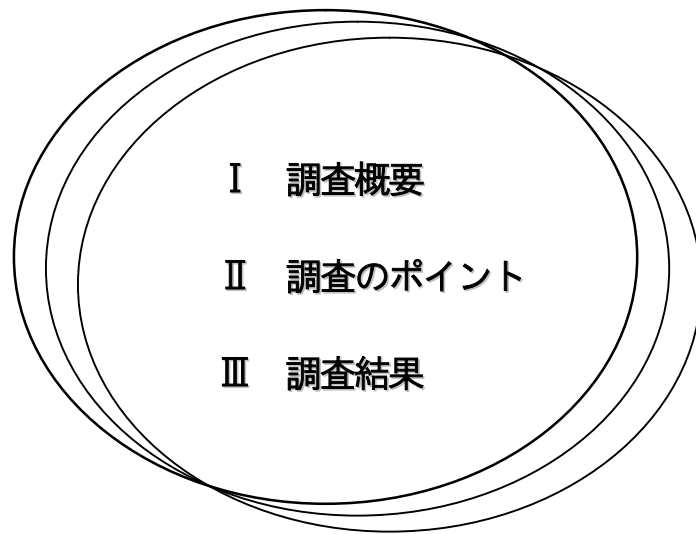


平成28年度
新入社員意識調査
調査結果報告書



平成28年6月作成
熊本商工会議所

I 調査概要

実施主体 熊本商工会議所

調査目的 本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセスや労働意識等を調査し、職場における人材育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が22回目となる。

調査期間 平成28年4月1日(金)～同年4月8日(金)

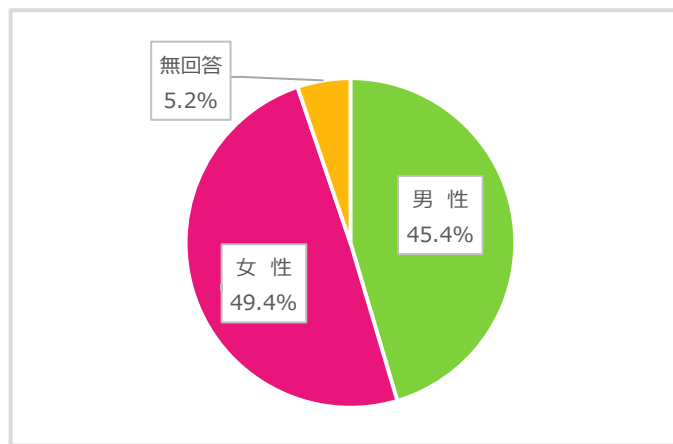
調査対象 当所が主催した平成28年度新入社員合同入社式・研修会の参加者
および熊本市内企業の新入社員（計55社 536人に調査票を配布）

回答数 403人（回収率75.2%）

回答者内訳

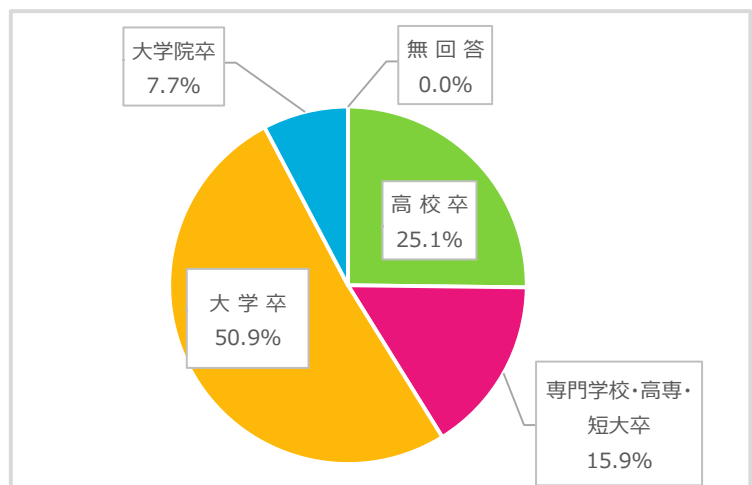
●男女別

	人数	%
男性	183	45.4%
女性	199	49.4%
無回答	21	5.2%
合計	403	100.0%



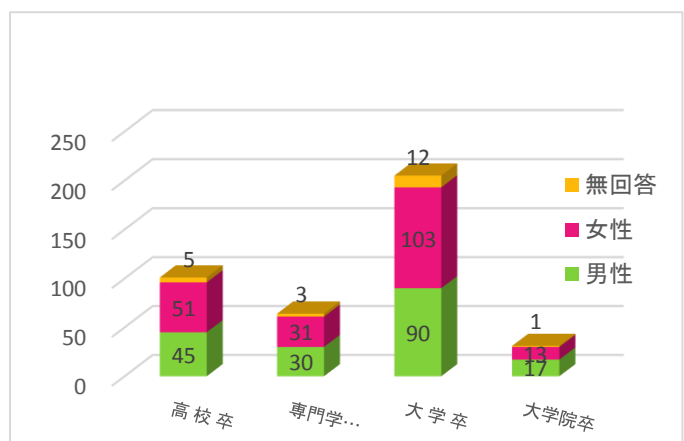
●学歴別

	人数	%
中学卒	2	0.5%
高校卒	101	25.1%
専門学校・高専・短大卒	64	15.9%
大学卒	205	50.9%
大学院卒	31	7.7%
無回答	0	0.0%
合計	403	100.0%



●学歴・男女別

	男性	女性	無回答	合計
中学卒	1	1	0	2
高校卒	45	51	5	101
専門学校・高専・短大卒	30	31	3	64
大学卒	90	103	12	205
大学院卒	17	13	1	31
無回答	0	0	0	0
合計	183	199	21	403



II 調査のポイント

平成28年4月に入社されました新入社員403名の回答をまとめたものです。調査結果から今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

【 男 性 】		【 女 性 】	
Q.就職先を決定する際に重視したことは？			
業種・事業内容	47.5%	業種・事業内容	62.8%
安定性	33.9%	安定性	45.7%
将来性	32.8%	勤務地	43.2%
Q.入社する会社への不安は？			
仕事への適応	41.5%	会社での人間関係	53.3%
会社での人間関係	37.2%	仕事への適応	50.3%
Q.会社に望むことは？			
働きやすい環境	65.6%	働きやすい環境	80.4%
十分な指導・教育	43.2%	十分な指導・教育	47.7%
Q.仕事とプライベートではどちらを重視？			
どちらともいえない	47.0%	どちらともいえない	56.8%
仕事	30.6%	仕事	23.6%
Q.会社における自分の将来は？			
管理職に就きたい	43.7%	特に考えていない	45.7%
特に考えていない	27.3%	管理職に就きたい	21.6%
Q.入社する会社に定年まで勤務する？			
定年まで勤務したい	55.7%	わからない	48.2%
わからない	27.3%	定年まで勤務したい	34.7%
Q.理想の上司を有名人に例えると誰？			
松岡修造		天海祐希	
明石家さんま		松岡修造	
Q.初任給の使い道の予定は？			
家族へのプレゼント	71.0%	家族へのプレゼント	73.9%
貯金	36.6%	貯金	49.7%
車やバイク	12.0%	服、時計、バッグ、アクセサリー	16.6%

興味のある業種や事業内容だったからこの会社に決めたわ！でも人間関係が不安・・・働きやすい環境だといいな。



将来は管理職に就いて、定年まで働きたいな。出世できるように頑張るぞ。

Ⅲ 調査結果

Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

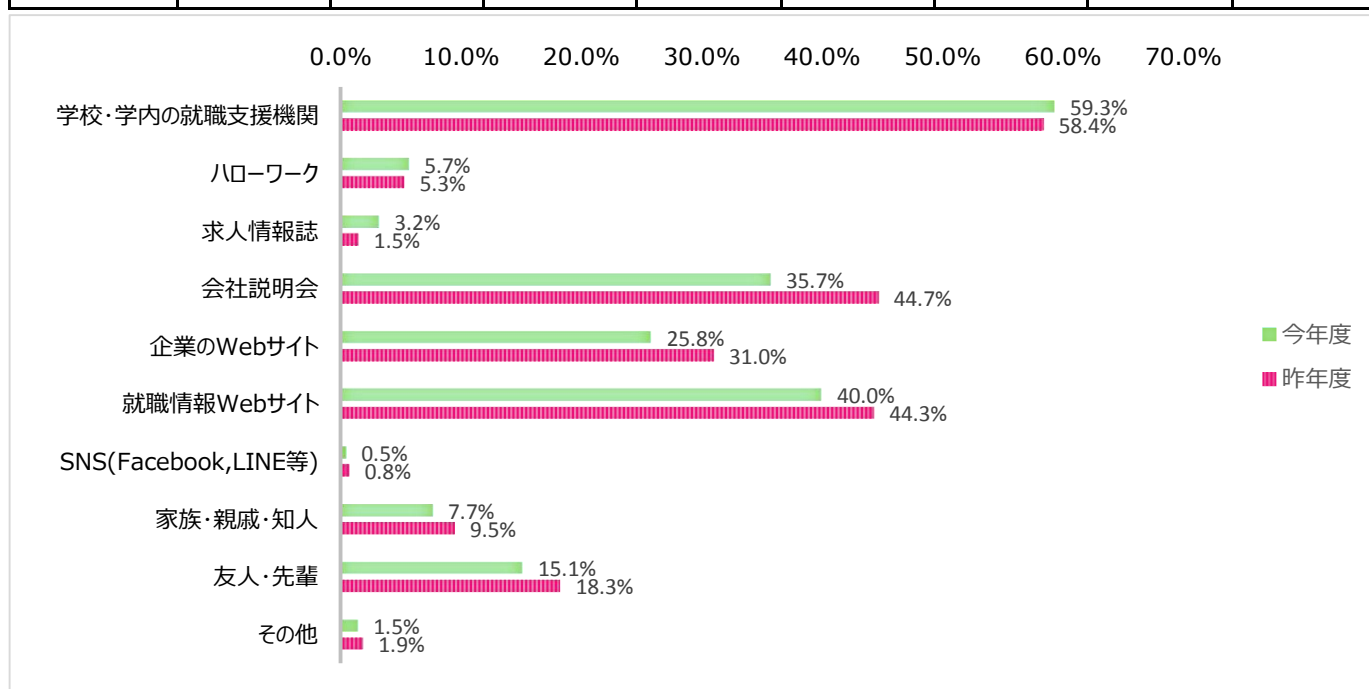
トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」59.3%、「就職情報Webサイト」40.0%、「会社説明会」35.7%となった。

