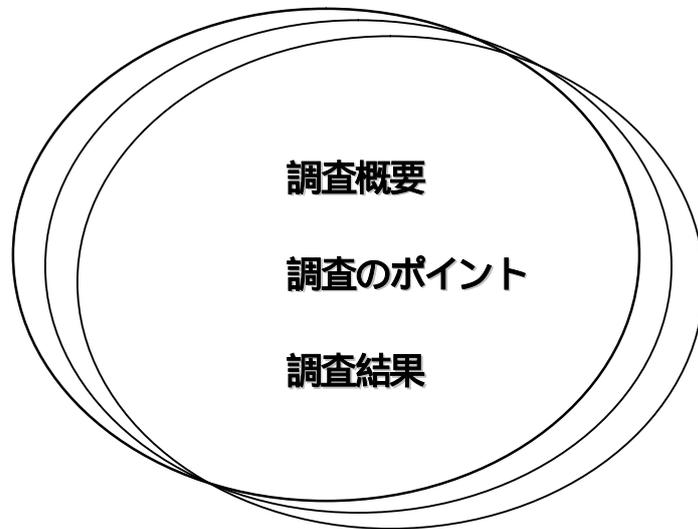


平成22年度
新入社員意識調査
調査結果報告書



平成22年5月作成
熊本商工会議所

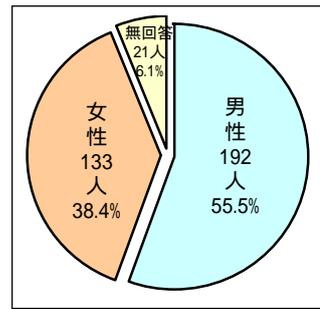
調査概要

実施主体	熊本商工会議所
調査目的	本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセスや新社会人としての意識等を調査し、今後の事業展開の参考資料とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が16回目となる。
調査期間	平成22年4月1日(木)～同年4月9日(金)
調査対象	当所が主催した平成22年度新入社員合同入社式・研修会の参加者及び熊本市内企業の新入社員(計60社379人に調査票を配布)
回答数	346人(回収率91.2%)

回答者内訳

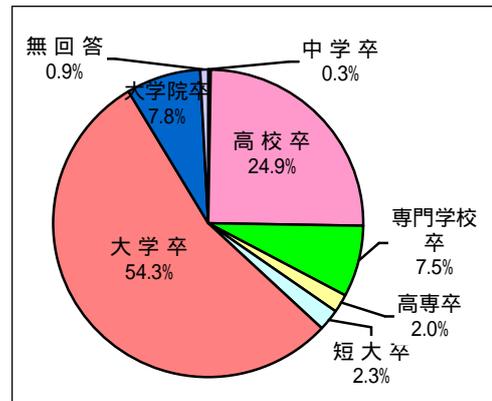
男女別

	人数	%
男性	192	55.5
女性	133	38.4
無回答	21	6.1
合計	346	100.0



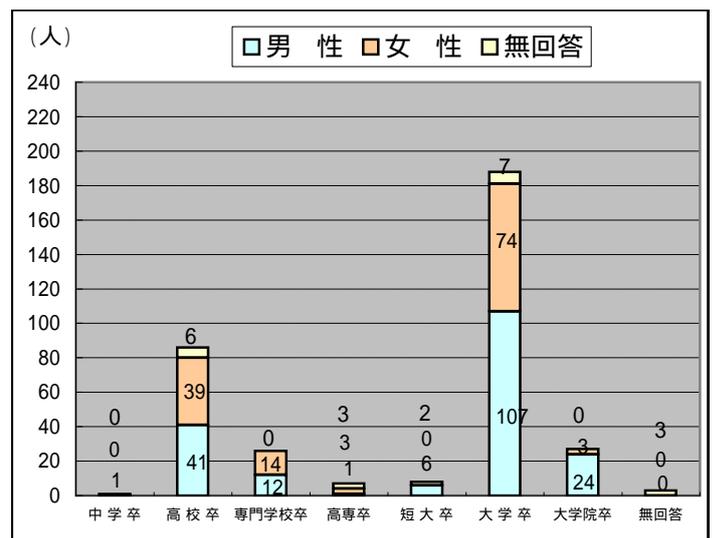
学歴別

	人数	%
中学卒	1	0.3
高校卒	86	24.9
専門学校卒	26	7.5
高専卒	7	2.0
短大卒	8	2.3
大学卒	188	54.3
大学院卒	27	7.8
無回答	3	0.9
合計	346	100.0



学歴・男女別

	男性	女性	無回答	合計
中学卒	1	0	0	1
高校卒	41	39	6	86
専門学校卒	12	14	0	26
高専卒	1	3	3	7
短大卒	6	0	2	8
大学卒	107	74	7	188
大学院卒	24	3	0	27
無回答	0	0	3	3
合計	192	133	21	346



調査のポイント

今回は、平成22年4月に入社されました新入社員346名の回答をまとめたものです。調査結果から今年の新入社員像は以下の通りとなりました。調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください。

【男性】

Q 就職先を決定する際に重視したことは？

業種・事業内容 58.9%
安定性 42.7%

【女性】

業種・事業内容 63.2%
勤務地 47.4%

「仕事」重視
で、定年まで勤
務を希望

Q 入社する会社への不安は？

仕事への適応 54.7%
仕事への適応 64.7%

定年まで勤務希望
増加。でも「わから
ない」が過半数
仕事と家庭の両立
に不安？

Q 会社に望むことは？

十分な指導・教育 62.0%
十分な指導・教育 63.2%

Q 会社における自分の将来は？

実力で認められたい 53.1%
実力で認められたい 47.4%

Q 仕事とプライベートではどちらを重視？

仕事 28.6% プライベート 24.1%
プライベート 18.2% 仕事 13.5%

Q 入社する会社に定年まで勤務する？

定年まで勤務したい 62.0% わからない 53.4%
わからない 21.9% 定年まで勤務したい 32.3%

Q 理想の上司を有名人に例えると誰？

所ジョージ 島田紳助 明石家さんま 島田紳助 天海祐希 所ジョージ

Q 社会人となって今一番欲しい品物は？

車 車、国内・海外旅行
家・マンション パソコン
デジタル化ソリューション液晶テレビ



調査結果

Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？(重複回答)

