

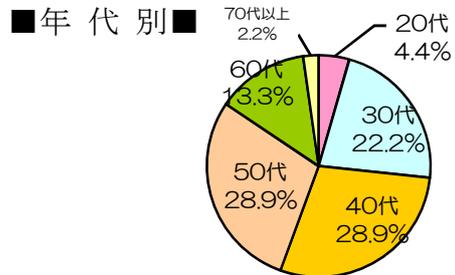
なんでも調査 読書編 結果発表

当所では、事業者の皆様の経営上の参考資料としていただくことを目的に、話題の事柄、消費動向などについての簡易調査「なんでも調査」を実施しております。今回は「経営者の読書習慣」をテーマとした調査結果をご報告いたします。本調査の詳細につきましては当所までお尋ね下さい。

熊本商工会議所 TEL 354-6688

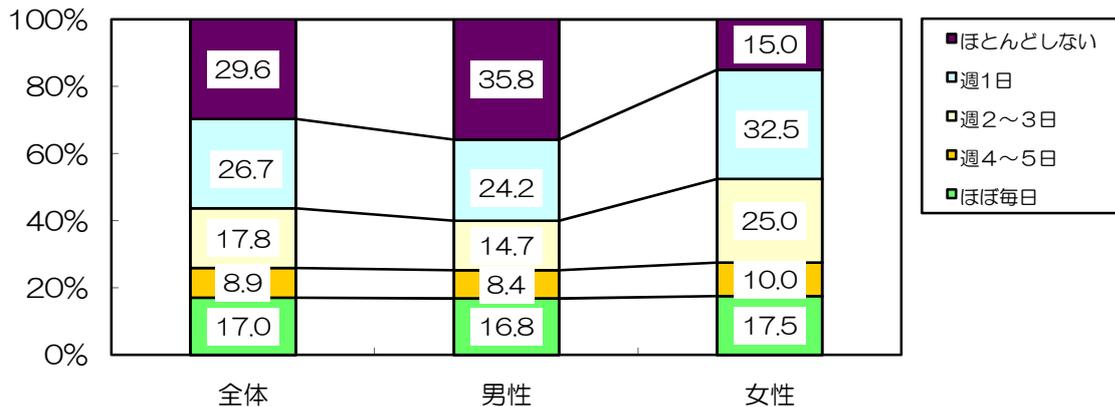
〔調査概要〕

- 調査対象 ■ 市内会員事業所(代表者)
- 調査期間 ■ 平成20年6月2日(月) ~ 6月30日(月)
- 調査方法 ■ 直接記入方式
- 回答数 ■ 135人
- 調査機関 ■ 熊本商工会議所
- 性別 ■ <女性>40人 <男性>95人



Q1. 日ごろ読書をされますか？

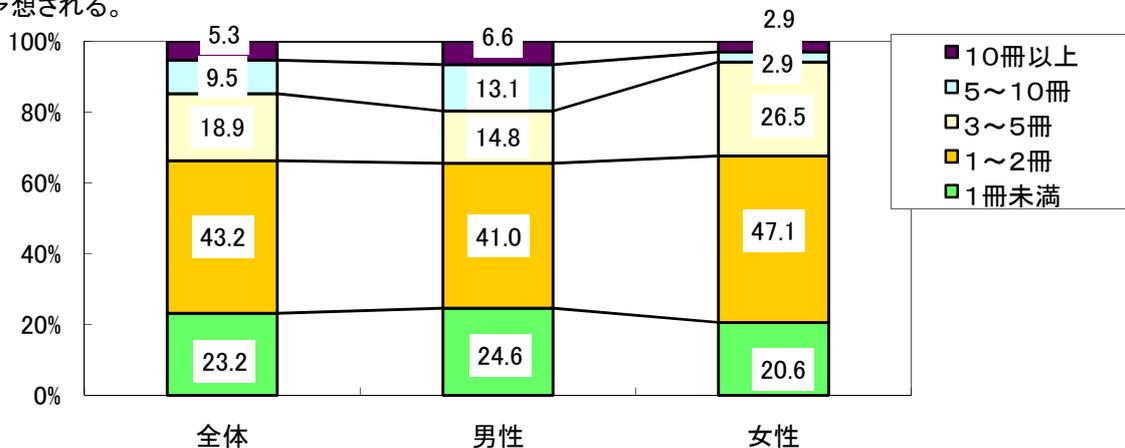
読書をする人は70%。男性64%、女性85%と女性の方が21%高くなっている。読書の頻度は「週に1日」が27%で最多、「ほぼ毎日」も17%。