1位は昨年と同様「学校・学内の就職支援機関」であるが、2位「就職情報Webサイト」と3位「会社説明会」は、昨年と順位が入れ替わる結果となった。

また、学歴別で傾向に特徴が表れており、年齢が下がるほど高くなるのが「学校・学内の就職支援機関」。一方で年齢が上がるほど「企業のWebサイト」と「就職情報Webサイト」のようにインターネットを利用したものや、「友人・先輩」のように人脈を駆使したものが高くなっている。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
学校・学内の就職支援機関	63.3%	65.6%	64.9%	65.3%	69.7%	60.5%	58.4%	59.3%
就職情報Webサイト	-	-	-	-	-	-	44.3%	40.0%
会社説明会	-	-	-	-	-	48.7%	44.7%	35.7%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
学校・学内の就職支援機関	77.8%	90.2%	85.1%	63.3%	74.2%	68.8%	36.7%	53.4%	46.3%	58.8%	23.1%	41.9%	53.0%	64.3%	66.7%	59.3%
ハローワーク	0.0%	5.9%	4.0%	6.7%	22.6%	14.1%	5.6%	2.9%	3.9%	0.0%	15.4%	6.5%	3.8%	7.5%	4.8%	5.7%
求人情報誌	8.9%	3.9%	5.9%	3.3%	9.7%	6.3%	2.2%	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.0%	0.0%	3.2%
会社説明会	4.4%	11.8%	7.9%	30.0%	12.9%	21.9%	46.7%	60.2%	53.2%	41.2%	38.5%	41.9%	32.8%	38.7%	33.3%	35.7%
企業のWebサイト	6.7%	13.7%	9.9%	20.0%	16.1%	17.2%	28.9%	37.9%	32.7%	58.8%	38.5%	51.6%	24.6%	28.1%	14.3%	25.8%
就職情報Webサイト	2.2%	2.0%	2.0%	23.3%	16.1%	18.8%	52.2%	68.0%	60.5%	70.6%	76.9%	74.2%	36.6%	43.2%	38.1%	40.0%
SNS(Facebook,LINE等)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%
家族・親戚・知人	6.7%	5.9%	5.9%	3.3%	3.2%	3.1%	10.0%	11.7%	10.7%	0.0%	7.7%	3.2%	7.1%	8.5%	4.8%	7.7%
友人・先輩	6.7%	3.9%	5.0%	6.7%	6.5%	6.3%	20.0%	20.4%	20.0%	29.4%	30.8%	32.3%	15.8%	14.6%	14.3%	15.1%
その他	6.7%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.5%	4.8%	1.5%

Q2 就職先を決定する際に重視したことは何ですか？（重複回答）

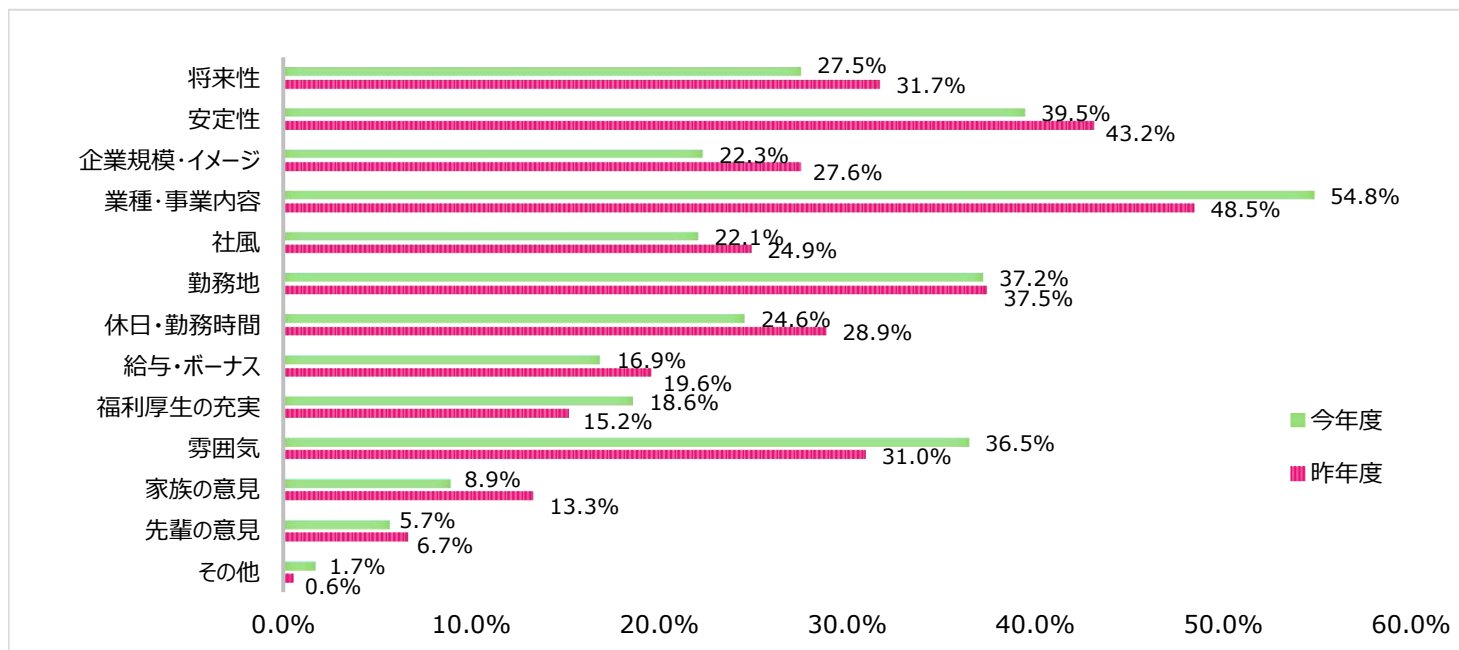
トップ3は昨年に引き続き「業種・事業内容」の54.8%、「安定性」の39.5%、「勤務地」の37.2%

男性の上位は、「業種・事業内容」、「安定性」、「将来性」の順で、女性の上位は「業種・事業内容」、「安定性」「勤務地」の順で、こちらも昨年と同様の結果となった。

3位以下に着目すると、「雰囲気」が昨年度の31.0%から36.5%と増加している。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
業種・事業内容	47.7%	60.7%	54.5%	52.2%	57.7%	50.0%	48.5%	54.8%
安定性	49.6%	41.6%	47.8%	37.3%	42.7%	41.0%	43.2%	39.5%
勤務地	54.8%	40.8%	42.1%	45.1%	41.2%	46.1%	37.5%	37.2%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
将来性	26.7%	13.7%	20.8%	23.3%	19.4%	20.3%	35.6%	26.2%	30.7%	47.1%	38.5%	41.9%	32.8%	22.6%	28.6%	27.5%
	19.1%	24.5%	23.1%	41.4%	23.8%	32.8%	34.5%	30.7%	32.5%	56.5%	25.0%	48.4%	34.4%	28.9%	32.6%	31.7%
安定性	24.4%	47.1%	34.7%	26.7%	32.3%	28.1%	40.0%	50.5%	45.4%	35.3%	38.5%	38.7%	33.9%	45.7%	28.6%	39.5%
	34.0%	32.7%	33.7%	20.7%	47.6%	31.0%	44.4%	50.3%	47.6%	52.2%	50.0%	51.6%	40.2%	46.3%	41.9%	43.2%
企業規模・イメージ	26.7%	25.5%	27.7%	13.3%	16.1%	17.2%	21.1%	24.3%	22.4%	17.6%	15.4%	16.1%	20.8%	22.6%	33.3%	22.3%
	23.4%	32.7%	26.9%	34.5%	33.3%	31.0%	26.8%	27.6%	26.8%	34.8%	25.0%	32.3%	27.8%	28.9%	18.6%	27.6%
業種・事業内容	48.9%	76.5%	61.4%	63.3%	51.6%	54.7%	37.8%	56.3%	48.8%	70.6%	84.6%	74.2%	47.5%	62.8%	42.9%	54.8%
	51.1%	53.1%	51.9%	44.8%	33.3%	43.1%	45.1%	46.6%	45.8%	78.3%	75.0%	77.4%	49.4%	47.5%	48.8%	48.5%
社風	6.7%	11.8%	8.9%	10.0%	16.1%	12.5%	31.1%	30.1%	29.8%	29.4%	38.5%	35.5%	21.3%	23.6%	14.3%	22.1%
	8.5%	12.2%	12.5%	10.3%	38.1%	22.4%	26.8%	31.9%	28.3%	43.5%	12.5%	35.5%	22.8%	27.7%	20.9%	24.9%
勤務地	15.6%	43.1%	28.7%	33.3%	41.9%	37.5%	36.7%	43.7%	41.5%	35.3%	46.2%	38.7%	30.6%	43.2%	38.1%	37.2%
	21.3%	22.4%	21.2%	48.3%	33.3%	39.7%	33.1%	50.9%	41.0%	39.1%	75.0%	48.4%	33.2%	44.6%	20.9%	37.5%
休日・勤務時間	13.3%	23.5%	18.8%	13.3%	22.6%	17.2%	23.3%	35.0%	30.7%	11.8%	23.1%	16.1%	18.0%	29.6%	33.3%	24.6%
	21.3%	28.6%	24.0%	17.2%	19.0%	15.5%	24.6%	42.3%	33.7%	17.4%	12.5%	16.1%	22.4%	36.8%	20.9%	28.9%
給与・ボーナス	8.9%	35.3%	21.8%	10.0%	16.1%	12.5%	12.2%	15.5%	14.6%	17.6%	30.8%	25.8%	11.5%	21.6%	19.0%	16.9%
	27.7%	18.4%	23.1%	13.8%	14.3%	13.8%	16.2%	22.7%	19.0%	34.8%	0.0%	25.8%	19.9%	20.2%	14.0%	19.6%
福利厚生の実充実	8.9%	19.6%	14.9%	13.3%	19.4%	15.6%	12.2%	30.1%	21.5%	17.6%	23.1%	19.4%	12.0%	25.1%	14.3%	18.6%
	0.0%	10.2%	4.8%	0.0%	23.8%	8.6%	10.6%	28.2%	20.2%	4.3%	12.5%	6.5%	6.6%	24.0%	14.0%	15.2%
雰囲気	17.8%	27.5%	23.8%	33.3%	35.5%	32.8%	36.7%	52.4%	42.9%	47.1%	38.5%	45.2%	32.2%	42.2%	19.0%	36.5%
	21.3%	22.4%	22.1%	20.7%	38.1%	29.3%	28.2%	38.7%	33.1%	52.2%	12.5%	41.9%	28.2%	34.3%	27.9%	31.0%
家族の意見	4.4%	17.6%	11.9%	20.0%	12.9%	15.6%	4.4%	8.7%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	11.1%	9.5%	8.9%
	12.8%	16.3%	15.4%	10.3%	0.0%	5.2%	8.5%	20.2%	14.2%	8.7%	12.5%	9.7%	9.5%	17.8%	9.3%	13.3%
先輩の意見	8.9%	3.9%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	7.8%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	5.0%	4.8%	5.7%
	6.4%	10.2%	8.7%	13.8%	9.5%	12.1%	2.8%	5.5%	4.5%	17.4%	0.0%	12.9%	6.2%	6.6%	9.3%	6.7%
その他	4.4%	0.0%	2.0%	0.0%	3.2%	1.6%	2.2%	1.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.5%	0.0%	1.7%
	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	2.3%	0.6%

