

# 観光客満足度調査 結果報告書

熊本商工会議所

2014年11月

＜本調査のお問い合わせ＞

熊本商工会議所 会員サービス部 情報調査課

TEL:354-6688 FAX:354-8890

## 観光客満足度調査 結果概要

### 《調査概要》

- 調査期間 平成26年8月8日(金)～9月30日(火) 2ヶ月間
- 調査対象 調査期間中に、熊本市を訪れた観光客 1,500人
- 回答者数 455人(回収率30.3%)

### 《主な結果概要》

1. 熊本市での旅行において重要なこと『おいしいものを食べる』が8割超え、『買い物をする』は4割に留まる
2. 旅行者の59.4%がピーター そのうち1年以内の再来訪者は44.5%
3. 熊本市での滞在時間、約9割が一泊以上
4. 滞在の総合満足度、『満足』が過去最高の98.0%
5. 利用金額の平均、前年同期比3,493円安の40,898円
6. 旅行での行き先(予定含む) 前回同様『熊本城』がトップ 割合は4.7%減の80.0%

#### ○今回の旅行の同行者について教えてください

「夫婦旅行」22.9%、「大人の家族旅行」15.2%、「子供連れ家族旅行」14.7%

#### ○本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？

「初めて」39.3%、「二回目」21.1%、「十回以上」13.2%

#### ○本地域での、滞在時間を教えてください

「一泊二日」54.1%、「二泊三日」22.6%、「三泊以上」11.6%

#### ○本地域以外に旅行先として検討した地域がありましたらご記入ください

「長崎」14.5%、「鹿児島」12.1%、「福岡」9.0%

#### ○旅行先として本地域を選んだ時期はいつですか？

「1ヶ月～2ヶ月前」25.7%、「2週間～1ヶ月前」23.5%、「4ヶ月以上前」13.2%

#### ○交通機関や宿泊施設は、どのような方法で予約しましたか？

「宿泊予約系 Web サイト」29.9%、「旅行会社の店頭」28.8%、「宿泊施設の Web サイト」16.7%

#### ○本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？

「期待していた」47.5%、「非常に期待していた」26.6%、「やや期待していた」20.4%

#### ○本地域での今回の滞りの総合満足度はどのくらいですか？

「満足」48.1%、「大変満足」31.0%、「やや満足」18.9%

#### ○親しい友人に本地域を紹介したいですか？

「そう思う」44.2%、「大変そう思う」26.8%、「やや思う」19.1%

#### ○1年以内に本地域への来訪を検討しますか？

「どちらでもない」37.8%、「そう思う」22.0%、「やや思う」18.5%

#### ○今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定を含む)

「熊本城」80.0%、「熊本市中心市街地」55.4%、「阿蘇山周辺」48.6%

熊本商工会議所  
観光客満足度調査

I N D E X

1. 調査概要	p1
2. 回答者属性	p2
3. 調査結果	p3

※ 巻末…「観光客満足度調査」調査票

# 1. 調査概要

## 1. 調査目的

九州新幹線全線開業から3年、阿蘇の世界農業遺産登録や、依然として止まなくまモンブームなどで注目を受ける中、熊本を訪れる観光客の満足度を調査・分析し、観光地としての魅力向上、更なるおもてなし向上に役立てることを目的とする。

2. 調査対象者 調査期間中に、熊本市を訪れた観光客 1,500人

3. 調査期間 平成26年8月8日(金)～9月30日(火) 2ヶ月間

## 4. 調査方法

観光施設…入口にて調査票を配布し、返信用封筒またはFAXにて回収  
物販施設…レジにて調査票を配布し、返信用封筒またはFAXにて回収  
宿泊施設…チェックイン時に調査票を配布し、フロントまたはFAXにて回収

## 5. 調査地点と調査票の配布数

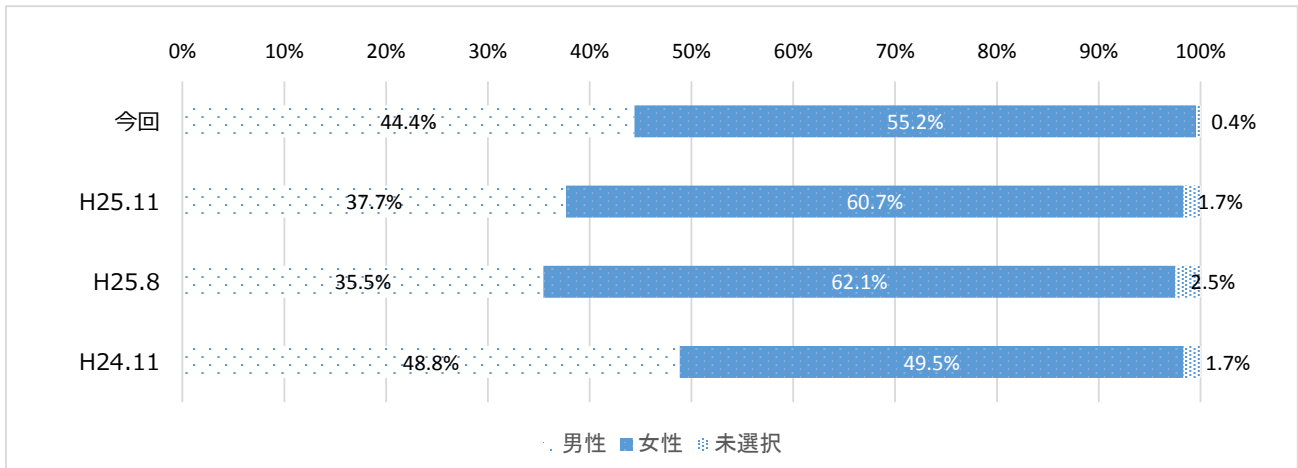
〔観光施設〕450 熊本城、湧々座、水前寺成趣園、くまモンスクエア  
〔物販施設〕240 城彩苑内の物販施設  
〔宿泊施設〕810 市内ホテル、旅館 全9ヶ所

6. 回答者数 455人（回収率30.3%）

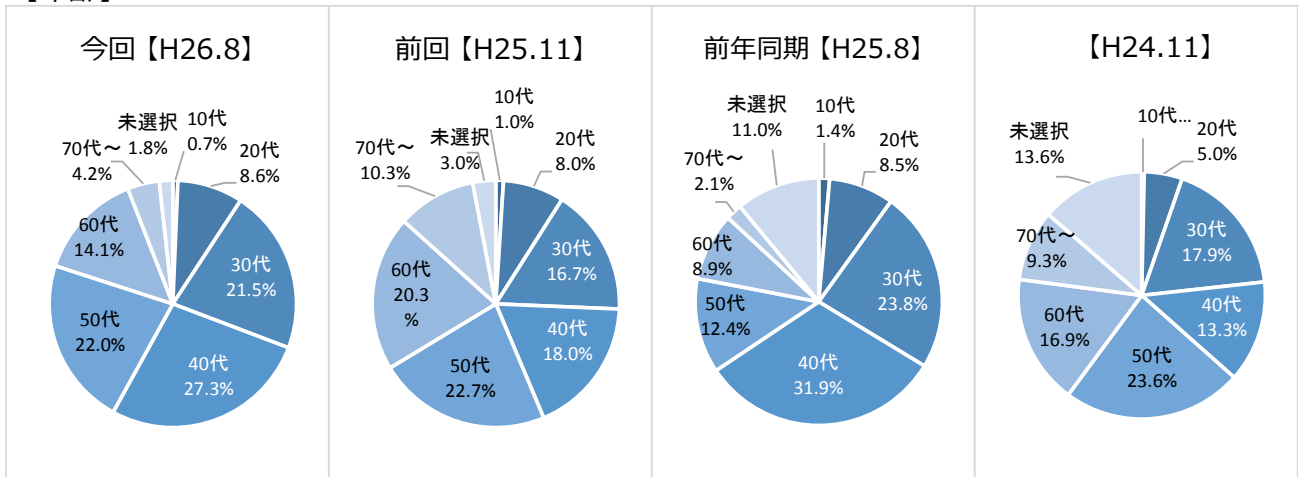
7. 調査機関 熊本商工会議所

## 2. 回答者属性

### 【性別】



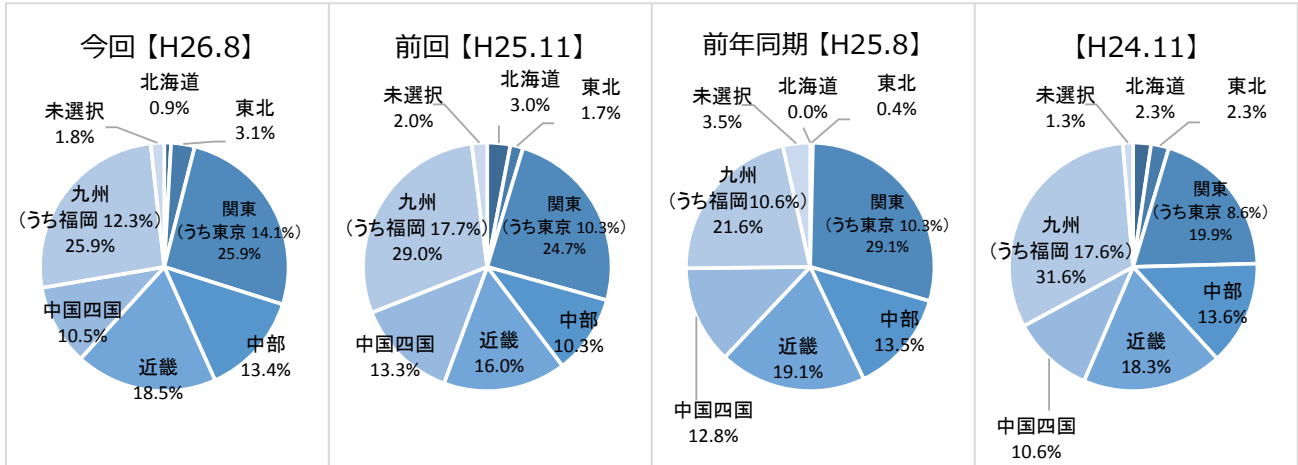
### 【年齢】



男女比では、前回よりも男性の割合が6.7%高くなった。

年齢層は30代・40代の割合が前々回(前年同期)よりも6.9%低くなっている一方、50代以上の割合が+16.9%と、大幅に増加した。

### 【居住地】



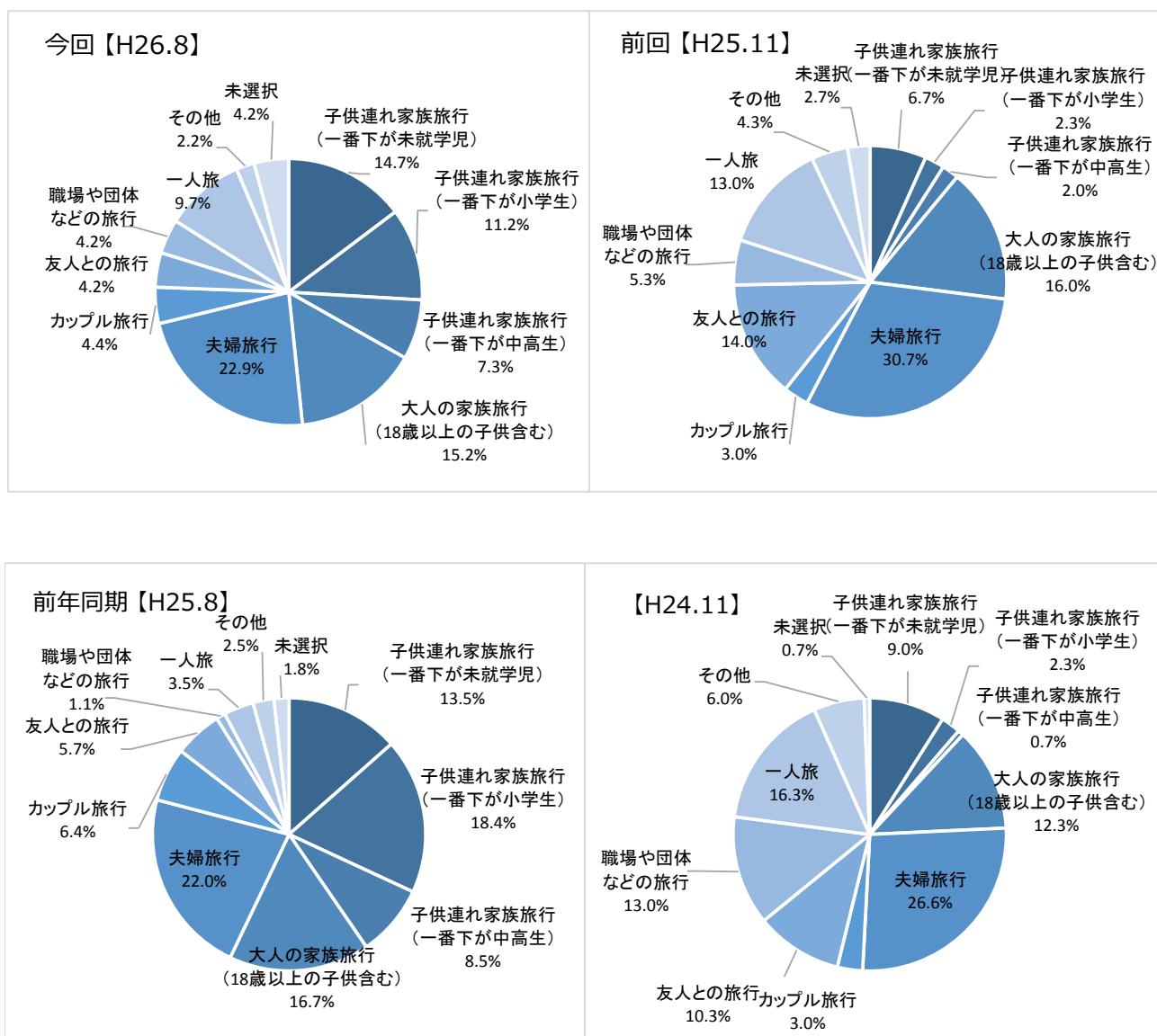
「関東」と「九州」の割合が同率で最も多く25.9%。前々回(前年同期)と比べ、「関東」の割合が減少(-3.2%)しているものの、『東京』の割合が14.1%と、これまでの調査で最も高い割合となった。なお、関東のうち54%が『東京』、九州のうち『福岡』が47%と、依然としてこの2つ都市からの観光客が多い結果となった。

