

熊本商工会議所 調査事業報告書

熊本市と福岡市に在住する
『20歳代独身サラリーマン・OLの
お買い物アンケート』
(シングル20'sアンケート)

平成20年8月

熊本商工会議所

《本調査の狙いと概要》

本調査では、熊本市と福岡市で勤務する20歳代の独身サラリーマンとOLを対象に、お買い物の意識や平均単価、熊本と福岡両都市間の往来などについてまとめたものです。

多様化・複雑化する生活環境にあって、消費行動は一層把握しにくいものになりつつあります。近年は都市間競争も激化し、熊本においては2年半後の九州新幹線の全線開業等により、消費活動が福岡都市圏に今以上に流出されるのではないかと懸念の声さえ聞かれます。

本調査は、熊本市・福岡市の両都市において、流行や情報に敏感かつ行動的であり、今後の消費活動をけん引すると考えられる「20歳代の独身サラリーマン・OL」に調査対象を絞り実施したものです。

今回の調査結果は、熊本と福岡の比較だけでなく、5年前の平成15年3月に発表した「20歳代独身サラリーマン・OLお買い物調査」の結果とも比較しています。是非ご覧下さい。

本調査結果が今後のビジネスや地域の振興にお役に立てれば幸いです。

熊本商工会議所
専務理事 岩下 直昭

【調査概要】

- 調査対象 熊本市と福岡市内の中小企業に勤務する20歳代の独身サラリーマン及びOL
- 調査期間 平成20年6月下旬
- 調査方法 熊本市と福岡市の中心地街頭及び任意抽出職域でのヒアリング調査
- 回答数

熊本市内の20歳代独身サラリーマン	113人		
熊本市内の20歳代独身OL	174人	熊本計	287人
福岡市内の20歳代独身サラリーマン	152人		
福岡市内の20歳代独身OL	166人	福岡計	318人
男性計	265人	女性計	340人
		総計	605人

調査結果から見た
熊本の20代独身像

※ () 内は5年前の調査結果
[] 内は10年前の調査結果

外食の回数・金額

男性

6.3回 (5.2) [7.8]
¥4,000 (2,400) [3,900]



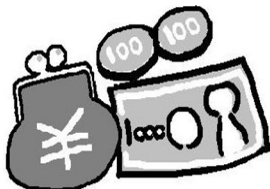
女性

4.1回 (5.2) [6.2]
¥3,800 (2,600) [2,800]

お小遣い

男性

¥45,600 (38,600) [51,000]



女性

¥39,100 (35,100) [46,000]

福岡に行く回数(年)

男性

2.8回 (4.2)



女性

3.8回 (4.4)

サラリーマン

化粧品代
¥2,200
(1,600)
[2,600]

アクセサリ
¥13,700
(-)
[-]

アウター類
¥16,800
(7,900)
[10,000]

バッグ
¥13,400
(10,400)
[14,000]



携帯電話代
¥11,500
(14,600)
[9,700]

シャツ・トップス類
¥9,500
(6,000)
[7,000]

スーツ
¥37,300
(39,400)
[50,000]

ボトム・パンツ類
¥12,000
(8,800)
[-]

靴
¥13,300
(11,900)
[15,000]

化粧品代
¥8,000
(8,900)
[5,500]

アクセサリ
¥11,200
(-)
[-]

ブラウス・トップス類
¥8,000
(6,400)
[9,000]

アウター類
¥18,200
(7,800)
[12,000]



携帯電話代
¥10,300
(14,900)
[8,600]

スーツ類
¥31,100
(31,900)
[48,000]

バッグ
¥20,500
(15,600)
[20,000]

スカート・ボトム類
¥12,100
(8,600)
[12,000]

靴
¥13,300
(11,800)
[14,000]

OL

調査結果から見た
福岡の20代独身像

※ () 内は5年前の調査結果

外食の回数・金額

男性

6.3回 (6.3)
¥4,300 (3,500)



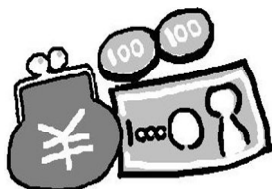
女性

4.9回 (5.1)
¥3,500 (3,000)

お小遣い

男性

¥54,400 (49,600)



女性

¥40,800 (40,200)

熊本に行く回数(年)

男性

1.7回 (2.7)



女性

1.3回 (1.9)

サラリーマン

化粧品代
¥2,100
(2,800)

アクセサリ
¥27,700
(-)

アウター類
¥15,500
(8,900)

バッグ
¥13,700
(12,500)

携帯電話代
¥12,800
(13,200)

シャツ・トップス類
¥8,600
(7,700)

スーツ
¥40,600
(38,900)

ボトム・パンツ類
¥10,600
(21,100)

靴
¥12,200
(15,800)



化粧品代
¥6,900
(8,800)

アクセサリ
¥10,300
(-)

ブラウス・トップス類
¥8,700
(7,400)

アウター類
¥19,100
(9,700)

携帯電話代
¥11,800
(11,100)

スーツ類
¥25,100
(28,800)

バッグ
¥21,900
(17,300)

スカート・ボトム類
¥10,800
(10,500)

靴
¥11,300
(14,300)



OL

20歳代独身サラリーマン・OLのお買い物アンケート

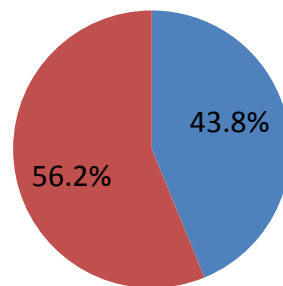
Q1. 最初にあなた自身についておたずねします。

①20歳代の独身男性 ②20歳代の独身女性

男女比	全体 (605)		熊本 (287)		福岡 (318)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
①独身男性	265	43.8%	113	39.4%	152	47.8%
②独身女性	340	56.2%	174	61.6%	166	52.2%

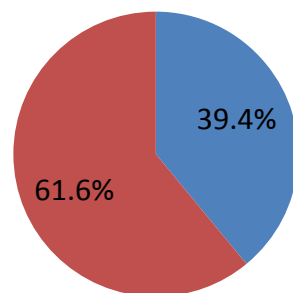
男女比（全体比）

■①独身男性 ■②独身女性



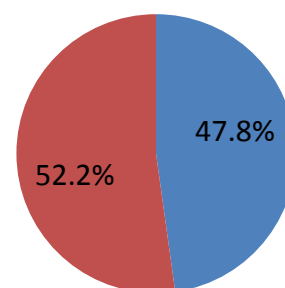
男女比（熊本）

■①独身男性 ■②独身女性



男女比（福岡）

■①独身男性 ■②独身女性



Q2. お買い物の際に、重視するものは何ですか。上位2つまでをお答えください。

①価格 ②デザイン ③品質 ④ブランド ⑤実用性 ⑥お店の利便性 ⑦その他

(1) 食品など最寄り品・・・「価格」重視

—「デザイン」より「お店の利便性」重視の傾向—

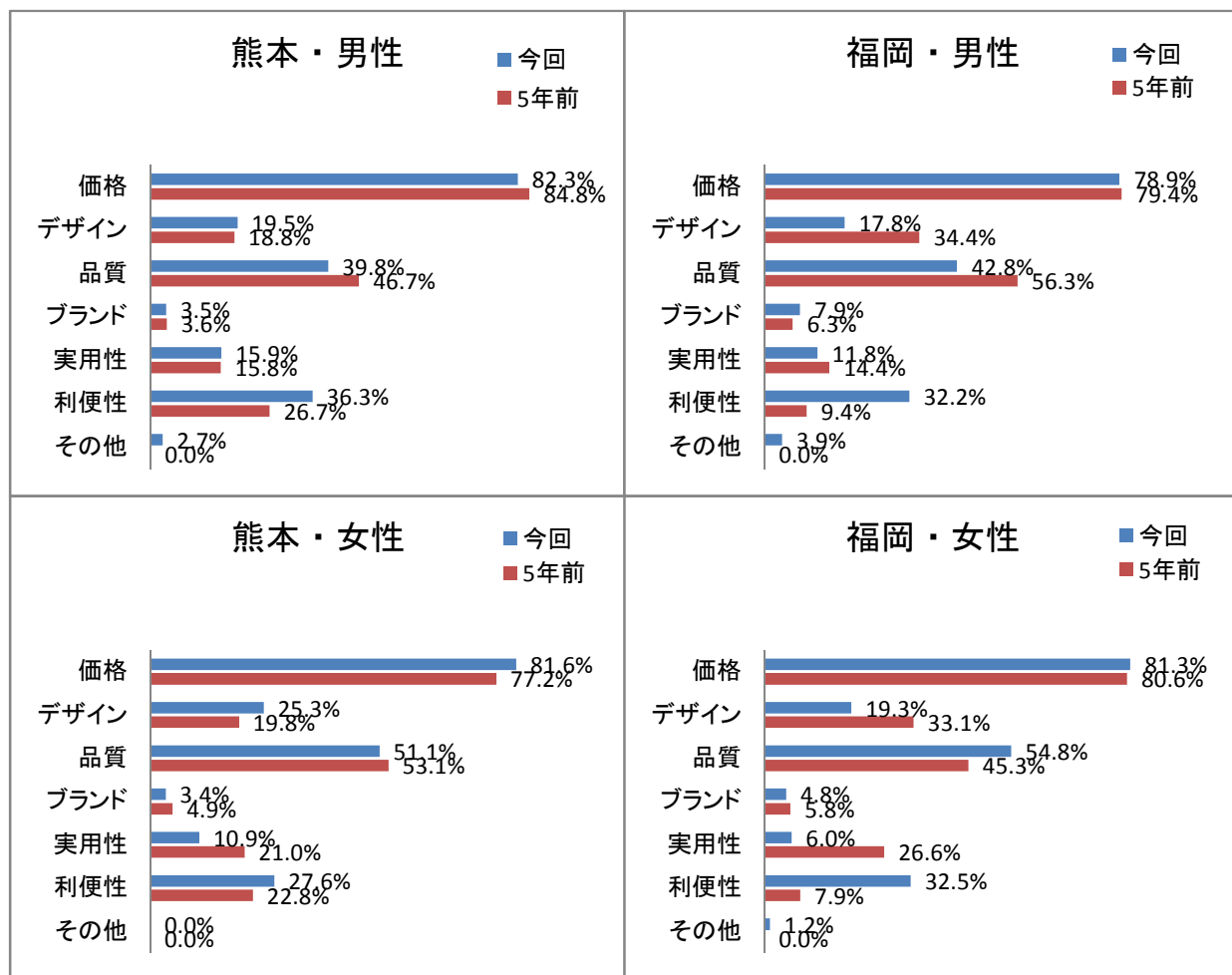
全体的に、「価格」重視の傾向が圧倒的に強く、次いで「品質」、「お店の利便性」重視という結果となった。

5年前に比べ、全体的に見ると「デザイン」で選ぶ傾向が縮小(▲5.5ポイント)し、「お店の利便性」重視の傾向が強くなる(+14.6ポイント)になっている。しかし、熊本の男女においては、「デザイン」重視の傾向は根強く3.7ポイントの増加。半面、福岡の男女においては、15.2ポイントの減少となった。

また、福岡の男女においては「お店の利便性」重視の傾向が強くなり、ともに20ポイント以上の増加となった。

その他の中では、味・鮮度・サービスなどを重視するとの意見があった。

最寄り品	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
価格	93	82.3%	120	78.9%	142	81.6%	135	81.3%
デザイン	22	19.5%	27	17.8%	44	25.3%	32	19.3%
品質	45	39.8%	65	42.8%	89	51.1%	91	54.8%
ブランド	4	3.5%	12	7.9%	6	3.4%	8	4.8%
実用性	18	15.9%	18	11.8%	19	10.9%	10	6.0%
利便性	41	36.3%	49	32.2%	48	27.6%	54	32.5%
その他	3	2.7%	6	3.9%	0	0.0%	2	1.2%



Q2. お買い物の際に、重視するものは何ですか。上位2つまでをお答えください。
 ①価格 ②デザイン ③品質 ④ブランド ⑤実用性 ⑥お店の利便性 ⑦その他

(2) 衣料や靴など買回り品・・・「デザイン」重視

—「価格」より「品質」重視の傾向へ—

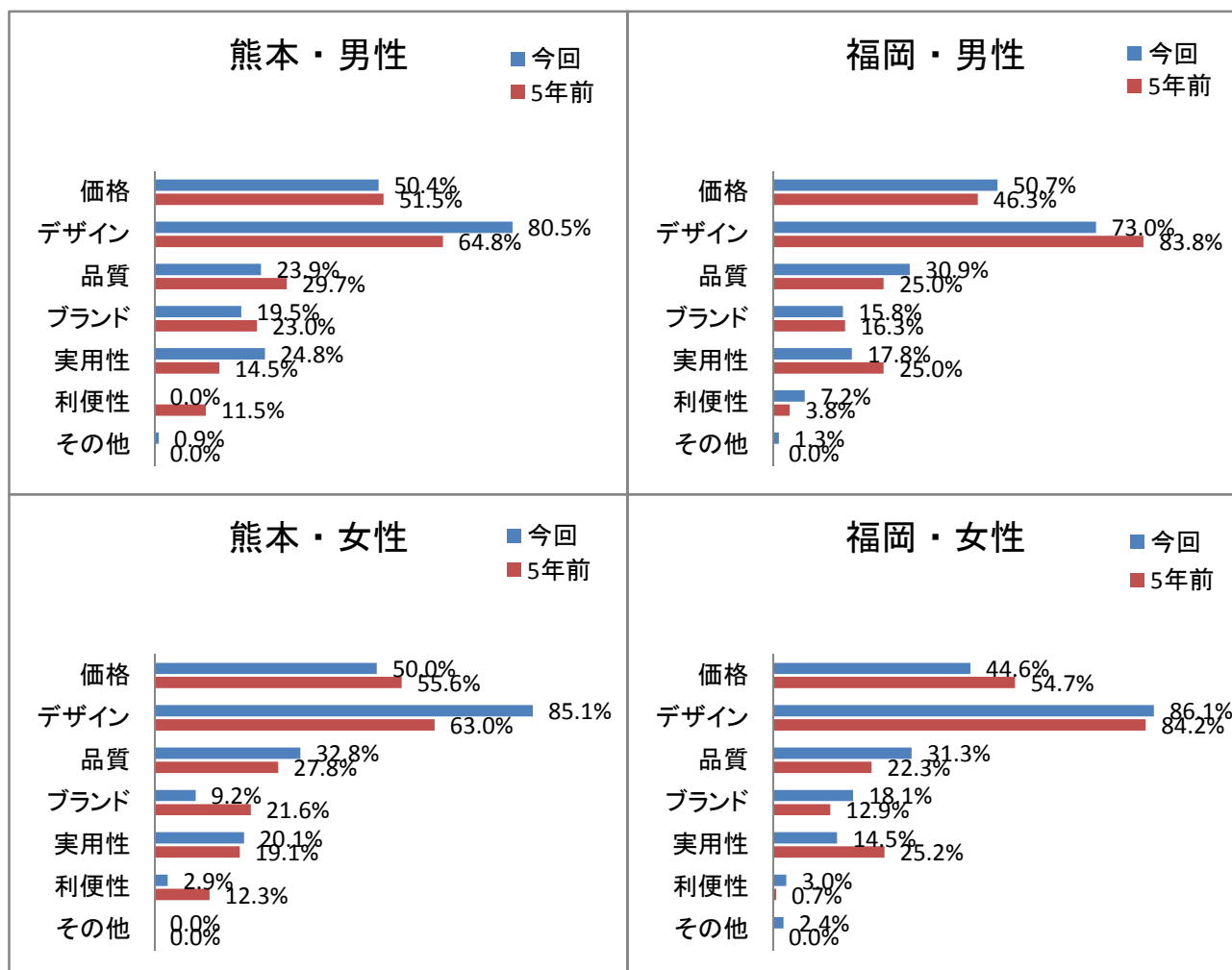
全体的に、「デザイン」重視の傾向が圧倒的に強く、次いで「価格」、「品質」重視という結果となったが、熊本の男性のみ、大差はないが「品質」より「実用性」を重視する傾向にある。