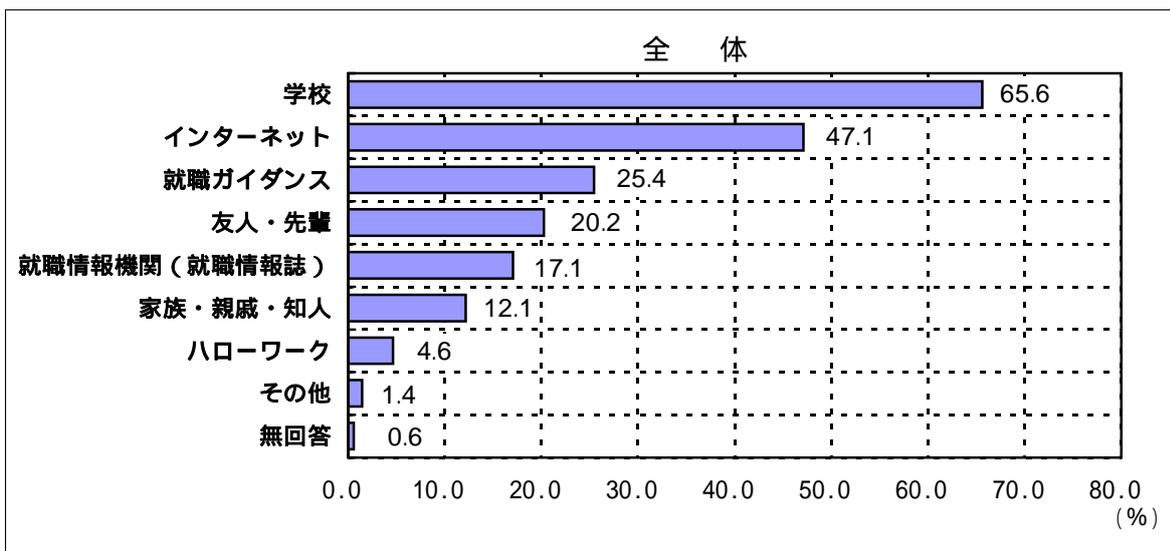
トップは「学校」65.6%、次いで「インターネット」47.1%

～大学卒は「インターネット」が69.1%でトップ～

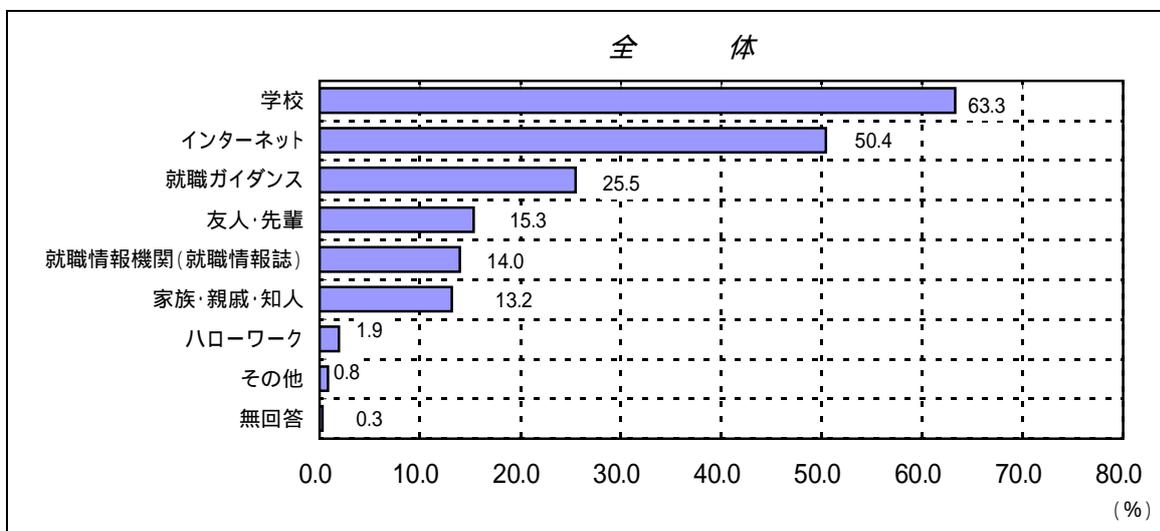
トップを学歴別で見ると、「学校」が高専卒100.0%、専門学校卒96.2%、高校卒89.5%と特に回答が多かったものの、大学卒は「インターネット」が69.1%で、次いで「学校」の51.1%、「就職ガイダンス」の31.9%となっている。

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
学校(全体)	72.6%	63.3%	65.7%	67.4%	61.8%	63.3%	65.6%
インターネット(全体)	44.7%	45.1%	47.6%	48.7%	52.8%	50.4%	47.1%



前年の結果グラフ



Q 2 就職先を決定する際に重視したことは何ですか？(重複回答)

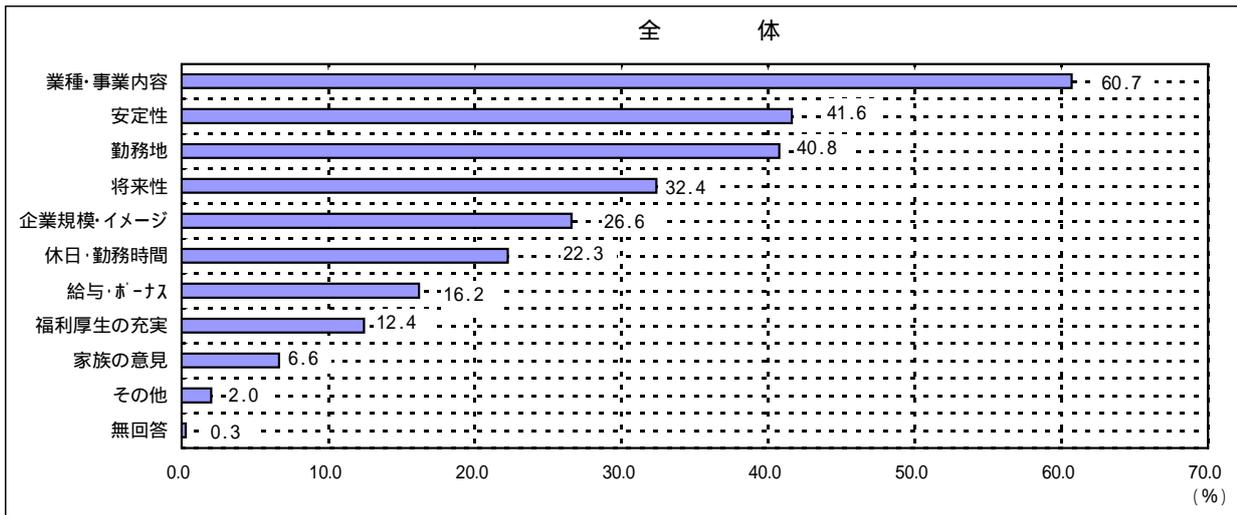
トップは、「業種・事業内容」60.7%、次いで「安定性」41.6%、「勤務地」40.8%、
 ~「業種・事業内容」、「将来性」が増加、「勤務地」、「安定性」、「休日・勤務時間」は減少~

男女別にみても、男性は、「業種・事業内容」、「安定性」、「将来性」の順となり、女性は、「業種・事業内容」、「勤務地」、「安定性」の順となり、いずれも「業種・事業内容」がトップとなった。

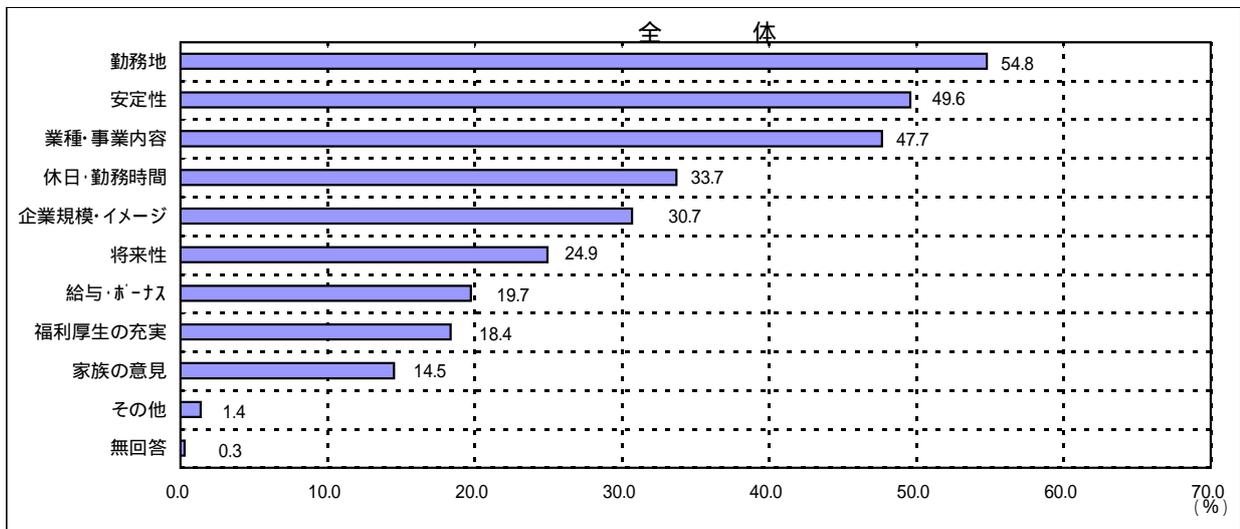
「業種・事業内容」が前年より13.0ポイント増加し、「勤務地」が前年より14.0ポイント減少したことから、厳しい就職戦線を勝ち抜く為に、地元こだわらず、長く続けることを念頭において自分の興味のある仕事の内容で就職先を決定する傾向にある。

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
業種・事業内容	-	-	-	-	51.5%	47.7%	60.7%
職種	50.2%	43.5%	37.3%	36.6%	-	-	-
安定性	30.1%	32.7%	40.7%	43.5%	41.7%	49.6%	41.6%
勤務地	55.3%	50.3%	47.0%	44.1%	48.8%	54.8%	40.8%



前年の結果グラフ



Q 3 入社する会社に不安があるとすればどんなことですか？(重複回答)

