

平成30年度  
新入社員意識調査  
調査結果報告書



I 調査概要

II 調査のポイント

III 調査結果

平成30年5月作成

熊本商工会議所

## I 調査概要

実施主体 熊本商工会議所

調査目的 本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセスや労働意識等を調査し、職場における人材育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が24回目となる。

調査期間 平成30年4月2日(月)～同年4月9日(月)

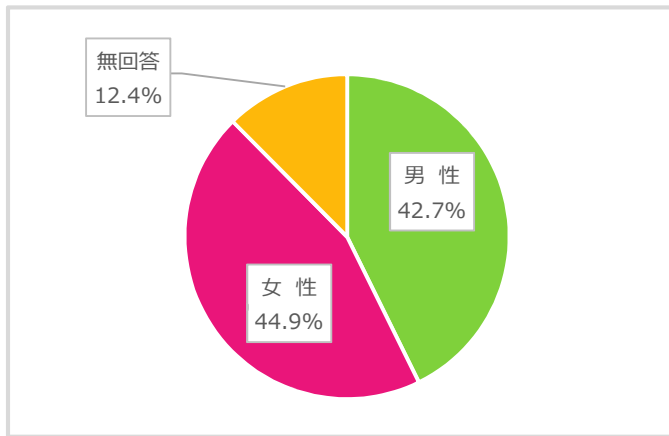
調査対象 当所が主催した平成30年度新入社員合同入社式・研修会の参加者  
および熊本市内企業の新入社員（計85社 576人に調査票を配布）

回答数 555人（回収率96.3%）

### 回答者内訳

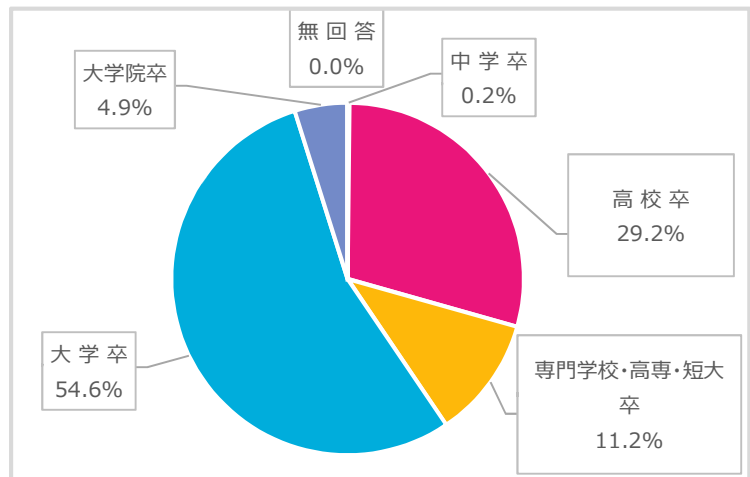
#### ●男女別

	人数	%
男性	237	42.7%
女性	249	44.9%
無回答	69	12.4%
合計	555	100.0%



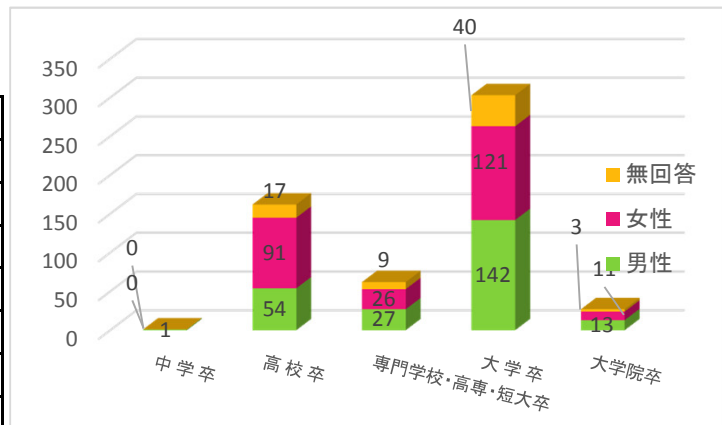
#### ●学歴別

	人数	%
中学卒	1	0.2%
高校卒	162	29.2%
専門学校・高専・短大卒	62	11.2%
大学卒	303	54.6%
大学院卒	27	4.9%
無回答	0	0.0%
合計	555	100.0%



#### ●学歴・男女別

対象者内訳	男性	女性	無回答	合計
中学卒	1	0	0	1
高校卒	54	91	17	162
専門学校・高専・短大卒	27	26	9	62
大学卒	142	121	40	303
大学院卒	13	11	3	27
無回答	0	0	0	0
合計	237	249	69	555



## II 調査のポイント

平成30年4月に入社されました新入社員555名の回答をまとめたものです。調査結果から今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

【 男 性 】		【 女 性 】		
<b>Q.熊本県内に就職した理由は？</b>				
1位	地元での生活に慣れている	47.7%	実家から通える	40.6%
2位	地元貢献したい	34.2%	地元貢献したい	36.5%
3位	実家から通える	25.7%	地元での生活に慣れている	35.7%
<b>Q.入社の決め手は？</b>				
1位	安定性	35.0%	安定性	46.2%
2位	業種・事業内容	34.6%	業種・事業内容	43.4%
3位	勤務地	30.4%	企業規模・イメージ	39.0%
<b>Q.勤務するにあたって気になることは？</b>				
1位	仕事への適応	42.2%	会社での人間関係	65.1%
2位	会社での人間関係	39.7%	休日・休暇制度	43.4%
<b>Q.会社に望むことは？</b>				
1位	働きやすい環境	61.6%	働きやすい環境	76.7%
2位	十分な指導・教育	42.6%	十分な指導・教育	43.8%
<b>Q.仕事とプライベートではどちらを重視？</b>				
1位	どちらともいえない	47.3%	どちらともいえない	49.4%
2位	プライベート	29.5%	プライベート	29.3%
<b>Q.会社における自分の将来は？</b>				
1位	管理職に就きたい	46.4%	特に考えていない	53.0%
2位	特に考えていない	31.7%	一般社員のままでよい	20.5%
<b>Q.入社した後の勤務は？</b>				
1位	定年まで勤務したい	45.1%	わからない	45.8%
2位	わからない	31.2%	定年まで勤務したい	35.3%
<b>Q.理想の上司を有名人に例えると誰？</b>				
1位	明石家さんま		天海祐希	
2位	松岡修造		明石家さんま	
<b>Q.初任給の使い道の予定は？</b>				
1位	家族へのプレゼント	58.6%	家族へのプレゼント	72.3%
2位	貯金	34.2%	貯金	39.8%
3位	決めていない	17.7%	服、時計、バッグ、アクセサリ	28.5%

地元での生活に慣れているから県内に就職しました！  
定年まで働きたいけど、仕事への適応が不安だな・・・  
働きやすい環境だと嬉しいな！



実家から通えるから県内に就職しました！  
会社の安定性が就職先の決め手になったけど、会社での人間関係が不安だな・・・  
働きやすい環境だと嬉しいな！

### Ⅲ 調査結果

#### Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

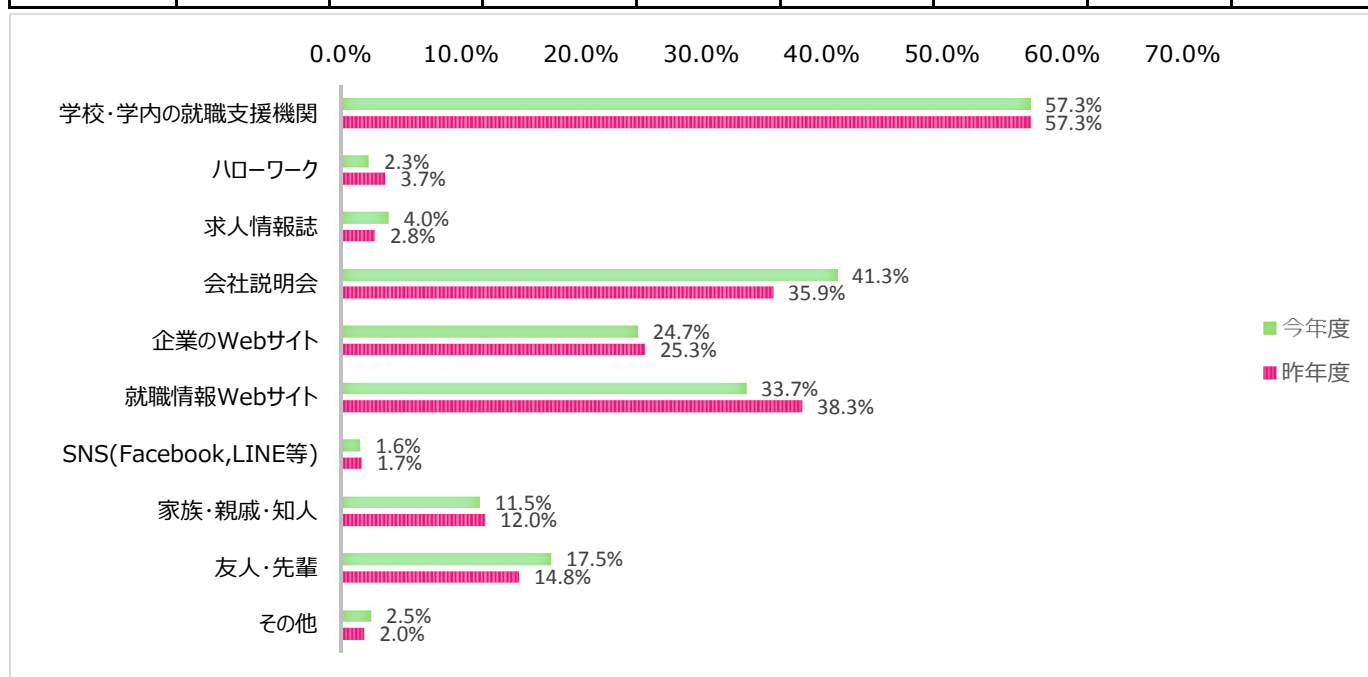
トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」57.3%、「会社説明会」41.3%、「就職情報Webサイト」33.7%となり、3年ぶりに「会社説明会」と「就職情報Webサイト」の順位が入れ替わった。

