

熊本商工会議所 なんでも調査(11月期)  
**(経営者の癒し・安らぎ編)結果概要**

**調査概要**

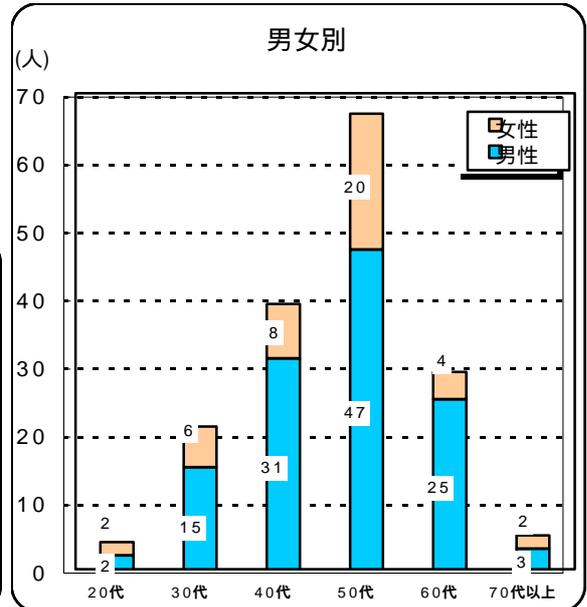
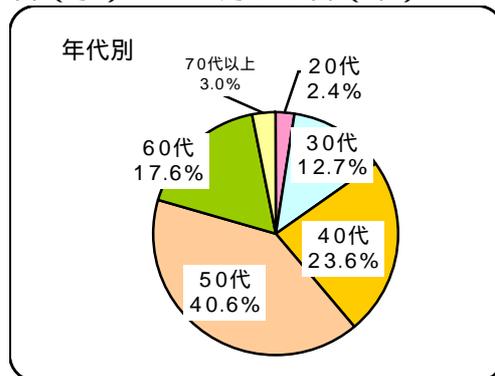
調査対象  
市内会員事業所(代表者)

調査期間  
平成18年11月1日(水)~11月30日(木)

調査方法  
直接記入方式

回答数  
165人

調査機関  
熊本商工会議所



**Key Word**  
**Key Word**

実践しているストレス解消の方法は・・・  
**男女ともに「睡眠・体を休める」が3割を超えトップ**  
 そして、男性は「運動系の趣味」「飲酒」、  
 女性は「買い物・ショッピング」の割合が高い

是非やってみたい究極のストレス解消の方法は・・・  
**男女ともに「海外旅行」、そして「国内旅行」の割合が高い**

「癒し・安らぎ・ストレス解消」をテーマにしたグッズ・商品で興味があるものは・・・  
**男性では「マッサージ器・ツボ押し器」が約4割、**  
**女性では「お香・アロマグッズ」が約3割**

「癒し・安らぎ」を感じるキーワードは・・・  
**男女ともに「自然」が約6割を占め、トップ。次いで「田舎」「家族」が**  
**高い割合となった。**

**ストレス解消グッズにかけるお値段は How much?**

(自由回答)

