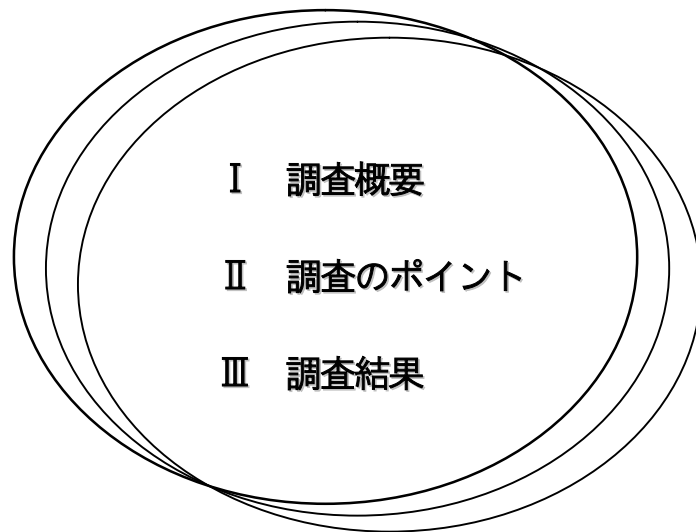


平成29年度
新入社員意識調査
調査結果報告書



平成29年5月作成
熊本商工会議所

I 調査概要

実施主体 熊本商工会議所

調査目的 本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセスや労働意識等を調査し、職場における人材育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が23回目となる。

調査期間 平成29年4月3日(月)～同年4月10日(月)

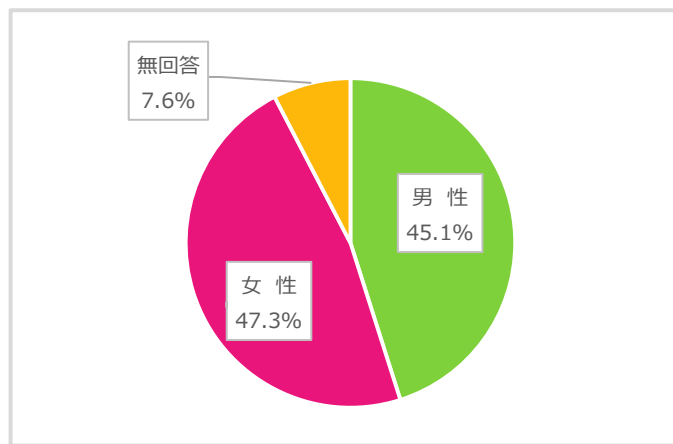
調査対象 当所が主催した平成29年度新入社員合同入社式・研修会の参加者
および熊本市内企業の新入社員（計74社 485人に調査票を配布）

回答数 459人（回収率94.6%）

回答者内訳

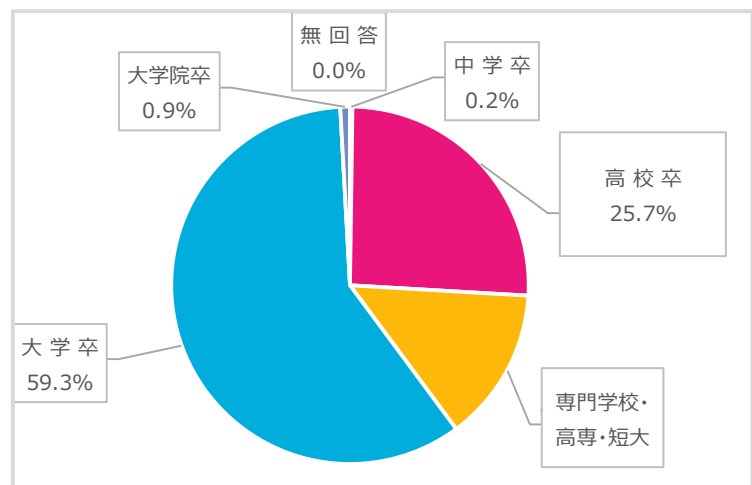
●男女別

	人数	%
男性	207	45.1%
女性	217	47.3%
無回答	35	7.6%
合計	459	100.0%



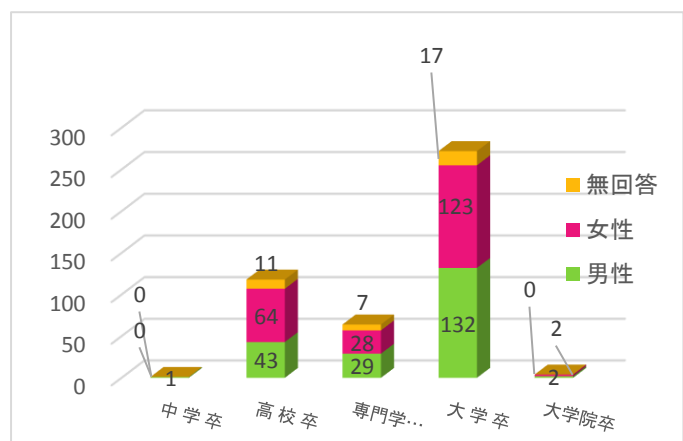
●学歴別

	人数	%
中学卒	1	0.2%
高校卒	118	25.7%
専門学校・高専・短大卒	64	13.9%
大学卒	272	59.3%
大学院卒	4	0.9%
無回答	0	0.0%
合計	459	100.0%



●学歴・男女別

対象者内訳	男性	女性	無回答	合計
中学卒	1	0	0	1
高校卒	43	64	11	118
専門学校・高専・短大卒	29	28	7	64
大学卒	132	123	17	272
大学院卒	2	2	0	4
無回答	0	0	0	0
合計	207	217	35	459



II 調査のポイント

平成29年4月に入社されました新入社員459名の回答をまとめたものです。調査結果から今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

	【 男 性 】	【 女 性 】
--	---------	---------

Q.就職先を決定する際に重視したことは？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	安定性	38.6%	50.2%
2位	業種・事業内容	37.2%	48.4%
3位	勤務地	36.7%	45.6%

Q.勤務するにあたって気になることは？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	会社での人間関係	47.3%	63.6%
2位	仕事への適応	39.6%	50.2%

Q.会社に望むことは？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	働きやすい環境	72.9%	83.9%
2位	十分な指導・教育	53.1%	52.5%

Q.仕事とプライベートではどちらを重視？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	どちらともいえない	43.5%	54.4%
2位	プライベート	28.5%	24.0%

Q.会社における自分の将来は？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	管理職に就きたい	43.5%	48.8%
2位	特に考えていない	32.4%	18.9%

Q.入社する会社に定年まで勤務する？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	定年まで勤務したい	47.3%	43.3%
2位	わからない	24.6%	36.4%

Q.理想の上司を有名人に例えると誰？

順位	男性	女性
1位	松岡修造	天海祐希
2位	イチロー	松岡修造

Q.初任給の使い道の予定は？

順位	項目	男性 (%)	女性 (%)
1位	家族へのプレゼント	67.1%	79.7%
2位	貯金	44.4%	56.2%
3位	決めていない	14.0%	22.6%

会社の安定性が就職先の決め手になったわ！
でも人間関係が不安・・・
働きやすい環境だと嬉しいな！



将来は管理職に就いて、定年まで働きたいな。出世できるように頑張るぞ。

Ⅲ 調査結果

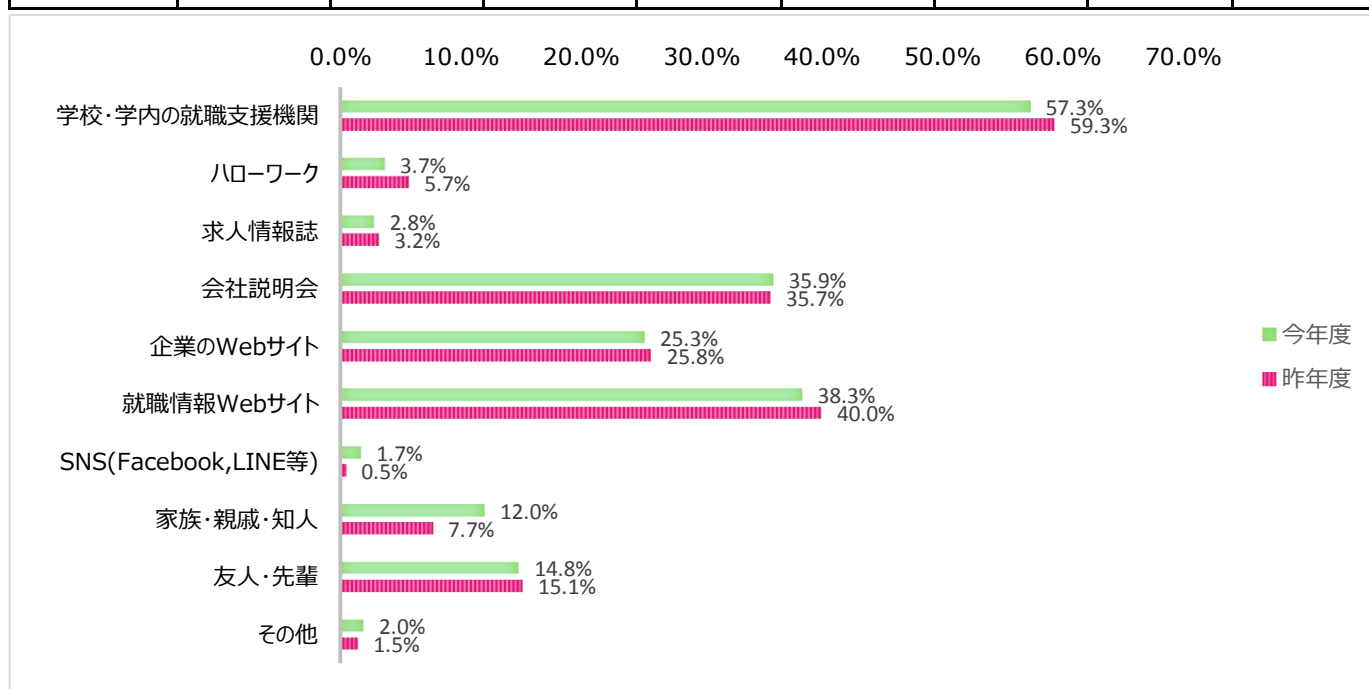
Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」57.3%、「就職情報Webサイト」38.3%、「会社説明会」35.9%となり、トップ3は昨年同様で順位の変動はなかった。