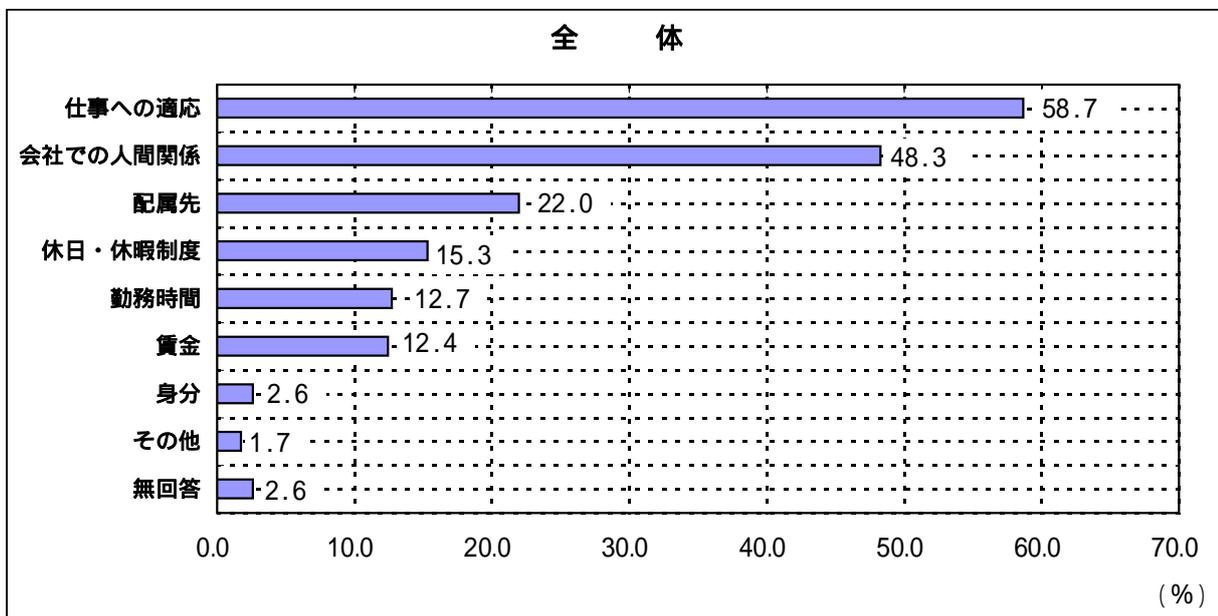
トップは「仕事適応」58.7%、次いで「人間関係」48.3%

「仕事適応」が昨年より3.6ポイント増加し、昨年度トップとなった「人間関係」を上回った。

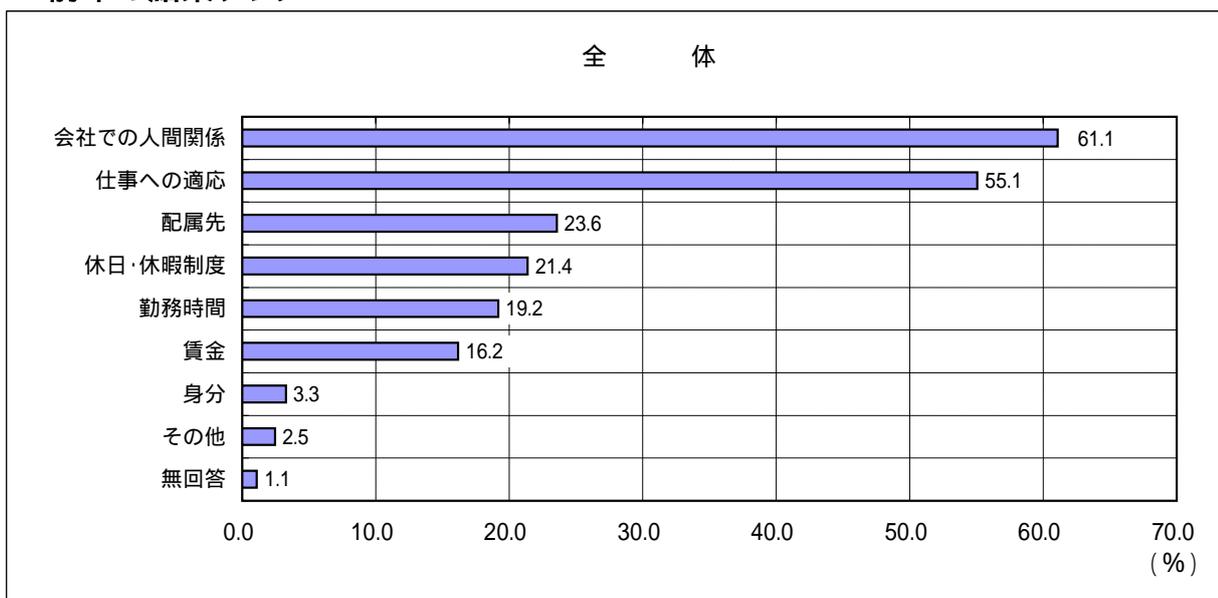
3位以下は例年とほとんど変化はないものの、「勤務時間」は6.5ポイント、「休日・休暇制度」は6.1ポイント減少した。

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
仕事適応	70.3%	59.0%	59.3%	58.9%	56.6%	55.1%	58.7%
人間関係	62.6%	55.2%	53.6%	57.3%	48.8%	61.1%	48.3%



前年の結果グラフ



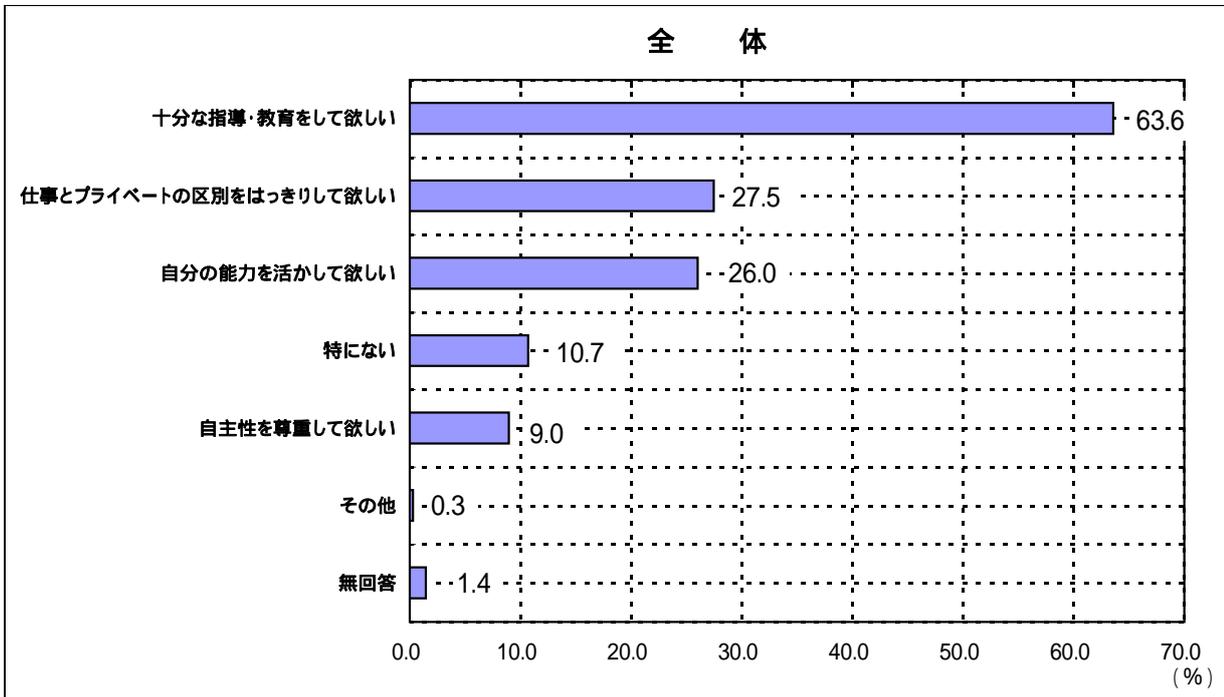
Q 4 会社に望むものはどんなことですか？(重複回答)

「十分な指導・教育」63.6%でトップ

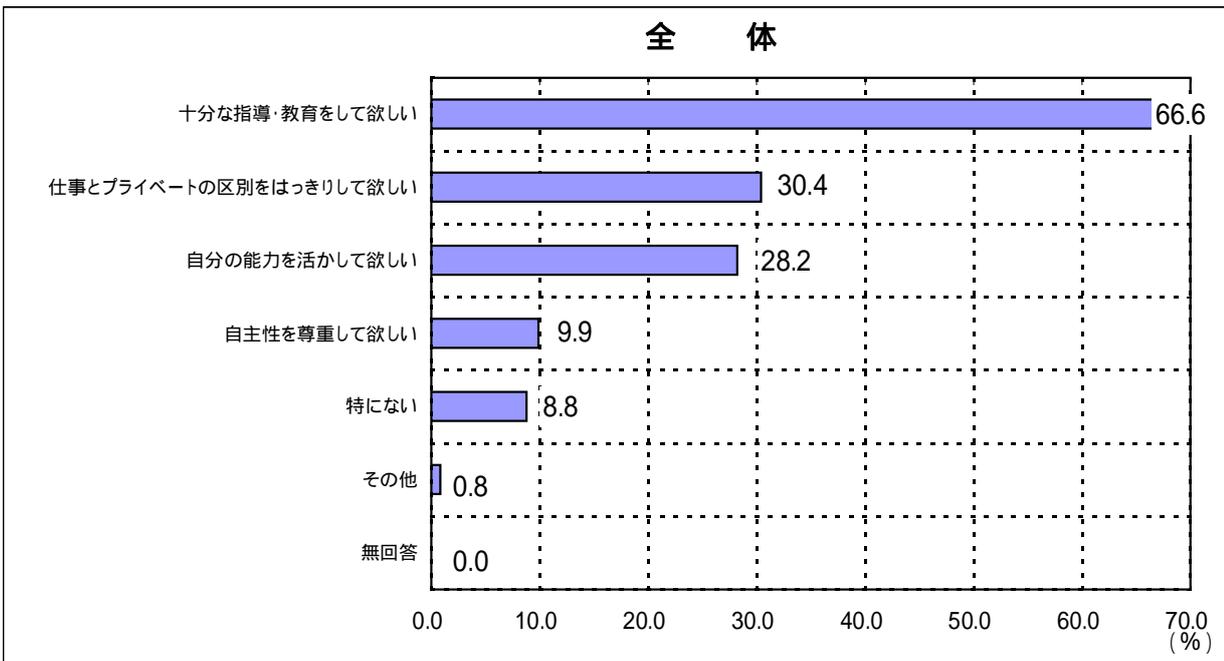
～次いで「仕事とプライベートの区別」27.5%と、「能力を活かして欲しい」26.0%～

