

2019年度
新入社員意識調査
調査結果報告書



I 調査概要

II 調査結果のポイント

III 調査結果

2019年5月作成

熊本商工会議所

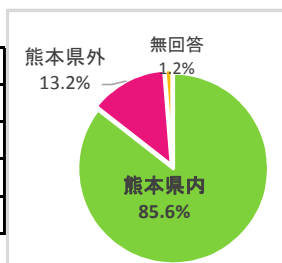
I 調査概要

| | |
|------|---|
| 実施主体 | 熊本商工会議所 |
| 調査目的 | 本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセス、労働意識等の現状把握を行ない、職場における人材確保・育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が25回目となる。 |
| 調査期間 | 2019年4月1日(月)～同年4月8日(月) |
| 調査対象 | 当所が主催した2019年度新入社員合同入社式・研修会の参加者 および熊本市内企業の新入社員（計92社 608人に調査票を配布） |
| 回答数 | 561人（回収率92.2%） |

回答者内訳

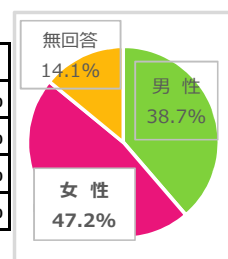
●出身地

| | 人数 | % |
|------|-----|--------|
| 熊本県内 | 480 | 85.6% |
| 熊本県外 | 74 | 13.2% |
| 無回答 | 7 | 1.2% |
| 合計 | 561 | 100.0% |



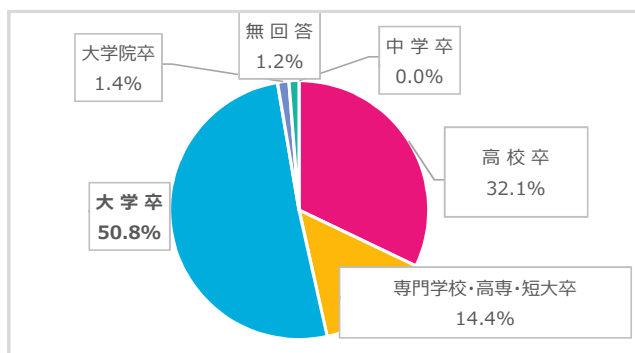
●男女別

| | 人数 | % |
|-----|-----|--------|
| 男性 | 217 | 38.7% |
| 女性 | 265 | 47.2% |
| 無回答 | 79 | 14.1% |
| 合計 | 561 | 100.0% |



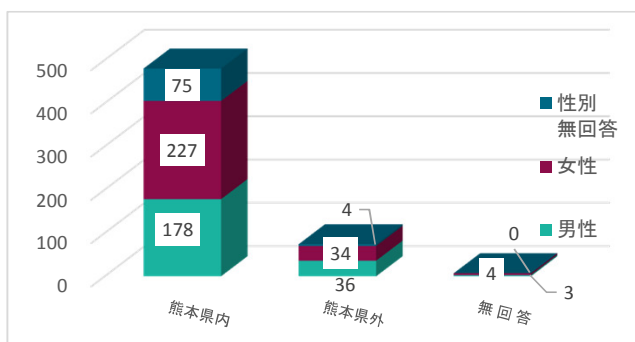
●学歴別

| | 人数 | % |
|-------------|-----|--------|
| 中学卒 | 0 | 0.0% |
| 高校卒 | 180 | 32.1% |
| 専門学校・高専・短大卒 | 81 | 14.4% |
| 大学卒 | 285 | 50.8% |
| 大学院卒 | 8 | 1.4% |
| 無回答 | 7 | 1.2% |
| 合計 | 561 | 100.0% |



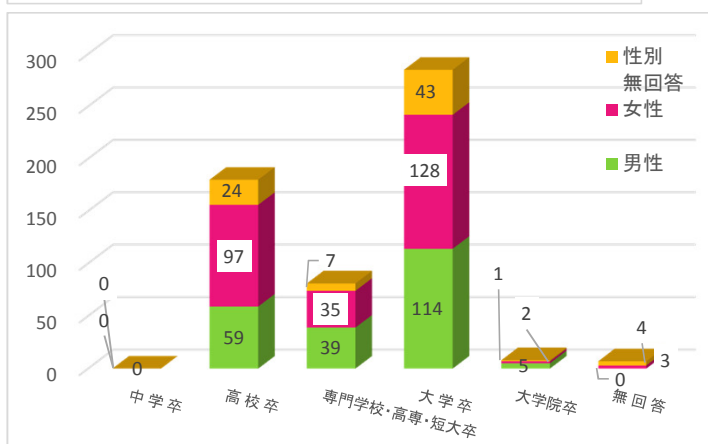
●出身地・男女別

| 対象者内訳 | 男性 | 女性 | 性別 無回答 | 合計 |
|-------|-----|-----|-----------|-----|
| 熊本県内 | 178 | 227 | 75 | 480 |
| 熊本県外 | 36 | 34 | 4 | 74 |
| 無回答 | 3 | 4 | 0 | 7 |
| 合計 | 217 | 265 | 79 | 561 |



●学歴・男女別

| 対象者内訳 | 男性 | 女性 | 性別 無回答 | 合計 |
|-------------|-----|-----|-----------|-----|
| 中学卒 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 高校卒 | 59 | 97 | 24 | 180 |
| 専門学校・高専・短大卒 | 39 | 35 | 7 | 81 |
| 大学卒 | 114 | 128 | 43 | 285 |
| 大学院卒 | 5 | 2 | 1 | 8 |
| 無回答 | 0 | 3 | 4 | 7 |
| 合計 | 217 | 265 | 79 | 561 |