また、学歴別で傾向に特徴が表れており、「高校卒」や「専門学校・高専・短大卒」は、「学校・学内の就職支援機関」が大半を占めた。

一方で「大学卒」や「大学院卒」は、「会社説明会」と「就職情報Webサイト」が上位を占め、特に会社説明会に参加して直接自分で情報収集を行う割合が増加している。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
学校・学内の就職支援機関	64.9%	65.3%	69.7%	60.5%	58.4%	59.3%	57.3%	57.3%
会社説明会	-	-	-	48.7%	44.7%	35.7%	35.9%	41.3%
就職情報Webサイト	-	-	-	-	44.3%	40.0%	38.3%	33.7%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
学校・学内の就職支援機関	74.1%	92.3%	84.6%	77.8%	65.4%	72.6%	35.9%	49.6%	43.2%	30.8%	9.1%	18.5%	48.9%	65.1%	58.0%	57.3%
ハローワーク	1.9%	1.1%	1.2%	3.7%	3.8%	3.2%	4.2%	0.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	1.2%	1.4%	2.3%
求人情報誌	11.1%	8.8%	8.6%	3.7%	7.7%	4.8%	0.7%	0.8%	1.0%	7.7%	9.1%	7.4%	3.8%	4.8%	1.4%	4.0%
会社説明会	7.4%	12.1%	9.9%	29.6%	19.2%	22.6%	52.8%	71.9%	60.4%	61.5%	54.5%	59.3%	40.1%	43.8%	36.2%	41.3%
企業のWebサイト	11.1%	6.6%	8.6%	11.1%	7.7%	8.1%	27.5%	38.8%	34.0%	69.2%	45.5%	55.6%	24.1%	24.1%	29.0%	24.7%
就職情報Webサイト	0.0%	2.2%	1.9%	3.7%	11.5%	6.5%	40.1%	69.4%	52.8%	61.5%	81.8%	74.1%	27.8%	39.4%	33.3%	33.7%
SNS(Facebook、LINE等)	0.0%	1.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.5%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.6%	2.9%	1.6%
家族・親戚・知人	16.7%	3.3%	9.3%	0.0%	3.8%	1.6%	15.5%	12.4%	14.9%	15.4%	9.1%	11.1%	13.9%	8.0%	15.9%	11.5%
友人・先輩	1.9%	5.5%	4.9%	11.1%	7.7%	8.1%	20.4%	26.4%	24.1%	38.5%	36.4%	40.7%	16.0%	17.3%	23.2%	17.5%
その他	3.7%	2.2%	2.5%	3.7%	7.7%	6.5%	2.8%	1.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	2.4%	1.4%	2.5%

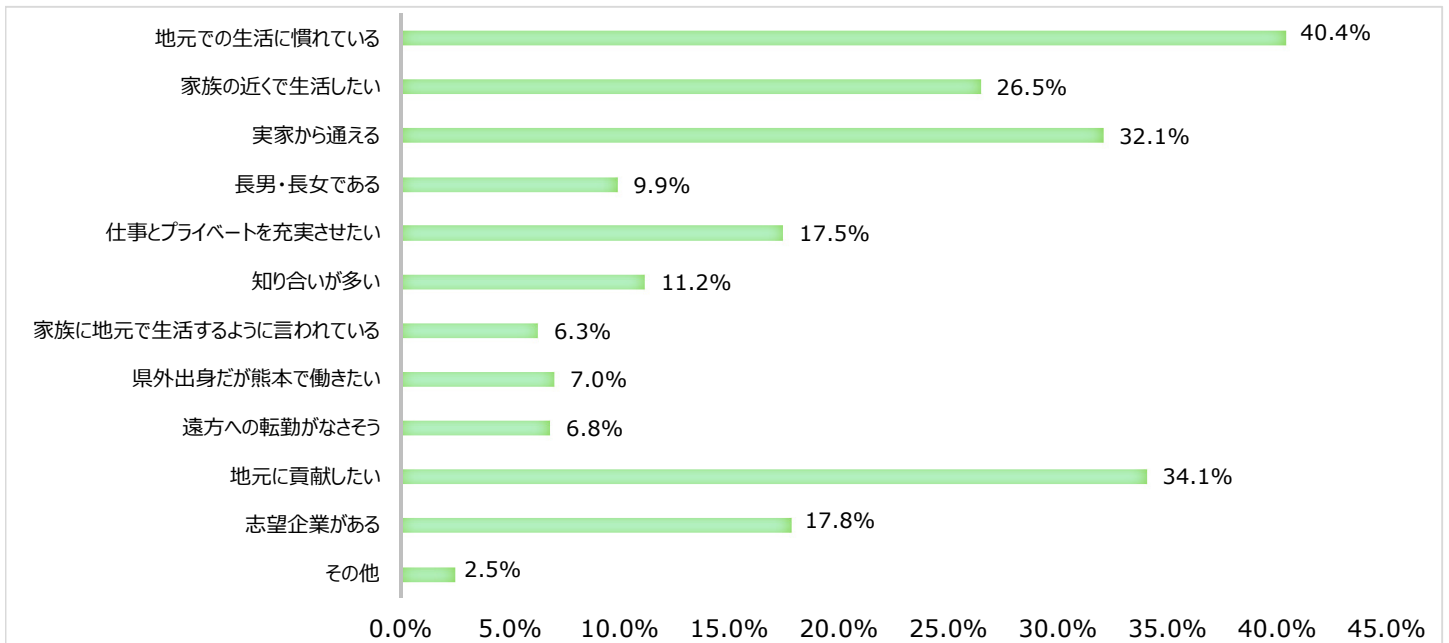
Q2 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答） ※今年度より新規設問

トップ3は「地元での生活に慣れている」の40.4%、「地元で貢献したい」の34.1%、「実家から通える」の32.1%。

新社会人となるにあたり、プライベートを安定させたい意向があり、また郷土に対する愛着も高く見受けられる結果となった。

(抜粋)

	平成30年度
地元での生活に慣れている	40.4%
地元で貢献したい	34.1%
実家から通える	32.1%



項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
地元での生活に慣れている	48.1%	44.0%	45.7%	51.9%	26.9%	40.3%	49.3%	32.2%	39.3%	23.1%	27.3%	22.2%	47.7%	35.7%	31.9%	40.4%
家族の近くで生活したい	16.7%	33.0%	25.3%	22.2%	30.8%	24.2%	16.9%	38.8%	28.4%	0.0%	27.3%	18.5%	16.5%	35.3%	29.0%	26.5%
実家から通える	40.7%	49.5%	44.4%	18.5%	38.5%	27.4%	23.2%	36.4%	28.4%	7.7%	18.2%	11.1%	25.7%	40.6%	23.2%	32.1%
長男・長女である	5.6%	3.3%	3.7%	7.4%	3.8%	4.8%	18.3%	9.1%	13.9%	23.1%	9.1%	14.8%	14.3%	6.4%	7.2%	9.9%
仕事とプライベートを充実させたい	14.8%	15.4%	14.8%	22.2%	11.5%	16.1%	15.5%	19.0%	18.2%	38.5%	18.2%	25.9%	17.7%	16.9%	18.8%	17.5%
知り合いが多い	22.2%	8.8%	12.3%	7.4%	3.8%	4.8%	13.4%	10.7%	12.2%	7.7%	9.1%	7.4%	14.3%	9.2%	7.2%	11.2%
家族に地元で生活するように言われている	9.3%	6.6%	6.8%	3.7%	7.7%	8.1%	4.9%	6.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	6.4%	8.7%	6.3%
県外出身だが熊本で働きたい	1.9%	2.2%	1.9%	3.7%	0.0%	3.2%	10.6%	9.9%	9.6%	23.1%	9.1%	18.5%	8.4%	6.0%	5.8%	7.0%
遠方への転勤がなさそう	1.9%	2.2%	2.5%	0.0%	7.7%	3.2%	9.2%	9.9%	8.9%	15.4%	27.3%	18.5%	6.8%	7.6%	4.3%	6.8%
地元で貢献したい	13.0%	26.4%	22.2%	51.9%	34.6%	37.1%	40.1%	45.5%	40.6%	23.1%	27.3%	25.9%	34.2%	36.5%	24.6%	34.1%
志望企業がある	16.7%	5.5%	10.5%	11.1%	19.2%	12.9%	16.9%	21.5%	19.5%	53.8%	63.6%	55.6%	18.1%	17.3%	18.8%	17.8%
その他	3.7%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	3.3%	3.6%	0.0%	9.1%	3.7%	3.4%	2.0%	1.4%	2.5%

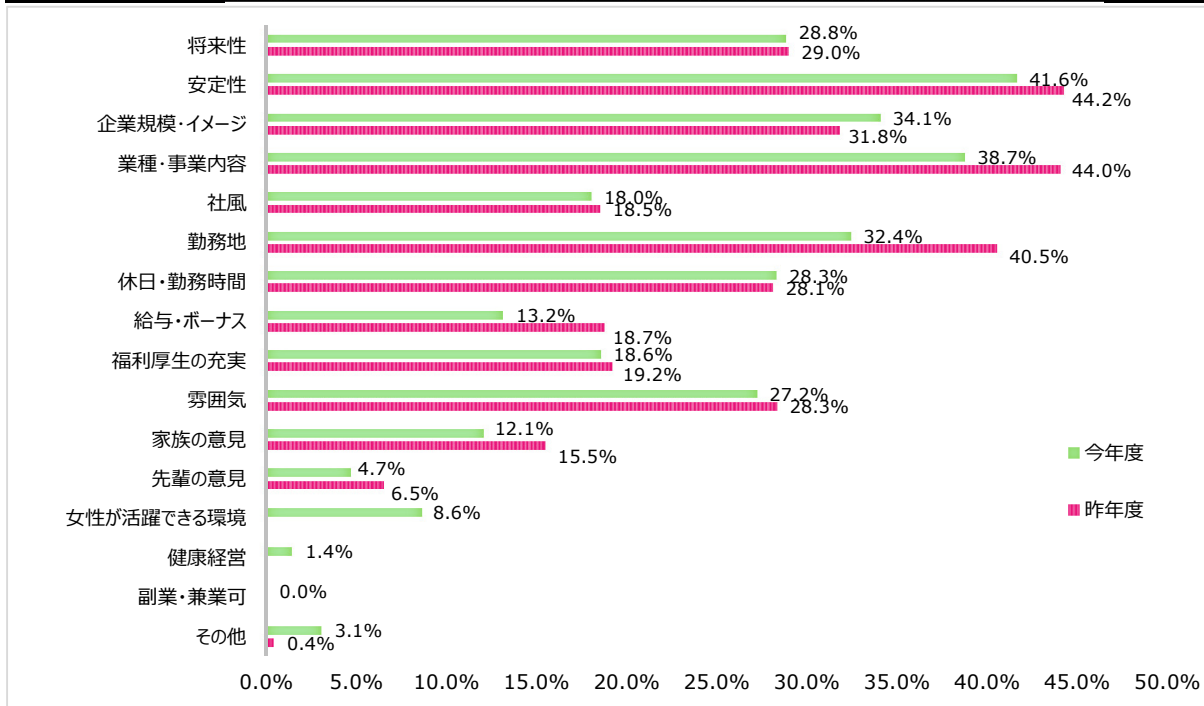
Q3 入社の手続きは何ですか？（重複回答） ※「就職先を決定する際に重視したこと」から変更