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
十分な指導・教育	61.2%	58.0%	58.7%	63.9%	62.1%	66.6%	63.6%

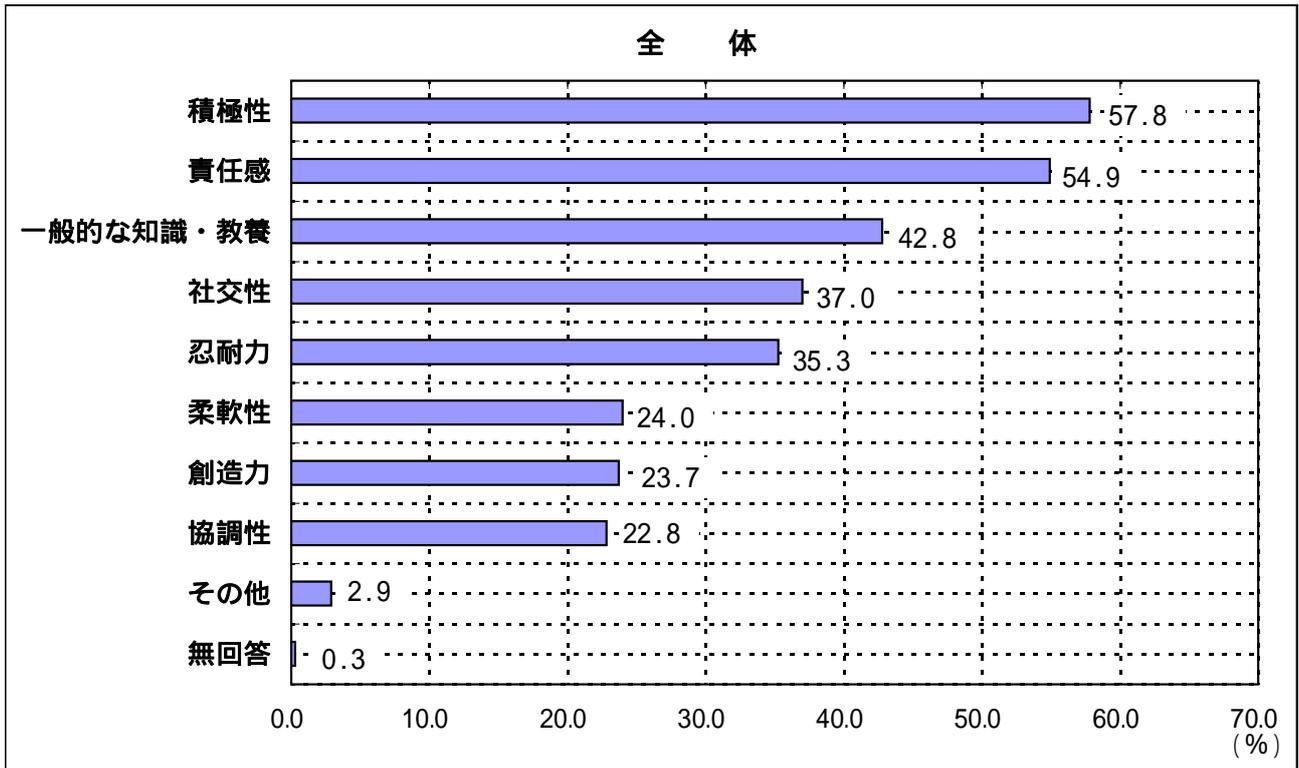


前年の結果グラフ

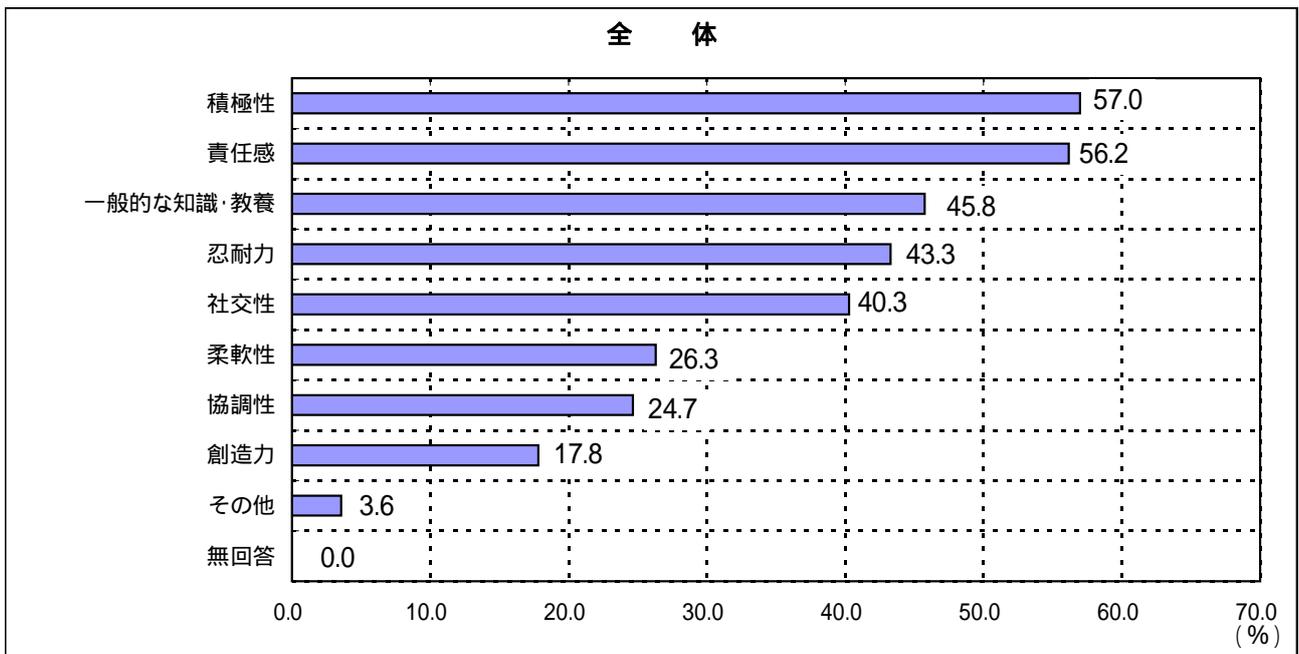


Q 5 就職するにあたって自分をもっと身につけなければならないものは何だと思いますか？(重複回答)
上位は、「積極性」57.8%と「責任感」54.9%でほぼ同じ割合。

上位3つは前年と同じであり、全体的なポイントがほとんどの項目で減少している中、「創造力」は、前回より5.9ポイントも多くなっている。



前年の結果グラフ



Q 6 会社における自分の将来についてどう考えますか？(重複回答)

