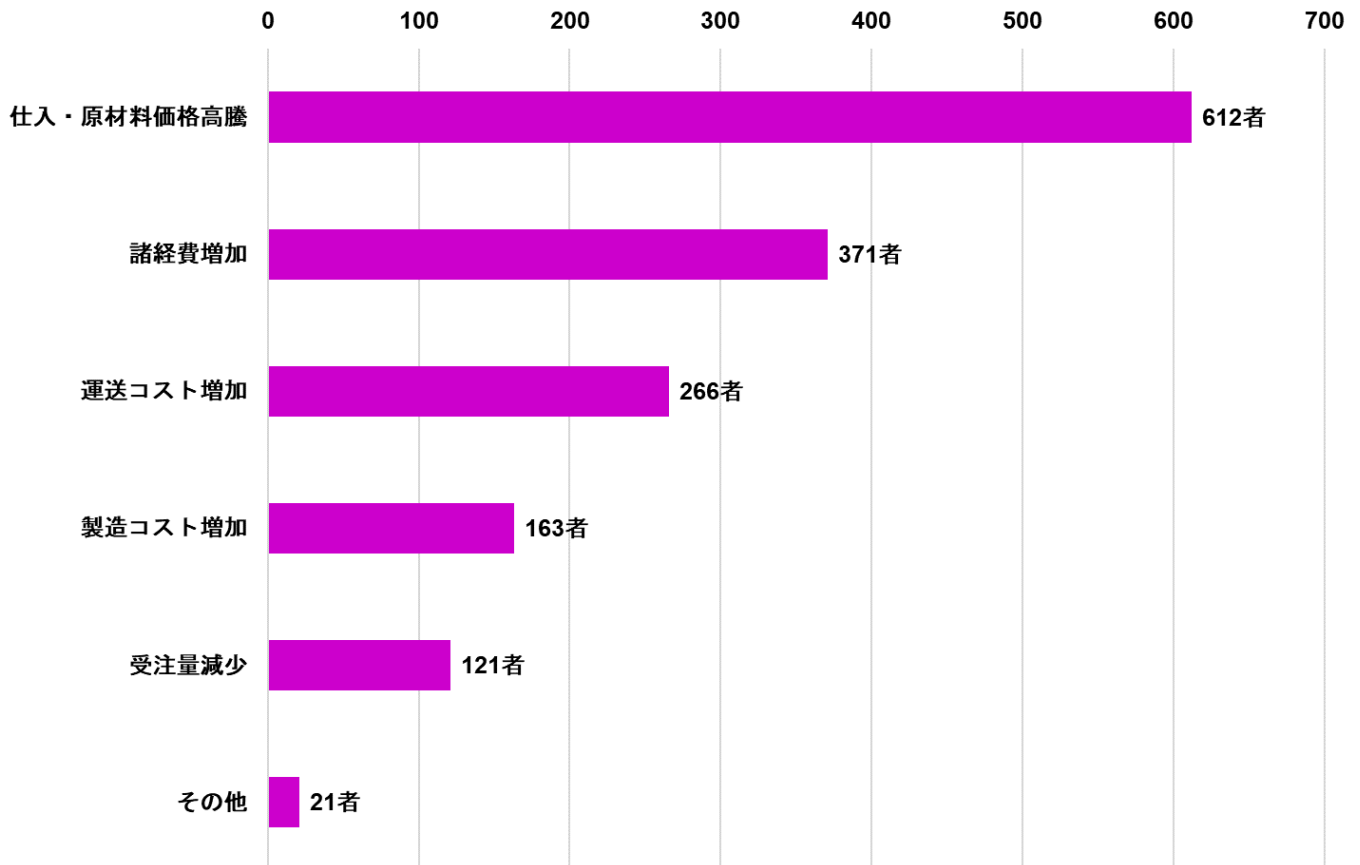


影響が出ていないと回答



原油高、原料費高、物価高、円安等に伴う経営への具体的な影響について

複数回答(n=1554)

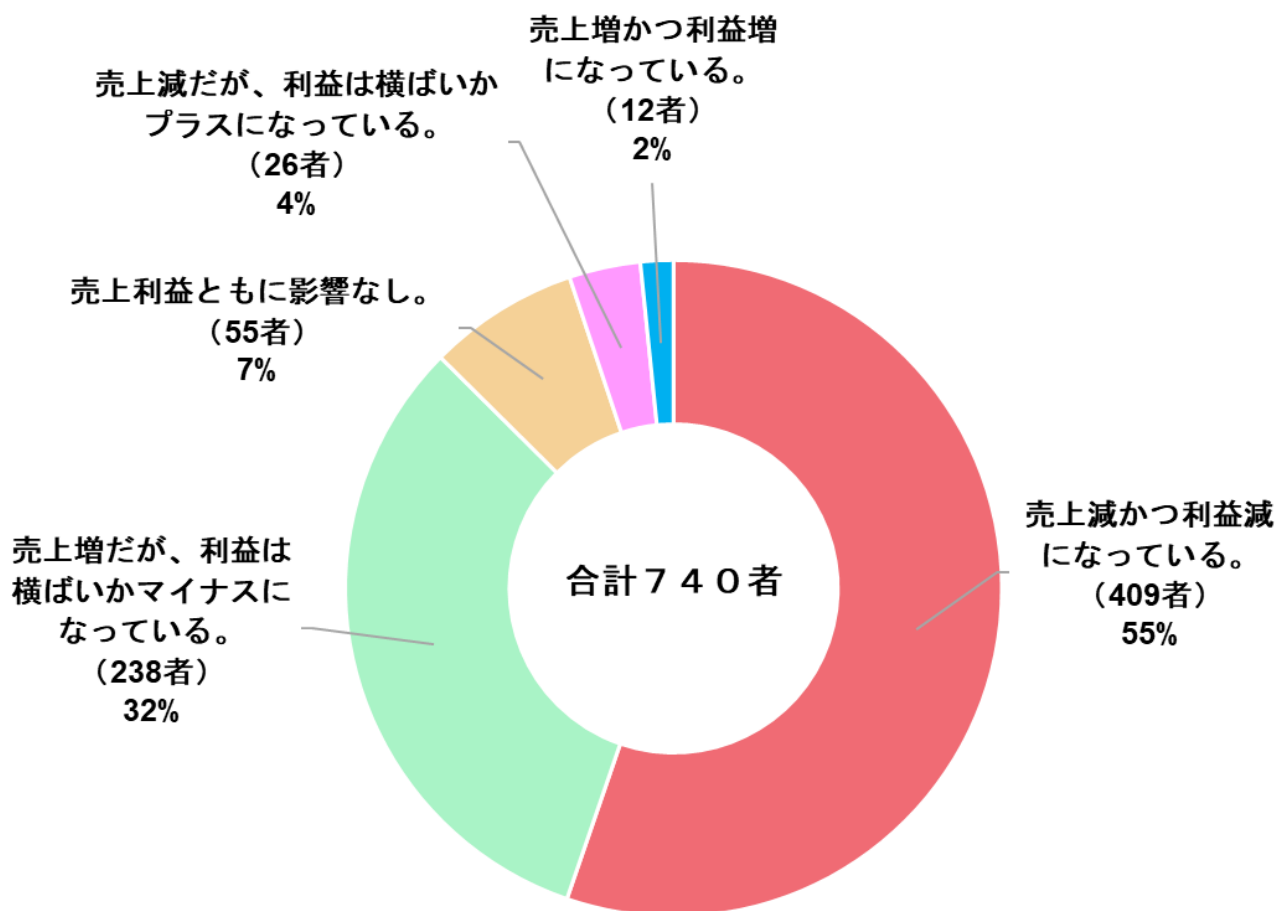


※影響があると回答した752者の具体的な影響では、仕入・原材料価格高騰が612者（81%）と最も多く、以下、諸経費増加が371者（49%）、運送コスト増加が266者（35%）となっている。

<「その他」の内容>

- ・仕入れ価格が上がっているほかに納品が遅延し入ってこない。（熊本商工会議所：卸売業）
- ・資材等の高騰による建築費が上がり消費者の自粛ムードが高まっている。（熊本商工会議所：建設業）
- ・車を運搬する車両経費（ガソリン等）の高騰。豊床（断熱材）・畳表・諸経費の原油高、円安に伴って価格高騰。（水上村商工会：製造業）
- ・運輸業では、燃料費の高騰と賃金のアップは大打撃となり、これからの経営にもかなり影響が出てくる。（上天草市商工会：運輸業）
- ・主な原料は綿製品と麻製品。綿については原料である綿花が2年前の3倍・去年の2倍になっている。また、生地は今のところ20%アップだが、今後は不明。（中央会：熊本市：製造業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の売上・利益への影響について



※売上・利益への影響について回答があった740者のうち、「売上減・利益減」が409者(55%)と最も多く、次に「売上増・利益横ばいかマイナス」が238者(32%)となっている。

<売上・利益への影響内容>

① 売上減かつ利益減になっている。

- ・コロナの影響が続いているなか、4月には全ての資材が10%以上上がり6月には物流費も上がってきて、それ以上に輸入原料豚肉が20%以上あがっていて、価格に転嫁できていない分手出しが続いている状況です。事業消滅が間近に迫っています。(熊本商工会議所：卸売業)
- ・印刷業を営む。お客様に値上げをお願いしているが、紙以外のやり方にシフトを変えることが考えられるので、なかなか価格転嫁につなげられず薄利となっている。(宇城市商工会：製造業)
- ・客数が減り、売れ残りが出る。値上げをしても、その後も材料費が上がっていくので利益確保が難しい。(玉東町商工会：飲食業)
- ・原料価格の急激な高騰と受注量の減少(30%前後)により、売上減と原価率上昇により、経営内容が最悪の状況である。(中央会：玉名市：製造業)

② 売上増だが、利益は横ばいかマイナスになっている。

- ・コロナ禍のチップ工場の自粛に始まり、7月豪雨で被災した製材所や工場の生産一時停止が復旧。再稼働による輸送量が増え、売上は増したものの、原油高による油脂類（オイル等）タイヤの値上げが続き、車両トラック（新車）も半年ごとに100万円～200万円の値上げとなっている。売上に対し莫大な経費増加、今後も経費が益々加速し増加傾向である。（八代商工会議所：運輸業）
- ・売上増と言ってもあくまでも昨年一昨年のコロナ渦に対しての比較であり、コロナ禍前の水準にはいまだ戻ってない中で、毎月のように仕入れ価格が値上がりしており、売価を上げようにもどこまで値上がりするか予測できないので、値上げにも踏み切れない。結果売上が少しずつ改善しているが原価も同じかそれ以上に上昇している。（熊本商工会議所：飲食業）
- ・お客様の増加で売上は増加しているが、原油高や物価高による経費の増加により利益率が悪化している。（上天草市商工会：飲食業）
- ・原料の値上げ分を価格転嫁するため売上は増。しかし、原料の値上げ分を全額売価に反映できておらず、そこにギャップが生まれている。その他間接経費も値上げ傾向であり、利益が減少している。（中央会：熊本市：製造業）
- ・半導体関連の仕事は増加し、売上は伸びているが、仕入れ・材料・運送コストUPで利益減。（中央会：嘉島町：製造業）

③ 売上利益とも影響なし。

- ・経費は、サービス関係は微増だが、小売り関係が減少している。コスト削減を行い目標達成したので利益は微増になった。（八代商工会議所：小売業）
- ・仕入努力によって利益は横ばい。（多良木町商工会：飲食業）
- ・コロナの影響で人の動きが減少し、売上減になっていますが、コロナ関連の国や県の助成金により、なんとか利益を確保できています。（中央会：山都町：運輸業）

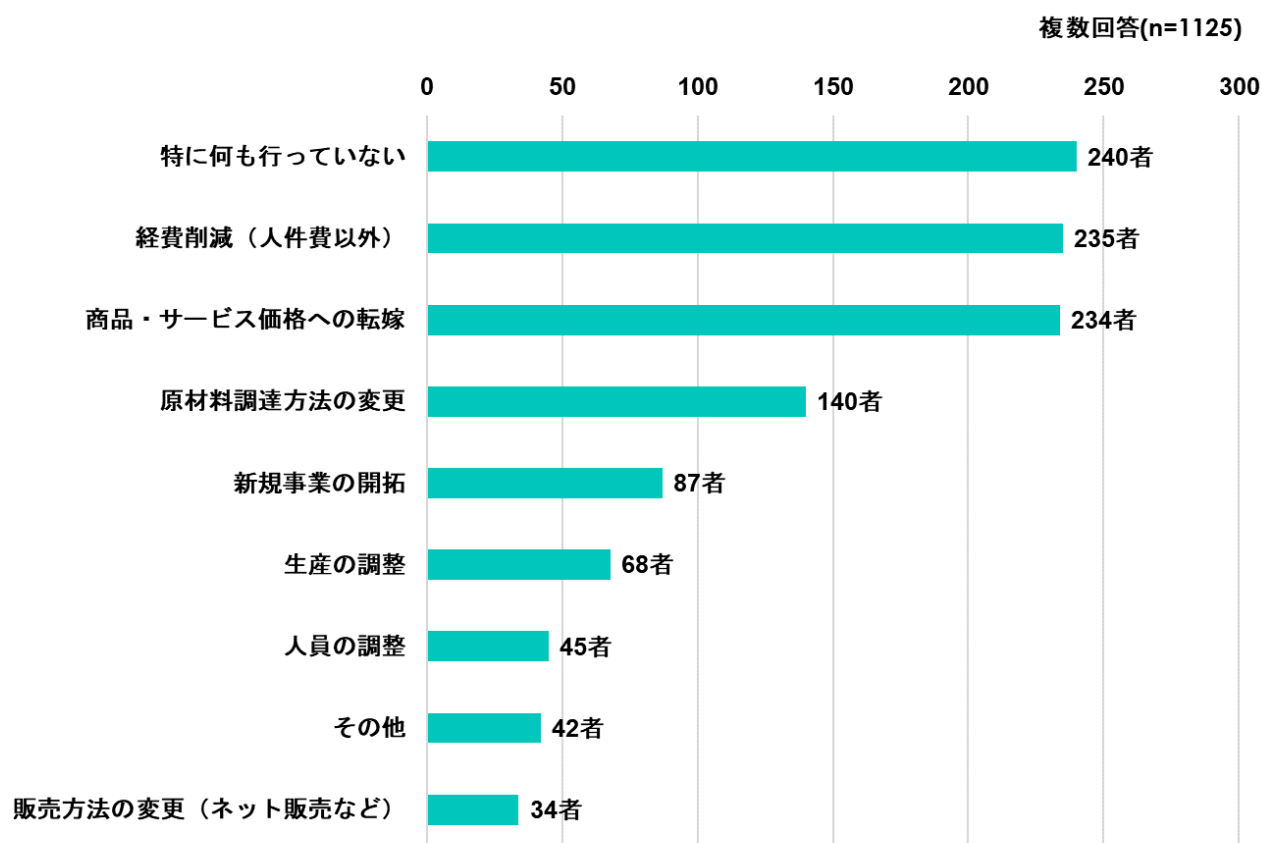
④ 売上減だが、利益は横ばいかプラスになっている。

- ・ガスおよびリフォーム部門の売上増。DX及びIoT推進による労働時間の短縮を含む経費削減。（熊本商工会議所：建設業）
- ・顧客増、商品開発等による売上増・利益増だが、燃料費や仕入れ価格の高騰があり、前年度と比較すれば経費増。また、今後も続くようであれば、利益減に繋がると考える。（熊本商工会議所：サービス業）
- ・消費者（顧客）には原価が上昇しているのは納得してもらっているので、上昇した分は価格に転嫁できている。（八代市商工会：小売業）

