

**観光客満足度調査
結果報告書**

熊 本 商 工 会 議 所

2014年 6 月

＜本調査のお問い合わせ＞

熊本商工会議所 会員サービス部 情報調査課

TEL354-6688 FAX354-8890

観光客満足度調査 結果概要

《調査概要》

- 調査期間 平成25年11月1日(金)～12月31日(火) 2ヶ月間
- 調査対象 調査期間中に、熊本市を訪れた観光客 1,500人
- 回答者数 300人(回収率20.0%)

《主な結果概要》

1. 熊本市での旅行において重要なこと『おいしいものを食べる』、『文化的な名所(史跡、寺社仏閣など)を見る』、『美しい自然を見る』がそれぞれ 8 割超え
2. 旅行者の 64.8%がピーター そのうち 1 年以内の再来訪者は 26.6%
3. 熊本市での滞在時間、85.4%が一泊以上
4. 滞在の満足度・友人への紹介意向、『満足』・『紹介したい』が共に 9 割超え
5. 利用金額の平均、前年同期比 2,325 円安の 41,498 円
6. 旅行での行き先(予定含む)『熊本城』が 84.7%でトップ、2 位の『熊本市中心市街地』は 55.0%で前回比 7.4 ポイントの減少

○今回の旅行の同行者について教えてください

「夫婦旅行」30.7%、「大人の家族旅行」16.0%、「友人との旅行」14.0%

○本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？

「初めて」33.3%、「二回目」18.0%、「三回目」15.0%

○本地域での、滞在時間を教えてください

「一泊二日」57.0%、「二泊三日」20.7%、「日帰り(1日)」8.0%

○本地域以外に旅行先として検討した地域がありましたらご記入ください

「長崎」15.0%、「鹿児島」14.7%、「大分」9.0%

○旅行先として本地域を選んだ時期はいつですか？

「1ヶ月～2ヶ月前」29.3%、「2週間～1ヶ月前」17.3%、「2ヶ月～3ヶ月前」13.7%

○交通機関や宿泊施設は、どのような方法で予約しましたか？

「旅行会社の店頭」33.0%、「宿泊予約系 Web サイト」20.0%、「航空・鉄道会社の Web サイト」15.0%

○本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？

「期待していた」45.0%、「非常に期待していた」26.3%、「やや期待していた」21.3%

○本地域での今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？

「満足」53.0%、「大変満足」25.7%、「やや満足」16.3%

○親しい友人に本地域を紹介したいですか？

「そう思う」51.7%、「大変そう思う」21.3%、「やや思う」18.0%

○1年以内に本地域への来訪を検討しますか？

「そう思う」27.3%、「やや思う」25.3%、「どちらでもない」19.0%

○今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定を含む)

「熊本城」84.7%、「熊本市中心市街地」55.0%、「阿蘇山周辺」44.0%

熊本商工会議所
観光客満足度調査

I N D E X

1. 調査概要	1
2. 回答者属性	2
3. 調査結果	3

※ 巻末…「観光客満足度調査」調査票

1. 調査概要

1. 調査目的

熊本県を訪れる観光客が、九州新幹線の全線開業やくまモンの全国的な人気などで増加傾向にある中、観光客の満足度を調査・分析し、観光地としての魅力向上、更なるおもてなし向上に役立てることを目的とする。

尚、前回までと同様に、（公財）日本交通公社の「観光地マネジメント研究会」が作成した全国統一様式（前回より1問のみ地域オリジナル設問を含む）で実施する。

2. 調査対象者 調査期間中に、熊本市を訪れた観光客 1, 500人

3. 調査期間 平成25年11月1日(金)～12月31日(火) 2ヶ月間

4. 調査方法

観光施設…入口にて調査票を配布し、返信用封筒にて回収またはインターネットにて回答

物販施設…レジにて調査票を配布し、返信用封筒にて回収またはインターネットにて回答

宿泊施設…チェックイン時に調査票を配布し、返信用封筒にて回収またはインターネットにて回答

5. 調査地点と調査票の配布数

〔観光施設〕350 熊本城、湧々座、水前寺成趣園

〔物販施設〕340 城彩苑内の物販施設、熊本県物産館

〔宿泊施設〕810 市内ホテル、旅館9ヶ所

6. 回答者数 300人（回収率20.0%）

7. 調査機関 熊本商工会議所

8. 調査集計機関 公益財団法人日本交通公社 観光地マネジメント研究会

※ 熊本市を含む全国7地域を集計

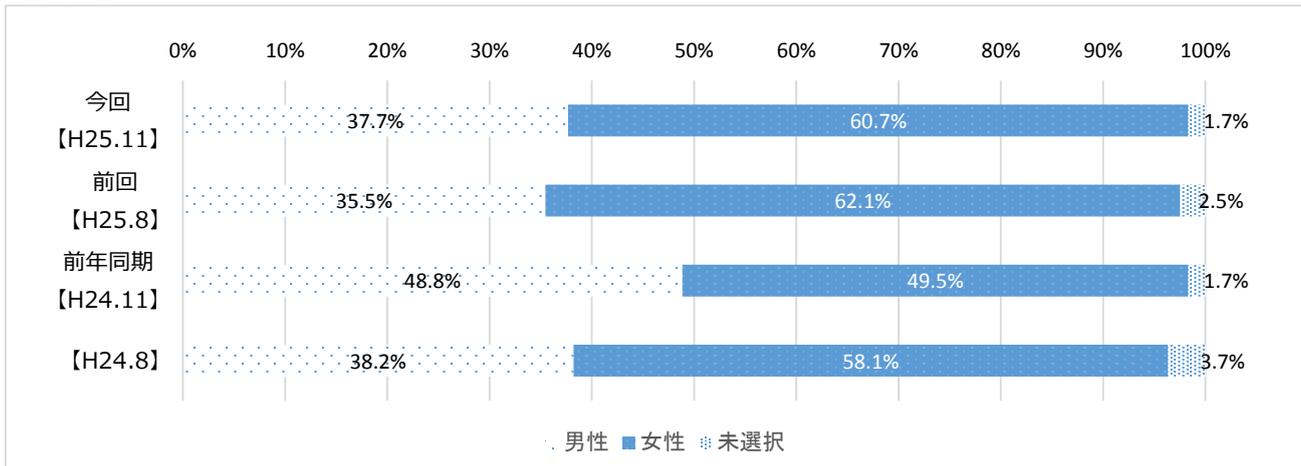
釧路湿原・阿寒・摩周観光圏（北海道）、佐野市（栃木県）

四万温泉（群馬県）、飯山市（長野県）、高山市（岐阜県）

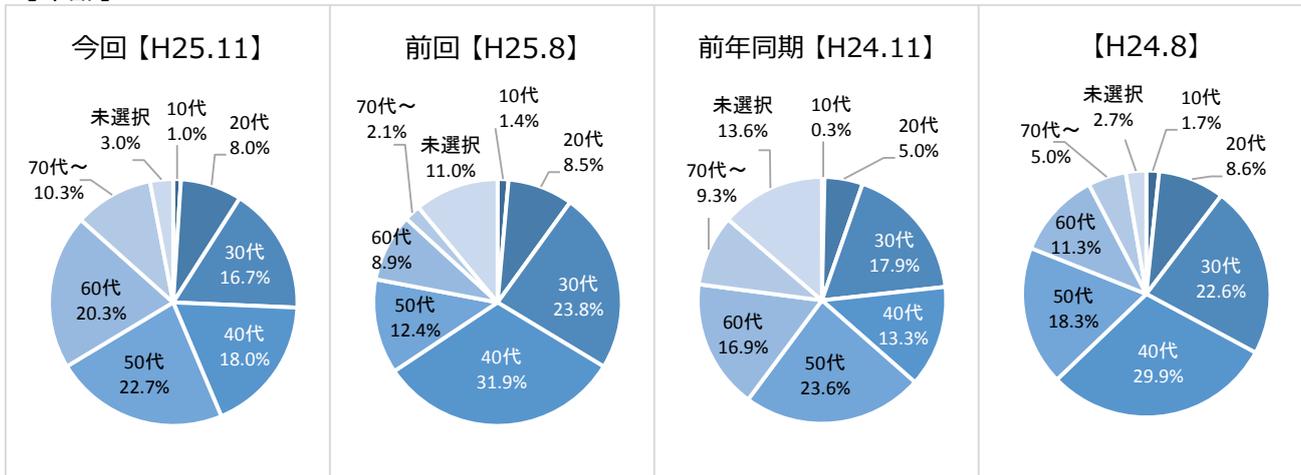
廿日市市（広島県）、熊本市（熊本県）

2. 回答者属性

【性別】

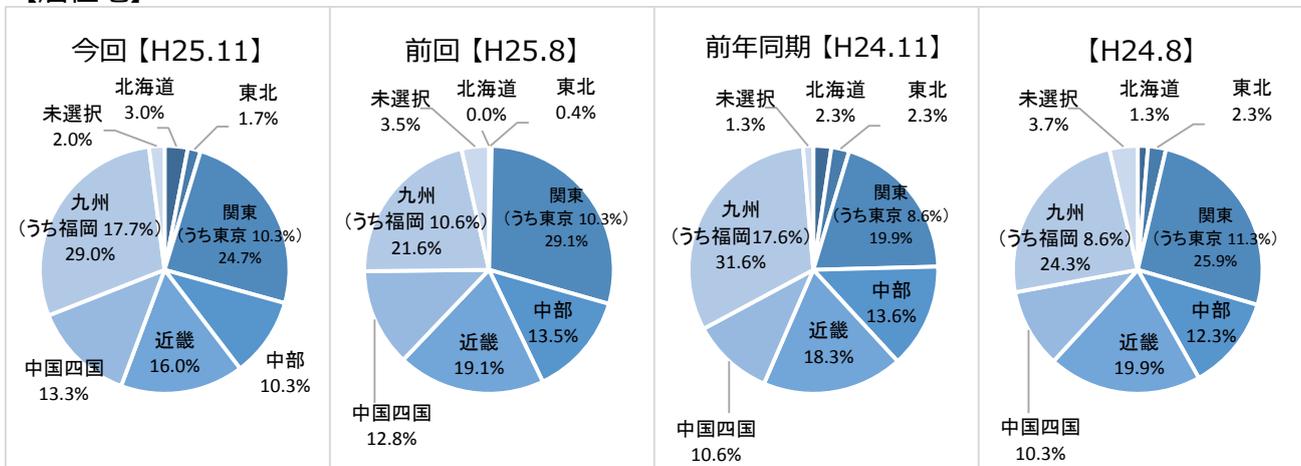


【年齢】



男女比では、前回同様女性割合が6割を越え、前々回（前年同期）よりも1割以上女性割合が高くなった。また、年齢層は40代以上で71.3%、50代以上で53.3%と、前々回（前年同期）よりもそれぞれ8.2%、3.5%高くなった。