Q3 入社する会社に不安があるとすればどんなことですか？（重複回答）

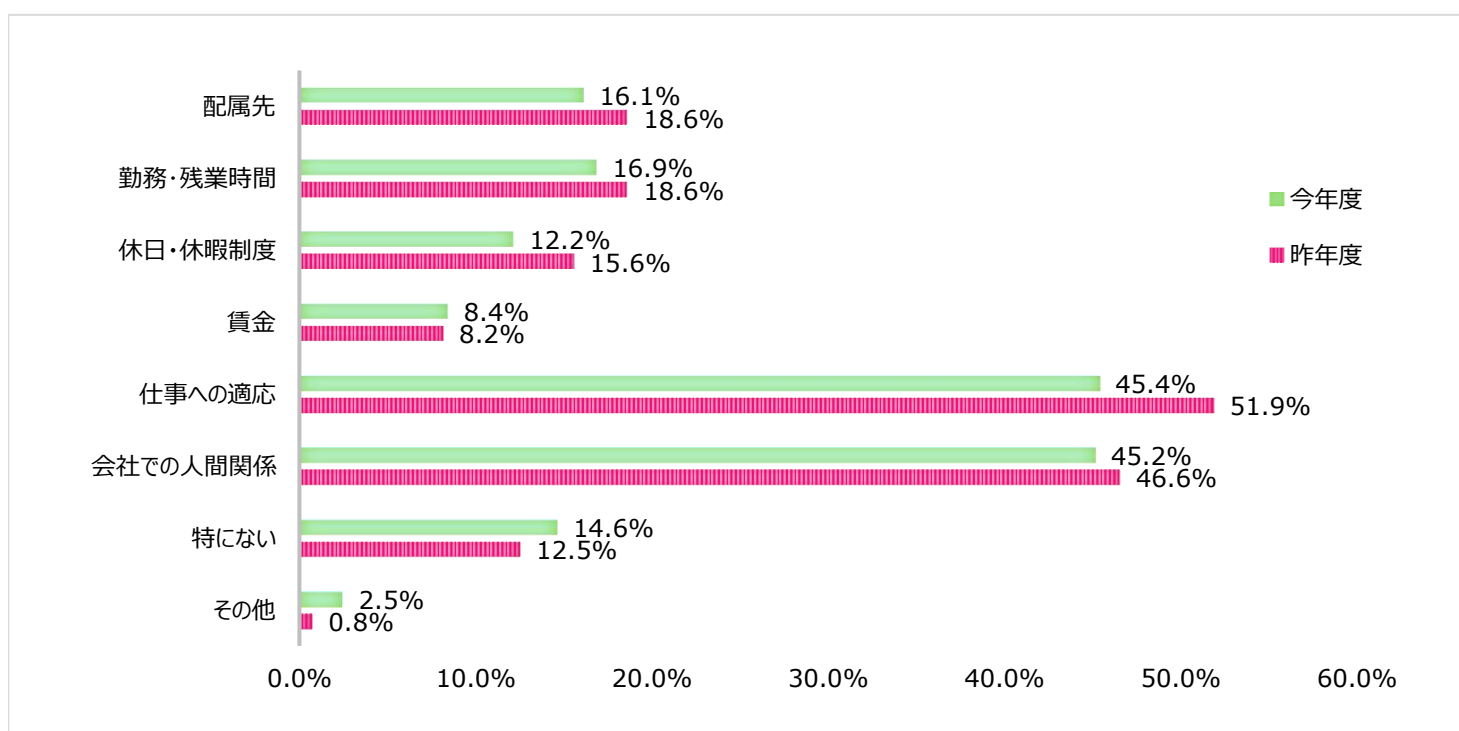
トップは「仕事への適応」で45.4%、次いで「会社での人間関係」で45.2%。

昨年同様、上位2項目に順位の変化はなかった。しかし、今年度は「仕事への適応」が昨年より6.5ポイント減ったこともあり、両項目の差はほとんどなくなった。

また、過去7年と比較すると両項目とも最も低い数値となっており、一方で、「特にない」が前年より2.1ポイント増えていることから、例年に比べると社会に出ることに対して不安を抱く新入社員が少ないという結果になった。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
仕事適応	55.1%	58.7%	56.9%	54.4%	45.9%	58.5%	51.9%	45.4%
人間関係	61.1%	48.3%	55.6%	60.2%	52.4%	54.9%	46.6%	45.2%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
配属先	15.6%	11.8%	12.9%	6.7%	6.5%	6.3%	15.6%	21.4%	25.0%	35.3%	23.1%	29.0%	15.8%	16.6%	14.3%	16.1%
	10.6%	14.3%	14.4%	10.3%	28.6%	17.2%	17.6%	16.0%	18.1%	39.1%	37.5%	38.7%	17.4%	17.8%	30.2%	18.6%
勤務・残業時間	4.4%	21.6%	12.9%	20.0%	16.1%	18.8%	20.0%	15.5%	19.0%	17.6%	7.7%	12.9%	15.8%	16.6%	28.6%	16.9%
	21.3%	10.2%	14.4%	10.3%	9.5%	10.3%	25.4%	20.2%	22.0%	13.0%	12.5%	12.9%	21.6%	16.9%	11.6%	18.6%
休日・休暇制度	13.3%	33.3%	22.8%	10.0%	16.1%	12.5%	7.8%	6.8%	7.3%	5.9%	15.4%	9.7%	9.3%	15.6%	4.8%	12.2%
	19.1%	22.4%	20.2%	17.2%	19.0%	19.0%	14.1%	14.1%	14.8%	0.0%	12.5%	3.2%	14.1%	16.1%	20.9%	15.6%
賃金	6.7%	5.9%	5.9%	20.0%	9.7%	14.1%	11.1%	3.9%	8.3%	5.9%	7.7%	6.5%	10.9%	5.5%	14.3%	8.4%
	10.6%	2.0%	5.8%	10.3%	9.5%	12.1%	7.7%	8.0%	8.4%	4.3%	0.0%	3.2%	8.3%	7.0%	14.0%	8.2%
仕事への適応	24.4%	54.9%	41.6%	40.0%	51.6%	45.3%	54.4%	49.5%	50.2%	23.5%	30.8%	25.8%	41.5%	50.3%	33.3%	45.4%
	31.9%	42.9%	37.5%	44.8%	38.1%	39.7%	50.0%	69.9%	58.4%	52.2%	50.0%	51.6%	46.1%	61.2%	32.6%	51.9%
会社での人間関係	40.0%	54.9%	48.5%	40.0%	45.2%	42.2%	34.4%	55.3%	44.9%	35.3%	53.8%	41.9%	37.2%	53.3%	38.1%	45.2%
	27.7%	55.1%	41.3%	24.1%	28.6%	25.9%	37.3%	66.9%	52.1%	34.8%	62.5%	41.9%	33.6%	61.2%	37.2%	46.6%
特にない	31.1%	7.8%	18.8%	26.7%	16.1%	20.3%	17.8%	6.8%	11.7%	17.6%	0.0%	9.7%	22.4%	8.0%	9.5%	14.6%
	23.4%	12.2%	17.3%	27.6%	19.0%	24.1%	15.5%	2.5%	9.0%	13.0%	12.5%	12.9%	18.3%	6.2%	16.3%	12.5%
その他	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	1.0%	17.6%	15.4%	19.4%	1.6%	2.5%	9.5%	2.5%
	4.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.8%

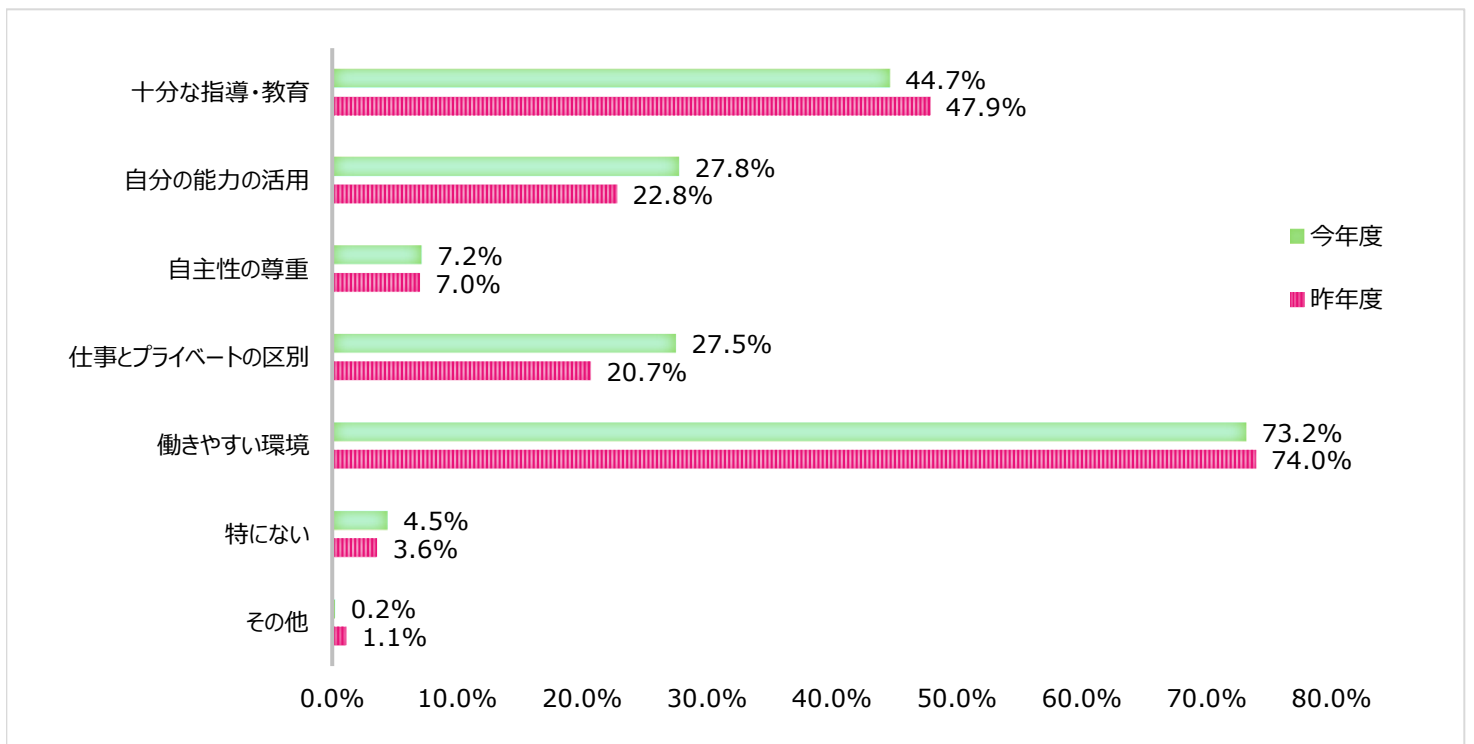
Q4 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答）

トップは「働きやすい環境」で73.2%、次いで「十分な指導・教育」で44.7%。

順位は昨年と変動はないが、「自分の能力の活用」と「仕事とプライベートの区別」を望む新入社員の割合が増加している。特に、「仕事とプライベートの区別」に関しては男女とも全ての学歴で増加傾向にある。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
働きやすい環境	—	—	—	59.3%	74.5%	75.4%	74.0%	73.2%
十分な指導・教育	66.6%	63.6%	61.8%	56.2%	45.9%	46.6%	47.9%	44.7%