### 3. 調査結果

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。

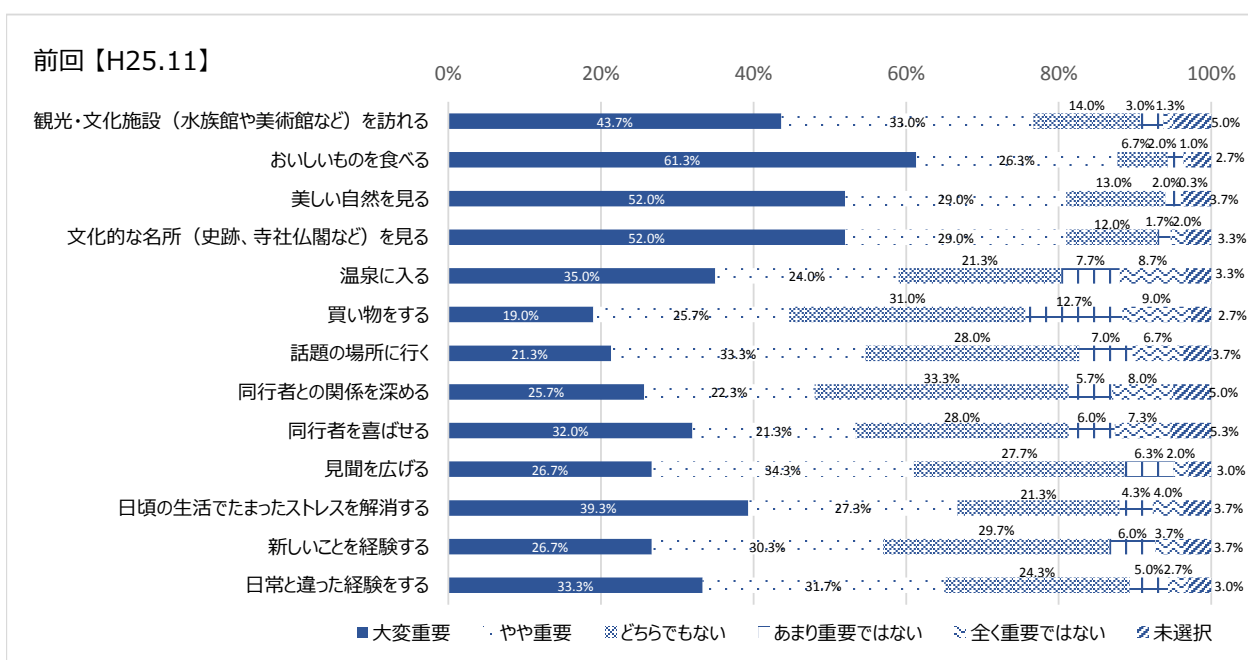
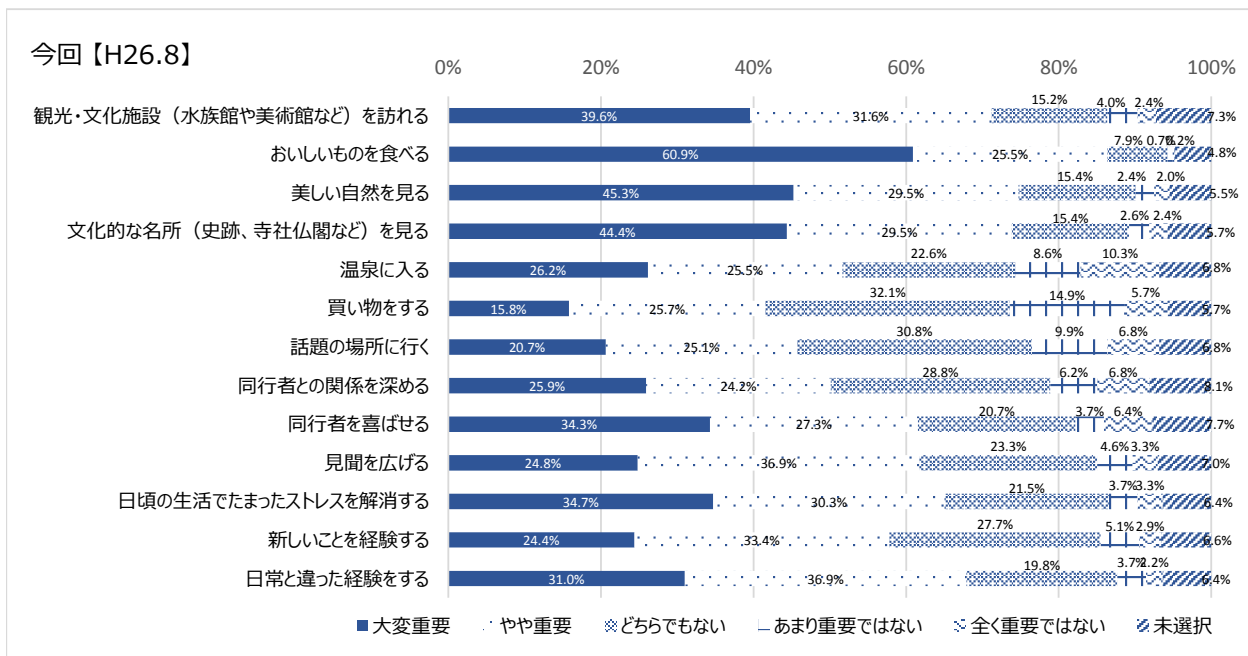
最も高い割合となったのは「夫婦旅行」で22.9%。次いで「大人の家族旅行(18歳以上の子供を含む)」で15.2%、「子供連れ家族旅行(一番下が未就学児)」で14.7%と続いた。

「夫婦旅行」は第1回調査(H23年8月)より引き続きトップとなっている。また、前々回(前年同期)では3.5%であった「一人旅」が今回は9.7%と、6.2%増加する結果となった。



## 問 2. 本地域での旅行において、以下の各項目はどれくらい重要ですか？

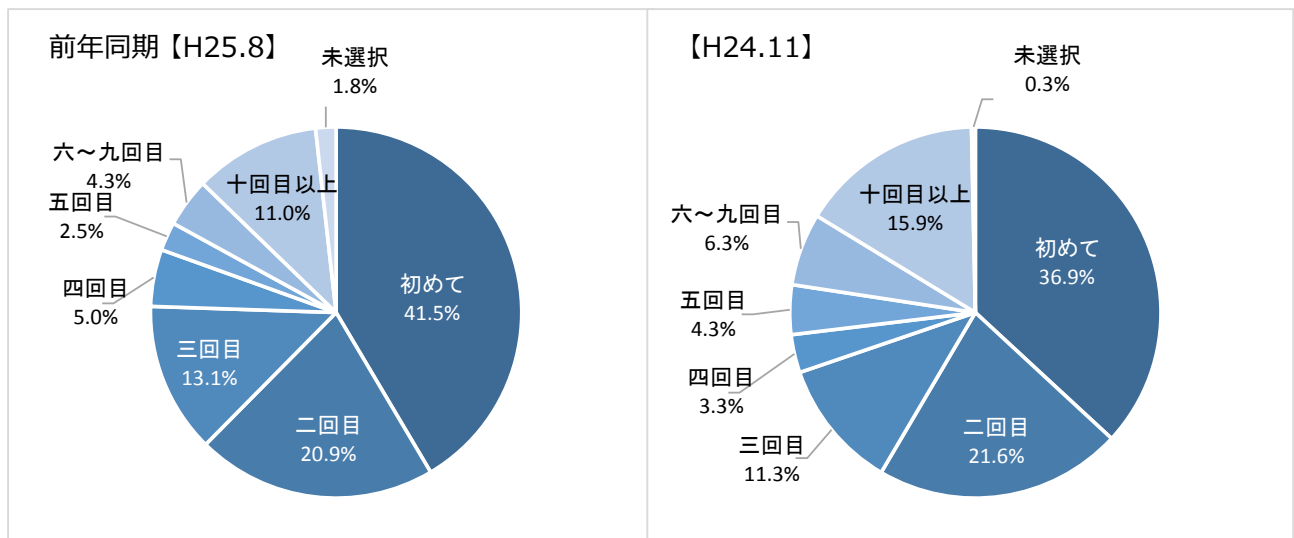
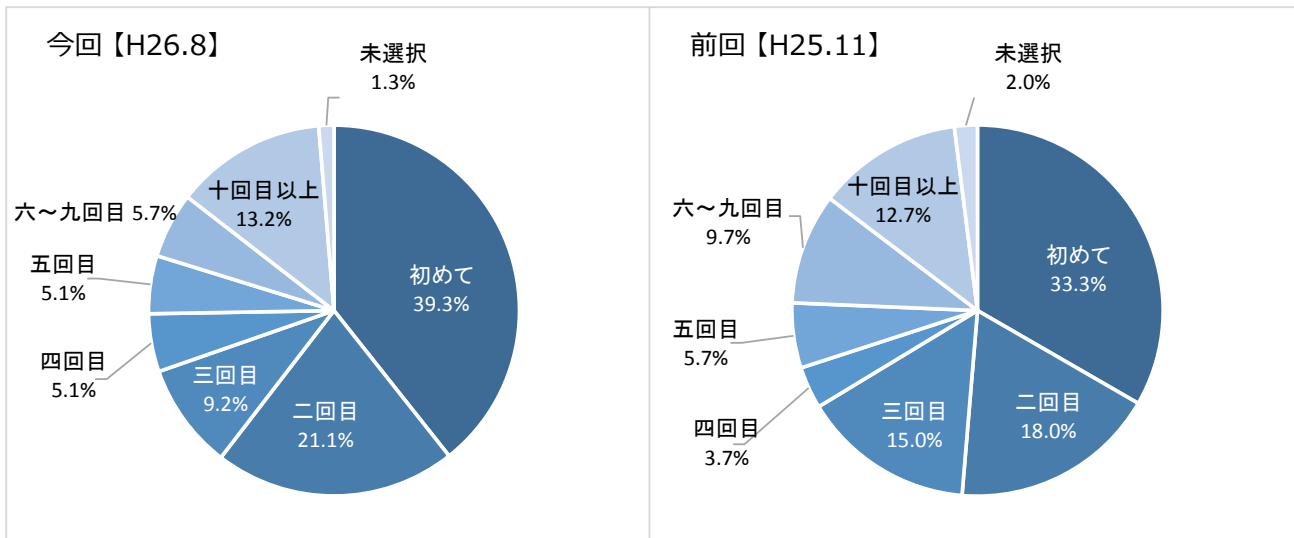
(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が高い項目の上位4つは前回と同様で「おいしいものを食べる」86.4%、「美しい自然を見る」74.8%、「文化的な名所(史跡や寺社仏閣など)を見る」73.9%、「観光・文化施設(水族館や美術館など)を訪れる」71.2%の順となった。  
逆に(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が低い項目は「買い物をする」が最も低く41.5%。次いで「話題の場所に行く」で45.8%、「同行者との関係を深める」で50.1%となった。