【居住地】



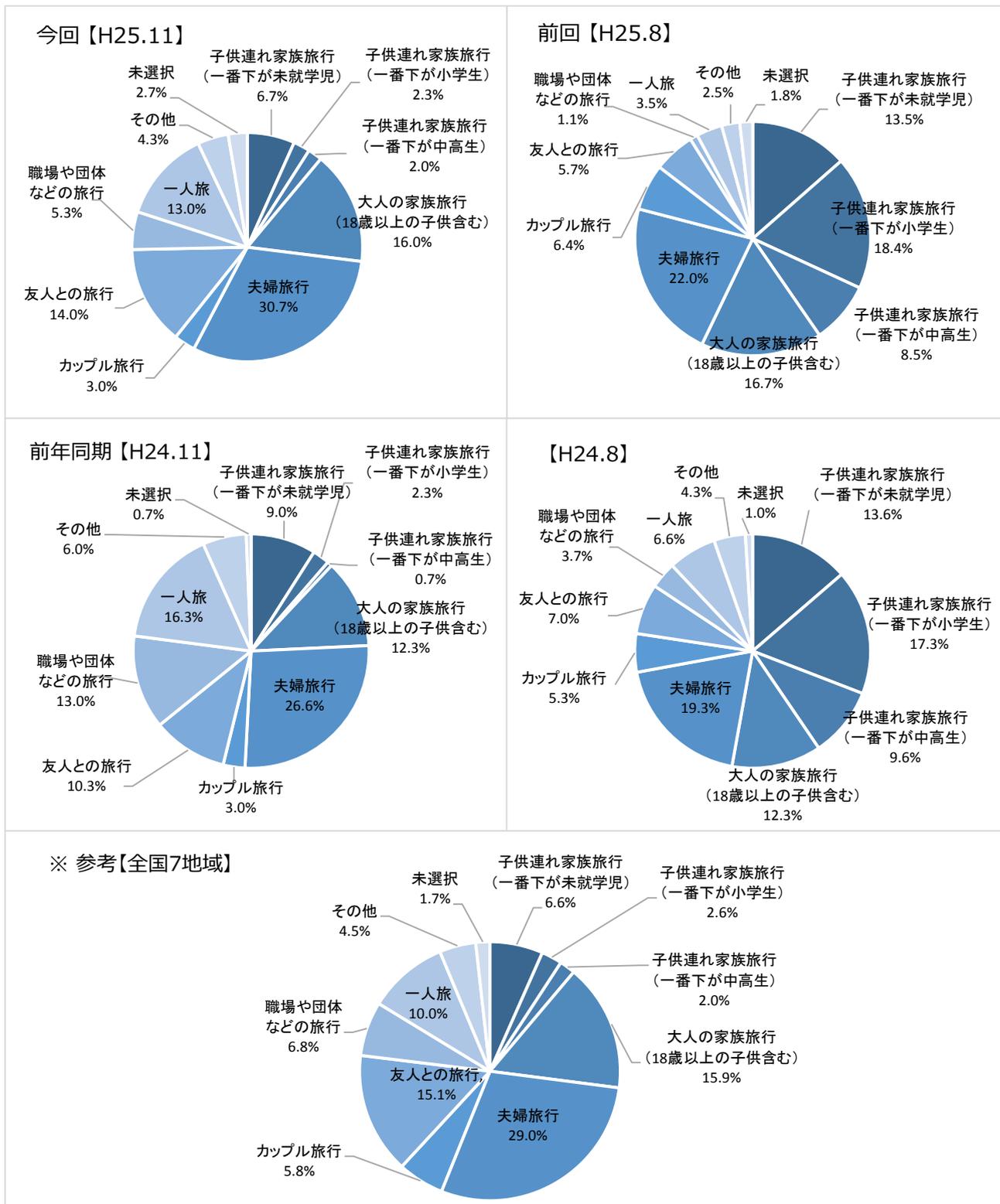
「九州」が最も多く、29.0%。次いで、「関東」で24.7%。前々回（前年同期）と比べ、「九州」の割合が減少（-2.6）し、「関東」の割合が増加（+4.8）した。また、九州のうち6割が『福岡』、関東のうち4割が『東京』と、依然としてこの2つの都市からの観光客が多い結果となった。

3. 調査結果

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。

最も高い割合となったのは「夫婦旅行」で30.7%。次いで、「大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）」で16.0%、「友人との旅行」で14.0%と続いた。

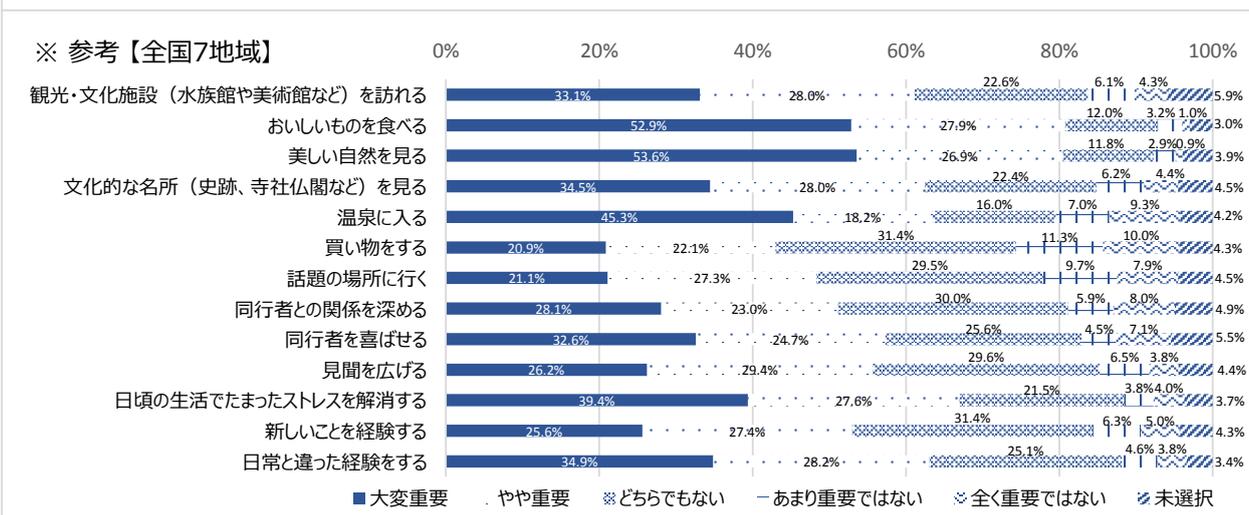
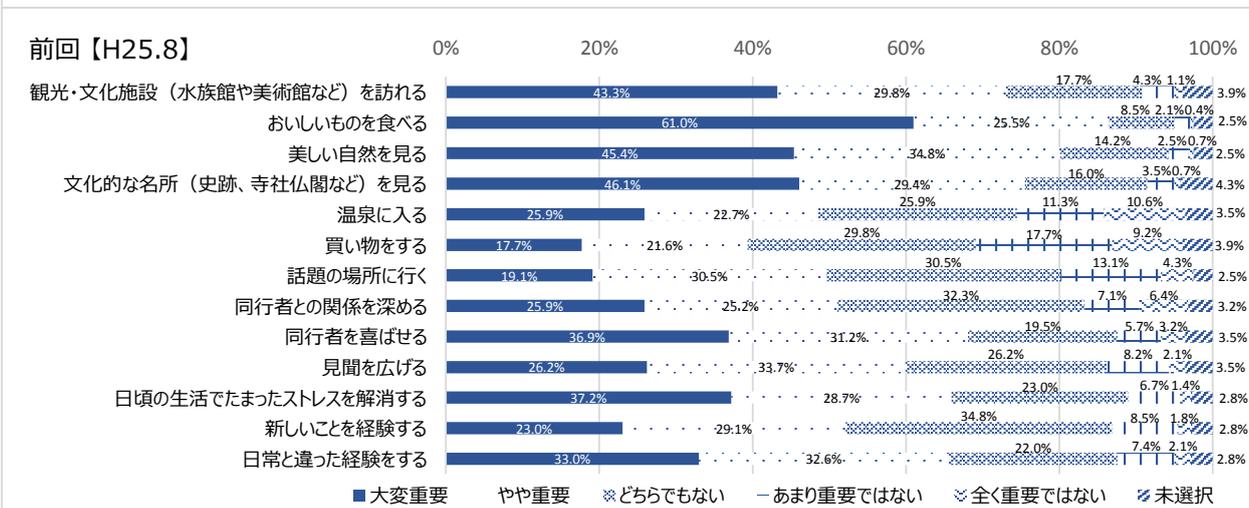
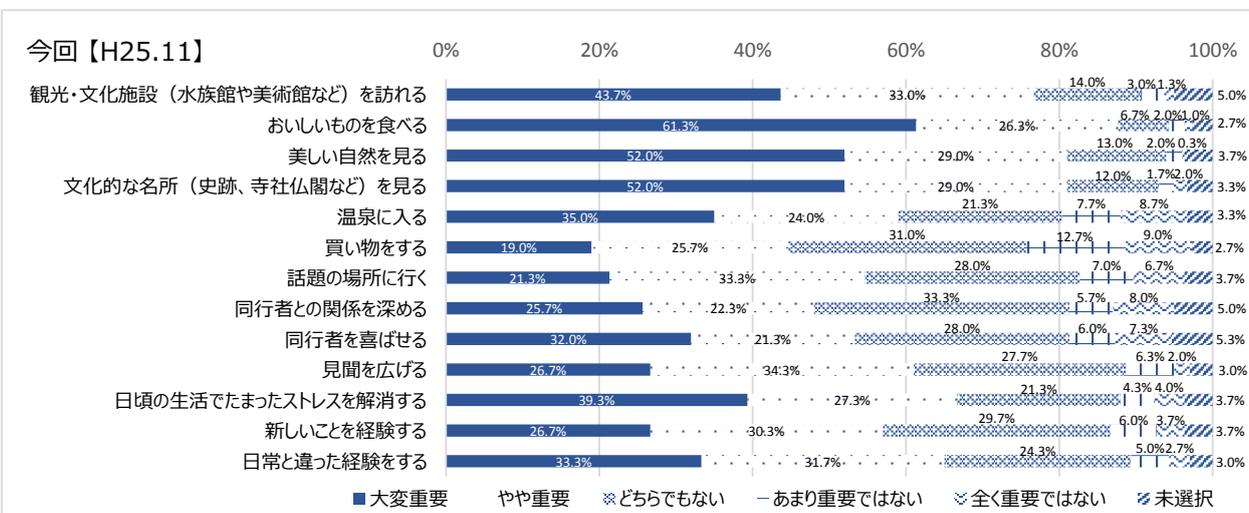
「夫婦旅行」は第1回調査（H23.8月）より引き続きトップとなっている。また、前々回（前年同期）では、10.3%であった「友人との旅行」が今回は14.0%と若干増加する（+3.7）結果となった。



問2. 本地域での旅行において、以下の各項目はどれくらい重要ですか？ <<前回より追加された設問>>

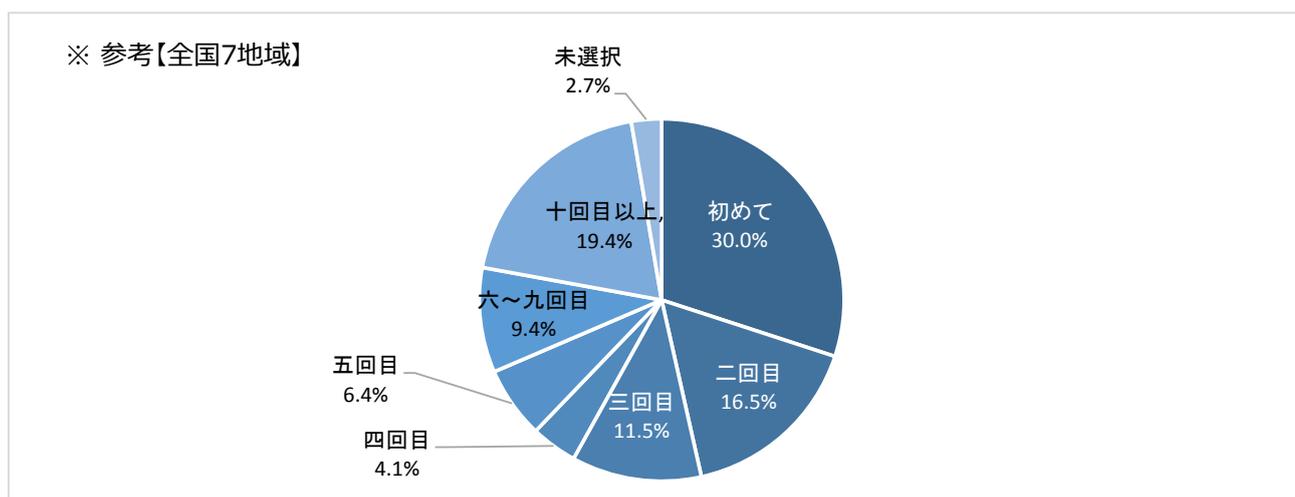
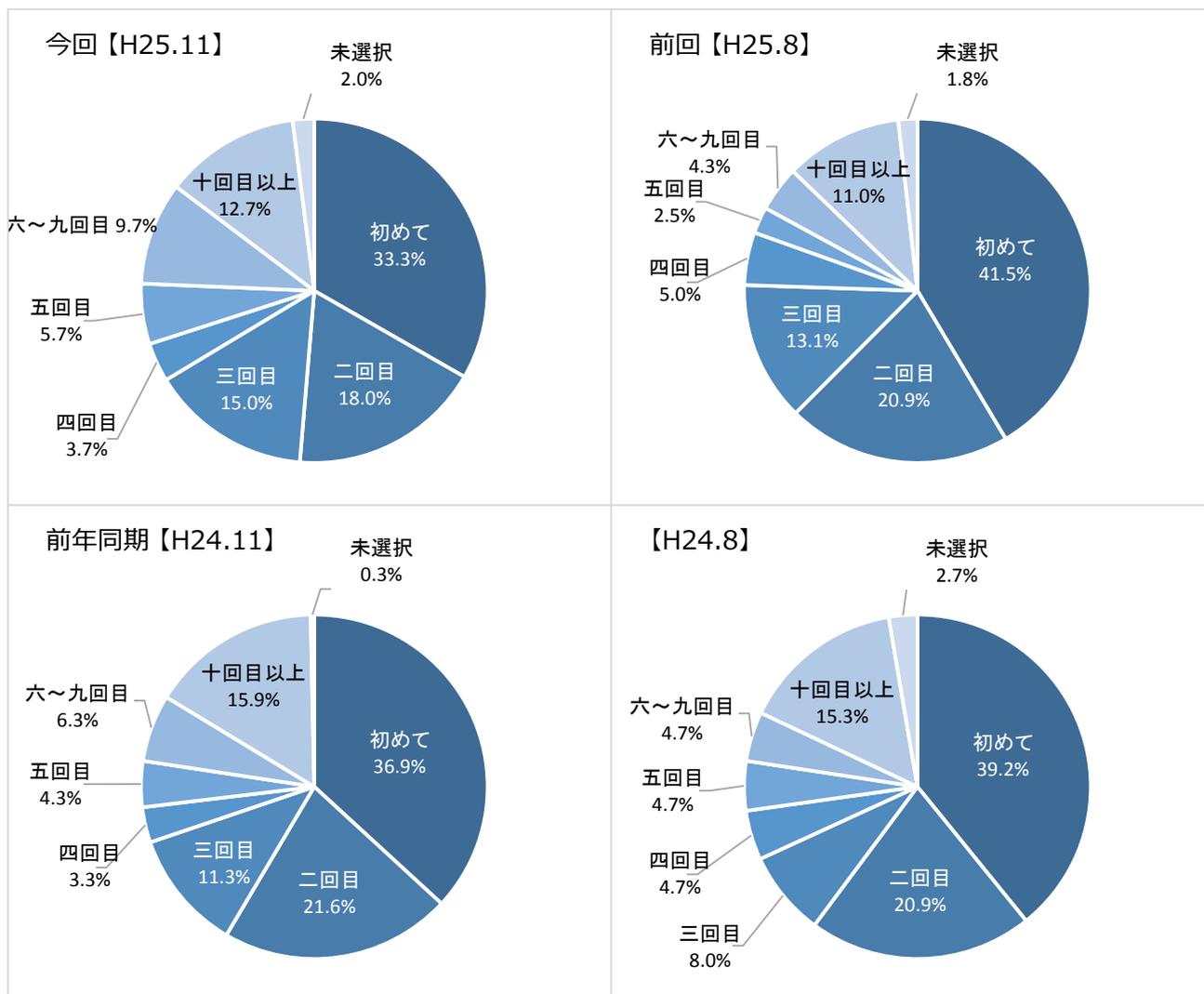
(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が高い項目の上位4つは前回と同様で、「おいしいものを食べる」87.6%、「文化的な名所(史跡、寺社仏閣など)を見る」81.0%、「美しい自然を見る」で81.0%、観光・文化施設(水族館や美術館など)を訪れる」で76.7%の順となった。