5年前に比べ、全体的には「品質」重視の傾向が強くなってきており、熊本の男性を除く熊本の女性・福岡の男女ともに5ポイント以上の増加となった。半面、女性の「価格」志向が、福岡で▲10.1ポイント、熊本で▲5.6ポイントとなっている。

また、「ブランド」についても全体的には減少傾向(▲3.5ポイント)にあり、特に熊本の女性においては、▲12.4ポイントとなった。しかし、対照的に福岡の女性においては、「ブランド」志向は根強く、+5.2ポイントとなった。

その他の中では、古着・色・直感等を重視するとの意見があった。

買回り品	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
価格	57	50.4%	77	50.7%	87	50.0%	74	44.6%
デザイン	91	80.5%	111	73.0%	148	85.1%	143	86.1%
品質	27	23.9%	47	30.9%	57	32.8%	52	31.3%
ブランド	22	19.5%	24	15.8%	16	9.2%	30	18.1%
実用性	28	24.8%	27	17.8%	35	20.1%	24	14.5%
利便性	0	0.0%	11	7.2%	5	2.9%	5	3.0%
その他	1	0.9%	2	1.3%	0	0.0%	4	2.4%



Q2. お買い物の際に、重視するものは何ですか。上位2つまでをお答えください。
 ①価格 ②デザイン ③品質 ④ブランド ⑤実用性 ⑥お店の利便性 ⑦その他

(3) 時計・貴金属などぜいたく品・・・「デザイン」重視

—「ブランド」より「品質」重視へ—

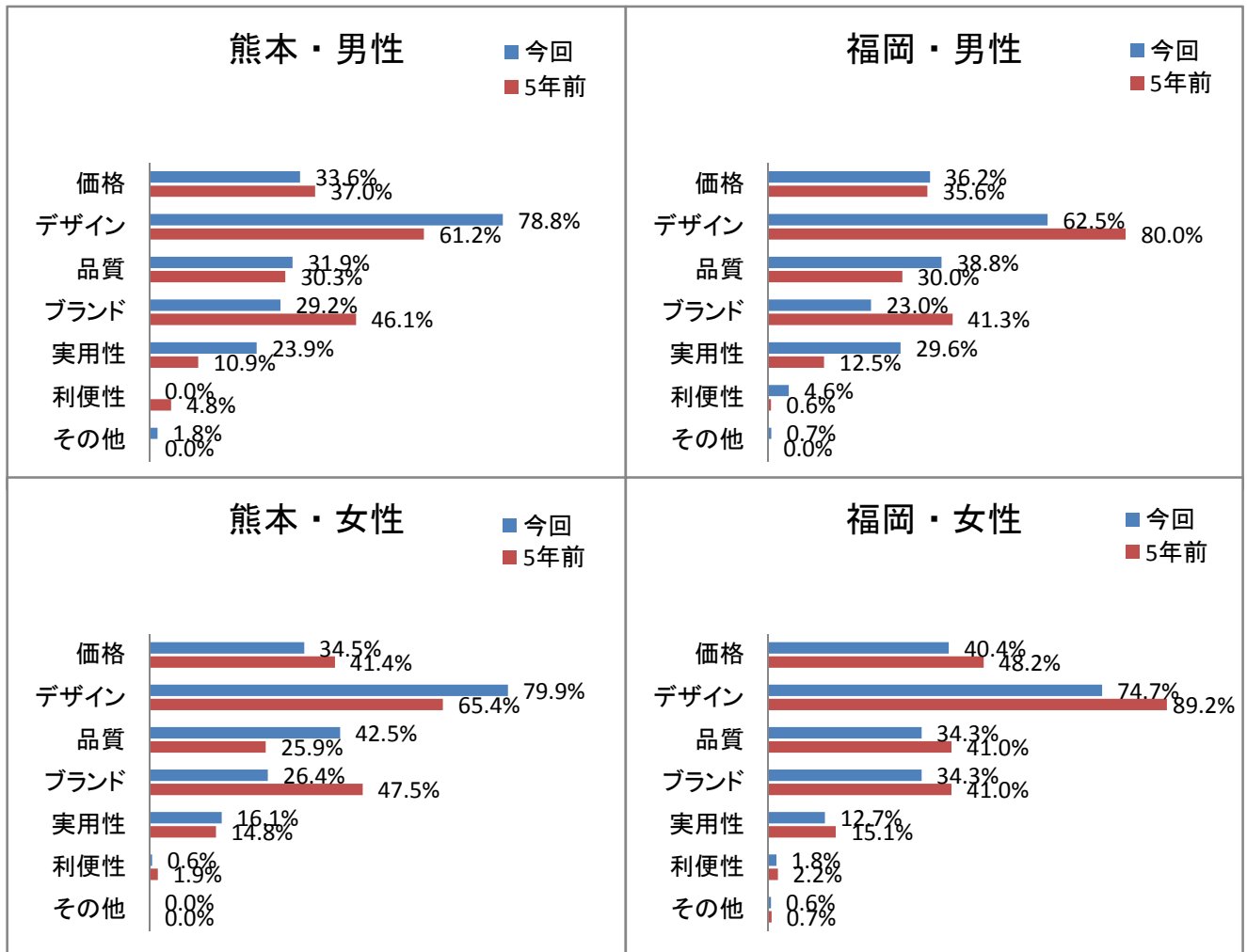
全体的に、「デザイン」重視の傾向が強く、次いでほぼ同数で「品質」、「価格」重視という結果となった。

5年前に比べ、全体的には「品質」重視の傾向が強くなり、熊本の女性で+16.6ポイント、福岡の女性で+12.0ポイント、福岡の男性で+8.8ポイントとなった。また、「実用性」重視の傾向も強まっており、特に、男性においては福岡で+17.1ポイント、熊本で+13.0ポイントとなった。

特に、変化が大きいのは「ブランド」志向で、熊本の女性で▲21.1ポイント、福岡の男性で▲18.3ポイント、熊本の男性で▲16.9ポイント、福岡の女性で▲7.4ポイントと、ブランドより「品質」重視の傾向が強くなり若者のブランド離れが顕著となっている。

その他の中では、国産の物・維持費等を重視するとの意見があった。

ぜいたく品	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
価格	38	33.6%	55	36.2%	60	34.5%	67	40.4%
デザイン	89	78.8%	95	62.5%	139	79.9%	124	74.7%
品質	36	31.9%	59	38.8%	74	42.5%	57	34.3%
ブランド	33	29.2%	35	23.0%	46	26.4%	57	34.3%
実用性	27	23.9%	45	29.6%	28	16.1%	21	12.7%
利便性	0	0.0%	7	4.6%	1	0.6%	3	1.8%
その他	2	1.8%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%



Q3. 次の商品を買物するとき、1回当たりいくらぐらいの金額を使われますか？
千円単位でお答えください。

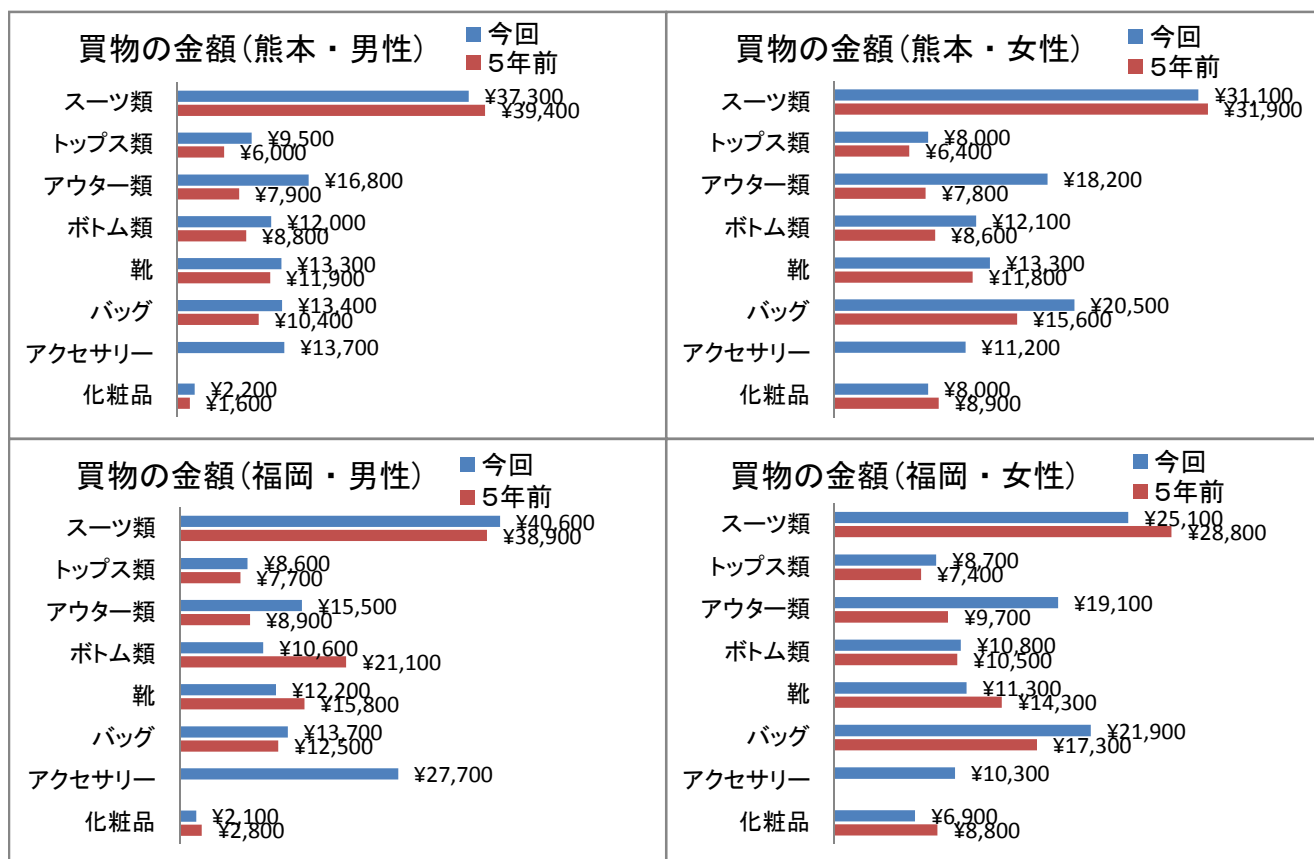
全体としては、5年前と比べ購入金額は高くなり、「スーツ類」「化粧品代」を除き1～2万円程度の購入金額と均一化しており、ここでも「価格」より「品質」重視の傾向が見られ、身近な消費についても堅実さが窺える。

〔熊本〕

商品	男 性			女 性		
	今回	5年前	差額(今回－5年前)	今回	5年前	差額(今回－5年前)
スーツ類	37,300円	39,400円	▲2,100円	31,100円	31,900円	▲800円
トップス類	9,500円	6,000円	3,500円	8,000円	6,400円	1,600円
アウター類	16,800円	7,900円	8,900円	18,200円	7,800円	10,400円
ボトム類	12,000円	8,800円	3,200円	12,100円	8,600円	3,500円
靴	13,300円	11,900円	1,400円	13,300円	11,800円	1,500円
バッグ	13,400円	10,400円	3,000円	20,500円	15,600円	4,900円
アクセサリ	13,700円	データなし	—	11,200円	データなし	—
化粧品	2,200円	1,600円	600円	8,000円	8,900円	▲900円

〔福岡〕

商品	男 性			女 性		
	今回	5年前	差額(今回－5年前)	今回	5年前	差額(今回－5年前)
スーツ類	40,600円	38,900円	1,700円	25,100円	28,800円	▲3,700円
トップス類	8,600円	7,700円	900円	8,700円	7,400円	1,300円
アウター類	15,500円	8,900円	6,600円	19,100円	9,700円	9,400円
ボトム類	10,600円	21,100円	▲10,500円	10,800円	10,500円	300円
靴	12,200円	15,800円	▲3,600円	11,300円	14,300円	▲3,000円
バッグ	13,700円	12,500円	1,200円	21,900円	17,300円	4,600円
アクセサリ	27,700円	データなし	—	10,300円	データなし	—
化粧品	2,100円	2,800円	▲700円	6,900円	8,800円	▲1,900円