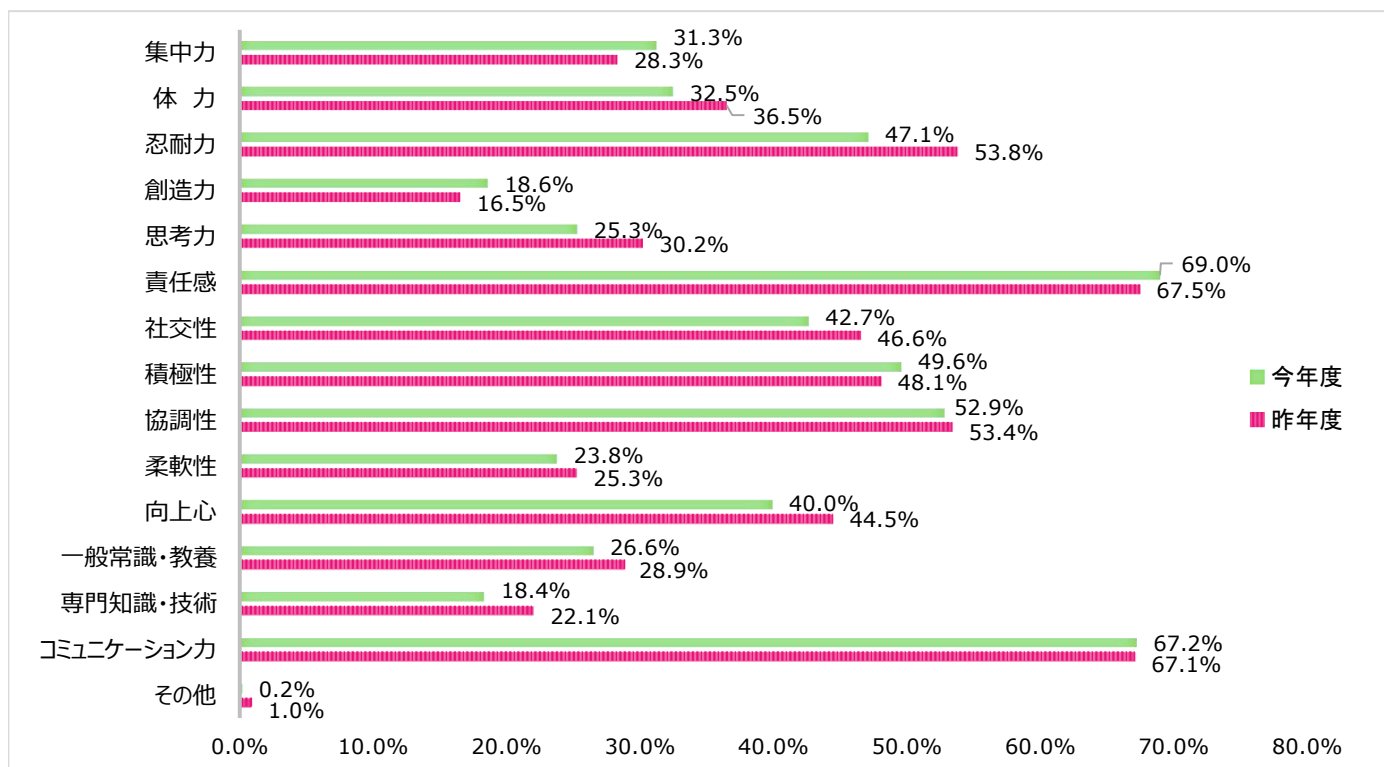
(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
十分な指導・教育	24.4%	33.3%	28.7%	40.0%	67.7%	53.1%	53.3%	48.5%	49.3%	47.1%	46.2%	48.4%	43.2%	47.7%	28.6%	44.7%
自分の能力の活用	28.9%	33.3%	30.7%	36.7%	19.4%	26.6%	28.9%	24.3%	25.4%	52.9%	23.1%	38.7%	32.2%	25.6%	9.5%	27.8%
自主性の尊重	0.0%	5.9%	3.0%	3.3%	0.0%	1.6%	10.0%	4.9%	7.3%	29.4%	38.5%	32.3%	8.2%	6.5%	4.8%	7.2%
仕事とプライベートの区別	22.2%	31.4%	25.7%	26.7%	25.8%	25.0%	25.6%	26.2%	26.8%	47.1%	30.8%	41.9%	26.8%	28.1%	28.6%	27.5%
働きやすい環境	68.9%	72.5%	69.3%	70.0%	83.9%	76.6%	65.6%	83.5%	75.6%	47.1%	76.9%	61.3%	65.6%	80.4%	71.4%	73.2%
特にない	17.8%	6.7%	12.9%	0.0%	6.5%	3.1%	2.2%	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	3.0%	9.5%	4.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%

Q5 社会人として特に必要だと思う能力・スキルは何ですか？（重複回答）

1位は「責任感」で69.0%、2位が「コミュニケーション能力」で67.2%、3位が「協調性」で52.9%。

1位2位は昨年と同様の結果であったが、昨年4位の「協調性」が3位、昨年3位の「忍耐力」が5位と順位が変動した。特に「忍耐力」は大学卒の男性で9.8ポイント、女性で14.4ポイント減少するなど顕著であった。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
集中力	46.7%	27.5%	36.6%	43.3%	25.8%	37.5%	28.9%	23.3%	25.9%	35.3%	38.5%	35.5%	36.6%	25.6%	38.1%	31.3%
体力	33.3%	35.3%	32.7%	33.3%	51.6%	42.2%	20.0%	33.0%	27.3%	58.8%	23.1%	45.2%	29.5%	35.7%	28.6%	32.5%
忍耐力	60.0%	60.8%	59.4%	46.7%	54.8%	53.1%	44.4%	35.9%	40.5%	29.4%	46.2%	38.7%	47.5%	45.7%	57.1%	47.1%
創造力	28.9%	25.5%	25.7%	20.0%	16.1%	18.8%	16.7%	10.7%	13.2%	35.3%	30.8%	32.3%	21.9%	16.6%	9.5%	18.6%
思考力	24.4%	35.3%	29.7%	26.7%	16.1%	21.9%	25.6%	20.4%	23.4%	17.6%	46.2%	29.0%	25.1%	25.1%	28.6%	25.3%
責任感	77.8%	84.3%	81.2%	70.0%	58.1%	65.6%	67.8%	67.0%	64.4%	52.9%	76.9%	64.5%	69.4%	70.9%	47.6%	69.0%
社交性	28.9%	52.9%	43.6%	46.7%	51.6%	50.0%	42.2%	38.8%	40.5%	29.4%	38.5%	35.5%	38.8%	44.7%	57.1%	42.7%
積極性	60.0%	54.9%	57.4%	40.0%	71.0%	57.8%	42.2%	42.7%	43.9%	58.8%	23.1%	45.2%	48.1%	48.7%	71.4%	49.6%
協調性	42.2%	51.0%	44.6%	56.7%	51.6%	54.7%	54.4%	59.2%	55.6%	58.8%	53.8%	58.1%	52.5%	55.3%	33.3%	52.9%
柔軟性	11.1%	15.7%	12.9%	26.7%	20.0%	6.7%	28.9%	30.1%	28.8%	29.4%	15.4%	25.8%	24.0%	23.6%	23.8%	23.8%
向上心	48.9%	33.3%	39.6%	43.3%	41.9%	45.3%	43.3%	35.9%	39.0%	41.2%	30.8%	35.5%	44.8%	35.7%	38.1%	40.0%
一般常識・教養	28.9%	35.3%	30.7%	33.3%	32.3%	34.4%	17.8%	26.2%	21.5%	23.5%	30.8%	25.8%	24.0%	30.2%	14.3%	26.6%
専門知識・技術	24.4%	7.8%	14.9%	23.3%	32.3%	28.1%	16.7%	17.5%	16.1%	29.4%	15.4%	22.6%	21.3%	17.1%	4.8%	18.4%
コミュニケーション力	68.9%	82.4%	75.2%	76.7%	80.6%	78.1%	52.2%	69.9%	61.5%	52.9%	61.5%	58.1%	60.7%	73.9%	61.9%	67.2%
その他	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%

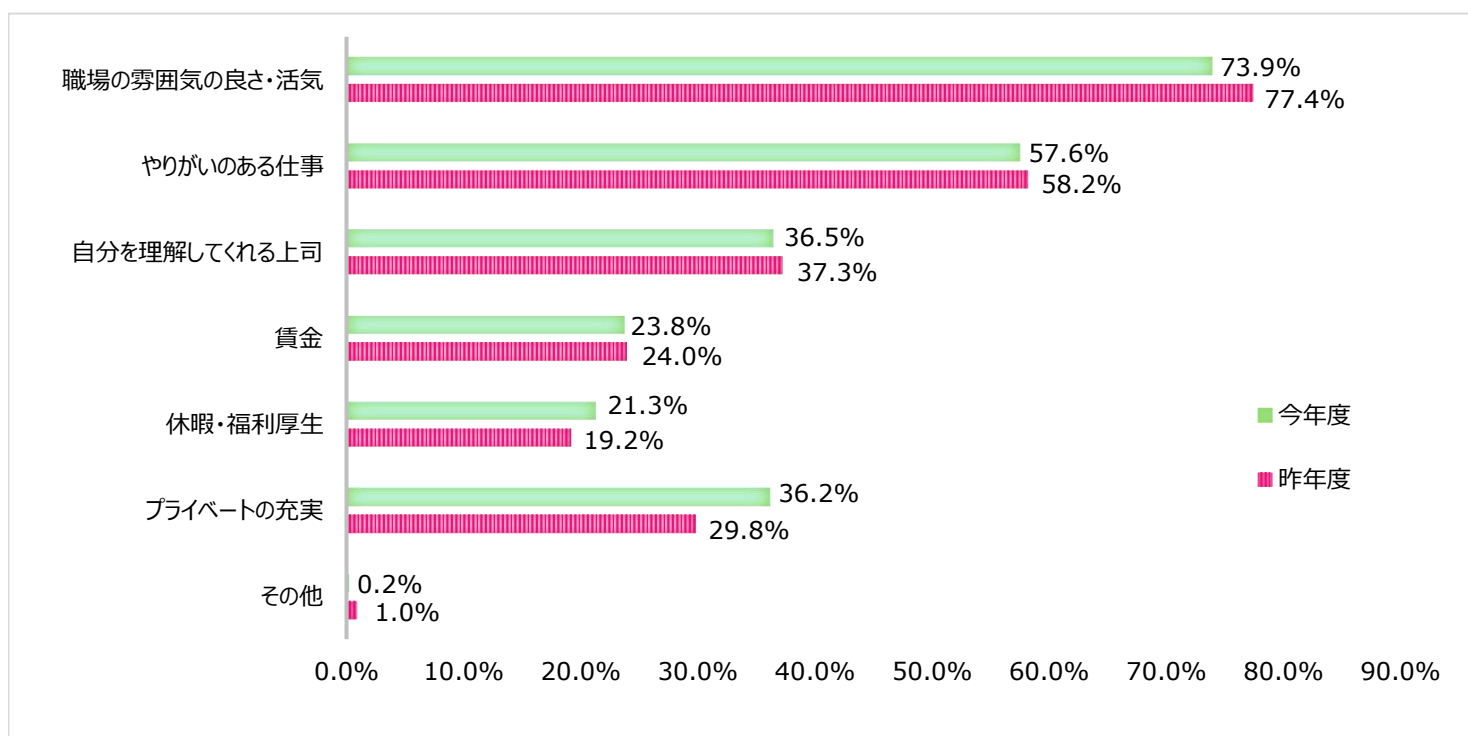
Q6 あなたにとって仕事の「やる気」をおこさせるものは何ですか？（重複回答）

トップは「職場の雰囲気良さ・活気」で73.9%、次いで「やりがいのある仕事」で57.6%、「自分を理解してくれる上司」が36.5%。

上位3項目は過去の調査と順位の変動はなかったが、4位の「プライベートの充実」が36.2%と、3位に肉薄している。また、「休暇・福利厚生」も微増していることから、仕事以外でのリフレッシュが仕事のやる気につながるという傾向にある。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
職場の雰囲気良さ・活気	78.1%	76.0%	77.7%	76.4%	78.8%	75.6%	77.4%	73.9%
やりがいのある仕事	57.5%	56.9%	65.5%	65.3%	67.4%	63.9%	58.2%	57.6%
自分を理解してくれる上司	48.2%	41.6%	43.1%	39.1%	38.0%	38.2%	37.3%	36.5%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
職場の雰囲気良さ・活気	68.9%	82.4%	75.2%	60.0%	80.6%	68.8%	71.1%	84.5%	76.1%	70.6%	69.2%	67.7%	68.9%	81.9%	42.9%	73.9%
やりがいのある仕事	57.8%	56.9%	55.4%	66.7%	41.9%	53.1%	57.8%	64.1%	60.5%	52.9%	61.5%	54.8%	59.0%	58.3%	38.1%	57.6%
自分を理解してくれる上司	42.2%	47.1%	43.6%	30.0%	35.5%	34.4%	28.9%	34.0%	30.7%	58.8%	61.5%	58.1%	35.0%	39.2%	23.8%	36.5%
賃金	13.3%	21.6%	17.8%	26.7%	19.4%	23.4%	23.3%	23.3%	24.4%	41.2%	30.8%	38.7%	23.0%	23.1%	38.1%	23.8%
休暇・福利厚生	15.6%	33.3%	23.8%	16.7%	32.3%	23.4%	14.4%	18.4%	17.1%	29.4%	46.2%	38.7%	16.4%	26.1%	19.0%	21.3%
プライベートの充実	33.3%	62.7%	47.5%	33.3%	25.8%	29.7%	35.6%	34.0%	33.7%	29.4%	30.8%	32.3%	33.9%	39.7%	23.8%	36.2%
その他	2.2%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%