(Q1で「読書をされる」と答えた方にお尋ねします。)

Q2. 1ヶ月に読まれる本は何冊位ですか？

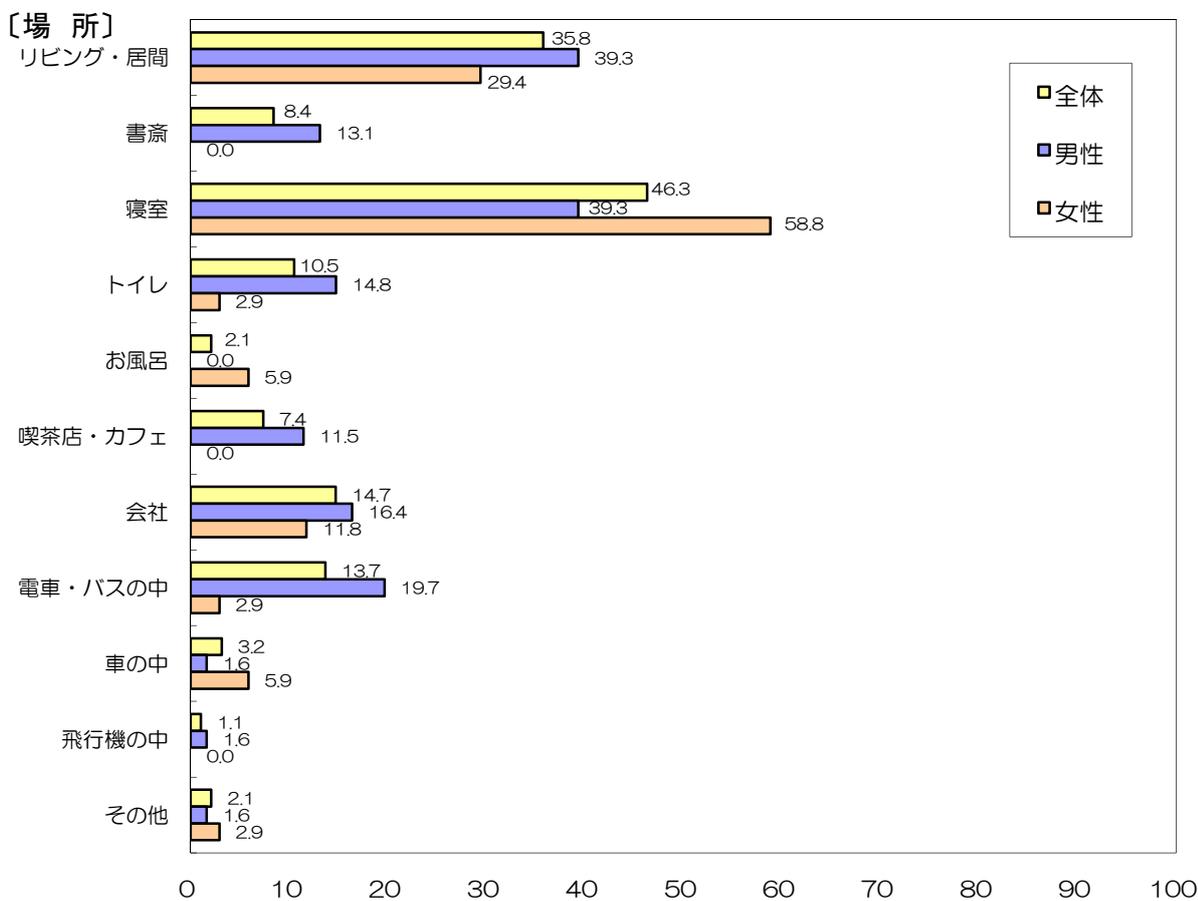
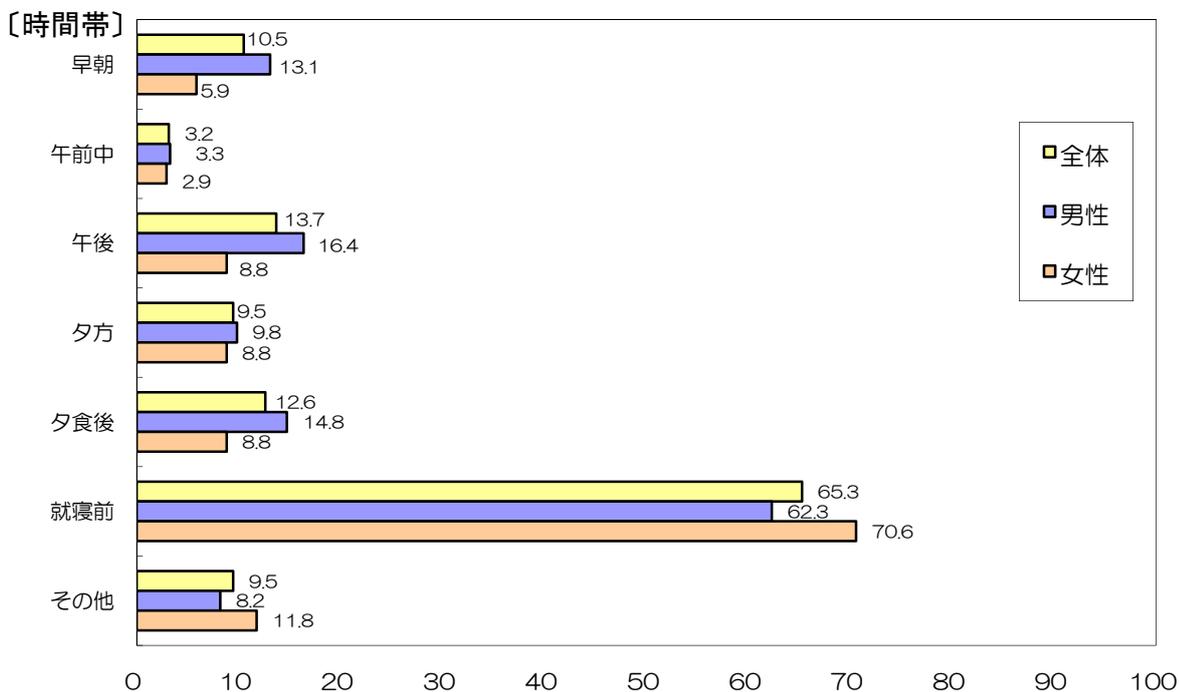
「1~2冊」が43%で最も多く、次いで「1冊未満」が23%。5冊以上読む人は男性20%、女性6%と男性が高くなっているが、女性は「3~5冊」が27%となっていることから、週1冊ペースの読書習慣があると予想される。