### 問3. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？

トップは「初めて」で39.3%、次いで「二回目」で21.1%。

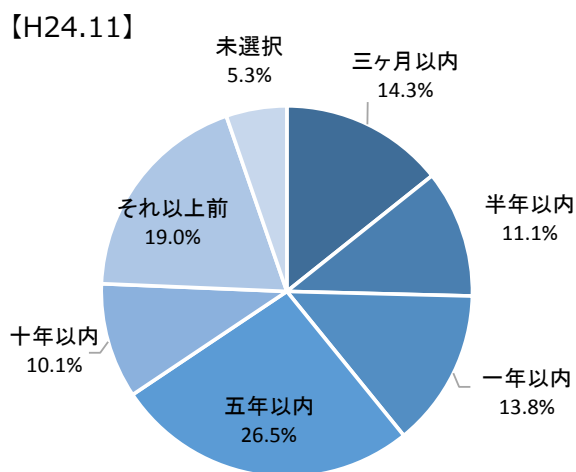
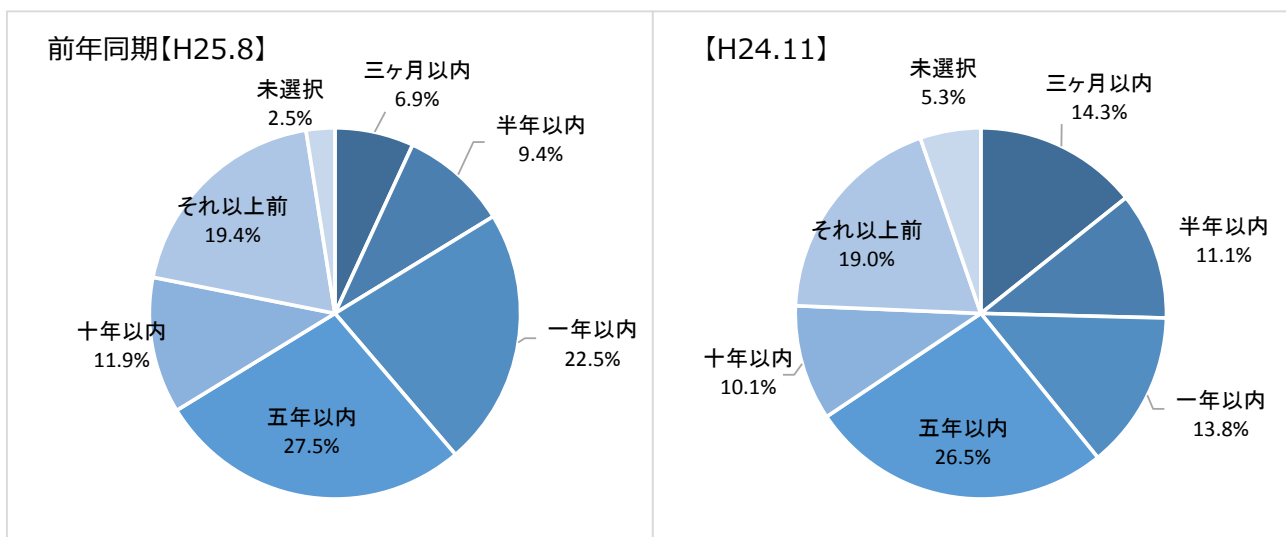
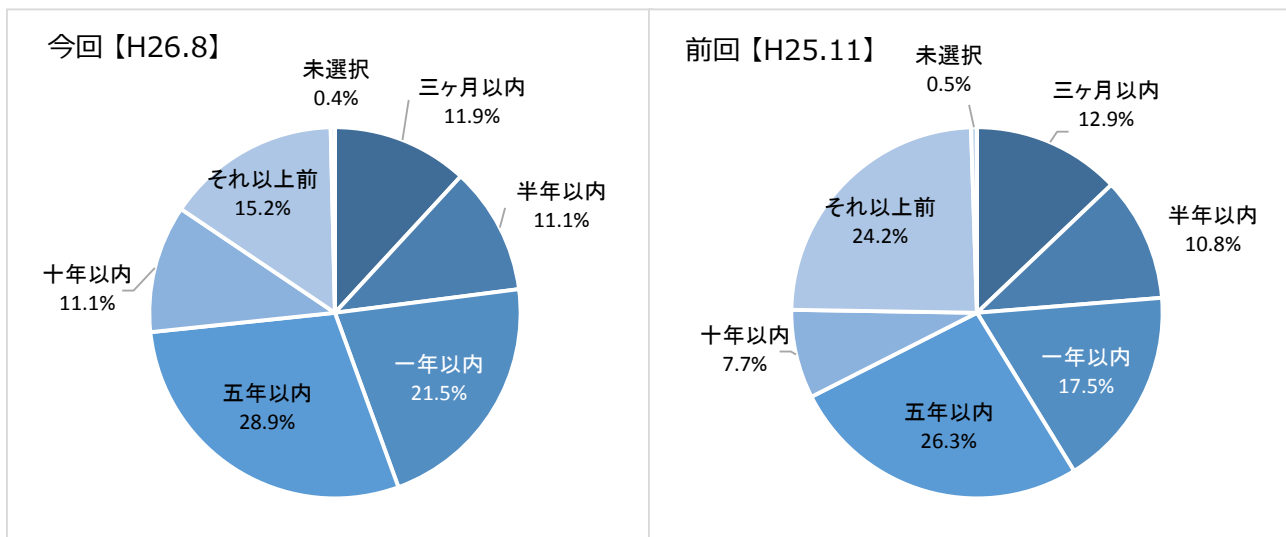
リピーターの割合は59.4%で、対前々回(前年同期)比+2.6%となっており、5回目以上の割合については6.2%高くなった。





## (2回目以降の方のみ)前回の来訪時期

リピーターを対象に聞いた前回の来訪時期はこれまでの調査と同様に「五年以内」が28.9%で最も高かった。また、「三ヶ月以内」「半年以内」「一年以内」を合わせた割合は44.5%で対前回比+3.3%、対前々回(前年同期)比+5.7%となった。

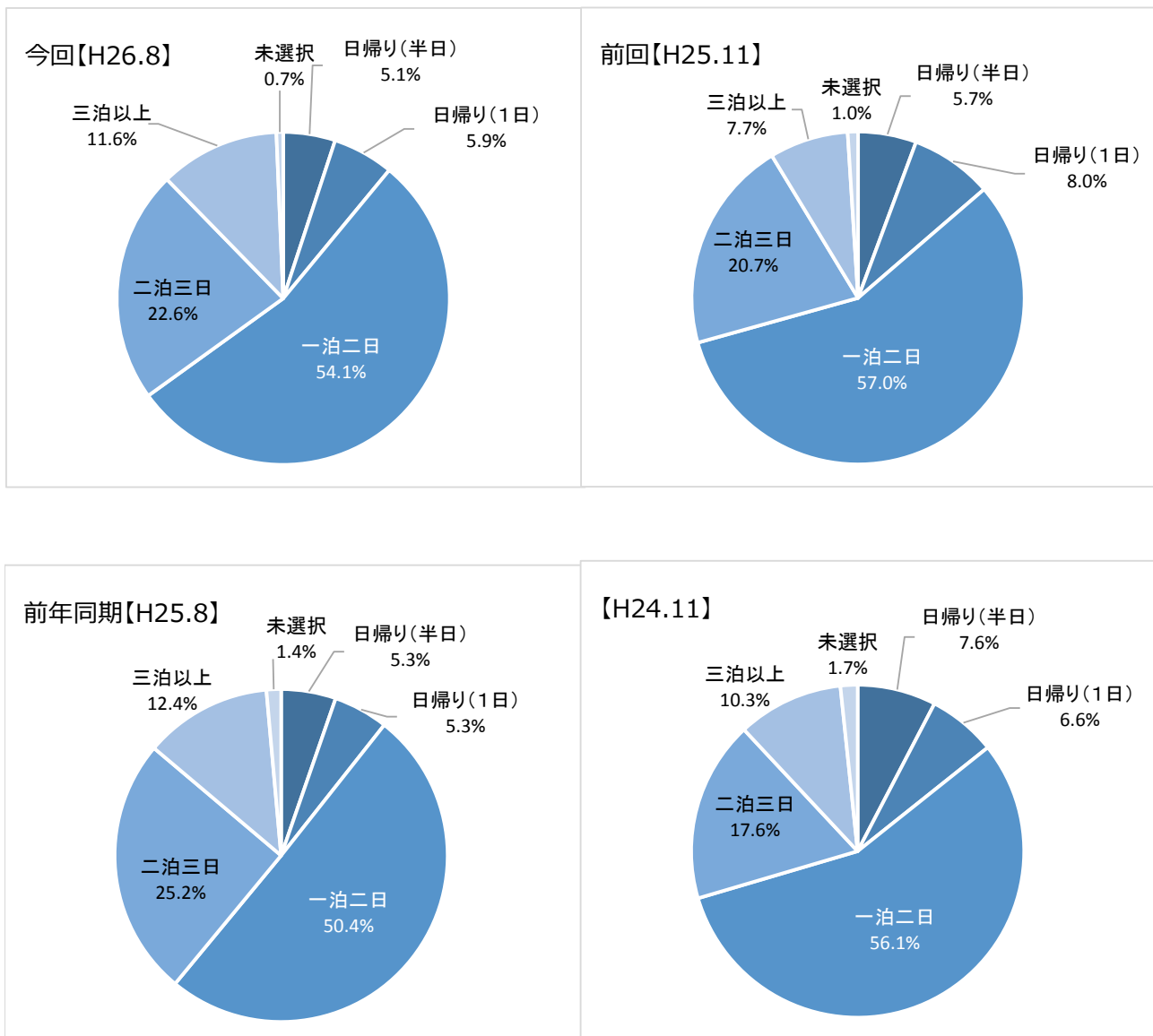


#### 問4. 本地域での、滞在時間を教えてください。

※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域（熊本）での滞在についてお教えてください。

「一泊二日」が54.1%でトップ、次いで「二泊三日」が22.6%。

今回の調査期間が夏休みの時期であったことから、二泊以上滞在の来熊者は前回比較で5.8%増加しているものの、前々回(前年同期)と比較すると3.4%減少している。

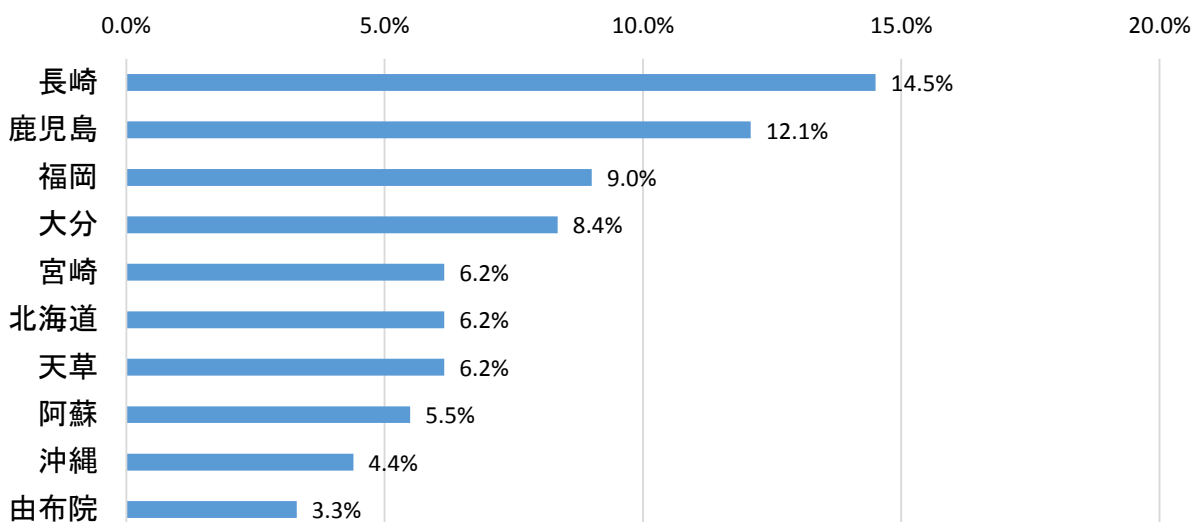


問5. 本地域以外に旅行先として検討した地域がありましたら、最大3つまで  
ご記入ください。[自由回答]

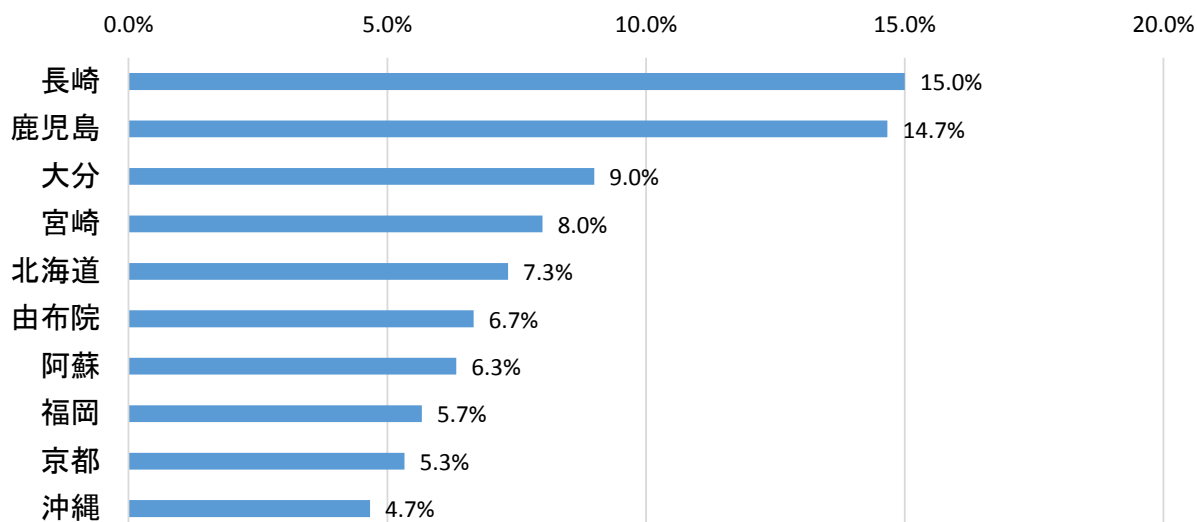
トップは前回同様「長崎」で14.5%、次いで「鹿児島」の12.1%であった。前回8位であった「福岡」は今回3位にランクアップしている。