⑤ 売上増かつ利益増になっている。

- ・水害などの災害及びTSMC進出の効果にて、工事が増えて仕入れ価格UPも売上減らず（熊本商工会議所：建設業）
- ・提供価格はそのままに、量を調整しているため。（西原村商工会：飲食業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して現在行っている対策について

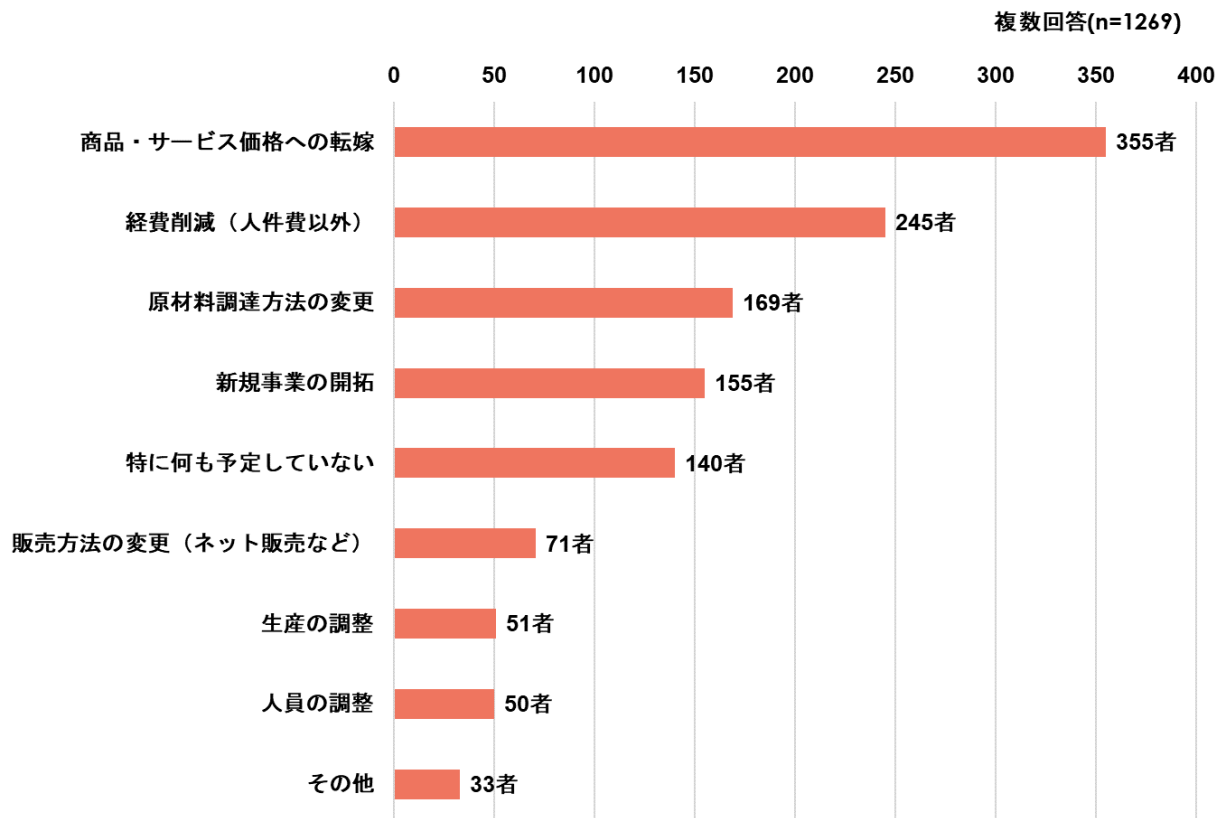


※影響があると回答した752者のうち、「特に何も行っていない」が240者（32%）と3割を超えており、対策を行っている中では、「経費削減」が235者（31%）、「価格転嫁」が234者（31%）と多くなっている。

<「その他」の内容>

- ・ 予約販売のみの品目を増やしている。それにより、店頭陳列が減り、コスト削減はできているが、ついで買いが減り、客単価増に繋がりにくい。（本渡商工会議所：小売業）
- ・ 取引先との交渉や、別の取引先の模索（熊本商工会議所：サービス業）
- ・ 1円でも安く、仕入業者から購入した。仕入業者から見積りを取り、なるべく最安の業者から購入した。（阿蘇市商工会：飲食業）
- ・ 薪や炭を燃料として活用。（八代市商工会：飲食業）
- ・ 低燃料な機械、設備へ入替、太陽光発電などの再エネ設備への投資。（中央会：合志市：卸売業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して今後予定している対策について

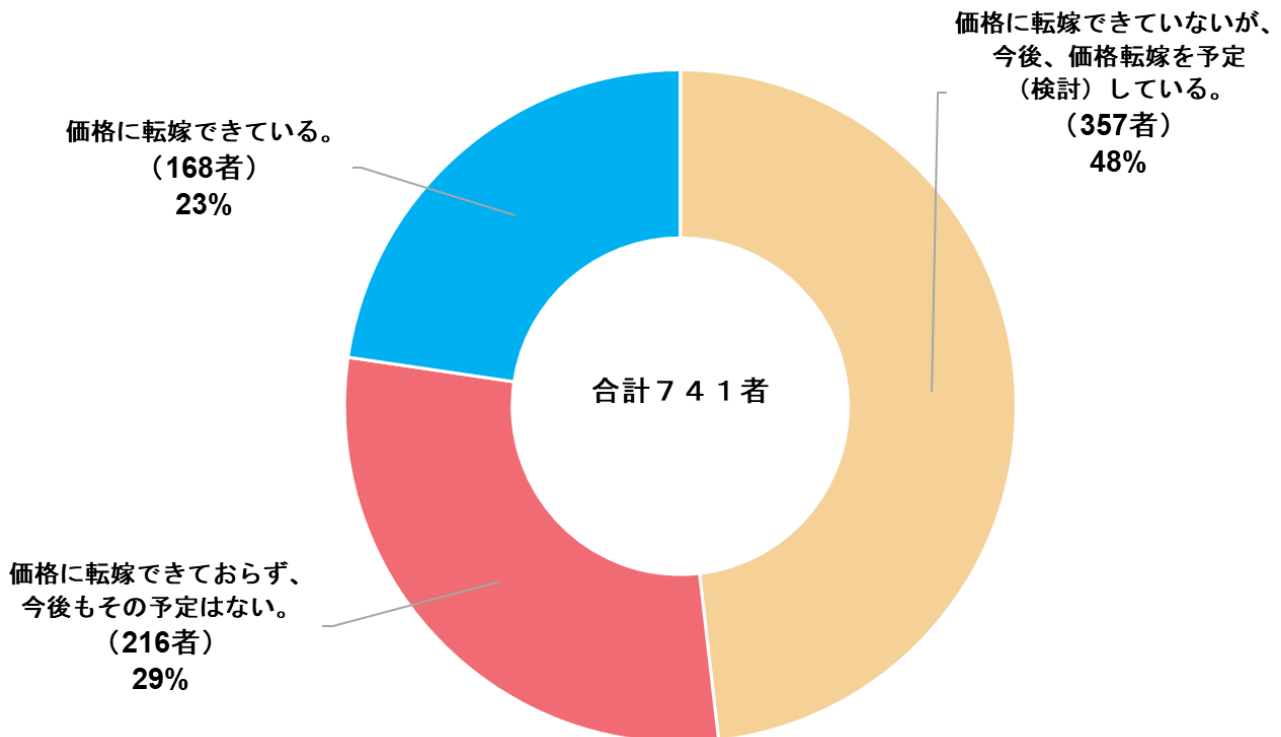


※影響があると回答した752者のうち、「価格転嫁」が355者（47％）と最も多く、次に「経費削減」が245者（33％）となっており、「特に何も予定していない」も140者（19％）となっている。

<「その他」の内容>

- ・ 現在、計画している新事業の開拓に関係するが、事業のハイブリッド化を考えています。具体的には、自動車整備事業と療養サービスの統合などです。（本渡商工会議所：サービス業）
- ・ DX や ICT への設備投資や人材教育により経費を削減する（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 廃業も含め悩んでいる。（宇土市商工会：小売業）
- ・ 輸入の一部は空便を利用しているが、今後は船便（コンテナ）に変更予定。（中央会：熊本市：製造業）
- ・ 荷主に不採算な納品の改善を依頼して、互いに意見を出し合っている。（中央会：益城町：運輸業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響による商品・サービスへの価格転嫁の状況について



※回答のあった741者のうち、「価格転嫁できている」は168者(23%)に留まり、「今後予定している」は357者(48%)、「今後も予定はない」が216者(29%)となっている。

<「価格に転嫁できていないが、今後、価格転嫁を予定(検討)している。」事業者の状況について>

- ・令和4年7月から10%位の値上げとなるが、それ以上に原材料、燃料等の値上げになっている。このまま落ち着いてくれたら良いが、毎年値上げというわけにもいかない。市役所、県の単価も変更にならないとどうにもならない。(熊本商工会議所：建設業)
- ・現時点で値上がりした又は値上げ予告が通達された食材の上昇率はおよそ1割から2割程です。また光熱費も徐々に上がっています。可能であれば同程度値上げしたい。しかし、今後どこまで値上げが続くか不透明なので、実際にいつどれくらいの値上げを行うかは決めかねている。(熊本商工会議所：飲食業)
- ・10%程度を値上げ予定。時期は未定。値上げは予定しているが、経費の値上がり分までは賄いきれない。(上天草市商工会：宿泊業)
- ・10%程度の値上げを予定。時期は客足の減少する梅雨時期の目立たない形で検討している。(宇城市商工会：飲食業)
- ・現在30%上げていますが、今後は徐々に上げるつもりです。(中央会：人吉市：製造業)

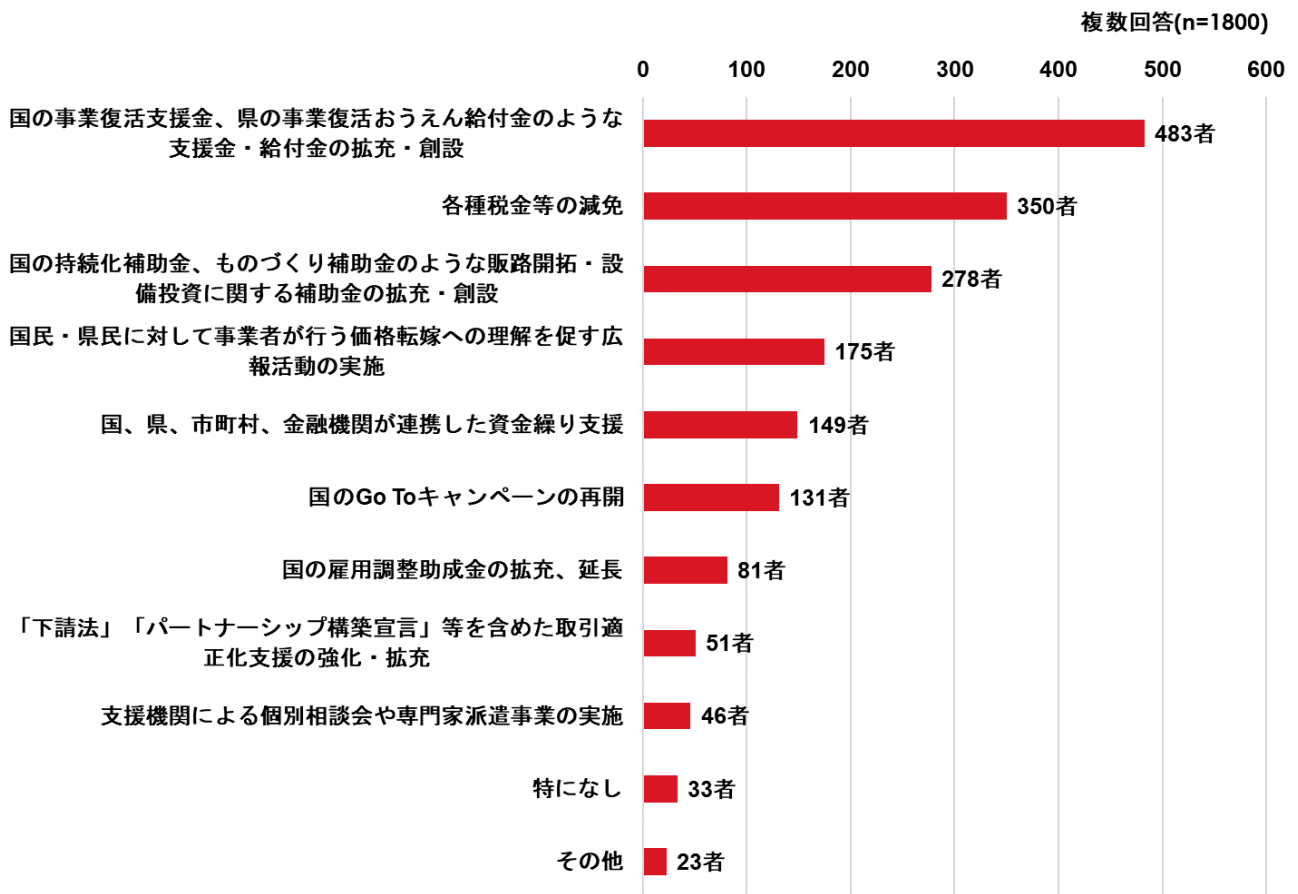
<「価格に転嫁できておらず、今後もその予定はない。」理由について>

- ・大学生向けの弁当の為彼らの所得が増えることもなく値上げや、量を減らすなどは、お客さま離れ以外にない。また、学校もいまだコロナ禍の授業体勢を継続。コロナ禍のまま、原料値上げで、学生対象のフードビジネスは、今後難しいと考えています。(熊本商工会議所：飲食業)
- ・1年前にコロナにて売上減、および消毒や衛生管理対策に費用が増えたため販売価格の値上げをおこなったばかりなため、現時点で価格変更をするのは難しいため。
(熊本商工会議所：サービス業)
- ・包装資材の値上げ分が約2割あるが、内容量を削減することも出来ず、価格転嫁すれば、益々消費者離れとなるため。(山都町商工会：小売業)
- ・価格転嫁をしようとすれば、消費者が買わない。納めている商品は弁当類だが、ワンコイン(500円)以上にしてしまうと買わない。ランチにける消費額など、消費者側の意識が変わらない限り値上げしても売上げは立たない。(熊本市城南商工会：飲食業)
- ・タクシー料金は公共料金につき、国への申請・認可が下りないと簡単に転嫁できない。
(中央会：熊本市・山都町：運輸業)

<「価格に転嫁できている。」事業者の状況について>

- ・15%~50%。世界的な動きなので止む無しとの顧客も多いが、大手エンドユーザでは自社は値上げしているのに、設備購入に関しては「前年度に計画した予算なので」を理由に猛烈に旧価格要求してこられる顧客もあり困っているケースもある。(熊本商工会議所：卸売業)
- ・入荷商品にもよるが大まかに10%~20%くらい。値上がりのスピードに驚かれるが、どうしても必要な物は購入される。見積り予算をオーバーする物件は購入されない。
(熊本商工会議所：小売業)
- ・10~15%。世界情勢を考慮し、受け入れてはくれているものの、今後は買い控えを検討している。(菊陽町商工会：小売業)
- ・10%値上げしたが、完全には価格転嫁出来ていない。円安の影響で今後も輸入品を中心に値上がりしそうなので、どこまで価格転嫁できるかわからない。(上天草市商工会：飲食業)
- ・30~50%。ウッド・ショックの影響で国産材が高騰していることをお客様に周知し、概ね理解を得ている。(中央会：熊本市：製造業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響を受けた事業者が期待している支援策について



※影響ありと回答した752者のうち、「支援金・給付金の拡充・創設」が483者（64％）と最も多く、「税金等減免」が350者（47％）、「販路開拓等に関する補助金の拡充・創設」が278者（37％）と多くなっている。