また、学歴別で傾向に特徴が表れており、年齢が下がるほど高くなるのが「学校・学内の就職支援機関」。一方で年齢が上がるほど「企業のWebサイト」と「就職情報Webサイト」のようにインターネットを利用したものが高くなっている。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
学校・学内の就職支援機関	65.6%	64.9%	65.3%	69.7%	60.5%	58.4%	59.3%	57.3%
就職情報Webサイト	-	-	-	-	-	44.3%	40.0%	38.3%
会社説明会	-	-	-	-	48.7%	44.7%	35.7%	35.9%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
学校・学内の就職支援機関	62.8%	85.9%	76.3%	89.7%	67.9%	78.1%	35.6%	56.9%	45.2%	0.0%	0.0%	0.0%	48.3%	66.4%	54.3%	57.3%
ハローワーク	2.3%	1.6%	2.5%	0.0%	14.3%	6.3%	1.5%	6.5%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	6.0%	2.9%	3.7%
求人情報誌	7.0%	1.6%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	2.4%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	1.8%	5.7%	2.8%
会社説明会	0.0%	10.9%	5.9%	13.8%	14.3%	15.6%	54.5%	56.1%	54.4%	0.0%	0.0%	0.0%	36.7%	36.9%	25.7%	35.9%
企業のWebサイト	9.3%	10.9%	10.2%	17.2%	14.3%	15.6%	26.5%	43.1%	34.2%	0.0%	50.0%	25.0%	21.3%	30.0%	20.0%	25.3%
就職情報Webサイト	2.3%	3.1%	2.5%	6.9%	3.6%	6.3%	50.0%	69.9%	61.0%	50.0%	100.0%	75.0%	33.8%	41.9%	42.9%	38.3%
SNS(Facebook、LINE等)	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	3.1%	3.8%	0.8%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.5%	2.9%	1.7%
家族・親戚・知人	20.9%	10.9%	13.6%	3.4%	21.4%	10.9%	17.4%	6.5%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	16.4%	9.7%	0.0%	12.0%
友人・先輩	11.6%	7.8%	8.5%	6.9%	7.1%	7.8%	22.7%	15.4%	19.1%	50.0%	0.0%	25.0%	18.4%	12.0%	11.4%	14.8%
その他	4.7%	3.1%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.8%	0.0%	2.0%

Q2 就職先を決定する際に重視したことは何ですか？（重複回答）

トップ3は「安定性」の44.2%、「業種・事業内容」の44.0%、「勤務地」の40.5%。

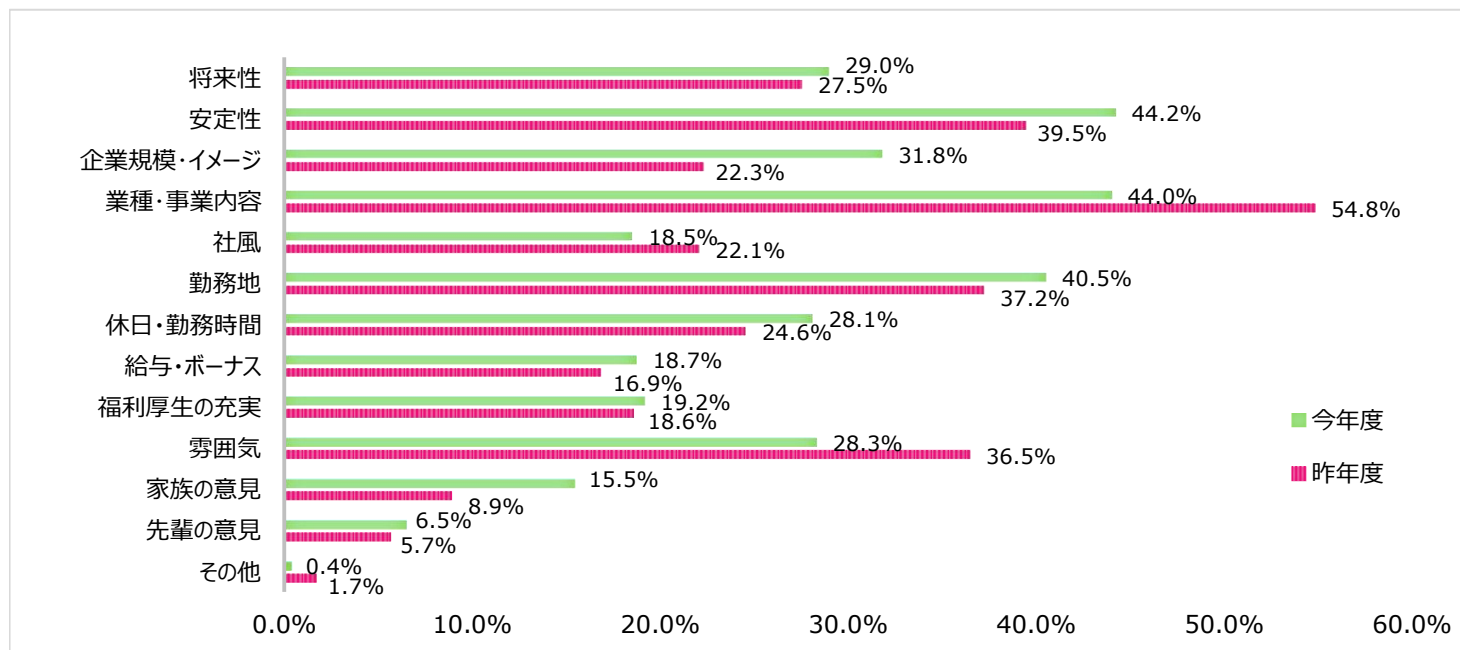
昨年と1位2位が入れ替わる結果となった。

平成28年熊本地震の影響もあり、有事の際も安心して働くことのできる就職先を望んだものと考えられる。

4位の「企業規模・イメージ」も大きく数字を伸ばしている。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
安定性	41.6%	47.8%	37.3%	42.7%	41.0%	43.2%	39.5%	44.2%
業種・事業内容	60.7%	54.5%	52.2%	57.7%	50.0%	48.5%	54.8%	44.0%
勤務地	40.8%	42.1%	45.1%	41.2%	46.1%	37.5%	37.2%	40.5%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
将来性	48.8%	25.0%	33.1%	20.7%	17.9%	23.4%	31.8%	28.5%	29.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	25.8%	22.9%	29.0%
安定性	37.2%	51.6%	44.1%	20.7%	42.9%	35.9%	43.9%	52.0%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%	38.6%	50.2%	40.0%	44.2%
企業規模・イメージ	23.3%	23.4%	23.7%	31.0%	32.1%	34.4%	38.6%	31.7%	34.9%	0.0%	50.0%	25.0%	33.8%	29.5%	34.3%	31.8%
業種・事業内容	39.5%	53.1%	48.3%	48.3%	46.4%	46.9%	33.3%	45.5%	40.8%	100.0%	100.0%	100.0%	37.2%	48.4%	57.1%	44.0%
社風	14.0%	12.5%	11.9%	13.8%	25.0%	18.8%	22.7%	19.5%	21.0%	0.0%	50.0%	25.0%	19.8%	18.4%	11.4%	18.5%
勤務地	20.9%	43.8%	33.9%	20.7%	28.6%	21.9%	46.2%	49.6%	47.8%	0.0%	100.0%	50.0%	36.7%	45.6%	31.4%	40.5%
休日・勤務時間	18.6%	28.1%	24.6%	10.3%	21.4%	14.1%	23.5%	42.3%	33.1%	50.0%	0.0%	25.0%	20.8%	35.0%	28.6%	28.1%
給与・ボーナス	16.3%	20.3%	17.8%	17.2%	17.9%	17.2%	17.4%	21.1%	19.1%	0.0%	100.0%	50.0%	16.9%	21.2%	14.3%	18.7%
福利厚生充実	9.3%	18.8%	15.3%	0.0%	28.6%	12.5%	15.9%	29.3%	22.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%	25.8%	20.0%	19.2%
雰囲気	27.9%	34.4%	29.7%	34.5%	35.7%	34.4%	23.5%	27.6%	26.1%	0.0%	50.0%	25.0%	26.1%	30.9%	25.7%	28.3%
家族の意見	18.6%	31.3%	24.6%	3.4%	25.0%	12.5%	9.8%	16.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	21.7%	5.7%	15.5%
先輩の意見	7.0%	7.8%	6.8%	10.3%	10.7%	10.9%	6.1%	4.1%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	6.0%	8.6%	6.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%