「実力で認められたい」50.9%、「専門的な知識で認められたい」43.6%

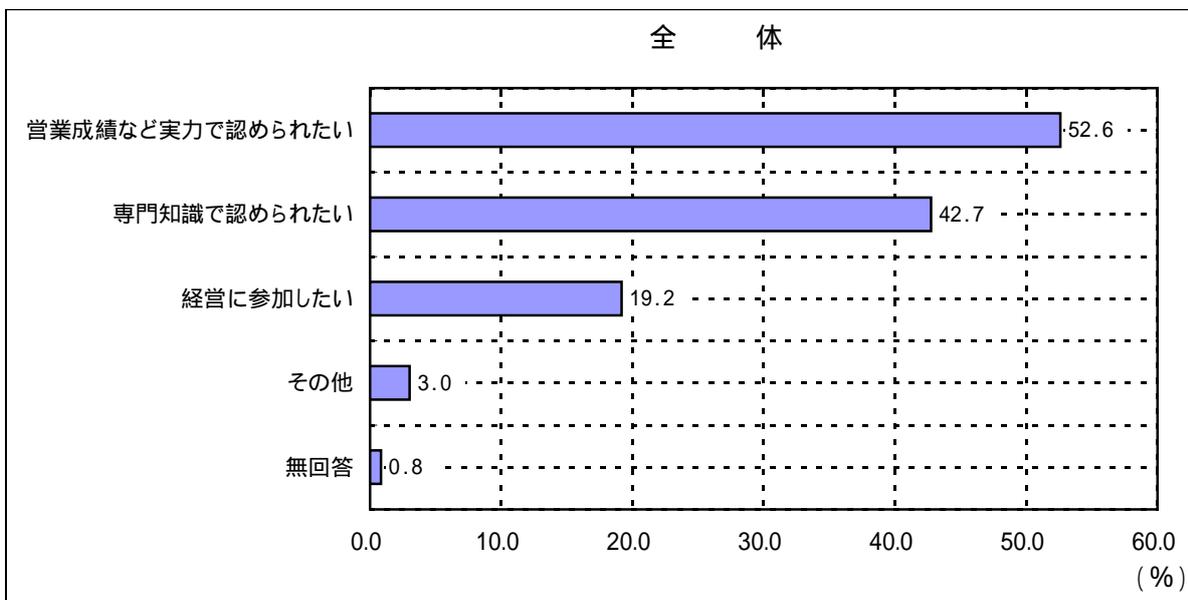
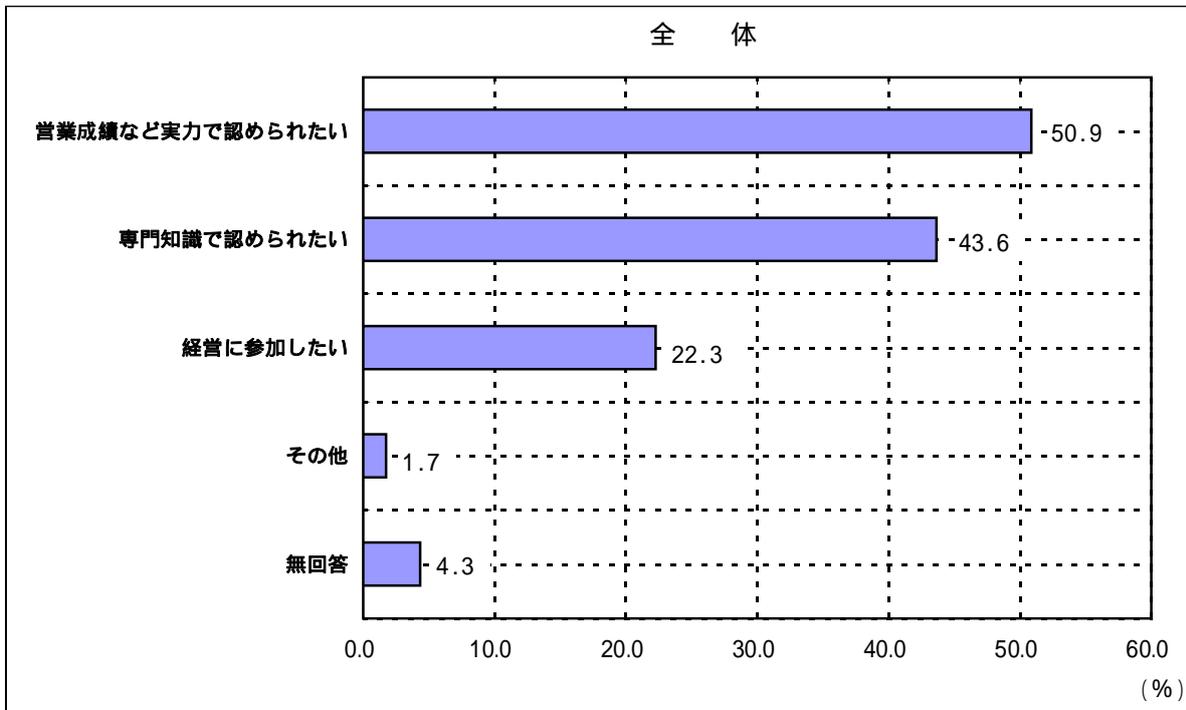
男女別でも、男性は「実力で認められたい」が53.1%、「専門知識で認められたい」は45.3%
 女性は「実力で認められたい」47.4%、「専門知識で認められたい」42.1%と上位が同じであった。

女性の調査結果において、「実力で認められたい」が「専門知識で認められたい」を上回ったのは、現在の
 選択肢で作成された平成16年度以来初めてのことである。
 男女問わず専門知識に頼るのではなく、会社における実績評価をして欲しい傾向が表れた結果となった。

(女性)

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
営業成績など実力で認められたい	45.3%	36.9%	46.0%	38.8%	40.6%	41.8%	47.4%
専門知識で認められたい	54.7%	46.7%	46.0%	51.5%	54.9%	50.3%	42.1%

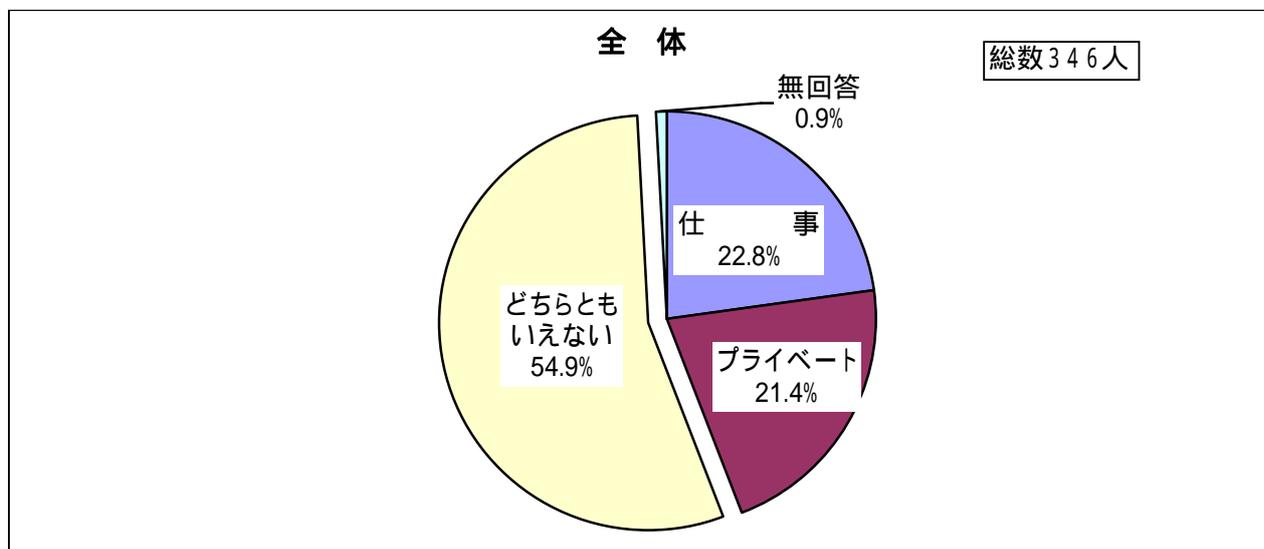


Q 7 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？
「どちらともいえない」が54.9%でトップ

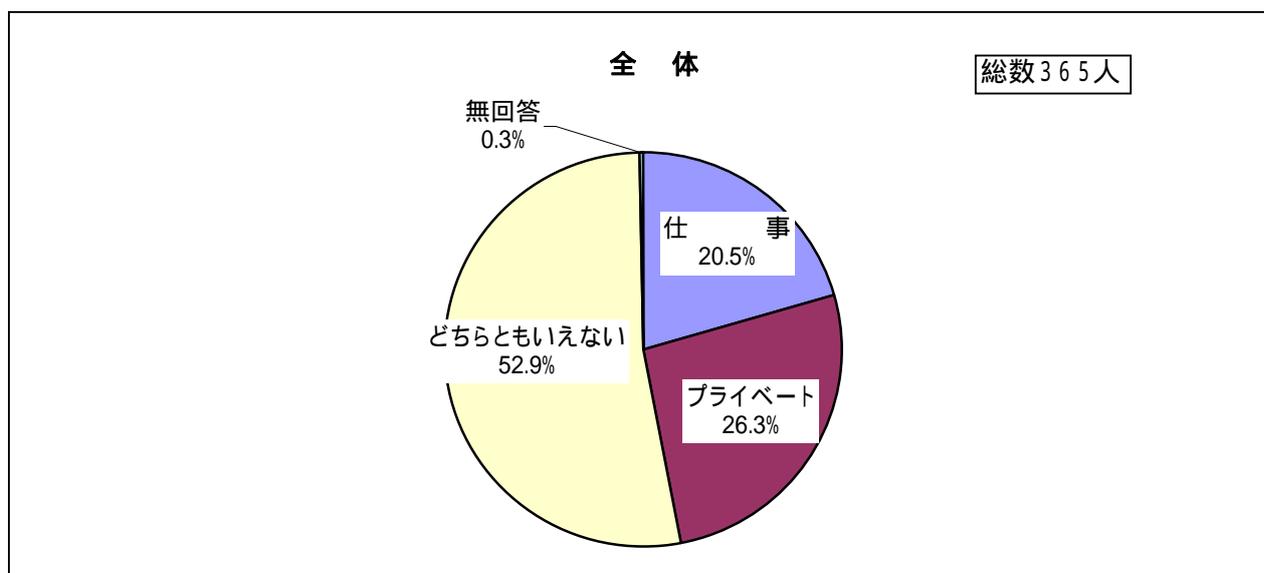
～次いで「仕事」22.3%で、3年ぶりに「プライベート」を上回った～

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
仕事	26.9%	23.1%	25.3%	22.2%	20.9%	20.5%	22.8%
プライベート	14.6%	19.8%	17.8%	20.5%	26.3%	26.3%	21.4%
どちらともいえない	58.0%	55.2%	56.3%	57.1%	52.8%	52.9%	54.9%