トップ3は「安定性」の41.6%、「業種・事業内容」の38.7%、「企業規模・イメージ」の34.1%。

企業規模を含めた安定性を重視し、自分に合った仕事内容で安心して働くことができる会社を希望する傾向が高くなっている。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
安定性	47.8%	37.3%	42.7%	41.0%	43.2%	39.5%	44.2%	41.6%
業種・事業内容	54.5%	52.2%	57.7%	50.0%	48.5%	54.8%	44.0%	38.7%
企業規模・イメージ	31.4%	26.2%	28.5%	31.8%	27.6%	22.3%	31.8%	34.1%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
将来性	38.9%	33.0%	35.2%	33.3%	26.9%	27.4%	26.8%	23.1%	27.1%	7.7%	18.2%	14.8%	29.1%	26.9%	34.8%	28.8%
	48.8%	25.0%	33.1%	20.7%	17.9%	23.4%	31.8%	28.5%	29.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	25.8%	22.9%	29.0%
安定性	35.2%	46.2%	41.4%	37.0%	38.5%	38.7%	36.6%	47.9%	43.6%	15.4%	45.5%	29.6%	35.0%	46.2%	47.8%	41.6%
	37.2%	51.6%	44.1%	20.7%	42.9%	35.9%	43.9%	52.0%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%	38.6%	50.2%	40.0%	44.2%
企業規模・イメージ	25.9%	39.6%	34.0%	37.0%	42.3%	35.5%	31.7%	39.7%	35.6%	15.4%	18.2%	14.8%	30.0%	39.0%	30.4%	34.1%
	23.3%	23.4%	23.7%	31.0%	32.1%	34.4%	38.6%	31.7%	34.9%	0.0%	50.0%	25.0%	33.8%	29.5%	34.3%	31.8%
業種・事業内容	38.9%	47.3%	43.2%	22.2%	42.3%	30.6%	31.0%	37.2%	34.3%	76.9%	81.8%	77.8%	34.6%	43.4%	38.7%	38.7%
	39.5%	53.1%	48.3%	48.3%	46.4%	46.9%	33.3%	45.5%	40.8%	100.0%	100.0%	100.0%	37.2%	48.4%	57.1%	44.0%
社風	13.0%	15.4%	14.8%	14.8%	19.2%	16.1%	17.6%	23.1%	18.8%	30.8%	27.3%	33.3%	16.9%	20.1%	14.5%	18.0%
	14.0%	12.5%	11.9%	13.8%	25.0%	18.8%	22.7%	19.5%	21.0%	0.0%	50.0%	25.0%	19.8%	18.4%	11.4%	18.5%
勤務地	14.8%	26.4%	22.2%	37.0%	30.8%	33.9%	31.7%	40.5%	35.0%	69.2%	63.6%	63.0%	30.4%	35.3%	29.0%	32.4%
	20.9%	43.8%	33.9%	20.7%	28.6%	21.9%	46.2%	49.6%	47.8%	0.0%	100.0%	50.0%	36.7%	45.6%	31.4%	40.5%
休日・勤務時間	9.3%	22.0%	17.3%	29.6%	15.4%	22.6%	30.3%	43.8%	35.6%	23.1%	27.3%	25.9%	24.9%	32.1%	26.1%	28.3%
	18.6%	28.1%	24.6%	10.3%	21.4%	14.1%	23.5%	42.3%	33.1%	50.0%	0.0%	25.0%	20.8%	35.0%	28.6%	28.1%
給与・ボーナス	3.7%	11.0%	7.4%	11.1%	7.7%	8.1%	14.1%	19.0%	15.8%	38.5%	27.3%	29.6%	12.7%	15.3%	7.2%	13.2%
	16.3%	20.3%	17.8%	17.2%	17.9%	17.2%	17.4%	21.1%	19.1%	0.0%	100.0%	50.0%	16.9%	21.2%	14.3%	18.7%
福利厚生充実	3.7%	17.6%	11.7%	3.7%	23.1%	11.3%	14.1%	33.9%	24.1%	7.7%	27.3%	14.8%	10.1%	26.5%	18.8%	18.6%
	9.3%	18.8%	15.3%	0.0%	28.6%	12.5%	15.9%	29.3%	22.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%	25.8%	20.0%	19.2%
雰囲気	27.8%	20.9%	22.2%	33.3%	34.6%	33.9%	26.1%	27.3%	26.1%	38.5%	81.8%	55.6%	27.8%	28.1%	21.7%	27.2%
	27.9%	34.4%	29.7%	34.5%	35.7%	34.4%	23.5%	27.6%	26.1%	0.0%	50.0%	25.0%	26.1%	30.9%	25.7%	28.3%
家族の意見	16.7%	14.3%	14.8%	11.1%	3.8%	8.1%	8.5%	14.0%	12.2%	7.7%	0.0%	3.7%	10.5%	12.4%	15.9%	12.1%
	18.6%	31.3%	24.6%	3.4%	25.0%	12.5%	9.8%	16.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	21.7%	5.7%	15.5%
先輩の意見	3.7%	2.2%	2.5%	3.7%	0.0%	1.6%	4.2%	9.1%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.2%	5.8%	4.7%
	7.0%	7.8%	6.8%	10.3%	10.7%	10.9%	6.1%	4.1%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	6.0%	8.6%	6.5%
女性が活躍できる環境	0.0%	16.5%	9.9%	0.0%	7.7%	3.2%	0.7%	15.7%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	14.5%	15.9%	8.6%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
健康経営を行っている	0.0%	1.1%	0.6%	3.7%	0.0%	1.6%	1.4%	1.7%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.2%	2.9%	1.4%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
副業・兼業可	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	7.7%	3.2%	3.5%	5.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.2%	4.3%	3.1%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%

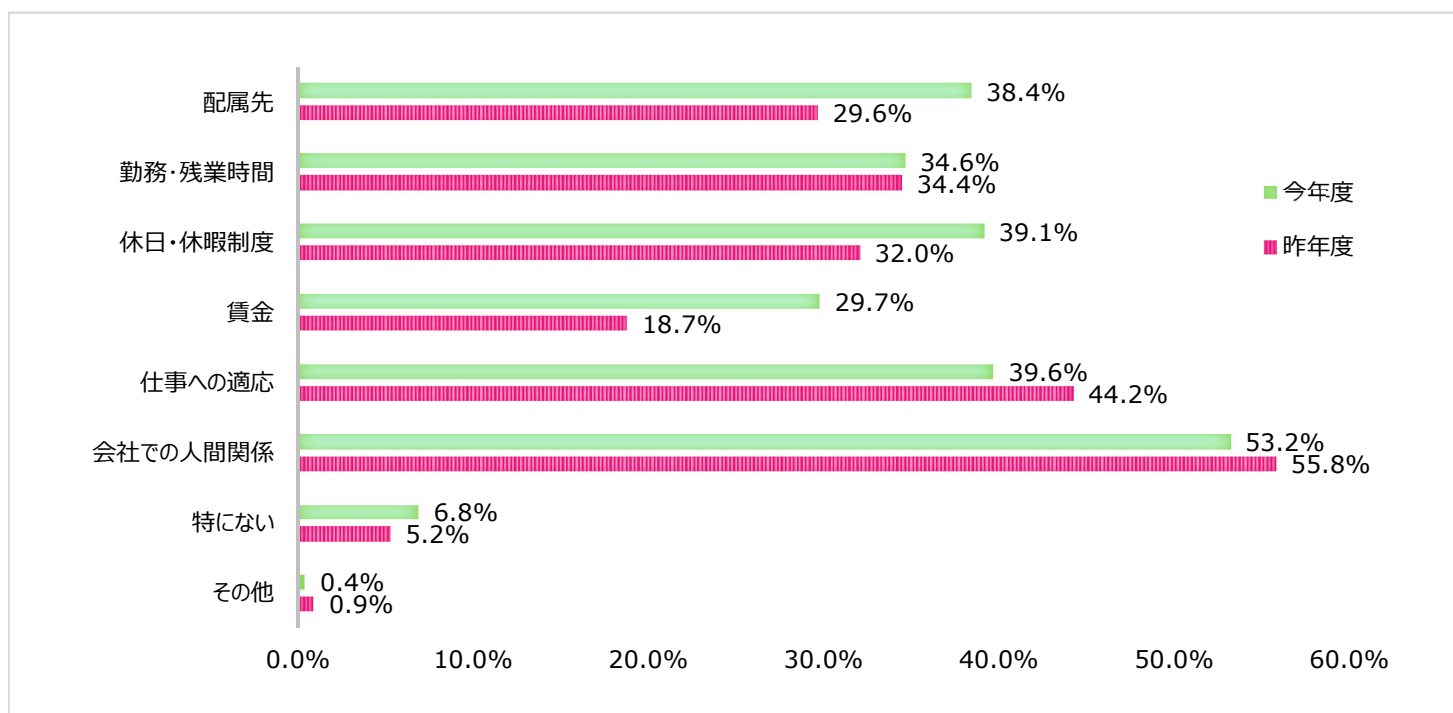
## Q4 勤務するにあたって気になることは何ですか？（重複回答）

トップは「会社での人間関係」で53.2%、次いで「仕事への適応」39.6%。

昨年同様「会社での人間関係」がトップとなり、人間関係や仕事への適応を重視する新入社員が多いという結果となった。また、「休日・休暇制度」「配属先」も大幅に増加しており、働き方改革の取り組み等を含めた労働環境に対して敏感になっていることが考えられる。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
人間関係	55.6%	60.2%	52.4%	54.9%	46.6%	45.2%	55.8%	53.2%
仕事への適応	56.9%	54.4%	45.9%	58.5%	51.9%	45.4%	44.2%	39.6%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
配属先	18.5%	25.3%	22.8%	33.3%	38.5%	35.5%	35.2%	56.2%	46.2%	53.8%	45.5%	51.9%	32.1%	42.6%	44.9%	38.4%
	18.6%	20.3%	19.5%	20.7%	32.1%	25.0%	30.3%	42.3%	35.3%	0.0%	50.0%	25.0%	26.1%	34.6%	20.0%	29.6%
勤務・残業時間	35.2%	33.0%	32.7%	33.3%	50.0%	38.7%	29.6%	39.7%	35.0%	38.5%	27.3%	33.3%	31.6%	37.8%	33.3%	34.6%
	30.2%	39.1%	33.1%	24.1%	42.9%	32.8%	38.6%	34.1%	35.7%	0.0%	50.0%	25.0%	34.3%	36.9%	20.0%	34.4%
休日・休暇制度	31.5%	47.3%	40.1%	55.6%	50.0%	53.2%	33.8%	40.5%	36.6%	30.8%	27.3%	29.6%	35.4%	43.4%	36.2%	39.1%
	32.6%	29.7%	31.4%	31.0%	46.4%	34.4%	33.3%	30.9%	32.0%	0.0%	50.0%	25.0%	32.4%	32.7%	25.7%	32.0%
賃金	24.1%	14.3%	18.5%	22.2%	30.8%	25.8%	36.6%	32.2%	35.6%	53.8%	18.2%	40.7%	32.9%	24.9%	36.2%	29.7%
	23.3%	15.6%	16.9%	20.7%	14.3%	18.8%	24.2%	13.8%	19.9%	0.0%	0.0%	0.0%	23.2%	14.3%	20.0%	18.7%
仕事への適応	42.6%	27.5%	33.3%	25.9%	34.6%	27.4%	43.0%	47.1%	44.2%	61.5%	45.5%	51.9%	42.2%	38.6%	34.8%	39.6%
	41.9%	48.4%	44.9%	44.8%	53.6%	45.3%	37.9%	50.4%	43.8%	50.0%	50.0%	50.0%	39.6%	50.2%	34.3%	44.2%
会社での人間関係	40.7%	63.7%	56.8%	37.0%	53.8%	41.9%	39.4%	70.2%	53.8%	46.2%	45.5%	51.9%	39.7%	65.1%	56.5%	53.2%
	55.8%	71.9%	64.4%	41.4%	67.9%	56.3%	46.2%	58.5%	52.2%	50.0%	50.0%	50.0%	47.3%	63.6%	57.1%	55.8%
特にない	14.8%	7.7%	9.3%	7.4%	11.5%	8.1%	8.5%	1.7%	5.0%	7.7%	18.2%	11.1%	9.7%	5.6%	1.4%	6.8%
	11.6%	6.3%	8.5%	6.9%	0.0%	3.1%	6.1%	2.4%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.2%	2.9%	5.2%
その他	1.9%	1.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%
	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.9%