II 調査結果のポイント

2019年4月に入社されました新入社員561名の回答の上位をまとめたものです。
調査結果からみた今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

| | | 【 男 性 】 | 【 女 性 】 | |
|-----------------------------|---------------|-------------------|------------------|-------|
| Q.熊本県内に就職した理由は？ | | | | |
| 1位 | 熊本での生活に慣れている | 49.8% | 熊本での生活に慣れている | 44.9% |
| 2位 | 地元貢献したい | 35.5% | 実家から通える | 41.5% |
| 3位 | 家族の近くで生活したい | 22.6% | 家族の近くで生活したい | 35.1% |
| Q.入社決め手は？ | | | | |
| 1位 | 企業イメージ・雰囲気 | 53.9% | 企業イメージ・雰囲気 | 61.5% |
| 2位 | 安定性 | 34.1% | 業種・事業内容 | 38.9% |
| 3位 | 将来性、業種・事業内容 | 32.3% | 安定性 | 34.7% |
| Q.参考にした企業認定・登録制度は？ | | | | |
| 1位 | 特になし | 64.5% | 特になし | 61.5% |
| 2位 | ブライ企業（熊本県） | 30.4% | ブライ企業（熊本県） | 35.5% |
| Q.勤務するにあたっての不安は？ | | | | |
| 1位 | 自分の能力・スキル | 68.2% | 自分の能力・スキル | 76.6% |
| 2位 | 会社での人間関係 | 51.2% | 会社での人間関係 | 60.4% |
| Q.会社に望むものは？ | | | | |
| 1位 | 十分な指導・教育 | 63.1% | 適正な労働時間・休暇の確保 | 64.9% |
| 2位 | 適正な労働時間・休暇の確保 | 56.7% | 十分な指導・教育 | 60.0% |
| Q.仕事とプライベートではどちらを重視？ | | | | |
| 1位 | プライベート | 57.1% | プライベート | 58.9% |
| 2位 | 仕事 | 39.6% | 仕事 | 40.4% |
| Q.入社した後の自分の将来？ | | | | |
| 1位 | 管理職・役員に就きたい | 44.7% | 結婚や出産を機に働き方を検討する | 44.2% |
| 2位 | わからない | 20.3% | 管理職・役員に就きたい | 20.4% |
| Q.理想の上司を有名人に例えると誰？ | | | | |
| 1位 | 明石家さんま | 明石家さんま、水ト麻美アナウンサー | | |
| 2位 | 内村光良 | | | |
| Q.初任給の使い道の予定は？ | | | | |
| 1位 | 家族へのプレゼント | 59.4% | 家族へのプレゼント | 73.6% |
| 2位 | 貯金 | 34.6% | 貯金 | 41.5% |

熊本での生活に慣れているから県内に就職しました！
将来は管理職・役員に就きたいけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・
十分な指導・教育を行ってくれるとありがたいな！



実家から通えて、住み慣れた地元である熊本に就職しました！
企業イメージ・雰囲気が就職先の決め手になったけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・
適正な労働時間・休暇の確保が出来るとうれしいな！

Ⅲ 調査結果

Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」58.8%、「会社説明会」38.1%、「就職情報Webサイト」33.3%となり、昨年度と同様の順位となった。

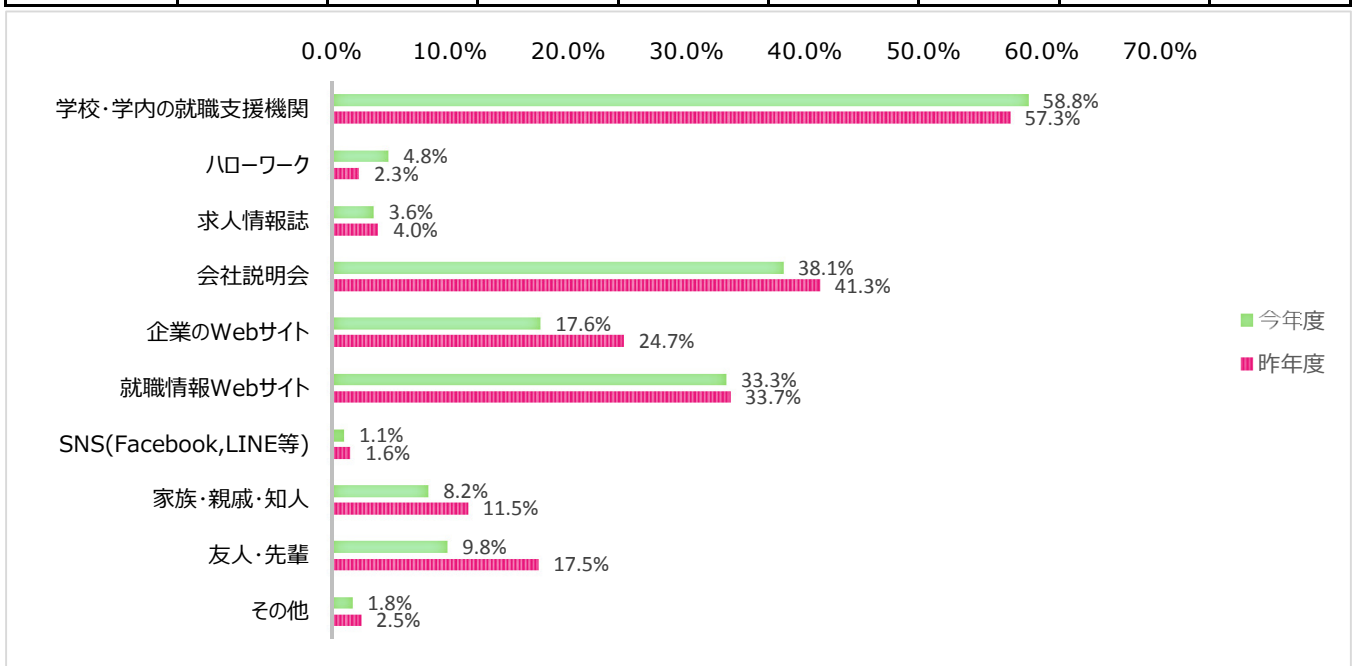
また、学歴別で傾向に特徴が表れており、「高校卒」や「専門学校・高専・短大卒」は、「学校・学内の就職支援機関」が大半を占めた。