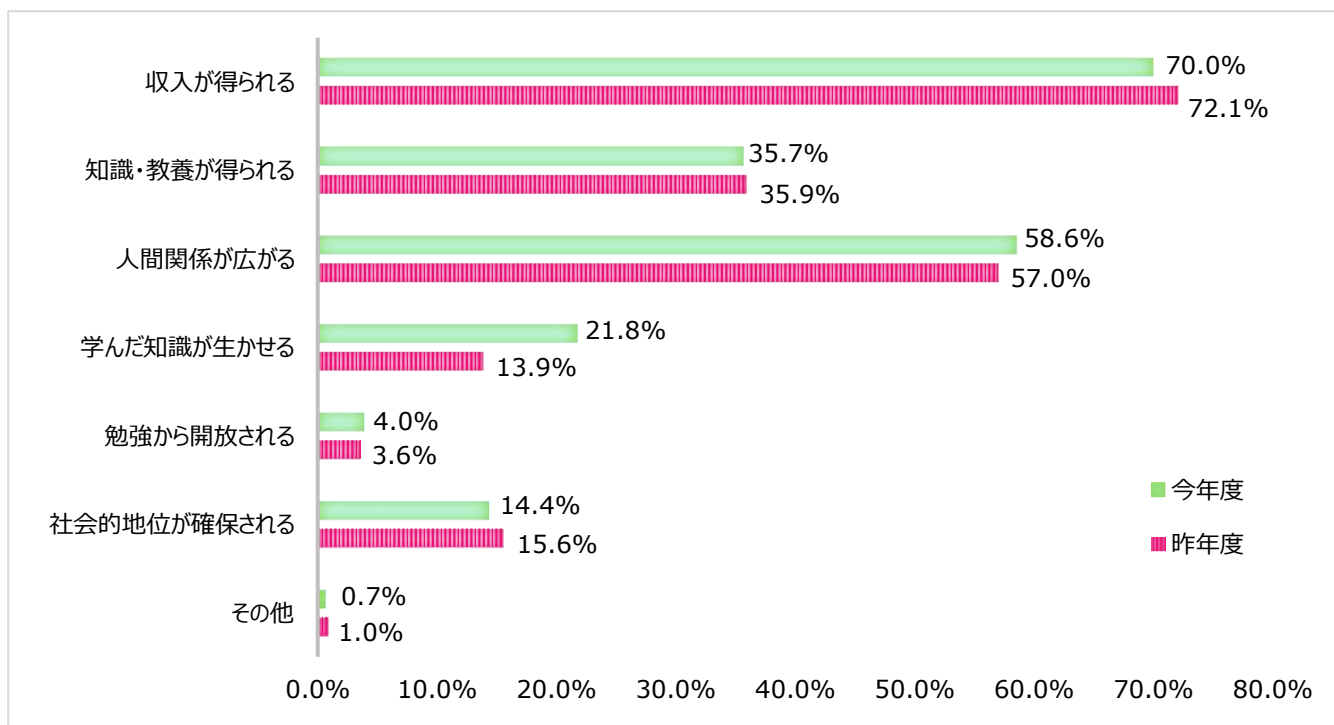
Q7 社会人になって期待していることは何ですか？（重複回答）

トップは「収入が得られる」で70.0%、次いで「人間関係が広がる」で58.6%、「知識・教養が得られる」が35.7%。

上位3項目は変わらず。昨年5位の「学んだ知識が活かせる」が、7.9ポイント数字を伸ばして今年度は4位となった。中でも、『専門学校・高専・短大卒』の女性が18.3ポイント、『大学院卒』の男性が14.8ポイント増加している。

（抜粋）

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
収入	74.8%	72.5%	70.6%	68.4%	72.5%	68.6%	72.1%	70.0%
人間関係	58.9%	53.8%	62.3%	62.7%	58.8%	59.2%	57.0%	58.6%
知識・教養	38.4%	41.6%	46.0%	38.7%	38.0%	41.9%	35.9%	35.7%



（下段は昨年度）

項目／学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
収入が得られる	75.6%	72.5%	74.3%	66.7%	58.1%	62.5%	63.3%	73.8%	68.8%	82.4%	76.9%	80.6%	68.3%	71.4%	71.4%	70.0%
知識・教養が得られる	28.9%	35.3%	32.7%	30.0%	35.5%	32.8%	43.3%	32.0%	36.6%	41.2%	53.8%	45.2%	37.7%	34.7%	28.6%	35.7%
人間関係が広がる	60.0%	60.8%	58.4%	36.7%	45.2%	40.6%	67.8%	66.0%	66.3%	58.8%	30.8%	45.2%	60.1%	58.8%	42.9%	58.6%
学んだ知識が活かせる	22.2%	21.6%	20.8%	33.3%	51.6%	40.6%	14.4%	19.4%	16.6%	23.5%	23.1%	22.6%	20.2%	25.1%	4.8%	21.8%
勉強から開放される	6.7%	11.8%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	1.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%	9.5%	4.0%
社会的地位が確保される	0.0%	15.7%	8.9%	33.3%	6.5%	23.4%	10.0%	16.5%	13.7%	17.6%	23.1%	19.4%	12.0%	15.1%	28.6%	14.4%
その他	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	4.8%	0.7%

Q8 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

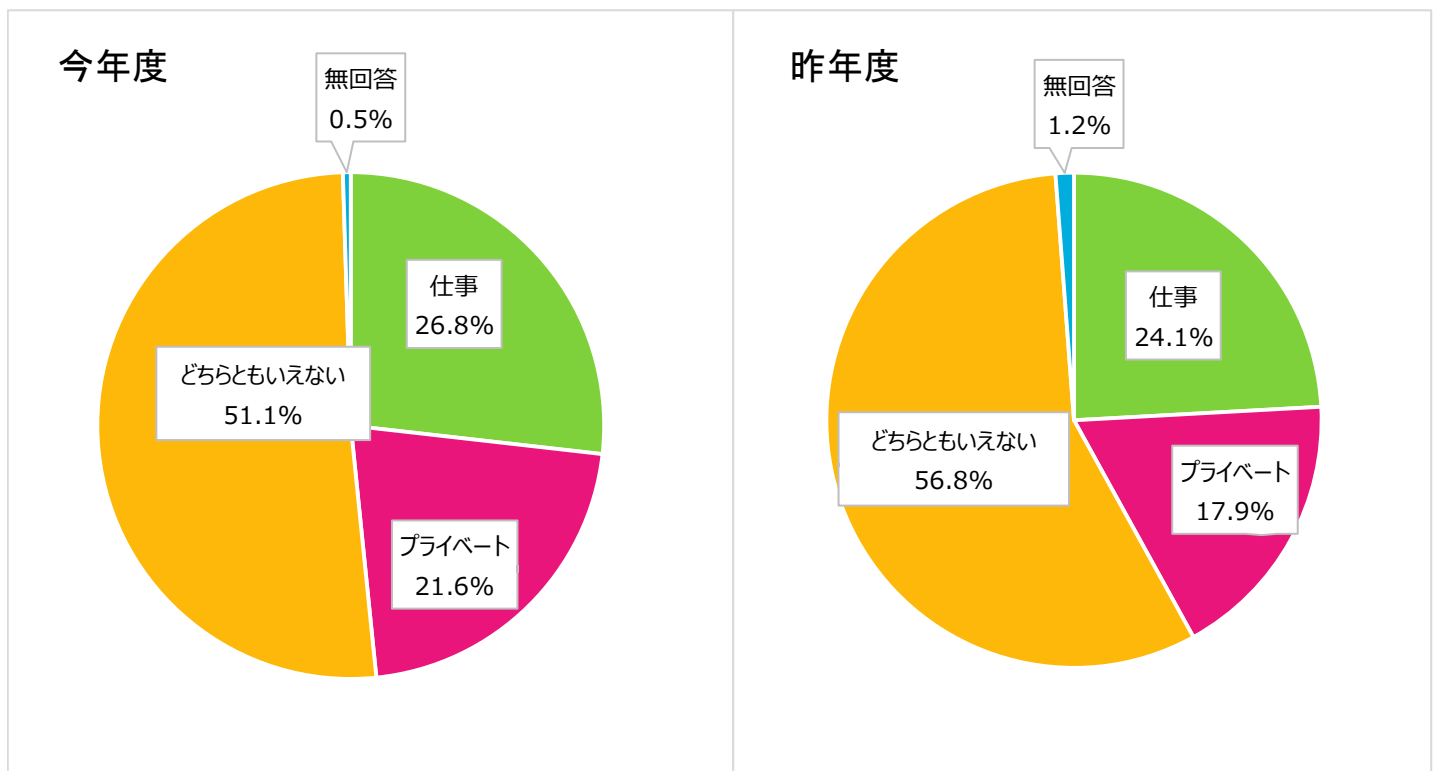
例年同様「どちらともいえない」が51.1%で最も多く、「仕事」が26.8%、「プライベート」が21.6%となった。

「どちらともいえない」と回答した割合が過去で最も高い回答率となった昨年と比べ、今年は5.7ポイント減少という結果になった。

その分、「仕事」と「プライベート」の回答が微増し、「プライベート」は5年ぶりの20%を超えた。特に『専門学校・高専・短大卒』男性は昨年から22.9ポイント増の36.7%と高い数値となった。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
仕事	20.5%	22.8%	27.8%	32.7%	33.5%	28.4%	24.1%	26.8%
プライベート	26.3%	21.4%	24.2%	17.3%	17.8%	19.4%	17.9%	21.6%
どちらともいえない	52.9%	54.9%	47.8%	49.8%	48.1%	51.9%	56.8%	51.1%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事	33.3%	25.5%	28.7%	13.3%	22.6%	18.8%	28.9%	22.3%	25.4%	58.8%	30.8%	45.2%	30.6%	23.6%	23.8%	26.8%
	25.5%	28.6%	26.9%	24.1%	19.0%	24.1%	34.5%	11.7%	22.9%	21.7%	50.0%	29.0%	30.3%	16.9%	30.2%	24.1%
プライベート	11.1%	15.7%	13.9%	36.7%	16.1%	25.0%	25.6%	19.4%	23.9%	11.8%	30.8%	22.6%	22.4%	19.1%	38.1%	21.6%
	23.4%	10.2%	18.3%	13.8%	19.0%	17.2%	17.6%	17.8%	17.8%	21.7%	12.5%	19.4%	18.7%	16.1%	23.3%	17.9%
どちらともいえない	55.6%	56.9%	56.4%	50.0%	61.3%	56.3%	45.6%	58.3%	50.2%	29.4%	30.8%	32.3%	47.0%	56.8%	33.3%	51.1%
	48.9%	61.2%	53.8%	58.6%	52.4%	53.4%	47.2%	70.5%	59.0%	56.6%	37.5%	51.6%	49.8%	65.7%	46.5%	56.8%
無回答	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	4.8%	0.5%
	2.2%	0.0%	1.0%	3.5%	9.6%	5.3%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.3%	0.0%	1.2%