Q3 勤務するにあたって気になることは何ですか？（重複回答）

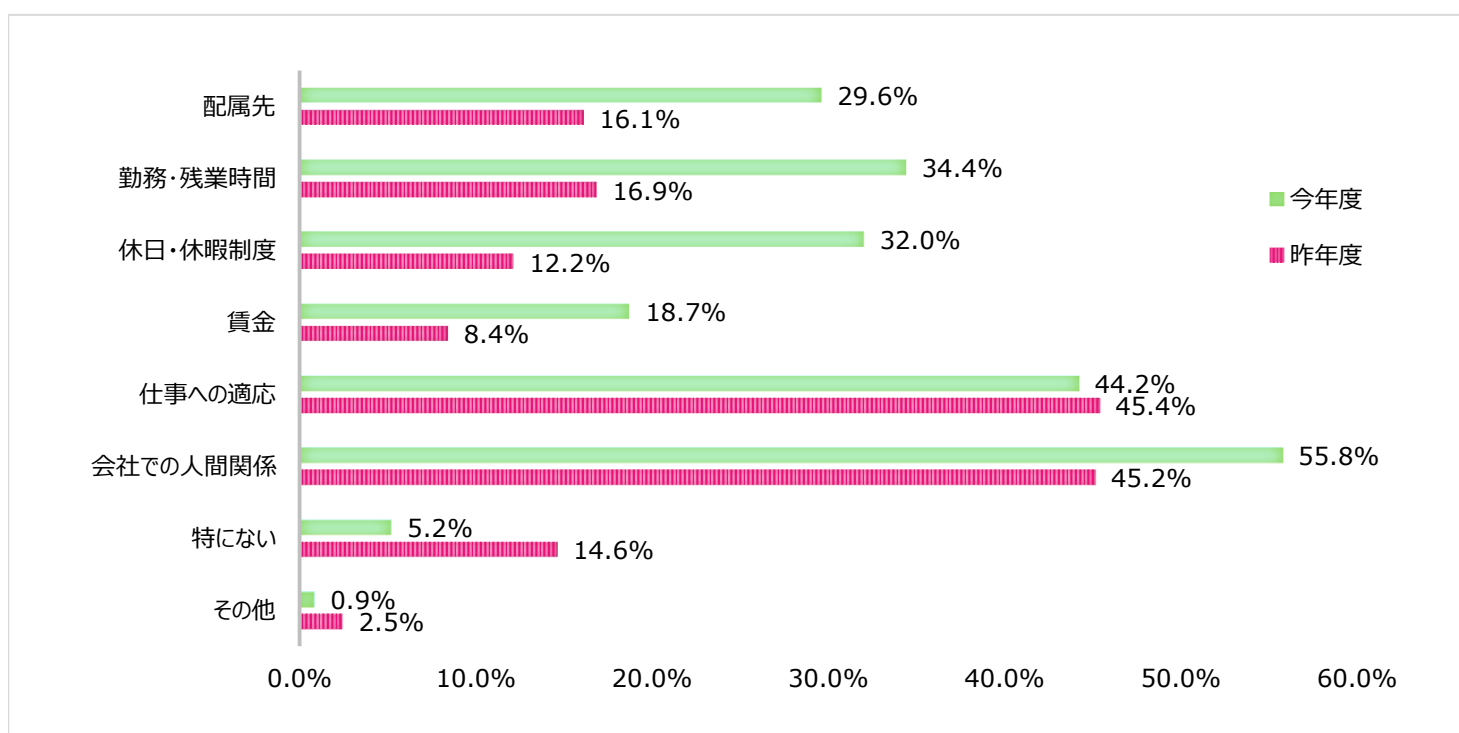
トップは「会社での人間関係」で55.8%、次いで「仕事への適応」で44.2%。

4年振りに「会社での人間関係」がトップとなった。男女共に昨年より10ポイント以上増加しており、例年と比べると人間関係を重視する新入社員が多いという結果となった。

また、「勤務・残業時間」「休日・休暇制度」も大幅に増加しており、労働環境に対して敏感であることが考えられる。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
人間関係	48.3%	55.6%	60.2%	52.4%	54.9%	46.6%	45.2%	55.8%
仕事への適応	58.7%	56.9%	54.4%	45.9%	58.5%	51.9%	45.4%	44.2%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
配属先	18.6%	20.3%	19.5%	20.7%	32.1%	25.0%	30.3%	42.3%	35.3%	0.0%	50.0%	25.0%	26.1%	34.6%	20.0%	29.6%
	15.6%	11.8%	12.9%	6.7%	6.5%	6.3%	15.6%	21.4%	25.0%	35.3%	23.1%	29.0%	15.8%	16.6%	14.3%	16.1%
勤務・残業時間	30.2%	39.1%	33.1%	24.1%	42.9%	32.8%	38.6%	34.1%	35.7%	0.0%	50.0%	25.0%	34.3%	36.9%	20.0%	34.4%
	4.4%	21.6%	12.9%	20.0%	16.1%	18.8%	20.0%	15.5%	19.0%	17.6%	7.7%	12.9%	15.8%	16.6%	28.6%	16.9%
休日・休暇制度	32.6%	29.7%	31.4%	31.0%	46.4%	34.4%	33.3%	30.9%	32.0%	0.0%	50.0%	25.0%	32.4%	32.7%	25.7%	32.0%
	13.3%	33.3%	22.8%	10.0%	16.1%	12.5%	7.8%	6.8%	7.3%	5.9%	15.4%	9.7%	9.3%	15.6%	4.8%	12.2%
賃金	23.3%	15.6%	16.9%	20.7%	14.3%	18.8%	24.2%	13.8%	19.9%	0.0%	0.0%	0.0%	23.2%	14.3%	20.0%	18.7%
	6.7%	5.9%	5.9%	20.0%	9.7%	14.1%	11.1%	3.9%	8.3%	5.9%	7.7%	6.5%	10.9%	5.5%	14.3%	8.4%
仕事への適応	41.9%	48.4%	44.9%	44.8%	53.6%	45.3%	37.9%	50.4%	43.8%	50.0%	50.0%	50.0%	39.6%	50.2%	34.3%	44.2%
	24.4%	54.9%	41.6%	40.0%	51.6%	45.3%	54.4%	49.5%	50.2%	23.5%	30.8%	25.8%	41.5%	50.3%	33.3%	45.4%
会社での人間関係	55.8%	71.9%	64.4%	41.4%	67.9%	56.3%	46.2%	58.5%	52.2%	50.0%	50.0%	50.0%	47.3%	63.6%	57.1%	55.8%
	40.0%	54.9%	48.5%	40.0%	45.2%	42.2%	34.4%	55.3%	44.9%	35.3%	53.8%	41.9%	37.2%	53.3%	38.1%	45.2%
特になし	11.6%	6.3%	8.5%	6.9%	0.0%	3.1%	6.1%	2.4%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.2%	2.9%	5.2%
	31.1%	7.8%	18.8%	26.7%	16.1%	20.3%	17.8%	6.8%	11.7%	17.6%	0.0%	9.7%	22.4%	8.0%	9.5%	14.6%
その他	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.9%
	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	1.0%	17.6%	15.4%	19.4%	1.6%	2.5%	9.5%	2.5%

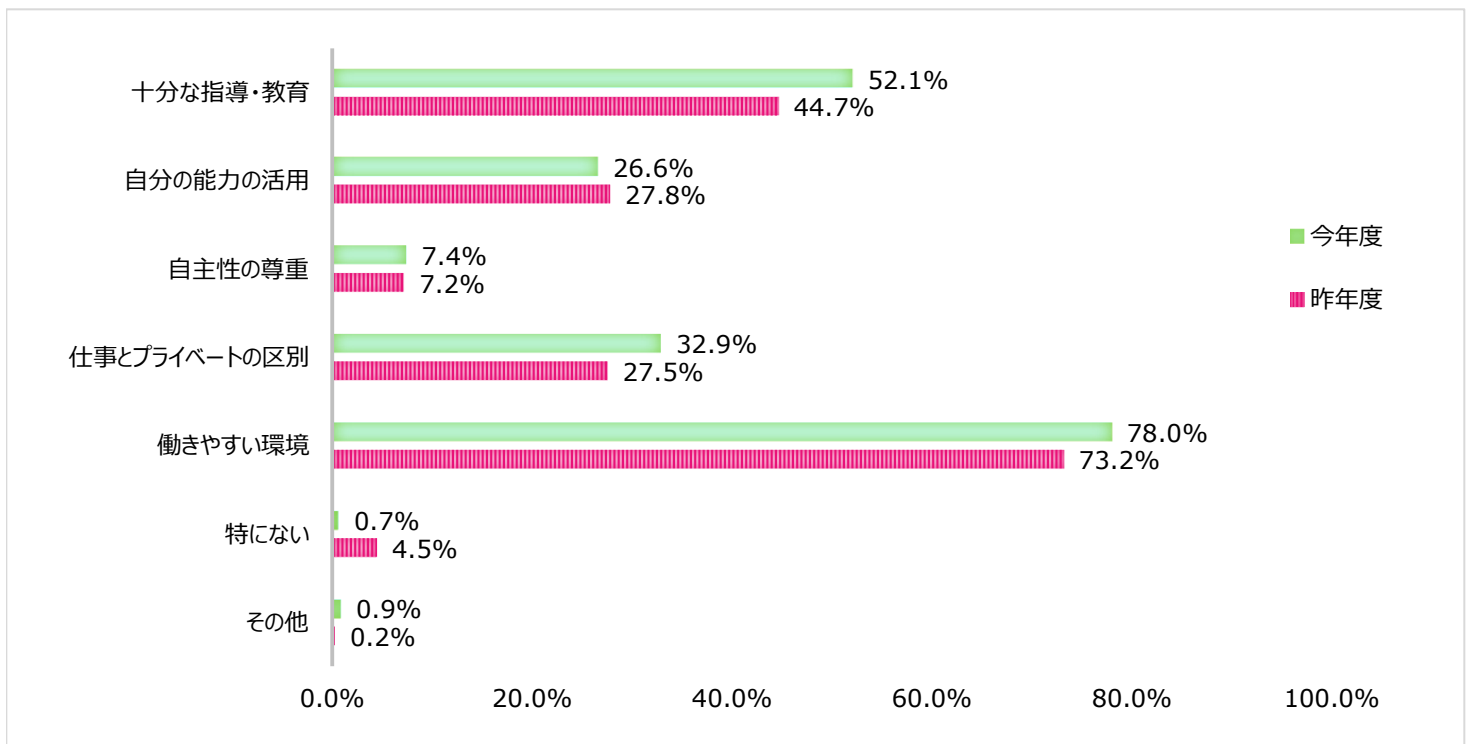
Q4 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答）

トップは「働きやすい環境」で78.0%、次いで「十分な指導・教育」で52.1%。

順位は昨年と変動はないが、「仕事とプライベートの区別」を望む新入社員の割合が増加している。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
働きやすい環境	－	－	59.3%	74.5%	75.4%	74.0%	73.2%	78.0%
十分な指導・教育	63.6%	61.8%	56.2%	45.9%	46.6%	47.9%	44.7%	52.1%



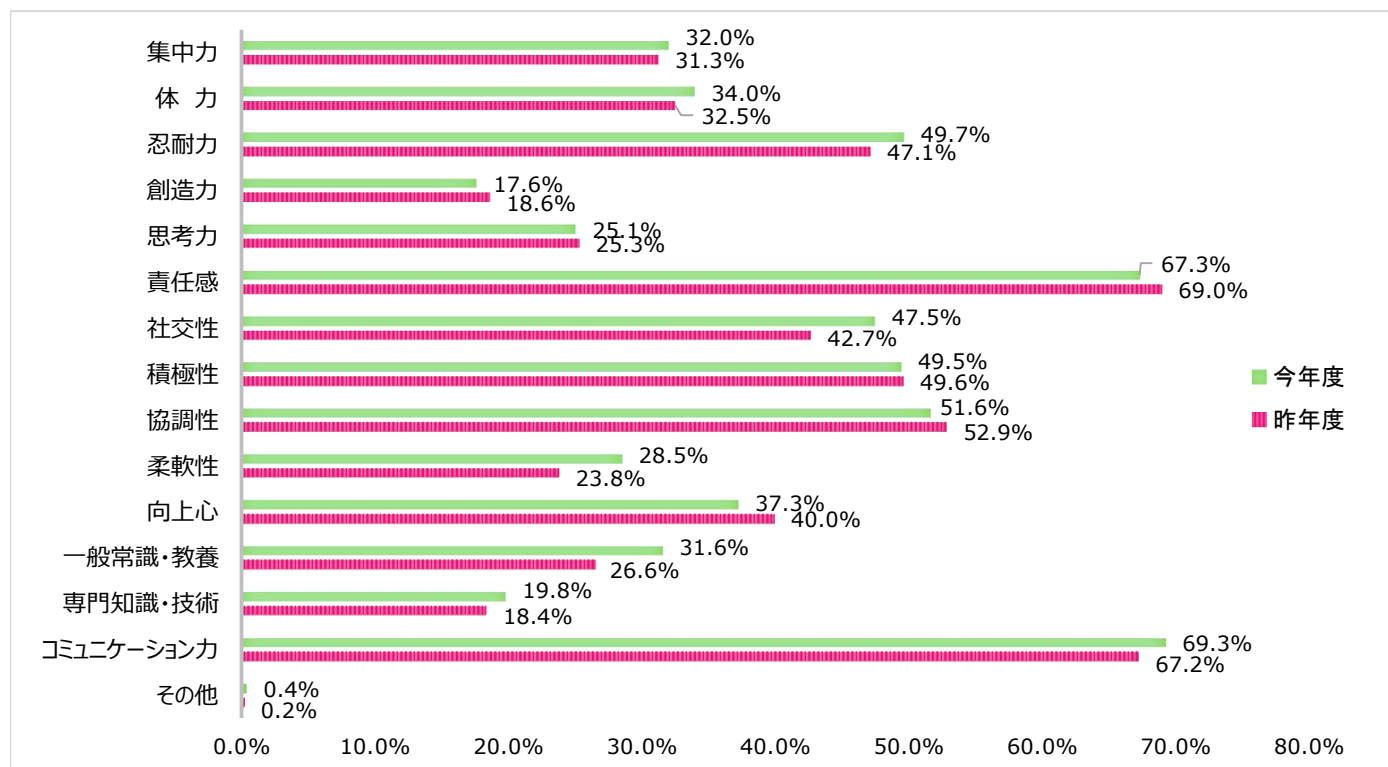
(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
十分な指導・教育	51.2%	45.3%	45.8%	51.7%	42.9%	48.4%	54.5%	57.7%	55.5%	50.0%	100.0%	75.0%	53.1%	52.5%	42.9%	52.1%
自分の能力の活用	32.6%	28.1%	30.5%	20.7%	21.4%	23.4%	28.8%	22.0%	25.4%	0.0%	100.0%	50.0%	28.0%	24.4%	31.4%	26.6%
自主性の尊重	16.3%	6.3%	9.3%	13.8%	3.6%	9.4%	4.5%	8.1%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	6.9%	5.7%	7.4%
仕事とプライベートの区別	37.2%	29.7%	33.1%	27.6%	35.7%	29.7%	34.8%	31.7%	33.8%	50.0%	0.0%	25.0%	34.3%	31.3%	34.3%	32.9%
働きやすい環境	79.1%	87.5%	83.9%	79.3%	92.9%	84.4%	70.5%	80.5%	74.6%	0.0%	50.0%	25.0%	72.9%	83.9%	71.4%	78.0%
特にない	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	0.7%
その他	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.9%