一方で「大学卒」や「大学院卒」は、「会社説明会」と「就職情報Webサイト」が上位を占めた。

特に「大学卒」は、昨年度より就職情報Webサイトを利用して情報収集を行う割合が増加している。

(抜粋)

| | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 学校・学内の就職支援機関 | 65.3% | 69.7% | 60.5% | 58.4% | 59.3% | 57.3% | 57.3% | 58.8% |
| 会社説明会 | - | - | 48.7% | 44.7% | 35.7% | 35.9% | 41.3% | 38.1% |
| 就職情報Webサイト | - | - | - | 44.3% | 40.0% | 38.3% | 33.7% | 33.3% |



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 学校・学内の就職支援機関 | 67.8% | 88.7% | 80.0% | 79.5% | 68.6% | 75.3% | 35.1% | 43.0% | 41.1% | 40.0% | 100.0% | 50.0% | 52.1% | 63.4% | 62.0% | 58.8% |
| ハローワーク | 6.8% | 3.1% | 4.4% | 0.0% | 11.4% | 4.9% | 0.9% | 7.8% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 6.4% | 6.3% | 4.8% |
| 求人情報誌 | 8.5% | 6.2% | 7.8% | 2.6% | 2.9% | 2.5% | 0.9% | 2.3% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 3.8% | 3.8% | 3.6% |
| 会社説明会 | 10.2% | 12.4% | 10.6% | 23.1% | 17.1% | 19.8% | 63.2% | 59.4% | 61.1% | 20.0% | 100.0% | 37.5% | 40.6% | 36.6% | 36.7% | 38.1% |
| 企業のWebサイト | 10.2% | 3.1% | 6.7% | 0.0% | 5.7% | 2.5% | 27.2% | 31.3% | 28.8% | 40.0% | 50.0% | 37.5% | 18.0% | 17.4% | 17.7% | 17.6% |
| 就職情報Webサイト | 6.8% | 1.0% | 3.3% | 0.0% | 20.0% | 8.6% | 51.8% | 60.9% | 57.9% | 60.0% | 100.0% | 75.0% | 30.4% | 34.0% | 39.2% | 33.3% |
| SNS(Facebook,LINE等) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 2.3% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 1.1% | 1.3% | 1.1% |
| 家族・親戚・知人 | 13.6% | 7.2% | 10.6% | 5.1% | 0.0% | 2.5% | 14.9% | 4.7% | 8.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 12.4% | 4.9% | 7.6% | 8.2% |
| 友人・先輩 | 3.4% | 8.2% | 5.6% | 12.8% | 5.7% | 8.6% | 14.9% | 11.7% | 13.0% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 11.5% | 9.4% | 6.3% | 9.8% |
| その他 | 3.4% | 2.1% | 2.2% | 0.0% | 11.4% | 4.9% | 1.8% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 2.3% | 0.0% | 1.8% |