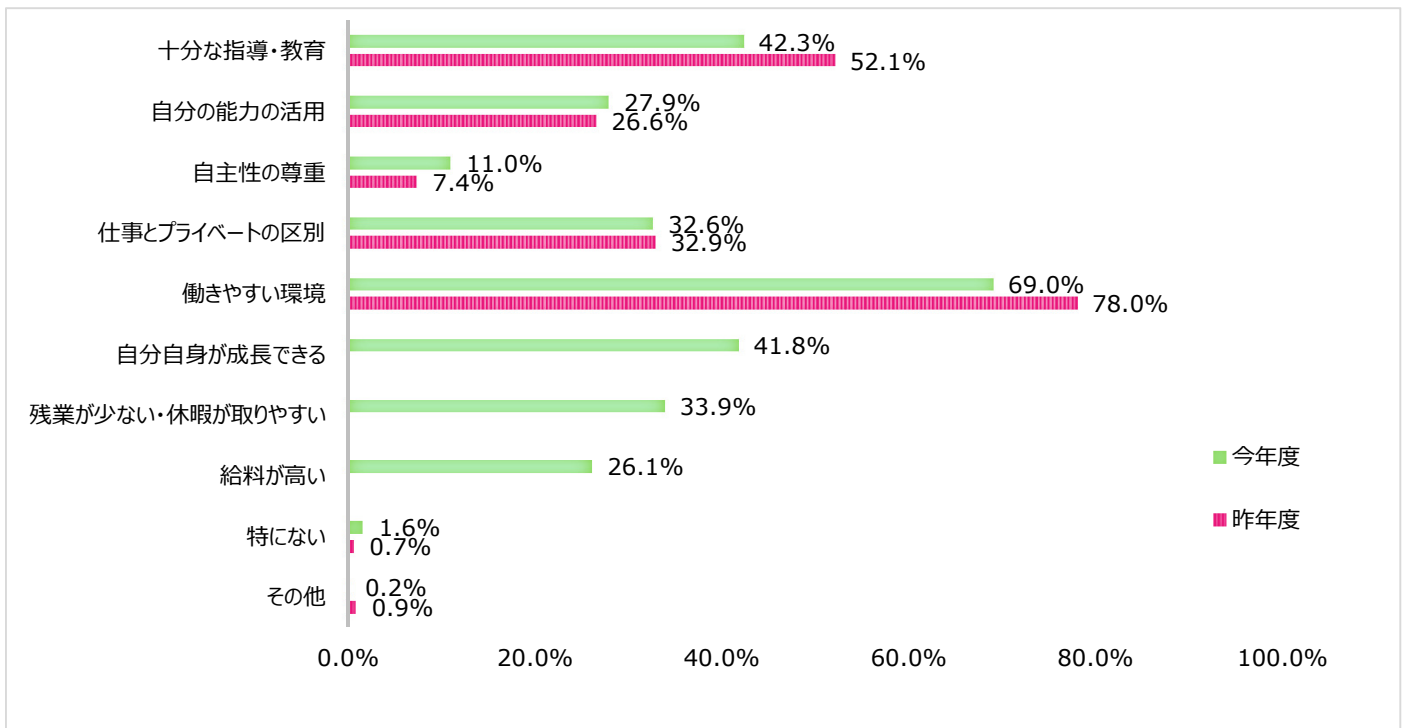
Q5 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答）

トップは「働きやすい環境」で69.0%、次いで「十分な指導・教育」で42.3%。

順位は昨年と変動はないが、トップ2はそれぞれ9ポイント以上減少する一方、今年度より追加した「自分自身が成長できる」の割合もトップ2に次いで高く、新入社員の高い向上心が示された結果となった。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
働きやすい環境	—	59.3%	74.5%	75.4%	74.0%	73.2%	78.0%	69.0%
十分な指導・教育	61.8%	56.2%	45.9%	46.6%	47.9%	44.7%	52.1%	42.3%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
十分な指導・教育	29.6%	35.2%	33.3%	63.0%	46.2%	50.0%	44.4%	49.6%	45.5%	30.8%	45.5%	40.7%	42.6%	43.8%	36.2%	42.3%
自分の能力の活用	22.2%	23.1%	22.8%	22.2%	30.8%	25.8%	28.9%	28.9%	28.7%	61.5%	36.4%	55.6%	28.3%	27.3%	29.0%	27.9%
自主性の尊重	13.0%	6.6%	8.0%	3.7%	11.5%	8.1%	16.2%	6.6%	11.2%	38.5%	27.3%	33.3%	15.2%	8.0%	7.2%	11.0%
仕事とプライベートの区別	24.1%	27.5%	26.5%	22.2%	19.2%	17.7%	35.2%	39.7%	39.3%	38.5%	27.3%	29.6%	31.2%	32.5%	37.7%	32.6%
働きやすい環境	53.7%	78.0%	69.8%	74.1%	61.5%	67.7%	63.4%	78.5%	69.0%	53.8%	81.8%	70.4%	61.6%	76.7%	66.7%	69.0%
自分自身が成長できる	42.6%	36.3%	36.4%	48.1%	46.2%	46.8%	36.6%	43.0%	41.3%	69.2%	81.8%	70.4%	40.9%	42.6%	42.0%	41.8%
残業が少ない・休暇が取りやすい	27.8%	33.0%	30.2%	25.9%	46.2%	33.9%	26.8%	46.3%	37.3%	7.7%	27.3%	18.5%	25.7%	40.6%	37.7%	33.9%
給料が高い	22.2%	11.0%	14.2%	22.2%	30.8%	24.2%	37.3%	26.4%	31.7%	53.8%	36.4%	40.7%	32.9%	21.7%	18.8%	26.1%
特にない	7.4%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.4%	1.4%	1.6%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%



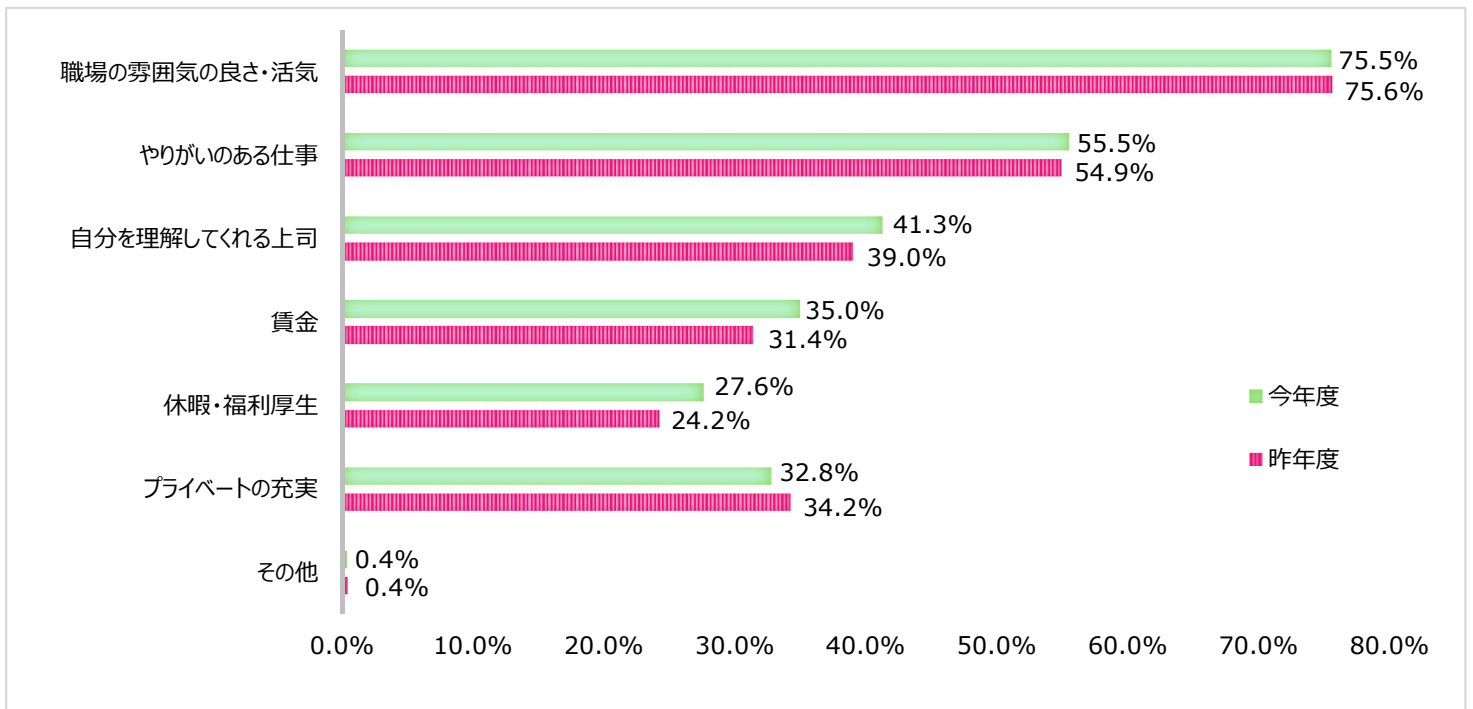
Q6 仕事をする上であなたにとってのやる気をおこさせることは何ですか？（重複回答）

トップは「職場の雰囲気の良い・活気」で75.5%、次いで「やりがいのある仕事」で55.5%、「自分を理解してくれる上司」が41.3%。

上位3項目は過去の調査と順位の変動はなかったが、「職場の雰囲気の良い・活気」における女性の割合は80%台を占めており、職場の雰囲気や活気が、女性にとって仕事へのやる気に大きく影響することを示す結果となった。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
職場の雰囲気の良い・活気	77.7%	76.4%	78.8%	75.6%	77.4%	73.9%	75.6%	75.5%
やりがいのある仕事	65.5%	65.3%	67.4%	63.9%	58.2%	57.6%	54.9%	55.5%
理解してくれる上司	43.1%	39.1%	38.0%	38.2%	37.3%	36.5%	39.0%	41.3%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
職場の雰囲気の良い・活気	74.1%	83.5%	78.4%	85.2%	88.5%	82.3%	68.3%	81.8%	72.9%	61.5%	81.8%	74.1%	70.9%	83.1%	63.8%	75.5%
やりがいのある仕事	53.7%	60.4%	58.6%	59.3%	61.5%	58.1%	47.9%	52.1%	51.2%	76.9%	72.7%	77.8%	52.3%	57.0%	60.9%	55.5%
自分を理解してくれる上司	37.0%	41.8%	37.7%	18.5%	50.0%	33.9%	35.2%	52.9%	43.2%	61.5%	54.5%	59.3%	35.0%	48.6%	36.2%	41.3%
賃金	31.5%	17.6%	23.5%	29.6%	34.6%	29.0%	37.3%	40.5%	40.6%	69.2%	36.4%	55.6%	36.7%	31.3%	42.0%	35.0%
休暇・福利厚生	25.9%	19.8%	21.6%	18.5%	34.6%	24.2%	23.9%	42.1%	32.3%	7.7%	27.3%	18.5%	22.8%	32.5%	26.1%	27.6%
プライベートの充実	29.6%	26.4%	25.9%	22.2%	19.2%	19.4%	34.5%	44.6%	39.6%	30.8%	18.2%	25.9%	32.1%	34.1%	30.4%	32.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%