Q5 社会人として特に必要だと思う能力・スキルは何ですか？（重複回答）

1位は「コミュニケーション力」で69.3%、2位が「責任感」で67.3%、3位が「協調性」で51.6%。

昨年と1位と2位が入れ替わる結果となった。1位の「コミュニケーション力」は男性で9.8ポイント増加しており、特に伸びが顕著であった。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
集中力	55.8%	35.9%	43.2%	34.5%	35.7%	39.1%	31.1%	22.0%	25.7%	0.0%	50.0%	25.0%	36.2%	28.1%	31.4%	32.0%
体力	41.9%	25.0%	33.1%	37.9%	42.9%	40.6%	37.1%	28.5%	32.7%	50.0%	50.0%	50.0%	38.2%	29.5%	37.1%	34.0%
忍耐力	62.8%	54.7%	57.6%	48.3%	46.4%	46.9%	47.0%	47.2%	47.1%	50.0%	0.0%	25.0%	50.7%	48.8%	48.6%	49.7%
創造力	32.6%	14.1%	20.3%	6.9%	21.4%	15.6%	20.5%	14.6%	16.5%	0.0%	50.0%	25.0%	21.3%	15.7%	8.6%	17.6%
思考力	34.9%	26.6%	28.8%	37.9%	32.1%	32.8%	26.5%	17.1%	21.7%	50.0%	0.0%	25.0%	30.0%	21.7%	17.1%	25.1%
責任感	72.1%	79.7%	76.3%	62.1%	85.7%	68.8%	60.6%	64.2%	63.2%	0.0%	100.0%	50.0%	62.8%	71.9%	65.7%	67.3%
社交性	62.8%	37.5%	47.5%	55.2%	50.0%	53.1%	47.0%	46.3%	46.3%	0.0%	50.0%	25.0%	51.2%	44.2%	45.7%	47.5%
積極性	53.5%	65.6%	57.6%	37.9%	53.6%	46.9%	42.4%	51.2%	47.1%	0.0%	50.0%	25.0%	43.5%	55.8%	45.7%	49.5%
協調性	44.2%	57.8%	51.7%	48.3%	50.0%	48.4%	51.5%	53.7%	52.9%	0.0%	50.0%	25.0%	48.8%	54.4%	51.4%	51.6%
柔軟性	30.2%	21.9%	24.6%	34.5%	28.6%	28.1%	31.1%	31.7%	30.5%	0.0%	50.0%	25.0%	30.9%	28.6%	14.3%	28.5%
向上心	58.1%	43.8%	48.3%	51.7%	39.3%	42.2%	32.6%	30.9%	31.6%	0.0%	50.0%	25.0%	40.1%	35.9%	28.6%	37.3%
一般常識・教養	34.9%	37.5%	35.6%	37.9%	39.3%	37.5%	34.8%	26.0%	29.0%	0.0%	0.0%	0.0%	34.8%	30.9%	17.1%	31.6%
専門知識・技術	18.6%	7.8%	11.9%	34.5%	25.0%	29.7%	24.2%	15.4%	20.2%	100.0%	50.0%	75.0%	25.1%	14.7%	20.0%	19.8%
コミュニケーション力	79.1%	79.7%	78.8%	69.0%	67.9%	65.6%	68.9%	64.2%	66.2%	0.0%	100.0%	50.0%	70.5%	69.6%	60.0%	69.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%

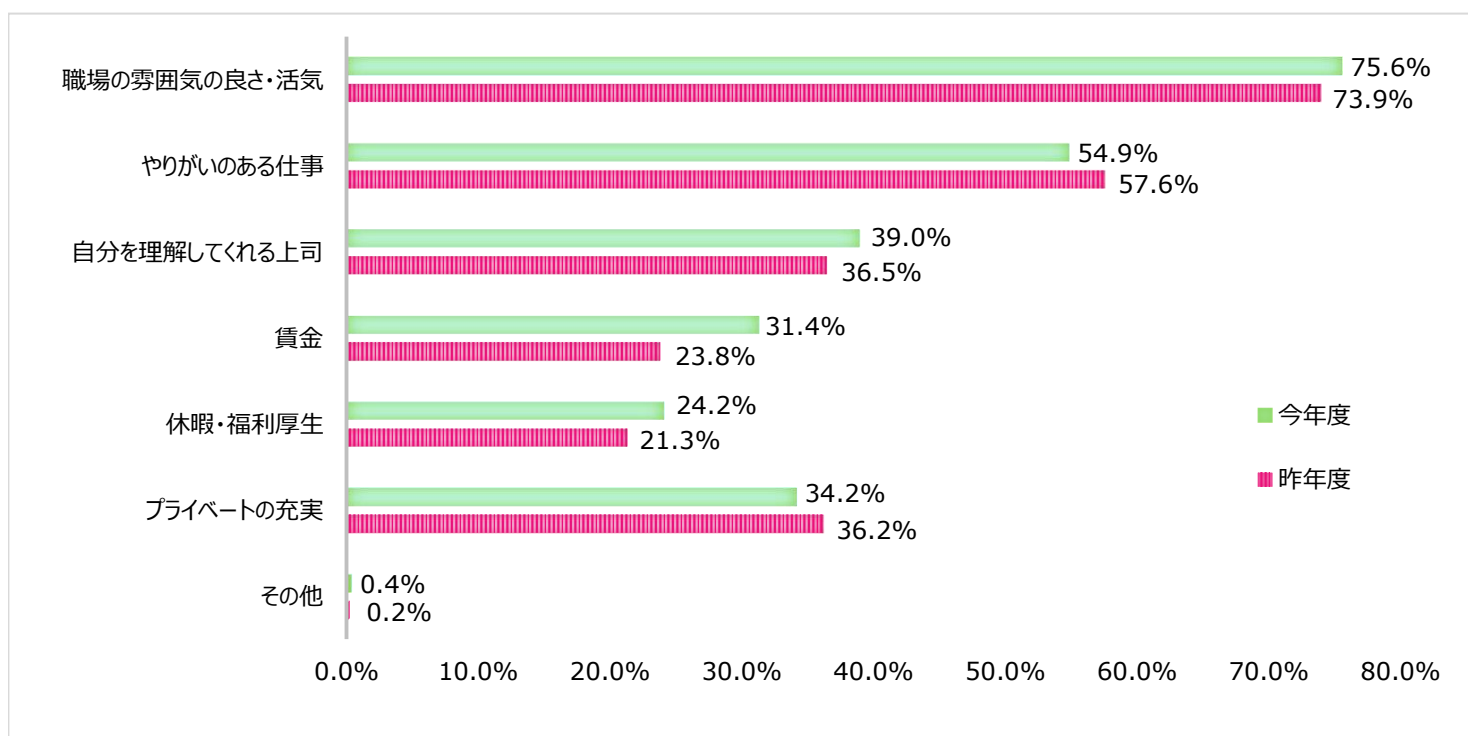
Q6 仕事をする上であなたにとってのやる気をおこさせることは何ですか？（重複回答）

トップは「職場の雰囲気良さ・活気」で75.6%、次いで「やりがいのある仕事」で54.9%、「自分を理解してくれる上司」が39.0%。

上位3項目は過去の調査と順位の変動はなかったが、大きく増加したのが「賃金」で、特に男性に着目すると17.1ポイントと大幅な増加となっている。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
職場の雰囲気良さ・活気	76.0%	77.7%	76.4%	78.8%	75.6%	77.4%	73.9%	75.6%
やりがいのある仕事	56.9%	65.5%	65.3%	67.4%	63.9%	58.2%	57.6%	54.9%
理解してくれる上司	41.6%	43.1%	39.1%	38.0%	38.2%	37.3%	36.5%	39.0%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
職場の雰囲気良さ・活気	74.4%	84.4%	78.8%	75.9%	85.7%	78.1%	72.7%	74.8%	74.3%	50.0%	50.0%	50.0%	72.9%	78.8%	71.4%	75.6%
やりがいのある仕事	65.1%	56.3%	60.2%	51.7%	50.0%	51.6%	51.5%	56.1%	53.7%	50.0%	50.0%	50.0%	54.1%	55.3%	57.1%	54.9%
自分を理解してくれる上司	37.2%	45.3%	41.5%	37.9%	53.6%	43.8%	36.4%	40.7%	37.1%	0.0%	50.0%	25.0%	36.2%	43.8%	25.7%	39.0%
賃金	30.2%	25.0%	25.4%	34.5%	17.9%	26.6%	46.2%	26.0%	35.3%	50.0%	0.0%	25.0%	41.1%	24.4%	17.1%	31.4%
休暇・福利厚生	18.6%	29.7%	24.6%	27.6%	35.7%	28.1%	23.5%	24.4%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%	22.7%	27.2%	14.3%	24.2%
プライベートの充実	37.2%	40.6%	36.4%	27.6%	32.1%	28.1%	33.3%	37.4%	34.9%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	37.3%	20.0%	34.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	1.6%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.4%