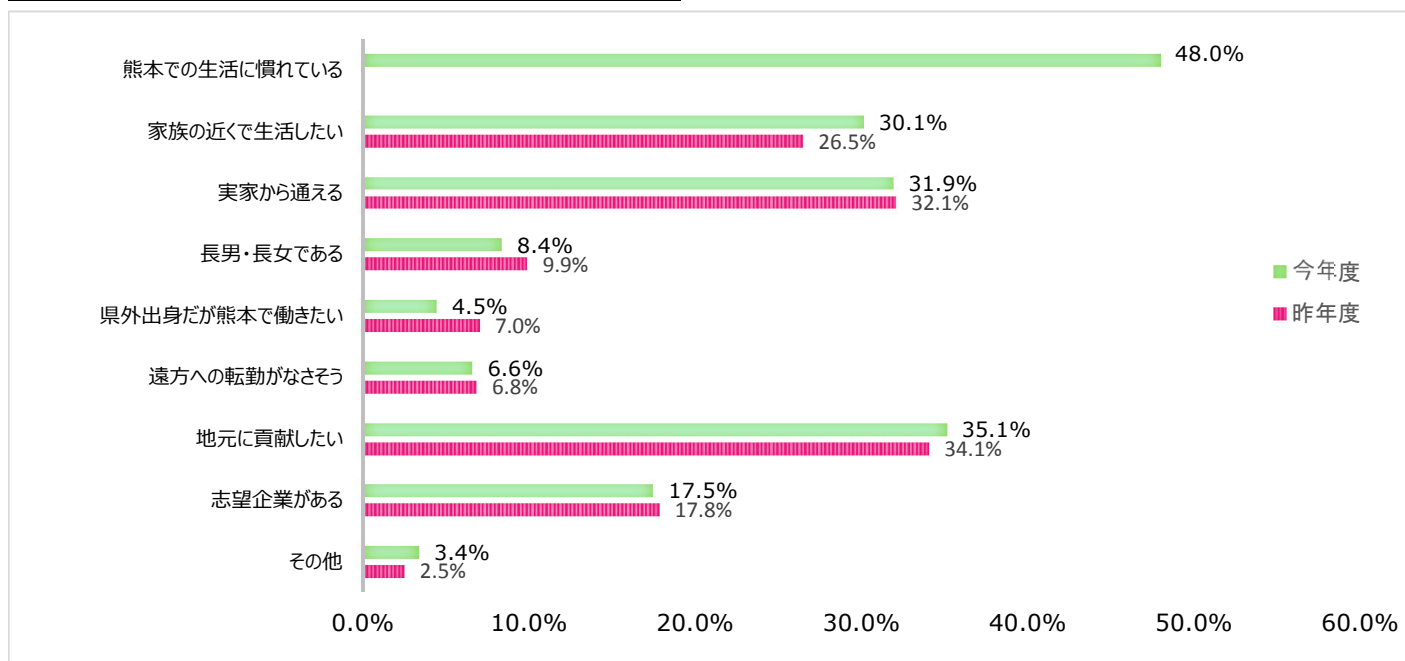
Q2 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

トップ3は「熊本での生活に慣れている」の48.0%、「地元で貢献したい」の35.1%、「実家から通える」の31.9%となり、2位、3位は昨年度とほぼ同じ割合となった。

昨年同様に、新社会人となるにあたり、住み慣れた熊本で生活することでプライベートを安定させたい気持ちがあり、さらに郷土に対する愛着も高く見受けられる結果となった。

(抜粋)

| | 2018年度 | 2019年度 |
|--------------|--------|--------|
| 熊本での生活に慣れている | — | 48.0% |
| 地元で貢献したい | 34.1% | 35.1% |
| 実家から通える | 32.1% | 31.9% |



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|---------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 熊本での生活に慣れている | 47.5% | 43.3% | 46.1% | 53.8% | 51.4% | 53.1% | 48.2% | 43.8% | 46.7% | 80.0% | 50.0% | 62.5% | 49.8% | 44.9% | 53.2% | 48.0% |
| 家族の近くで生活したい | 23.7% | 24.7% | 24.4% | 15.4% | 28.6% | 23.5% | 24.6% | 45.3% | 35.8% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 22.6% | 35.1% | 34.2% | 30.1% |
| 実家から通える | 32.2% | 57.7% | 47.8% | 28.2% | 42.9% | 32.1% | 14.0% | 30.5% | 22.5% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 21.7% | 41.5% | 27.8% | 31.9% |
| 長男・長女である | 10.2% | 5.2% | 6.1% | 10.3% | 2.9% | 6.2% | 15.8% | 4.7% | 10.2% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 13.4% | 4.5% | 7.6% | 8.4% |
| 県外出身だが熊本で働きたい | 5.1% | 0.0% | 2.2% | 5.1% | 2.9% | 4.9% | 4.4% | 5.5% | 4.9% | 20.0% | 0.0% | 25.0% | 5.1% | 3.4% | 6.3% | 4.5% |
| 遠方への転勤がなさそう | 5.1% | 1.0% | 2.2% | 2.6% | 11.4% | 6.2% | 11.4% | 7.0% | 9.5% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 8.3% | 5.3% | 6.3% | 6.6% |
| 地元で貢献したい | 20.3% | 16.5% | 18.9% | 23.1% | 20.0% | 24.7% | 45.6% | 43.0% | 47.0% | 80.0% | 50.0% | 75.0% | 35.5% | 29.8% | 51.9% | 35.1% |
| 志望企業がある | 16.9% | 16.5% | 15.6% | 17.9% | 17.1% | 16.0% | 14.9% | 21.1% | 18.2% | 40.0% | 50.0% | 50.0% | 16.6% | 19.2% | 13.9% | 17.5% |
| その他 | 6.8% | 4.1% | 5.0% | 2.6% | 0.0% | 1.2% | 2.6% | 2.3% | 2.5% | 0.0% | 50.0% | 12.5% | 3.7% | 3.4% | 2.5% | 3.4% |