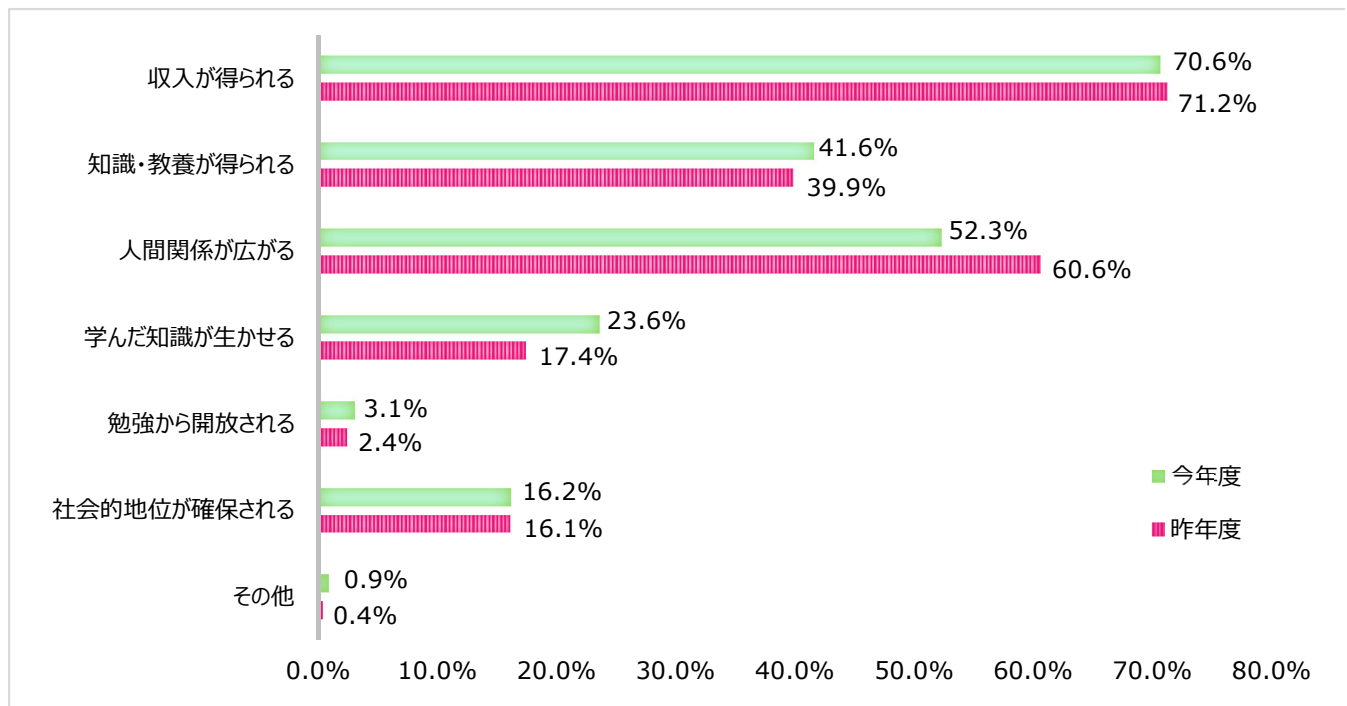
Q7 社会人になって期待していることは何ですか？（重複回答）

トップは「収入が得られる」で70.6%、次いで「人間関係が広がる」で52.3%、「知識・教養が得られる」が41.6%。

全体の順位は、昨年と比べ変動はなかったが、4位の「学んだ知識が生かせる」が6.2ポイントの増加となっている。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
収入	70.6%	68.4%	72.5%	68.6%	72.1%	70.0%	71.2%	70.6%
人間関係	62.3%	62.7%	58.8%	59.2%	57.0%	58.6%	60.6%	52.3%
知識・教養	46.0%	38.7%	38.0%	41.9%	35.9%	35.7%	39.9%	41.6%



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
収入が得られる	63.0%	67.0%	63.6%	59.3%	65.4%	61.3%	71.1%	76.9%	74.3%	100.0%	90.9%	96.3%	69.2%	72.7%	68.1%	70.6%
知識・教養が得られる	38.9%	29.7%	35.2%	51.9%	46.2%	48.4%	40.8%	41.3%	41.3%	61.5%	81.8%	66.7%	43.0%	39.4%	44.9%	41.6%
人間関係が広がる	48.1%	56.0%	50.6%	59.3%	57.7%	58.1%	50.0%	50.4%	50.2%	69.2%	63.6%	70.4%	51.9%	53.8%	47.8%	52.3%
学んだ知識が生かせる	20.4%	30.8%	25.3%	22.2%	30.8%	27.4%	20.4%	21.5%	20.5%	46.2%	27.3%	40.7%	21.9%	26.1%	20.3%	23.6%
勉強から開放される	3.7%	6.6%	5.6%	7.4%	7.7%	8.1%	1.4%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.6%	2.9%	3.1%
社会的地位が確保される	7.4%	11.0%	9.3%	18.5%	11.5%	12.9%	23.2%	14.9%	20.1%	38.5%	9.1%	22.2%	19.8%	12.9%	15.9%	16.2%
その他	1.9%	1.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	0.9%

Q8 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

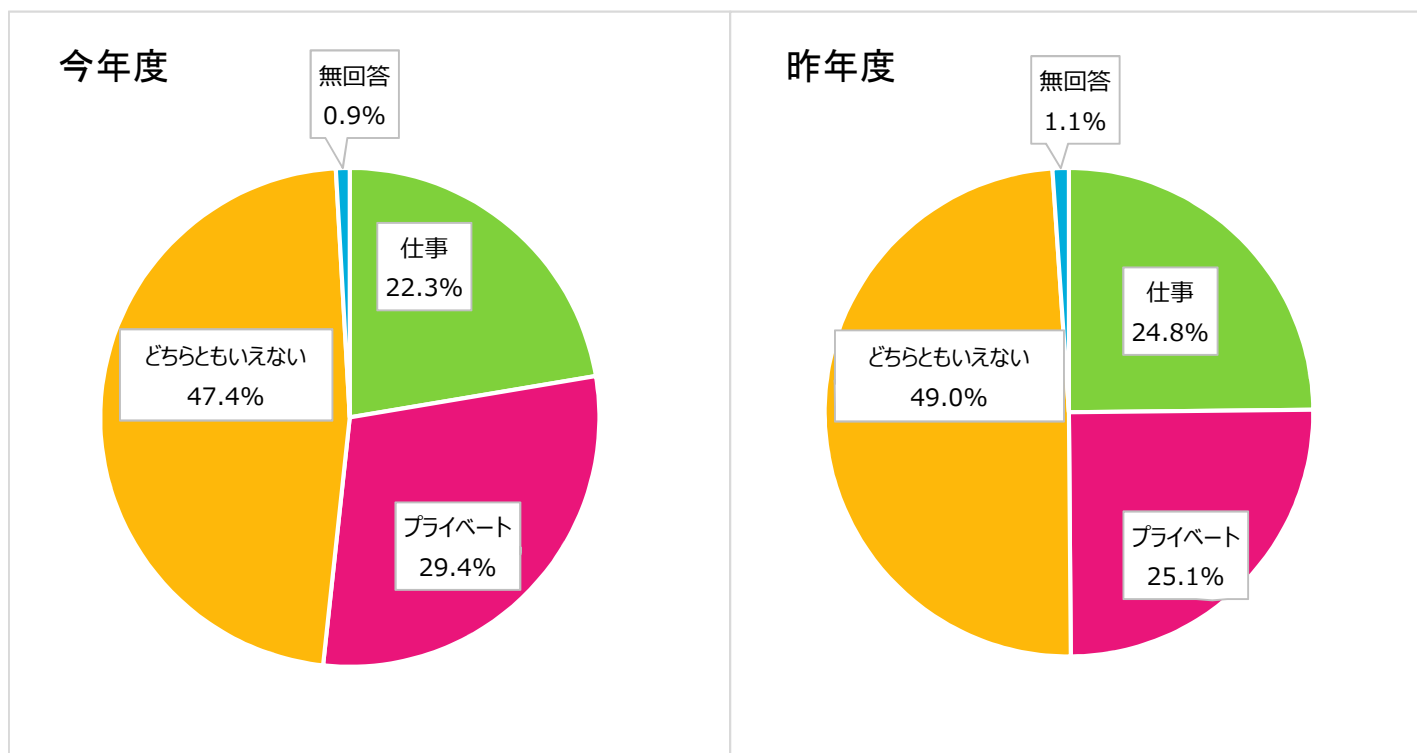
「どちらともいえない」が47.4%で最も多く、次いで「プライベート」が29.4%、「仕事」が22.3%。

昨年に続き「プライベート」が「仕事」を上回る結果となった。

女性において「プライベート」を重視する割合が『大学卒』で12.9ポイント、『専門学校・高専・短大卒』で10.2ポイントと大幅に増加しているほか、男性においても『高校卒』以外は「仕事」を重視する割合が減少していることから、「プライベート」重視の動きが女性だけでなく男性にも徐々に表れる結果となった。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
仕事	27.8%	32.7%	33.5%	28.4%	24.1%	26.8%	24.8%	22.3%
プライベート	24.2%	17.3%	17.8%	19.4%	17.9%	21.6%	25.1%	29.4%
どちらともいえない	47.8%	49.8%	48.1%	51.9%	56.8%	51.1%	49.0%	47.4%



(下段は昨年度)