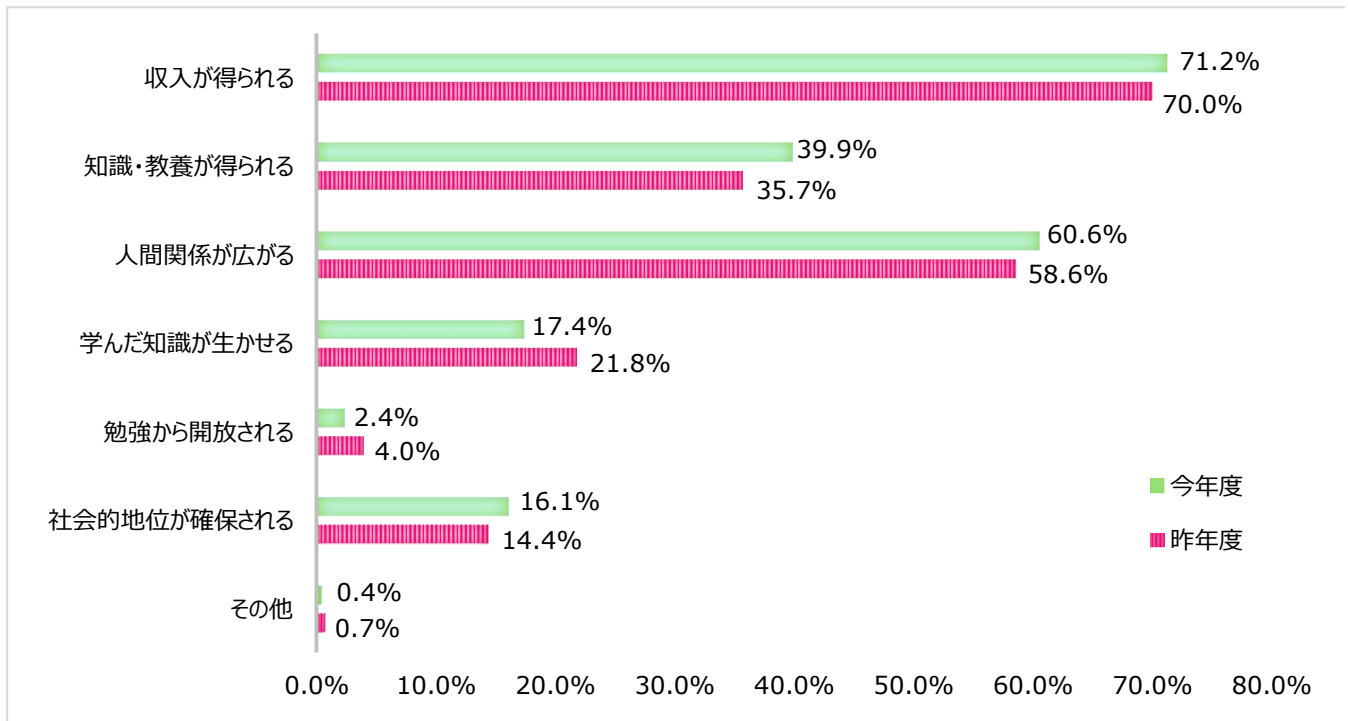
Q7 社会人になって期待していることは何ですか？（重複回答）

トップは「収入が得られる」で71.2%、次いで「人間関係が広がる」で60.6%、「知識・教養が得られる」が39.9%。

上位3項目は変わらず。4位以下も昨年と変動はなかったが、4位の「学んだ知識が活かせる」が4.4ポイントの減少となっている。

（抜粋）

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
収入	72.5%	70.6%	68.4%	72.5%	68.6%	72.1%	70.0%	71.2%
人間関係	53.8%	62.3%	62.7%	58.8%	59.2%	57.0%	58.6%	60.6%
知識・教養	41.6%	46.0%	38.7%	38.0%	41.9%	35.9%	35.7%	39.9%



（下段は昨年度）

項目／学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
収入が得られる	62.8%	68.8%	67.8%	65.5%	78.6%	68.8%	74.2%	75.6%	74.3%	50.0%	0.0%	25.0%	70.0%	73.3%	65.7%	71.2%
	75.6%	72.5%	74.3%	66.7%	58.1%	62.5%	63.3%	73.8%	68.8%	82.4%	76.9%	80.6%	68.3%	71.4%	71.4%	70.0%
知識・教養が得られる	41.9%	45.3%	42.4%	44.8%	42.9%	40.6%	40.2%	35.8%	38.6%	50.0%	50.0%	50.0%	41.1%	39.6%	34.3%	39.9%
	28.9%	35.3%	32.7%	30.0%	35.5%	32.8%	43.3%	32.0%	36.6%	41.2%	53.8%	45.2%	37.7%	34.7%	28.6%	35.7%
人間関係が広がる	60.5%	62.5%	62.7%	58.6%	46.4%	54.7%	63.6%	58.5%	61.4%	0.0%	50.0%	25.0%	61.8%	58.1%	68.6%	60.6%
	60.0%	60.8%	58.4%	36.7%	45.2%	40.6%	67.8%	66.0%	66.3%	58.8%	30.8%	45.2%	60.1%	58.8%	42.9%	58.6%
学んだ知識が活かせる	11.6%	25.0%	18.6%	17.2%	17.9%	18.8%	15.9%	18.7%	16.5%	0.0%	50.0%	25.0%	15.0%	20.7%	11.4%	17.4%
	22.2%	21.6%	20.8%	33.3%	51.6%	40.6%	14.4%	19.4%	16.6%	23.5%	23.1%	22.6%	20.2%	25.1%	4.8%	21.8%
勉強から開放される	4.7%	3.1%	3.4%	10.3%	3.6%	6.3%	0.8%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.3%	0.0%	2.4%
	6.7%	11.8%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	1.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.0%	9.5%	4.0%
社会的地位が確保される	9.3%	7.8%	8.5%	17.2%	17.9%	20.3%	21.2%	16.3%	18.4%	0.0%	0.0%	0.0%	18.4%	13.8%	17.1%	16.1%
	0.0%	15.7%	8.9%	33.3%	6.5%	23.4%	10.0%	16.5%	13.7%	17.6%	23.1%	19.4%	12.0%	15.1%	28.6%	14.4%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%
	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	4.8%	0.7%

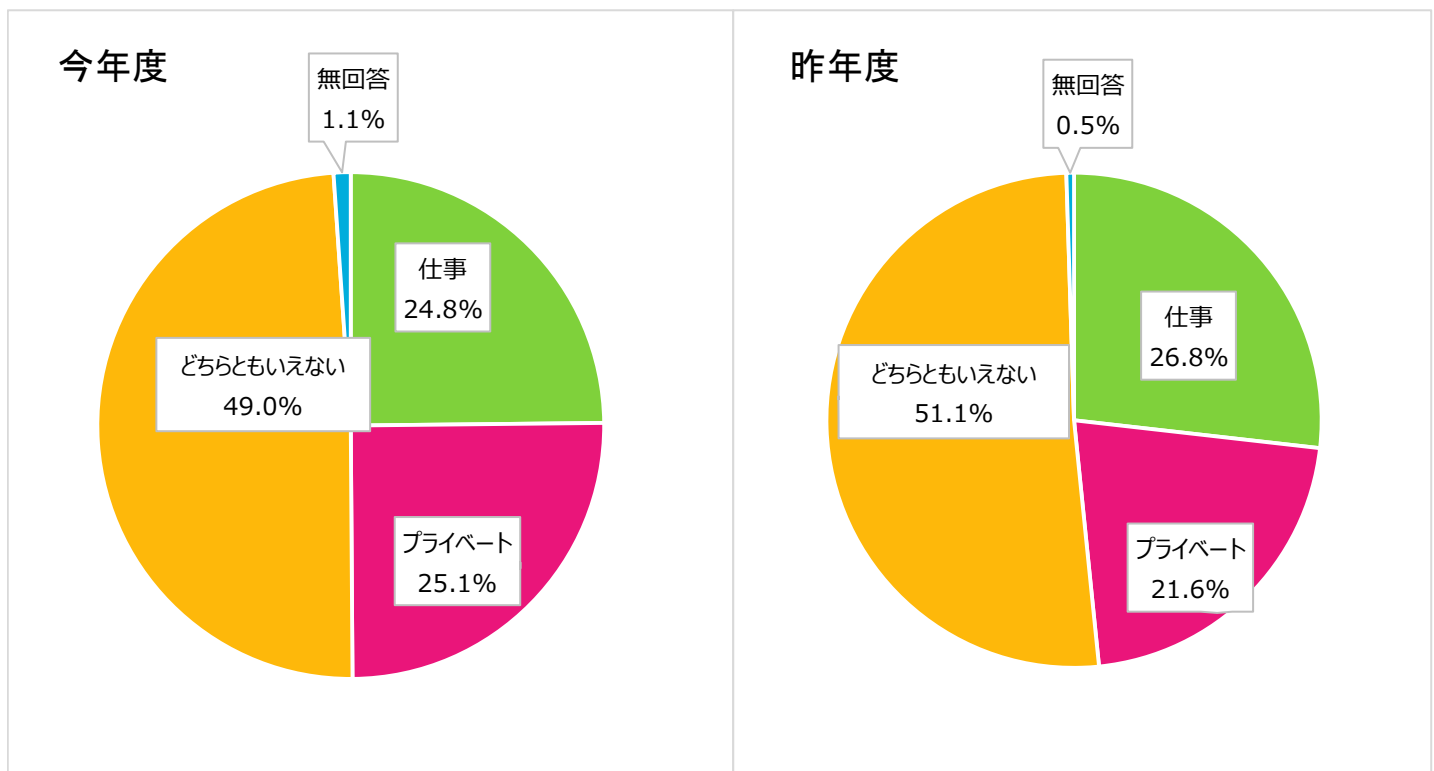
Q8 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

「どちらともいえない」が49.0%で最も多く、次いで「プライベート」が25.1%、「仕事」が24.8%。

平成21年以来8年振りに「プライベート」が「仕事」を上回る結果となった。特に『専門学校・高専・短大卒』の女性で16.0ポイント、『大学卒』の女性で11.5ポイントと大幅に増加している。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
仕事	22.8%	27.8%	32.7%	33.5%	28.4%	24.1%	26.8%	24.8%
プライベート	21.4%	24.2%	17.3%	17.8%	19.4%	17.9%	21.6%	25.1%
どちらともいえない	54.9%	47.8%	49.8%	48.1%	51.9%	56.8%	51.1%	49.0%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事	25.6%	15.6%	22.0%	27.6%	14.3%	26.6%	27.3%	25.2%	25.7%	50.0%	0.0%	25.0%	27.1%	20.7%	37.1%	24.8%
プライベート	20.9%	7.8%	12.7%	37.9%	32.1%	31.3%	28.8%	30.9%	29.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.5%	24.0%	11.4%	25.1%
どちらともいえない	51.2%	76.6%	64.4%	34.5%	53.6%	40.6%	43.2%	42.3%	44.1%	50.0%	100.0%	75.0%	43.5%	54.4%	48.6%	49.0%
無回答	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	2.9%	1.1%
	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	4.8%	0.5%