逆に(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が低い項目は「買い物をする」が最も低く、44.7%。次いで「同行者との関係を深める」で48.0%、「同行者を喜ばせる」で53.3%となった。なお、「同行者を喜ばせる」は前回の68.1%から14.8ポイントも減少している。



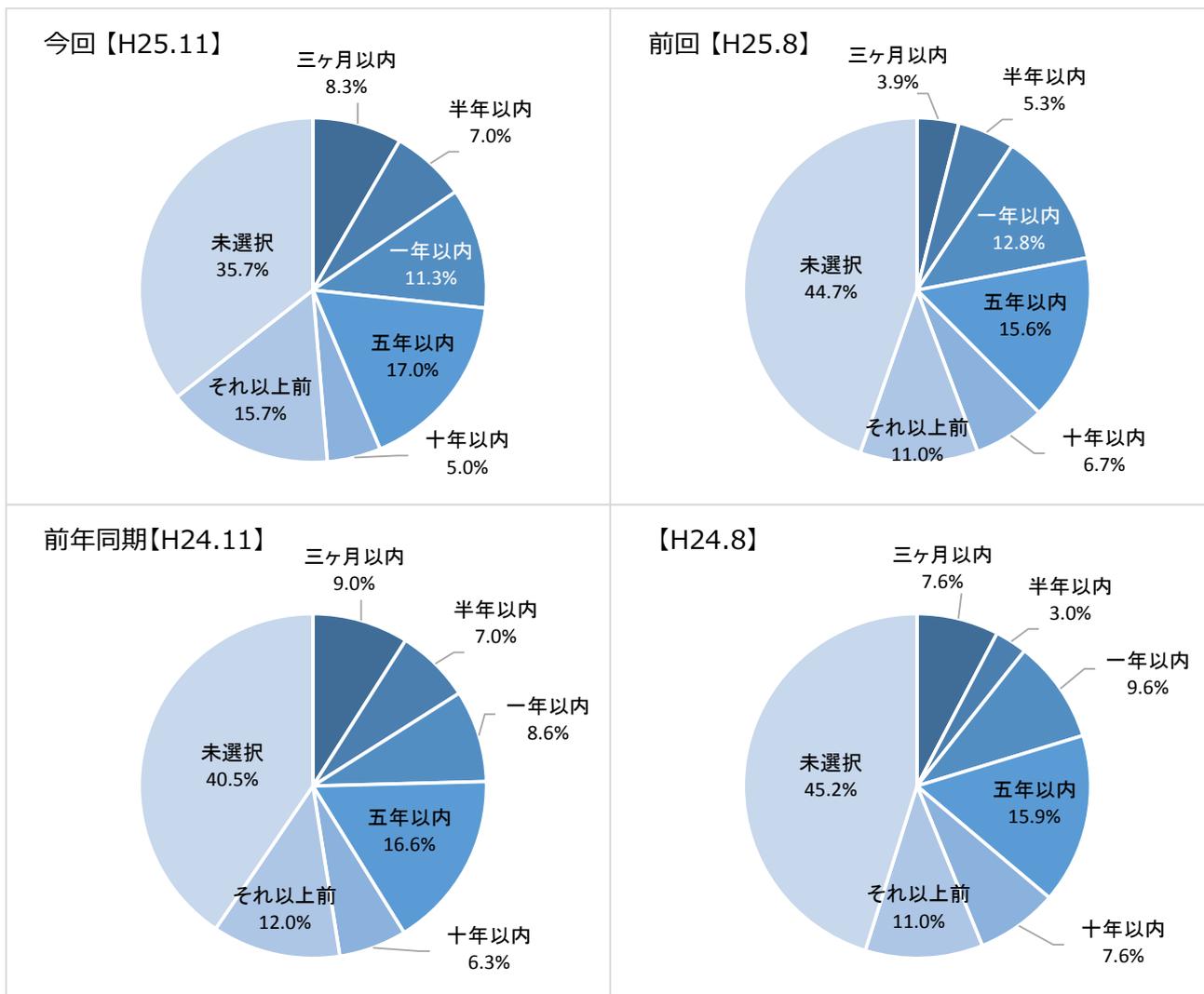
問3. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？

トップは「初めて」で33.3%、次いで「二回目」で18.0%。リピーターの割合は64.8%で、対前回比+8.0ポイント、対前々回（前年同期）比+2.1ポイントとなった。また、5回目以上の割合についても対前回比+10.3ポイント、対前々回（前年同期）比+1.6ポイント高くなった。

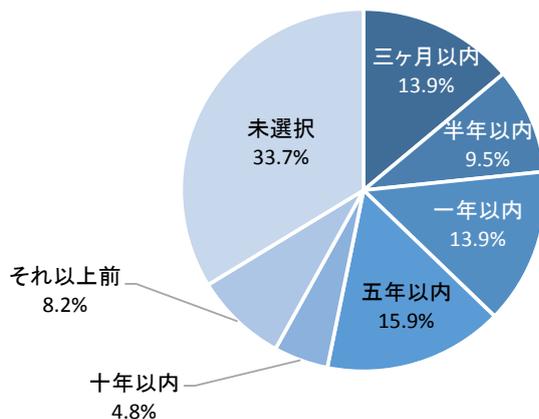


リピーターを対象に聞いた前回の来訪時期は、これまでの調査と同様に「五年以内」が17.0%で最も高かった。また、「三ヶ月以内」「半年以内」「一年以内」を合わせた割合は26.6%で対前回比+4.6ポイント、対前々回（前年同期）比+2.0ポイントとなった。

また、「10年以上前」についても15.7%で対前回比+4.7ポイント、対前々回（前年同期）比+3.7ポイントと増加している。



※ 参考【全国7地域】

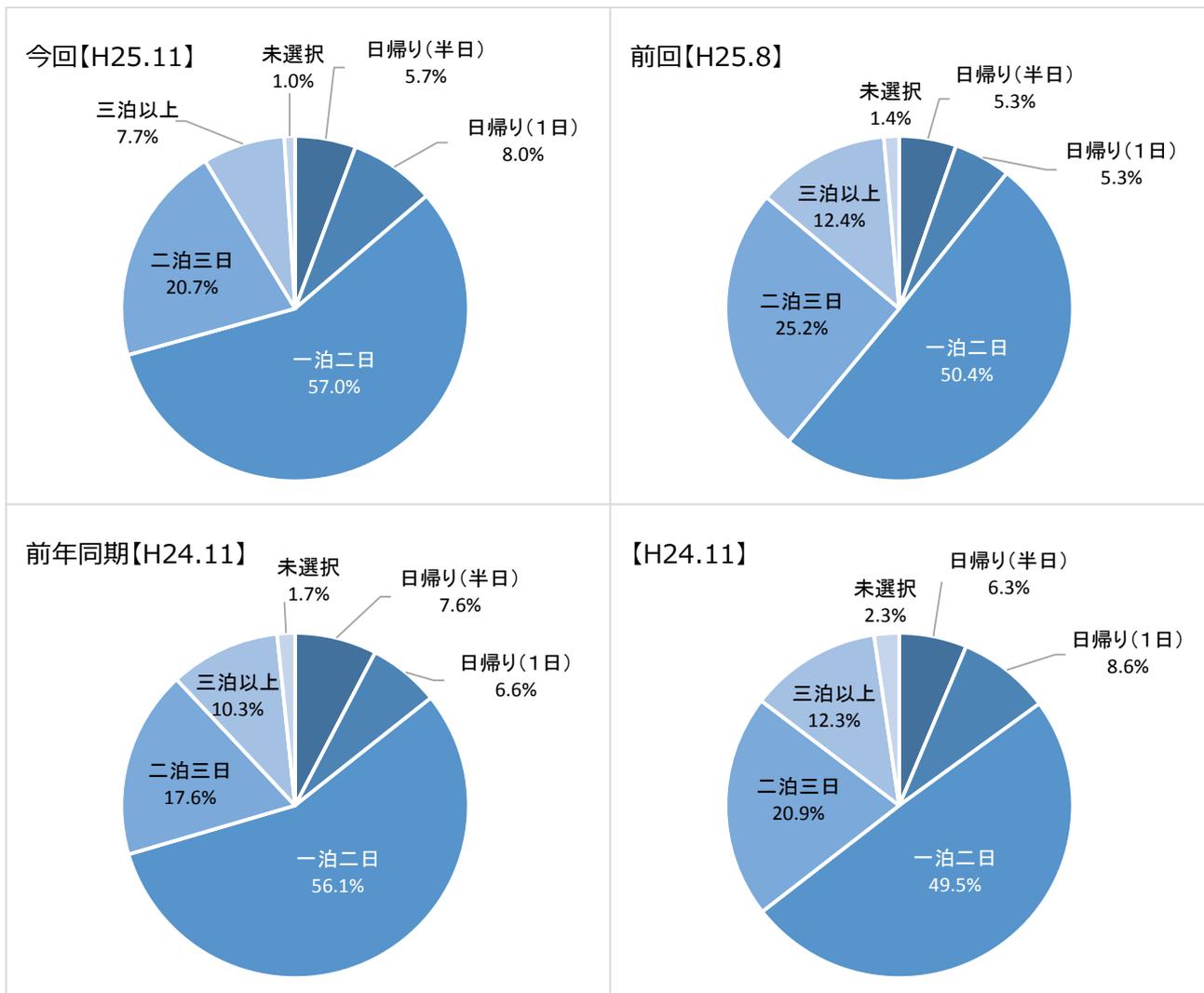


問4. 本地域での、滞在時間を教えてください。

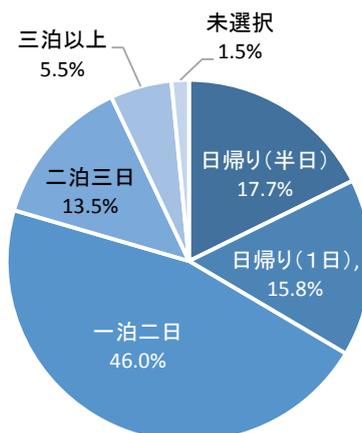
※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域（熊本）での滞在についてお教えてください。