Q3. 次の商品を買物するとき、それらはどこでお買い物されますか？

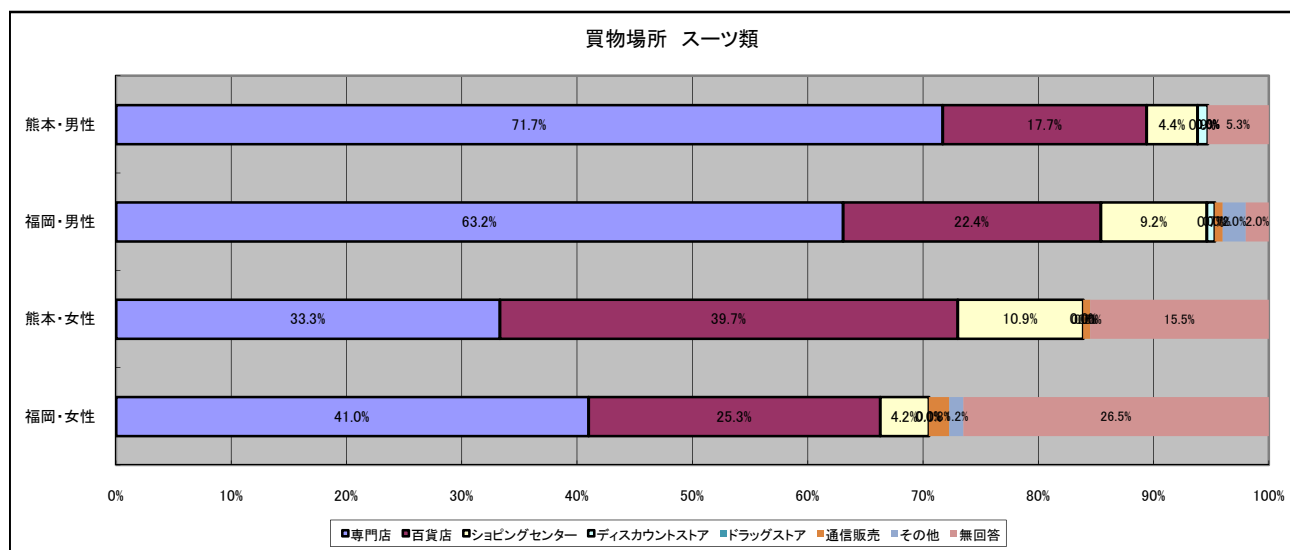
- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

全体としては、化粧品を除き「専門店」、「百貨店」、「ショッピングセンター」の順となったが、熊本の女性のみ「百貨店」、「ショッピングセンター」、「専門店」の順でほぼ均一化しており、特別お店に固執していないことが見てとれる。また、化粧品については、「ドラッグストア」、「専門店」、「百貨店」という結果となったが、安価であるため購入先が多様化していることが窺える。

○スーツ類

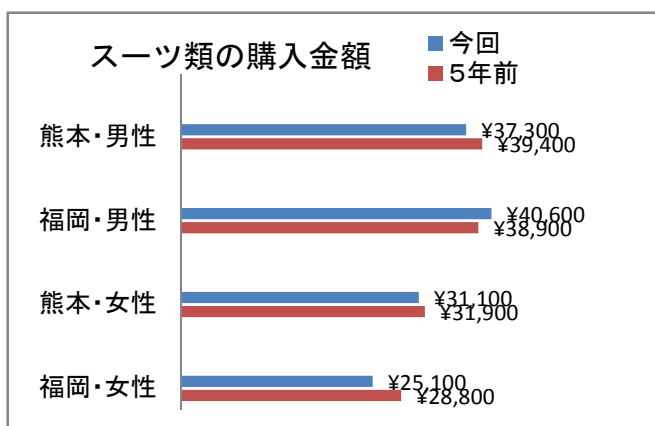
全体としては、「専門店」が50.1%と半数を超えトップで、次いで「百貨店」27.3%、「ショッピングセンター」7.4%の順となった。ただし、熊本の女性のみ「百貨店」が39.7%のトップで、次いで「専門店」33.3%、「ショッピングセンター」10.9%という結果となった。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	81	71.7%	96	63.2%	58	33.3%	68	41.0%
百貨店	20	17.7%	34	22.4%	69	39.7%	42	25.3%
ショッピングセンター	5	4.4%	14	9.2%	19	10.9%	7	4.2%
ディスカウントストア	1	0.9%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
ドラッグストア	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
通信販売	0	0.0%	1	0.7%	1	0.6%	3	1.8%
その他	0	0.0%	3	2.0%	0	0.0%	2	1.2%
無回答	6	5.3%	3	2.0%	27	15.5%	44	26.5%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥37,300	¥39,400
福岡・男性	¥40,600	¥38,900
熊本・女性	¥31,100	¥31,900
福岡・女性	¥25,100	¥28,800



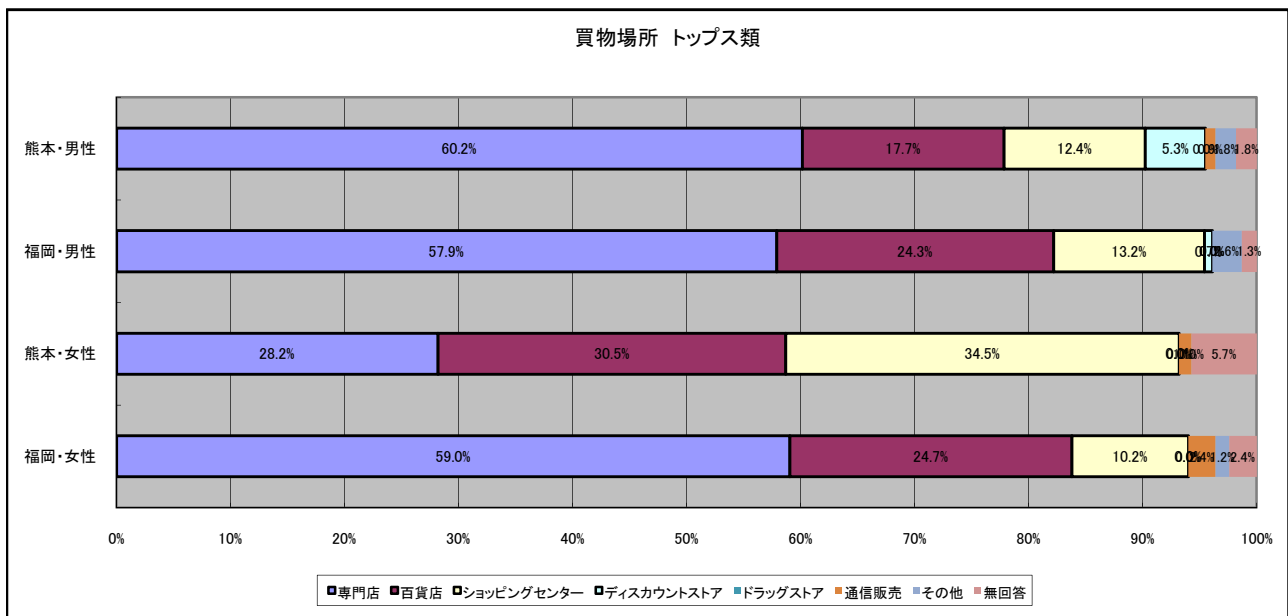
Q3. 次の商品を買物するとき、それらはどこでお買物されますか？

- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

○トップス類

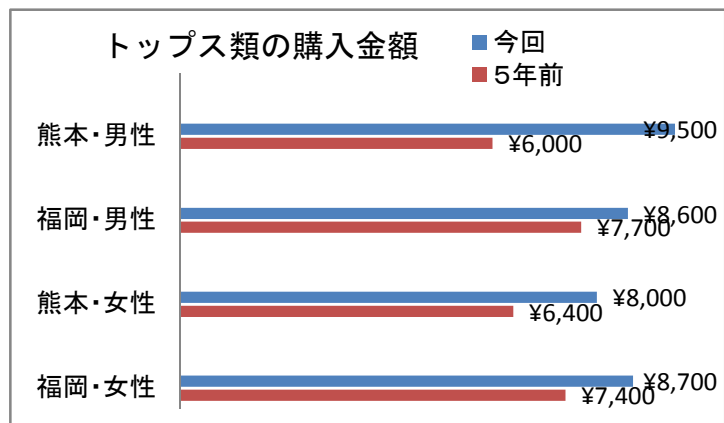
全体としては、「専門店」が50.1%と半数を超えトップで、次いで「百貨店」25.0%、「ショッピングセンター」18.3%の順となった。ただし、熊本の女性のみ「ショッピングセンター」34.5%、次いでほぼ同数で「百貨店」30.5%、「専門店」28.2%の順で均一化の傾向にあり、特別お店に固執していない様子が窺える。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	68	60.2%	88	57.9%	49	28.2%	98	59.0%
百貨店	20	17.7%	37	24.3%	53	30.5%	41	24.7%
ショッピングセンター	14	12.4%	20	13.2%	60	34.5%	17	10.2%
ディスカウントストア	6	5.3%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
ドラッグストア	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
通信販売	1	0.9%	0	0.0%	2	1.1%	4	2.4%
その他	2	1.8%	4	2.6%	0	0.0%	2	1.2%
無回答	2	1.8%	2	1.3%	10	5.7%	4	2.4%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥9,500	¥6,000
福岡・男性	¥8,600	¥7,700
熊本・女性	¥8,000	¥6,400
福岡・女性	¥8,700	¥7,400



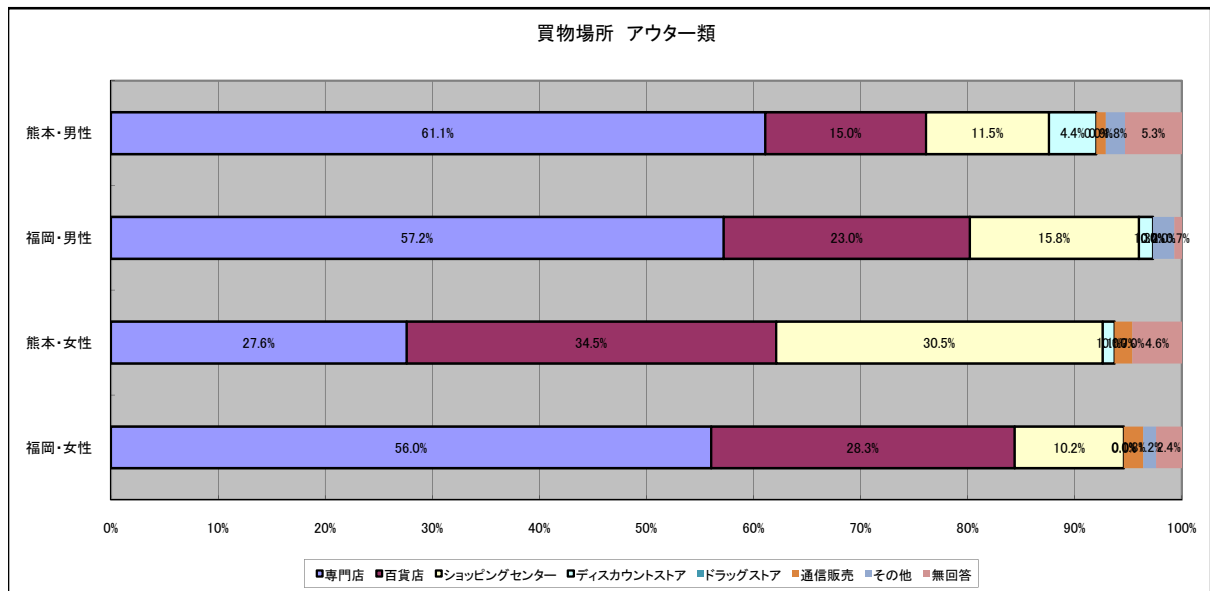
Q3. 次の商品を買うとき、それらはどこでお買い物されますか？

- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

○アウター類

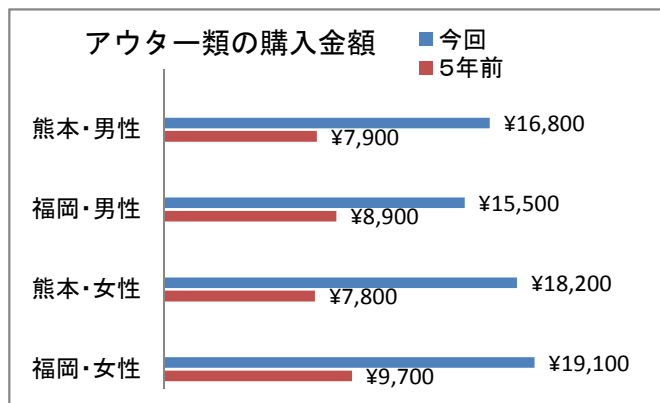
全体としては、「専門店」が49.1%と約半数でトップ、次いで「百貨店」26.3%、「ショッピングセンター」17.7%の順となった。ただし、熊本の女性のみ、「百貨店」34.5%、「ショッピングセンター」30.5%、「専門店」27.6%の順となりトップス類と同様に均一化の傾向にある。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	69	61.1%	87	57.2%	48	27.6%	93	56.0%
百貨店	17	15.0%	35	23.0%	60	34.5%	47	28.3%
ショッピングセンター	13	11.5%	24	15.8%	53	30.5%	17	10.2%
ディスカウントストア	5	4.4%	2	1.3%	2	1.1%	0	0.0%
ドラッグストア	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
通信販売	1	0.9%	0	0.0%	3	1.7%	3	1.8%
その他	2	1.8%	3	2.0%	0	0.0%	2	1.2%
無回答	6	5.3%	1	0.7%	8	4.6%	4	2.4%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥16,800	¥7,900
福岡・男性	¥15,500	¥8,900
熊本・女性	¥18,200	¥7,800
福岡・女性	¥19,100	¥9,700