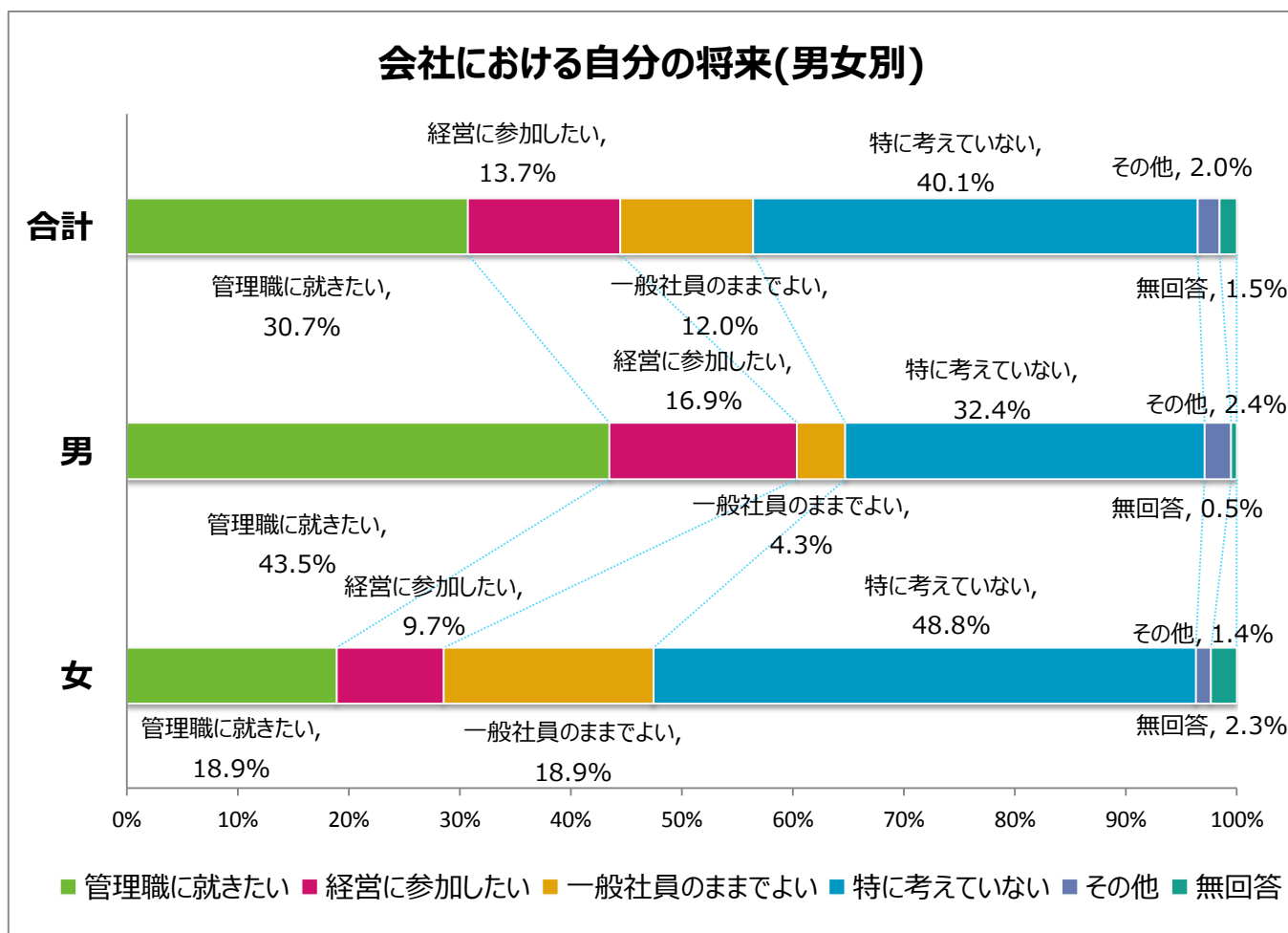
Q9 会社における自分の将来についてどう考えますか？

トップは「特に考えていない」が40.1%、次いで「管理職に就きたい」が30.7%、「経営に参加したい」が13.7%。

昨年と比較するとわずかながら「経営に参加したい」が増え、「管理職に就きたい」が減るという結果になった。

男性は昨年と変わらず1位「管理職に就きたい」2位「特に考えていない」3位「経営に参加したい」の順であるが、『大学卒』に着目すると、「管理職に就きたい」(50.8%)と「経営に参加したい」(21.1%)で7割以上を占めており、出世に対する意識が高いことが伺える。

また、女性は「特に考えていない」が48.8%、「管理職に就きたい」と「一般社員のままでよい」が18.9%と続いた。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
管理職に就きたい	27.9%	21.9%	22.0%	37.9%	0.0%	18.8%	50.8%	20.3%	37.1%	0.0%	100.0%	50.0%	43.5%	18.9%	28.6%	30.7%
	26.7%	11.8%	17.8%	26.7%	16.1%	21.9%	53.3%	28.2%	40.5%	70.6%	23.1%	48.4%	43.7%	21.6%	33.3%	32.3%
経営に参加したい	9.3%	10.9%	11.9%	10.3%	3.6%	6.3%	21.2%	10.6%	16.5%	0.0%	0.0%	0.0%	16.9%	9.7%	20.0%	13.7%
	15.6%	9.8%	11.9%	6.7%	3.2%	4.7%	21.1%	7.8%	13.7%	29.4%	11.8%	5.9%	18.6%	8.0%	9.5%	12.9%
一般社員のままでよい	2.3%	15.6%	10.2%	17.2%	32.1%	26.6%	2.3%	17.9%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	18.9%	14.3%	12.0%
	6.7%	7.8%	13.7%	26.7%	35.5%	29.7%	3.3%	24.3%	14.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	20.1%	9.5%	13.9%
特に考えていない	55.8%	50.0%	53.4%	31.0%	57.1%	40.6%	2.3%	17.9%	9.6%	0.0%	0.0%	0.0%	32.4%	48.8%	31.4%	40.1%
	48.9%	64.7%	59.4%	33.3%	41.9%	29.7%	3.3%	24.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	45.7%	38.1%	37.0%
その他	2.3%	0.0%	0.8%	3.4%	3.6%	4.7%	2.3%	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%	2.9%	2.0%
	0.0%	3.9%	2.0%	6.7%	0.0%	3.1%	2.2%	1.9%	2.4%	0.0%	23.1%	9.7%	2.2%	3.5%	4.8%	3.0%
無回答	2.3%	1.6%	1.7%	0.0%	3.6%	3.1%	0.0%	2.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.3%	2.9%	1.5%
	2.2%	2.0%	2.0%	0.0%	3.2%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	4.8%	1.0%

Q10 入社する会社には定年まで勤務しますか？

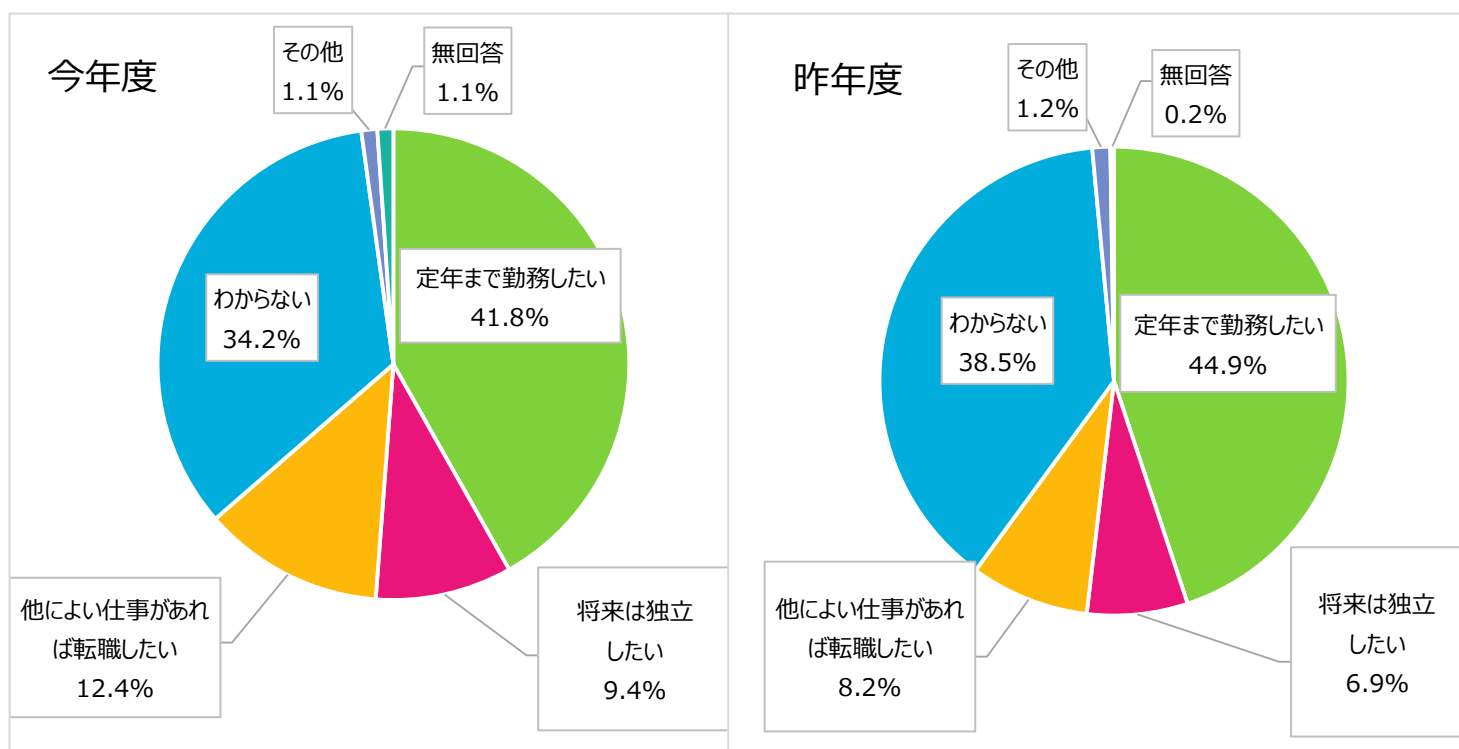
トップは「定年まで勤務したい」で41.8%、次いで「わからない」が34.2%。

男女別に見ると、男性が「定年まで勤務したい」で47.3%、女性は「わからない」43.3%と最も多い結果となった。

また、学歴別に見ると「定年まで勤務したい」が最も多いのは『大学卒』で44.1%。また、「将来は独立したい」は『専門学校・高専・短大卒』で18.8%と、『高校卒』『大学卒』と比較すると10ポイント以上多いという結果となった。