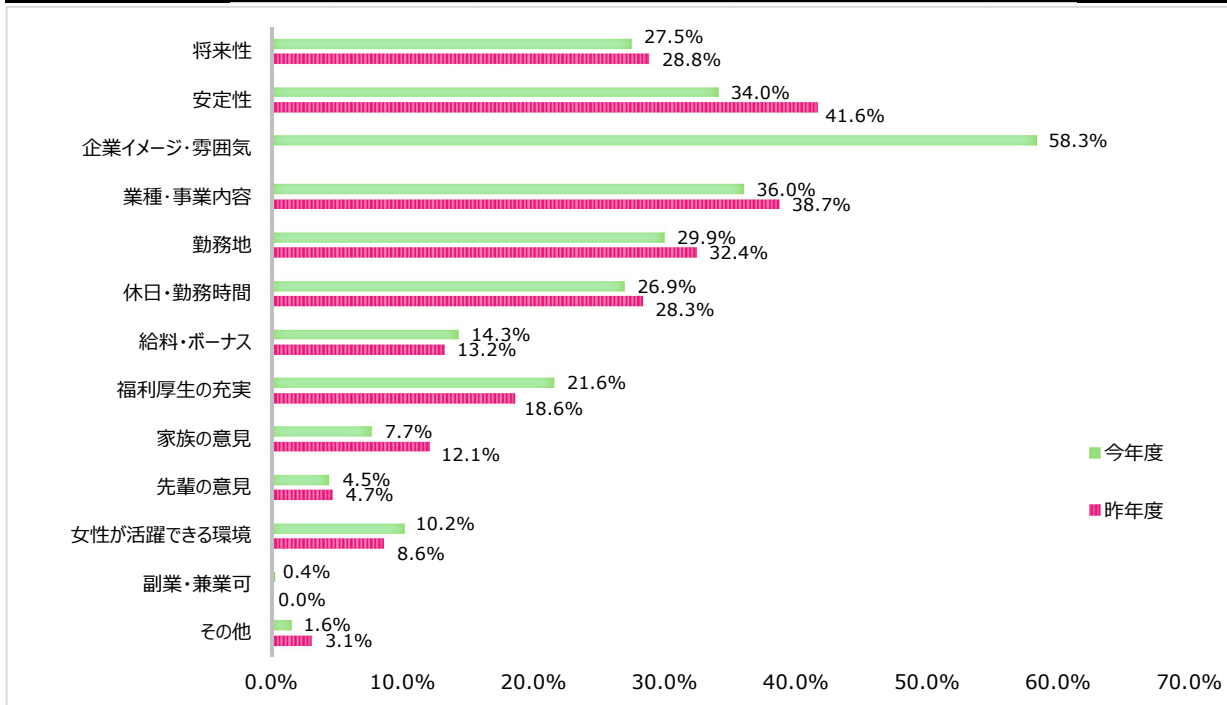
Q3 入社の決め手は何ですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

トップ3は「企業イメージ・雰囲気」の58.3%、「業種・事業内容」の36.0%、「安定性」の34.0%。

企業イメージや雰囲気を一番に重視し、自分に合った仕事内容で安定して働くことができる会社を希望する傾向が高くなっている。

(抜粋)

| | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 企業イメージ・雰囲気 | — | — | — | — | — | — | — | 58.3% |
| 業種・事業内容 | 52.2% | 57.7% | 50.0% | 48.5% | 54.8% | 44.0% | 38.7% | 36.0% |
| 安定性 | 37.3% | 42.7% | 41.0% | 43.2% | 39.5% | 44.2% | 41.6% | 34.0% |



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 将来性 | 40.7% | 21.6% | 28.9% | 41.0% | 22.9% | 30.9% | 24.6% | 25.0% | 25.6% | 40.0% | 50.0% | 37.5% | 32.3% | 23.4% | 27.8% | 27.5% |
| 安定性 | 23.7% | 33.0% | 27.2% | 41.0% | 22.9% | 32.1% | 36.8% | 39.8% | 38.9% | 40.0% | 0.0% | 37.5% | 34.1% | 34.7% | 31.6% | 34.0% |
| 企業イメージ・雰囲気 | 52.5% | 57.7% | 56.1% | 56.4% | 62.9% | 60.5% | 54.4% | 63.3% | 59.3% | 40.0% | 50.0% | 50.0% | 53.9% | 61.5% | 59.5% | 58.3% |
| 業種・事業内容 | 27.1% | 34.0% | 32.2% | 35.9% | 34.3% | 35.8% | 32.5% | 43.0% | 37.5% | 60.0% | 100.0% | 75.0% | 32.3% | 38.9% | 36.7% | 36.0% |
| 勤務地 | 15.3% | 22.7% | 20.0% | 17.9% | 17.1% | 16.0% | 43.0% | 35.2% | 40.4% | 40.0% | 0.0% | 25.0% | 30.9% | 27.5% | 35.4% | 29.9% |
| 休日・勤務時間 | 16.9% | 15.5% | 16.1% | 23.1% | 25.7% | 22.2% | 34.2% | 39.1% | 34.7% | 40.0% | 50.0% | 37.5% | 27.6% | 28.3% | 20.3% | 26.9% |
| 給料・ボーナス | 8.5% | 10.3% | 8.9% | 12.8% | 14.3% | 13.6% | 17.5% | 19.5% | 18.2% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 14.3% | 15.1% | 11.4% | 14.3% |
| 福利厚生充実 | 5.1% | 20.6% | 13.9% | 17.9% | 28.6% | 23.5% | 18.4% | 33.6% | 26.7% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 14.7% | 27.5% | 20.3% | 21.6% |
| 家族の意見 | 6.8% | 16.5% | 12.2% | 5.1% | 8.6% | 6.2% | 3.5% | 8.6% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.6% | 11.3% | 3.8% | 7.7% |
| 先輩の意見 | 5.1% | 4.1% | 3.9% | 2.6% | 8.6% | 4.9% | 2.6% | 7.0% | 4.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 6.0% | 2.5% | 4.5% |
| 女性が活躍できる環境 | 0.0% | 14.4% | 7.8% | 2.6% | 17.1% | 8.6% | 0.9% | 19.5% | 11.6% | 0.0% | 50.0% | 12.5% | 0.9% | 18.1% | 8.9% | 10.2% |
| 副業・兼業可 | 1.7% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.4% |
| その他 | 5.1% | 1.0% | 2.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | 0.4% | 2.5% | 1.6% |