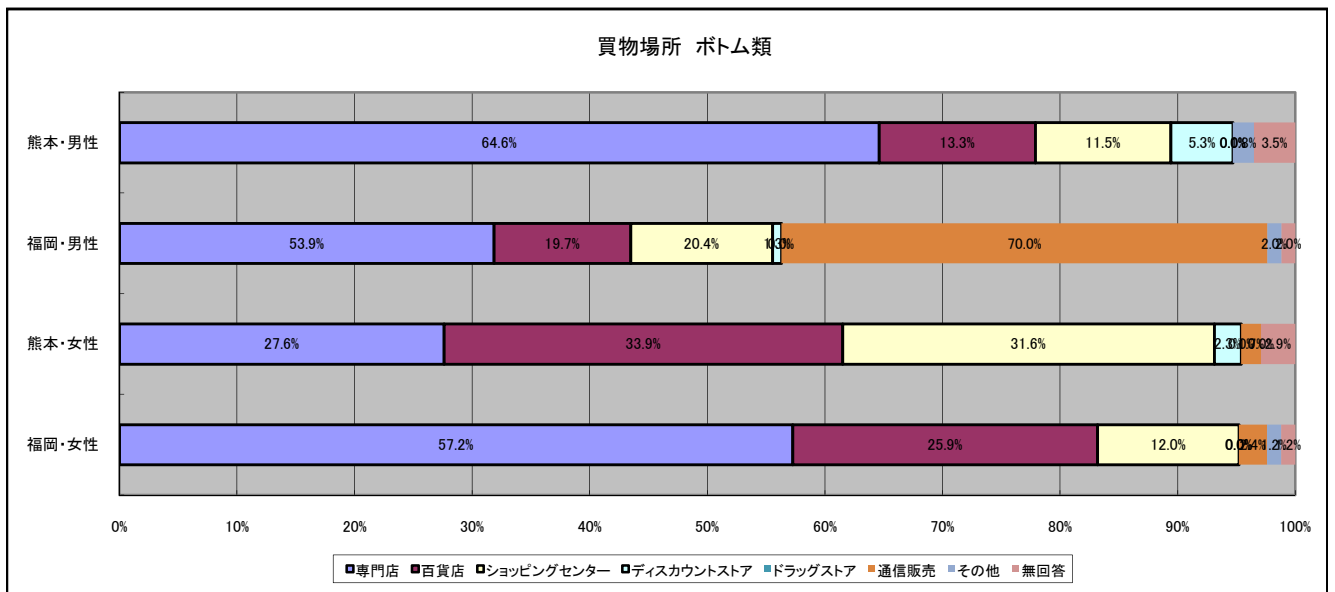
Q3. 次の商品を買物するとき、それらはどこでお買い物されますか？

- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

○ボトム類

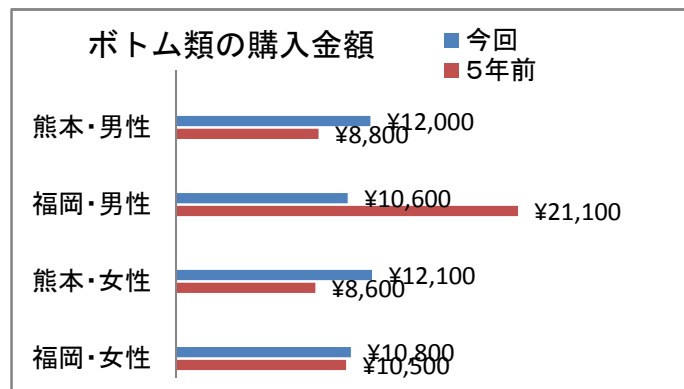
全体としては、「専門店」が49.3%と約半数を占めトップで、次いで「百貨店」24.3%、「ショッピングセンター」19.7%の順となった。熊本の男性と福岡の女性については、ほぼ同じ傾向にあるが、熊本の女性については、「百貨店」33.9%、「ショッピングセンター」31.6%、「専門店」27.6%の順となり均一化の傾向にある。また、福岡の男性についても、「専門店」53.9%に次いで、ほぼ同数で「ショッピングセンター」20.4%、「百貨店」19.7%という結果となった。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	73	64.6%	82	53.9%	48	27.6%	95	57.2%
百貨店	15	13.3%	30	19.7%	59	33.9%	43	25.9%
ショッピングセンター	13	11.5%	31	20.4%	55	31.6%	20	12.0%
ディスカウントストア	6	5.3%	2	1.3%	4	2.3%	0	0.0%
ドラッグストア	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
通信販売	0	0.0%	1	0.7%	3	1.7%	4	2.4%
その他	2	1.8%	3	2.0%	0	0.0%	2	1.2%
無回答	4	3.5%	3	2.0%	5	2.9%	2	1.2%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥12,000	¥8,800
福岡・男性	¥10,600	¥21,100
熊本・女性	¥12,100	¥8,600
福岡・女性	¥10,800	¥10,500



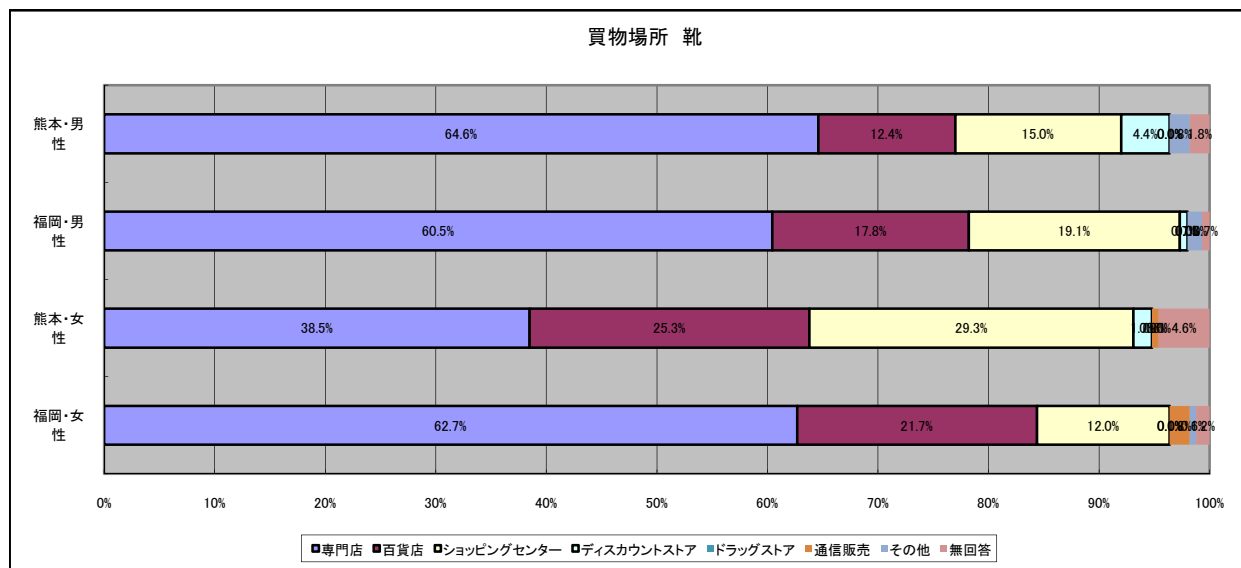
Q3. 次の商品を買物するとき、それらはどこでお買い物されますか？

- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

○靴

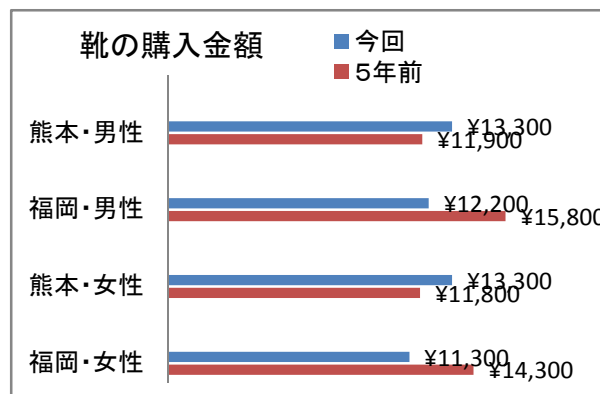
全体としては、「専門店」が55.5%と半数を超えトップで、次いでほぼ同数で「百貨店」20.0%、「ショッピングセンター」19.3%の結果になった。しかし、福岡の女性を除き、トップの「専門店」に次いで、ほぼ同数で「ショッピングセンター」、「百貨店」という結果となった。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	73	64.6%	92	60.5%	67	38.5%	104	62.7%
百貨店	14	12.4%	27	17.8%	44	25.3%	36	21.7%
ショッピングセンター	17	15.0%	29	19.1%	51	29.3%	20	12.0%
ディスカウントストア	5	4.4%	1	0.7%	3	1.7%	0	0.0%
ドラッグストア	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
通信販売	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	3	1.8%
その他	2	1.8%	2	1.3%	0	0.0%	1	0.6%
無回答	2	1.8%	1	0.7%	8	4.6%	2	1.2%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥13,300	¥11,900
福岡・男性	¥12,200	¥15,800
熊本・女性	¥13,300	¥11,800
福岡・女性	¥11,300	¥14,300



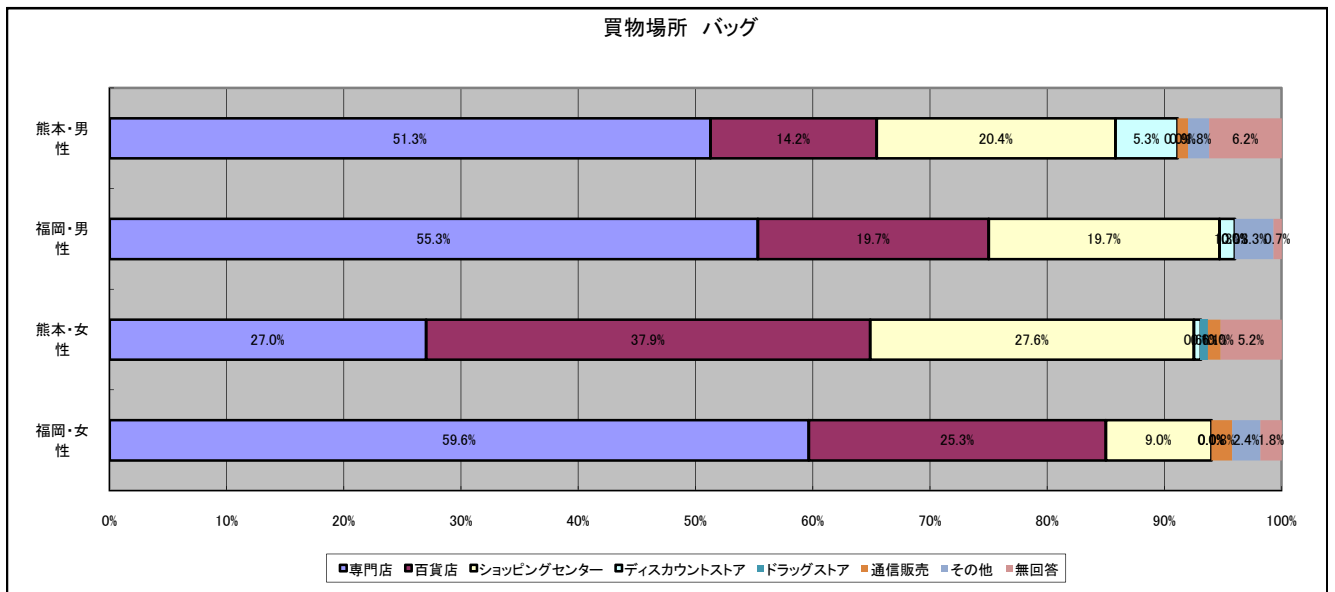
Q3. 次の商品を買物するとき、それらはどこでお買物されますか？

- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

〇バッグ

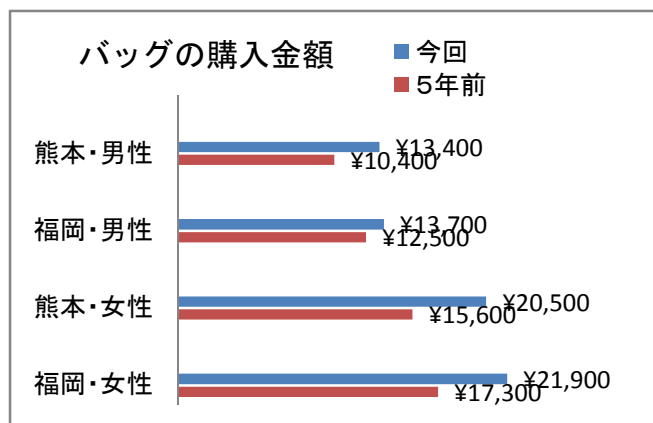
全体としては、「専門店」が47.6%とトップで、次いで「百貨店」25.5%、「ショッピングセンター」19.2%との結果となった。しかし、福岡の男女については、同じ傾向にあるものの、熊本の男性については、「専門店」51.3%の次は「ショッピングセンター」20.4%、「百貨店」14.2%の順に、熊本の女性については、「百貨店」37.9%の次に、ほぼ同数で「ショッピングセンター」27.6%、「専門店」27.0%という結果となった。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	58	51.3%	84	55.3%	47	27.0%	99	59.6%
百貨店	16	14.2%	30	19.7%	66	37.9%	42	25.3%
ショッピングセンター	23	20.4%	30	19.7%	48	27.6%	15	9.0%
ディスカウントストア	6	5.3%	2	1.3%	1	0.6%	0	0.0%
ドラッグストア	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
通信販売	1	0.9%	0	0.0%	2	1.1%	3	1.8%
その他	2	1.8%	5	3.3%	0	0.0%	4	2.4%
無回答	7	6.2%	1	0.7%	9	5.2%	3	1.8%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥13,400	¥10,400
福岡・男性	¥13,700	¥12,500
熊本・女性	¥20,500	¥15,600
福岡・女性	¥21,900	¥17,300