「一泊二日」が57.0%でトップ、次いで「二泊三日」が20.7%。

二泊以上の滞在の割合は28.4%で対前回比-9.2ポイントとなった。夏休みの時期である前回と比べ、日帰りや、一泊二日での来熊者が多いことが窺える。



※ 参考【全国7地域】

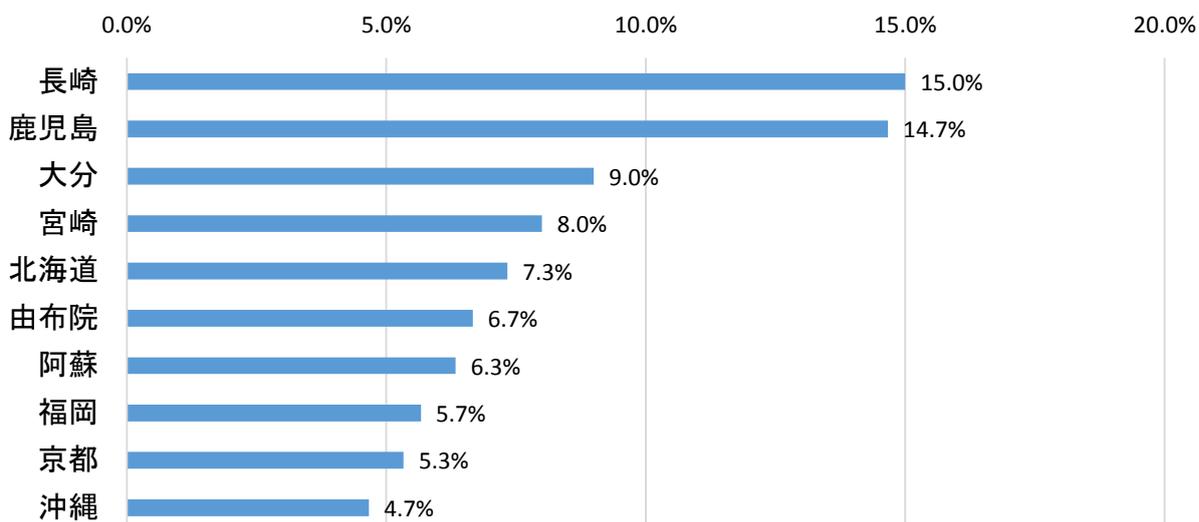


問5. 本地域以外に旅行先として検討した地域がありましたら、最大3つまで
ご記入ください。[自由回答] «前回より追加された設問»

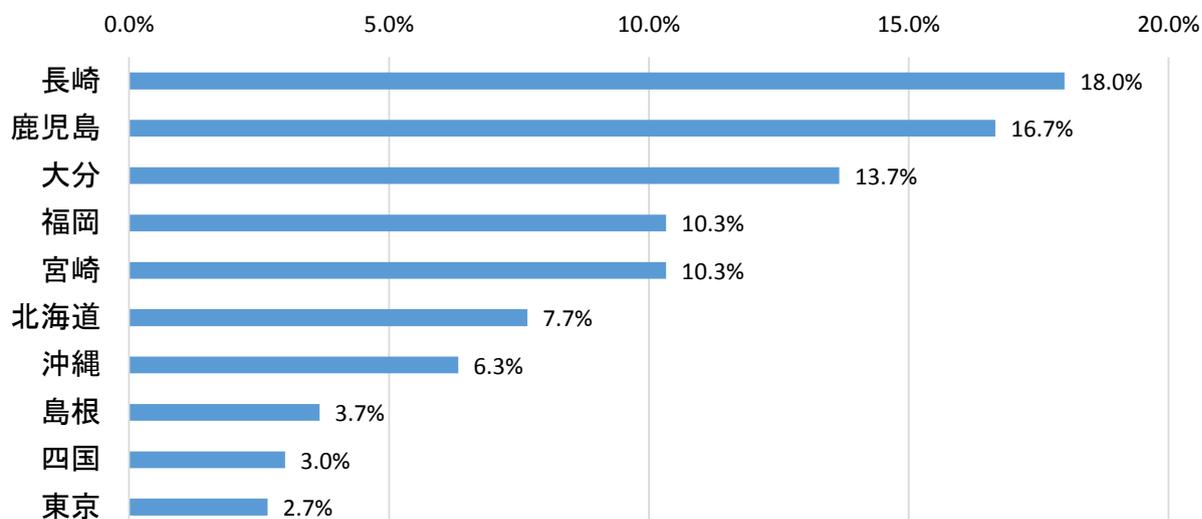
トップ3は前回同様「長崎」15.0%、「鹿児島」14.7%、「大分」9.0%となった。前回大分と同率で3位であった「福岡」は今回8位にランクダウンしている。

また、6・7位には都道府県名である他の回答とは異なり、都市名として「由布院」「阿蘇」がランクインした。都道府県単位で考えると「大分」が「由布院」と合わせて21.7%で1位となり、前回トップである「長崎」の割合よりも高くなる結果となった。調査時期が冬場であることもあり、温泉地である「由布院」「阿蘇」がランクインしたと考えられる。

今回【H25.11】

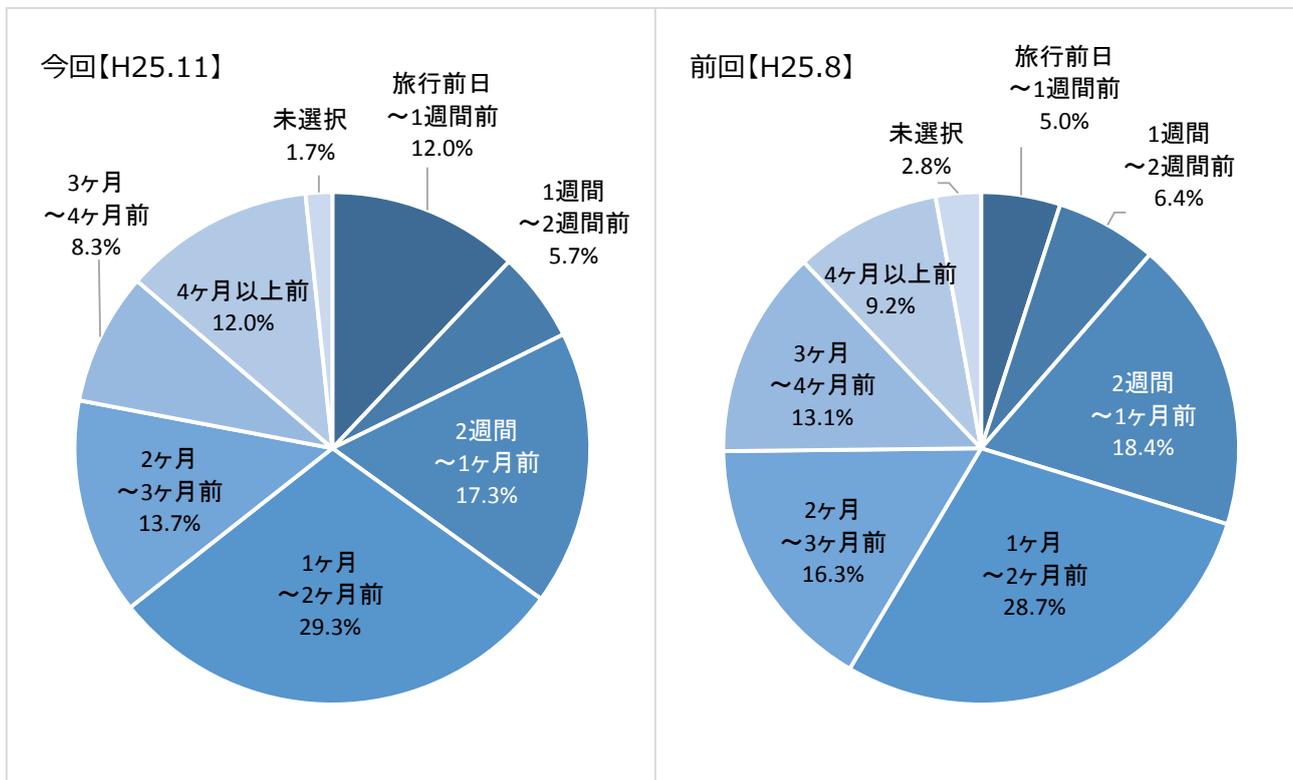


前回【H25.8】

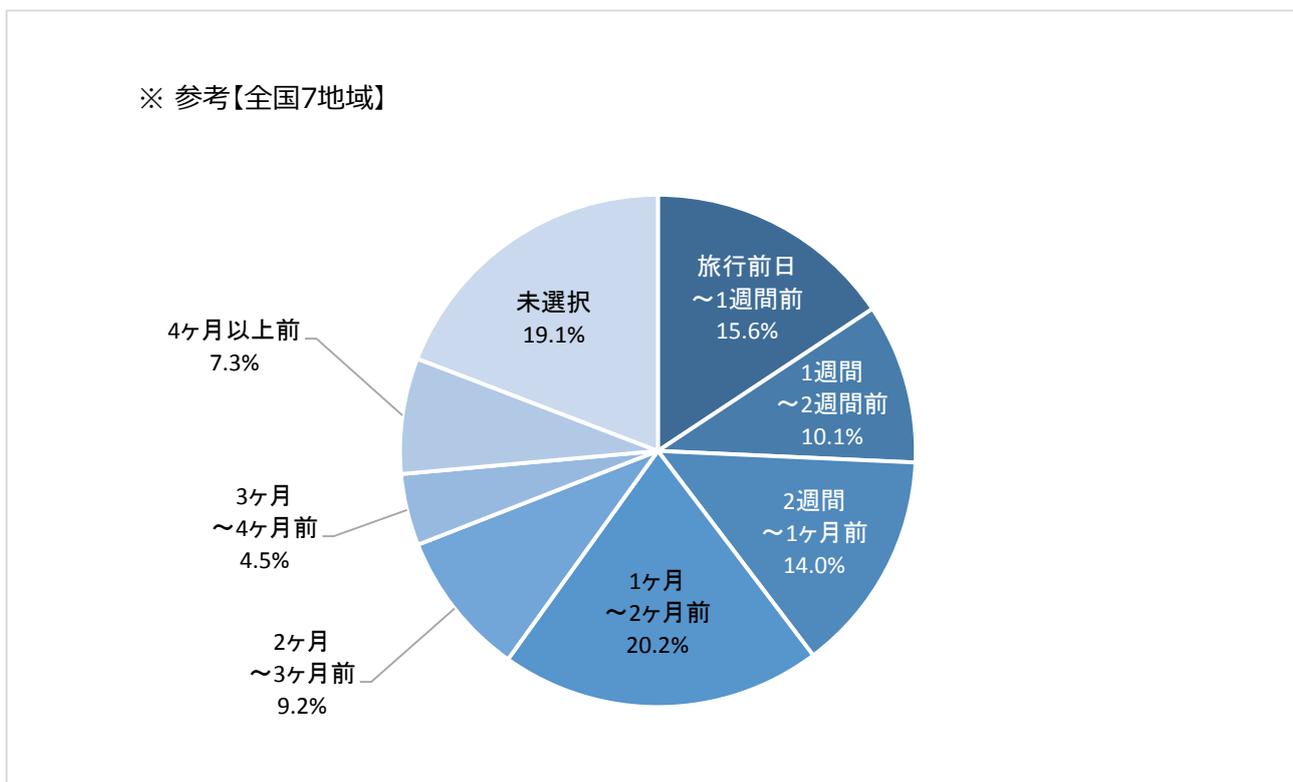


問6. 旅行先として本地域を選んだ時期はいつですか？ ‹前回より追加された設問›

最も多かったのは前回同様で「1ヶ月～2ヶ月前」の29.3%、次いでこちらも前回同様で「2週間～1ヶ月前」の17.3%となった。「旅行前日～1週間前」は12.0%で対前回比+7.0ポイント高くなっており、夏休みを含んだ期間である前回よりも、旅行の直前に旅行計画を立てた人が多いことが窺える。