(Q1で「読書をされる」と答えた方にお尋ねします。)

Q3. 読書をされるのは、どの時間帯・どの場所が多いですか？(複数回答)

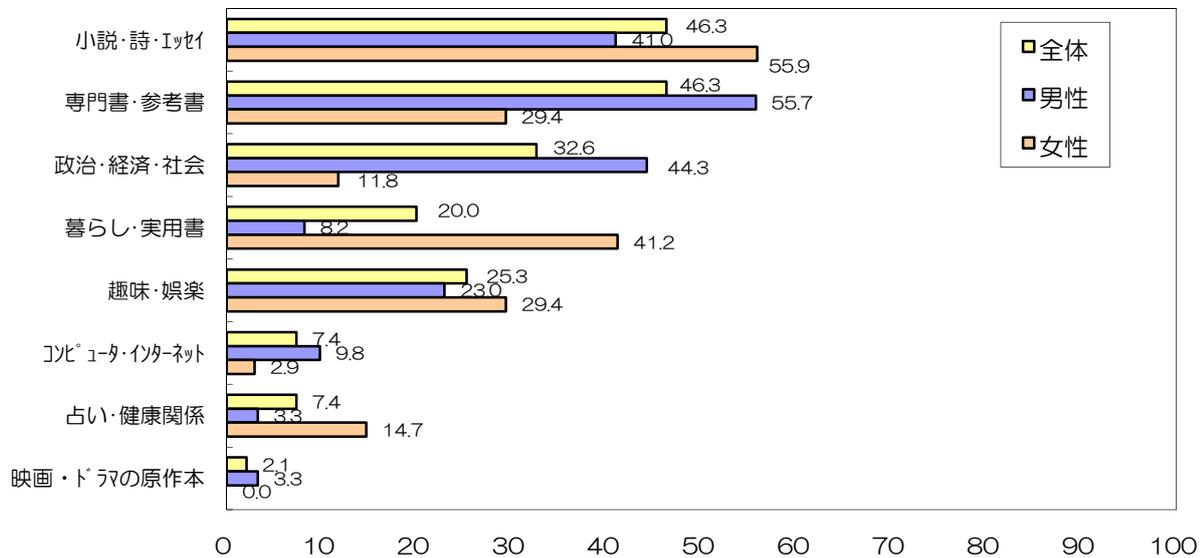
「夕食後」から「就寝前」に、「寝室」または「リビング・居間」という人が約80%となっている。
特に、女性は「就寝前」に「寝室」という人の割合が高くなっている。