前年の結果グラフ



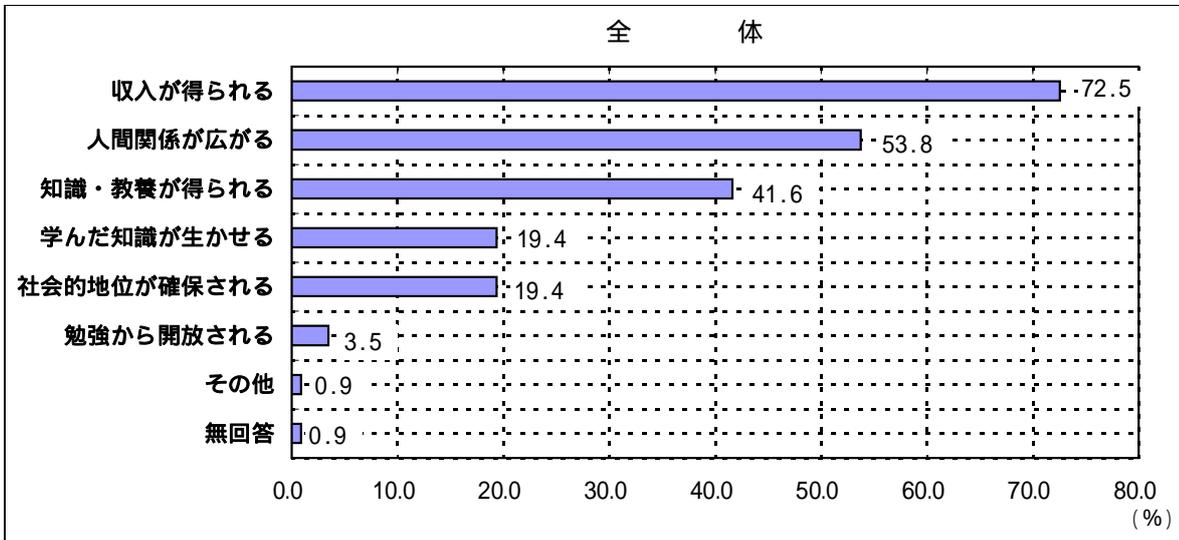
Q 8 社会人になって期待していることは何ですか？(重複回答)

上位は、「収入」72.5%、「人間関係」53.8%、「知識・教養」41.6%。

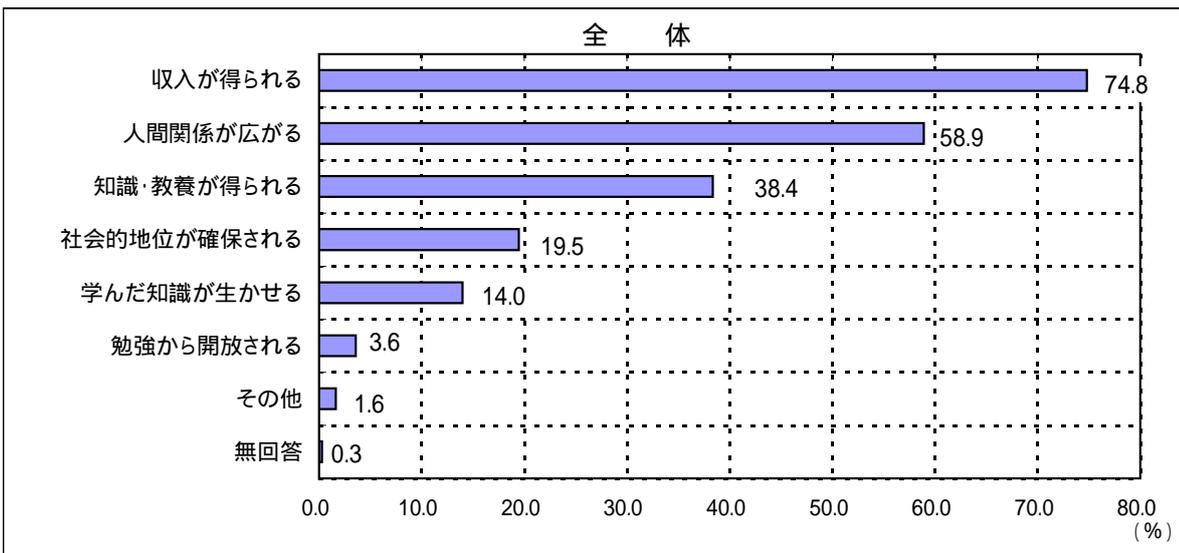
「知識・教養」は前年に比べ3.2ポイント増加している。

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
収入	73.5%	66.0%	66.9%	74.1%	72.6%	74.8%	72.5%
人間関係	58.0%	58.0%	59.0%	58.9%	57.7%	58.9%	53.8%
知識・教養	52.1%	43.8%	40.4%	42.9%	39.8%	38.4%	41.6%



前年の結果グラフ

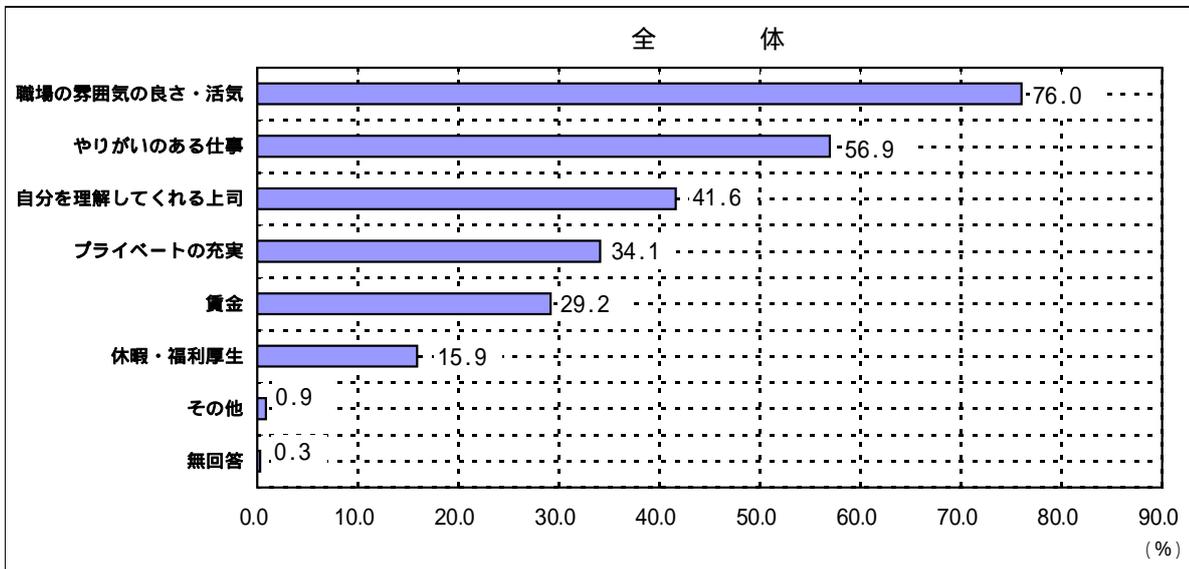


Q 9 あなたにとって仕事の「やる気」をおこさせるものは何ですか？(重複回答)
 トップは「雰囲気の良い・活気」76.0%、次いで「やりがいのある仕事」56.9%

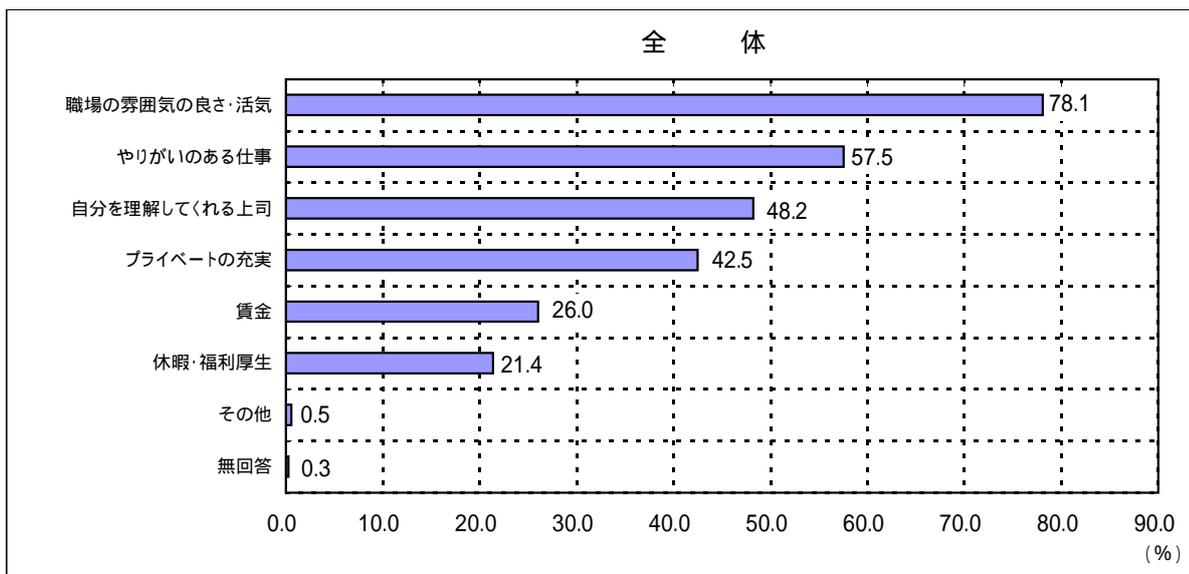
～上位は減少するも、「賃金」「休暇・福利厚生」が増加～

(抜粋)