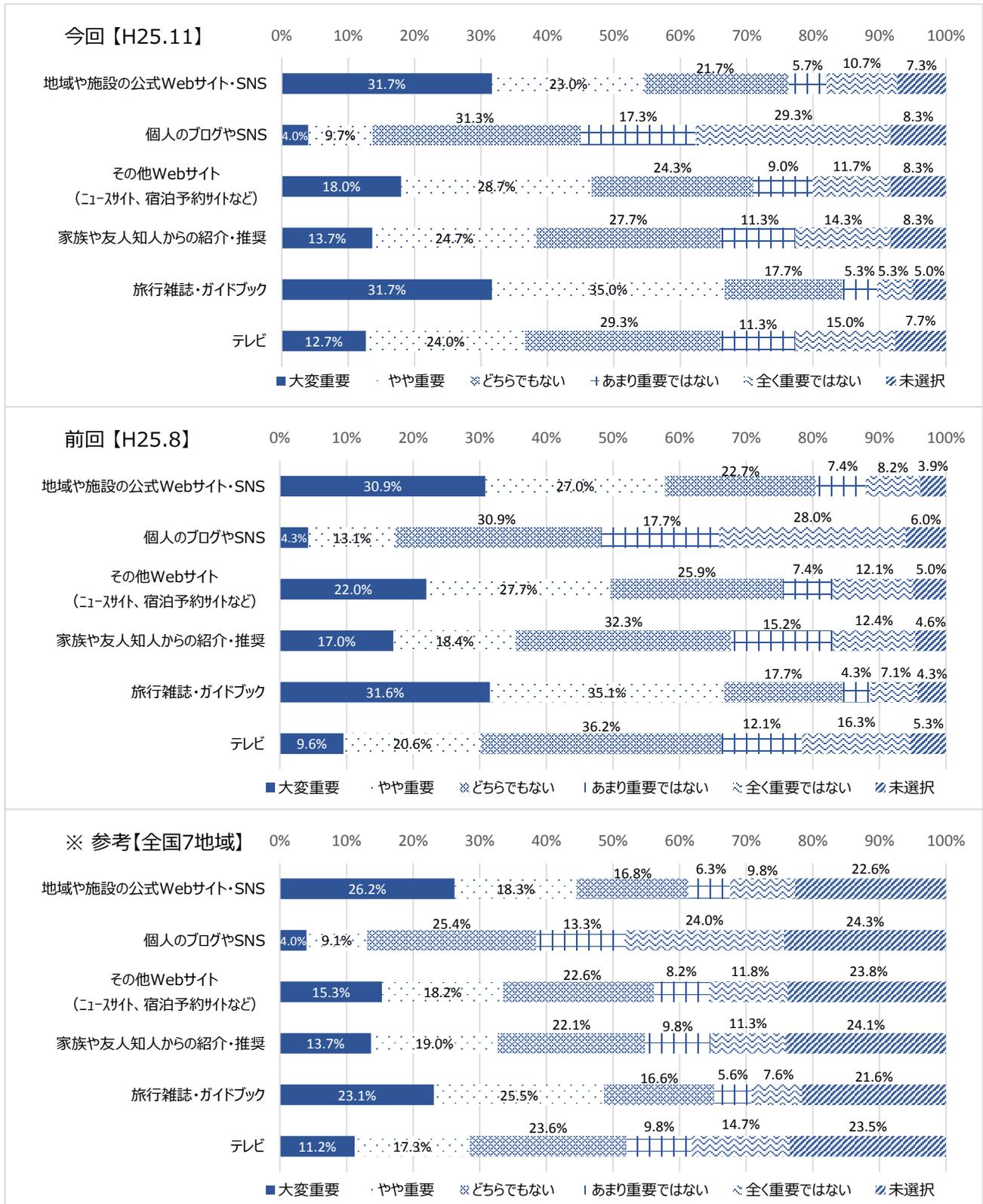
※ 参考【全国7地域】



問7. 旅行先として本地域を選ぶにあたって、以下の情報源はどのくらい重要でしたか？

《前回より追加された設問》

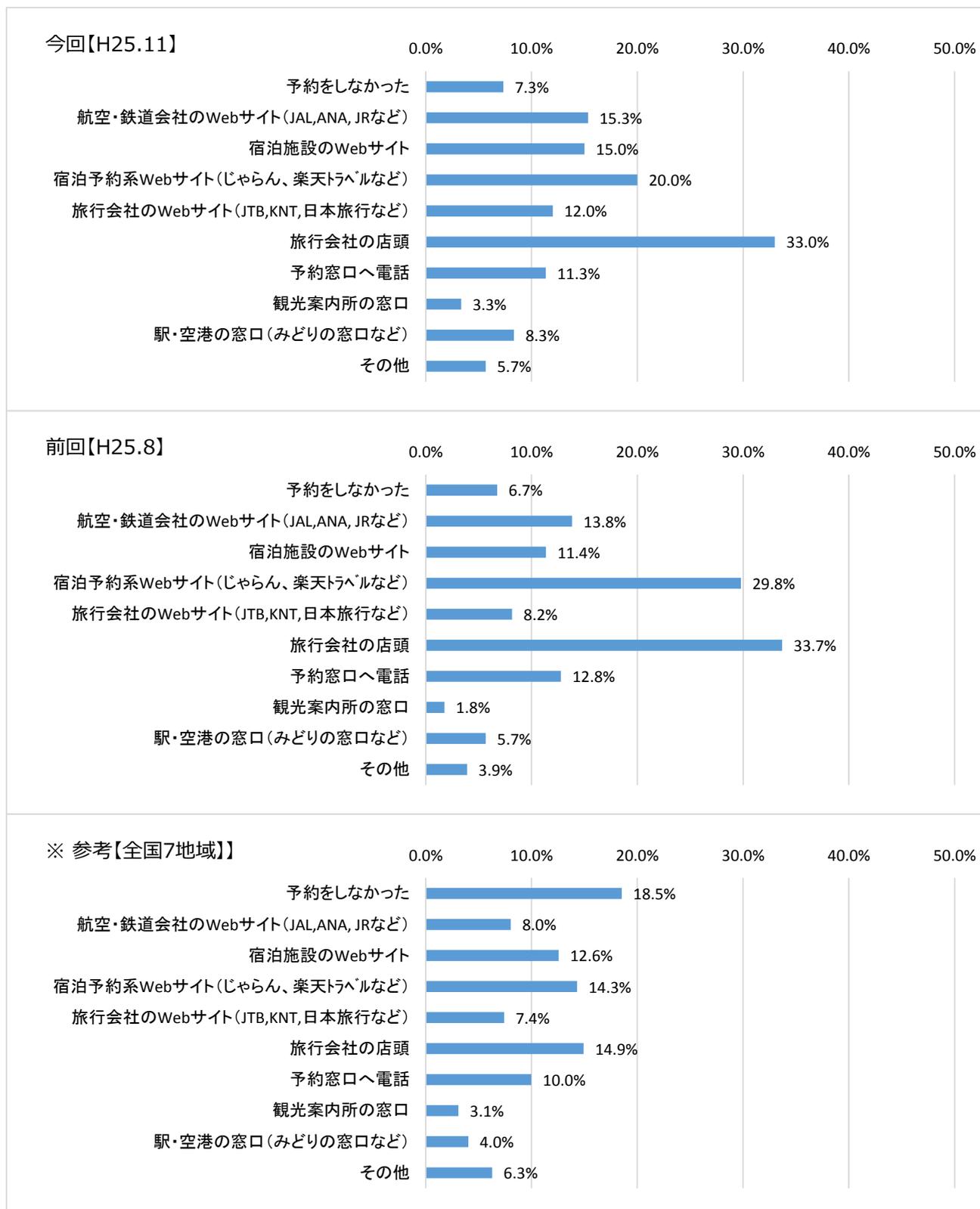
最も（大変、ややを合わせた）『重要』の割合が高かったのは「旅行雑誌・ガイドブック」で66.7%。次いで「地域や施設の公式Webサイト・SNS」で54.7%となり、どちらも前回と同じ順位となった。逆に最も（大変、ややを合わせた）『重要』の割合が低かったのは「個人のブログやSNS」で13.7%となり、こちらも前回と同様の結果となったが、対前回比-3.7ポイントとさらに低くなっている。



問 8. 交通機関や宿泊施設は、どのような方法で予約しましたか？（複数回答）

◀前回より追加された設問▶

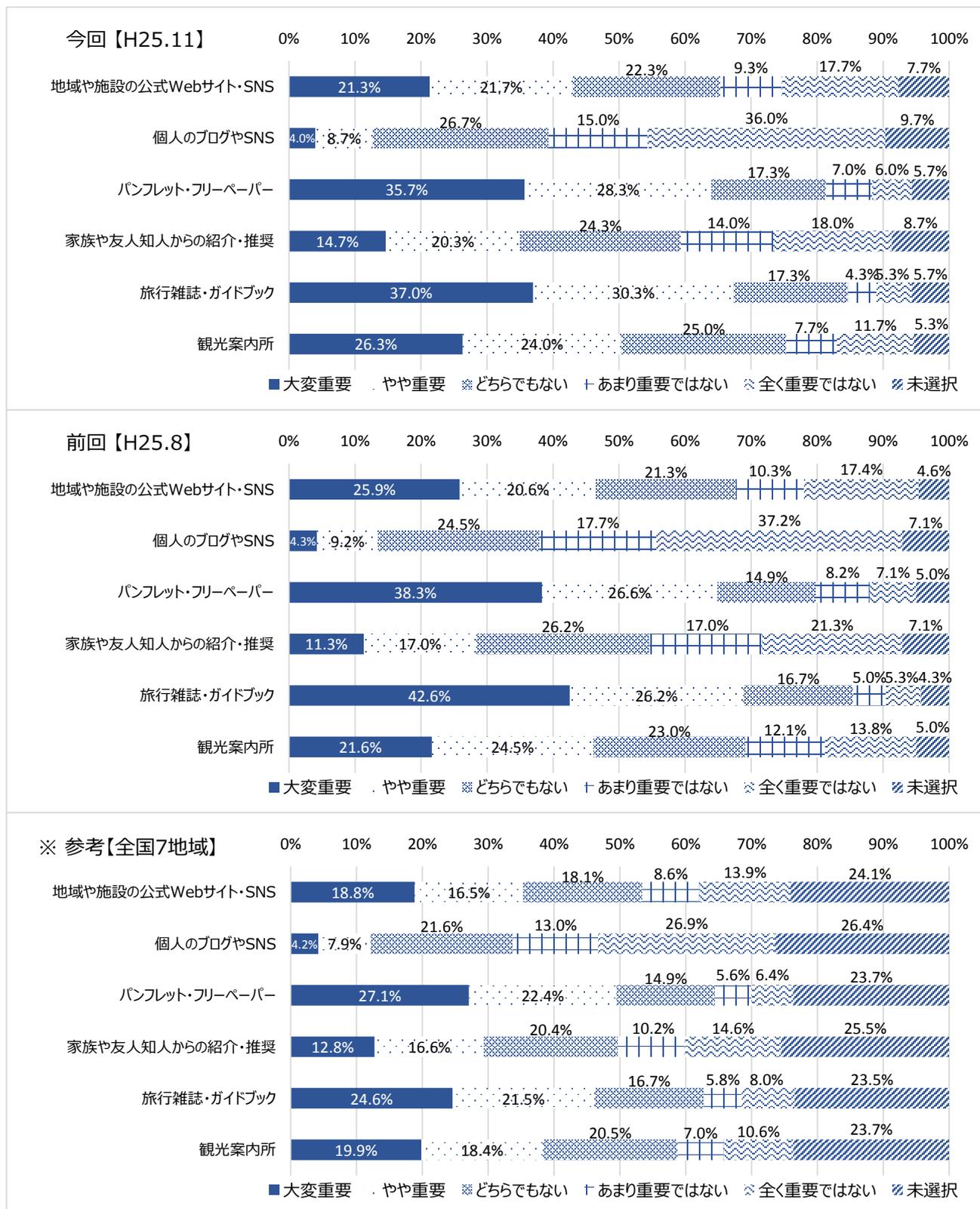
トップは前回と同様で「旅行会社の店頭」で33.0%。次いで「宿泊予約系Webサイト（じゃらん、楽天トラベルなど）」で20.0%。これも前回と同様の結果であるが、-9.8ポイントと大きく減少している。一方で、「宿泊施設のWebサイト」が+3.6ポイント、「旅行会社のWebサイト」が+3.8ポイントとそれぞれ増加している。