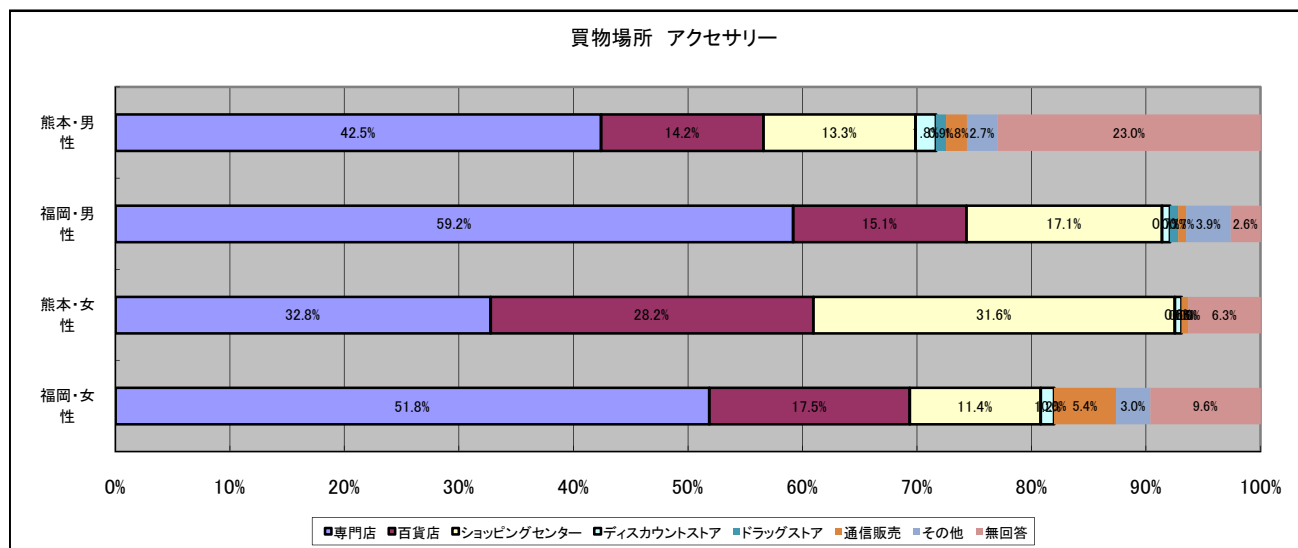
Q3. 次の商品を買いたいとき、それらはどこでお買い物されますか？

- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

○アクセサリ

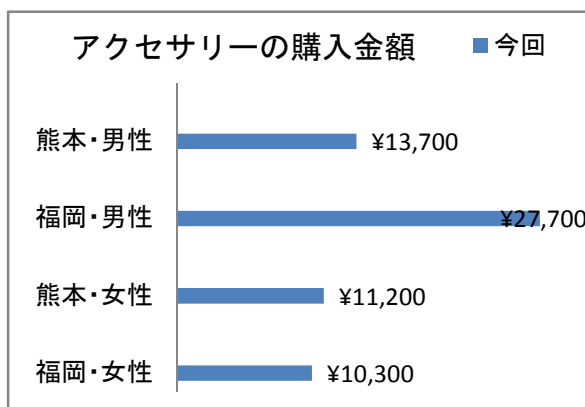
全体としては、「専門店」が46.4%とトップで、次いでほぼ同数で「百貨店」19.3%、「ショッピングセンター」19.0%との結果となった。しかし、熊本の女性と福岡の男性においては、トップの「専門店」に次いで「ショッピングセンター」、「百貨店」の順となり、特に、熊本の女性については、均一化の傾向にあることが窺える結果となった。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	48	42.5%	90	59.2%	57	32.8%	86	51.8%
百貨店	16	14.2%	23	15.1%	49	28.2%	29	17.5%
ショッピングセンター	15	13.3%	26	17.1%	55	31.6%	19	11.4%
ディスカウントストア	2	1.8%	1	0.7%	1	0.6%	2	1.2%
ドラッグストア	1	0.9%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
通信販売	2	1.8%	1	0.7%	1	0.6%	9	5.4%
その他	3	2.7%	6	3.9%	0	0.0%	5	3.0%
無回答	26	23.0%	4	2.6%	11	6.3%	16	9.6%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥13,700	データなし
福岡・男性	¥27,700	データなし
熊本・女性	¥11,200	データなし
福岡・女性	¥10,300	データなし



Q3. 次の商品を買物するとき、それらはどこでお買物されますか？

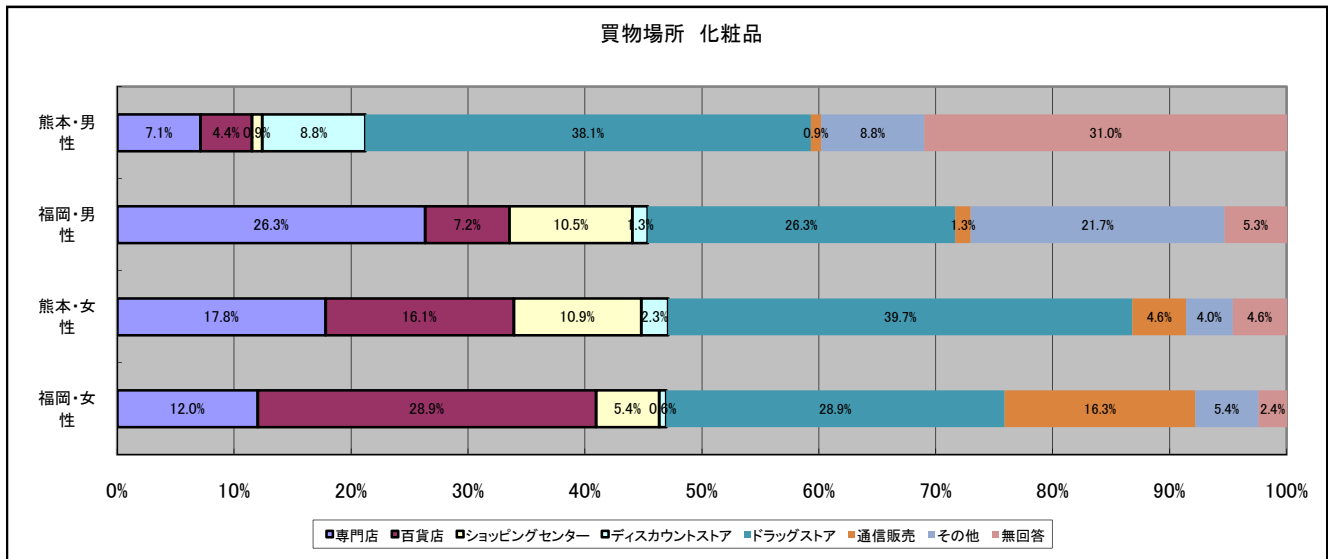
- ①専門店 ②百貨店 ③ショッピングセンター ④ディスカウントストア
⑤ドラッグストア ⑥通信販売 ⑦その他

○化粧品

全体としては、「ドラッグストア」が33.1%とトップで、次いでほぼ同数で「専門店」16.4%、「百貨店」15.2%との結果となった。男女・エリアを問わずトップは「ドラッグストア」となっているが、女性については、福岡では「ドラッグストア」と「百貨店」が28/9%の同数でトップ、次いで「専門店」12.0%の順で、熊本では、トップの次は、ほぼ同数で「専門店」17.8%、「百貨店」16.1%という結果となった。

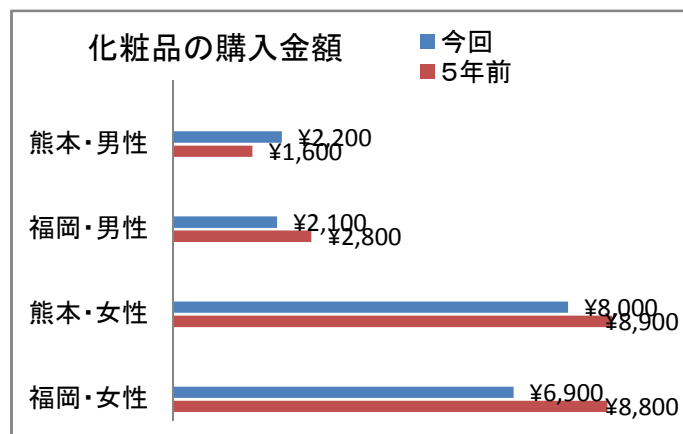
また、男性については、福岡で「ドラッグストア」と「専門店」が26.3%の同数でトップ、次いで「ショッピングセンター」10.5%の順で、熊本では、トップの次は、ほぼ同数で「ディスカウントストア」8.8%、「専門店」7.1%という結果となり、安価であるためか購入先が多様化していることが窺える。

	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
専門店	8	7.1%	40	26.3%	31	17.8%	20	12.0%
百貨店	5	4.4%	11	7.2%	28	16.1%	48	28.9%
ショッピングセンター	1	0.9%	16	10.5%	19	10.9%	9	5.4%
ディスカウントストア	10	8.8%	2	1.3%	4	2.3%	1	0.6%
ドラッグストア	43	38.1%	40	26.3%	69	39.7%	48	28.9%
通信販売	1	0.9%	2	1.3%	8	4.6%	27	16.3%
その他	10	8.8%	33	21.7%	7	4.0%	9	5.4%
無回答	35	31.0%	8	5.3%	8	4.6%	4	2.4%



(購入金額)

	今回	5年前
熊本・男性	¥2,200	¥1,600
福岡・男性	¥2,100	¥2,800
熊本・女性	¥8,000	¥8,900
福岡・女性	¥6,900	¥8,800



Q4(1). アフターファイブでの外食を月平均で何回ぐらいしますか？
また、1回当たりの飲食代はいくらぐらいですか？

外食の月平均は5.2回、1回の飲食代は約3,900円。

〔熊本〕 男性 6.3回、約4,000円 女性 4.1回、約3,800円
〔福岡〕 男性 6.3回、約4,300円 女性 4.9回、約3,500円

○1ヶ月の外食の回数

全体としては「月5.2回」という結果となり、トップは「月5回以上」の20.2%、次いで「月10回以上」の19.2%、「月2回」の18.8%の順となった。

男女別では、男性は、「月10回以上」がトップで29.1%、次いで「月5回以上」の17.7%、「月4回」の17.0%の順で、女性は、「月5回以上」が22.1%のトップで、次いで「月2回」の21.2%、「月3回」の20.9%という結果となった。

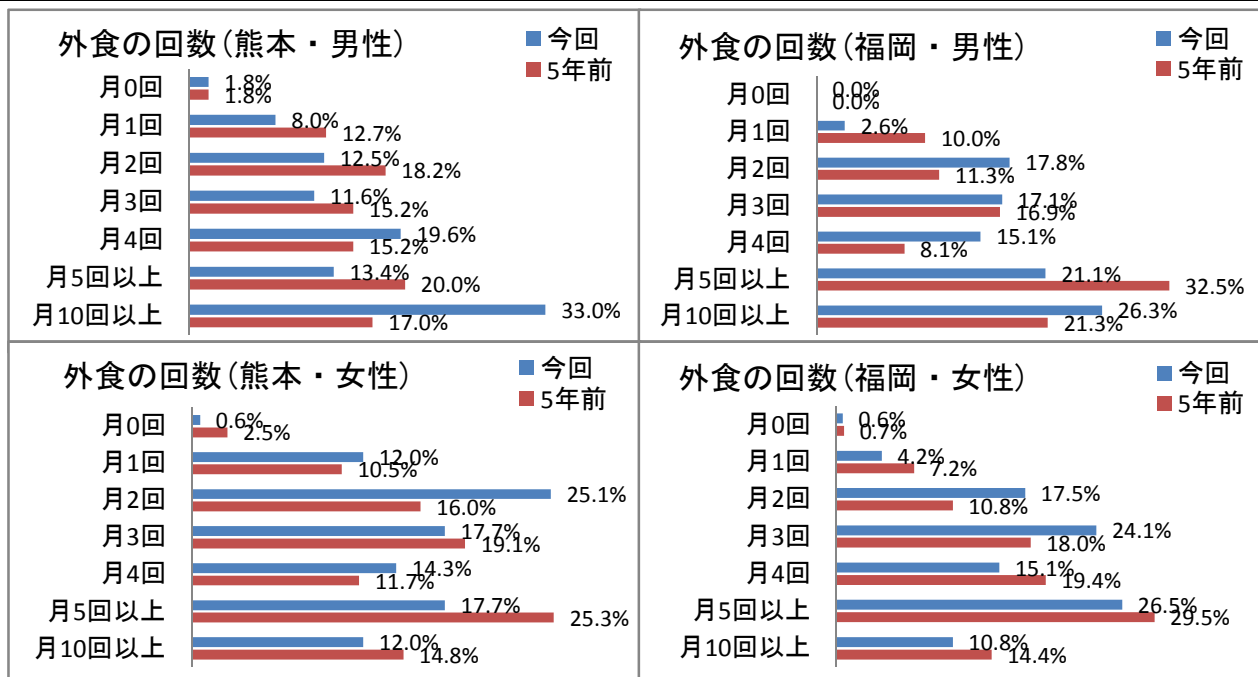
エリア別では、熊本が、「月10回以上」と「月2回」が20.2%の同数でトップ、次いで「月4回」の16.4%となり、福岡が、「月5回以上」が23.9%でトップ、次いで「月3回」の20.8%、「月10回以上」の18.2%の順となり、多いか少ないかの2極化が進んでいることが窺える。

全体的には5年前の5.5回に比べ0.3回減少してはいるが大きな変化は見られない。しかし、男性は6.3回で5年前の5.7回に比べ0.6回の増、また反対に、女性は4.3回で5年前の5.2回に比べ0.9回の減少となり、女性の堅実さが窺える結果となった。

また、熊本の男女については、男性で10年前の7.8回に比べ1.5回の減少、女性は10年前の6.2回に比べ2.1回の減少という結果となり、女性のアフターファイブでの外食回数は年々減少傾向にあることが見てとれる。

特徴的なのは、「月5回以上」が男女別及びエリア別ともに減少。また、「月10回以上」についても女性は3.1ポイント減少しているが、反面男性は10.0ポイントの増加となり、特に熊本の男性については、15.7ポイントの増加となった。

1ヶ月の外食回数	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
月0回	2	1.8%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.6%
月1回	9	8.0%	4	2.6%	21	12.1%	7	4.2%
月2回	15	13.3%	27	17.8%	43	24.7%	29	17.5%
月3回	13	11.5%	26	17.1%	31	17.8%	40	24.1%
月4回	22	19.5%	23	15.1%	25	14.4%	25	15.1%
月5回以上	15	13.3%	32	21.1%	31	17.8%	44	26.5%
月10回以上	37	32.7%	40	26.3%	21	12.1%	18	10.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	2	1.2%
平均 (回)	6.3		6.3		4.1		4.9	
5年前平均 (回)	5.2		6.3		5.2		5.1	