<「その他」の内容>

- ・情勢に合わせた事業形態の作り方を教えてほしい。（熊本商工会議所：小売業）
- ・インボイス制度導入の期限を延長してほしい（コロナ禍で売上減少が増々あり大変なことになるから）（人吉商工会議所：製造業）
- ・バラマキではなく、本当に必要な業種に支援を希望する。（合志市商工会：卸売業）
- ・発注企業への価格上昇分の転嫁を促すように強く指導してほしい。（中央会：熊本市：製造業）
- ・建屋及び設備の新設に対し減税措置をするだけで経済は回復すると思う。（中央会：熊本市：製造業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響について事業者から寄せられた声

- ・ 社会状況が落ち着くまで、持ちこたえるよう自助努力をしていくが、それまでの応援援助がほしい。特に新規事業開拓や事業のDX化や労働生産性向上の方策支援をお願いしたい。
(熊本商工会議所 サービス業)
- ・ 官公需受注後の工事進捗中の原材料費増額は、ある程度みてもらえる。入札時点では反映されていないため、利益見積りを圧縮せざるを得ない。農家が土地改良工事をする際の補助率を上げることで、投資意欲を喚起することに繋がるのではないかと。「稼げる農業」「自給率の向上」は優良農地の創出から始まる。(熊本商工会議所：建設業)
- ・ 部品調達難、各国ロックダウン等で、契約納期遅延リスクがあり、同時に工期遅れによる検収遅延で資金繰りに苦慮する企業も多い事と思います。そういう事情を柔軟に対応できるような行政指導をお願い致します。(熊本商工会議所：卸売業)
- ・ 県内割引があっても阿蘇や天草にお客は流れてしまう。人吉地域に特化した支援策があればありがたい。(人吉商工会議所：運輸業)
- ・ このまま原材料が高騰すると、商品を購入する消費者の意識が変わり、商品の中々購入しなくなると思います。少しでも物価が安定するようにガソリンのみならず、ほかの分野にも支援をして欲しいです。(熊本市託麻商工会：小売業)
- ・ 原油の高騰への個別の対応(サーキットブレーカー)というよりも、個人消費を刺激して経済全体へ好影響をもたらす施策をおこなってほしい。(熊本市植木町商工会：小売業)
- ・ 値上げなどの価格転嫁はやむを得ないものとの認識を広める広報を行って欲しい。
(宇城市商工会：サービス業)
- ・ タクシーのような認可業種は価格転嫁が容易にできません。売上減少の実態を速やかに検討して頂き、更なる交付金、補助金等の増額をお願いします。(中央会：山都町：運輸業)
- ・ 中小零細企業よりも広域ユーザー(大手)の理解度が厳しい。下請け法などの大手企業の指導をお願いしたい。(中央会：荒尾市：製造業)
- ・ 海外依存度を各分野で見直し、経済再発展に注力してほしい(中央会：嘉島町：製造業)

経済三団体による原油高、原材料高等の合同影響調査

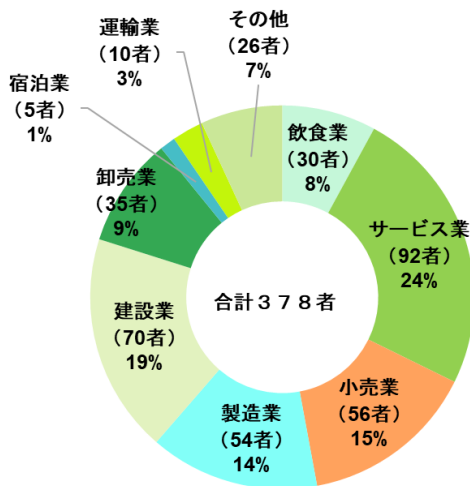
【 熊本県商工会議所連合会版 】

調査内容及び方法について

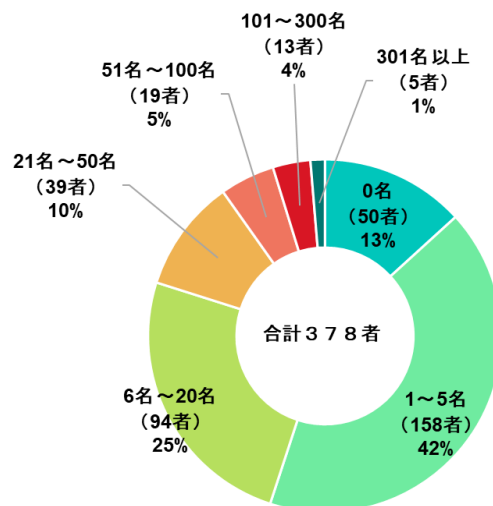
調査時期	令和4年5月27日（金）～6月6日（月）
調査対象	県内9商工会議所 会員事業者 378者
調査方法	商工会議所がメール会員事業者に調査依頼を行いウェブ回答

調査業種の構成比 / 従業員規模 / 取引形態 (n=378)

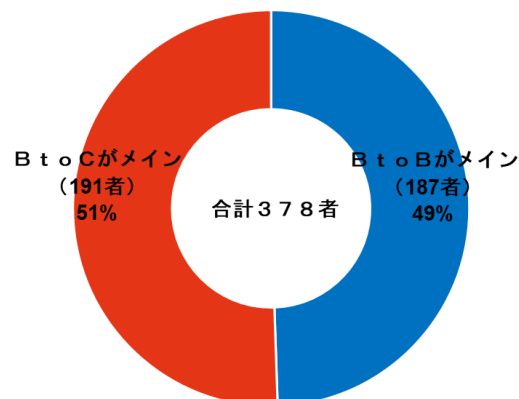
調査業種構成比



従業員規模別割合

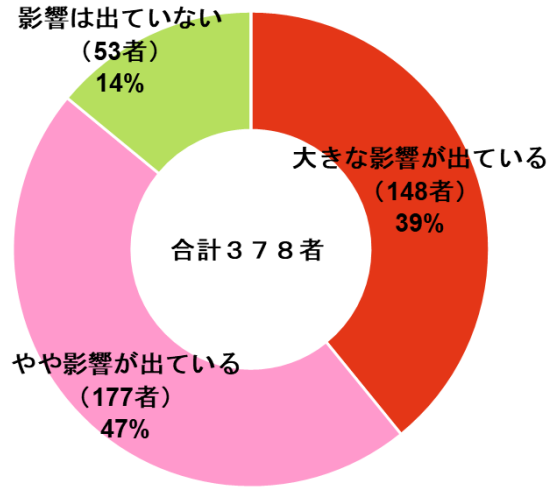


取引形態

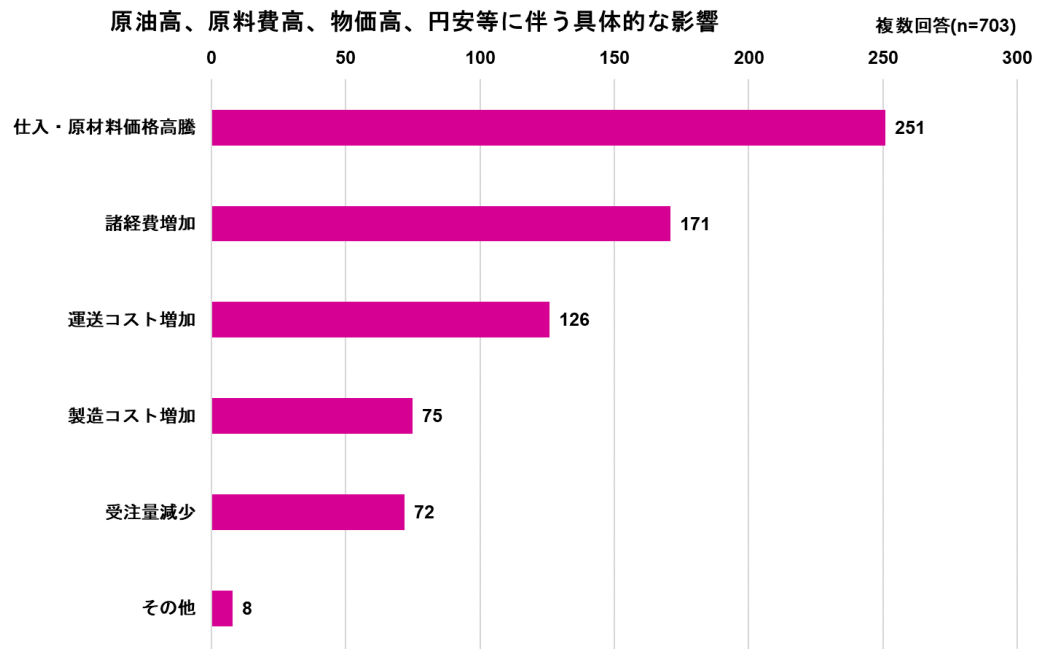


原油高、原料費高、物価高、円安等の経営への影響について

原油高等の影響



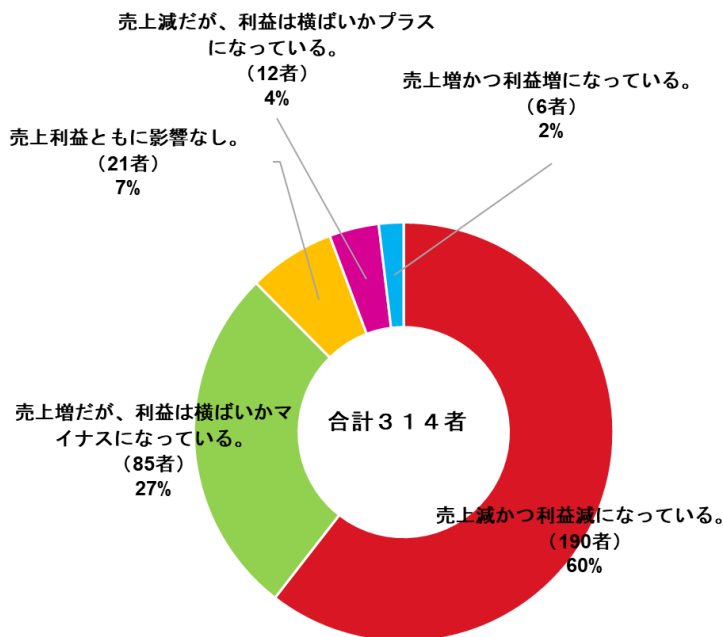
原油高、原料費高、物価高、円安等に伴う経営への具体的な影響について



＜その他の内容＞

- ・ 仕入れ価格が上がっているほかに納品が遅延し入ってこない。（熊本商工会議所：卸売業）
- ・ 車両燃料の高騰（熊本商工会議所：サービス業）
- ・ 資材等の高騰による建築費が上がり消費者の自粛ムードが高まっている。
（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 発注の見送り（熊本商工会議所：建設業）

売上・利益への影響



<売上・利益への影響内容>

① 売上減かつ利益減になっている。

- ・油 鳥もも肉 の値上げが止まらない ブラジル産鳥モモ肉は商品もなく購入量に制限が出ている (熊本商工会議所：飲食業)
- ・売れないから商品を作らないという訳にはいかない。昔ながらの安全な原材料を供給してくれる方々からはいつもの様に仕入れないと共倒れになります。厳しい状況には変わりありません。(熊本商工会議所：製造業)
- ・コロナの影響が続いているなか、4月には全ての資材が10%以上上がり6月には物流費も上がってきて、それ以上に輸入原料豚肉が20%以上上がっていて、価格に転嫁できていない分手出しが続いている状況です。事業消滅が間近に迫っています。(熊本商工会議所：卸売業)
- ・コロナで売り上げが下がっているのに仕入価格が殆ど15パーセントから20パーセント上がっている状態で6月にまだ電気代、ガス代上がる事が今後の営業にどの様にマイナスになるか見極めをしたいと思います。(熊本商工会議所：飲食業)
- ・包材の価格アップが10-15%あるので、それだけでもコストアップ。保険料の3割アップ、人件費の上昇、流通コストの上昇、報道によっては、商品の単価アップが悪いと言われ、値上げが悪のような印象を与えている。(熊本商工会議所：製造業)

② 売上増だが、利益は横ばいかマイナスになっている。

- ・ 販売価格には多少転嫁しているが、輸入果物の不安定供給、品物が仕入れ先がない、または売れる価格ではない。見た目売上上がるが、回転率低下、ロス微増（熊本商工会議所：小売業）
- ・ 売上増と言ってもあくまでも昨年一昨年のコロナ渦に対しての比較であり、コロナ渦前の水準にはいまだ戻ってない中で、毎月のように仕入れ価格が値上がりしており、売価を上げようにもどこまで値上がりするか予測できないので、値上げにも踏み切れない。結果売上が少しずつ改善しているが原価も同じかそれ以上に上昇している。（熊本商工会議所：飲食業）
- ・ 広告宣伝に力を入れて集客している。客数増加あるが、ウクライナ戦争、中国のロックダウンを受けて、ウニ、サーモン、マグロの仕入れ価格の変動が激しい。全体的に魚の値段が上がっており、ユーザーに転嫁せざるおえない。6月より全ての値段を見直し、価格改定を行う
（熊本商工会議所：飲食業）
- ・ コロナ禍のチップ工場の自粛に始まり、7月豪雨で被災した製材所や工場の生産一時停止が復旧。再稼働による輸送量が増え、売上は増したものの、原油高による油脂類（オイル等）タイヤの値上げが続き、車両トラック（新車）も半年ごとに100万円～200万円の値上げとなっている。売上に対し莫大な経費増加、今後も経費が益々加速し増加傾向である。（八代商工会議所：運輸業）
- ・ 具体的に増加したのはガソリン代、木材仕入れがむずかしいところがあり、これからが大事であると思う。（人吉商工会議所：製造業）

③ 売上利益とも影響なし。

- ・ 広告は比較的価格転嫁が可能であるため（熊本商工会議所：サービス業）
- ・ 材料の原価の値上がりも痛手ですが、コロナで材料の入荷が遅れているのも痛いです。
（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 経費はサービス関係は微増だが、小売り関係が減少している。コスト削減を行い目標達成したので利益は微増になった。（八代商工会議所：小売業）