	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
雰囲気の良い・活気	74.4%	76.5%	78.3%	81.1%	76.4%	78.1%	76.0%
やりがいのある仕事	67.1%	59.9%	64.8%	59.1%	62.6%	57.5%	56.9%
理解してくれる上司	43.4%	34.0%	44.3%	40.7%	39.8%	48.2%	41.6%



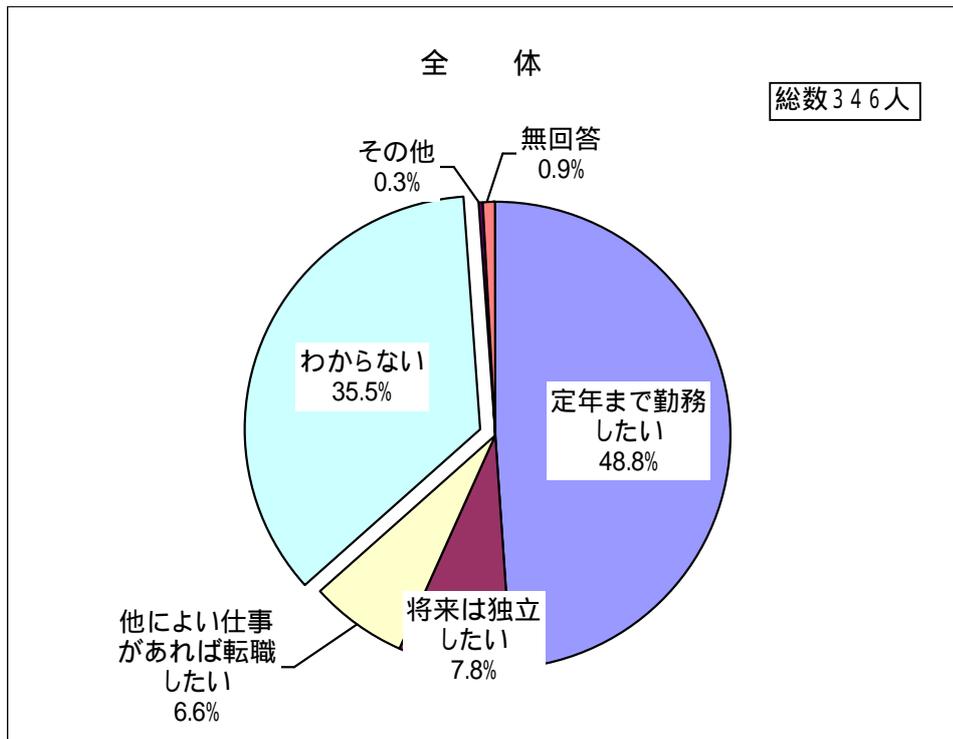
前年の結果グラフ



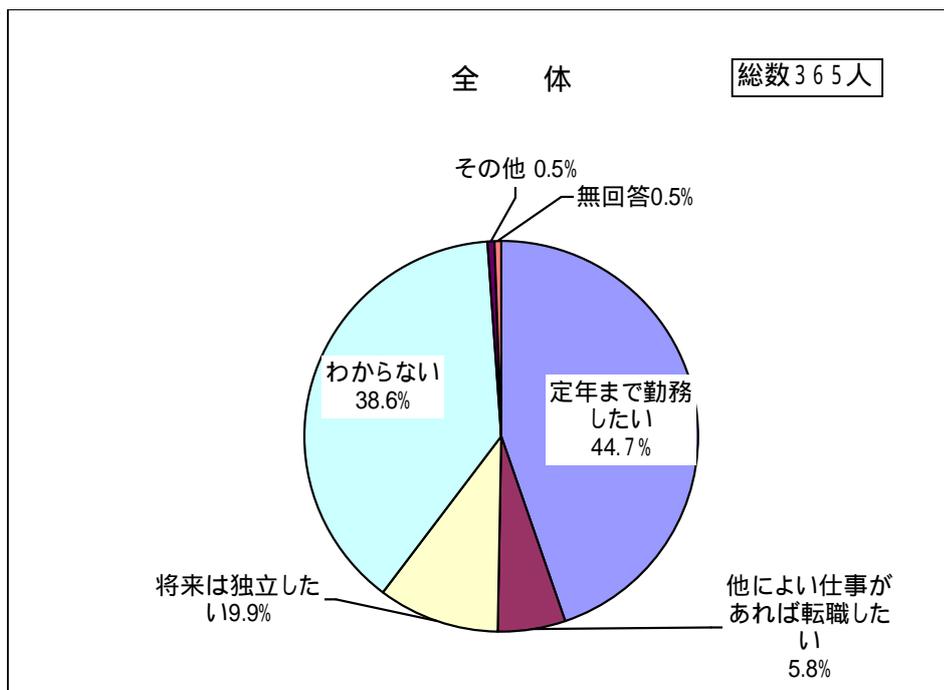
Q10 入社する会社には定年まで勤務しますか？

トップは「定年まで勤務」48.8%で4.1ポイント増加、次いで「わからない」35.5%で3.1ポイント減少

トップを男女別に見ると、男性が「定年まで勤務」62.0%、女性が「わからない」53.4%、学歴別に見ると、専門学校卒・高専卒・短大卒で「わからない」がトップという結果となった。



前年の結果グラフ

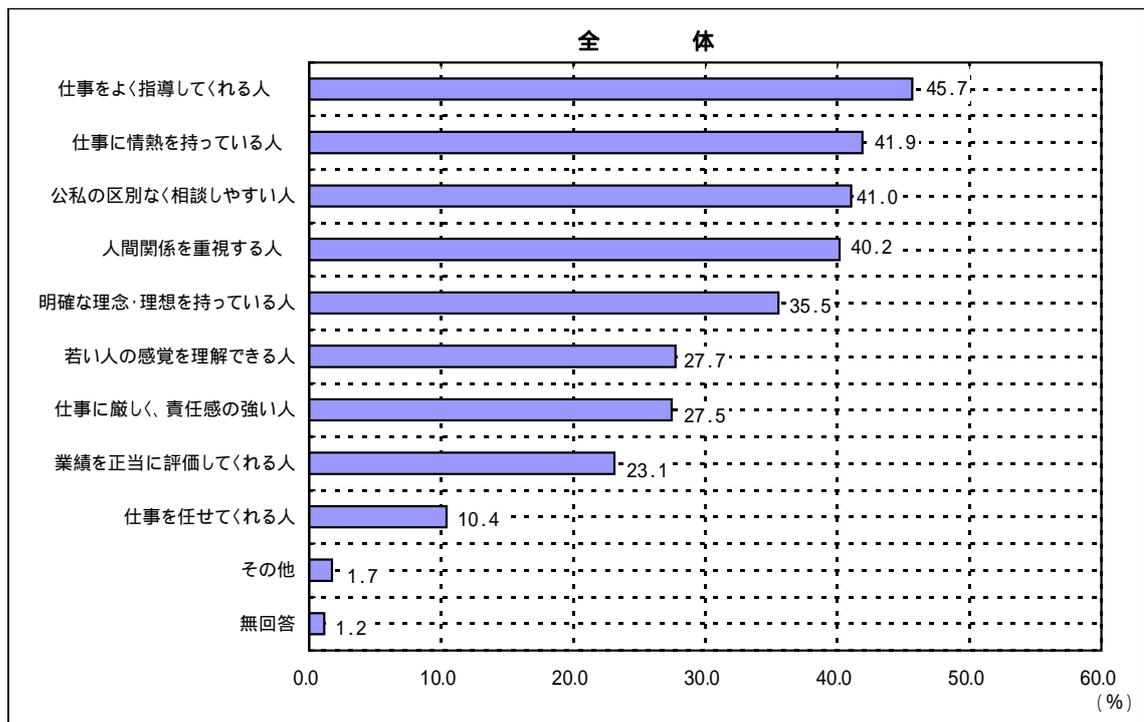


Q11-1 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか?(重複回答)