Q4(1) アフターファイブでの外食を月平均で何回ぐらいしますか？
また、1回当たりの飲食代はいくらぐらいですか？

○ 1回当たりの飲食代

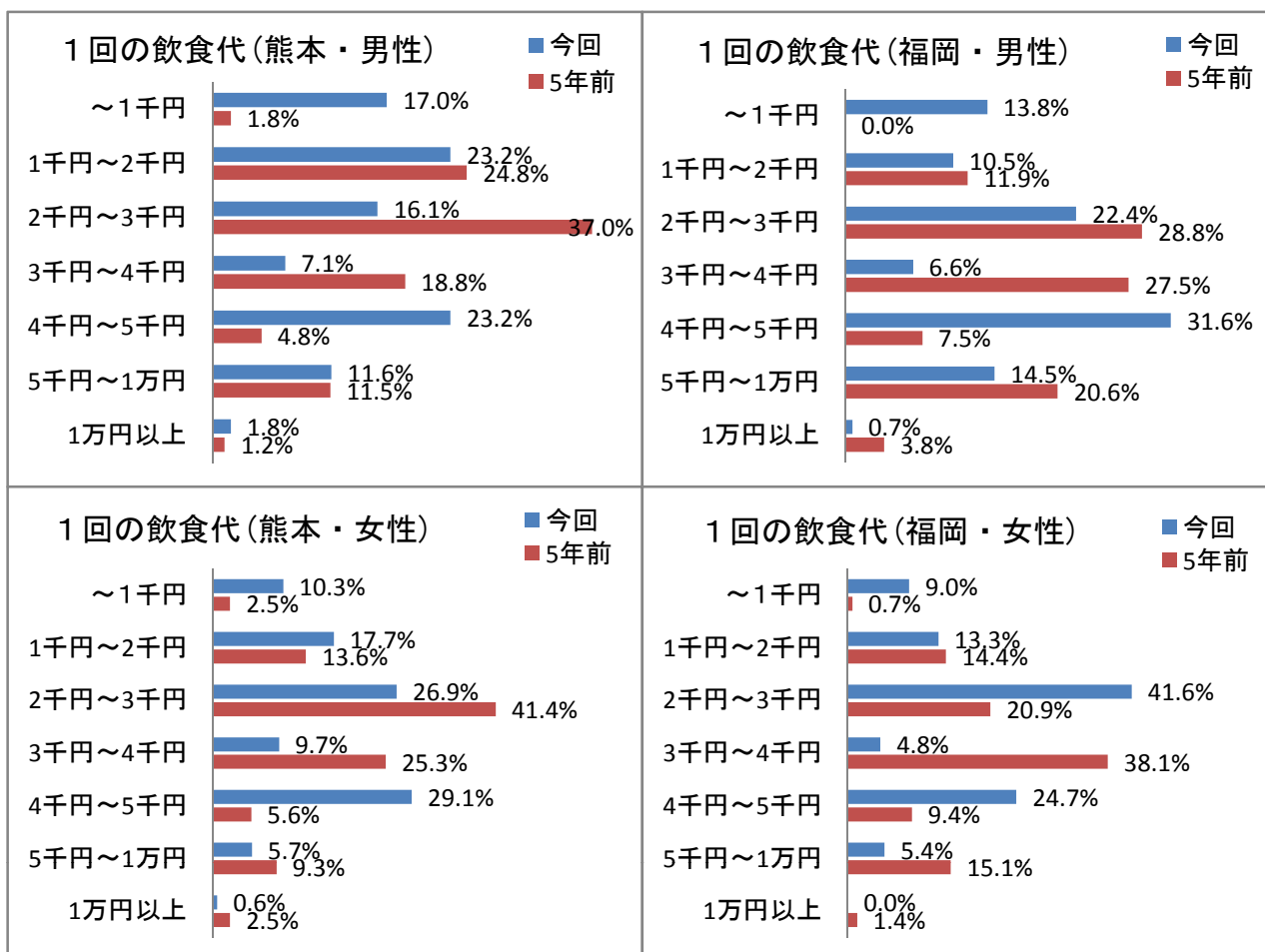
全体的には1回平均3,900円という結果となり、トップは「2～3千円」の27.8%、次いで「4～5千円」の27.4%、「1～2千円」の15.7%の順となった。5年前の2,900円に比べ1,000円のアップとなり、月平均の外食回数は若干減少したものの、トータル的には飲食代に掛ける金額の割合は高くなっていることが窺える。

男女別では、男性は、「4～5千円」がトップで27.9%、次いで「2～3千円」の20.0%、「1～2千円」の15.8%の順で、1回当たりの平均は4,200円となり、5年前の3,000円に比べ1,200円のアップという結果となった。女性は、「2～3千円」がトップで33.8%、次いで「4～5千円」の27.1%、「1～2千円」の15.6%の順で、1回当たりの平均は3,700円となり、5年前の2,800円に比べ900円のアップという結果となった。

エリア別では、熊本は、「4～5千円」がトップで26.8%、次いで「2～3千円」の22.6%、「1～2千円」の19.9%の順で、福岡は、「2～3千円」がトップで32.4%、次いで「4～5千円」の28.0%、「1～2千円」の11.9%の順で、1回当たりの平均は、熊本・福岡ともに3,900円となり、5年前に比べ、熊本が1,300円のアップ、福岡が600円のアップという結果となった。

全体的な特徴としては、「3～4千円」が19.9ポイントと大きく減少、反面「4～5千円」が20.7ポイントと大きく増加、また、「1千円未満」についても10.8ポイントの増加と2極化が進んでいることが窺える。

1回あたりの飲食代	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
～1千円	19	16.8%	21	13.8%	18	10.3%	15	9.0%
1千円～2千円	26	23.0%	16	10.5%	31	17.8%	22	13.3%
2千円～3千円	19	16.8%	34	22.4%	46	26.4%	69	41.6%
3千円～4千円	8	7.1%	10	6.6%	17	9.8%	8	4.8%
4千円～5千円	26	23.0%	48	31.6%	51	29.3%	41	24.7%
5千円～1万円	13	11.5%	22	14.5%	10	5.7%	9	5.4%
1万円以上	2	1.8%	1	0.7%	1	0.6%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%
平均 (円)	4,000		4,300		3,800		3,500	
5年前平均 (円)	2,400		3,500		2,600		3,000	



Q4(2). お店を選ぶポイントは何ですか。上位2つまでをお答え下さい。

- ①値段 ②味 ③内外装や雰囲気などお店の演出
 ④和、洋、中華などお店の専門性 ⑤テレビ・雑誌等で紹介されたお店
 ⑥割引券やプレゼントなどの特典 ⑦その他

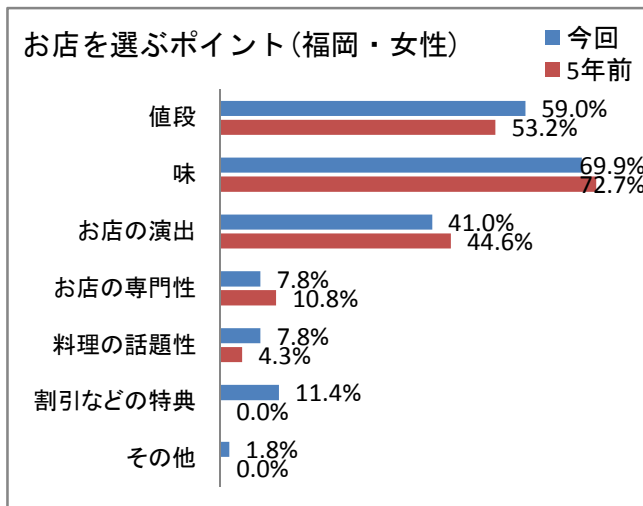
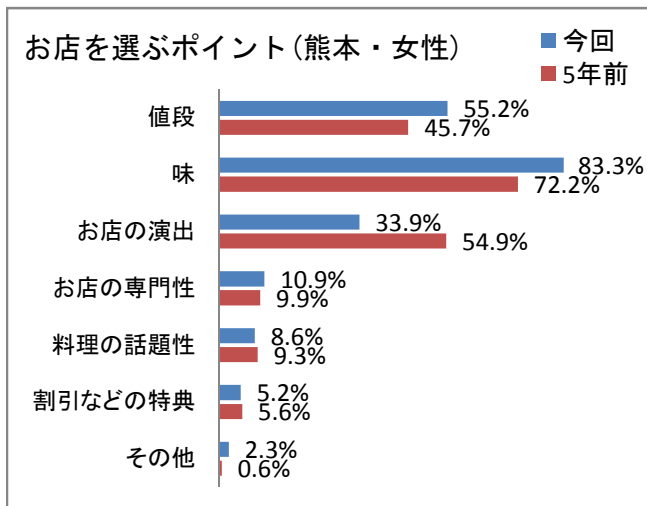
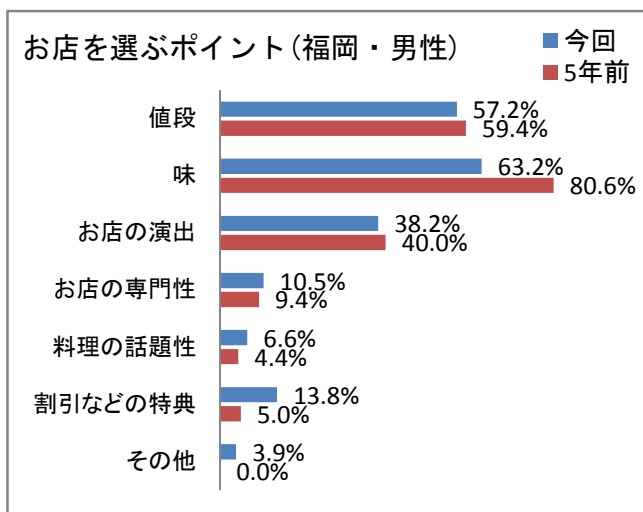
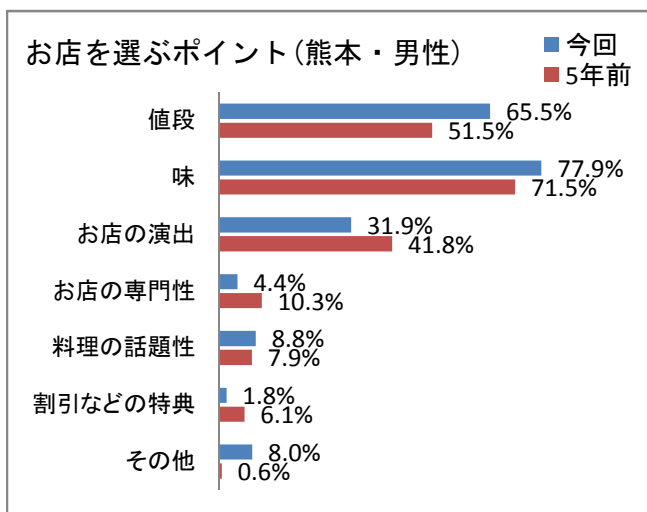
全体的には、「味」がトップで、次いで「値段」、「お店の演出」という結果となり、エリア別・男女別においても大きな変化は見られない。

5年前に比べ、全体的に見ると「お店の演出」との回答が8.9ポイント減少し、反対に「値段」との回答が6.3ポイント増加となり、特に女性においては、「お店の演出」との回答が12.8ポイントの減、反対に「値段」が7.9ポイントの増加とその差は大きく、女性の方が「味」「値段」とより現実的であるという一面が見てとれる。

また、「割引などの特典」についても、全体的に見ると4.1ポイント増加している。特徴的なのは、男女別では、男性は3.2ポイントの増加に比べ、女性は5.2ポイントの増加。エリア別では、熊本は2.0ポイントの減少に対し、福岡は9.9ポイントの増加という結果となり、熊本においては割引などのサービスを実施している店舗が少ないとの見方もできるが、全体的には特典を重視する傾向にある。

その他の中では、利便性、サービスを求める意見があった。

お店を選ぶポイント	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
値段	74	65.5%	87	57.2%	96	55.2%	98	59.0%
味	88	77.9%	96	63.2%	145	83.3%	116	69.9%
お店の演出	36	31.9%	58	38.2%	59	33.9%	68	41.0%
お店の専門性	5	4.4%	16	10.5%	19	10.9%	13	7.8%
料理の話題性	10	8.8%	10	6.6%	15	8.6%	13	7.8%
割引などの特典	2	1.8%	21	13.8%	9	5.2%	19	11.4%
その他	9	8.0%	6	3.9%	4	2.3%	3	1.8%



Q5. 毎月の携帯電話代及びお小遣いはいくらぐらいですか？

(携帯電話代) 月11,600円 (お小遣い) 月44,800円
 熊本・男性 携帯11,500円、小遣45,600円 熊本・女性 携帯10,300円、小遣39,100円
 福岡・男性 携帯12,800円、小遣54,400円 福岡・女性 携帯11,800円、小遣40,800円

○携帯電話

全体としては平均11,600円という結果で、「5千円～1万円」がトップで59.3%、次いで「1万円～2万円」の29.8%、「3千円～5千円」の7.1%という結果となり、エリア別、男女別においても大きな変化は見られない。

男女別では、男性が11,800円、女性が11,200円と、女性よりも男性の方が600円高く、利用頻度は多いようである。また、エリア別では、熊本が10,800円、福岡が12,300円と福岡の方が1,500円高くなっている。

5年前の13,500円に比べ、1,900円の減となっているが、これは携帯電話各社の通話料金引き下げの恩恵によるものと思われる。また、男女別では、5年前も男性が13,900円、女性が13,100円と男性が800円と高く、エリア別では、5年前の熊本の平均は14,700円で今回は10,800円、福岡は12,200円で今回は12,300円となっており、熊本と福岡の電話料金の平均が逆転した。

携帯電話代	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
～3千円	2	1.8%	1	0.7%	4	2.3%	0	0.0%
3千円～5千円	7	6.2%	8	5.3%	18	10.3%	10	6.0%
5千円～1万円	66	58.4%	80	52.6%	113	64.9%	100	60.2%
1万円～2万円	36	31.9%	56	36.8%	38	21.8%	50	30.1%
2万円～3万円	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.4%
3万円以上	2	1.8%	7	4.6%	1	0.6%	2	1.2%
平均	¥11,500		¥12,800		¥10,300		¥11,800	
5年前平均	¥14,600		¥13,200		¥14,900		¥11,100	

○お小遣い

全体としては平均44,800円という結果で、トップは「2～3万円」の27.9%、次いで「4～5万円」の23.6%、「3～4万円」と「6万円以上」が同数の12.6%という結果となった。全体的には、「2～5万円」が64.1%と最も多いが、福岡の男性で「6万円以上」が18.4%もあり、また反対に、熊本の女性では「2万円未満」が33.9%もあり、熊本の女性の「財布のひも」が固い様子が窺える。

男女別では、男性が50,800円、女性が40,000円で、男性が10,800円高いという結果となった。また、エリア別では、熊本41,700円、福岡47,500円で、福岡の方が5,800円高くなっており、所得の格差が窺える結果となった。

5年前の40,840円と比べ、全体としては3,960円のアップとなっている。男女別では、男性は44,000円から6,800円のアップ、女性は37,400円から2,600円と、女性のアップ率は低く、堅実さが見てとれる。また、エリア別では、熊本が5年前の36,850円から4,850円のアップ、福岡が45,300円から2,200円のアップと、所得の低い熊本の方が2,650円多くアップしている。特徴的なのは、熊本の男性が5年前の38,600円から7,000円アップしているのに対して、福岡の女性は、5年前の40,200円から600円しかアップしておらず、全体的に女性の方が「財布のひも」は固いようである。