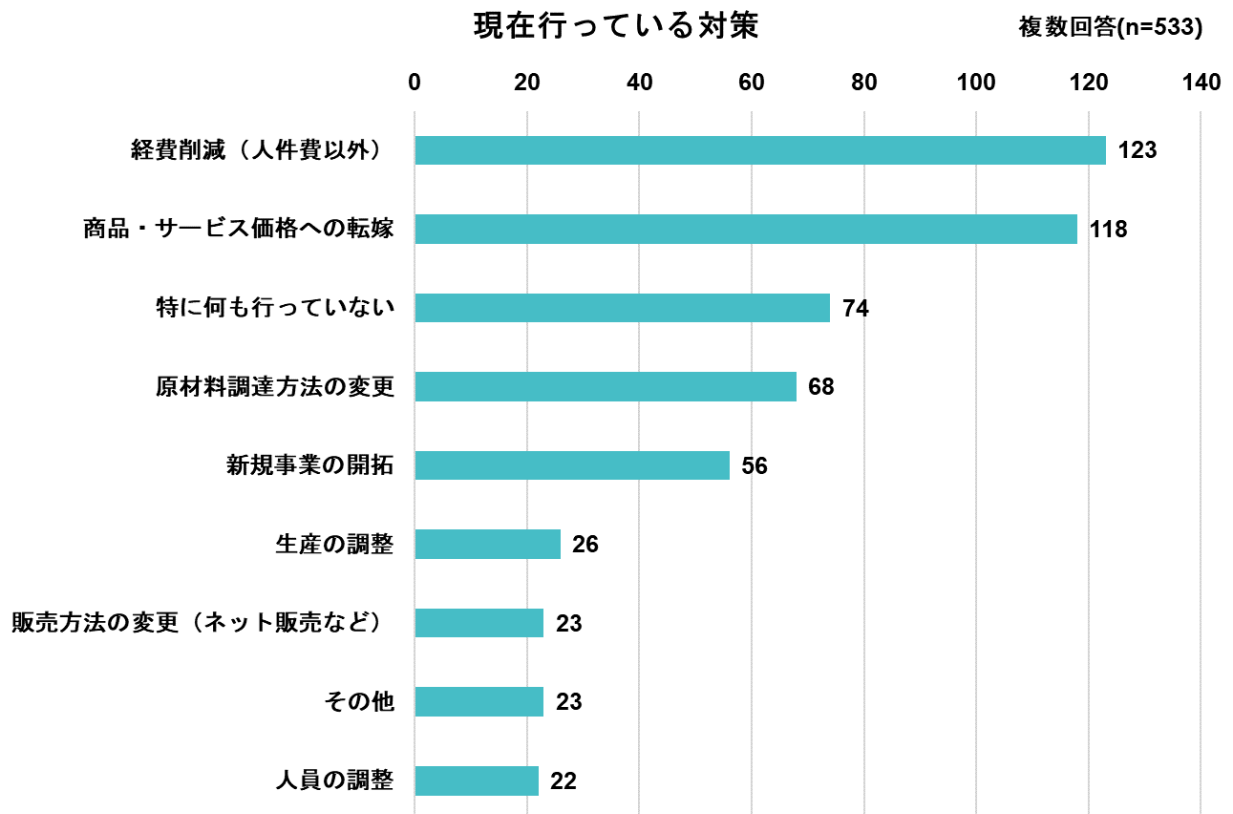
④ 売上減だが、利益は横ばいかプラスになっている。

- ・ 売上微増、生産体制などの改善による効果で利益微増（熊本商工会議所：製造業）
- ・ 顧客増、商品開発等による売上増・利益増だが、燃料費や仕入れ価格の高騰があり、前年度と比較すれば経費増。また、今後も続くようであれば、利益減に繋がると考える。
（熊本商工会議所：サービス業）
- ・ ガスおよびリフォーム部門の売上増。DX及びIoT推進による労働時間の短縮を含む経費削減。
（熊本商工会議所：建設業）

⑤ 売上増かつ利益増になっている。

- ・ 水害などの災害及びTSMC進出の効果にて、工事増えて仕入れ価格UPも売上減らず
（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 足元では概ね請負額に反映されており売上・利益共に大きな影響は出ていない。
（熊本商工会議所：建設業）

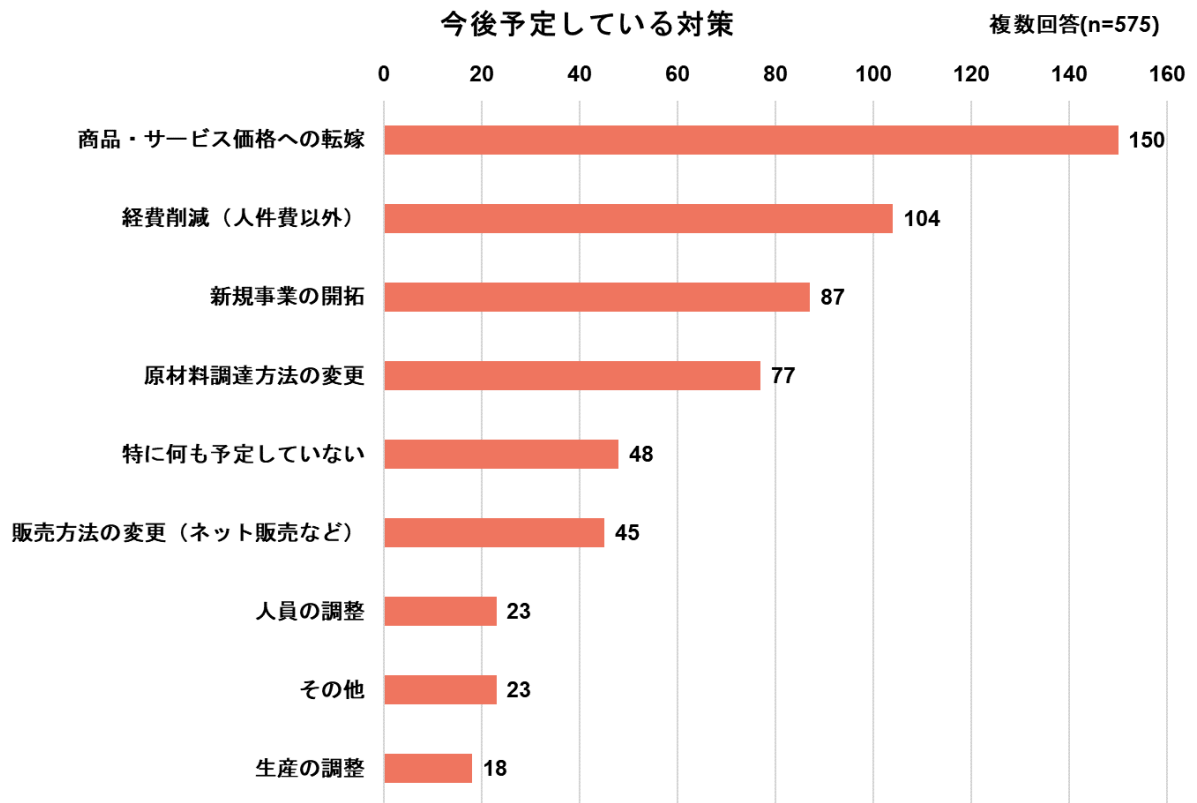
原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して現在行っている対策について



<その他の内容>

- ・取引先との交渉や、別の取引先の模索（熊本商工会議所：サービス業）
- ・仕入価格UP前に在庫量を積み増し（熊本商工会議所：小売業）
- ・公共バス運行の確保などで売上を確保している（人吉商工会議所：運輸業）
- ・値上げ前に発注した材料については、発注時の金額で据え置くよう依頼（八代商工会議所：建設業）
- ・予約販売のみの品目を増やしている。それにより、店頭陳列が減り、コスト削減はできているが、ついで買いが減り、客単価増に繋がりにくい。（本渡商工会議所：小売業）

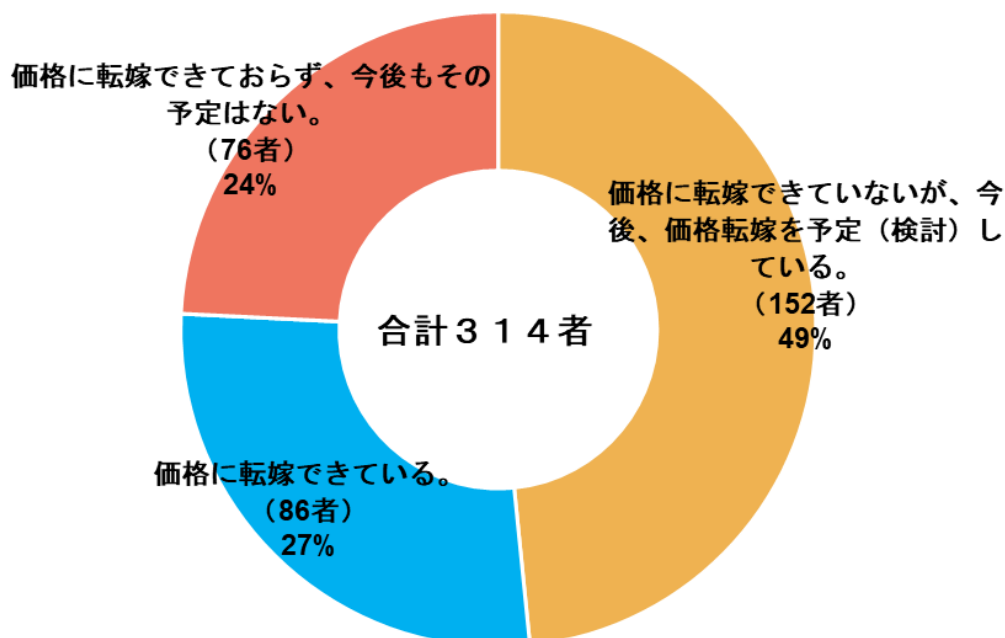
原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して今後予定している対策について



<その他の内容>

- ・ 新製品（新しいサービス）の開発（熊本商工会議所：サービス業）
- ・ DX や ICT への設備投資や人材教育により経費を削減する（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 今後の状況次第では、更に代替品を検討していく（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 断熱工事を委託施工から自社施工に変更することでの利益率UP（山鹿商工会議所：建設業）
- ・ 現在、計画している新事業の開拓に関係するが、事業のハイブリッド化を考えています。具体的には、自動車整備事業と療養サービスの統合などです。（本渡商工会議所：サービス業）

商品・サービスへの価格転嫁の状況



◆「価格に転嫁できていないが、今後、価格転嫁を予定（検討）している。」事業者の状況について

質問①：従来の価格と比較して、どれ位（何割、何%）値上げを予定（検討）しているか

質問②：価格を上げる時期はいつ頃を予定（検討）しているか

- ・原材料費が8%～物によっては50%上がっています。値上げについては夏以降1割程度上げたいと考えていますが食事という生活に身近な事柄なので上げ幅やタイミング次第ではさらに客離れにつながるのではと懸念しています（熊本商工会議所：飲食業）
- ・令和4年7月から10%位の値上げとなるが、それ以上に原材料、燃料等の値上げになっている。このまま落ち着いてくれたら良いが、毎年値上げというわけにもいかない。市役所 県の単価も変更にならないとどうにもならない。（熊本商工会議所：建設業）
- ・数社は6%前後値上げに応じて頂きましたが、大手企業には他社の動向等把握しなければいけないところがあり、二の足を踏んでいるところです。7月までには現行商材から代替商材へ切り替え提案等、価格転嫁を図っていきたいと思っています。（熊本商工会議所：卸売業）
- ・現時点で値上がりした又は値上げ予告が通達された食材の上昇率はおよそ1割から2割程です。また光熱費も徐々に上がっています。可能であれば同程度値上げしたい。しかし、今後どこまで値上げが続くか不透明なので、実際にいつどれくらいの値上げを行うかは決めかねている。（熊本商工会議所：飲食業）

- ・まずはサーチャージでも緊急対応して欲しいと再三交渉した結果、先月4月より、往復20km程度の近場も、往復500km走る中距離の運搬もすべてt/100円の値上げと一方的な価格設定をされてしまった。t/100円の値上げとは、八代市内10000円前後の運送で一台400円～500円の値上げ。中距離40000円の運送も一台400円の程度の値上げ、0.01%程度のカタチだけの値上げがされているが、雨の多い季節は木材の水分が多く、製品状態が悪くt/100円の値上げも全く意味をなさず、マイナス運賃になっている。今、根本的な運賃設定を早期に成すべきだが・・・また何年かかるのか～が現状である。
(八代商工会議所：運輸業)

◆「価格に転嫁できておらず、今後もその予定はない。」理由について

- ・大学生向けの弁当の為彼らの所得が増えることもなく値上げや、量を減らすなどは、お客さま離れ以外にない。また、学校もいまだコロナ禍の授業体勢を継続。コロナ禍のまま、原料値上げで、学生対象のフードビジネスは、今後難しいと考えています。(熊本商工会議所：飲食業)
- ・1年前にコロナにて売上減、および消毒や衛生管理対策に費用が増えたため販売価格の値上げをおこなったばかりなため、現時点で価格変更をするのは難しいため。
(熊本商工会議所：サービス業)
- ・ブライダル専門(ウエディングドレス、打掛等)クリーニングの為、結婚式場業界全体が厳しい状況にある為(熊本商工会議所：サービス業)
- ・簡単に宿泊料などUPできない(人吉商工会議所：宿泊業)
- ・現在の価格が消費者に浸透しているため、今後値上げをすると客離れにつながりかねない。
(荒尾商工会議所：飲食業)

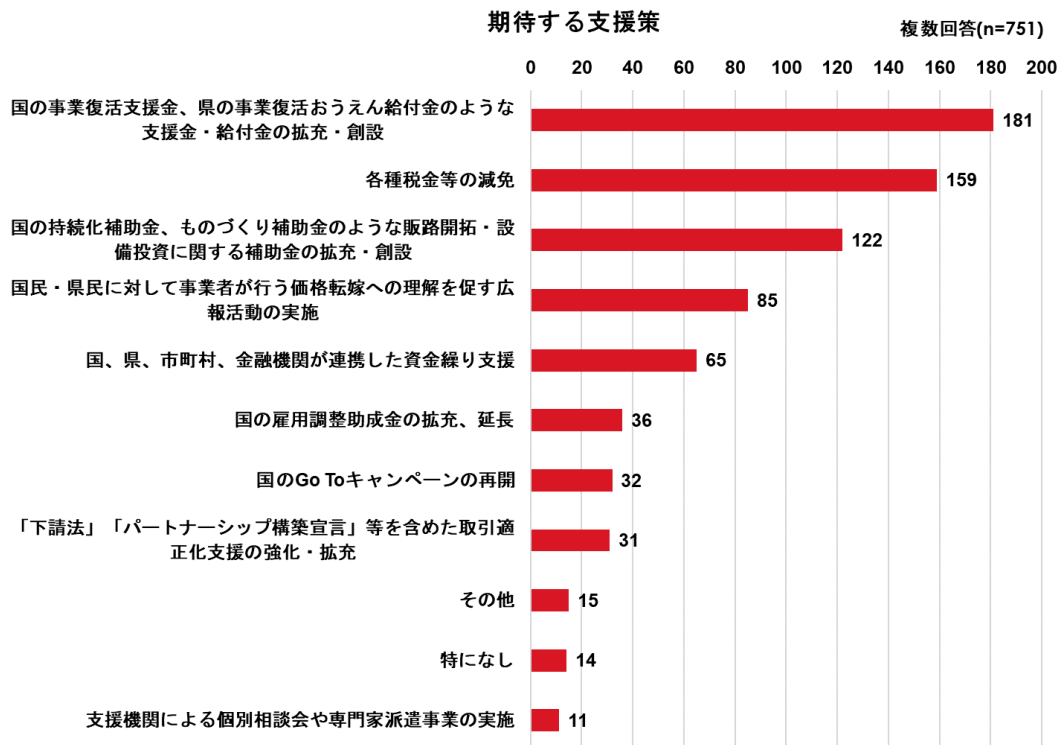
◆「価格に転嫁できている。」事業者の状況について

質問①：従来の価格と比較して、どれ位(何割、何%)の値上げか

質問②：価格を上げたことに対する影響やお客様の反応について

- ・1割程度の値上げ。お客様も納得して頂いてるが、高騰前の見積でする場合は合わないので、現在は見積期限を設ける様にしている。(熊本商工会議所：建設業)
- ・20%程度増、販売数がかなり落ちたので利益を削っても元価格に戻す事を検討中
(熊本商工会議所：小売業)
- ・仕入れ値が10~15%上昇している。採算を考えできるだけ同じような値上げをしている。お客様も状況がよくわかっているので理解をしていただけているが量販店に流れているところもある。(熊本商工会議所：卸売業)
- ・入荷商品にもよるが大まかに10%~20%くらい。値上がりのスピードに驚かれるが、どうしても必要な物は購入される。見積り予算をオーバーする物件は購入されない。
(熊本商工会議所：小売業)
- ・15%~50%。世界的な動きなので止む無しとの顧客も多いが、大手エンドユーザでは自社は値上げしているのに、設備購入に関しては「前年度に計画した予算なので」を理由に猛烈に旧価格要求してこられる顧客もあり困っているケースもある。(熊本商工会議所：卸売業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響を受けた事業者が期待している支援策について