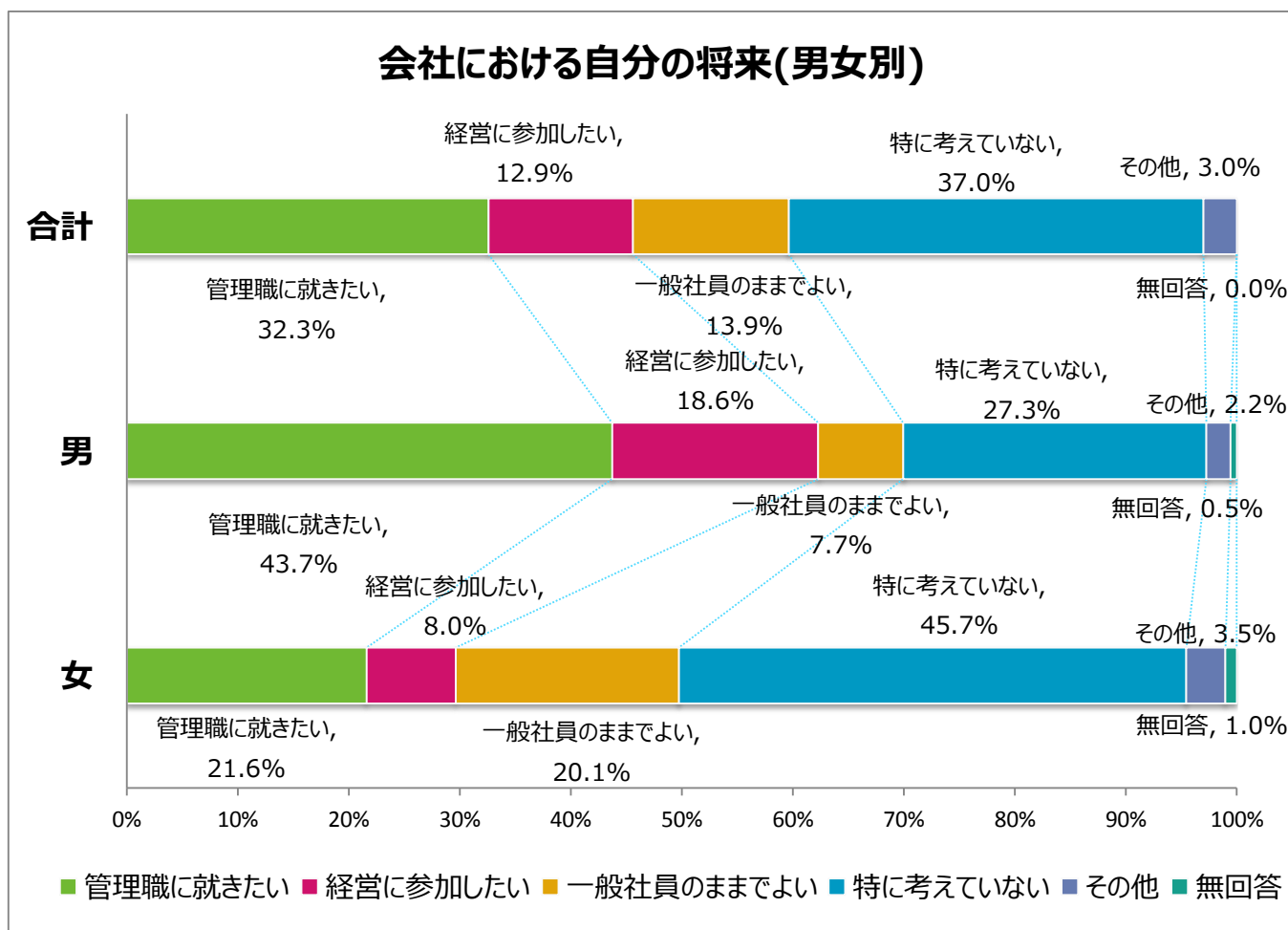
Q9 会社における自分の将来についてどう考えますか？

トップは「特に考えていない」が37.0%、次いで「管理職に就きたい」が32.3%、「経営に参加したい」が12.9%。

昨年と比較すると「管理職に就きたい」が増え、「経営に参加したい」が減るという結果になった。

男性は昨年と変わらず1位「管理職に就きたい」2位「特に考えていない」3位「経営に参加したい」の順であるが、『大学院卒』に着目すると、「管理職に就きたい」(70.6%)と「経営に参加したい」(29.4%)で100%を占めており、出世に対する意識が高いことが伺える。

また、女性は昨年と順位が入れ替わり、「管理職に就きたい」が4位から2位、「経営に参加したい」が2位から4位となっている。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
管理職に就きたい	26.7%	11.8%	17.8%	26.7%	16.1%	21.9%	53.3%	28.2%	40.5%	70.6%	23.1%	48.4%	43.7%	21.6%	33.3%	32.3%
	27.7%	12.2%	19.2%	20.7%	9.5%	17.2%	47.9%	12.3%	28.6%	56.5%	37.5%	51.6%	41.5%	12.8%	23.3%	26.8%
経営に参加したい	15.6%	9.8%	11.9%	6.7%	3.2%	4.7%	21.1%	7.8%	13.7%	29.4%	11.8%	5.9%	18.6%	8.0%	9.5%	12.9%
	10.6%	18.4%	14.4%	17.2%	4.8%	12.1%	22.5%	14.7%	19.6%	21.7%	12.5%	19.4%	19.5%	14.5%	25.6%	17.7%
一般社員のままでよい	6.7%	7.8%	13.7%	26.7%	35.5%	29.7%	3.3%	24.3%	14.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	20.1%	9.5%	13.9%
	8.5%	14.3%	13.5%	6.9%	33.3%	17.2%	4.9%	28.8%	16.9%	4.4%	12.5%	6.5%	5.8%	25.6%	14.0%	15.6%
特に考えていない	48.9%	64.7%	59.4%	33.3%	41.9%	29.7%	3.3%	24.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	45.7%	38.1%	37.0%
	44.7%	55.1%	49.0%	48.3%	47.6%	48.3%	21.8%	39.9%	31.6%	13.0%	25.0%	16.1%	28.6%	43.0%	37.1%	35.9%
その他	0.0%	3.9%	2.0%	6.7%	0.0%	3.1%	2.2%	1.9%	2.4%	0.0%	23.1%	9.7%	2.2%	3.5%	4.8%	3.0%
	6.4%	0.0%	2.9%	3.5%	0.0%	1.8%	0.7%	3.7%	2.1%	4.4%	0.0%	3.2%	2.5%	2.5%	0.0%	2.3%
無回答	2.2%	2.0%	2.0%	0.0%	3.2%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	4.8%	1.0%
	2.1%	0.0%	1.0%	3.4%	4.8%	3.4%	2.2%	0.6%	1.2%	0.0%	12.5%	3.2%	2.1%	1.6%	0.0%	0.0%

Q10 入社する会社には定年まで勤務しますか？

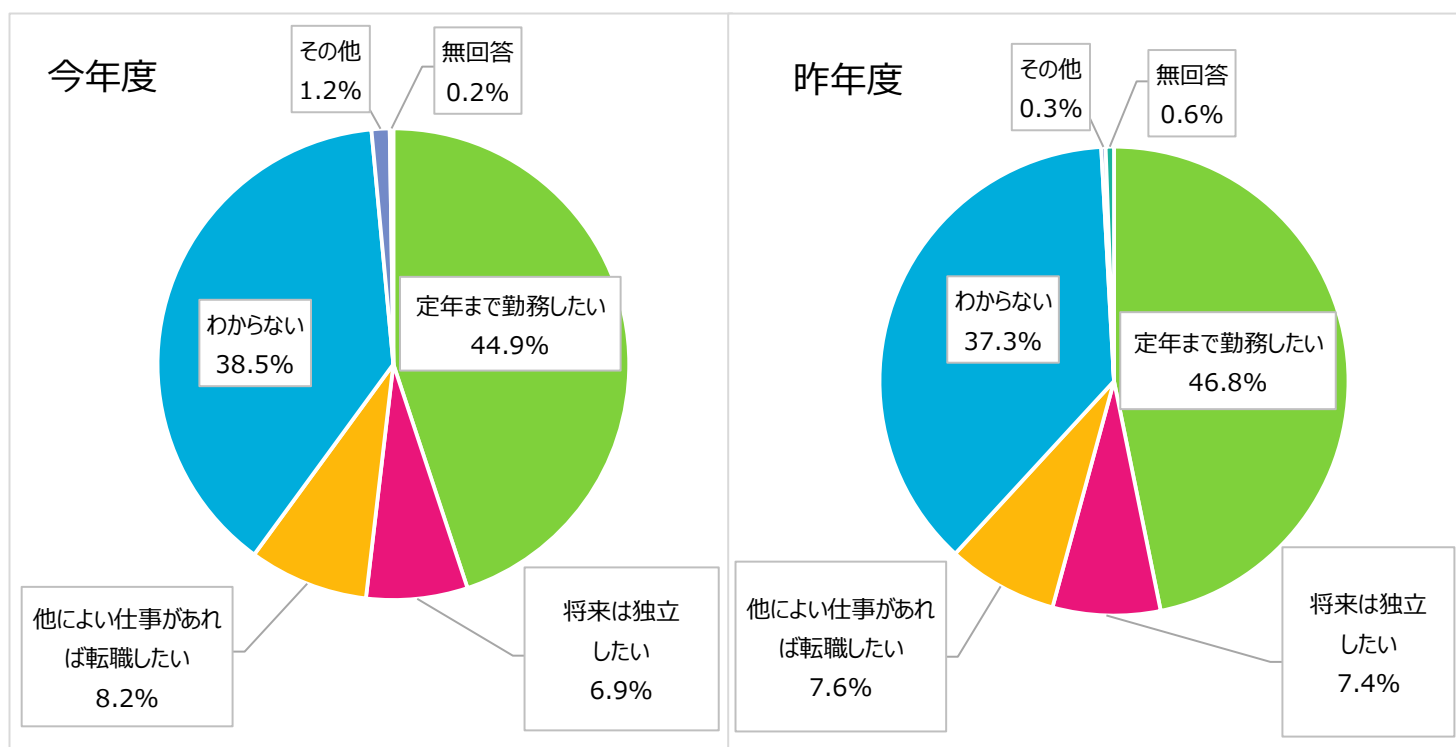
トップは「定年まで勤務したい」で44.9%、次いで「わからない」が38.5%。

男女別に見ると、男性が「定年まで勤務したい」で55.7%、女性は「わからない」48.2%と最も多い結果となった。

また、学歴別に見ると「定年まで勤務したい」が最も多いのは『大学院卒』で74.2%。一方で、「将来は独立したい」が最も多かったのは『専門学校・高専・短大卒』で20.3%であった。

(抜粋)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
定年まで勤務したい	44.7%	48.8%	43.1%	48.0%	48.7%	46.1%	46.8%	44.9%
将来は独立したい	9.9%	7.8%	7.5%	5.6%	6.4%	4.1%	7.4%	6.9%
他によい仕事があれば転職したい	5.8%	6.6%	12.7%	8.4%	4.3%	7.3%	7.6%	8.2%



(下段は昨年度)