月々のお小遣い	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
～1万円	13	11.5%	1	0.7%	29	16.7%	10	6.0%
1万円～2万円	9	8.0%	10	6.6%	30	17.2%	16	9.6%
2万円～3万円	32	28.3%	32	21.1%	46	26.4%	59	35.5%
3万円～4万円	10	8.8%	34	22.4%	10	5.7%	22	13.3%
4万円～5万円	27	23.9%	42	27.6%	39	22.4%	35	21.1%
5万円～6万円	4	3.5%	5	3.3%	5	2.9%	7	4.2%
6万円以上	17	15.0%	28	18.4%	15	8.6%	16	9.6%
無回答	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
平均	¥45,600		¥54,400		¥39,100		¥40,800	
5年前平均	¥38,600		¥49,600		¥35,100		¥40,200	

Q6(1). 昨年1年間にお買い物や旅行など「遊び」で熊本（あるいは福岡）に何回ぐらい行きま
したか？

年2.4回

熊本 → 福岡 年3.4回 (男性 年2.8回 女性 年3.8回)

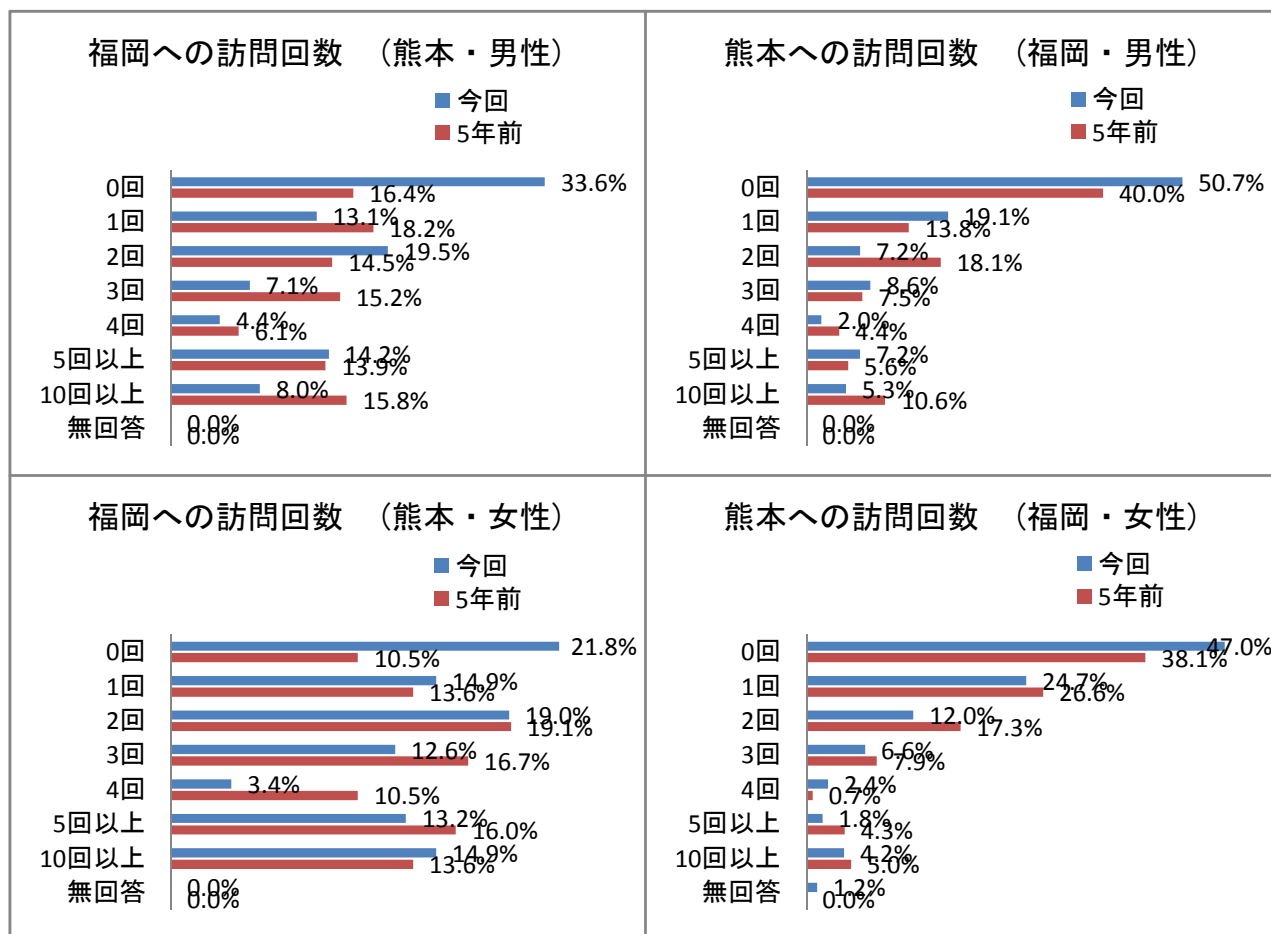
福岡 → 熊本 年1.5回 (男性 年1.7回 女性 年1.3回)

全体としては、平均2.4回で、「0回」がトップの38.2%、次いで「1回」の18.3%、「2回」の14.2%となり、1/3以上が昨年熊本あるいは福岡に行っておらず、また、5年前の平均3.4回と比べ1回減という結果となった。

エリア別でみると、「熊本→福岡」については、全体で平均3.4回、「福岡→熊本」については、全体で平均1.5回となり、「熊本→福岡」が2倍以上と圧倒的に多い。また、5年前と比べ、「熊本→福岡」、「福岡→熊本」それぞれ0.9回の減少という結果となった。

特徴的なのは、「0回」つまり「行かなかった」という回答が、男女別・エリア別ともにトップで、5年前に比べても全体で12.5ポイント増という結果となった。男女別では、男性が「熊本→福岡」で1.4回の減少、「福岡→熊本」で1回の減少となり、女性は「熊本→福岡」、「福岡→熊本」でそれぞれ0.6回の減少と男性の方が減少幅は大きい。また、福岡の女性は平均1.3回しか熊本へは行かず、反対に熊本の女性は約3倍の平均3.8回福岡へ行っており、エリア間での魅力の差が浮き彫りとなった。

熊本(福岡) を訪れた回数	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
0回	38	33.6%	77	50.7%	38	21.8%	78	47.0%
1回	15	13.3%	29	19.1%	26	14.9%	41	24.7%
2回	22	19.5%	11	7.2%	33	19.0%	20	12.0%
3回	8	7.1%	13	8.6%	22	12.6%	11	6.6%
4回	5	4.4%	3	2.0%	6	3.5%	4	2.4%
5回以上	16	14.2%	11	7.2%	23	13.2%	3	1.8%
10回以上	9	8.0%	8	5.3%	26	14.9%	7	4.2%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%
平均(回)	2.8		1.7		3.8		1.3	
5年前平均(回)	4.2		2.7		4.4		1.9	



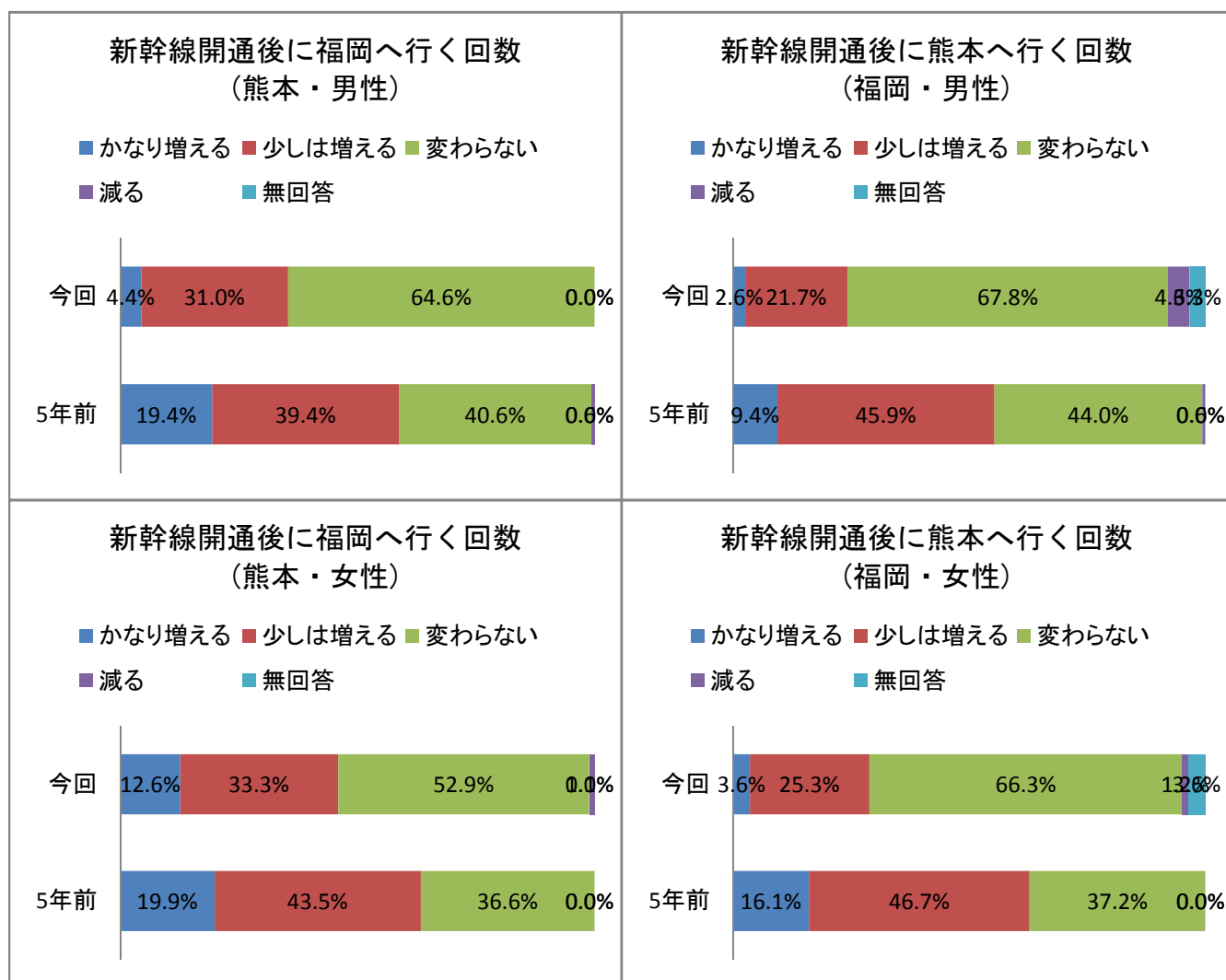
Q6(2). 3年後の春に九州新幹線が開通すると、熊本と福岡が約35分で結ばれますが、新幹線開通後に熊本（あるいは福岡）へ行く回数は増えると思いますか？

①かなり増える ②少しは増える ③変わらない ④減る

全体的には、「変わらない」がトップで62.5%、次いで「少しは増える」が27.8%、「かなり増える」が6.1%、「減る」が1.8%という結果となり、男女別・エリア別においても同じ傾向にある。しかし、男女別では、女性で「増える」と回答したのは37.6%、男性では29.1%と女性が8.5ポイント高く、中でも熊本の女性は45.9%と最も多く、熊本の女性が一番新幹線の開通を望んでいるということが窺える結果となった。また、エリア別では、「増える」と回答したのは、福岡26.7%、熊本41.8%で、「熊本→福岡」が15.1ポイントと多く、熊本にとっては残念な結果となり、エリア間での格差が強まっている様子が窺える。

5年前の「増える」との回答は、福岡が58.8%、熊本で61.0%という結果で、福岡では▲32.1ポイント、熊本では▲19.2ポイントと、大幅に減少しているという結果となった。

熊本(福岡) に行く回数	熊本・男性 (113)		福岡・男性 (152)		熊本・女性 (174)		福岡・女性 (166)	
	回答数	割合	回答数	割合	割合	設問回答者比	回答数	割合
かなり増える	5	4.4%	4	2.6%	22	12.6%	6	3.6%
少しは増える	35	31.0%	33	21.7%	58	33.3%	42	25.3%
変わらない	73	64.6%	103	67.8%	92	52.9%	110	66.3%
減る	0	0.0%	7	4.6%	2	1.1%	2	1.2%
無回答	0	0.0%	5	3.3%	0	0.0%	6	3.6%



Q6(2)-1. 「かなり増える」「少しは増える」と回答した方におたずねします。

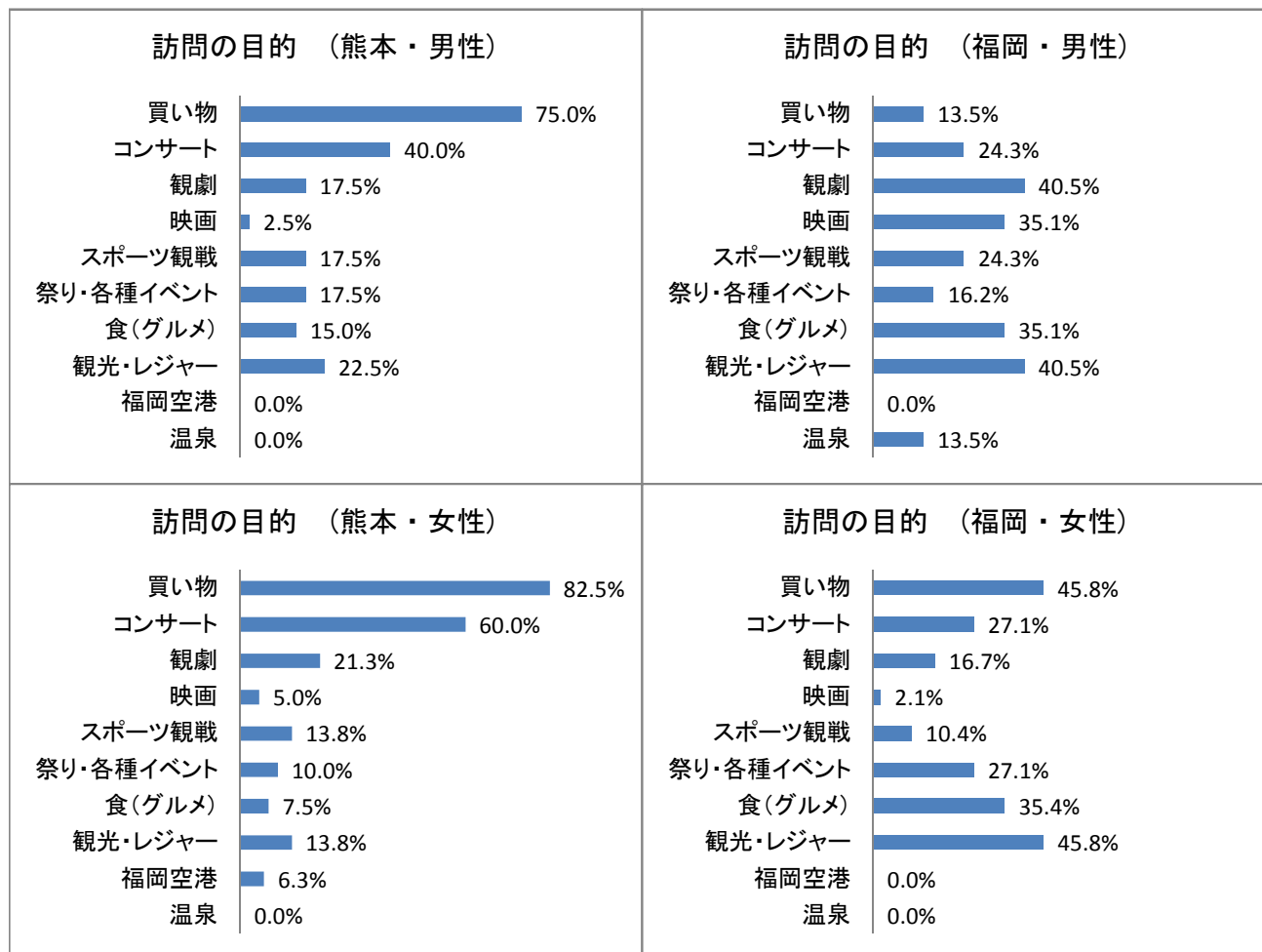
熊本（あるいは福岡）への訪問の目的は何ですか？（複数回答）

- ①買い物 ②コンサート ③観劇 ④映画 ⑤スポーツ観戦 ⑥祭り・各種イベント
 ⑦食（グルメ） ⑧観光・レジャー ⑨福岡空港の利用（熊本のみ）
 ⑩温泉（福岡のみ） ⑪その他