<その他の内容>

- ・ 県による輸出の促進支援（熊本商工会議所：建設業）
- ・ 為替介入 緩和政策の転換（熊本商工会議所：卸売業）
- ・ 情勢に合わせた事業形態の作り方を教えてほしい。（熊本商工会議所：小売業）
- ・ キャッシュレス決済導入支援（例えば決済手数料の一部負担など）（荒尾商工会議所：飲食業）
- ・ インボイス制度導入の期限を延長してほしい（コロナ禍で売上減少が増々あり大変なことになるから）（人吉商工会議所：製造業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響について事業者から寄せられた声

- ・補助金ばかりでなく販促のサポートなどの対策を練って欲しい 国や自治体のネットマーケット等（熊本商工会議所：サービス業）
- ・補助金などが出るのはうれしいのですが。なかなか該当しなかったり書類の作成に時間がとられるなど業務の負担が大きい。国民に行きわたるように社会保険の免除とか源泉税の免除などともと払っているものに対しての補助があったほうが面倒な手続きもいらぬような気がします。（熊本商工会議所：小売業）
- ・他業界のことですが、「高速道路の価格」は、緑No.車(バス・トラック・タクシーなど)を半額以下に設定されたら、国内景気は持ち直す、と考えています。（熊本商工会議所：サービス業）
- ・社会状況が落ち着くまで、持ちこたえるよう自助努力をしていくが、それまでの応援援助がほしい。特に新規事業開拓や事業のDX化や労働生産性向上の方策支援をお願いしたい。（熊本商工会議所：サービス業）
- ・官公需受注後の工事進捗中の原材料費増額は、ある程度みてもらえる。入札時点では反映されていないため、利益見積りを圧縮せざるを得ない。農家が土地改良工事をする際の補助率を上げることで、投資意欲を喚起することに繋がるのではないかと。「稼げる農業」「自給率の向上」は優良農地の創出から始まる。（熊本商工会議所：建設業）
- ・部品調達難、各国ロックダウン等で、契約納期遅延リスクがあり、同時に工期遅れによる検収遅延で資金繰りに苦慮する企業も多い事と思えます。そういう事情を柔軟に対応できるような行政指導をお願い致します。（熊本商工会議所：卸売業）
- ・基本的な生活に必要な経費（水道光熱費や食費、税金など）が上がることで、顧客の来店の足も遠のくのは必至であると思う。難しいことかと思いますが、どうにかその部分の締め付けが、これ以上厳しくならないようお願いいたします。（熊本商工会議所：サービス業）
- ・公共工事入札に関して、時価に合わせて単価を決めて欲しい。急な高騰に対して何の手立ても無い。（八代商工会議所：建設業）
- ・世界全体が色々な面で大変な局面だと思ふ。長年事業を営んでいるが将来設計・計画をたて新規で金融機関に融資申し込みをしても（これまでの融資は日本政策金融公庫のみ取引）信用度がないと難しく、いざ事業を立て直そうという時に厳しい現実を痛感している。（人吉商工会議所：製造業）
- ・県内割引があっても阿蘇や天草にお客は流れてしまう。人吉地域に特化した支援策があればありがたい。（人吉商工会議所：運輸業）

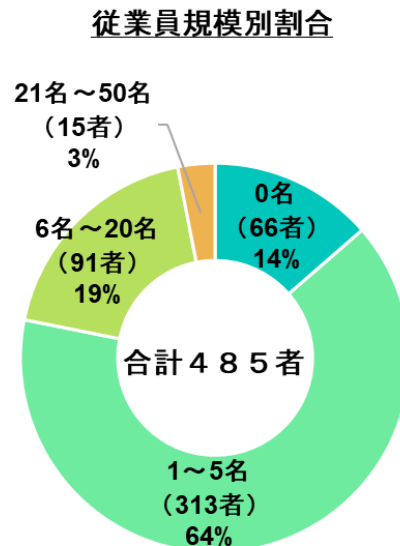
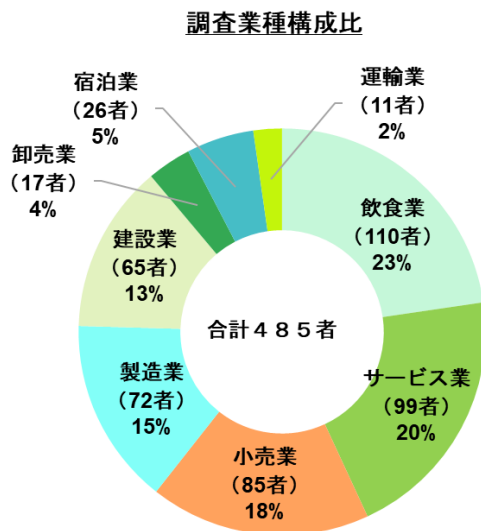
経済三団体による原油高、原材料高等の合同影響調査

【 熊本県商工会連合会版 】

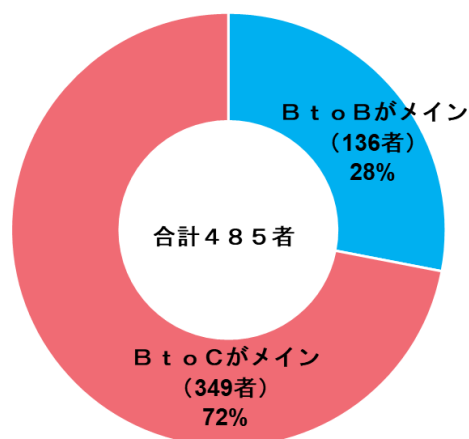
調査内容及び方法について

調査時期	令和4年5月27日（金）～6月6日（月）
調査対象	県内49商工会 会員事業者 485者
調査方法	商工会が会員事業者にヒアリングのうえウェブ回答

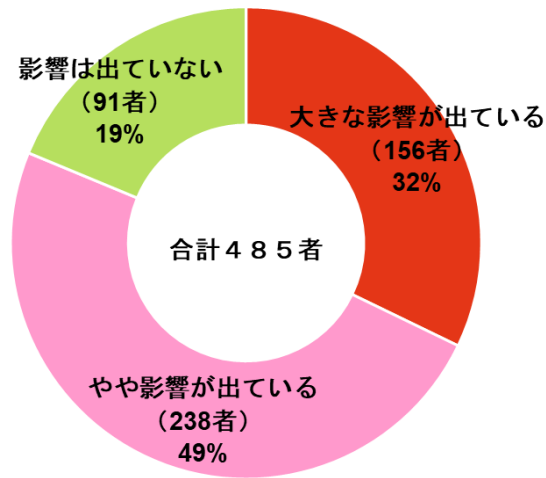
調査業種の構成比 / 従業員規模 / 取引形態 (n=485)



取引形態

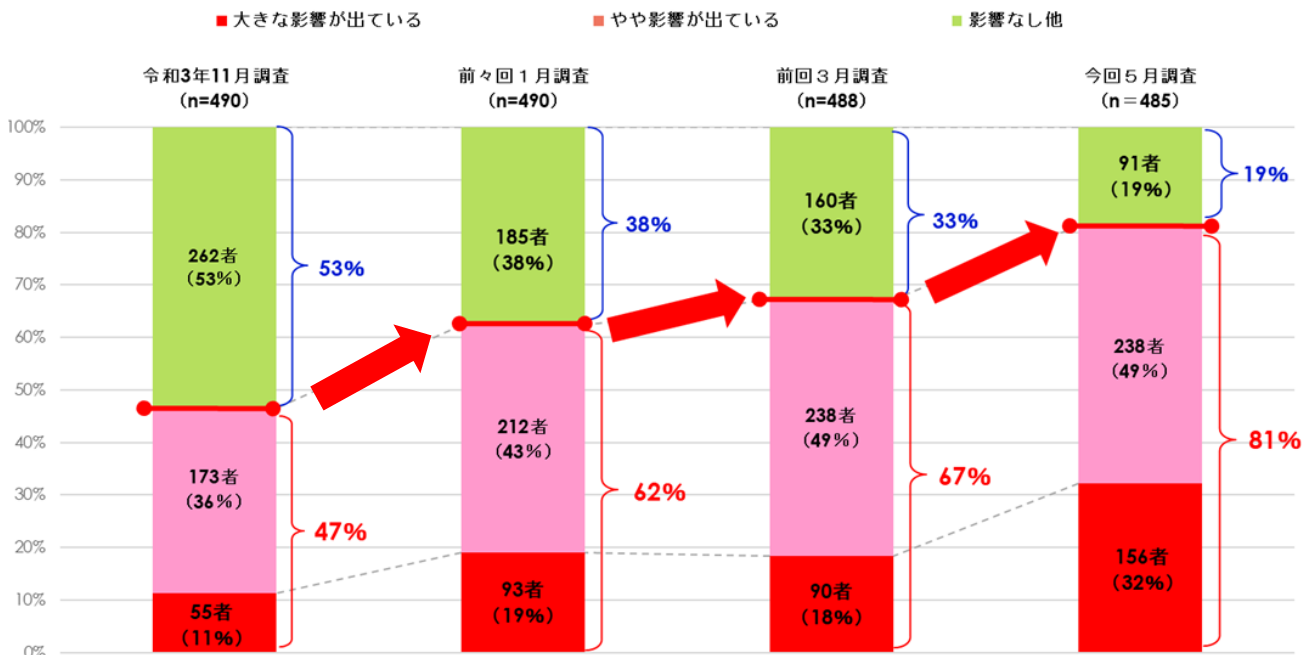


原油高等の影響



(参考) 令和3年11月～令和4年5月の原油高等の経営への影響 (熊本県商工会連合会独自調査)

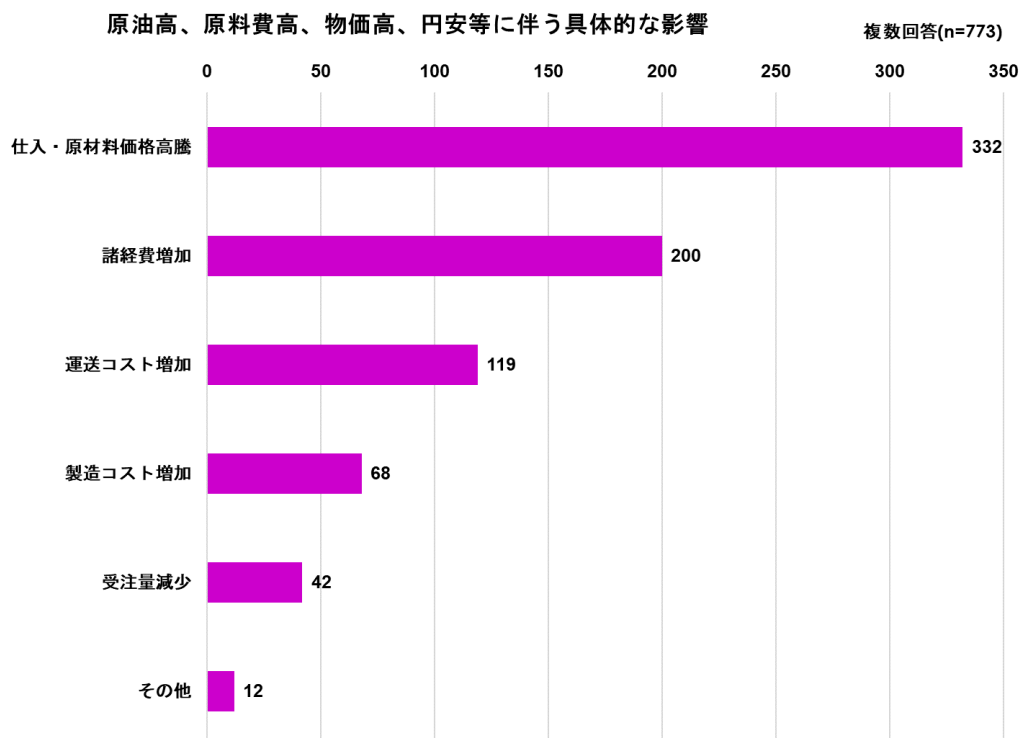
原油高等の影響



【出典：令和4年6月17日公表の新型コロナウイルス感染症に係る「第14回経営への影響追跡調査」】

・「影響が出ている」と回答した事業者の割合が、昨年秋の調査開始以来、47%→62%→67%→81%と増加傾向にあり、特に3月から5月にかけては14ポイント増加している。

原油高、原料費高、物価高、円安等に伴う経営への具体的な影響について

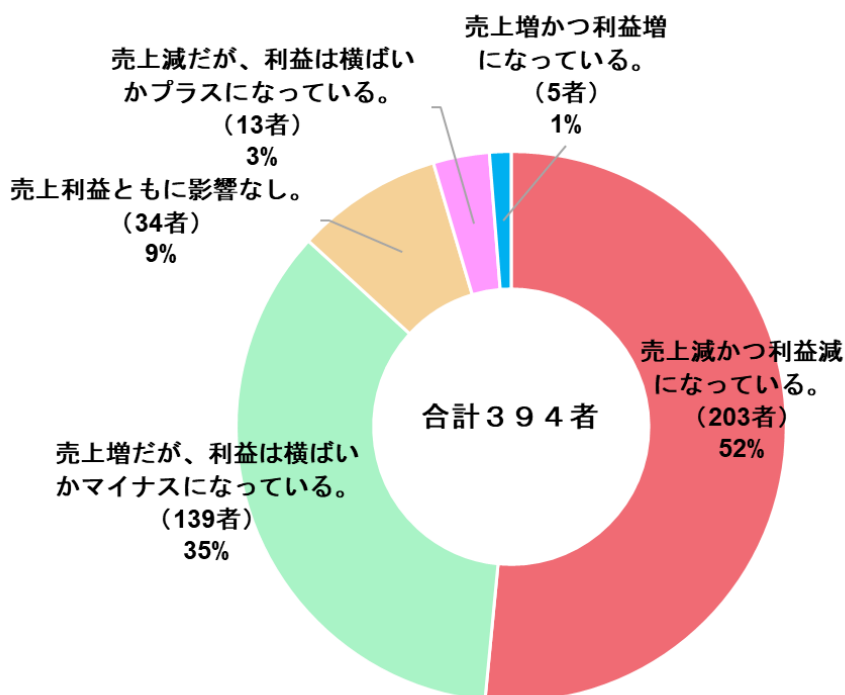


※影響が出ていると回答した394者のうち、「仕入・原材料価格高騰」が332者（84%）と最も多くなっている。

<その他の内容>

- ・ 車を運搬する車両経費（ガソリン等）の高騰。昼床（断熱材）・昼表・諸経費の原油高、円安に伴って価格高騰。（水上村商工会：製造業）
- ・ 運輸業では、燃料費の高騰と賃金のアップは大打撃となり、これからの経営にもかなり影響が出てくる。（上天草市商工会：運輸業）
- ・ 温泉のボイラーの燃料や食材の価格が上がっている。（熊本市植木町商工会：宿泊業）
- ・ 原材料が毎月少しずつ値上がりしている。光熱費の値上がりもある。（南阿蘇村商工会：飲食業）
- ・ 半導体の影響やサーバーテロ等の影響で新車の納車日が延長され、待てずにキャンセルされる方もおられた。先の見通しがたたないのが不安である。（玉名市商工会：サービス業）

売上・利益への影響



※「売上減・利益減」が203者（52%）と最も多く、「売上増・利益横ばいかマイナス」が139者（35%）と多くなっている。

<売上・利益への影響内容>

① 売上減かつ利益減になっている。

- ・印刷業を営む。お客様に値上げをお願いしているが、紙以外のやり方にシフトを変えることが考えられるので、なかなか価格転嫁につなげられず薄利となっている。
(宇城市商工会：製造業)
- ・資材高騰による利益の減少と建築費用が増加することによる発注量の減少。
(熊本市植木町商工会：建設業)
- ・当社が扱う材料だけでなく他の住宅資材すべてが値上がりしているため、住宅の新築にかかる金額が大幅に値上がりしている。そのため新築着工数が減少している。(氷川町商工会：卸売業)
- ・商品価格の上昇に加え、コロナ禍での客数減で売上・利益ともに減少の結果となっている。
(錦町商工会：小売業)
- ・客数が減り、売れ残りが出る。値上げをしても、その後も材料費が上がって行くので利益確保が難しい。(玉東町商工会：飲食業)