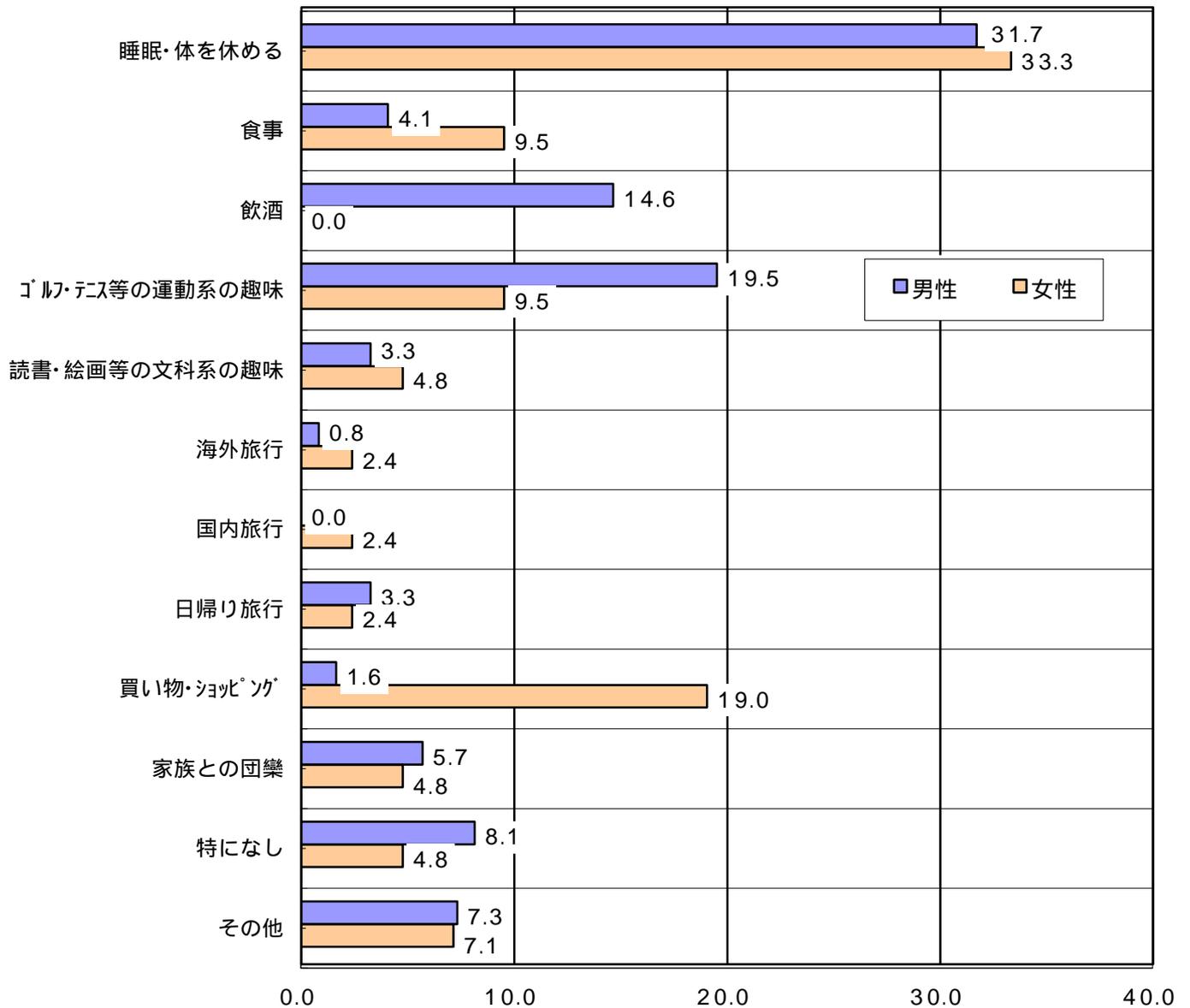
Q2で回答が多かったトップ3の平均金額は・・・

- |                   |          |
|-------------------|----------|
| 1. 「マッサージ器・ツボ押し器」 | 102,600円 |
| 2. 「寝具」           | 108,636円 |
| 3. 「お香・アロマグッズ」    | 6,125円   |