また、5・8・10位には都道府県名である他の回答とは異なり、都市名として「天草」「阿蘇」「由布院」がランクインした。「天草」は今回が初のランクインとなった。

### 今回【H26.8】

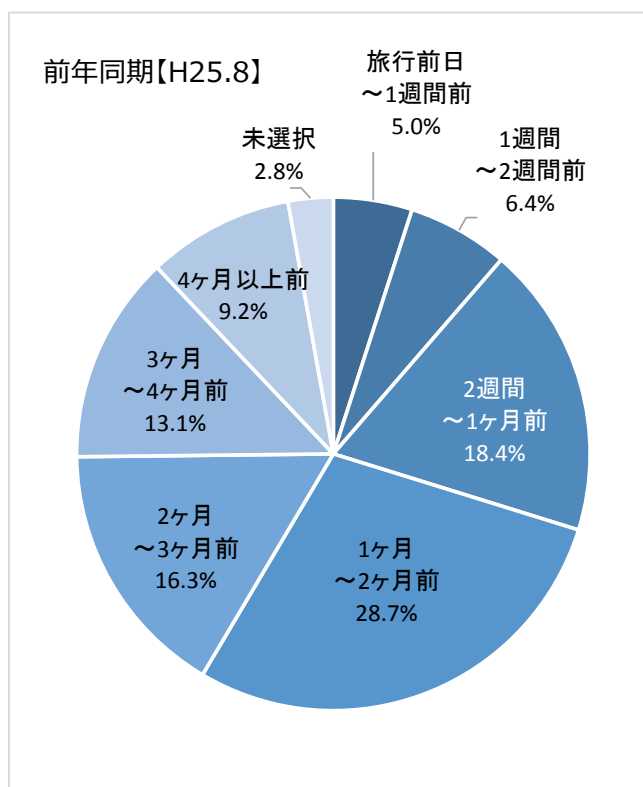
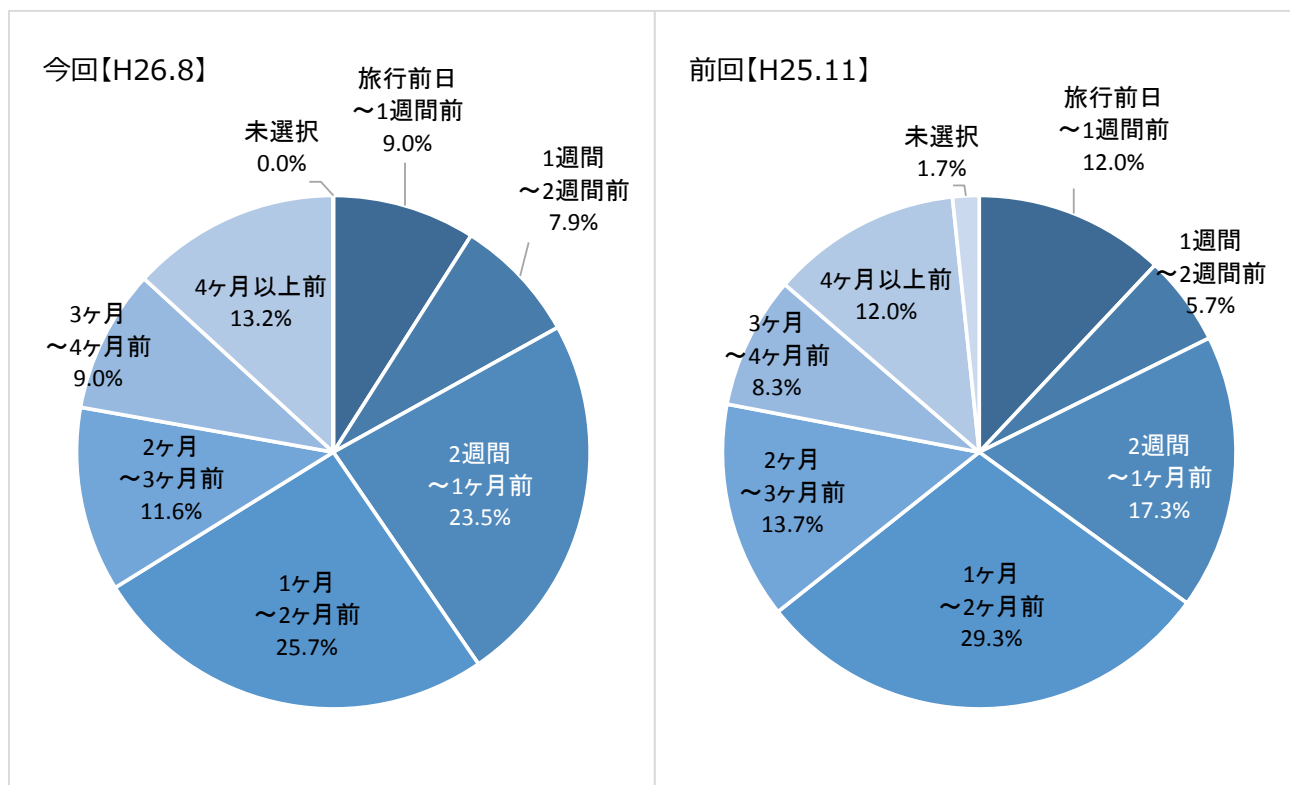


### 前回【H25.11】



## 問6. 旅行先として本地域を選んだ時期はいつですか？

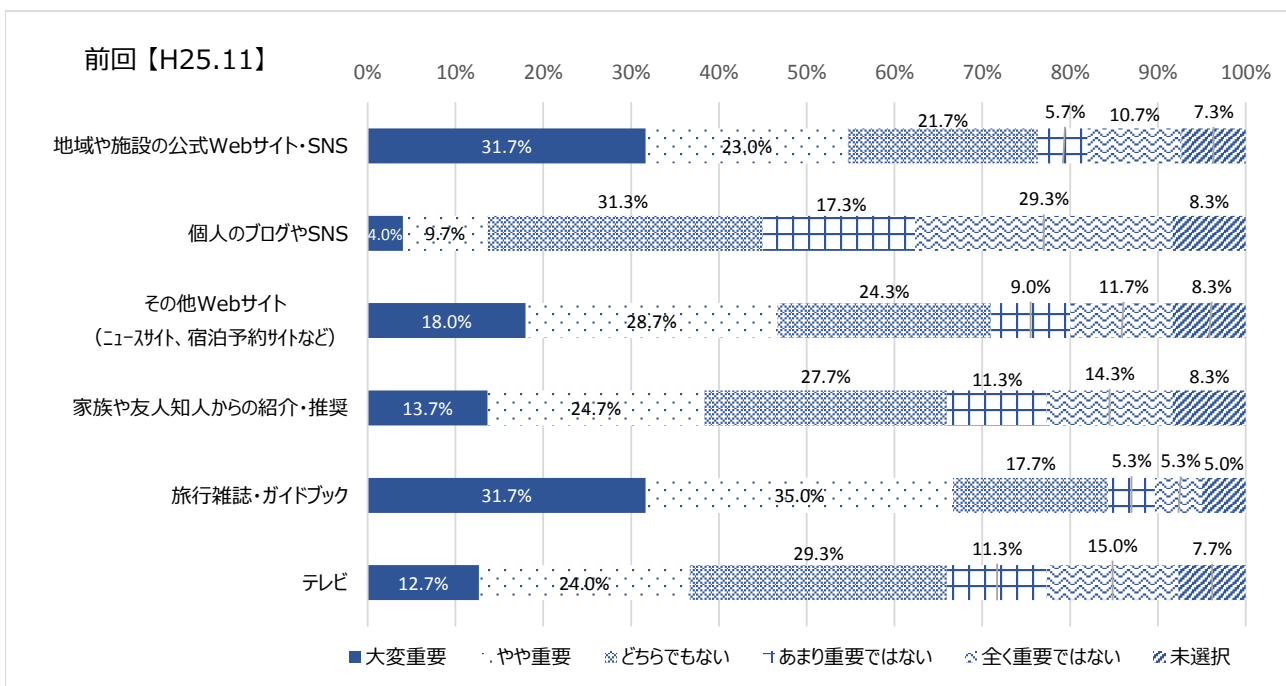
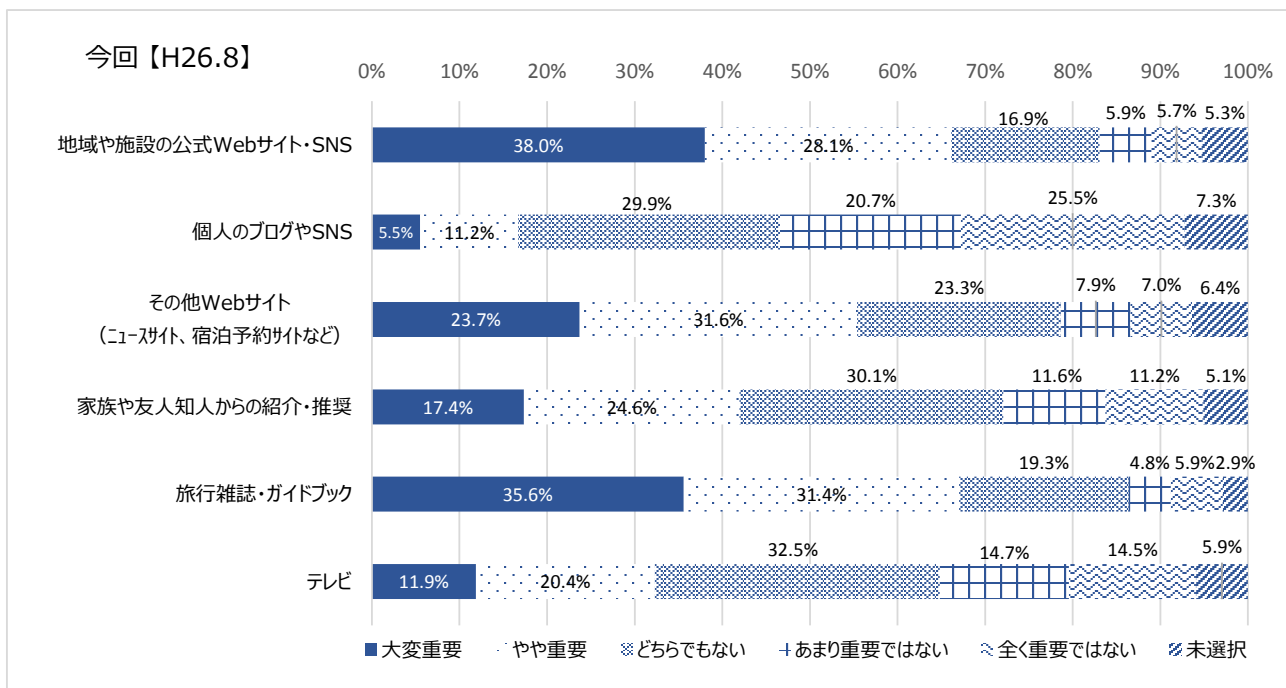
最も多かったのは前回・前々回(前年同期)同様に「1ヶ月～2ヶ月前」の25.7%、次いで「2週間～1ヶ月前」の23.5%となった。「4ヶ月以上前」は13.2%で対前回比+1.2%、対前々回(前年同期)比+4.0%と、早めに計画を立てた人の割合が若干増加している。



問7. 旅行先として本地域を選ぶにあたって、以下の情報源はどのくらい重要でしたか？

最も(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が高かったのは「旅行雑誌・ガイドブック」で67.0%、次いで「地域や施設の公式Webサイト・SNS」の66.1%。どちらも前回と同じ順位となったが「地域や施設の公式Webサイト・SNS」は対前环比+11.4%と大幅に増加している。