② 売上増だが、利益は横ばいかマイナスになっている。

- ・ 昨年と比べると売上げは増加しているが、副資材など物価高騰で利益増にはなっていない。
(天草市商工会：製造業)
- ・ 原材料の高騰及び配送遅延により売掛金として売上げは増えたものの利益は少なくなった。
(八代市商工会：建設業)
- ・ バイク・自転車・部品が値上がりしているので売上げは増加だが、仕入れ値も上がっているため、利益は横ばい状態になっている。(多良木町商工会：小売業)
- ・ お客様の増加で売上げは増加しているが、原油高や物価高による経費の増加により利益率が悪化している。(上天草市商工会：飲食業)
- ・ 客数の増加で売上げは増えているが、仕入れコストが増え利益は横ばい。(南阿蘇村商工会：飲食業)

③ 売上減だが、利益は横ばいかプラスになっている。

- ・ お客様がやっと戻ってきたので今は値上げできない。(山鹿市商工会：宿泊業)
- ・ 仕入努力によって利益は横ばい。(多良木町商工会：飲食業)

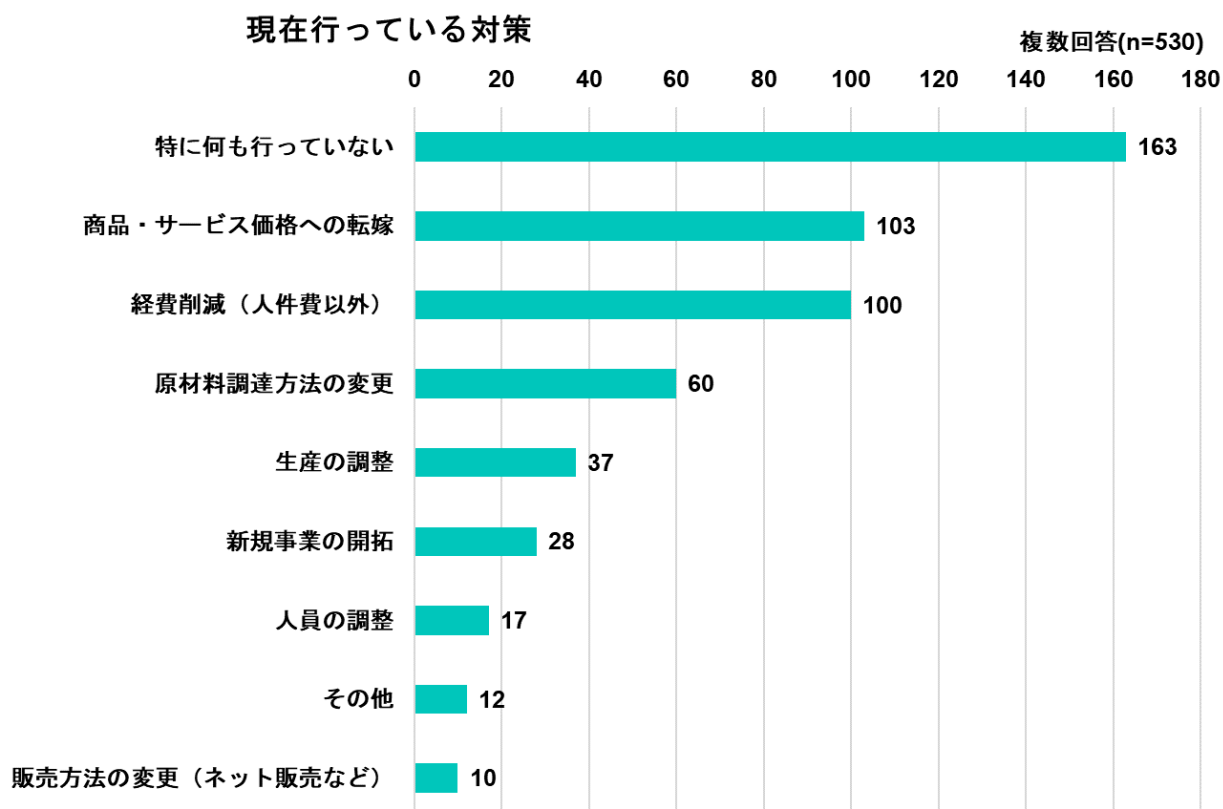
④ 売上増かつ利益増になっている。

- ・ ウッドショックで仕入れが高騰しているが、市場の価格も併せて高騰している。
(湯前町商工会：製造業)
- ・ 消費者（顧客）には原価が上昇しているのは納得してもらっているので、上昇した分は価格に転嫁できている。(八代市商工会：小売業)

⑤ 売上利益とも影響なし。

- ・ 仕入れ原価はやや上がったが、今のところ大きな影響なし。(御船町商工会：小売業)
- ・ 提供価格はそのままに、量を調整しているため。(西原村商工会：飲食業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して現在行っている対策について

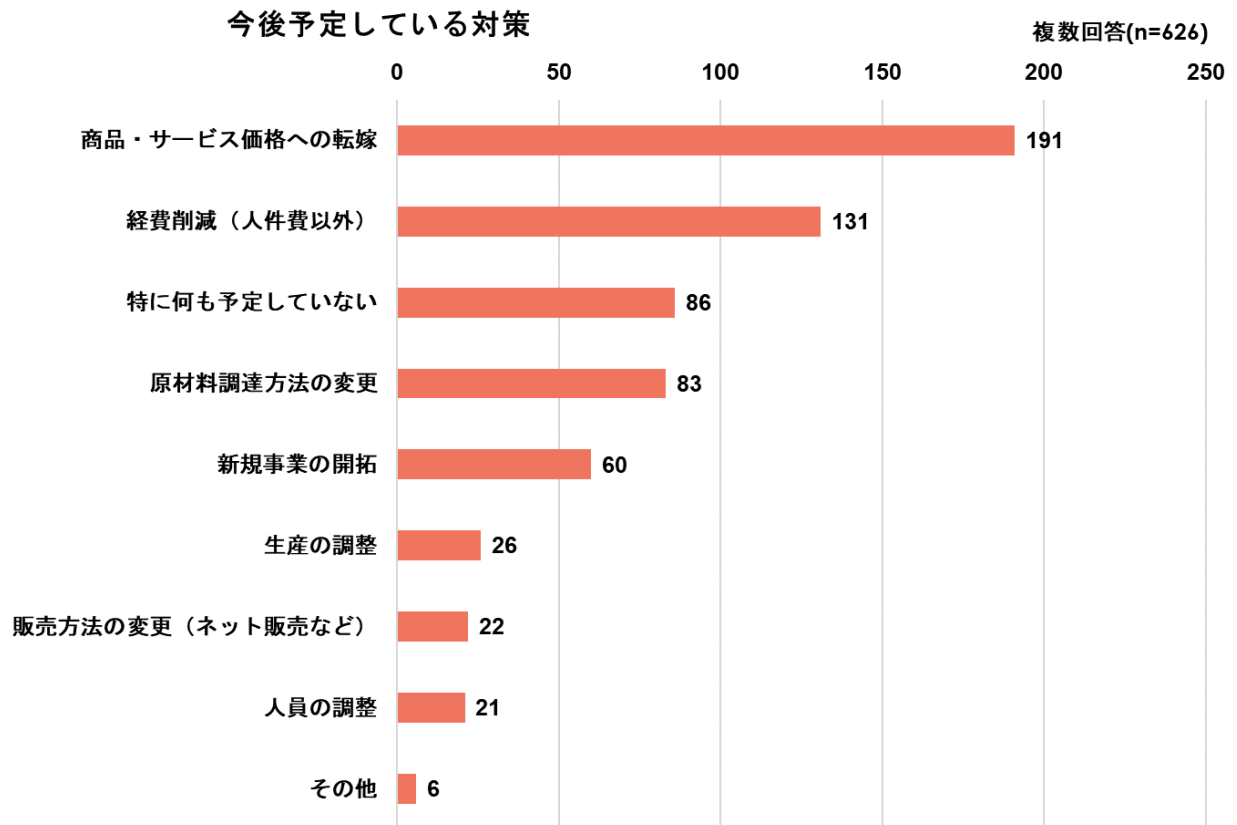


※影響があると回答した394者のうち、「特に何も行っていない」を163者（41%）が選択し、次いで「価格転嫁」103者（26%）、「経営削減」100者（25%）と多くなっている。

<その他の内容>

- ・顧客に対して材料の仕入れ状況を見積もりの段階で告知し、対応している。
(阿蘇市商工会：建設業)
- ・1円でも安く、仕入業者から購入した。仕入業者から見積りを取り、なるべく最安の業者から購入した。
(阿蘇市商工会：飲食業)
- ・薪や炭を燃料として活用。
(八代市商工会：飲食業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して今後予定している対策について

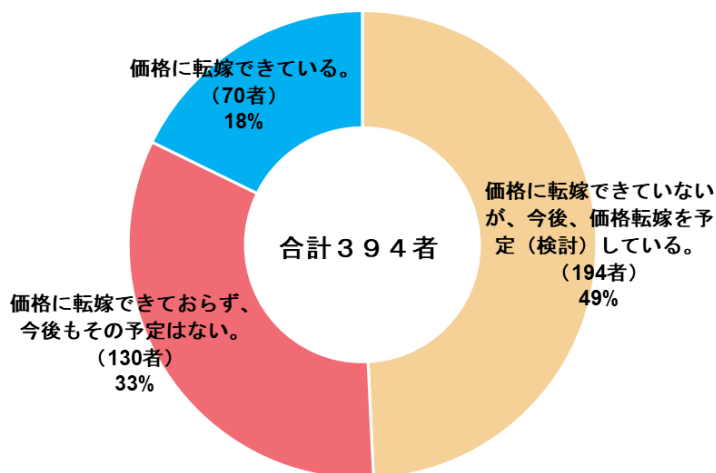


※影響があると回答した394者のうち、「価格転嫁」が191者（48%）と最も多く、「経費削減」131者（33%）、「特に予定していない」86者（22%）となっている。

<その他の内容>

- ・無駄なエネルギーを使わない。（高森町商工会：運輸業）
- ・廃業も含め悩んでいる。（宇土市商工会：小売業）
- ・提供する商品の量を減らす。（熊本市託麻商工会：小売業）
- ・新しいメニューの開発。（産山村商工会：飲食業）

商品・サービスへの価格転嫁の状況



※「価格転嫁できている」が70者（18％）に留まり、「今後予定している」が194者（49％）と約半数、「今後も予定はない」も130者（33％）となっている。

<「価格に転嫁できていないが、今後、価格転嫁を予定（検討）している。」事業者の状況について>

- ・生産資材が25%程上昇している為、上昇分の転嫁を6月から予定している。
(山都町商工会：製造業)
- ・1割値上げを予定して取引先に連絡しているが、予定どおりになるかどうかは未定である。
(熊本市北部商工会：建設業)
- ・10月頃、20%くらい。(合志市商工会：小売業)
- ・10%程度を値上げ予定。時期は未定。値上げは予定しているが、経費の値上がり分までは賄いきれない。(上天草市商工会：宿泊業)
- ・10%程度の値上げを予定。時期は客足の減少する梅雨時期の目立たない形で検討している。
(宇城市商工会：飲食業)

<「価格に転嫁できておらず、今後もその予定はない。」理由について>

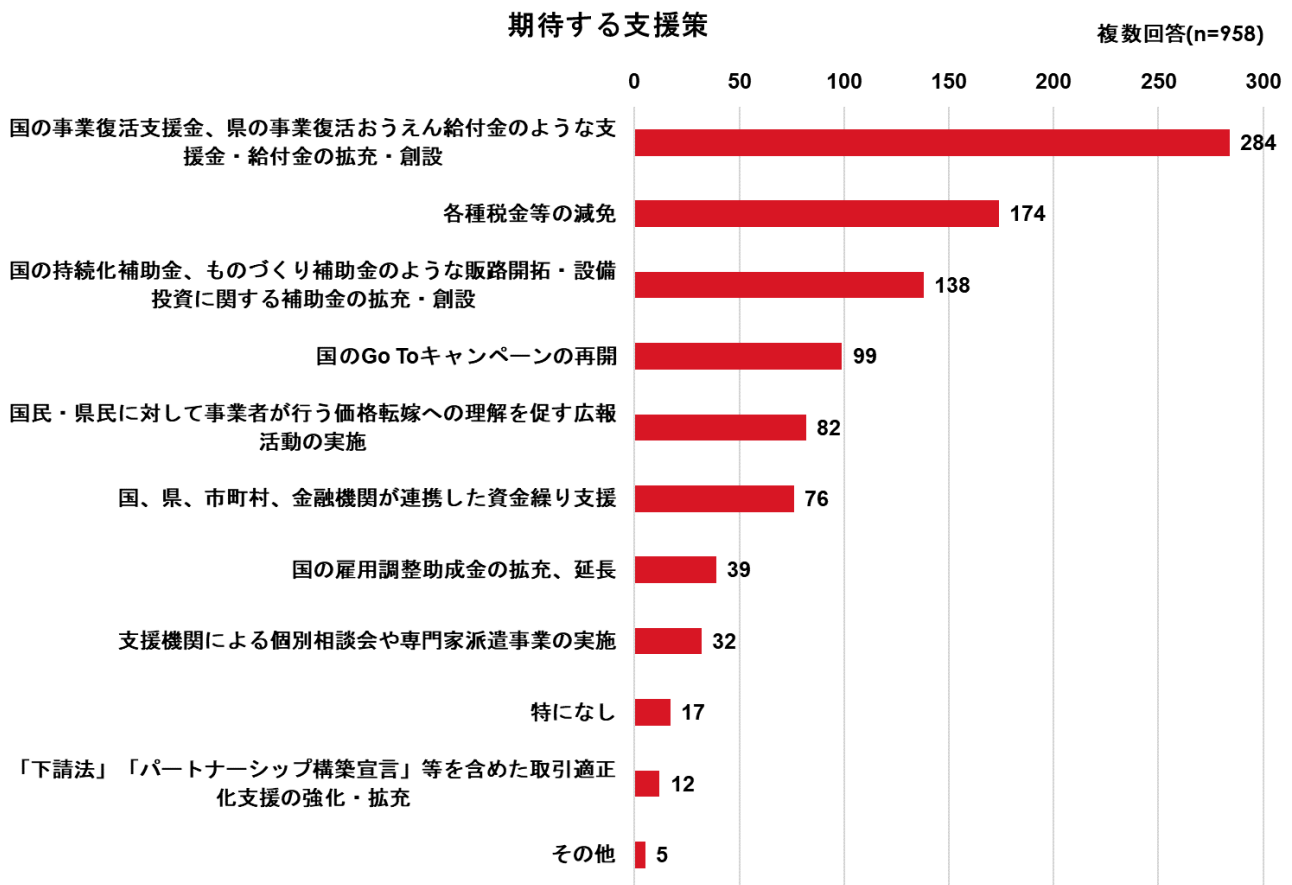
- ・下請けであるためなかなか転嫁できない。(南関町商工会：製造業)
- ・取引先の減少に繋がる恐れがあるのではないかと懸念しているため。(益城町商工会：建設業)
- ・一般乗用旅客自動車運送事業者は、国交大臣の認可を受けなくてはならない。よって価格への転嫁は県単位で行われる。ただし、令和3年8月時点で（7.35%）改定済。
(多良木町商工会：運輸業)