熊本商工会議所 なんでも調査(11月期)  
(経営者の癒し・安らぎ編)結果概要

Q1 - 1 . あなたのストレス解消や「癒し・安らぎ」方法について、実際に行っているものは何ですか？

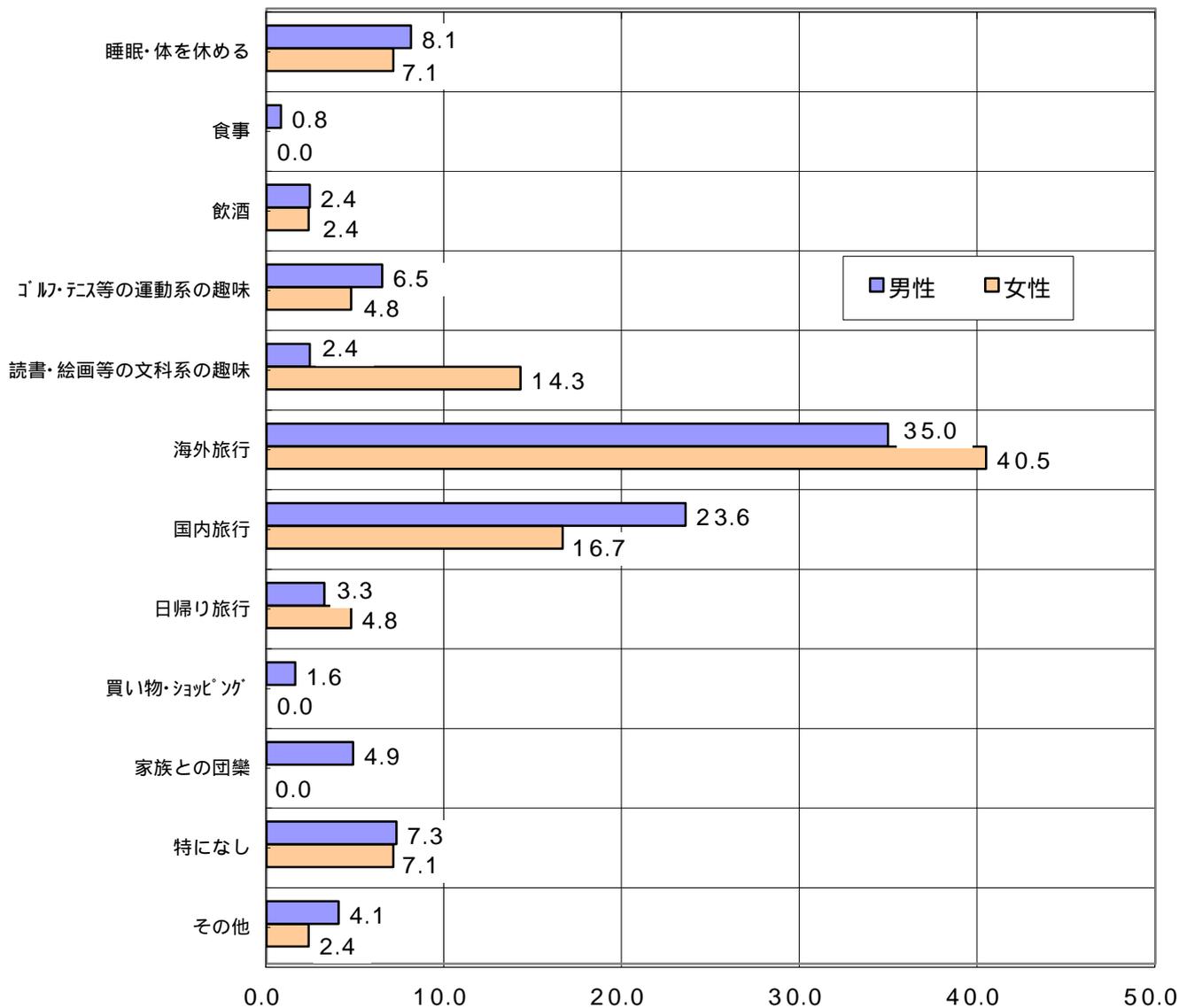
男女ともに「睡眠・体を休める」がトップ。  
次いで、男性は「運動系の趣味」、そして「飲酒」、  
女性は「買い物・ショッピング」の割合が高い。



熊本商工会議所 なんでも調査(11月期)  
(経営者の癒し・安らぎ編)結果概要

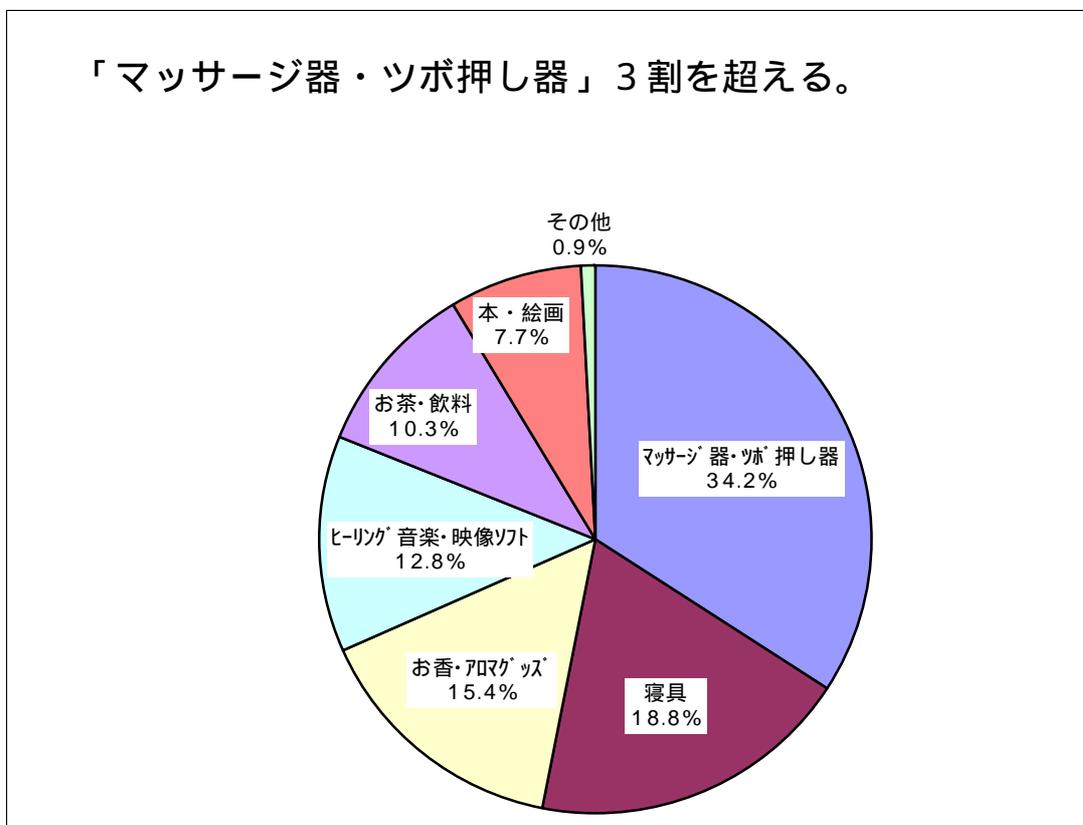
Q1 - 2 . 時間などの制約がなければ是非やってみたいあなたの究極のストレス解消法は何ですか？