Q4 就職先を選定するにあたり、参考にした企業認定・登録制度はありますか？（重複回答）※今年度より新規設問

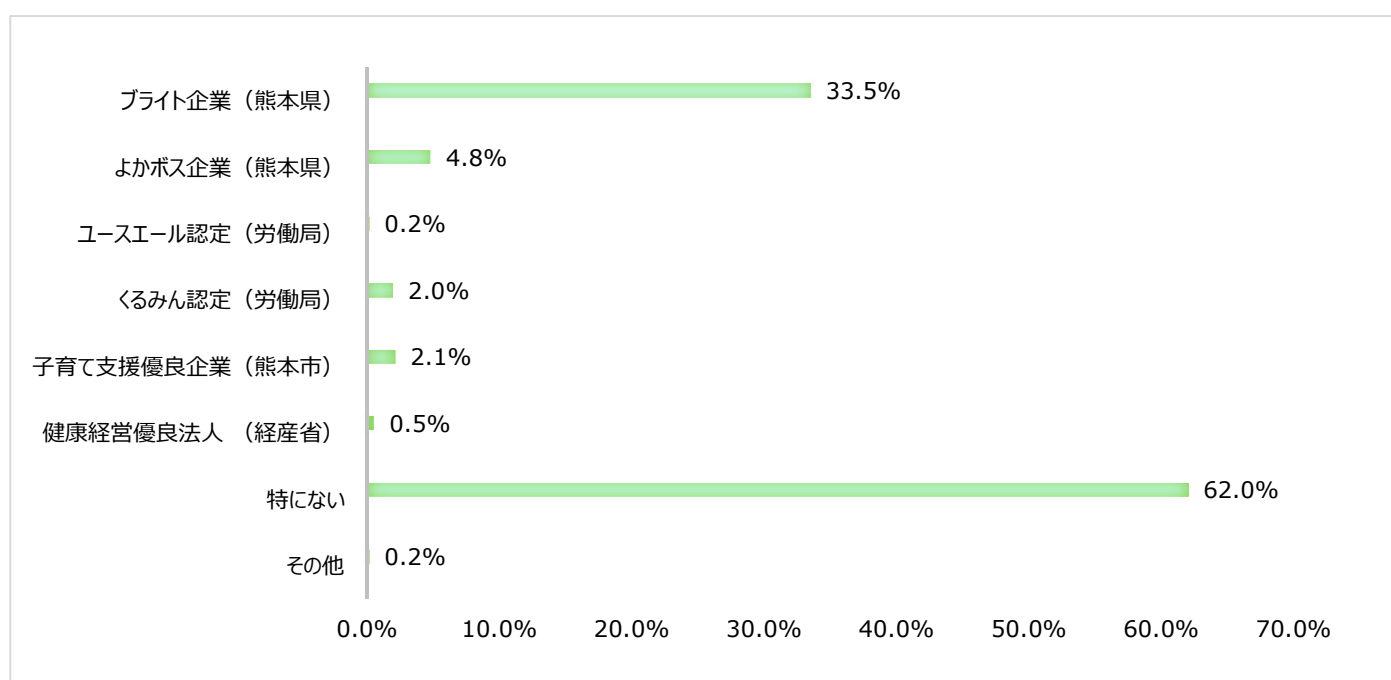
トップ3は「特にない」で62.0%、「ブライ企業（熊本県）」33.5%、「よかボス企業（熊本県）」4.8%。

「特にない」が多数を占める一方で、熊本県が行っているブライ企業等の取り組みを参考にしている回答者も3割以上を占めた。

就職先の選定にあたり、情報収集の段階から、労働環境改善の取り組みを行っている企業を重視していることが考えられる。

(抜粋)

| | 2019年度 |
|-------------|--------|
| 特にない | 62.0% |
| ブライ企業（熊本県） | 33.5% |
| よかボス企業（熊本県） | 4.8% |



| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| ブライ企業（熊本県） | 28.8% | 42.3% | 37.8% | 23.1% | 28.6% | 25.9% | 35.1% | 32.0% | 33.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 30.4% | 35.5% | 35.4% | 33.5% |
| よかボス企業（熊本県） | 0.0% | 1.0% | 1.7% | 0.0% | 2.9% | 1.2% | 6.1% | 6.3% | 7.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 4.2% | 11.4% | 4.8% |
| ユースエール認定（労働局） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.2% |
| くるみん認定（労働局） | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.9% | 1.2% | 0.9% | 5.5% | 3.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 3.0% | 2.5% | 2.0% |
| 子育て支援優良企業（熊本市） | 0.0% | 2.1% | 1.7% | 0.0% | 5.7% | 2.5% | 0.9% | 3.1% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 3.4% | 2.5% | 2.1% |
| 健康経営優良法人（経産省） | 1.7% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 2.5% | 0.5% |
| 特にない | 67.8% | 56.7% | 60.0% | 71.8% | 74.3% | 72.8% | 59.6% | 61.7% | 59.6% | 80.0% | 100.0% | 87.5% | 64.5% | 61.5% | 57.0% | 62.0% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.2% |