問9. 本地域へ到着後に、現地で活動する際、以下の情報源はどれくらい重要でしたか？

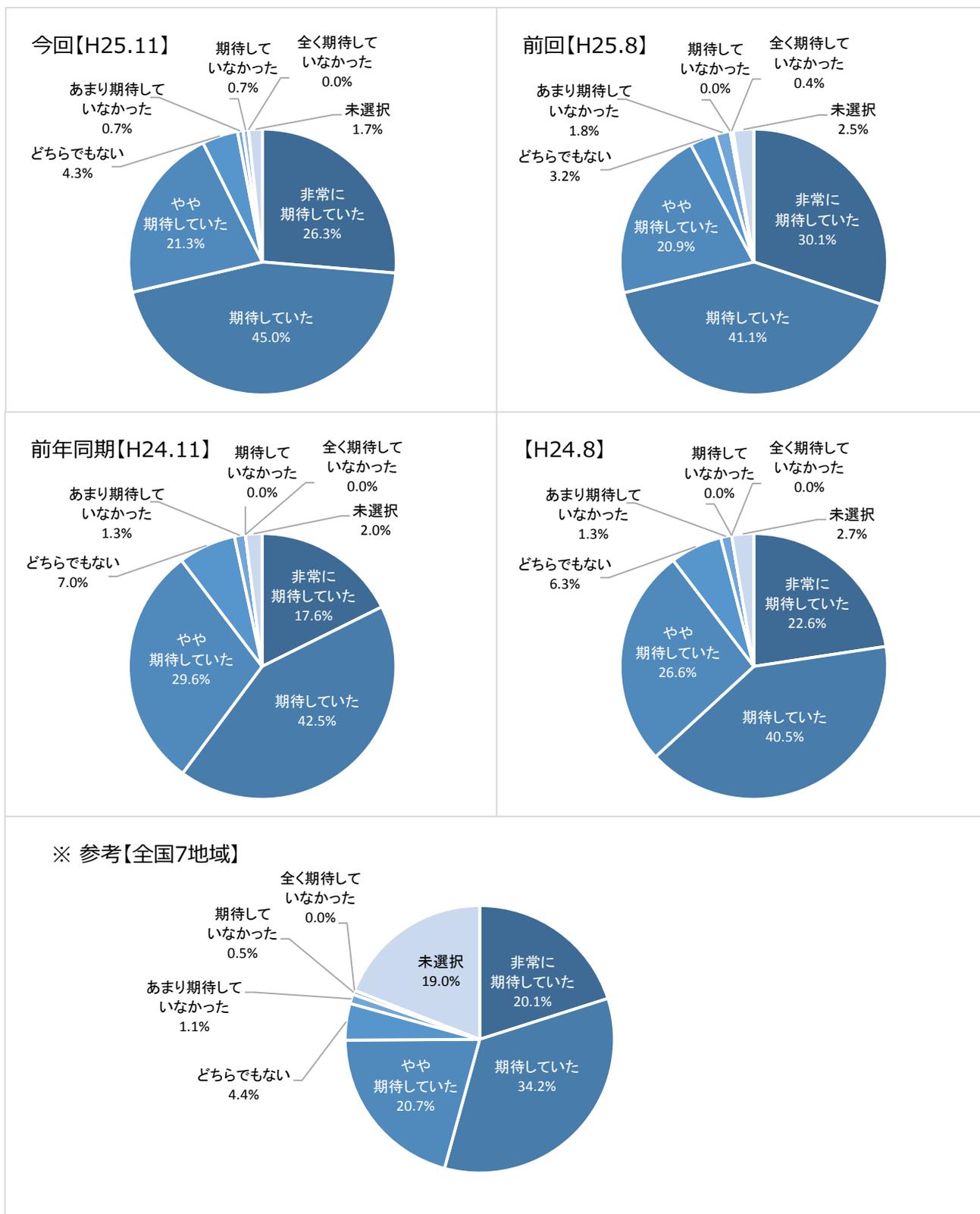
◀前回より追加された設問▶

最も（大変、ややを合わせた）『重要』の割合が高かったのは「旅行雑誌・ガイドブック」で67.3%、次いで「パンフレット・フリーペーパー」で64.0%となった。一方で、最も（大変、ややを合わせた）『重要』の割合が低かったのは「個人のブログやSNS」で12.7%。「個人のブログやSNS」は旅行先を選ぶ情報源（問7）および現地で活動する際の情報源（本問）どちらにおいても、重要度は低いことが窺える。



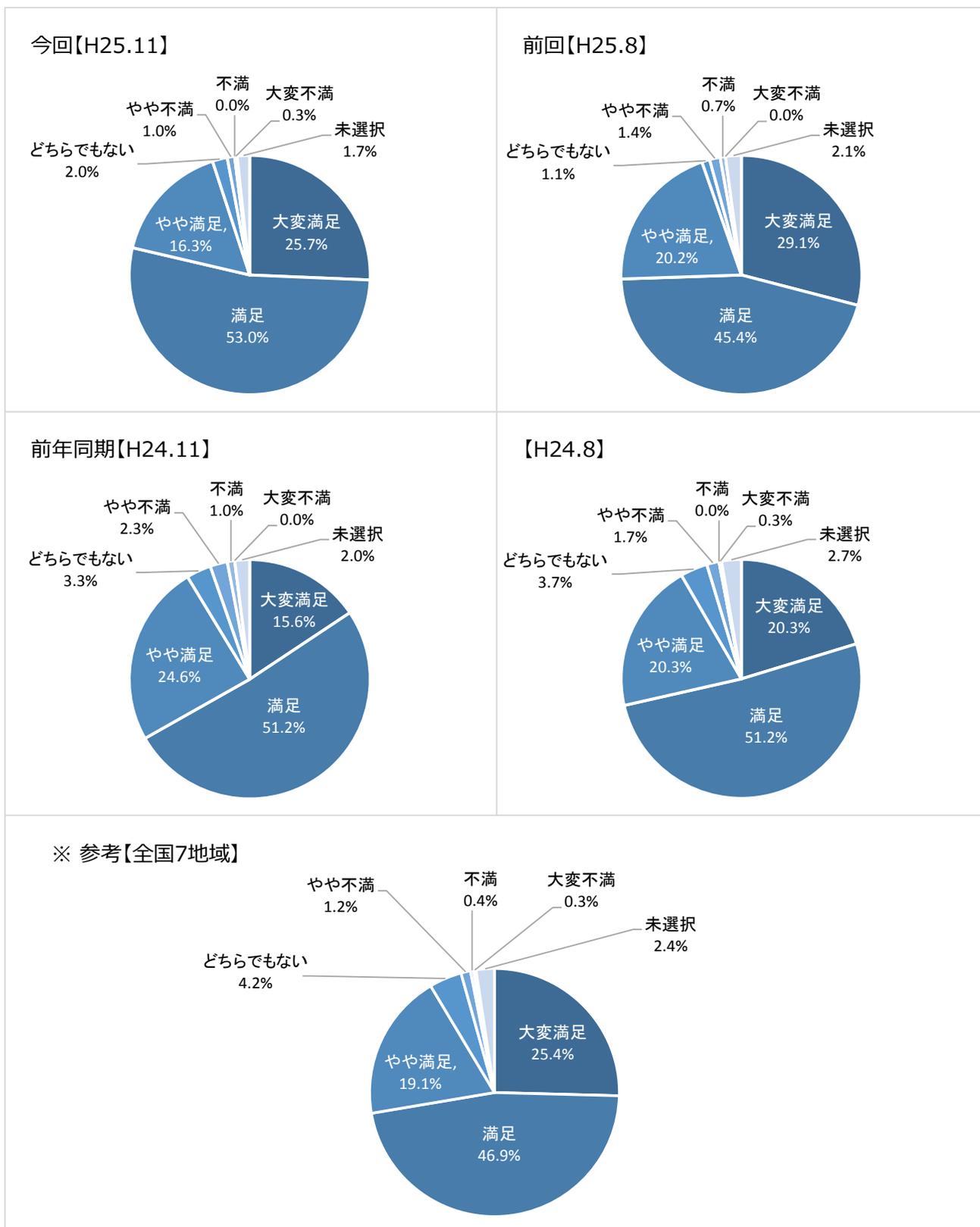
問10. 本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？

前回、前年同期と同様に『期待していた』（非常に、ややを含む）が約9割(92.6%)を占めている。全国の『期待していた』割合75.0%と比較しても、+17.6ポイントと、非常に高い期待を持って熊本を訪れていることが窺える。



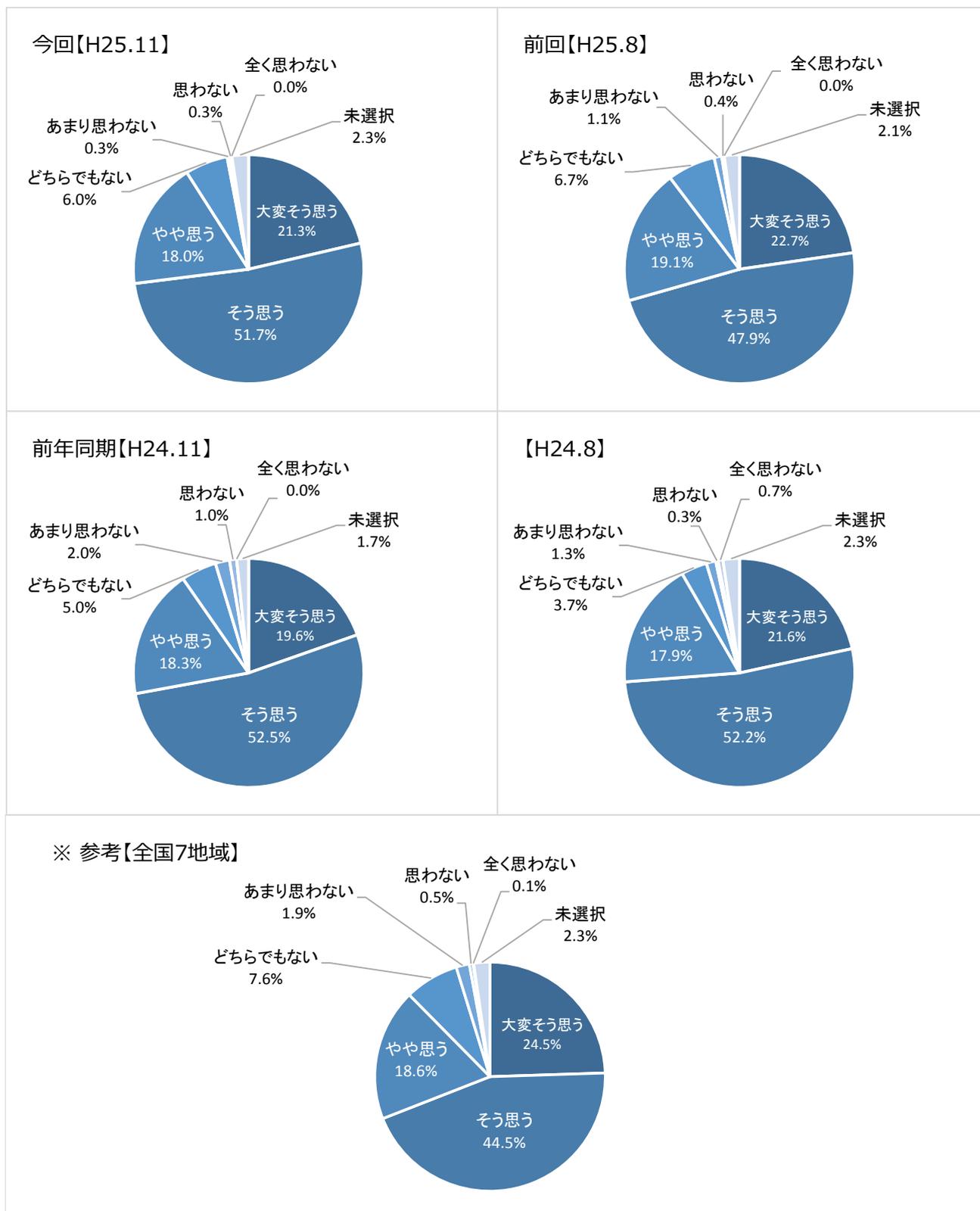
問 1 1 . 本地域での今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？

『満足』（大変、ややを含む）の回答が95%を占めており、前回までと同様に高い割合となった。「大変満足」と「満足」を合わせた割合は、対前回比+4.2ポイント、対前年同期比+11.9ポイントとそれぞれ増加している。