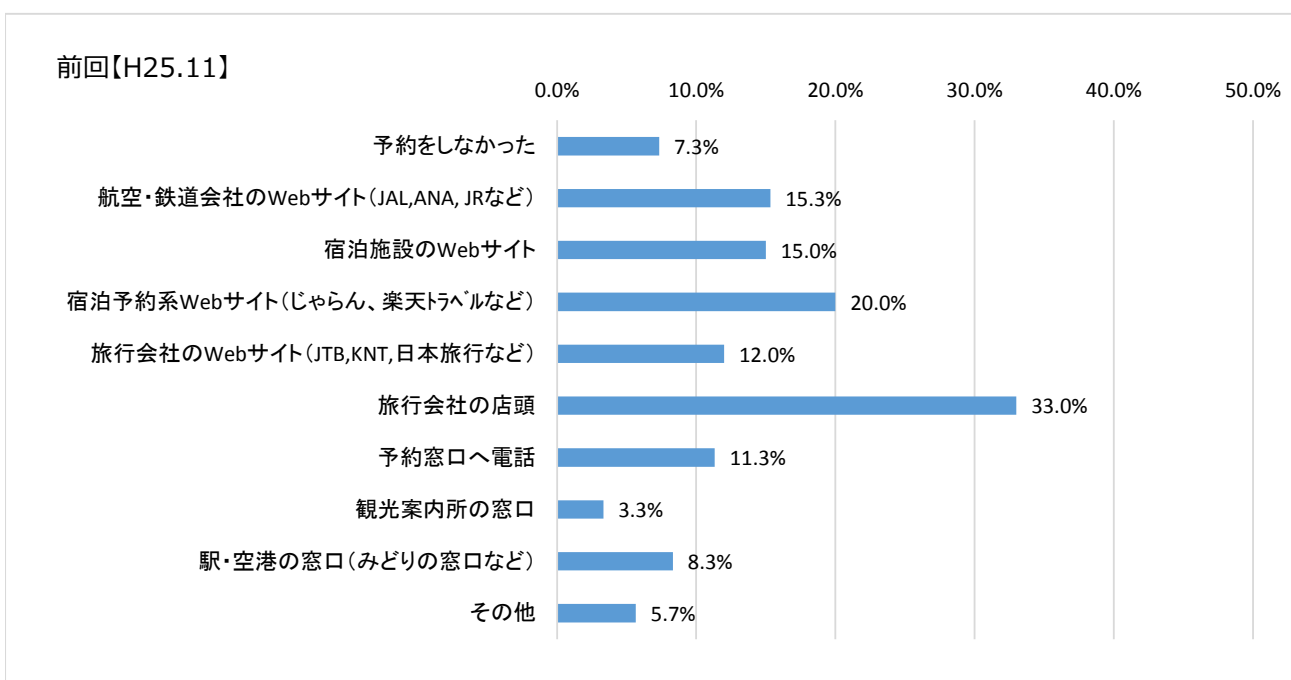
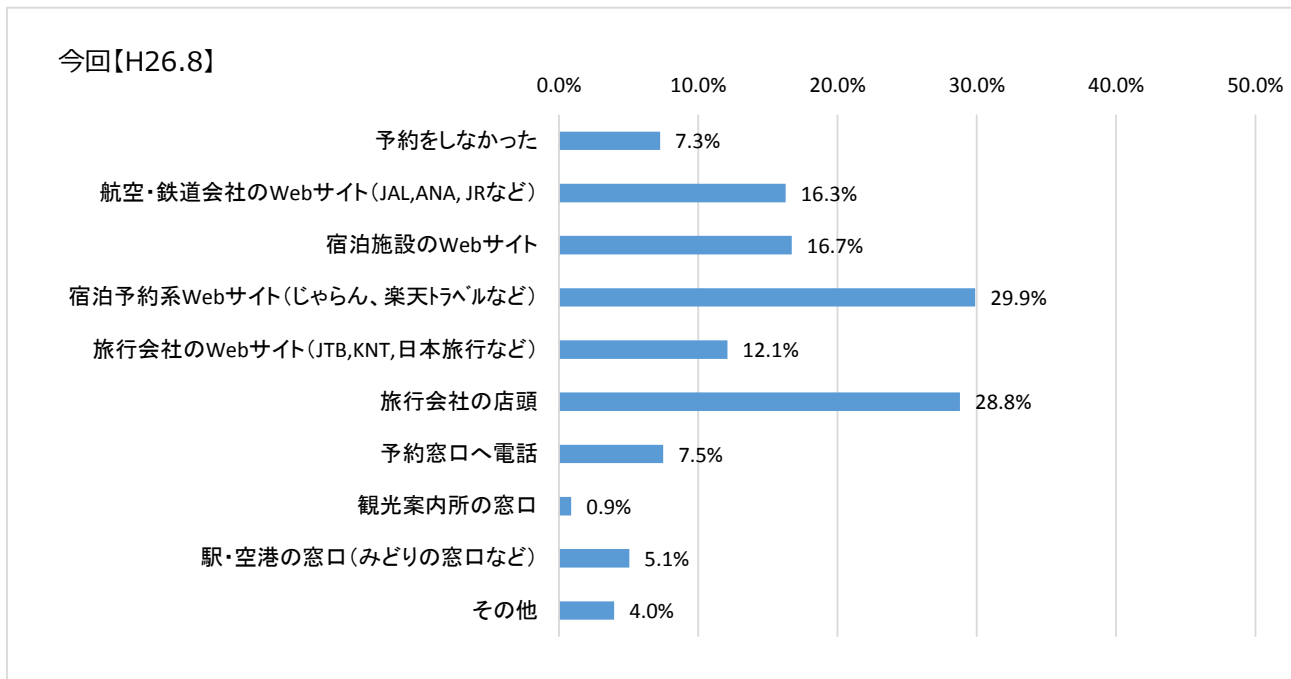
逆に最も(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が低かったのは「個人のブログやSNS」で16.7%となり、こちらも前回同様の結果となった。



## 問8. 交通機関や宿泊施設は、どのような方法で予約しましたか？（複数回答）

トップは前回2位であった「宿泊予約系Webサイト(じゃらん、楽天トラベルなど)」で前回比+9.9%の29.9%、次いで前回1位であった「旅行会社の店頭」で前回比-4.2%の28.8%となった。

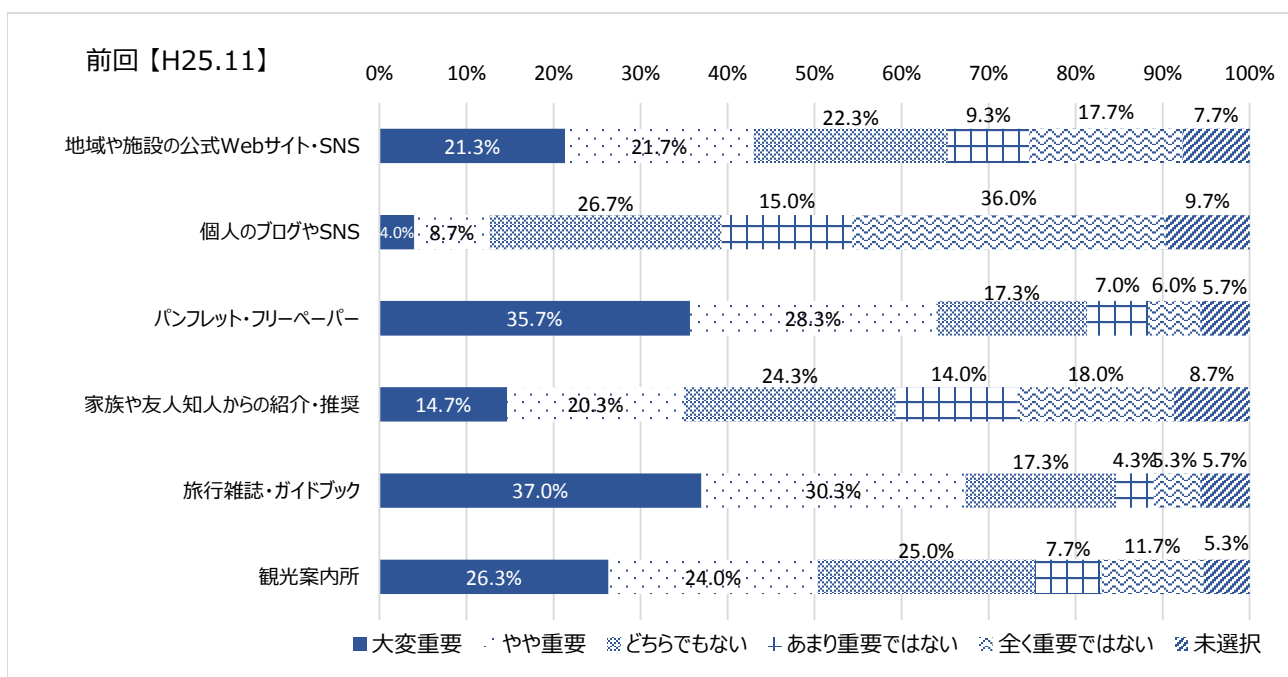
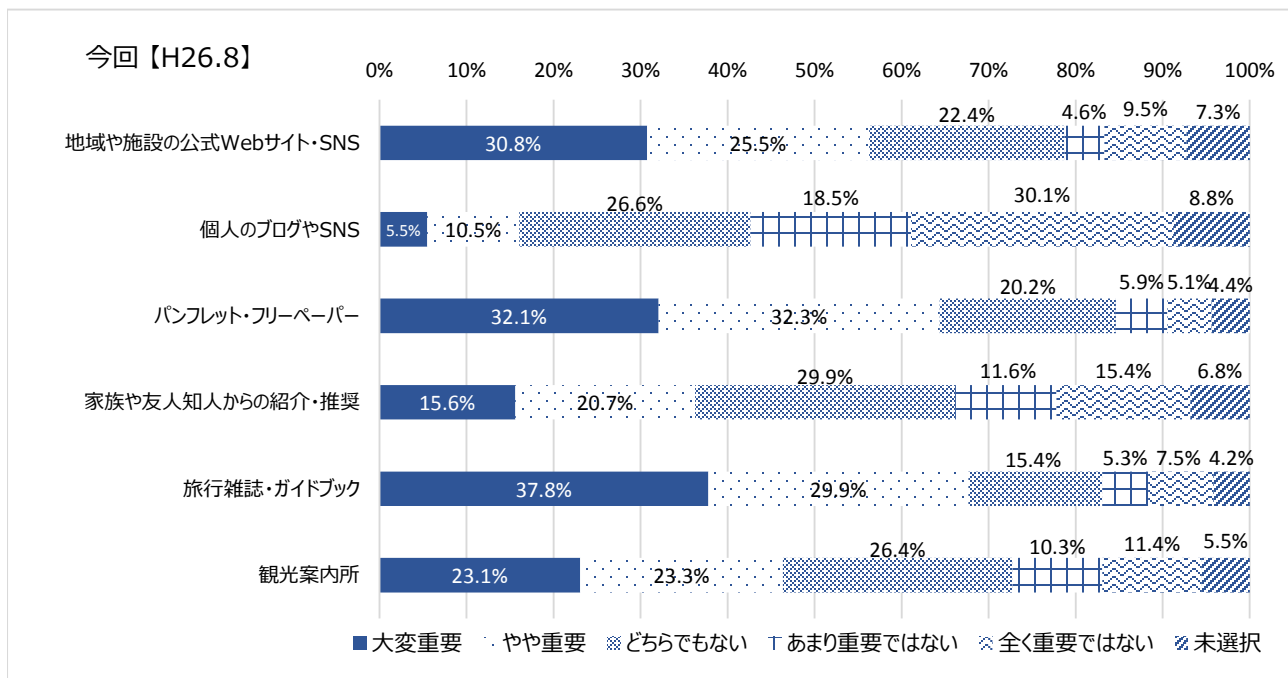
店頭・窓口・電話での予約割合が減少している一方、Webでの予約割合が増加している結果となった。



## 問9. 本地域へ到着後に、現地で活動する際、以下の情報源はどれくらい重要でしたか？

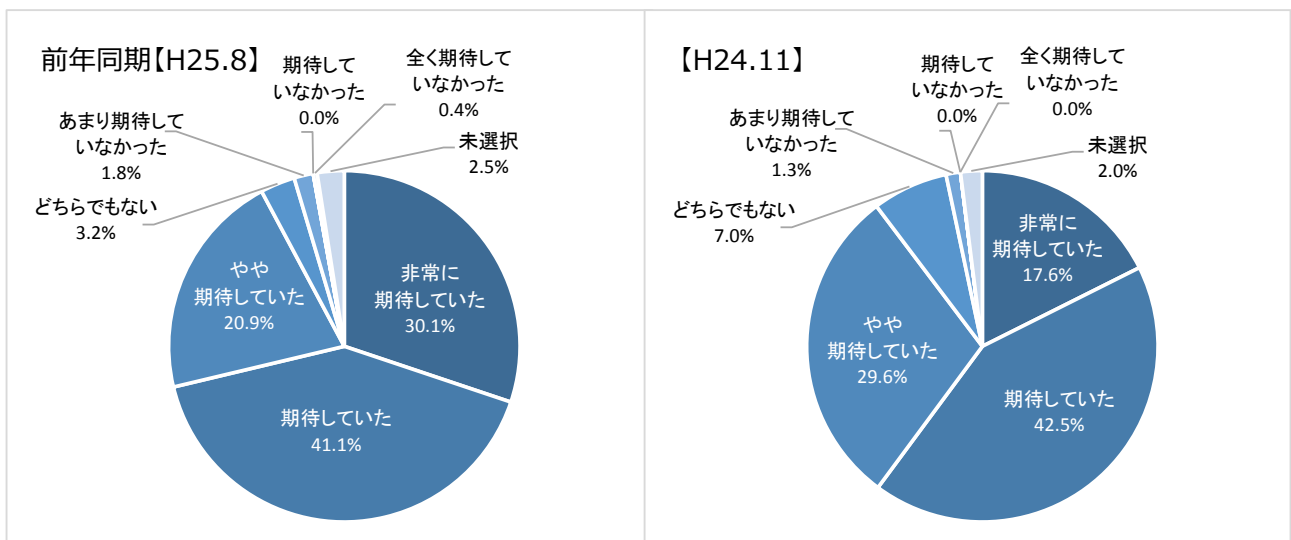
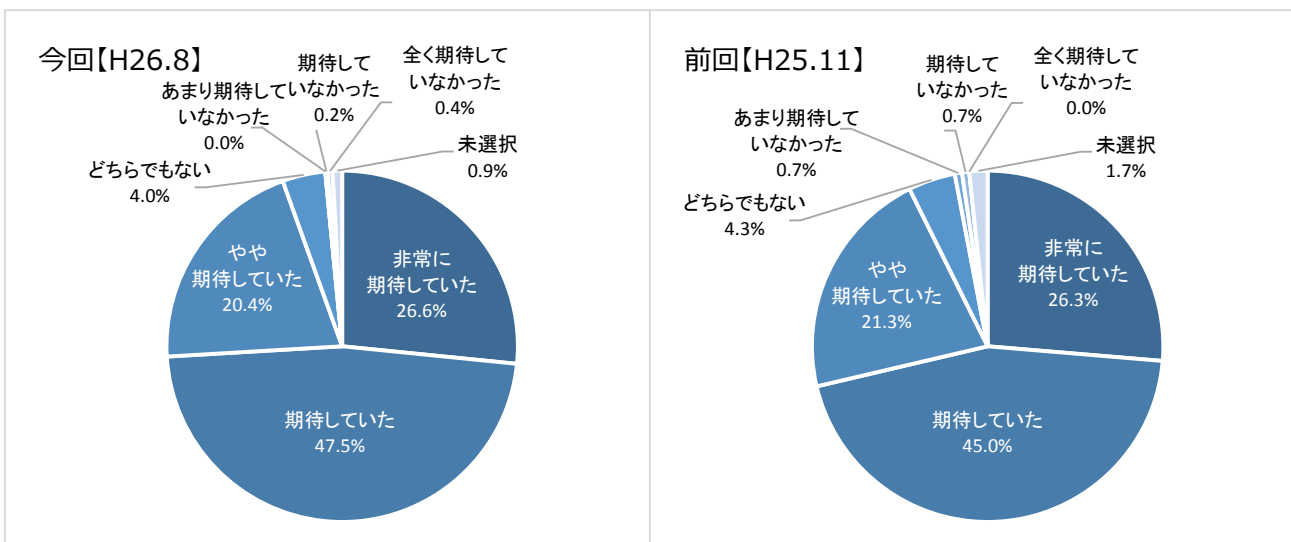
最も(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が高かったのは前回同様「旅行雑誌・ガイドブック」で67.7%、次いで「パンフレット・フリーペーパー」で64.4%となった。