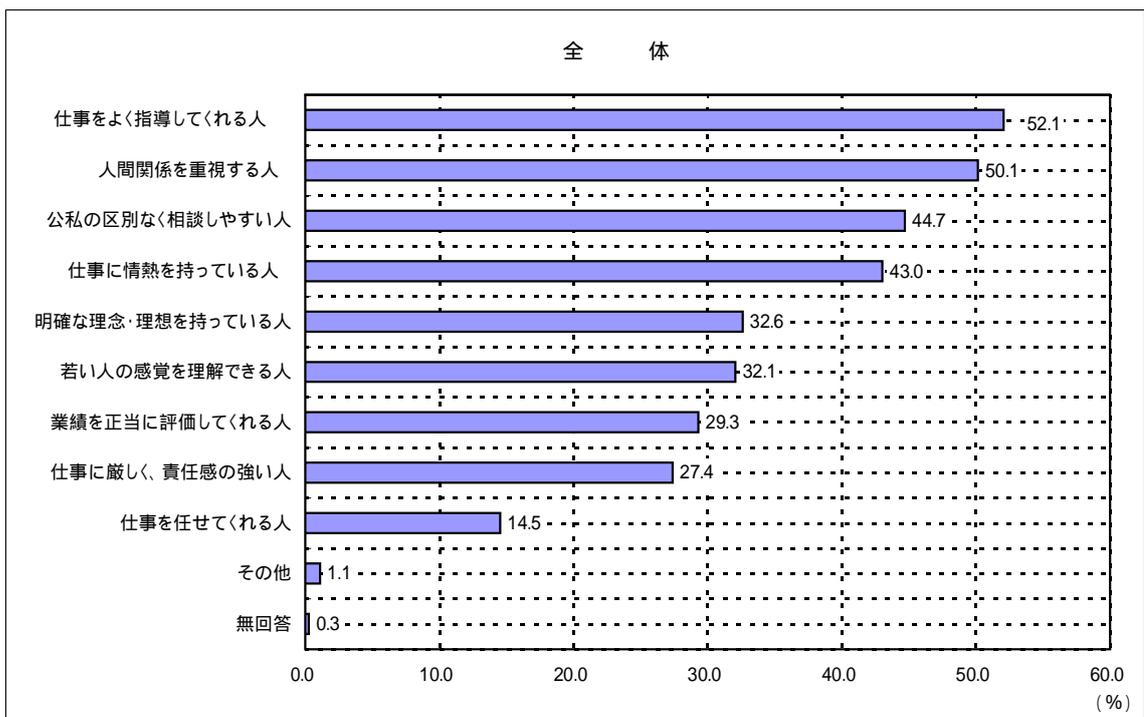
トップ3は、「仕事をよく指導してくれる人」52.1%、「仕事に情熱を持っている人」41.9%、「相談しやすい人」41.0%

「仕事に情熱を持っている人」は、前年より1.1ポイント減少したものの、前回より2つ順位を上げている。

「大学院卒」では、「明確な理念・理想を持っている人」がトップで、特に男性においてその割合が高くなっている。



前年の結果グラフ



Q11 - 2 理想の上司を有名人に例えると誰？

全体のトップは「所ジョージ」。

男女別では、男性は「所ジョージ」だが、女性は「島田紳助」と分かれた。

男女別に見ると、男性は多才なマルチタレントと野球関係の人気が高く、これに対して女性は、トップテンに女性4人がランクイン、同性の上司を好む傾向が見られるところは、ほぼ昨年と同じであった。

順位	全体
1 (3)	所ジョージ
2 (2)	島田紳助
3 (11)	天海祐希
4 (3)	明石家さんま
5 (5)	タモリ
5 (6)	ビートたけし
5 (7)	原 辰徳
8 (11)	関根 勤
9 (-)	高田純次
10 (1)	イチロー
10 (-)	唐沢寿明
10 (9)	真矢みき

かっこ内は前年順位、- は前年上位20位圏外または今年初めてランクイン

順位	男性
1 (3)	所ジョージ
2 (3)	島田紳助
3 (2)	明石家さんま
3 (5)	ビートたけし
5 (6)	原 辰徳
6 (11)	関根 勤
7 (1)	イチロー
8 (6)	タモリ
8 (11)	舘ひろし
9 (8)	みのもんた
9 (8)	野村克也
9 (11)	佐藤浩市

順位	女性
1 (1)	島田紳助
2 (7)	天海祐希
3 (5)	所ジョージ
4 (-)	唐沢寿明
4 (-)	高田純次
4 (6)	真矢みき
7 (3)	江角マキコ
7 (-)	斉藤社長(熊本本ホテルキャッスル)
7 (11)	篠原涼子
7 (18)	関根 勤
7 (3)	タモリ
7 (18)	松岡修造

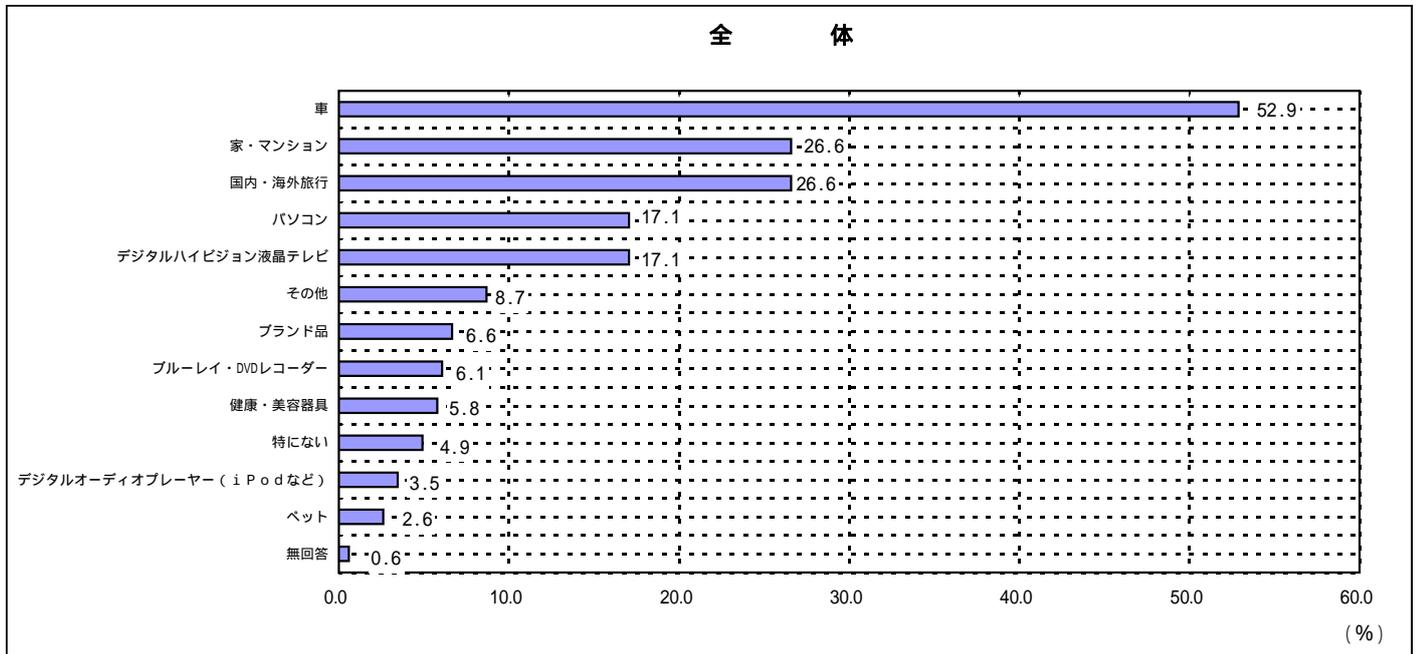
Q12 社会人となって今一番欲しい品物は何ですか?(重複回答)

上位は「車」が52.9%、次いで「家・マンション」「国内・海外旅行」26.6%

男女別に上位を見ると、男性が「車」が60.9%でトップ、次いで「家・マンション」33.9%、「デジタルハイビジョン液晶テレビ」21.9%、女性のトップは「車」「国内・海外旅行」で40.6%、次いで「パソコン」17.3%。その他の項目では、「服・洋服」がトップで、男女別では男性が「彼女」、女性が「服・洋服」という結果となった。

社会人となって一番欲しいもの ~BEST5(男女別)~

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	車(52.9%)	家・マンション、国内・海外旅行(26.6%)		パソコン、デジタルハイビジョン液晶テレビ(17.1%)	
男性	車(60.9%)	家・マンション(33.9%)	デジタルハイビジョン液晶テレビ(21.9%)	国内・海外旅行(17.2%)	パソコン(15.6%)
女性	車、国内・海外旅行(40.6%)		パソコン(17.3%)	家・マンション(12.8%)	健康・美容器具(12.0%)



前回の結果グラフ