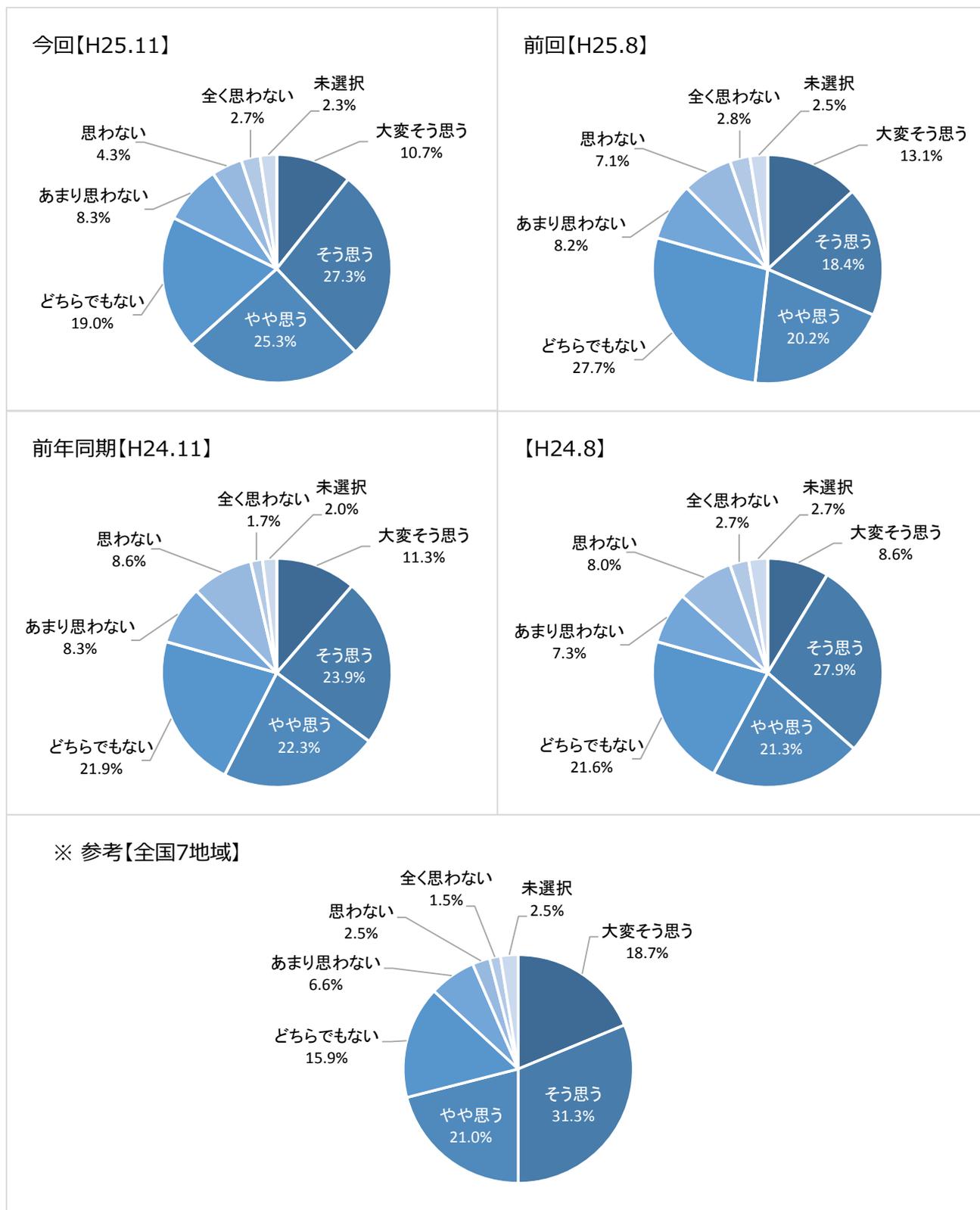
問 1 2 . 親しい友人に本地域を紹介したいですか？

『そう思う』（大変、ややを含む）の割合が91.0%と、前回までと同様に高い割合を占めている。また、『思わない』（全く、あまりを含む）の割合はわずか0.6%で平成23年8月の調査開始以来過去最低の割合となった。



問 1 3. 1年以内に本地域への来訪を検討しますか？

『そう思う』（大変、ややを含む）の割合が63.3%（対前回比+11.6ポイント、対前年同期比+5.8ポイント）で、平成23年8月の調査開始以来最も割合が高くなった。最低割合であった前回とは一転して、再来訪意向は高くなったことが窺える。



問14. 今回の旅行（本地域内）で、1人あたりいくら使いました（ます）か？

利用総額の平均は41,498円で、前回に比べ2,893円安く、前年同期に比べ2,325円安くなった。

内訳を見ると、「交通費」「宿泊費」「飲食費」については若干高くなったものの、「買い物費」「その他（入場料等）」は1000円以上安くなった。しかし、全国7地域と比べるとすべての項目において高くなっており、利用総額では12,000円以上も高くなっている。

	今回【25年11月】		前回【25年8月】	
	回答数	平均金額（円）	回答数	平均金額（円）
利用総額	191	41,498	188	44,391
（内訳）				
交通費(タクシー代やがりのり代など)	239	13,076	233	13,850
宿泊費(ホテルでの飲食代込み)	229	15,765	231	16,336
飲食費	261	7,649	236	7,747
買い物費	247	7,741	227	6,888
その他(入場料など)	211	2,443	194	2,343

	前年同期【24年11月】		【24年8月】	
	回答数	平均金額（円）	回答数	平均金額（円）
利用総額	201	43,823	192	36,971
（内訳）				
交通費(タクシー代やがりのり代など)	246	12,294	215	10,633
宿泊費(ホテルでの飲食代込み)	240	15,524	223	14,122
飲食費	261	7,442	239	6,916
買い物費	247	8,818	215	6,536
その他(入場料など)	200	3,865	185	2,194

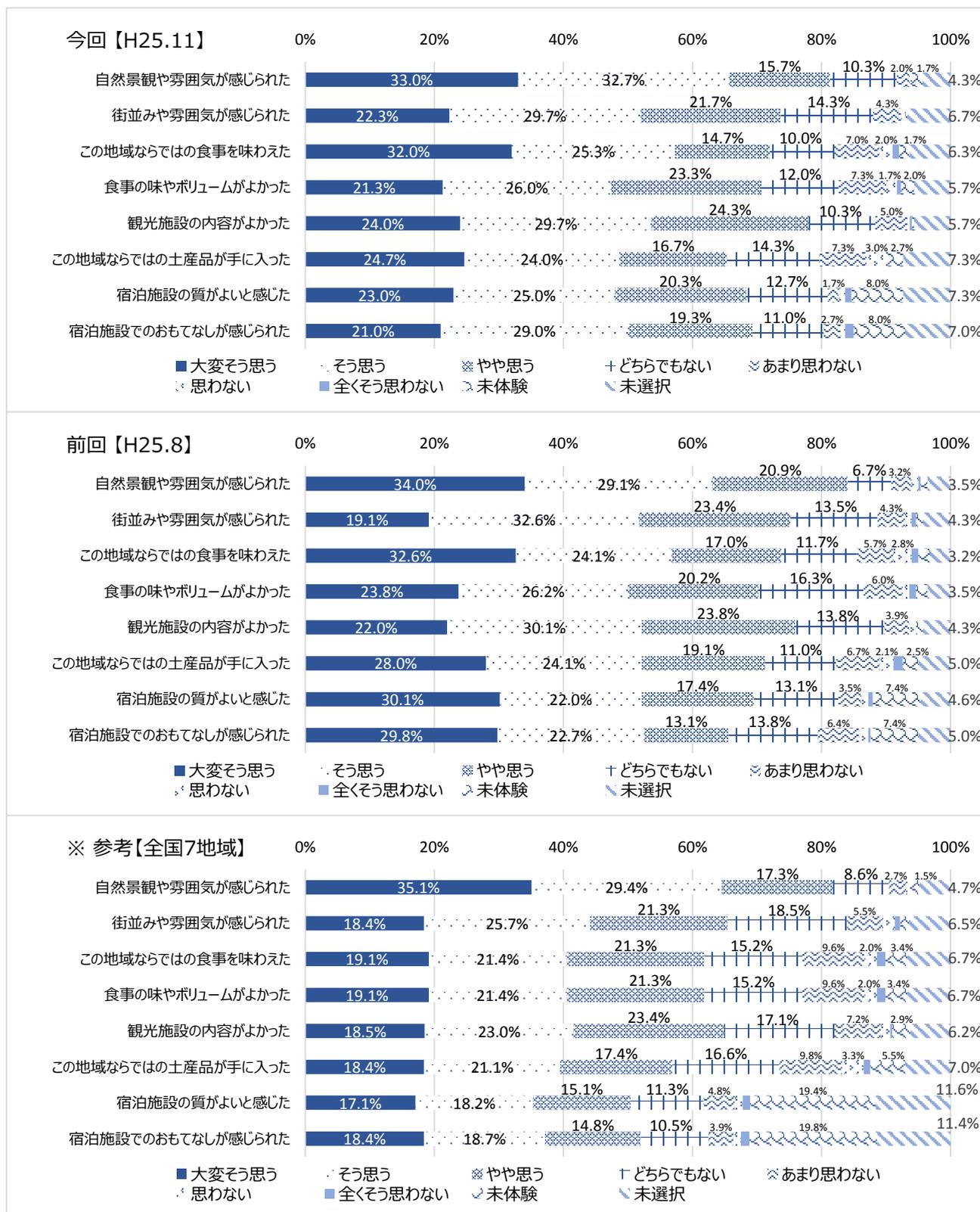
※ 参考（全国7地域）

	回答数	平均金額（円）
利用総額	585	29,100
（内訳）		
交通費(タクシー代やがりのり代など)	686	8,607
宿泊費(ホテルでの飲食代込み)	617	13,587
飲食費	736	4,880
買い物費	740	6,514
その他(入場料など)	531	1,656

問15. 本地域での以下の項目はどのように感じられましたか？ <<前回より追加された設問>>

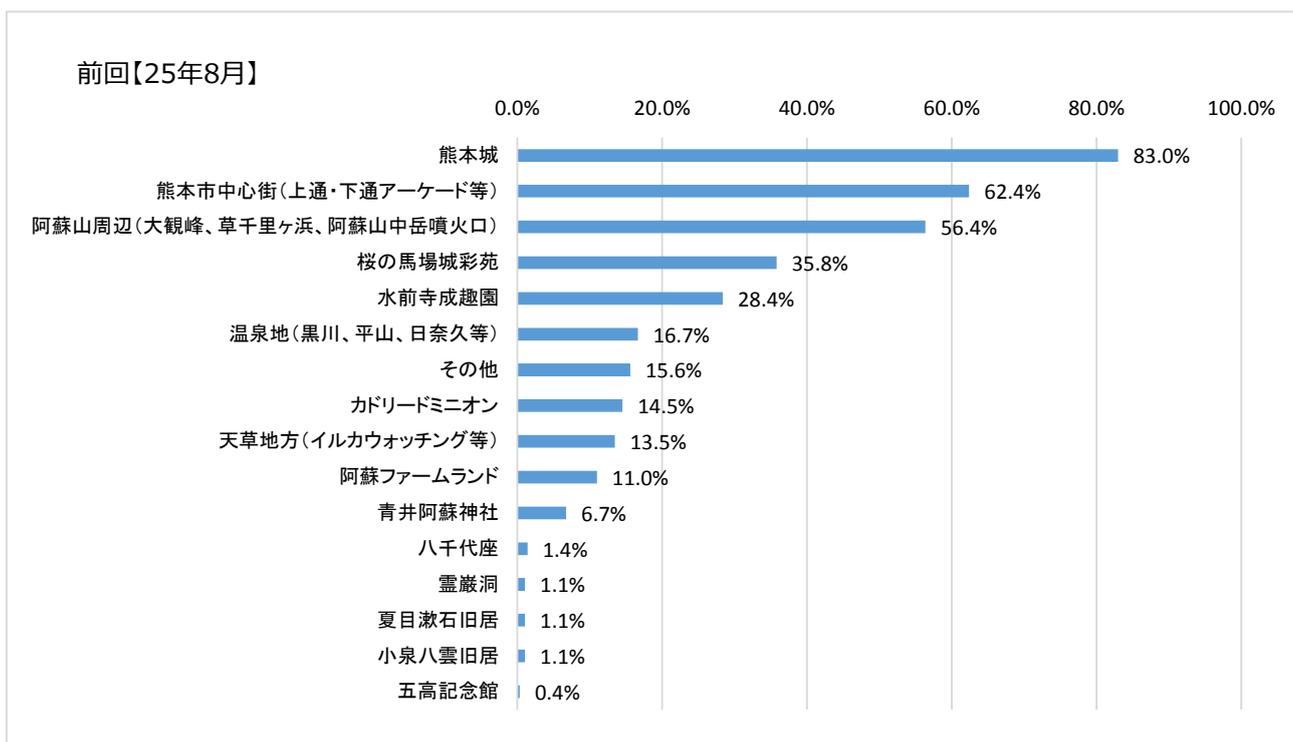
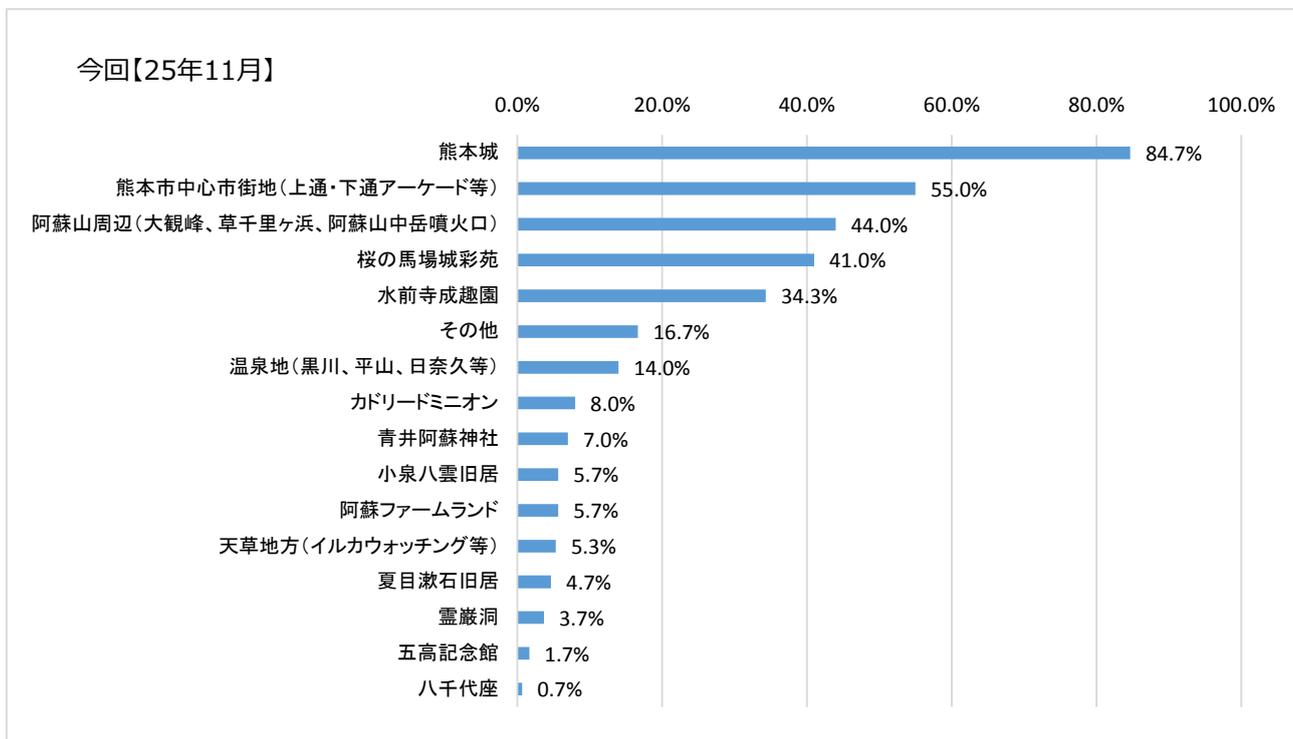
最も『そう思う』（大変、ややを含む）の割合が高かったのは「自然景観や雰囲気が感じられた」で81.4%、次いで「観光施設の内容がよかった」で78.0%と前回同様の結果となった。逆に最も『そう思う』（大変、ややを含む）の割合が低かったのは「この地域ならではの土産品が手に入った」で65.4%だった。