一方で、最も(大変、ややを合わせた)『重要』の割合が低かったのは「個人のブログやSNS」で16.0%。「個人のブログやSNS」は旅行先を選ぶ情報源(問7)及び本問どちらにおいても、重要度は低い結果となった。



# 問 10. 本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？

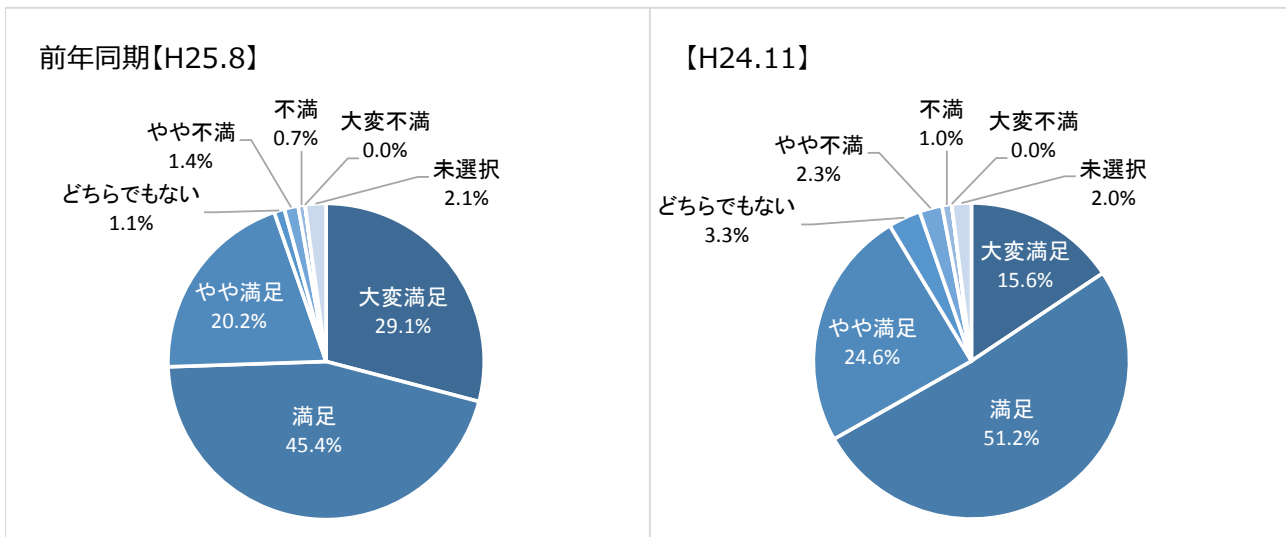
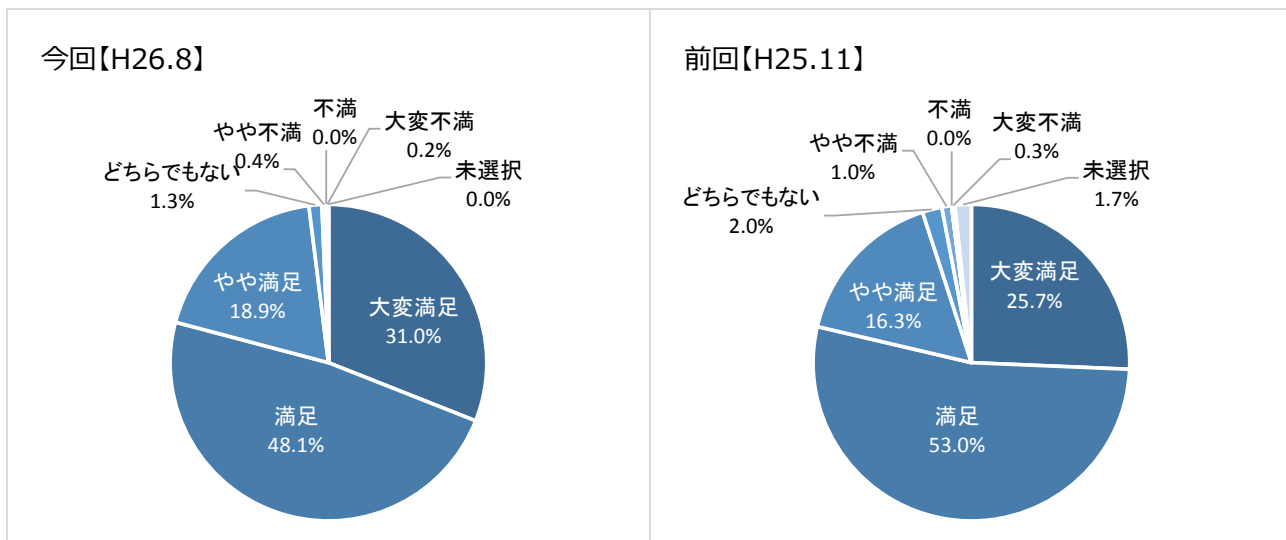
前回、前年同期と同様に『期待していた』(非常に、ややを含む)が9割以上を占めており、非常に高い期待を持って熊本を訪れていることが窺える。





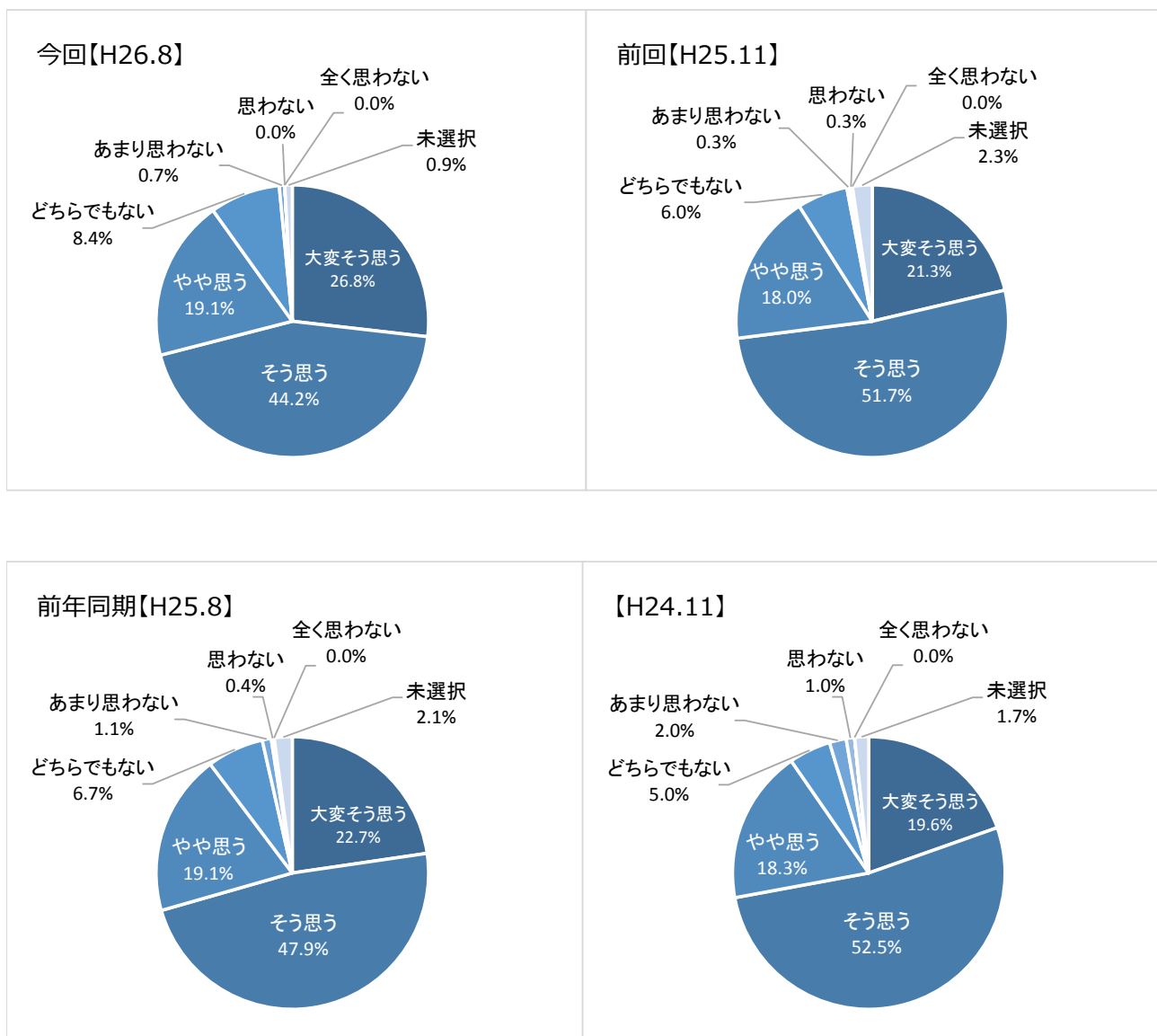
問 1 1 . 本地域での今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？

『満足』(大変、ややを含む)の回答が98%を占めており、過去最高の割合となった。また、「大変満足」の割合も31.0%で、対前回比+5.3%、対前々回(前年同期)比+1.9%と、とそれぞれ増加している。