(Q1で「読書をされる」と答えた方にお尋ねします。)

Q4. 読まれる本はどのような種類が多いですか？(複数回答)

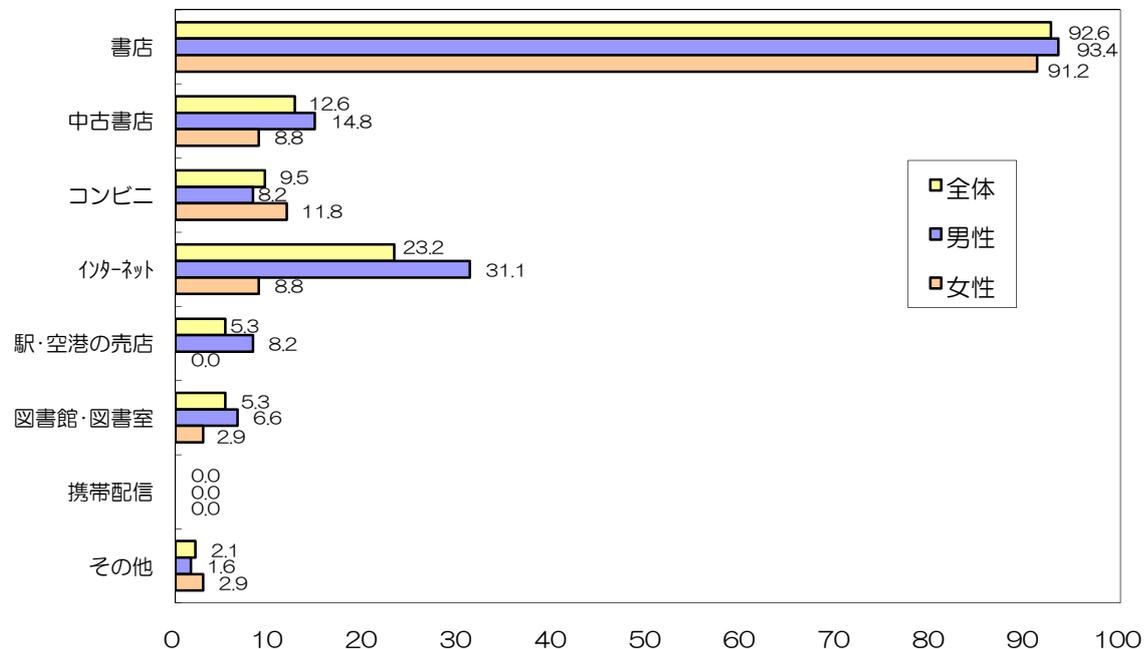
「小説・詩・エッセイ」と「専門書・参考書」が46%でトップとなったものの、性別で好みのジャンルは大きな違いがみられた。男性・・・「専門書・参考書」、「政治・経済・社会」。女性・・・「小説・詩・エッセイ」、「暮らし・実用書」。



(Q1で「読書をされる」と答えた方にお尋ねします。)

Q5. 普段どこで本を入手されていますか？(複数回答)

「書店」が93%、次いで「インターネット」23%、「中古書店」13%、「コンビニ」10%の順。「インターネット」での入手は男性が31%、女性は9%と大きな違いが見られた。



Q6. おすすめの本は？

司馬遼太郎氏の著書「竜馬がゆく」、「燃えよ剣」などを挙げる人が多かった。その他、「社長！儲けたいなら数字はココをみなくっちゃ！」や「会社にお金が残らない本当の理由」など企業経営に参考となる本が挙げられた。