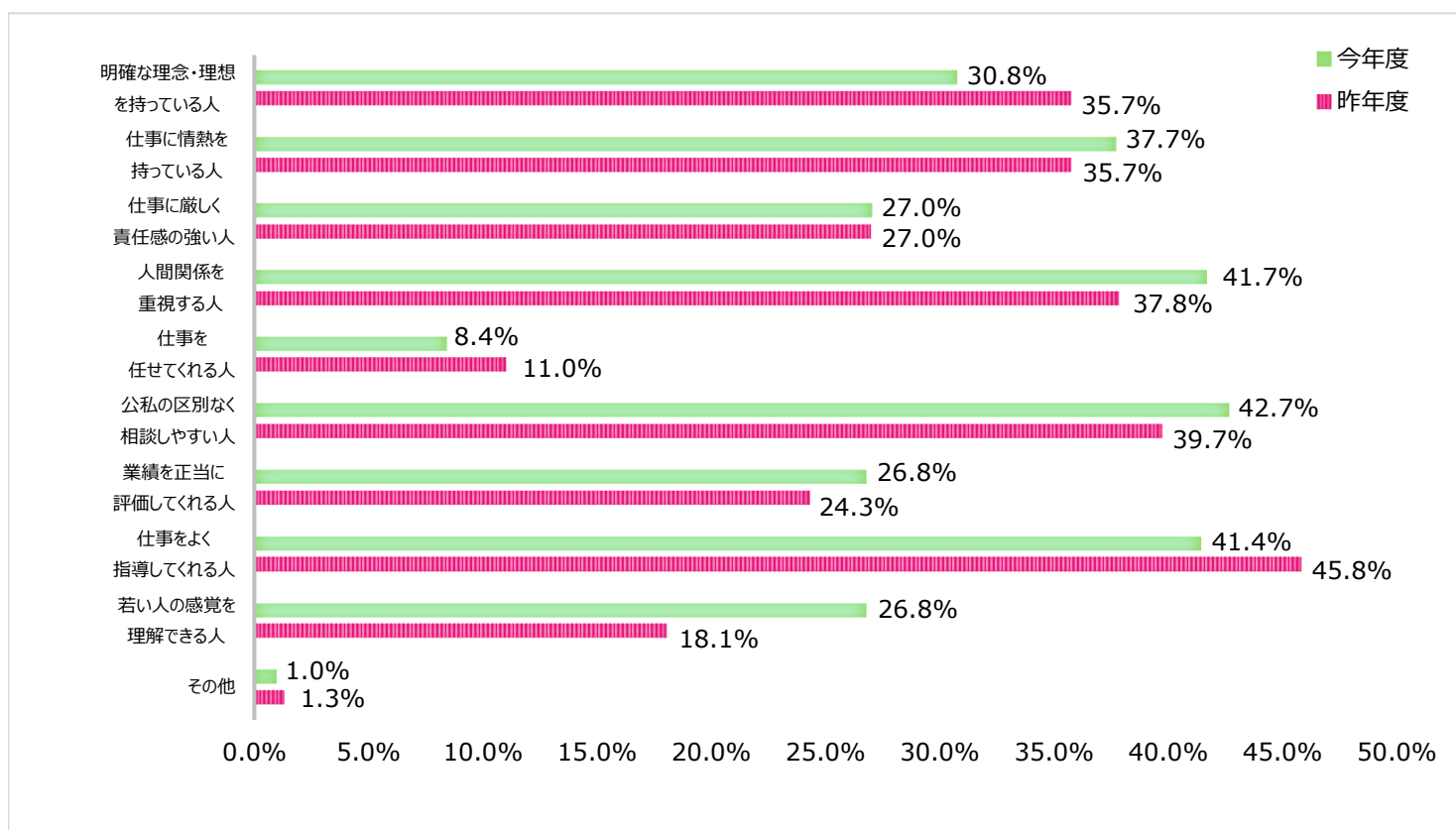
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
定年まで勤務したい	51.1%	23.5%	36.6%	30.0%	16.1%	21.9%	61.1%	42.7%	52.2%	88.2%	61.5%	74.2%	55.7%	34.7%	47.6%	44.9%
将来は独立したい	6.7%	5.9%	5.9%	30.0%	13.3%	20.3%	5.6%	2.9%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.8%	5.0%	0.0%	6.9%
他によい仕事があれば転職したい	6.7%	7.8%	6.9%	10.0%	16.1%	14.1%	4.4%	9.7%	7.3%	5.9%	7.7%	6.5%	6.0%	10.1%	9.5%	8.2%
わからない	35.6%	58.8%	48.5%	30.0%	54.8%	43.8%	26.7%	42.7%	34.6%	5.9%	30.8%	19.4%	27.3%	48.2%	42.9%	38.5%
その他	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.5%	0.0%	1.2%
無回答	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%

Q11 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答）

トップ3は、昨年2位の「公私の区別なく相談しやすい人」が42.7%で1位、昨年3位の「人間関係を重視する人」が41.7%で2位、昨年1位の「仕事をよく指導してくれる人」が41.4%で3位と順位が入れ替わった。

『高校卒』に着目すると、「人間関係を重視する人」が昨年より20.9ポイント増加しており、学歴でみると年齢が下がるにつれ高くなる傾向にある。

4位以下では、「若い人の感覚を理解できる人」が昨年より8.7ポイント増加しており、特に女性では全ての学歴で増加した。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
明確な理念・理想を持っている人	22.2%	29.4%	24.8%	36.7%	22.6%	28.1%	35.6%	33.0%	34.1%	35.3%	15.4%	29.0%	32.8%	29.6%	23.8%	30.8%
仕事に情熱を持っている人	36.2%	30.6%	31.7%	41.4%	28.6%	34.5%	34.5%	37.4%	37.7%	39.1%	12.5%	32.3%	36.1%	34.3%	41.9%	35.7%
仕事に厳しく、責任感の強い人	17.8%	29.4%	24.8%	30.0%	35.5%	32.8%	24.4%	22.3%	23.9%	35.3%	46.2%	41.9%	25.1%	27.6%	38.1%	27.0%
人間関係を重視する人	60.0%	58.8%	59.4%	36.7%	45.2%	40.6%	35.6%	35.0%	35.6%	23.5%	38.5%	29.0%	40.4%	42.7%	42.9%	41.7%
仕事を任せてくれる人	11.1%	11.8%	10.9%	6.7%	3.2%	4.7%	8.9%	7.8%	7.8%	5.9%	15.4%	9.7%	9.3%	8.5%	0.0%	8.4%
公私の区別なく相談しやすい人	33.3%	54.9%	42.6%	46.7%	61.3%	53.1%	38.9%	48.5%	42.4%	23.5%	30.8%	25.8%	37.2%	50.8%	14.3%	42.7%
業績を正に評価してくれる人	15.6%	29.4%	22.8%	30.0%	25.8%	26.6%	25.6%	25.2%	24.4%	52.9%	53.8%	54.8%	26.2%	28.6%	14.3%	26.8%
仕事をよく指導してくれる人	37.8%	52.9%	44.6%	46.7%	58.1%	51.6%	38.9%	41.7%	39.5%	11.8%	30.8%	22.6%	37.2%	46.7%	28.6%	41.4%
若い人の感覚を理解できる人	37.8%	43.1%	40.6%	26.7%	32.3%	29.7%	22.2%	18.4%	21.0%	5.9%	23.1%	12.9%	25.1%	27.6%	33.3%	26.8%
その他	2.2%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	5.9%	7.7%	6.5%	1.1%	1.0%	0.0%	1.0%

Q12 理想の上司を有名人に例えると誰？

全体のトップは昨年に引き続き「松岡修造」。男性でも昨年と同じく1位、女性でも2位と高い支持を得た。男性1位にはもう一人「明石家さんま」。全体でも2位と、人気を保った。女性の1位は昨年と同じく「天海祐希」。男女通して唯一の女性有名人でのランクインとなった。また、「木村拓哉」が昨年のランク外から、男性3位となっている。

全 体		[] は昨年順位	
1位	松岡修造	[①]	20 票
2位	天海祐希	[②]	14 票
"	明石家さんま	[⑤]	14 票
3位	所ジョージ	[⑩]	6 票
4位	HIRO	[④]	5 票
"	タモリ	[⑥]	5 票
"	ビートたけし	[⑧]	5 票
5位	松本人志	[⑫]	4 票
"	櫻井翔	[⑫]	4 票
"	内村光良	[⑩]	4 票
"	池上彰	[⑫]	4 票
"	マツコデラックス	[⑦]	4 票
"	坂上忍	[⑫]	3 票

男 性		[] は昨年順位	
1位	松岡修造	[①]	8 票
"	明石家さんま	[③]	8 票
2位	ビートたけし	[④]	5 票
3位	木村拓哉	[－]	3 票
4位	福山雅治	[⑦]	2 票
"	イチロー	[②]	2 票
"	坂上忍	[⑦]	2 票
"	松本人志	[⑦]	2 票
"	タモリ	[⑤]	2 票
他2名			

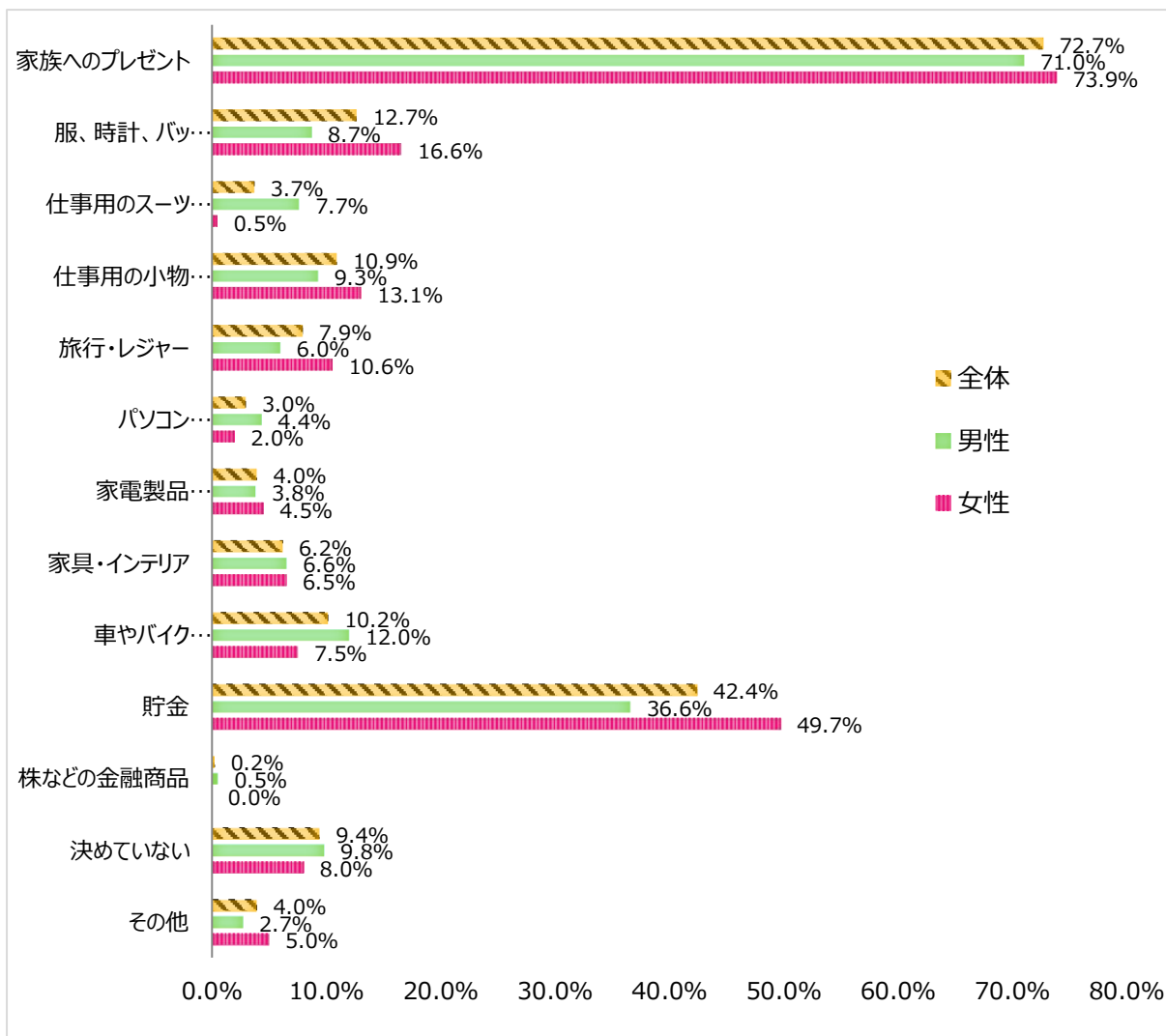
女 性		[] は昨年順位	
1位	天海祐希	[①]	12 票
2位	松岡修造	[④]	11 票
3位	明石家さんま	[⑤]	5 票
"	所ジョージ	[⑦]	5 票
4位	HIRO	[⑦]	4 票
5位	櫻井翔	[⑦]	3 票
"	マツコデラックス	[③]	3 票
"	堺雅人	[②]	3 票