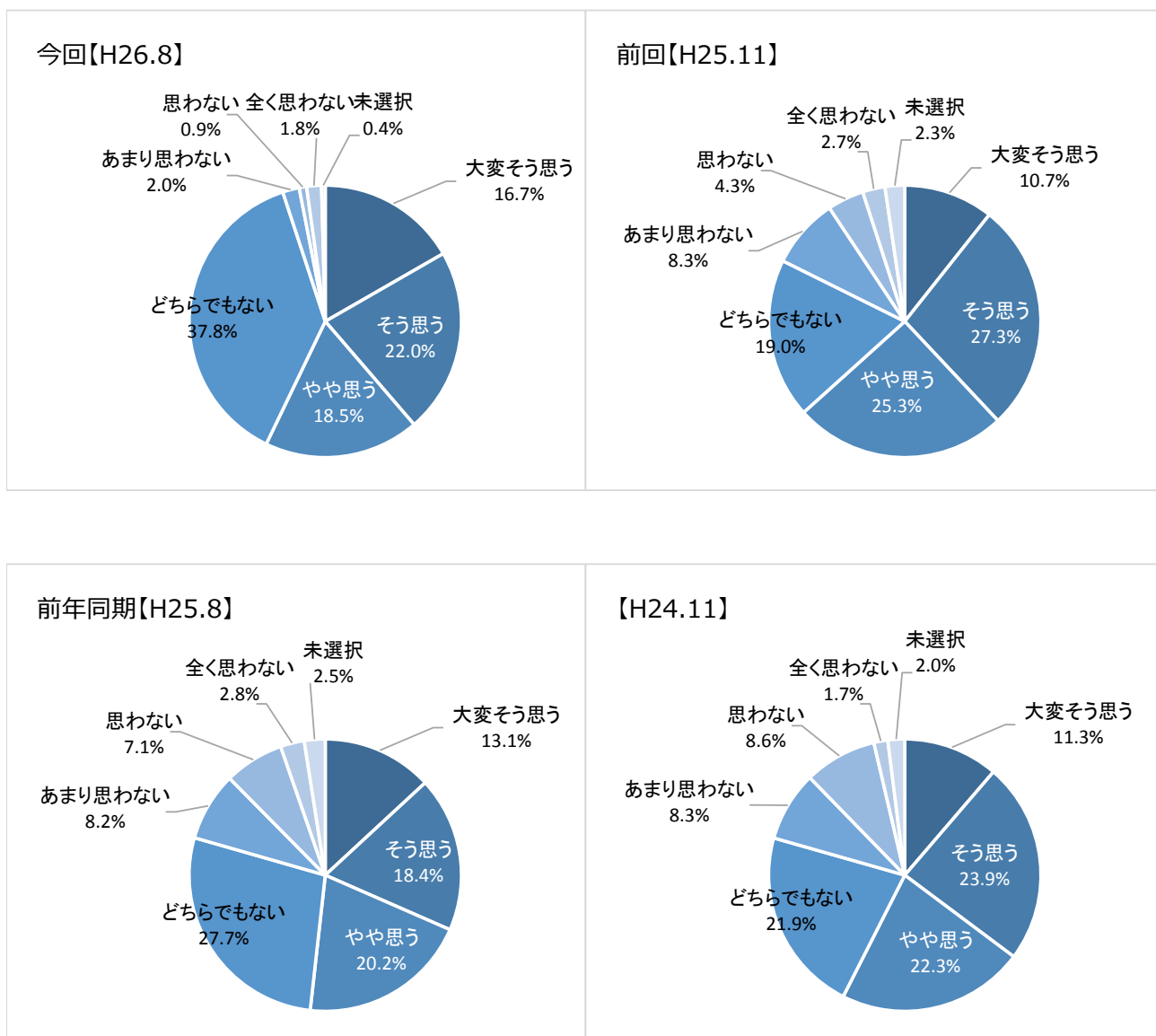
## 問 1 2 . 親しい友人に本地域を紹介したいですか？

『そう思う』(大変、ややを含む)の割合が90.1%と、前回までと同様に高い割合を占めている。また、「大変そう思う」の割合は26.8%で、対前回比+5.5%、対前々回(前年同期)比+4.1%と、それぞれ増加している。



### 問 1 3. 1年以内に本地域への来訪を検討しますか？

『そう思う』(大変、ややを含む)の割合は57.2%。『思わない』(全く、あまりを含む)の割合は4.7%で、対前回比-10.6%、対前々回(前年同期)比-13.4%と大幅な減少となった。一方「どちらでもない」が37.8%で対前回比+18.8%、対前々回(前年同期)比+10.1%と大幅な増加となった。



問14. 今回の旅行（本地域内）で、1人あたりいくら使いました（ます）か？

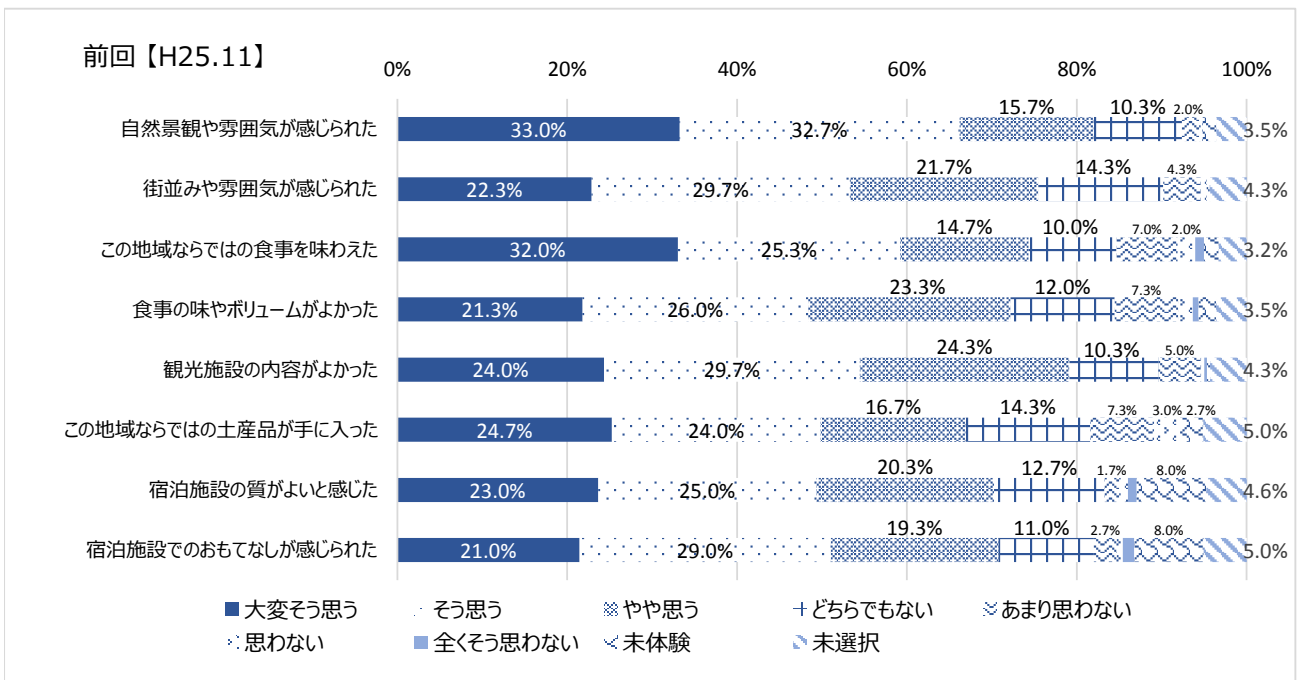
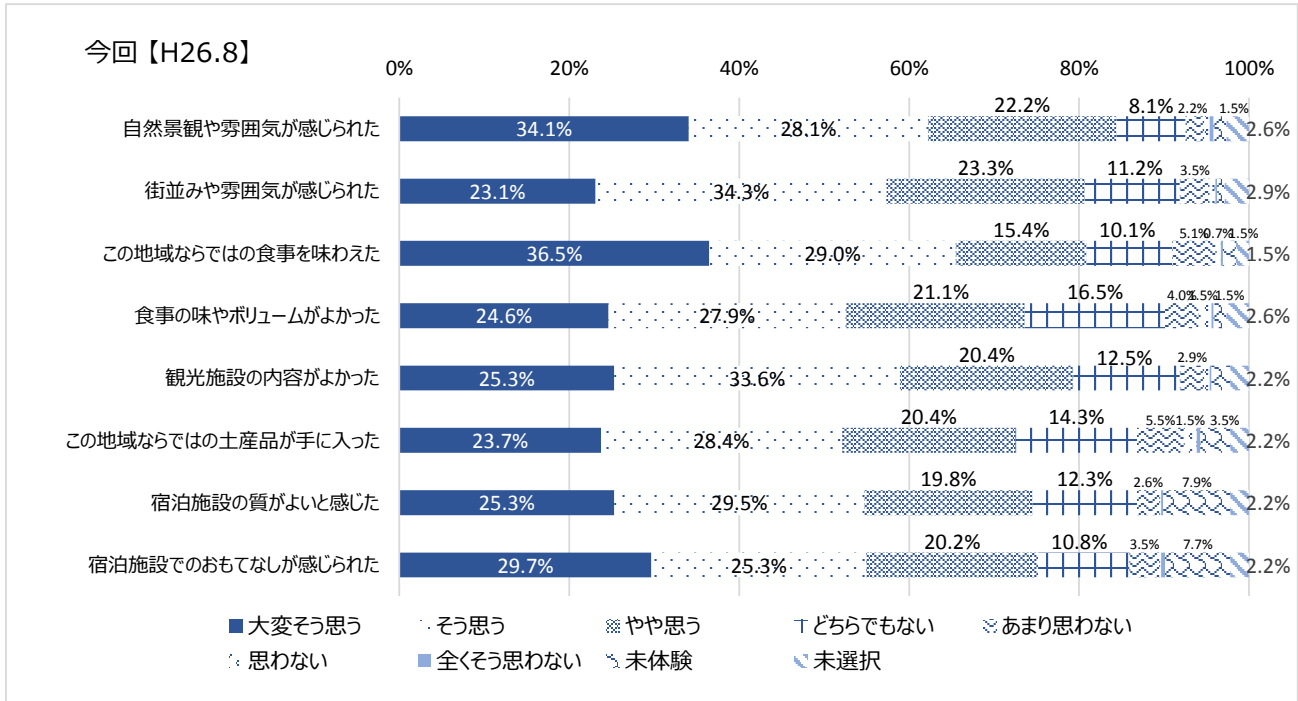
利用総額の平均は40,898円で、前回に比べ600円安く、前年同期に比べ3,493円安くなった。  
内訳を前回と比較すると、「飲食費」「買い物費」「その他(入場料など)」はほぼ変化はなかったが、「交通費」は約2,000円安くなり、「宿泊費」は約1,600円高くなる結果となった。

	今回【26年8月】		前回【25年11月】	
	回答数	平均金額 (円)	回答数	平均金額 (円)
利用総額	427	40,898	191	41,498
(内訳)				
交通費(タクシー代やガソリン代など)	346	11,098	239	13,076
宿泊費(ホテルでの飲食代込み)	334	17,418	229	15,765
飲食費	380	7,632	261	7,649
買い物費	345	7,834	247	7,741
その他(入場料など)	276	2,129	211	2,443

	前年同期【25年8月】		【24年11月】	
	回答数	平均金額 (円)	回答数	平均金額 (円)
利用総額	188	44,391	201	43,823
(内訳)				
交通費(タクシー代やガソリン代など)	233	13,850	246	12,294
宿泊費(ホテルでの飲食代込み)	231	16,336	240	15,524
飲食費	236	7,747	261	7,442
買い物費	227	6,888	247	8,818
その他(入場料など)	194	2,343	200	3,865

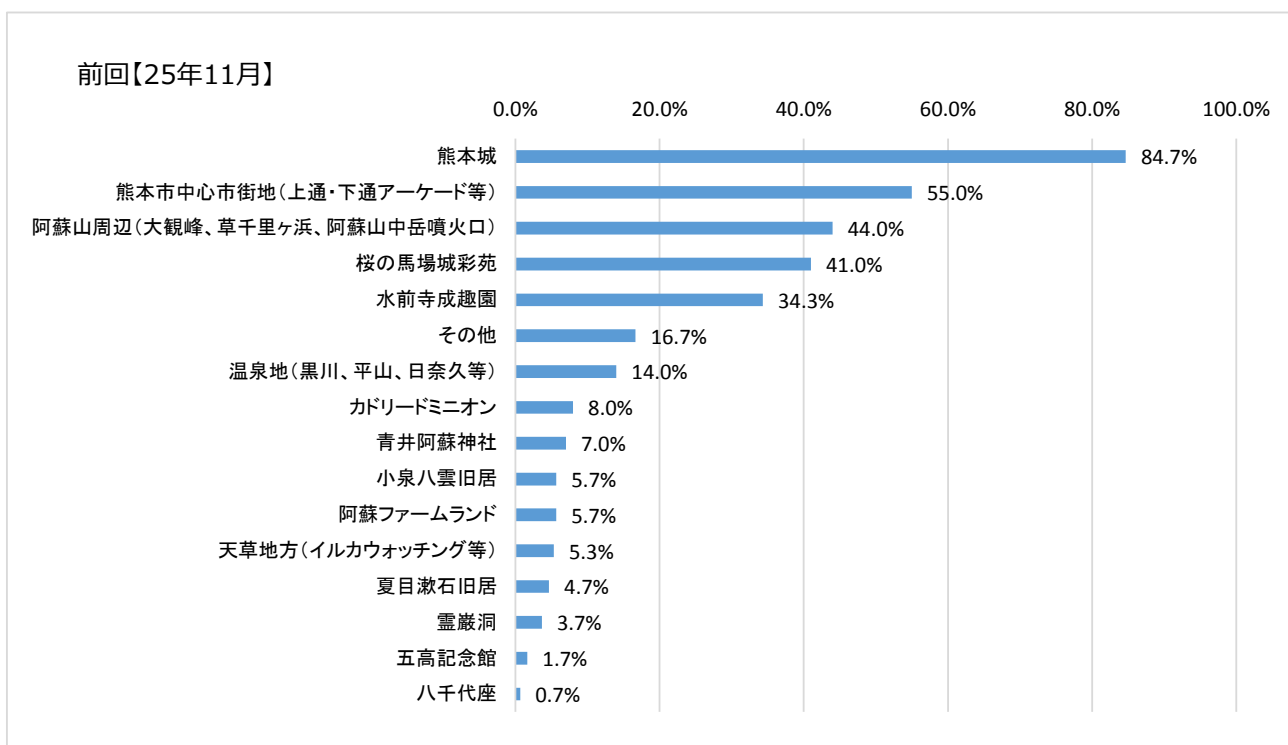
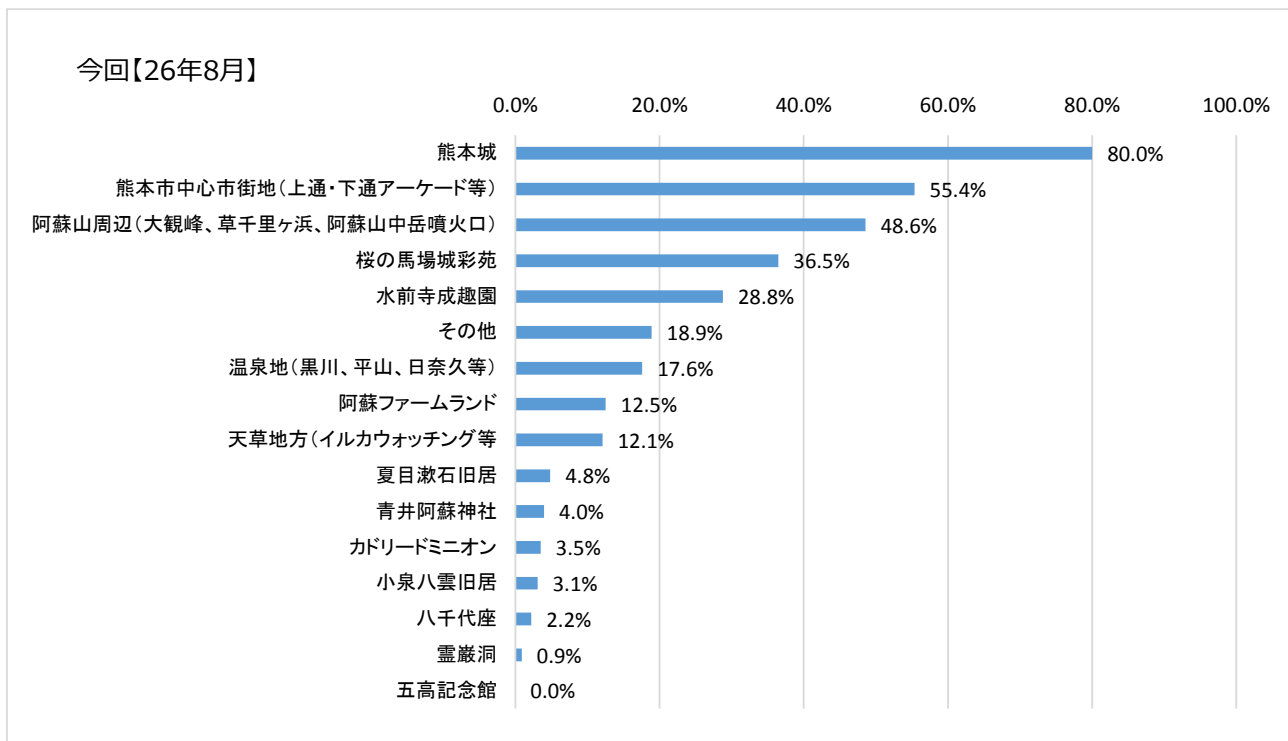
### 問 1 5 . 本地域での以下の項目はどのように感じられましたか？