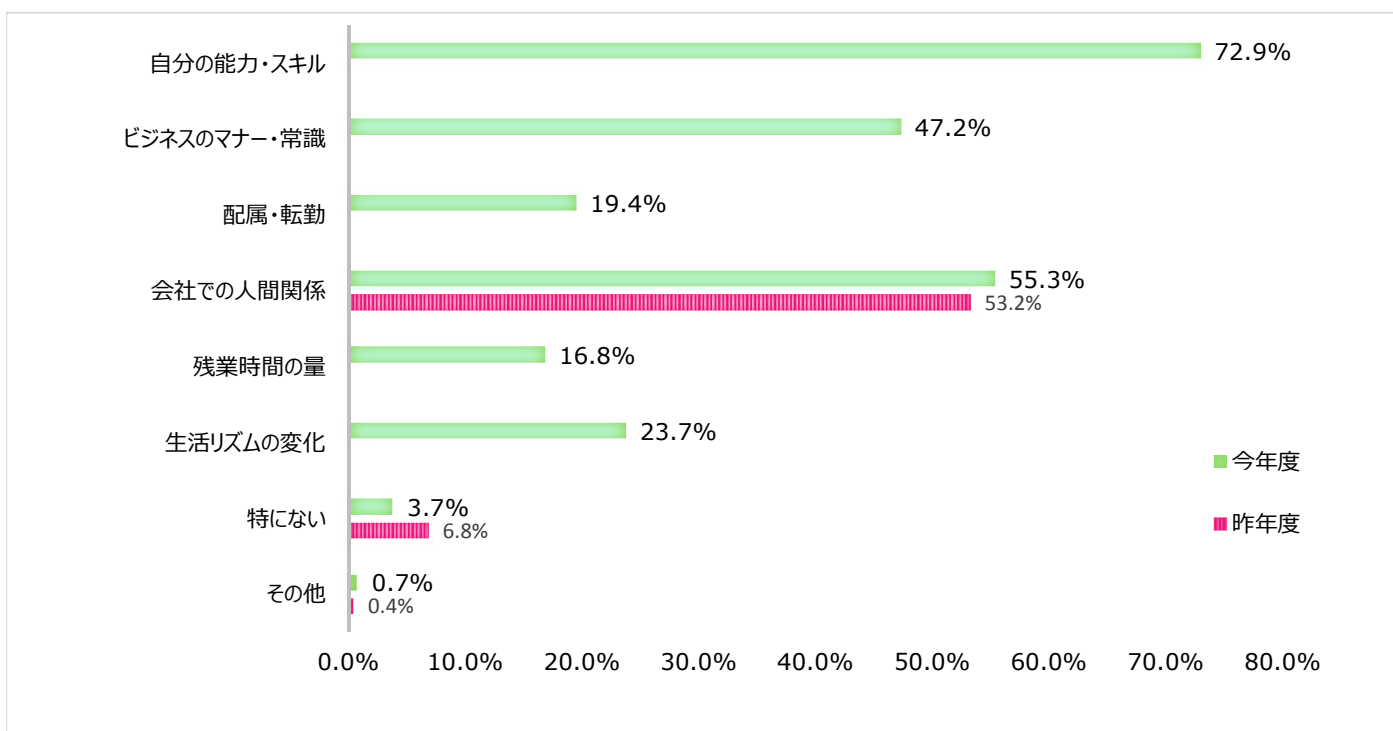
Q5 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

トップは「自分の能力・スキル」72.9%、次いで「会社での人間関係」で55.3%。

「自分の能力・スキル」で仕事をうまくやっていると、その一方で、自分が会社での人間関係にうまく対応できるか不安に感じていると考えられる。

(抜粋)

| | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 自分の能力・スキル | — | — | — | — | — | — | — | 72.9% |
| 人間関係 | 60.2% | 52.4% | 54.9% | 46.6% | 45.2% | 55.8% | 23.7% | 55.3% |



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 自分の能力・スキル | 62.7% | 63.9% | 65.6% | 59.0% | 82.9% | 69.1% | 73.7% | 84.4% | 78.6% | 80.0% | 100.0% | 75.0% | 68.2% | 76.6% | 73.4% | 72.9% |
| ビジネスのマナー・常識 | 35.6% | 43.3% | 41.1% | 46.2% | 42.9% | 44.4% | 48.2% | 51.6% | 51.6% | 40.0% | 100.0% | 50.0% | 44.2% | 47.9% | 53.2% | 47.2% |
| 配属・転勤 | 18.6% | 23.7% | 20.0% | 15.4% | 8.6% | 12.3% | 21.9% | 20.3% | 21.1% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 19.4% | 20.0% | 17.7% | 19.4% |
| 会社での人間関係 | 42.4% | 60.8% | 53.3% | 53.8% | 60.0% | 56.8% | 53.5% | 60.2% | 55.4% | 80.0% | 100.0% | 87.5% | 51.2% | 60.4% | 49.4% | 55.3% |
| 残業時間の量 | 16.9% | 10.3% | 11.7% | 20.5% | 11.4% | 16.0% | 22.8% | 19.5% | 20.0% | 0.0% | 50.0% | 12.5% | 20.3% | 15.1% | 12.7% | 16.8% |
| 生活リズムの変化 | 32.2% | 23.7% | 25.0% | 23.1% | 31.4% | 25.9% | 18.4% | 26.6% | 22.5% | 40.0% | 50.0% | 37.5% | 23.5% | 26.0% | 16.5% | 23.7% |
| 特にない | 1.7% | 4.1% | 3.9% | 10.3% | 5.7% | 8.6% | 3.5% | 0.8% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.1% | 3.0% | 5.1% | 3.7% |
| その他 | 1.7% | 1.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.4% | 2.5% | 0.7% |