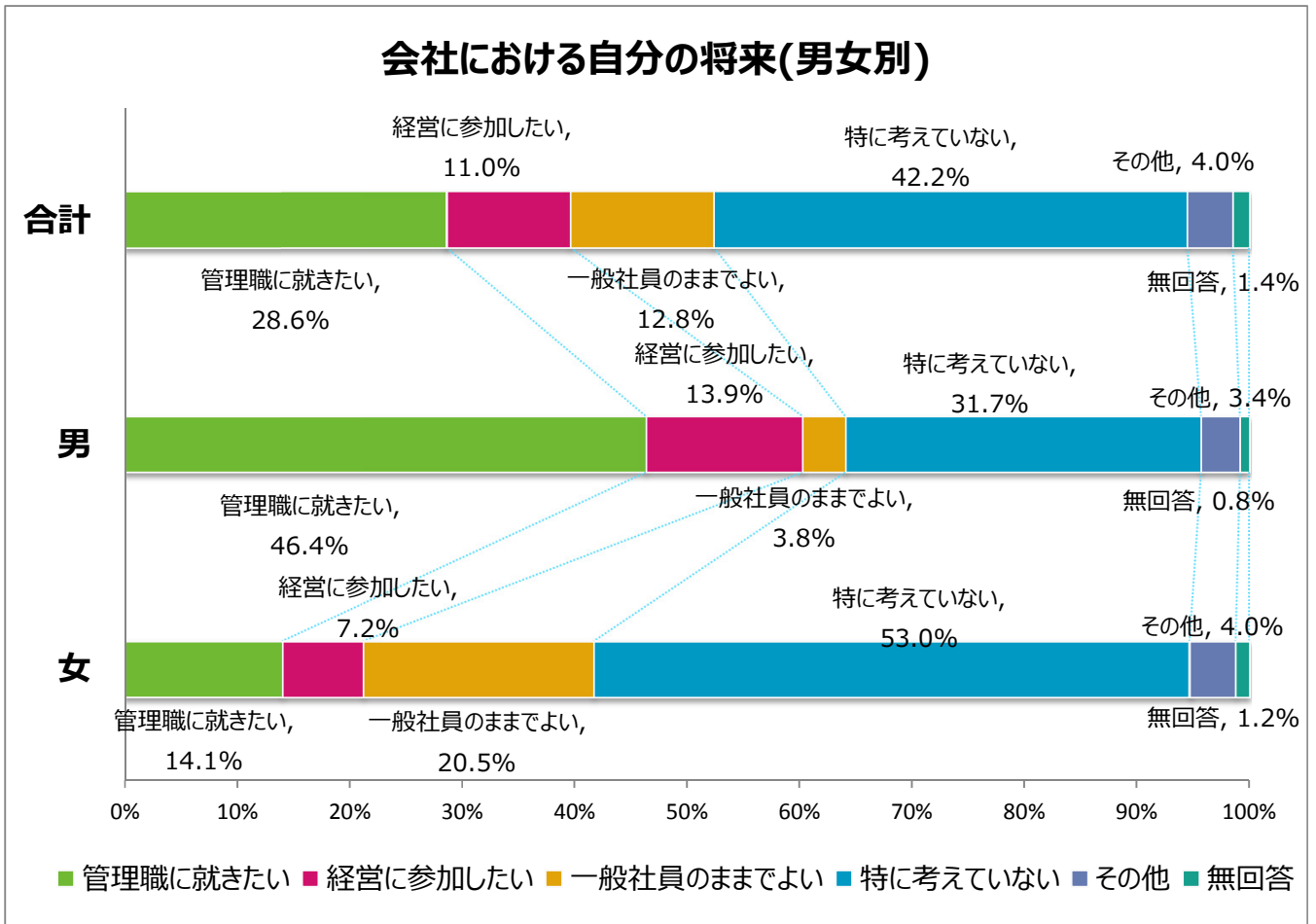
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事	27.8%	36.3%	34.0%	14.8%	19.2%	17.8%	23.2%	9.9%	18.2%	15.4%	9.1%	11.1%	22.8%	20.5%	27.5%	22.3%
プライベート	20.4%	9.9%	13.0%	29.6%	42.3%	38.7%	33.1%	43.8%	37.6%	23.1%	0.0%	11.1%	29.5%	29.3%	29.0%	29.4%
どちらともいえない	51.8%	52.7%	51.8%	51.9%	38.5%	41.9%	43.7%	45.5%	43.6%	61.5%	90.9%	77.8%	47.3%	49.4%	40.6%	47.4%
無回答	0.0%	1.1%	1.2%	3.7%	0.0%	1.6%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	2.9%	0.9%

## Q9 会社における自分の将来についてどう考えますか？

トップは「特に考えていない」が42.2%、次いで「管理職に就きたい」が28.6%。

男性は昨年と変わらず1位「管理職に就きたい」2位「特に考えていない」3位「経営に参加したい」の順であるが、『大学卒』の男性に着目すると、「管理職に就きたい」(51.4%)と「経営に参加したい」(15.5%)で昨年に引き続き約7割を占めており、上昇志向が高いことが伺える。

また、女性は「特に考えていない」が53.0%、「一般社員のままでよい」が20.5%、「管理職に就きたい」が14.1%と続いた。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
管理職に就きたい	25.9%	16.5%	17.9%	40.8%	3.8%	24.2%	51.4%	13.2%	33.0%	92.3%	27.3%	55.6%	46.4%	14.1%	20.3%	28.6%
経営に参加したい	14.8%	8.8%	11.7%	7.4%	0.0%	3.2%	15.5%	8.3%	12.5%	7.7%	0.0%	7.4%	13.9%	7.2%	14.5%	11.0%
一般社員のままでよい	9.3%	13.2%	11.1%	11.1%	38.6%	22.6%	0.7%	23.1%	12.5%	0.0%	9.1%	3.7%	3.8%	20.5%	15.9%	12.8%
特に考えていない	50.0%	61.5%	58.7%	33.3%	53.8%	45.2%	26.8%	48.8%	35.0%	0.0%	27.3%	14.8%	31.7%	53.0%	39.1%	42.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	3.8%	4.8%	4.2%	5.0%	5.0%	0.0%	27.3%	14.8%	3.4%	4.0%	5.8%	4.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.6%	2.0%	0.0%	9.0%	3.7%	0.8%	1.2%	4.4%	1.4%

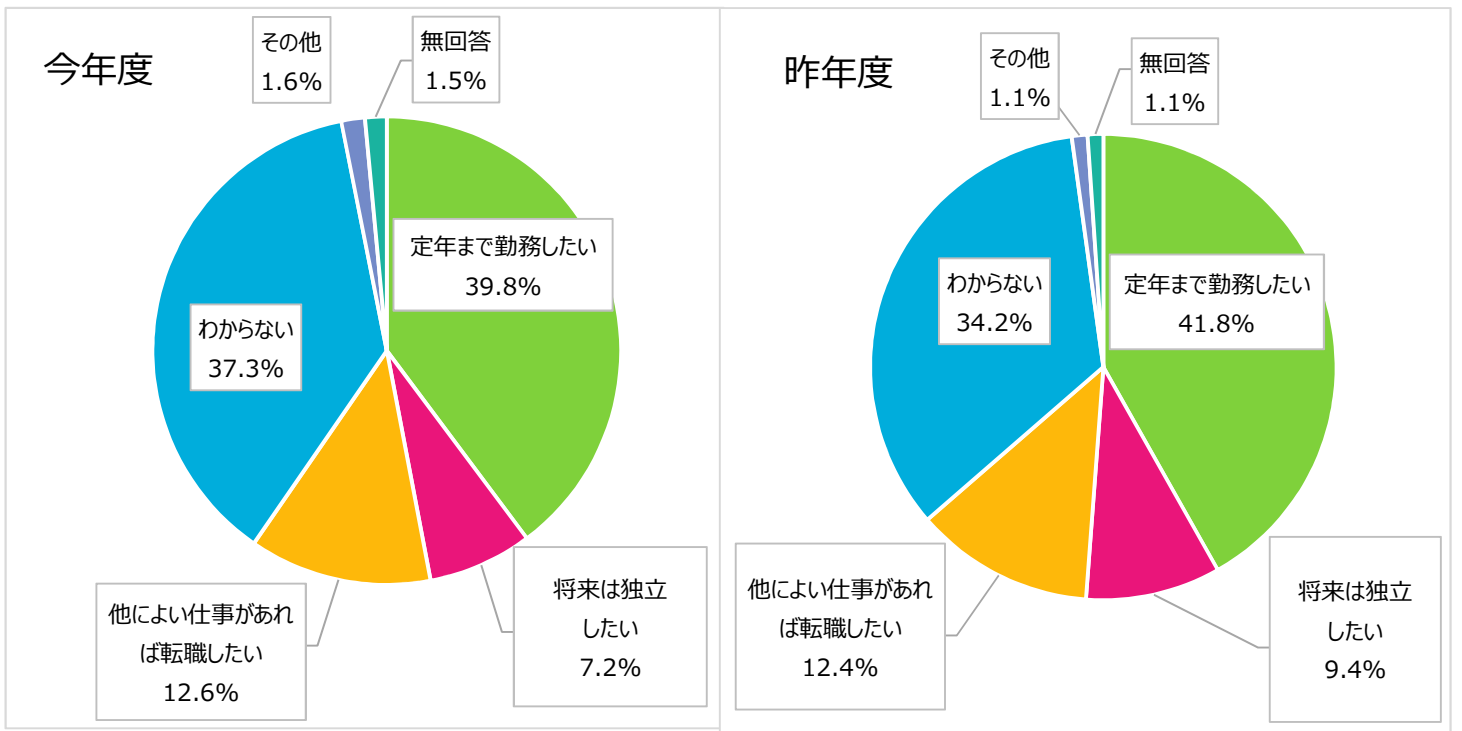
Q10 入社した後の勤務はどのように考えていますか？

トップは「定年まで勤務したい」で39.8%、次いで「わからない」が37.3%。

男女別に見ると、男性が「定年まで勤務したい」で45.1%、女性は「わからない」45.8%と最も多い結果となった。また、学歴別に見ると「わからない」は『高校卒』43.2%、『専門学校・高専・短大卒』40.3%とそれぞれ40%台であるのに対し、『大学卒』は33.3%と、学歴によって大きく差が出る結果となった。

(抜粋)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
定年まで勤務したい	43.1%	48.0%	48.7%	46.1%	46.8%	44.9%	41.8%	39.8%
将来は独立したい	7.5%	5.6%	6.4%	4.1%	7.4%	6.9%	9.4%	7.2%
他によい仕事があれば転職したい	12.7%	8.4%	4.3%	7.3%	7.6%	8.2%	12.4%	12.6%