(抜粋)

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
定年まで勤務したい	48.8%	43.1%	48.0%	48.7%	46.1%	46.8%	44.9%	41.8%
将来は独立したい	7.8%	7.5%	5.6%	6.4%	4.1%	7.4%	6.9%	9.4%
他によい仕事があれば転職したい	6.6%	12.7%	8.4%	4.3%	7.3%	7.6%	8.2%	12.4%



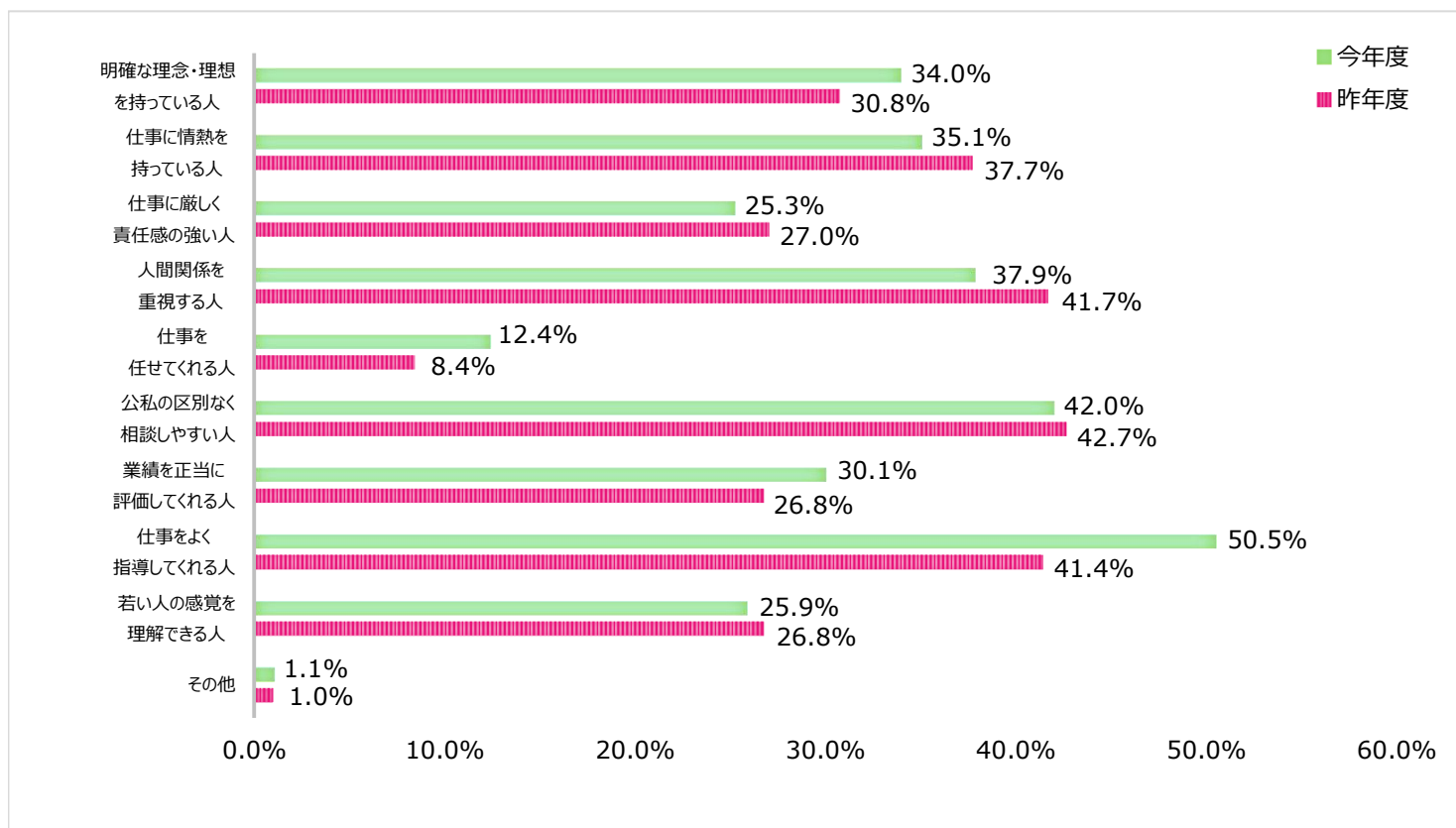
(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
定年まで勤務したい	53.5%	34.4%	42.4%	27.6%	28.6%	31.3%	50.0%	39.0%	44.1%	0.0%	50.0%	25.0%	47.3%	36.4%	42.9%	41.8%
将来は独立したい	9.3%	6.3%	8.5%	31.0%	7.1%	18.8%	9.8%	4.1%	7.0%	50.0%	50.0%	50.0%	13.0%	5.5%	11.4%	9.4%
他によい仕事があれば転職したい	7.0%	6.3%	6.8%	17.2%	10.7%	12.5%	14.4%	15.4%	14.7%	50.0%	0.0%	25.0%	13.5%	12.0%	8.6%	12.4%
わからない	27.9%	50.0%	39.8%	20.7%	53.6%	34.4%	25.0%	38.2%	32.4%	0.0%	0.0%	0.0%	24.6%	43.3%	34.3%	34.2%
その他	0.0%	1.6%	0.8%	3.4%	0.0%	1.6%	0.0%	2.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.8%	0.0%	1.1%
無回答	2.3%	1.6%	1.7%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	2.9%	1.1%

Q11 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答）

トップ3は、昨年3位の「仕事をよく指導してくれる人」が50.5%で1位、昨年1位の「公私の区別なく相談しやすい人」が42.0%で2位、昨年2位の「人間関係を重視する人」が37.9%で3位と順位が入れ替わった。

「仕事をよく指導してくれる人」は昨年から9.1ポイント増加しており、特に『高校卒』の男性では27.3ポイントと大幅増となった。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
明確な理念・理想を持っている人	37.2%	23.4%	30.5%	24.1%	25.0%	23.4%	44.7%	31.7%	37.9%	0.0%	50.0%	25.0%	40.1%	28.6%	31.4%	34.0%
仕事に情熱を持っている人	22.2%	29.4%	24.8%	36.7%	22.6%	28.1%	35.6%	33.0%	34.1%	35.3%	15.4%	29.0%	32.8%	29.6%	23.8%	30.8%
仕事に厳しく、責任感の強い人	34.9%	39.1%	37.3%	20.7%	21.4%	23.4%	33.3%	38.2%	36.8%	50.0%	50.0%	50.0%	31.9%	36.4%	45.7%	35.1%
人間関係を重視する人	33.3%	31.4%	30.7%	33.3%	16.1%	25.0%	51.1%	40.8%	44.9%	41.2%	38.5%	38.7%	43.2%	34.2%	23.8%	37.7%
仕事をよく指導してくれる人	27.9%	17.2%	22.9%	37.9%	35.7%	34.4%	25.8%	23.6%	24.3%	0.0%	50.0%	25.0%	27.5%	23.5%	22.9%	25.3%
若い人の感覚を理解できる人	17.8%	29.4%	24.8%	30.0%	35.5%	32.8%	24.4%	22.3%	23.9%	35.3%	46.2%	41.9%	25.1%	27.6%	38.1%	27.0%
仕事を任せてくれる人	41.9%	43.8%	42.4%	41.4%	50.0%	42.2%	30.3%	38.2%	35.3%	0.0%	0.0%	0.0%	34.3%	41.0%	40.0%	37.9%
公私の区別なく相談しやすい人	60.0%	58.8%	59.4%	36.7%	45.2%	40.6%	35.6%	35.0%	35.6%	23.5%	38.5%	29.0%	40.4%	42.7%	42.9%	41.7%
業績を正に評価してくれる人	18.6%	10.9%	12.7%	31.0%	10.7%	20.3%	11.4%	8.9%	10.3%	0.0%	50.0%	25.0%	15.5%	10.1%	8.6%	12.4%
仕事をよく指導してくれる人	11.1%	11.8%	10.9%	6.7%	3.2%	4.7%	8.9%	7.8%	7.8%	5.9%	15.4%	9.7%	9.3%	8.5%	0.0%	8.4%
若い人の感覚を理解できる人	39.5%	59.4%	47.5%	41.4%	60.7%	48.4%	34.8%	40.7%	37.9%	0.0%	100.0%	50.0%	36.7%	49.3%	28.6%	42.0%
業績を正に評価してくれる人	33.3%	54.9%	42.6%	46.7%	61.3%	53.1%	38.9%	48.5%	42.4%	23.5%	30.8%	25.8%	37.2%	50.8%	14.3%	42.7%
仕事をよく指導してくれる人	44.2%	35.9%	36.4%	41.4%	25.0%	31.3%	29.5%	26.0%	27.2%	0.0%	50.0%	25.0%	33.8%	29.0%	14.3%	30.1%
若い人の感覚を理解できる人	15.6%	29.4%	22.8%	30.0%	25.8%	26.6%	25.6%	25.2%	24.4%	52.9%	53.8%	54.8%	26.2%	28.6%	14.3%	26.8%
仕事をよく指導してくれる人	65.1%	48.4%	55.1%	51.7%	67.9%	56.3%	44.7%	52.0%	47.1%	50.0%	50.0%	50.0%	50.2%	53.0%	37.1%	50.5%
若い人の感覚を理解できる人	37.8%	52.9%	44.6%	46.7%	58.1%	51.6%	38.9%	41.7%	39.5%	11.8%	30.8%	22.6%	37.2%	46.7%	28.6%	41.4%
若い人の感覚を理解できる人	30.2%	35.9%	33.1%	34.5%	39.3%	34.4%	24.2%	18.7%	21.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.1%	26.3%	17.1%	25.9%
若い人の感覚を理解できる人	37.8%	43.1%	40.6%	26.7%	32.3%	29.7%	22.2%	18.4%	21.0%	5.9%	23.1%	12.9%	25.1%	27.6%	33.3%	26.8%
その他	4.7%	0.0%	1.7%	3.4%	0.0%	1.6%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	1.1%
その他	2.2%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	5.9%	7.7%	6.5%	1.1%	1.0%	0.0%	1.0%