最も『そう思う』(大変、ややを含む)の割合が高かったのは「自然景観や雰囲気を感じられた」で84.4%、次いで「この地域ならではの食事を味わえた」で80.9%という結果となった。逆に、最も『そう思う』(大変、ややを含む)の割合が低かったのは「この地域ならではの土産品が手に入った」の72.5%であったが、その割合は前回よりも7.1%増加している。「宿泊施設でのおもてなしを感じられた」の『そう思う』(大変、ややを含む)割合は前回より5.9%増加しており、そのうち「大変そう思う」割合も8.7%増加という結果となった。



問16. 今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定を含む)  
地域オリジナル設問[複数回答]

上位5つに変動はなく、「熊本城」80.0%、「熊本市中心市街地」55.4%、「阿蘇山周辺」48.6%、「桜の馬場城彩苑」36.5%、「水前寺成趣園」28.8%の順となった。前回と比較すると「熊本市中心市街地」「阿蘇山周辺」の割合はそれぞれ0.4%、4.6%増加しているものの、「熊本城」「桜の馬場城彩苑」「水前寺成趣園」はそれぞれ4.7%、4.5%、5.5%の減少となった。



◎「その他」の回答(原文ママ)

問 1 . 今回の旅行の同行者について教えてください。

- ・100名城巡りツアー
- ・夫婦と孫

問 8 . 交通機関や宿泊施設はどのような方法で予約しましたか？

- ・実家
- ・帰省先
- ・天草のホテルはwebがなく、電話のみだった
- ・友人がホテルを予約
- ・福利厚生サイト
- ・知人の紹介
- ・他人からの情報
- ・研修の案内状を見て

問 1 6 . 今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定含む)

回答数		回答数		回答数	
・くまモンスクエア	16	・小国	1	・映画館	1
・人吉	8	・鹿児島	1	・江津湖	1
・高千穂	4	・菊池	1	・旧細川刑部邸	1
・SL人吉	3	・島原	1	・健軍駐屯地	1
・菊池溪谷	3	・田浦	1	・熊本県民交流会館	1
・白川水源	3	・長崎	1	・熊本市国際民藝館	1
・通潤橋	3	・長洲	1	・熊本市動植物園	1
・阿蘇ミルク牧場	2	・和水	1	・黒亭ラーメン	1
・天草	2	・日田	1	・熊本大学	1
・宇土	2	・福岡	1	・船場橋	1
・恐竜博物館	2	・三角	1	・鶴屋百貨店	1
・熊本市現代美術館	2	・八代	1	・長崎グラバー邸	1
・グリーンランド	2	・湯布院	1	・藤崎宮	1
・田原坂	2	・A列車で行こう	1	・道の駅めぐり	1
・芦北	1	・阿蘇神社	1	・葉祥明美術館	1
・雲仙	1	・あそぼーい	1		

# 観光客満足度調査のお願い

現在熊本商工会議所では、観光地の魅力向上、更なるおもてなし向上を目指すため、観光目的で訪れた皆様を対象に、観光客満足度調査を実施しています。おくつろぎのところ、誠に恐れ入りますが、調査の趣旨にご理解を賜り、何卒ご協力下さいますようお願い申し上げます。

なお、本調査へのお問い合わせは、熊本商工会議所 情報調査課(TEL:096-354-6688)までお願い致します。

《ご回答いただくにあたってのお願い》

- 通勤、通学で来訪された方は、本アンケートの対象外となります。
- ご記入いただいたアンケート用紙は、フロント、またはFAX(0120-268-343)にてご返信ください。(※切：2014年9月30日) 封筒には、お名前の記入、切手は不要です。(返信用封筒が同封されていない場合は、本調査票を受け取った窓口にご提出ください。)
- ご回答いただいた方の中から抽選で、地域からご提供いただきました特産物等を贈呈いたします。

今回の**ご旅行**について教えてください(ご家族、グループで1枚、お答えください。)

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。(○は、1つだけ)

- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| 01. 子ども連れ家族旅行(一番下のお子様が無就学児) | 06. カップル旅行     |
| 02. 子ども連れ家族旅行(一番下のお様が小学生)   | 07. 友人との旅行     |
| 03. 子ども連れ家族旅行(一番下のお様が中高生)   | 08. 職場や団体などの旅行 |
| 04. 大人の家族旅行(18歳以上の子ども含む)    | 09. 一人旅        |
| 05. 夫婦旅行                    | 10. その他        |

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

以下、**本調査を受け取った地域**について教えてください

問2. 本地域での旅行において、以下の各項目はどれくらい重要ですか？(○は、それぞれ1つずつ)

	非常に重要 ←—————→ 全く重要ではない				
①観光・文化施設(水族館や美術館など)を訪れる	5	4	3	2	1
②おいしいものを食べる	5	4	3	2	1
③美しい自然を見る	5	4	3	2	1
④文化的な名所(史跡、寺社仏閣など)を見る	5	4	3	2	1
⑤温泉に入る	5	4	3	2	1
⑥買い物をする	5	4	3	2	1
⑦話題の場所に行く	5	4	3	2	1
⑧同行者との関係を深める	5	4	3	2	1
⑨同行者を喜ばせる	5	4	3	2	1
⑩見聞を広げる	5	4	3	2	1
⑪日頃の生活でたまったストレスを解消する	5	4	3	2	1
⑫新しいことを経験する	5	4	3	2	1
⑬日常と違った経験をする	5	4	3	2	1

裏面へ続きます→



問3. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？(〇は、1つだけ)

来訪回数 (今回を含む)	01.初めて 02.二回目 03.三回目 04.四回目 05.五回目 06.六～九回目 07.十回目以上
(2回目以降の方) 前回の来訪	01.三ヶ月以内 02.半年以内 03.一年以内 04.五年以内 05.十年以内 06.それ以上前

問4. 本地域での、滞在時間を教えてください。(〇は、1つだけ)

※旅行全体ではなく、**本調査を受け取った地域での滞在**についてお教え下さい。

01.日帰り(半日)	02.日帰り(1日)	03.一泊二日	04.二泊三日	05.三泊以上
------------	------------	---------	---------	---------

問5. 本地域以外に旅行先として検討した地域がありましたら、最大3つまでご記入下さい。

① _____	② _____	③ _____
---------	---------	---------

問6. 旅行先として本地域を選んだ時期はいつですか？(〇は、1つだけ)

01. 旅行前日～1週間前	02. 1週間～2週間前	03. 2週間～1ヶ月前	04. 1ヶ月～2ヶ月前
05. 2ヶ月～3ヶ月前	06. 3ヶ月～4ヶ月前	07. 4ヶ月前以上	

問7. 旅行先として本地域を選ぶにあたって、以下の情報源はどれくらい重要でしたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変重要 ←—————→ 全く重要ではない				
①地域や施設の公式Webサイト・SNS	5	4	3	2	1
②個人のブログやSNS	5	4	3	2	1
③その他のWebサイト (ニュースサイト、宿泊予約サイトなど)	5	4	3	2	1
④家族や友人知人からの紹介・推奨	5	4	3	2	1
⑤旅行雑誌・ガイドブック	5	4	3	2	1
⑥テレビ	5	4	3	2	1

問8. 交通機関や宿泊施設は、どのような方法で予約しましたか？(〇は、いくつでも)

01.予約をしなかった	06.旅行会社の店頭
02.航空・鉄道会社のWebサイト(JAL,ANA,JRなど)	07.予約窓口へ電話
03.宿泊施設のWebサイト	08.観光案内所の窓口
04.宿泊予約系Webサイト(じゃらん、楽天トラベルなど)	09.駅・空港の窓口(みどりの窓口など)
05.旅行会社のWebサイト(JTB,KNT,日本旅行など)	10.その他( )

問9. 本地域へ到着後に、現地で活動する際、以下の情報源はどれくらい重要でしたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変重要 ←—————→ 全く重要でない				
①地域や施設の公式Webサイト・SNS	5	4	3	2	1
②個人のブログやSNS	5	4	3	2	1
③パンフレット・フリーペーパー	5	4	3	2	1
④家族や友人知人からの紹介・推奨	5	4	3	2	1
⑤旅行雑誌・ガイドブック	5	4	3	2	1
⑥観光案内所	5	4	3	2	1

問10. 本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？(〇は、1つだけ)

非常に期待していた	期待していた	やや期待していた	どちらでもない	あまり期待していなかった	期待していなかった	全く期待していなかった
7	6	5	4	3	2	1

問11. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？(〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問12. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？(〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問13. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？(〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問14. 今回の旅行で、1人あたりいくら使いました(ます)か？

※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

<p align="center"><b>内、本地域内での利用総額</b></p> <p align="center">※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、 宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計</p>				<p align="right">_____円/1人あたり</p>		
(内訳) 交通費(タクシー代やガソリン代等)	宿泊費 (ホテルでの飲食込み)	飲食費	買い物費	その他 (入場料等)		
_____円/1人	_____円/1人	_____円/1人	_____円/1人	_____円/1人		

問15. 本地域での以下の項目はどのように感じられましたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変そう思う ←—————→ 全くそう思わない							未体験
	7	6	5	4	3	2	1	
①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
②街並みや雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
③この地域ならではの食事を味わえた	7	6	5	4	3	2	1	0
④食事の味やボリュームが良かった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑤観光施設の内容が良かった	7	6	5	4	3	2	1	0
⑥この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
⑦宿泊施設の質が良いと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
⑧宿泊施設でのおもてなしが感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0

問16. 今回の旅行で、立ち寄られる場所を教えてください。(予定を含む。〇は、いくつでも)

01. 熊本城	09. 阿蘇山周辺(大観峰、草千里ヶ浜、阿蘇山中岳噴火口)
02. 桜の馬場城彩苑	10. 阿蘇ファームランド
03. 水前寺成趣園	11. カドリードミニオン
04. 霊巖洞	12. 天草地方(イルカウォッチング等)
05. 五高記念館	13. 八千代座
06. 夏目漱石旧居	14. 青井阿蘇神社
07. 小泉八雲旧居	15. 温泉地(黒川、平山、日奈久等)
08. 熊本市中心市街地(上通・下通アーケード等)	16. その他( )

問17. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

性別	男・女	年齢	_____代	居住地	_____都・道・府・県
----	-----	----	--------	-----	--------------

4ページへ続きます→

★懸賞品に応募される方のみご記入下さい。

※ご記入頂いた個人情報は、当選者の方への懸賞品発送のみに使用し、他の目的には使用いたしません。

住所 〒

氏名

電話番号

ご記入いただいたアンケートは

フロント

または

FAX : 0120-268-343

にてご返信下さい。

ご協力ありがとうございました。