- ・包装資材の値上げ分が約2割あるが、内容量を削減することも出来ず、価格転嫁すれば、益々消費者離れとなるため。(山都町商工会：小売業)
- ・価格転嫁をしようとするれば、消費者が買わない。納めている商品は弁当類だが、ワンコイン(500円)以上にしてしまうと買わない。ランチにかかる消費額など、消費者側の意識が変わらない限り値上げしても売上げは立たない。(熊本市城南商工会：飲食業)

<「価格に転嫁できている。」事業者の状況について>

- ・販売価格を10%前後値上げした。結果、出荷数量が減少している。(水上村商工会：製造業)
- ・2割程度。仕入れ価格の上昇によることを説明して納得いただいている。
(津奈木町商工会：建設業)
- ・10~15%。世界情勢を考慮し、受け入れてはくれているものの、今後は買い控えを検討している。(菊陽町商工会：小売業)
- ・10%値上げしたが、完全には価格転嫁出来ていない。円安の影響で今後も輸入品を中心に値上がりしそうなので、どこまで価格転嫁できるかわからない。(上天草市商工会：飲食業)
- ・約1割。値上げによって顧客からの価格交渉が増加、顧客からの反発は強い。
(熊本市植木町商工会：サービス業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響を受けた事業者が期待している支援策について



※影響があると回答した394者のうち、「事業復活支援金・おうえん給付金」等の拡充・創設が284者（72%）と最も多く、次いで「税金等減免」が174者（44%）、「販路開拓等の補助金」が138者（35%）となっている。

<その他の内容>

- ・売上減少率30%以下には給付金の制度がないが、経営環境は厳しくなっているので、給付金の条件の緩和。（美里町商工会：製造業）
- ・バラマキではなく、本当に必要な業種に支援を希望する。（合志市商工会：卸売業）
- ・消費税の減税。（熊本市富合商工会：飲食業）
- ・消費者に対して、価格転嫁への理解を促す広報。（宇土市商工会：飲食業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響について事業者から寄せられた声

- ・ガソリン価格の値下げ、消費税率の引き下げ、資材の高騰の抑制。（美里町商工会：製造業）
- ・原油小売価格の低下にもっと積極的に取り組んでほしい。最終的に負担をするのは消費者であり、これが全体的な消費マインドの低下となることで、長期的な住宅需要の低下を招くようで心配している。（熊本市植木町商工会：建設業）
- ・ガソリン税＋消費税と二重税となっている現行の税制を緩和して欲しい。
（多良木町商工会：運輸業）
- ・高騰してくるであろう軽油代、修理部品代などがあるため、国の事業復活支援金や県のおうえん給付金などの支援金などを用意して欲しい。（山都町商工会）
- ・原油の高騰への個別の対応（サーキットブレーカー）というよりも、個人消費を刺激して経済全体へ好影響をもたらす施策をおこなってほしい。（熊本市植木町商工会：小売業）
- ・このまま原材料が高騰すると、商品を購入する消費者の意識が変わり、商品の中々購入しなくなると思います。少しでも物価が安定するようにガソリンのみならず、ほかの分野にも支援をして欲しいです。（熊本市託麻商工会：小売業）
- ・温泉施設等へ個別に支援金をいただきたい。（熊本市植木町商工会：宿泊業）
- ・ガソリン代に対する補助があれば事業者に限らず、多くの人が恩恵を受けられていいと思います。
（あさぎり町商工会：飲食業）
- ・国際情勢を考えると仕方ない。行政に期待するよりも自助努力で顧客の理解を図りたい。
（熊本市植木町商工会：サービス業）
- ・値上げなどの価格転嫁はやむを得ないものとの認識を広める広報を行って欲しい。
（宇城市商工会：サービス業）

経済三団体による原油高、原材料高等の合同影響調査

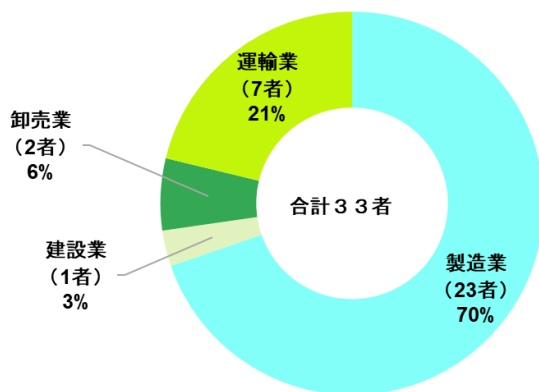
【 熊本県中小企業団体中央会版 】

調査内容及び方法について

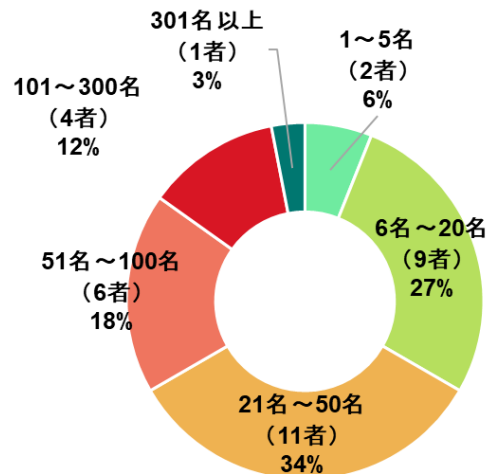
調査時期	令和4年5月27日（金）～6月6日（月）
調査対象	事業者 33者
調査方法	中央会が会員事業者に調査表を郵送して調査

調査業種の構成比 / 従業員規模 / 取引形態 (n=33)

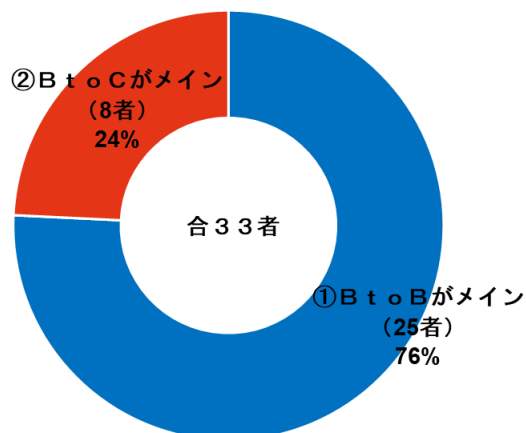
調査業種構成比



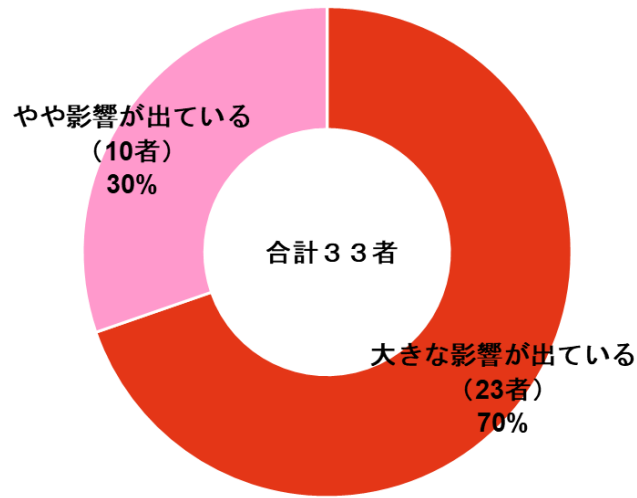
従業員規模構成比



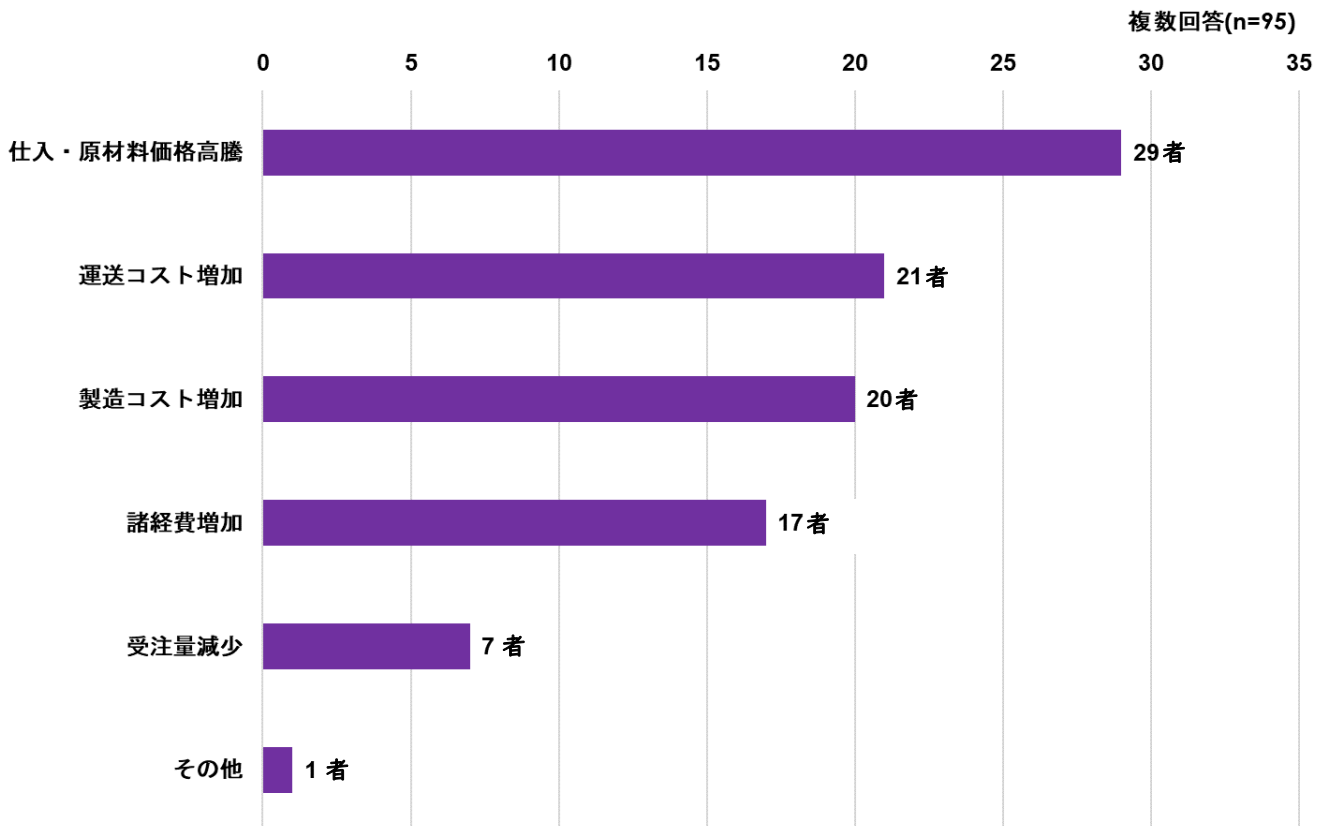
取引形態構成比



原油高、原料費高、物価高、円安等の経営への影響について



原油高、原料費高、物価高、円安に伴う経営への具体的な影響について

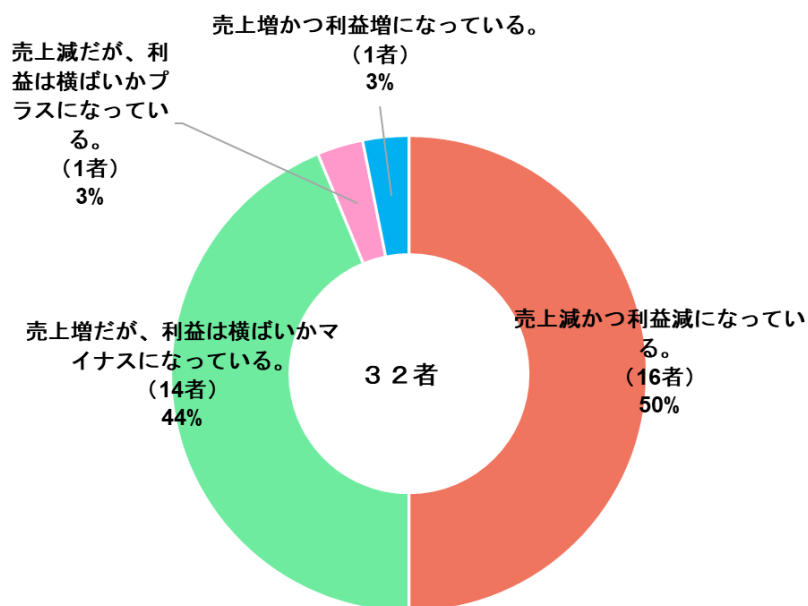


<その他の内容>

- ・主な原料は綿製品と麻製品。綿については原料である綿花が2年前の3倍・去年の2倍になっている。また、生地は今のところ20%アップだが、今後は不明。

(熊本市：製造業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の売上・利益への影響について



<売上・利益への影響内容>

① 売上減かつ利益減になっている。

- ・注文量が減少し利益が減少しているが、原価が上がり売価へ反映できない分、さらに利益が減少している。(合志市：製造業)
- ・製造コストが増加しても値上げは難しい。販売量が減少傾向。売上減の要因は主にコロナであり、約30%減少。弊社は売上の約4割が家賃と人件費。補助金は持続化給付金の200万と熊本市の家賃補助30万のみ。(熊本市：製造業)
- ・原料価格の急激な高騰と受注量の減少(30%前後)により、売上減と原価率上昇により、経営内容が最悪の状況である。(玉名市：製造業)
- ・新型コロナのまん延防止等重点措置の解除により売り上げは回復傾向にあるが、燃料費(LPG)が今までにない高騰で経営を圧迫している。(熊本市：運輸業)
- ・売上減の原因は主にコロナ禍及び少子化で、原油高などではない。利益減は軒並み原価や経費が上がっているため。(熊本市：製造業)

② 売上増だが、利益は横ばいかマイナスになっている。

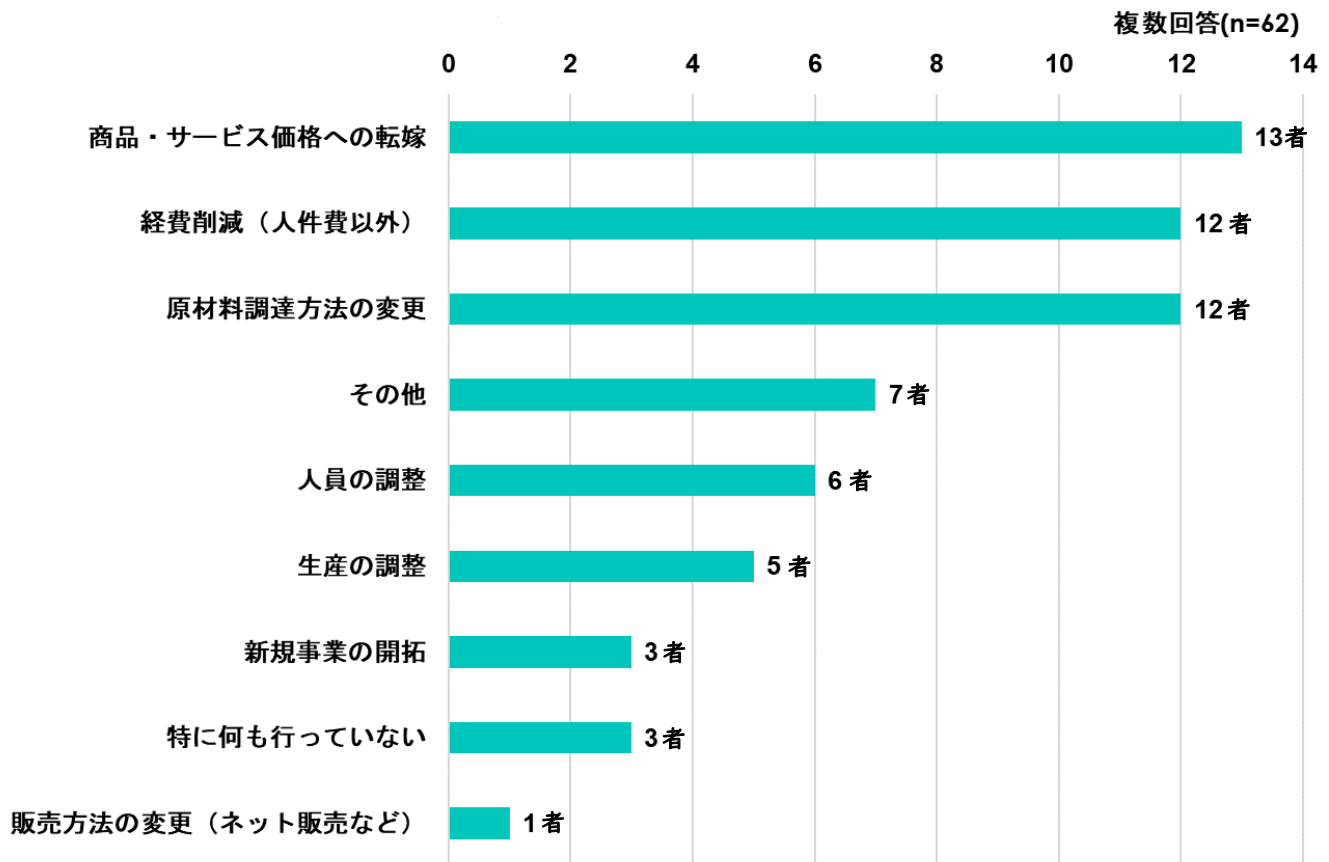
- ・燃料費のコスト増加により利益が減少している。(熊本市：運輸業)