全体的に見ると、「買い物」60.0%がトップ、次いで「コンサート」42.0%、「観光・レジャー」27.8%、「観劇」22.9%、「食（グルメ）」20.5%という結果となった。エリア別では、熊本は「買い物」80.0%、「コンサート」53.3%、「観劇」20.0%、「観光・レジャー」16.7%、「スポーツ観戦」15.0%の順で、福岡は、「観光・レジャー」43.5%、「食（グルメ）」35.3%、「買い物」31.8%、「観劇」27.1%、「コンサート」25.9%という結果となり、上位については、熊本は「買い物、コンサート」、福岡は「観光・レジャー、食（グルメ）」と、まったく違った目的となっている。また、「温泉」という回答が5.9%と低くなったが、「よく行く場所、お勧めの場所は」という質問で、「黒川温泉」という回答が多数あったことから、「温泉」が「観光・レジャー」の中に含まれている可能性が示唆される。

その他の中では、友人知人に会う、仕事といった意見があった。

訪問の目的	熊本・男性 (40)		福岡・男性 (37)		熊本・女性 (80)		福岡・女性 (48)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
買い物	30	75.0%	5	13.5%	66	82.5%	22	45.8%
コンサート	16	40.0%	9	24.3%	48	60.0%	13	27.1%
観劇	7	17.5%	15	40.5%	17	21.3%	8	16.7%
映画	1	2.5%	13	35.1%	4	5.0%	1	2.1%
スポーツ観戦	7	17.5%	9	24.3%	11	13.8%	5	10.4%
祭り・各種イベント	7	17.5%	6	16.2%	8	10.0%	13	27.1%
食（グルメ）	6	15.0%	13	35.1%	6	7.5%	17	35.4%
観光・レジャー	9	22.5%	15	40.5%	11	13.8%	22	45.8%
福岡空港	0	0.0%	0	0.0%	5	6.3%	0	0.0%
温泉	0	0.0%	5	13.5%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



Q6(2)-2. 「減る」「変わらない」と回答した方におたずねします。

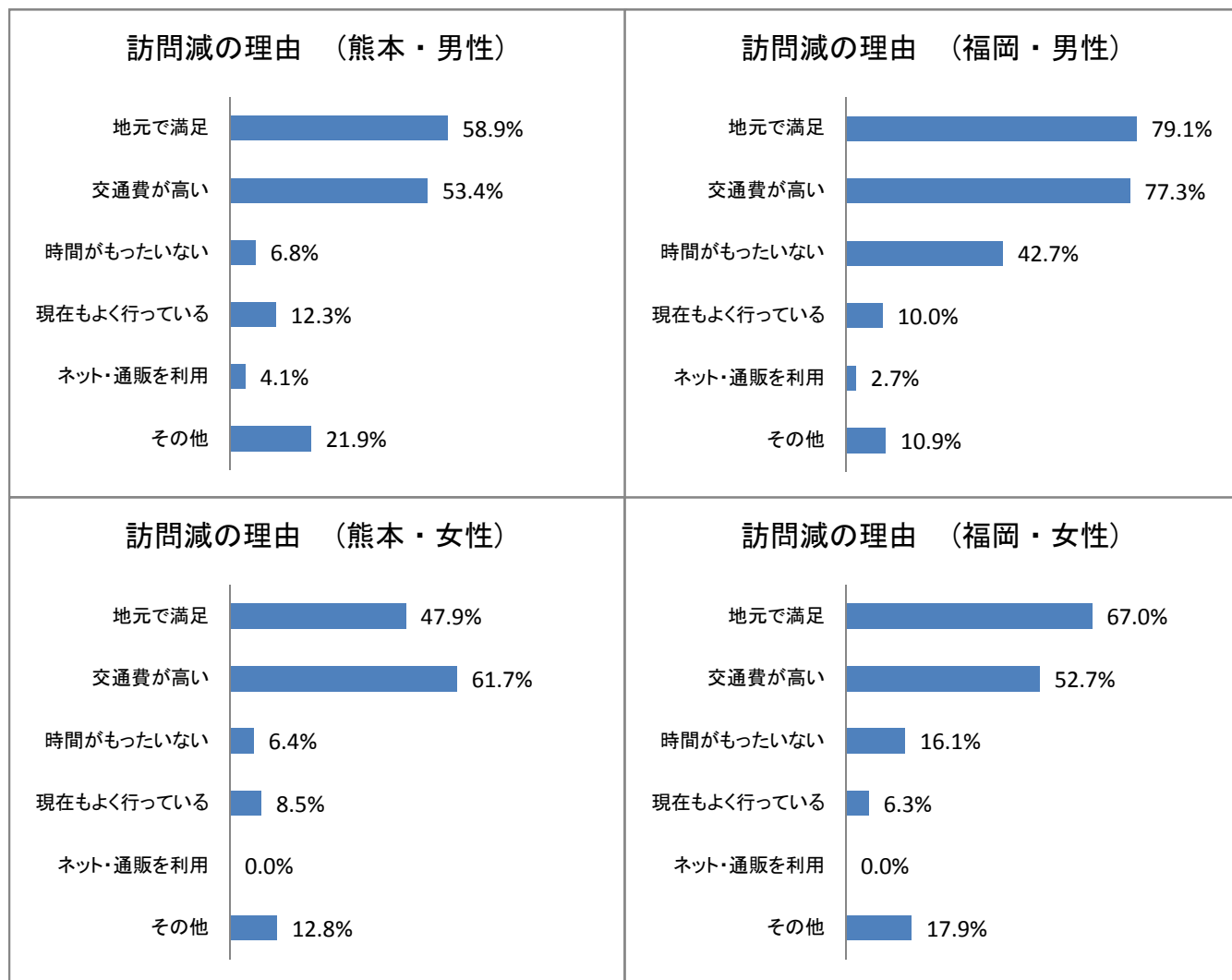
その理由は何ですか？（複数回答）

- ①地元のお店で満足できるから
- ②交通費（新幹線）が高いから
- ③移動時間をもったいないから
- ④現在もよく行っているから
- ⑤ネット通販・通販をよく利用しているから
- ⑥その他

全体的に見ると、「地元のお店で満足できるから」が64.3%でトップ、次いで「交通費（新幹線）が高いから」62.2%、「移動時間をもったいないから」19.5%の順となった。エリア別では、福岡については同じ傾向にあるものの、熊本は「交通費（新幹線）が高いから」が58.1%でトップ、次いで「地元のお店で満足できるから」52.7%、「現在もよく行っているから」10.2%という結果となり、20代にとっては、交通費の高さがネックとなっていることが窺える。

その他の中では、「車やバスを利用」、「行く機会がない」、「目的がない」といった意見があった。

理由	熊本・男性 (73)		福岡・男性 (110)		熊本・女性 (94)		福岡・女性 (112)	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
地元で満足	43	58.9%	87	79.1%	45	47.9%	75	67.0%
交通費が高い	39	53.4%	85	77.3%	58	61.7%	59	52.7%
時間をもったいない	5	6.8%	47	42.7%	6	6.4%	18	16.1%
現在もよく行っている	9	12.3%	11	10.0%	8	8.5%	7	6.3%
ネット・通販を利用	3	4.1%	3	2.7%	0	0.0%	0	0.0%
その他	16	21.9%	12	10.9%	12	12.8%	20	17.9%



Q6(3). 熊本（あるいは福岡）でよく行く場所、またはお勧めの場所はどこですか？

〈熊本・男性〉

- 1位 天神・大名地区
- 2位 福岡ドーム
- 3位 キャナルシティ・博多地区
- その他 マリノアシティ、香椎地区、
中洲

〈熊本・女性〉

- 1位 天神・大名地区
- 2位 キャナルシティ・博多地区
- 3位 マリノアシティ
- その他 福岡ドーム、博多座、中洲

〈福岡・男性〉

- 1位 阿蘇地区
- 2位 下通・上通アーケード
- 3位 熊本城
- その他 黒川温泉、天草、水前寺、
玉名ラーメン

〈福岡・女性〉

- 1位 阿蘇地区
- 2位 下通・上通アーケード
- 3位 黒川温泉
- その他 熊本城、白川水源、天草
黒亭ラーメン

< 20歳代独身サラリーマン・OLのお買い物アンケート >

(本件アンケートにあたってのお願い)

- ☆ このアンケートは、20歳代の独身サラリーマン並びにOLのみを対象としています。
- ☆ このアンケートでは、20歳代の独身サラリーマン並びにOLの消費動向を調べ、分析することで地域の商工業者へのビジネスチャンスに寄与することを目的としていますので、会社の従業員としてではなく、一般消費者としての意見をお願いします。

Q 1. 最初にあなた自身についておたずねします。

- 20歳代の独身男性 20歳代の独身女性

Q 2. お買い物の際に、重視するものは何ですか。上位2つまでをお答えください。

(1) 食品など最寄り品

- 価格 デザイン 品質 ブランド
 実用性 お店の利便性 その他 ()

(2) 衣料や靴など買回り品

- 価格 デザイン 品質 ブランド
 実用性 お店の利便性 その他 ()

(3) 時計・貴金属などぜいたく品

- 価格 デザイン 品質 ブランド
 実用性 お店の利便性 その他 ()

Q 3. 次の商品を買物する時、1回あたりいくらぐらいの金額を使われますか？
千円単位でお答えください。

また、それらはどこでお買い物されますか？番号でお答えください。

①専門店②百貨店③ショッピングセンター④ディスカウントストア⑤ドラッグストア⑥通信販売⑦その他

- スーツ類 _____ 千円 ()
 トップス類 (ブラウス・シャツ) _____ 千円 ()
 アウター類 (カーディガン・コート) _____ 千円 ()
 ボトム類 (スカート・パンツ) _____ 千円 ()
 靴 _____ 千円 ()
 バッグ _____ 千円 ()
 アクセサリー _____ 千円 ()
 化粧品 _____ 千円 ()

Q 4. アフターファイブでの外食を月平均で何回ぐらいしますか？

また、1回当たりの飲食代はいくらぐらいですか？

(1) 月 _____ 回 1回 約 _____ 千円

(2) お店を選ぶポイントは何ですか。上位2つまでをお答え下さい。

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 値段 | <input type="checkbox"/> 味 | <input type="checkbox"/> 内外装や雰囲気などお店の演出 |
| <input type="checkbox"/> 和、洋、中華などお店の専門性 | <input type="checkbox"/> テレビ・雑誌等で紹介されたお店 | |
| <input type="checkbox"/> 割引やプレゼントなどの特典 | <input type="checkbox"/> その他 (_____) | |

Q 5. 毎月の携帯電話代及びお小遣いはいくらぐらいですか？

(携帯電話代) _____ 千円 (お小遣い) _____ 千円

Q 6. 昨年1年間にお買い物や旅行など「遊び」で熊本（あるいは福岡）に何回ぐらい行きましたか？

(1) _____ 回

(2) 3年後の春に九州新幹線が開通すると、熊本と福岡が約35分で結ばれますが、新幹線開通後に熊本（あるいは福岡）へ行く回数は増えると思いますか？

- かなり増える 少しは増える 変わらない 減る

(2) - 1 「かなり増える」「少しは増える」と回答した方におたずねします。

熊本（あるいは福岡）への訪問の目的は何ですか？（複数回答）

- | | | | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 買い物 | <input type="checkbox"/> コンサート | <input type="checkbox"/> 観劇 | <input type="checkbox"/> 映画 | <input type="checkbox"/> スポーツ観戦 |
| <input type="checkbox"/> 祭り・各種イベント | <input type="checkbox"/> 食（グルメ） | <input type="checkbox"/> 観光・レジャー | | |
| <input type="checkbox"/> 福岡空港の利用（熊本のみ） | <input type="checkbox"/> 温泉（福岡のみ） | | | |
| <input type="checkbox"/> その他 (_____) | | | | |

(2) - 2 「減る」「変わらない」と回答した方におたずねします。

その理由は何ですか？（複数回答）

- | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 地元のお店で満足できるから | <input type="checkbox"/> 交通費（新幹線）が高いから |
| <input type="checkbox"/> 移動時間をもったいないから | <input type="checkbox"/> 現在もよく行っているから |
| <input type="checkbox"/> ネット通販・通販をよく利用しているから | |
| <input type="checkbox"/> その他 (_____) | |

(3) 熊本（あるいは福岡）でよく行く場所、またはお勧めの場所はどこですか？

～ご協力ありがとうございました。～