海外旅行」がトップ、男性で3割超、女性で約4割、  
次いで男女ともに「国内旅行」が多い。

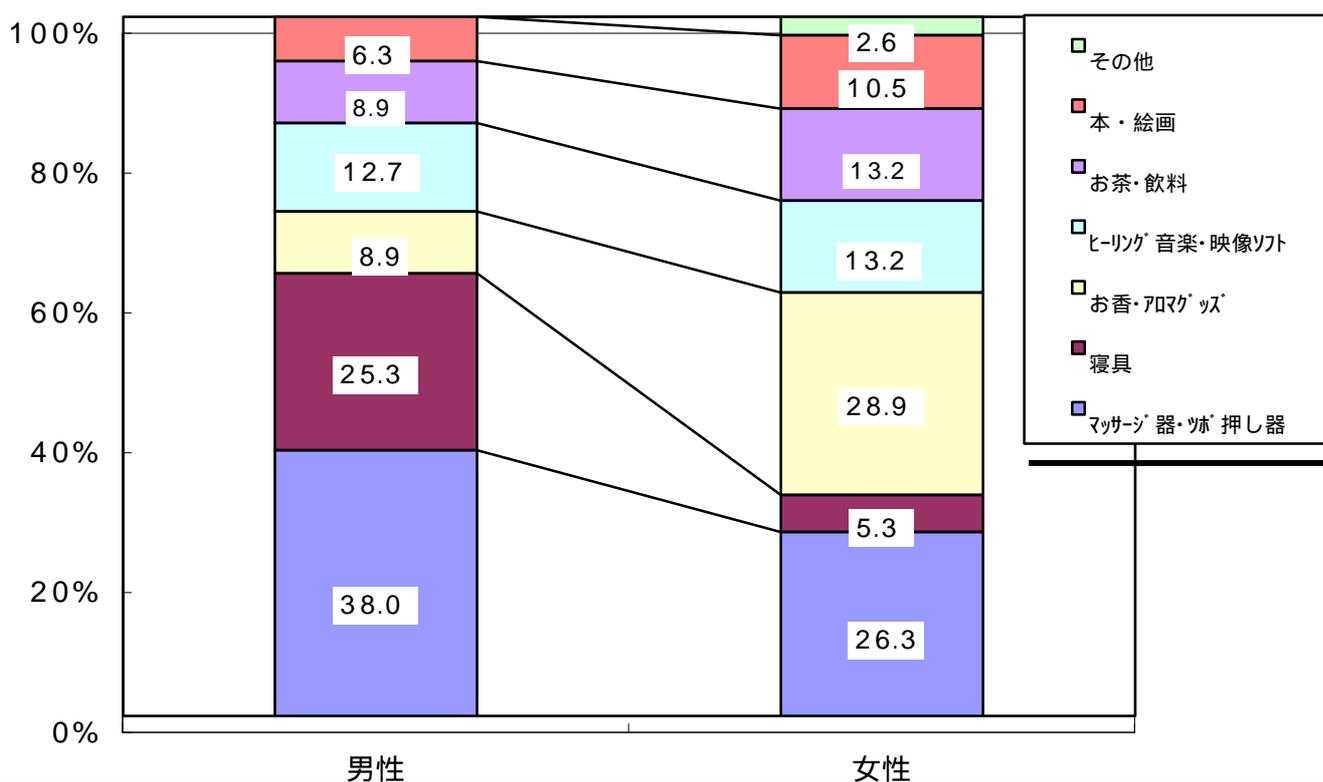


熊本商工会議所 なんでも調査(11月期)  
**(経営者の癒し・安らぎ編)結果概要**

Q2. 「癒し・安らぎ」やストレス解消をテーマにしたグッズ・商品について興味のあるものは何ですか？



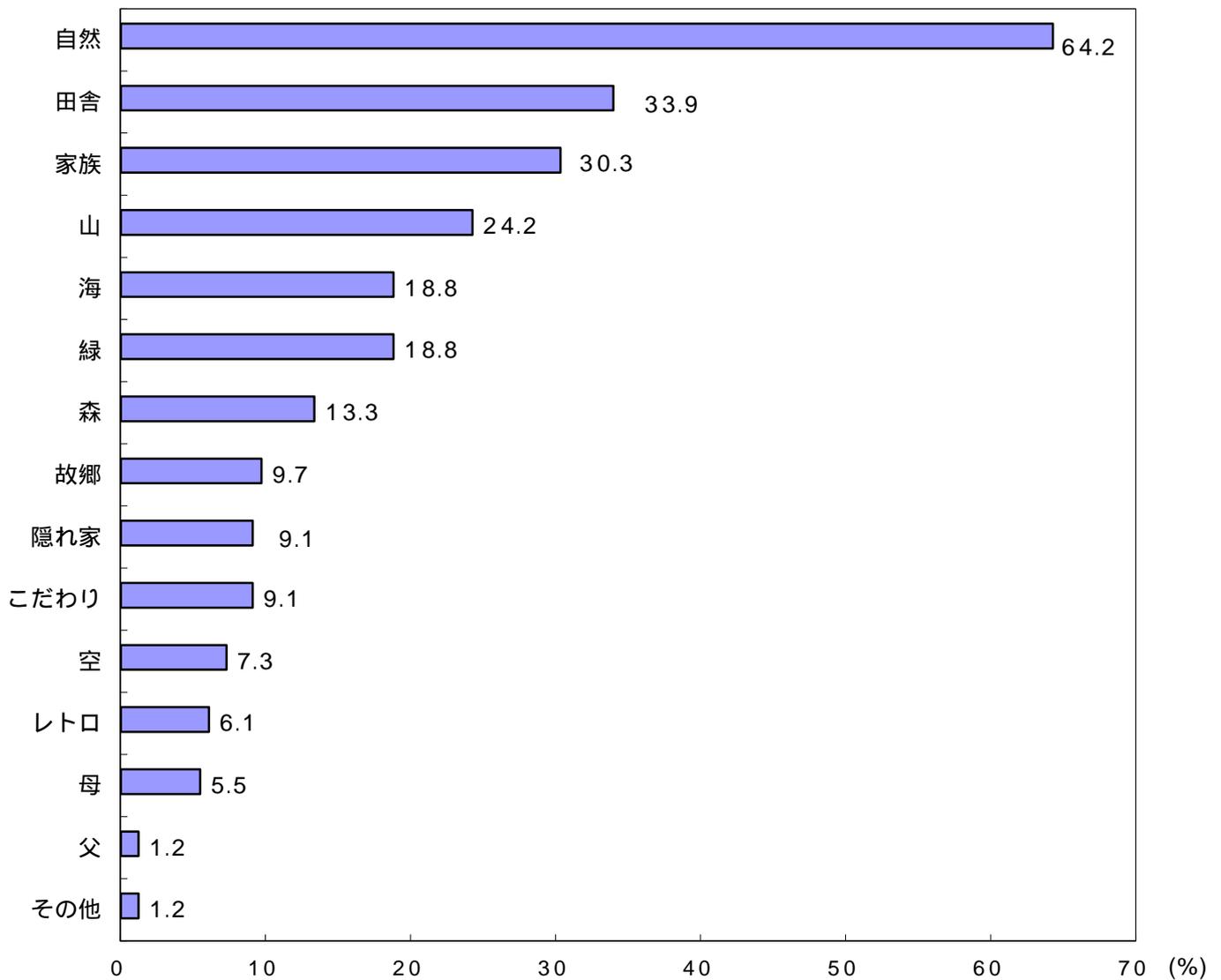
男性では「マッサージ器・ツボ押し器」が約4割、「寝具」が2割超、  
 女性では「お香・アロマグッズ」が約3割、「マッサージ器・ツボ押し器」が2割超。



熊本商工会議所 なんでも調査(11月期)  
(経営者の癒し・安らぎ編)結果概要

Q4 「癒し・安らぎ」を感じるキーワードは何ですか？ (複数回答)

「自然」を選択した人が6割超、  
次いで「田舎」「家族」が3割となった。



熊本商工会議所 なんでも調査(11月期)  
(経営者の癒し・安らぎ編)結果概要

Q4 「癒し・安らぎ」を感じるキーワードは何ですか？ (複数回答)