Q12 理想の上司を有名人に例えると誰？

全体のトップは昨年に引き続き「松岡修造」。男性では1位に、女性でも2位にランクインしており、高い支持を得た。

男性2位は「イチロー」で昨年の4位から順位を上げた。女性の1位は昨年と同じく「天海祐希」。

また、「水ト麻美」と「中居正広」が昨年のランク外から、全体8位となっている。

全 体		[] は昨年順位	
1位	松岡修造	[①]	30 票
2位	天海祐希	[②]	22 票
3位	イチロー	[⑦]	15 票
"	明石家さんま	[②]	15 票
4位	所ジョージ	[③]	11 票
5位	松本人志	[⑤]	7 票
6位	内村光良	[⑤]	6 票
7位	ビートたけし	[④]	5 票
"	坂上忍	[⑥]	5 票
8位	タモリ	[④]	4 票
"	水ト麻美	[－]	4 票
"	中居正広	[－]	4 票
"	長谷部誠	[⑫]	4 票

男 性		[] は昨年順位	
1位	松岡修造	[④]	15 票
2位	イチロー	[①]	12 票
3位	所ジョージ	[－]	8 票
4位	明石家さんま	[①]	5 票
5位	ビートたけし	[②]	4 票
"	長谷部誠	[－]	4 票
6位	坂上忍	[④]	3 票
"	松本人志	[④]	3 票
"	タモリ	[④]	3 票
"	上田晋也	[－]	3 票

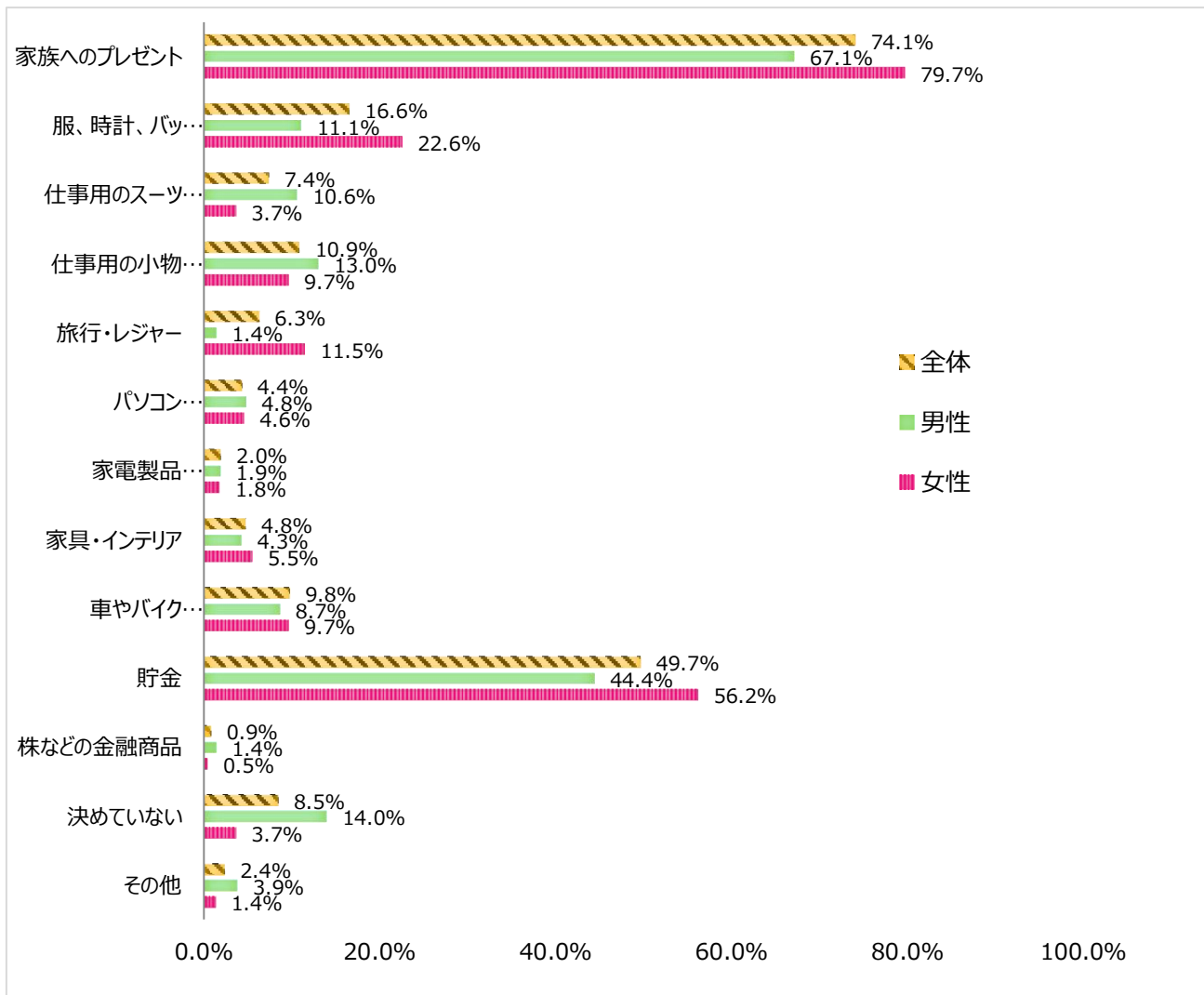
女 性		[] は昨年順位	
1位	天海祐希	[①]	20 票
2位	松岡修造	[②]	14 票
3位	明石家さんま	[⑥]	8 票
4位	内村光良	[③]	5 票
5位	中居正広	[－]	4 票
"	水ト麻美	[－]	4 票
6位	松本人志	[⑥]	4 票
"	櫻井翔	[⑤]	2 票
"	渡部篤郎	[－]	2 票
			他2名

Q13 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答）

昨年同様に男女共に1位は「家族へのプレゼント」74.1%、2位は「貯金」49.7%となった。どちらも昨年よりポイントを抑えず結果となった。3位は全体と女性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、男性が「決めていない」となった。4位は全体と男性が、「仕事用の小物」、女性は「旅行・レジャー」がランクインした。

[] は昨年度順位

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	家族へのプレゼント (74.1%) [①]	貯金 (49.7%) [②]	服、時計… (16.6%) [③]	仕事用の小物 (10.9%) [④]	車やバイク (9.8%) [⑤]
男性	家族へのプレゼント (67.1%) [①]	貯金 (44.4%) [②]	決めていない (14.0%) [④]	仕事用の小物 (13.0%) [⑤]	服、時計… (11.1%) [⑥]
女性	家族へのプレゼント (79.7%) [①]	貯金 (56.2%) [②]	服、時計… (22.6%) [③]	旅行・レジャー (11.5%) [⑤]	仕事用の小物、 車やバイク (9.7%) [④、



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
家族へのプレゼント	58.1%	81.3%	72.0%	34.5%	82.1%	57.8%	78.8%	78.0%	79.4%	0.0%	100.0%	50.0%	67.1%	79.7%	80.0%	74.1%
	66.7%	66.7%	66.3%	63.3%	41.9%	51.6%	73.3%	85.4%	80.0%	88.2%	84.6%	87.1%	71.0%	73.9%	76.2%	72.7%
服、時計、バッグ、アクセサリ	11.6%	23.4%	17.8%	10.3%	39.3%	21.9%	11.4%	18.7%	15.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	22.6%	11.4%	16.6%
	20.0%	39.2%	29.7%	0.0%	19.4%	9.4%	4.4%	6.8%	5.9%	17.6%	0.0%	9.7%	8.7%	16.6%	9.5%	12.7%
仕事用のスーツネクタイなど	4.7%	1.6%	2.5%	0.0%	3.6%	1.6%	15.2%	4.9%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	3.7%	11.4%	7.4%
	2.2%	2.0%	2.0%	6.7%	0.0%	3.1%	10.0%	0.0%	4.4%	5.9%	0.0%	3.2%	7.7%	0.5%	0.0%	3.7%
仕事用の小物(名刺入れ、手帳など)	14.0%	4.7%	8.5%	3.4%	14.3%	7.8%	15.2%	11.4%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	9.7%	5.7%	10.9%
	2.2%	13.7%	7.9%	13.3%	9.7%	10.9%	11.1%	14.6%	12.7%	11.8%	7.7%	9.7%	9.3%	13.1%	4.8%	10.9%
旅行・レジャー	2.3%	12.5%	8.5%	0.0%	14.3%	6.3%	1.5%	10.6%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	11.5%	2.9%	6.3%
	6.7%	13.7%	9.9%	3.3%	9.7%	6.3%	5.6%	9.7%	7.3%	11.8%	7.7%	9.7%	6.0%	10.6%	0.0%	7.9%
パソコン(周辺機器含む)	2.3%	3.1%	2.5%	3.4%	14.3%	7.8%	6.1%	3.3%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	4.6%	0.0%	4.4%
	2.2%	2.0%	2.0%	10.0%	9.7%	9.4%	3.3%	0.0%	1.5%	5.9%	0.0%	3.2%	4.4%	2.0%	0.0%	3.0%
家電製品(パソコン以外)	0.0%	3.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.6%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.9%	2.0%
	6.7%	5.9%	5.9%	3.3%	9.7%	6.3%	1.1%	2.9%	2.0%	11.8%	0.0%	6.5%	3.8%	4.5%	0.0%	4.0%
家具・インテリア	2.3%	14.1%	9.3%	10.3%	3.6%	6.3%	3.8%	1.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	5.5%	2.9%	4.8%
	6.7%	11.8%	8.9%	6.7%	3.2%	4.7%	3.3%	5.8%	4.4%	23.5%	0.0%	12.9%	6.6%	6.5%	0.0%	6.2%
車やバイク(ローン購入含む)	16.3%	17.2%	16.1%	10.3%	7.1%	9.4%	5.3%	5.7%	6.6%	0.0%	50.0%	25.0%	8.7%	9.7%	17.1%	9.8%
	17.8%	11.8%	14.9%	10.0%	6.5%	7.8%	6.7%	4.9%	6.3%	29.4%	7.7%	19.4%	12.0%	7.5%	19.0%	10.2%
貯金	60.5%	65.6%	62.7%	37.9%	60.7%	45.3%	41.7%	50.4%	45.6%	0.0%	50.0%	25.0%	44.4%	56.2%	40.0%	49.7%
	55.6%	60.8%	56.4%	36.7%	64.5%	48.4%	34.4%	37.9%	35.1%	0.0%	61.5%	29.0%	36.6%	49.7%	23.8%	42.4%
株などの金融商品	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	1.6%	1.5%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.9%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
決めていない	16.3%	3.1%	7.6%	37.9%	3.6%	21.9%	6.8%	4.1%	5.1%	100.0%	0.0%	50.0%	14.0%	3.7%	5.7%	8.5%
	13.3%	7.8%	10.9%	16.7%	12.9%	17.2%	6.7%	7.8%	7.3%	5.9%	0.0%	3.2%	9.8%	8.0%	19.0%	9.4%
その他	11.6%	0.0%	4.2%	6.9%	0.0%	3.1%	0.8%	2.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	1.4%	0.0%	2.4%
	2.2%	5.9%	4.0%	6.7%	16.1%	10.9%	2.2%	1.0%	2.0%	0.0%	7.7%	3.2%	2.7%	5.0%	4.8%	4.0%