Q13 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答）

昨年同様に男女共に1位、2位は「家族へのプレゼント」72.7%、「貯金」42.4%となった。どちらも昨年よりポイントを抑える結果となり、特に「家族へのプレゼント」は男女とも7割を超える回答率となった。3位は全体と女性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、男性が「車やバイク」となった。全体4位には、昨年6位の「仕事用の小物」がランクインした。

[] は昨年度順位

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	家族へのプレゼント (72.7%) [2]	貯金 (42.4%) [2]	服、時計… (12.7%) [5]	仕事用の小物 (10.9%) [6]	車やバイク (10.2%) [4]
男性	家族へのプレゼント (71.0%) [2]	貯金 (36.6%) [2]	車やバイク (12.0%) [4]	決めていない (9.8%) [3]	仕事用の小物 (9.3%) [6]
女性	家族へのプレゼント (73.9%) [2]	貯金 (49.7%) [2]	服、時計… (16.6%) [3(同率)]	仕事用の小物 (13.1%) [3(同率)]	旅行・レジャー (10.6%) [7]



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
家族へのプレゼント	66.7%	66.7%	66.3%	63.3%	41.9%	51.6%	73.3%	85.4%	80.0%	88.2%	84.6%	87.1%	71.0%	73.9%	76.2%	72.7%
	57.4%	63.3%	58.7%	48.3%	66.7%	60.3%	64.8%	77.3%	71.1%	78.3%	62.5%	74.2%	62.7%	72.7%	65.1%	67.5%
服、時計、バッグ、アクセサリ	20.0%	39.2%	29.7%	0.0%	19.4%	9.4%	4.4%	6.8%	5.9%	17.6%	0.0%	9.7%	8.7%	16.6%	9.5%	12.7%
	17.0%	16.3%	16.3%	3.4%	23.8%	13.8%	9.9%	15.3%	12.3%	4.3%	0.0%	3.2%	10.0%	15.7%	11.6%	12.7%
仕事用のスーツ ネクタイなど	2.2%	2.0%	2.0%	6.7%	0.0%	3.1%	10.0%	0.0%	4.4%	5.9%	0.0%	3.2%	7.7%	0.5%	0.0%	3.7%
	2.1%	0.0%	1.0%	3.4%	0.0%	3.4%	18.3%	1.8%	9.6%	8.7%	12.5%	9.7%	12.4%	1.7%	9.3%	7.2%
仕事用の小物 (バッグ、名刺入れなど)	2.2%	13.7%	7.9%	13.3%	9.7%	10.9%	11.1%	14.6%	12.7%	11.8%	7.7%	9.7%	9.3%	13.1%	4.8%	10.9%
	6.4%	6.1%	5.8%	3.4%	9.5%	8.6%	13.4%	19.6%	16.0%	4.3%	12.5%	6.5%	10.0%	15.7%	9.3%	12.5%
旅行・レジャー	6.7%	13.7%	9.9%	3.3%	9.7%	6.3%	5.6%	9.7%	7.3%	11.8%	7.7%	9.7%	6.0%	10.6%	0.0%	7.9%
	0.0%	10.2%	5.8%	6.9%	14.3%	8.6%	2.8%	6.1%	4.8%	4.3%	0.0%	3.2%	2.9%	7.4%	7.0%	5.3%
パソコン (周辺機器含む)	2.2%	2.0%	2.0%	10.0%	9.7%	9.4%	3.3%	0.0%	1.5%	5.9%	0.0%	3.2%	4.4%	2.0%	0.0%	3.0%
	2.1%	0.0%	1.9%	10.3%	9.5%	8.6%	4.2%	3.1%	3.9%	8.7%	0.0%	6.5%	5.0%	2.9%	7.0%	4.2%
家電製品 (パソコン以外)	6.7%	5.9%	5.9%	3.3%	9.7%	6.3%	1.1%	2.9%	2.0%	11.8%	0.0%	6.5%	3.8%	4.5%	0.0%	4.0%
	0.0%	2.0%	1.0%	6.9%	9.5%	6.9%	0.7%	2.5%	1.5%	4.3%	0.0%	3.2%	1.7%	2.9%	0.0%	2.1%
家具・インテリア	6.7%	11.8%	8.9%	6.7%	3.2%	4.7%	3.3%	5.8%	4.4%	23.5%	0.0%	12.9%	6.6%	6.5%	0.0%	6.2%
	0.0%	2.0%	1.0%	6.9%	9.5%	6.9%	0.7%	2.5%	1.5%	4.3%	0.0%	3.2%	1.7%	2.9%	0.0%	2.1%
車やバイク (ローン購入含む)	17.8%	11.8%	14.9%	10.0%	6.5%	7.8%	6.7%	4.9%	6.3%	29.4%	7.7%	19.4%	12.0%	7.5%	19.0%	10.2%
	25.5%	10.2%	16.3%	31.0%	4.8%	17.2%	12.7%	11.7%	11.7%	8.7%	12.5%	9.7%	17.0%	10.7%	4.7%	13.1%
貯金	55.6%	60.8%	56.4%	36.7%	64.5%	48.4%	34.4%	37.9%	35.1%	0.0%	61.5%	29.0%	36.6%	49.7%	23.8%	42.4%
	40.4%	63.3%	51.0%	48.3%	47.6%	48.3%	29.6%	49.1%	39.8%	17.4%	37.5%	22.6%	32.8%	51.2%	39.5%	41.8%
株などの金融商品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	4.3%	0.0%	3.2%	0.8%	0.0%	2.3%	0.6%
決めていない	13.3%	7.8%	10.9%	16.7%	12.9%	17.2%	6.7%	7.8%	7.3%	5.9%	0.0%	3.2%	9.8%	8.0%	19.0%	9.4%
	25.5%	12.2%	19.2%	6.9%	9.5%	8.6%	20.4%	9.8%	15.1%	8.7%	12.5%	9.7%	18.7%	10.3%	18.6%	14.8%
その他	2.2%	5.9%	4.0%	6.7%	16.1%	10.9%	2.2%	1.0%	2.0%	0.0%	7.7%	3.2%	2.7%	5.0%	4.8%	4.0%
	4.3%	4.1%	4.8%	6.9%	0.0%	5.2%	3.5%	1.8%	2.7%	8.7%	12.5%	9.7%	4.6%	2.5%	7.0%	3.8%

平成28年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

* 本調査は、新入社員の方の動向について現状把握を行い、その集計結果を企業に情報提供する目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきますのでどうぞご協力お願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。

I. 学 歴

- ① 中学卒 ② 高校卒 ③ 専門学校・高専・短大卒 ④ 大学卒 ⑤ 大学院卒

II. 性 別

- ① 男性 ② 女性

2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか？（重複回答可）

- ① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会
⑤ 企業のWebサイト ⑥ 就職情報Webサイト ⑦ SNS (Facebook、LINE等)
⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 友人・先輩 ⑩ その他()

3. 就職先を決定する際に重視したことは何ですか？（重複回答可）

- ① 将来性 ② 安定性 ③ 企業規模・イメージ ④ 業種・事業内容 ⑤ 社風
⑥ 勤務地 ⑦ 休日・勤務時間 ⑧ 給与・ボーナス ⑨ 福利厚生の実充実 ⑩ 雰囲気
⑪ 家族の意見 ⑫ 先輩の意見 ⑬ その他()

4. 会社に不安があるとすればどんなことですか？（重複回答可）

- ① 配属先 ② 勤務・残業時間 ③ 休日・休暇制度 ④ 賃金 ⑤ 仕事への適応
⑥ 会社での人間関係 ⑦ 特にない ⑧ その他()

5. 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答可）

- ① 十分な指導・教育 ② 自分の能力の活用 ③ 自主性の尊重
④ 仕事とプライベートの区別 ⑤ 働きやすい環境 ⑥ 特にない
⑦ その他()

6. 社会人として特に必要だと思う能力・スキルは何ですか？（重複回答可）

- ① 集中力 ② 体力 ③ 忍耐力 ④ 創造力 ⑤ 思考力 ⑥ 責任感 ⑦ 社交性
⑧ 積極性 ⑨ 協調性 ⑩ 柔軟性 ⑪ 向上心 ⑫ 一般常識・教養 ⑬ 専門知識・技術
⑭ コミュニケーション力 ⑮ その他()

7. あなたにとって仕事のやる気をおこさせるものは何ですか？（重複回答可）

- ① 職場の雰囲気の良さ・活気 ② やりがいのある仕事 ③ 自分を理解してくれる上司
④ 賃金 ⑤ 休暇・福利厚生 ⑥ プライベートの実充実 ⑦ その他()

裏面もご回答ください

8. 社会人になって期待していることは何ですか？（重複回答可）

- ① 収入が得られる ② 知識・教養が得られる ③ 人間関係が広がる
④ 学んだ知識が活かせる ⑤ 勉強から解放される ⑥ 社会的地位が確保される
⑦ その他（ ）

9. あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

- ① 仕事 ② プライベート ③ どちらもとも言えない

10. 会社における自分の将来についてどう考えますか。

- ① 管理職に就きたい ② 経営に参加したい ③ 一般社員のままでよい
④ 特に考えていない ⑤ その他（ ）

11. 会社には定年まで勤務しますか？

- ① 定年まで勤務したい ② 将来は独立したい ③ 他により仕事があれば転職したい
④ わからない ⑤ その他（ ）

12 - 1. あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答可）

- ① 明確な理念・理想を持っている人 ② 仕事に情熱を持っている人
③ 仕事に厳しく、責任感の強い人 ④ 人間関係を重視する人
⑤ 仕事を任せてくれる人 ⑥ 公私の区別なく相談しやすい人
⑦ 業績を正當に評価してくれる人 ⑧ 仕事をよく指導してくれる人
⑨ 若い人の感覚を理解できる人 ⑩ その他（ ）

12 - 2. あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

()

13. 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答可）

- ① 家族へのプレゼント ② 服、時計、バッグ、アクセサリ
③ 仕事用のスーツ、ネクタイなど ④ 仕事用の小物(バッグ、名刺入れ、手帳など)
⑤ 旅行・レジャー ⑥ パソコン(周辺機器含む) ⑦ 家電製品(パソコン以外)
⑧ 家具・インテリア ⑨ 車やバイク(ローン購入含む) ⑩ 貯金
⑪ 株などの金融商品 ⑫ 決めていない ⑬ その他（ ）

14. 自分自身の抱負などをお聞かせ下さい。

ご協力ありがとうございました。