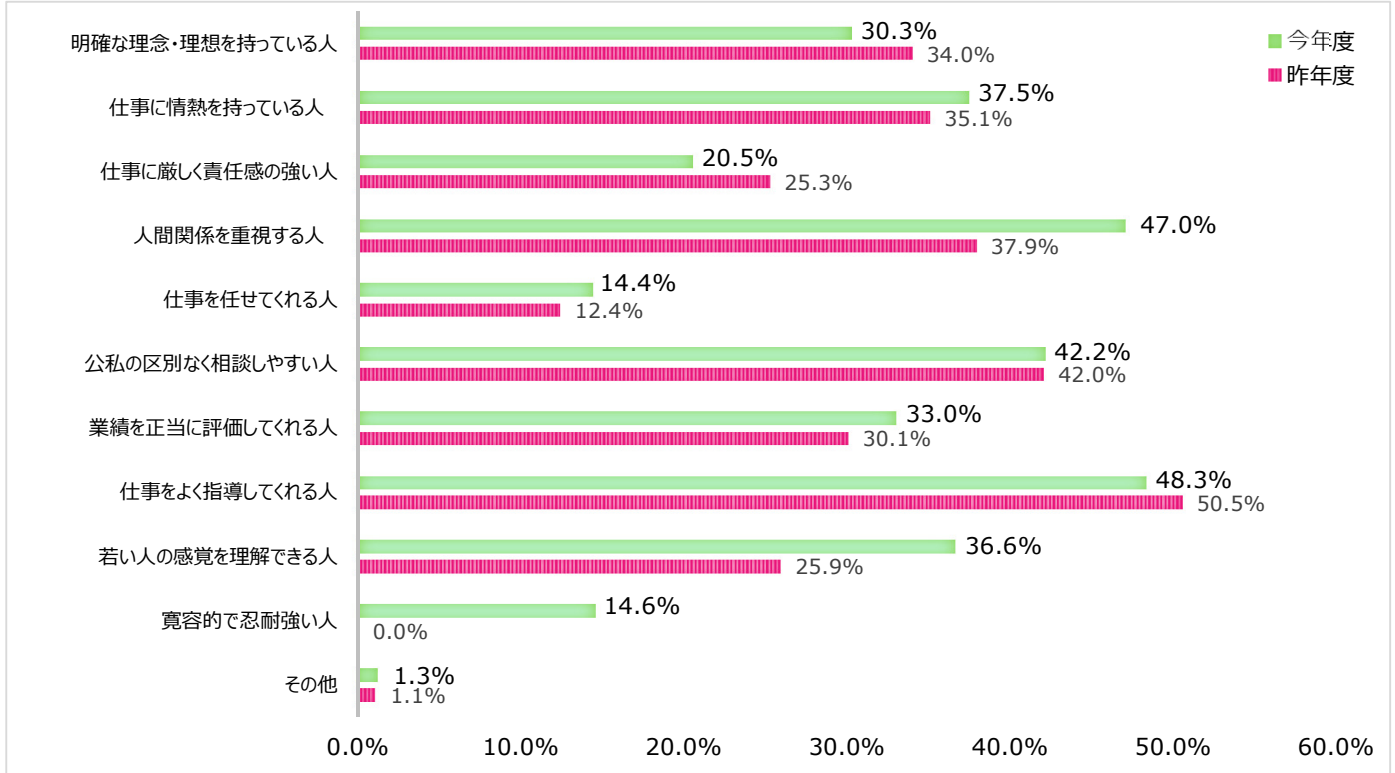
(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
定年まで勤務したい	46.3%	38.5%	39.5%	33.3%	23.1%	29.1%	47.2%	33.9%	41.3%	46.2%	54.5%	51.9%	45.1%	35.3%	37.7%	39.8%
	53.5%	34.4%	42.4%	27.6%	28.6%	31.3%	50.0%	39.0%	44.1%	0.0%	50.0%	25.0%	47.3%	36.4%	42.9%	41.8%
将来は独立したい	9.3%	2.2%	8.0%	22.2%	0.0%	12.9%	6.3%	3.3%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	2.4%	18.8%	7.2%
	9.3%	6.3%	8.5%	31.0%	7.1%	18.8%	9.8%	4.1%	7.0%	50.0%	50.0%	50.0%	13.0%	5.5%	11.4%	9.4%
他によい仕事があれば転職したい	11.1%	7.7%	8.0%	14.8%	19.2%	14.5%	14.1%	16.5%	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%	12.9%	11.6%	12.6%
	7.0%	6.3%	6.8%	17.2%	10.7%	12.5%	14.4%	15.4%	14.7%	50.0%	0.0%	25.0%	13.5%	12.0%	8.6%	12.4%
わからない	33.3%	50.5%	43.2%	26.0%	53.9%	40.3%	29.6%	41.3%	33.3%	53.8%	36.4%	40.7%	31.2%	45.8%	27.5%	37.3%
	27.9%	50.0%	39.8%	20.7%	53.6%	34.4%	25.0%	38.2%	32.4%	0.0%	0.0%	0.0%	24.6%	43.3%	34.3%	34.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	3.8%	3.2%	1.4%	2.5%	1.7%	0.0%	9.1%	7.4%	1.3%	2.0%	1.5%	1.6%
	0.0%	1.6%	0.8%	3.4%	0.0%	1.6%	0.0%	2.4%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.8%	0.0%	1.1%
無回答	0.0%	1.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	2.9%	1.5%
	2.3%	1.6%	1.7%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.9%	2.9%	1.1%

Q11 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答）

トップ3は、昨年と同じく「仕事をよく指導してくれる人」が48.3%で1位、昨年3位の「人間関係を重視する人」が47.0%で2位、昨年2位の「公私の区別なく相談しやすい人」が42.2%で3位と順位が入れ替わった。

「人間関係を重視する人」は昨年から9.1ポイント増加しており、Q4～Q6の結果を併せて考えると、理想の上司は、「仕事を良く指導」して、「会社での人間関係を重視」することで活気がある職場の雰囲気をつくるタイプであると考えられる。



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
明確な理念・理想を持っている人	25.9%	30.8%	27.8%	29.6%	15.4%	21.0%	25.4%	38.8%	31.4%	46.2%	72.7%	55.6%	27.0%	34.9%	24.6%	30.3%
仕事に情熱を持っている人	37.2%	23.4%	30.5%	24.1%	25.0%	23.4%	44.7%	31.7%	37.9%	0.0%	50.0%	25.0%	40.1%	28.6%	31.4%	34.0%
仕事に厳しく、責任感の強い人	18.5%	17.6%	18.5%	33.3%	11.5%	21.0%	20.4%	23.1%	21.5%	7.7%	36.4%	22.2%	20.7%	20.5%	20.3%	20.5%
人間関係を重視する人	48.1%	47.3%	47.5%	44.4%	42.3%	43.5%	45.1%	52.9%	49.5%	15.4%	27.3%	25.9%	43.9%	48.6%	52.2%	47.0%
仕事を任せてくれる人	13.0%	11.0%	12.3%	18.5%	19.2%	21.0%	13.4%	13.2%	13.5%	15.4%	27.3%	22.2%	13.9%	13.7%	18.8%	14.4%
公私の区別なく相談しやすい人	33.3%	49.5%	42.6%	51.9%	50.0%	48.4%	39.4%	43.0%	40.9%	38.5%	45.5%	40.7%	39.2%	46.2%	37.7%	42.2%
業績を正當に評価してくれる人	22.2%	7.7%	6.2%	3.7%	26.9%	14.5%	15.5%	21.5%	17.8%	23.1%	27.3%	25.9%	32.1%	36.9%	21.7%	33.0%
仕事をよく指導してくれる人	44.4%	58.2%	53.7%	59.3%	61.5%	59.7%	37.3%	54.5%	44.9%	15.4%	36.4%	25.9%	40.5%	55.8%	47.8%	48.3%
若い人の感覚を理解できる人	48.1%	27.5%	34.0%	33.3%	50.0%	40.3%	34.5%	36.4%	38.0%	38.5%	27.3%	29.6%	37.6%	34.1%	42.0%	36.6%
寛容的で忍耐強い人	3.7%	7.7%	6.2%	3.7%	26.9%	14.5%	15.5%	21.5%	17.8%	23.1%	27.3%	25.9%	32.1%	36.9%	21.7%	33.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	1.6%	2.1%	2.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.2%	0.0%	1.3%

Q12 理想の上司を有名人に例えると誰？

全体のトップは昨年3位の「明石家さんま」。男性では1位に、女性でも2位にランクインしており、高い支持を得た。男性2位は「松岡修造」で昨年の1位から順位を下げた。女性の1位は昨年と同じく「天海祐希」。

また、「マツコデラックス」が昨年のランク外から、全体5位となっている。

全 体 [ ] は昨年順位			
1位	明石家さんま	[③]	30 票
2位	天海祐希	[②]	21 票
3位	松岡修造	[①]	16 票
4位	内村光良	[⑥]	13 票
5位	所ジョージ	[④]	10 票
"	マツコデラックス	[－]	10 票
7位	上田晋也	[⑨]	8 票
8位	櫻井翔	[⑩]	7 票
"	本田圭佑	[－]	7 票
"	ムロツヨシ	[－]	7 票
11位	小栗旬	[－]	6 票
"	坂上忍	[⑦]	6 票
"	タモリ	[⑧]	6 票

男 性 [ ] は昨年順位			
1位	明石家さんま	[④]	13 票
2位	松岡修造	[①]	7 票
"	上田晋也	[⑥]	7 票
4位	所ジョージ	[③]	6 票
"	本田圭佑	[－]	6 票
6位	島田紳助	[－]	5 票
7位	出川哲朗	[－]	4 票
"	鈴木一郎（イチロー）	[②]	4 票
"	内村光良	[－]	4 票

女 性 [ ] は昨年順位			
1位	天海祐希	[①]	18 票
2位	明石家さんま	[③]	12 票
3位	内村光良	[④]	8 票
4位	マツコデラックス	[－]	6 票
"	櫻井翔	[⑥]	6 票
6位	ムロツヨシ	[－]	5 票
"	坂上忍	[⑥]	4 票
"	ビートたけし	[－]	4 票
"	松岡修造	[②]	4 票
"	羽鳥慎一	[－]	4 票

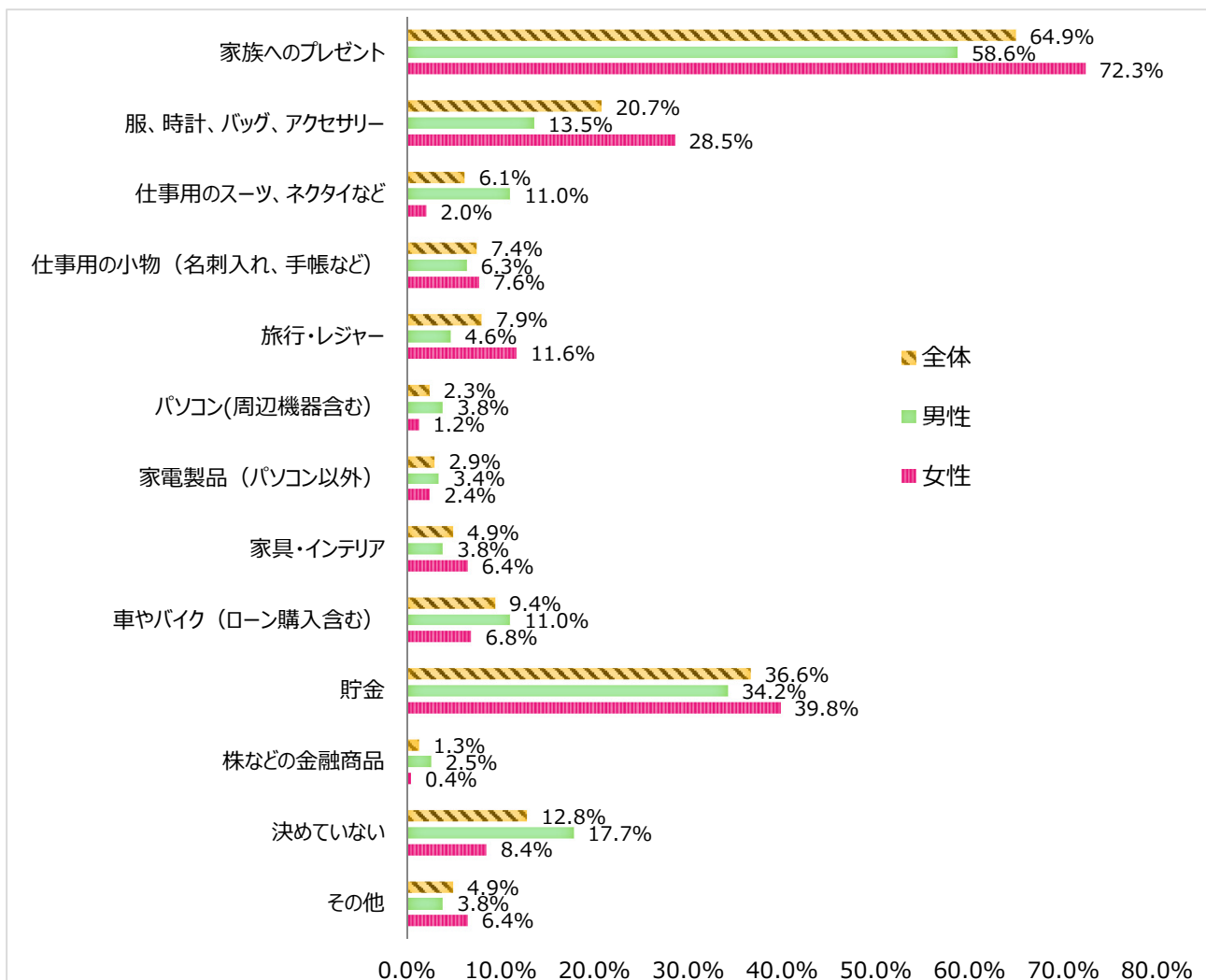


Q13 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答）

昨年同様に男女共に1位は「家族へのプレゼント」64.9%、2位は「貯金」36.6%となった。どちらも昨年よりポイントを増やす結果となった。3位は全体と女性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、男性が「決めていない」となった。4位は全体が「決めていない」、男性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、女性は「旅行・レジャー」がランクインした。