- ・ 仕入れコスト等が増加している分を、一部価格転嫁しているが、一部負担しているため。
（熊本市：製造業）
- ・ 原料の値上げ分を価格転嫁するため売上は増。しかし、原料の値上げ分を全額売価に反映できておらず、そこにギャップが生まれている。その他間接経費も値上げ傾向であり、利益が減少している。（熊本市：製造業）
- ・ 半導体関連の仕事は増加し、売り上げは伸びているが、仕入れ・材料・運送コスト UP で利益減。
（嘉島町：製造業）
- ・ 昨年5月頃からの「ウッド・ショック」で原材料が高騰し、製品に価格転嫁している（※コンテナ船不足等で外材の輸入が出来ず国産材が高騰）。（熊本市：製造業）

③ 売上利益とも影響なし。

- ・ コロナの影響で人の動きが減少し、売り上げ減になっていますが、コロナ関連の国や県の助成金により、なんとか利益を確保できています。（山都町：運輸業）

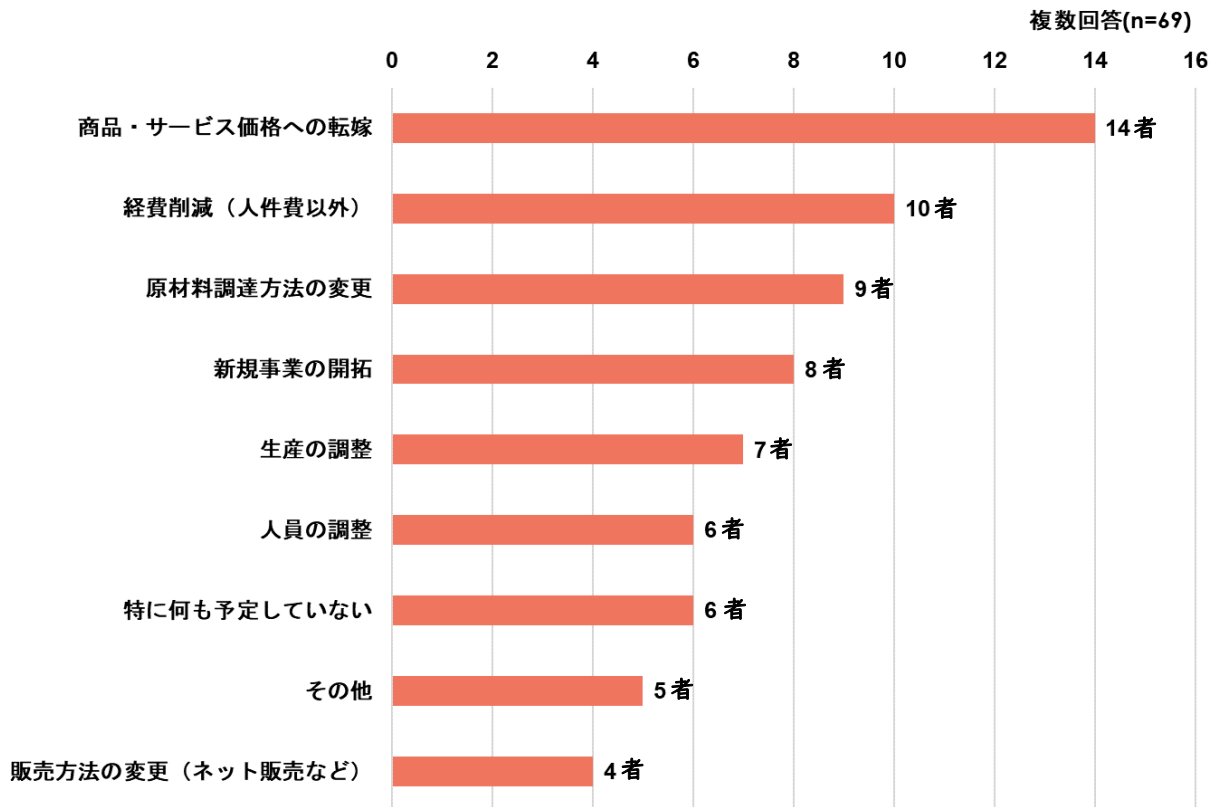
原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して現在行っている対策について



<「その他」の内容>

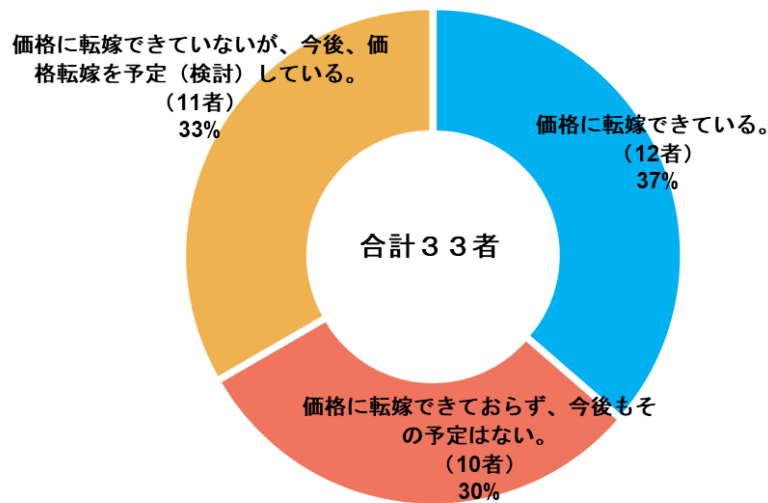
- ・ 値上げ前には買えるだけ買っておく。（熊本市：製造業）
- ・ 国の「タクシー事業者に対する燃料価格激変緩和対策事業」を活用している。
（熊本市：運輸業）
- ・ 長距離の場合、やむをえず高速道路の活用で燃料費を浮かせている。（熊本市：運輸業）
- ・ ①原材料は先行仕入で対応している、②残業を抑え生産性を上げるDXに取組中。
（合志市：建設業）
- ・ 低燃料な機械、設備へ入替、太陽光発電などの再エネ設備への投資。
（合志市：卸売業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響に対して今後予定している対策について



<「その他」の内容>

- ・ 輸入の一部は空便を利用しているが、今後は船便（コンテナ）に変更予定。（熊本市：製造業）
- ・ 荷主に不採算な納品の改善を依頼して、互いに意見を出し合っている。（益城町：運輸業）
- ・ 生産性向上対策。（益城町：製造業）
- ・ 低燃料な機械、設備へ入替、太陽光発電などの再エネ設備への投資。（合志市：卸売業）



<「価格に転嫁できていないが、今後、価格転嫁を予定（検討）している。」事業者の状況について>

- ・一部はすでに転嫁できているが、7月以降に一部商品の値上げ（率は検討中）予定。
（合志市：製造業）
- ・現在30%上げていますが、今後は徐々に上げるつもりです。（人吉市：製造業）
- ・運賃の値上げを希望したけど、顧客（荷主）の答えが出てこないし難しい様子。
（熊本市：運輸業）
- ・10~20%程度、時期は年内。（荒尾市：製造業）
- ・10~15%UPを予定（一部実施）。2022年4月見積分より実施（開発型企業のため、2~3年後の価格となる）。（嘉島町：製造業）

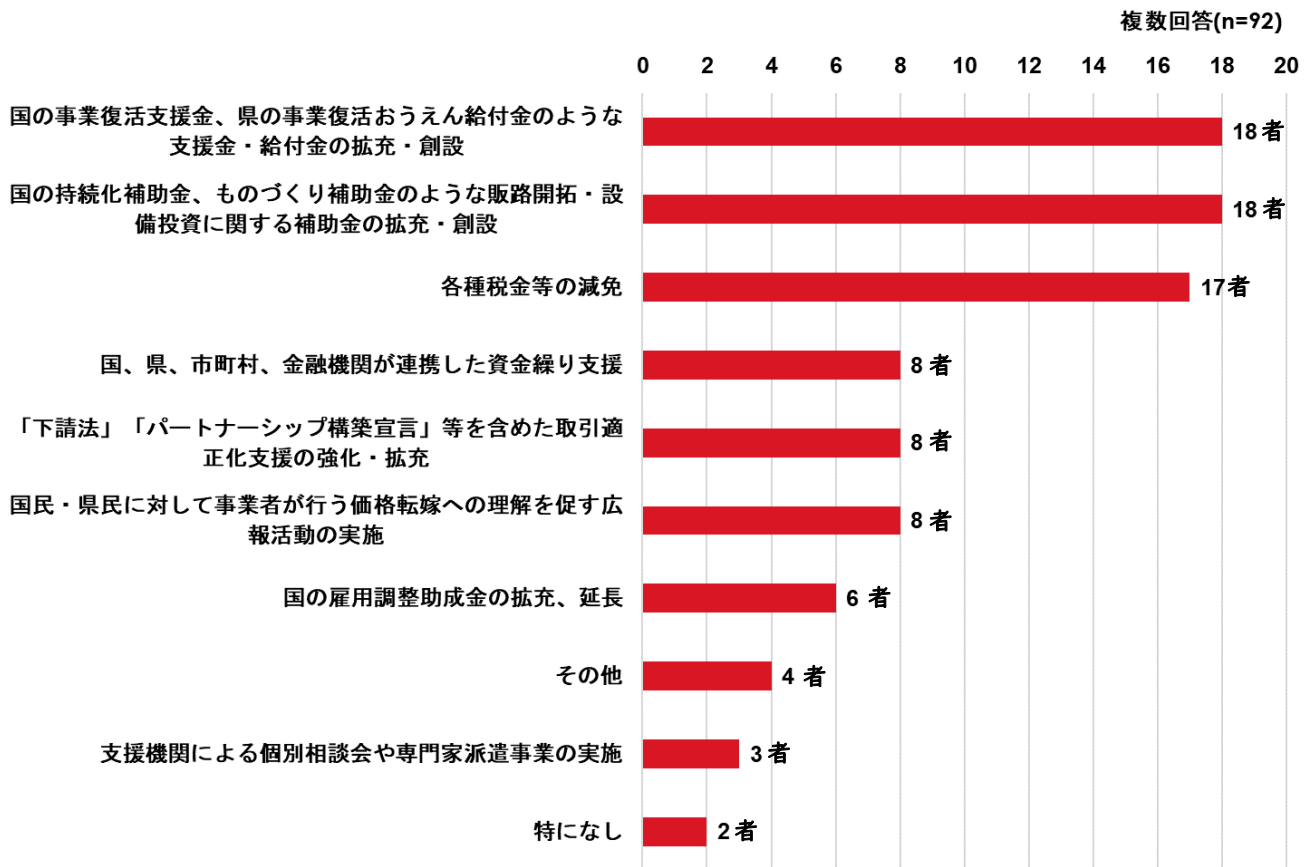
<「価格に転嫁できておらず、今後もその予定はない。」理由について>

- ・タクシー料金は公共料金につき、国への申請・認可が下りないと簡単に転嫁できない。
（熊本市・山都町：運輸業）
- ・主要取引先がなかなか値上げに応じてくれない。（玉名市：製造業）
- ・受注の減少に影響を及ぼすため、しばらく様子を見る。（熊本市：製造業）
- ・他社と競合するため、単価をあわせるしかない。（人吉市：製造業）
- ・県内企業に価格転嫁は非常に困難と思われる。価格転嫁をしない企業が多い。
（熊本市：運輸業）

<「価格に転嫁できている。」事業者の状況について>

- ・ 5～10%UP。得意先によっては対応不可あり。(嘉島町：製造業)
- ・ 5%程度。5%程度の値上げではあるので、ある一程度理解頂いているが、今後更なるあらゆるコストが高くなり、大きく販売価格を値上げせざるを得なくなった場合、理解頂けず、需要減につながる可能性がある。(熊本市：製造業)
- ・ 約10%値上げ。全体の資材が値上げしているから、得意先の理解はあるが、値上げ後の状況把握が大事になってくる。(荒尾市：製造業)
- ・ 小麦は年2回、政府からの売り渡し価格が変動する。都度、その分に商品価格に転嫁する。ただし、全額反映するのは難しい。(熊本市：製造業)
- ・ 30～50%。ウッド・ショックの影響で国産材が高騰していることをお客様に周知し、概ね理解を得ている(熊本市：製造業)

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響を受けた事業者が期待している支援策について



<「その他」の内容>

- ・家賃補助（特に県外店は本社所在地以外補償を受けられない）。（熊本市：製造業）
- ・軽油税を撤廃してほしい。（西原村：運輸業）
- ・発注企業への価格上昇分の転嫁を促すように強く指導してほしい。（熊本市：製造業）
- ・建屋及び設備の新設に対し減税措置をするだけで経済は回復すると思う。（熊本市：製造業）

原油高、原料費高、物価高、円安等の影響について事業者から寄せられた声

- ・弊社は農業関係の仕事ですが、高齢化に伴う後継者不足や技術継承不足などにより縮小傾向が続いております。国内生産に限られる中、コロナの影響等で国内自給率を上げる構想もあるようですので、支援対策などに力を入れて頂きたいと思えます。(合志市：製造業)
- ・輸入におけるポートセールス・コンテナ利用助成金の増額。(熊本市：製造業)
- ・タクシーのような認可業種は価格転嫁が容易にできません。売上減少の実態を速やかに検討して頂き、更なる交付金、補助金等の増額をお願いします。(山都町：運輸業)
- ・個人的な意見ですが、事業再構築等の書類作成の簡素化と、本当の再構築に大きな支援とアドバイスをお願いしたい。(玉名市：製造業)
- ・中小零細企業よりも広域ユーザー（大手）の理解度が厳しい。下請け法などの大手企業の指導をお願いします。(荒尾市：製造業)
- ・海外依存度を各分野で見直し、日本経済の再発展に注力してほしい。(嘉島町：製造業)
- ・元気な会社を支援したほうが経済は回復すると感じる。いくら補助金を出しても経済に反映しなければムダ金になる。(熊本市：製造業)
- ・TSMC が来ることによる労働力不足の対策をお願いします。(益城町：製造業)