「宿泊施設でのおもてなしが感じられた」の『そう思う』（大変、ややを含む）割合は前回より3.7ポイント増加しているものの、『大変そう思う』割合は-8.8%と、その度合いは減少している。



問16. 今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定を含む)
 地域オリジナル設問[複数回答] <<前回より追加された設問>>

上位5つに変動はなく、「熊本城」84.7%、「熊本市中心市街地」55.0%、「阿蘇山周辺」44.0%、「桜の馬場城彩苑」41.0%、「水前寺成趣園」34.3%の順となった。しかし、「熊本市中心市街地」と「阿蘇山周辺」は割合が減少し、それぞれ-7.4ポイント、-12.4ポイントとなった。一方で「桜の馬場城彩苑」と「水前寺成趣園」は割合が増加し、それぞれ+5.2ポイント、+5.9ポイントとなった。



◎「その他」の回答(原文ママ)

問 1 . 今回の旅行の同行者について教えてください。

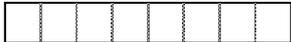
- ・出張
- ・職場の旅行だけど、仲良しで飲み友達
- ・妻の同窓会の為里帰り
- ・母と娘
- ・研修の際立ちよりました。
- ・姉妹
- ・ツアー
- ・姉妹旅
- ・仕事もかねて
- ・仕事 出張 1 人
- ・親せき宅に寄って
- ・金婚記念
- ・息子の結婚式
- ・会社定年者 O B 会
- ・結婚式
- ・新婚旅行
- ・九州レディース卓球大会参加。

問 8 . 交通機関や宿泊施設はどのような方法で予約しましたか？

- ・実家に泊まる
- ・W E L B O X でレンタカー
- ・地元の旅行社
- ・友人の紹介
- ・マイカー
- ・ポンパレ(リクルートの割引チケット購入サイト)
- ・友人がした
- ・息子たちによって
- ・W e b サイトがダメな所は電話
- ・知人の紹介
- ・宿泊は、T E L 予約ですが、交通は、自家用車でした
- ・取引先の招待によるもの
- ・パンフレット
- ・会社の福利厚生
- ・インターネットで T E L
- ・主人の以前の宿泊先。

問 1 6 . 今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定含む)

- | | | |
|--------------|--------------|---------|
| ・熊本市動植物園 | ・立田自然公園 | ・小国 |
| ・熊本県立美術館 | ・人吉 | ・鹿児島 |
| ・旧細川刑部邸 | ・山鹿 | ・桜島 |
| ・熊本近代文学館 | ・八代花火大会 | ・宮崎 |
| ・市立体育館 | ・通潤橋 | ・高千穂 |
| ・くまモンスクエア | ・白川水源 | ・由布院 |
| ・東海大学 | ・菊池溪谷 | ・夢の大吊り橋 |
| ・本妙寺 | ・草枕旅路 | ・友人宅 |
| ・うまスタでサッカー観戦 | ・たまな温泉コナンツアー | ・葬儀場 |



観光客満足度調査のお願い

現在、公益財団法人日本交通公社では、観光地の魅力向上を目指すため、観光目的で訪れた皆様を対象に、観光客満足度調査を実施しています。おかつろぎのところ、誠に恐れ入りますが、調査の趣旨にご理解を賜り、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。なお、本調査へのお問い合わせは、公益財団法人日本交通公社 観光地マネジメント研究会までお願い致します。(連絡先: sdmr@jtb.or.jp)

<ご回答いただくにあたってのお願い>

- 通勤、通学で来訪された方は、本アンケートの対象外となります。
- ご記入いただいたアンケート用紙は、同封の返信用封筒にてご投函ください。(※切:2013年12月31日) 封筒には、お名前の記入、切手は不要です。(返信用封筒が同封されていない場合は、本調査票を受け取った窓口にご提出ください。)
- 携帯電話、パソコンでのインターネット経由での回答も可能です(一部回答できない質問があります)。
http://cs-t.jp/2013.html にアクセスし、こちらの4桁のアクセスコードを入力して開始してください。6615
- ご回答いただいた方の中から抽選で、地域からご提供いただきました特産物等を贈呈致します。

今回の**ご旅行**について教えてください (御家族、グループで1枚、お答えください。)

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。(○は、1つだけ)

- | | |
|----------------------------|----------------|
| 01. 子供連れ家族旅行(一番下のお子様が無就学児) | 06. カップル旅行 |
| 02. 子供連れ家族旅行(一番下のお様が小学生) | 07. 友人との旅行 |
| 03. 子供連れ家族旅行(一番下のお様が中学生) | 08. 職場や団体などの旅行 |
| 04. 大人の家族旅行(18歳以上のお子様含む) | 09. 一人旅 |
| 05. 夫婦旅行 | 10. その他() |

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

以下、**本調査票を受け取った地域**について教えてください

問2. 本地域での旅行において、以下の各項目はどれくらい重要ですか? (○は、それぞれ1つ)

	非常に重要 ←—————→ 全く重要ではない				
①観光・文化施設(水族館や美術館など)を訪れる	5	4	3	2	1
②おいしいものを食べる	5	4	3	2	1
③美しい自然を見る	5	4	3	2	1
④文化的な名所(史跡、寺社仏閣など)を見る	5	4	3	2	1
⑤温泉に入る	5	4	3	2	1
⑥買い物をする	5	4	3	2	1
⑦話題の場所に行く	5	4	3	2	1
⑧同行者との関係を深める	5	4	3	2	1
⑨同行者を喜ばせる	5	4	3	2	1
⑩見聞を広げる	5	4	3	2	1
⑪日頃の生活でたまったストレスを解消する	5	4	3	2	1
⑫新しいことを経験する	5	4	3	2	1
⑬日常と違った経験をする	5	4	3	2	1

問 3. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

来訪回数 (今回を含む)	01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上
(2回目以降の方) 前回の来訪	01. 三ヶ月以内 02. 半年以内 03. 一年以内 04. 五年以内 05. 十年以内 06. それ以上前

問 4. 本地域での、滞在時間を教えてください。（○は、1つだけ）

※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り（半日） 02. 日帰り（1日） 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上
--

問 5. 本地域以外に旅行先として検討した地域がありましたら、最大3つまでご記入下さい。

① _____ ② _____ ③ _____

問 6. 旅行先として本地域を選んだ時期はいつですか？（○は、1つだけ）

01. 旅行前日～1週間前 02. 1週間～2週間前 03. 2週間～1ヶ月前 04. 1ヶ月～2ヶ月前
05. 2ヶ月～3ヶ月前 06. 3ヶ月～4ヶ月前 07. 4ヶ月以上前

問 7. 旅行先として本地域を選ぶにあたって、以下の情報源はどれくらい重要でしたか？（○は、それぞれ1つ）

	大変重要 ←—————→ 全く重要ではない				
①地域や施設の公式 Web サイト・SNS	5	4	3	2	1
②個人のブログや SNS	5	4	3	2	1
③その他 Web サイト (ニュースサイト、宿泊予約サイトなど)	5	4	3	2	1
④家族や友人知人からの紹介・推奨	5	4	3	2	1
⑤旅行雑誌・ガイドブック	5	4	3	2	1
⑥テレビ	5	4	3	2	1

問 8. 交通機関や宿泊施設は、どのような方法で予約しましたか？（○は、いくつでも）

01. 予約をしなかった	06. 旅行会社の店頭
02. 航空・鉄道会社の Web サイト (JAL,ANA, JR など)	07. 予約窓口へ電話
03. 宿泊施設の Web サイト	08. 観光案内所の窓口
04. 宿泊予約系 Web サイト (じゃらん、楽天トラベルなど)	09. 駅・空港の窓口 (みどりの窓口など)
05. 旅行会社の Web サイト (JTB,KNT,日本旅行など)	10. その他 ()

問 9. 本地域へ到着後に、現地で活動する際、以下の情報源はどれくらい重要でしたか？（○は、それぞれ1つ）

	大変重要 ←—————→ 全く重要ではない				
①地域や施設の公式 Web サイト・SNS	5	4	3	2	1
②個人のブログや SNS	5	4	3	2	1
③パンフレット・フリーペーパー	5	4	3	2	1
④家族や友人知人からの紹介・推奨	5	4	3	2	1
⑤旅行雑誌・ガイドブック	5	4	3	2	1
⑥観光案内所	5	4	3	2	1

問 10. 本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？（○は、1つだけ）

非常に期待していた	期待していた	やや期待していた	どちらでもない	あまり期待していません	期待していません	全く期待していません
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 12. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 13. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 14. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？

※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

内、本地域内での利用総額 ※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額				円／1人あたり	
(内訳)					
交通費（タクシー代やガソリン代など）	宿泊費（ホテルでの飲食代込み）	飲食費	買い物費	その他（入場料など）	
円／1人	円／1人	円／1人	円／1人	円／1人	

問 15. 本地域での以下の項目はどのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	大変そう思う ←—————→ 全くそう思わない							未体験
①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
②街並みや雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
③この地域ならではの食事を味わえた	7	6	5	4	3	2	1	0
④食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑤観光施設の内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑥この地域ならではの土産物が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
⑦宿泊施設の質がよいと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
⑧宿泊施設でのおもてなしが感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 16. 今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。（予定を含む。○は、いくつでも）

01. 熊本城	09. 阿蘇山周辺（大観峰、草千里ヶ浜、阿蘇山中岳噴火口）
02. 桜の馬場城彩苑	10. 阿蘇ファームランド
03. 水前寺成趣園	11. カドリードミニオン
04. 霊巖洞	12. 天草地方（イルカウォッチング等）
05. 五高記念館	13. 八千代座
06. 夏目漱石旧居	14. 青井阿蘇神社
07. 小泉八雲旧居	15. 温泉地（黒川、平山、日奈久等）
08. 熊本市中心市街地（上通・下通アーケード等）	16. その他（ ）