[ ] は昨年度順位

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	家族へのプレゼント (64.9%) [①]	貯金 (36.6%) [②]	服、時計… (20.7%) [③]	決めていない (12.8%) [⑥]	車やバイク (9.4%) [⑤]
男性	家族へのプレゼント (58.6%) [①]	貯金 (34.2%) [②]	決めていない (17.7%) [③]	服、時計… (13.5%) [⑤]	仕事用のスーツ…、 車やバイク (11.0%) [⑥、⑦]
順位	1位	2位	3位	4位	5位
女性	家族へのプレゼント (72.3%) [①]	貯金 (39.8%) [②]	服、時計… (28.5%) [③]	旅行・レジャー (11.6%) [④]	決めていない (8.4%) [⑨]



(下段は昨年度)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
	家族へのプレゼント	50.0%	81.3%	67.3%	51.9%	57.7%	51.6%	62.7%	68.6%	66.3%	69.2%	72.7%	66.7%	58.6%	72.3%	59.4%
	58.1%	81.3%	72.0%	34.5%	82.1%	57.8%	78.8%	78.0%	79.4%	0.0%	100.0%	50.0%	67.1%	79.7%	80.0%	74.1%
服、時計、バッグ、アクセサリ	13.0%	37.4%	27.2%	18.5%	23.1%	21.0%	14.1%	24.8%	18.5%	0.0%	9.1%	7.4%	13.5%	28.5%	17.4%	20.7%
	11.6%	23.4%	17.8%	10.3%	39.3%	21.9%	11.4%	18.7%	15.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	22.6%	11.4%	16.6%
仕事用のスーツネクタイなど	1.9%	0.0%	0.6%	11.1%	0.0%	4.8%	14.1%	2.5%	8.6%	15.4%	18.2%	14.8%	11.0%	2.0%	4.3%	6.1%
	4.7%	1.6%	2.5%	0.0%	3.6%	1.6%	15.2%	4.9%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	3.7%	11.4%	7.4%
仕事用の小物(名刺入れ、手帳など)	9.3%	8.8%	9.3%	3.7%	7.7%	6.5%	5.6%	7.4%	6.9%	7.7%	0.0%	3.7%	6.3%	7.6%	10.1%	7.4%
	14.0%	4.7%	8.5%	3.4%	14.3%	7.8%	15.2%	11.4%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	9.7%	5.7%	10.9%
旅行・レジャー	1.9%	11.0%	7.4%	3.7%	3.8%	4.8%	4.9%	14.9%	8.9%	15.4%	0.0%	7.4%	4.6%	11.6%	5.8%	7.9%
	2.3%	12.5%	8.5%	0.0%	14.3%	6.3%	1.5%	10.6%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	11.5%	2.9%	6.3%
パソコン(周辺機器含む)	7.4%	1.1%	3.7%	3.7%	3.8%	3.2%	2.8%	0.0%	1.3%	0.0%	9.1%	3.7%	3.8%	1.2%	1.4%	2.3%
	2.3%	3.1%	2.5%	3.4%	14.3%	7.8%	6.1%	3.3%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	4.6%	0.0%	4.4%
家電製品(パソコン以外)	3.7%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	4.1%	3.3%	15.4%	0.0%	7.4%	3.4%	2.4%	2.9%	2.9%
	0.0%	3.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.6%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.9%	2.0%
家具・インテリア	1.9%	4.4%	3.7%	3.7%	7.7%	6.5%	3.5%	6.6%	4.3%	15.4%	18.2%	14.8%	3.8%	6.4%	2.9%	4.9%
	2.3%	14.1%	9.3%	10.3%	3.6%	6.3%	3.8%	1.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	5.5%	2.9%	4.8%
車やバイク(ローン購入含む)	16.7%	11.0%	13.6%	14.8%	7.7%	16.1%	8.5%	3.3%	5.9%	7.7%	9.1%	7.4%	11.0%	6.8%	13.0%	9.4%
	16.3%	17.2%	16.1%	10.3%	7.1%	9.4%	5.3%	5.7%	6.6%	0.0%	50.0%	25.0%	8.7%	9.7%	17.1%	9.8%
貯金	31.5%	39.6%	37.0%	25.9%	53.8%	38.7%	36.6%	37.2%	36.3%	38.5%	36.4%	33.3%	34.2%	39.8%	33.3%	36.6%
	60.5%	65.6%	62.7%	37.9%	60.7%	45.3%	41.7%	50.4%	45.6%	0.0%	50.0%	25.0%	44.4%	56.2%	40.0%	49.7%
株などの金融商品	1.9%	1.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.3%	7.7%	0.0%	3.7%	2.5%	0.4%	0.0%	1.3%
	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	1.6%	1.5%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.9%
決めていない	27.8%	7.7%	14.8%	22.2%	15.4%	17.7%	12.7%	8.3%	10.6%	23.1%	0.0%	14.8%	17.7%	8.4%	11.6%	12.8%
	16.3%	3.1%	7.6%	37.9%	3.6%	21.9%	6.8%	4.1%	5.1%	100.0%	0.0%	50.0%	14.0%	3.7%	5.7%	8.5%
その他	3.7%	3.3%	3.1%	3.7%	7.7%	4.8%	4.2%	8.3%	5.9%	0.0%	9.1%	3.7%	3.8%	6.4%	2.9%	4.9%
	11.6%	0.0%	4.2%	6.9%	0.0%	3.1%	0.8%	2.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	1.4%	0.0%	2.4%

# 平成30年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

\* 本調査は、新入社員の方の動向について現状把握を行い、その集計結果を企業に情報提供する目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきますのでどうぞご協力お願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。

## I. 学 歴

① 中学卒 ② 高校卒 ③ 専門学校・高専・短大卒 ④ 大学卒 ⑤ 大学院卒

II. 性 別 ① 男性 ② 女性

2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか？（重複回答可）

① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会  
⑤ 企業のWebサイト ⑥ 就職情報Webサイト ⑦ SNS (facebook、LINE等)  
⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 友人・先輩 ⑩ その他( )

3. 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答可） ※新規設問

① 地元での生活に慣れている ② 家族の近くで生活したい ③ 実家から通える  
④ 長男・長女である ⑤ 仕事とプライベートを充実させたい ⑥ 知り合いが多い  
⑦ 家族に地元で生活するように言われている ⑧ 県外出身だが熊本で働きたい  
⑨ 遠方への転勤がなさそう ⑩ 地元に貢献したい ⑪ 志望企業がある  
⑫ その他( )

4. 入社の決め手は何ですか？（重複回答可） ※「就職先を決定する際に重視したこと」から変更

① 将来性 ② 安定性 ③ 企業規模・イメージ ④ 業種・事業内容 ⑤ 社風  
⑥ 勤務地 ⑦ 休日・勤務時間 ⑧ 給与・ボーナス ⑨ 福利厚生の実施 ⑩ 雰囲気  
⑪ 家族の意見 ⑫ 先輩の意見 ⑬ 女性が活躍できる環境 ⑭ 健康経営を行っている  
⑮ 副業・兼業可 ⑯ その他( )

5. 勤務するにあたって気になることは何ですか？（重複回答可）

① 配属先 ② 勤務・残業時間 ③ 休日・休暇制度 ④ 賃金 ⑤ 仕事への適応  
⑥ 会社での人間関係 ⑦ 特になし ⑧ その他( )

6. 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答可） ※選択肢追加

① 十分な指導・教育 ② 自分の能力の活用 ③ 自主性の尊重  
④ 仕事とプライベートの区別 ⑤ 働きやすい環境 ⑥ 自分自身が成長できる  
⑦ 残業が少ない・休暇が取りやすい ⑧ 給料が高い ⑨ 特になし  
⑩ その他( )

裏面もご回答ください

7. 仕事をする上であなたにとってのやる気をおこさせることは何ですか？（重複回答可）

- ① 職場の雰囲気の良い・活気 ② やりがいのある仕事 ③ 自分を理解してくれる上司  
④ 賃金 ⑤ 休暇・福利厚生 ⑥ プライベートの充実 ⑦ その他( )

8. 社会人になって期待していることは何ですか？（重複回答可）

- ① 収入が得られる ② 知識・教養が得られる ③ 人間関係が広がる  
④ 学んだ知識が生かせる ⑤ 勉強から解放される ⑥ 社会的地位が確保される  
⑦ その他( )

9. あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

- ① 仕事 ② プライベート ③ どちらとも言えない

10. 会社における自分の将来についてどう考えますか。

- ① 管理職に就きたい ② 経営に参加したい ③ 一般社員のままでよい  
④ 特に考えていない ⑤ その他( )

11. 入社した後の勤務はどのように考えていますか？

- ① 定年まで勤務したい ② 将来は独立したい ③ 他によい仕事があれば転職したい  
④ わからない ⑤ その他( )

12 - 1. あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答可）※選択肢追加

- ① 明確な理念・理想を持っている人 ② 仕事に情熱を持っている人  
③ 仕事に厳しく、責任感の強い人 ④ 人間関係を重視する人  
⑤ 仕事を任せてくれる人 ⑥ 公私の区別なく相談しやすい人  
⑦ 業績を正当に評価してくれる人 ⑧ 仕事をよく指導してくれる人  
⑨ 若い人の感覚を理解できる人 ⑩ 寛容的で忍耐強い人  
⑪ その他( )

12 - 2. あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

( )

13. 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答可）

- ① 家族へのプレゼント ② 服、時計、バッグ、アクセサリ  
③ 仕事用のスーツ、ネクタイなど ④ 仕事用の小物(名刺入れ、手帳など)  
⑤ 旅行・レジャー ⑥ パソコン(周辺機器含む) ⑦ 家電製品(パソコン以外)  
⑧ 家具・インテリア ⑨ 車やバイク(ローン購入含む) ⑩ 貯金  
⑪ 株などの金融商品 ⑫ 決めていない ⑬ その他( )

14. 自分自身の抱負などをお聞かせ下さい。

---

---

---

---

ご協力ありがとうございました。