Q6 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

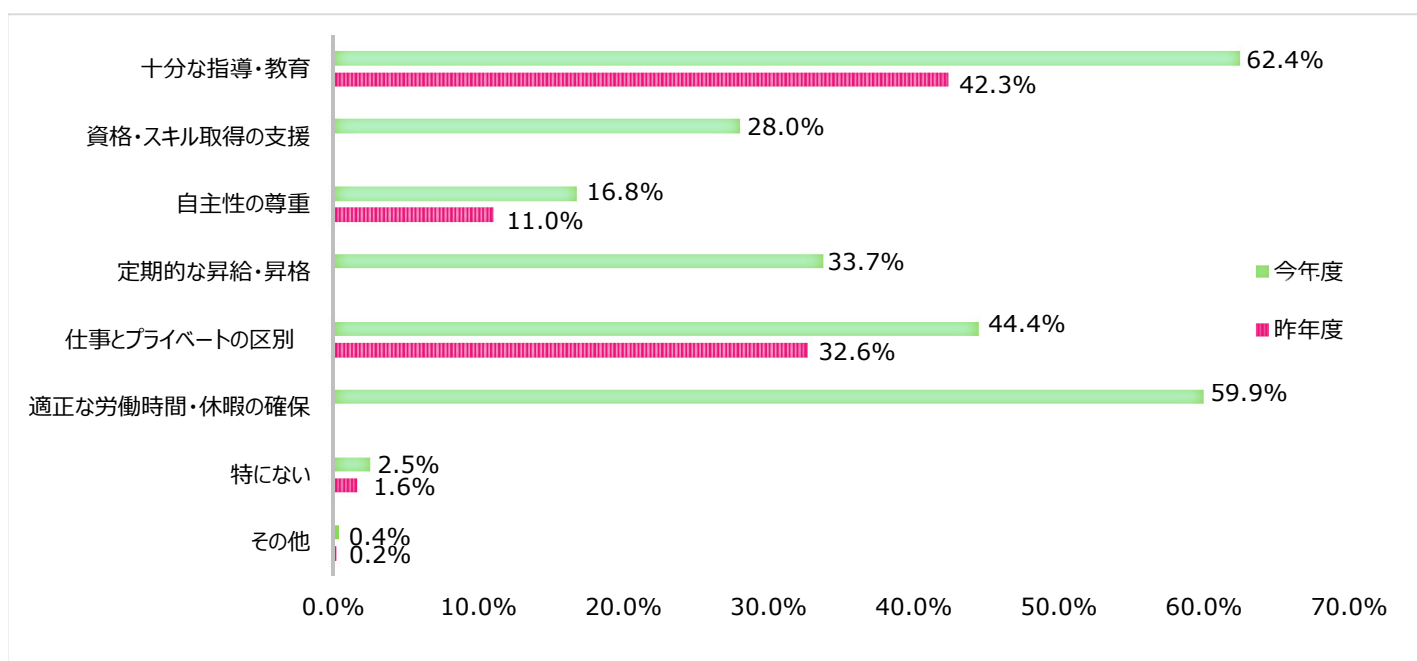
トップ3は「十分な指導・教育」62.4%、「適正な労働時間・休暇の確保」59.9%、「仕事とプライベートの区別」44.4%。

トップ3のうち、「十分な指導・教育」、「仕事とプライベートの区別」は、昨年度よりそれぞれ20ポイント以上、10ポイント以上増加した。

また、今年度選択肢に追加した「適正な労働時間・休暇の確保」も6割近くを占める事から、仕事における社員教育を望む一方で、働き方改革の影響による適正な労働時間と休暇取得によるプライベートの充実も重視している結果となった。

(抜粋)

| | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 十分な指導・教育 | 56.2% | 45.9% | 46.6% | 47.9% | 44.7% | 52.1% | 42.3% | 62.4% |
| 適正な労働時間・ 休暇の確保 | — | — | — | — | — | — | — | 59.9% |
| 仕事とプライベート の区別 | 16.4% | 26.4% | 28.2% | 20.7% | 27.5% | 32.9% | 32.6% | 44.4% |



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 十分な指導・教育 | 44.1% | 44.3% | 45.6% | 69.2% | 51.4% | 60.5% | 70.2% | 74.2% | 73.3% | 80.0% | 100.0% | 87.5% | 63.1% | 60.0% | 68.4% | 62.4% |
| 資格・スキル取得の支援 | 32.2% | 16.5% | 21.7% | 28.2% | 22.9% | 29.6% | 27.2% | 30.5% | 30.2% | 60.0% | 100.0% | 75.0% | 29.5% | 24.5% | 35.4% | 28.0% |
| 自主性の尊重 | 16.9% | 6.2% | 11.1% | 15.4% | 17.1% | 14.8% | 18.4% | 21.9% | 20.0% | 20.0% | 100.0% | 50.0% | 17.5% | 16.2% | 16.5% | 16.8% |
| 定期的な昇給・昇格 | 35.6% | 23.7% | 26.1% | 33.3% | 25.7% | 32.1% | 44.7% | 28.9% | 37.5% | 40.0% | 100.0% | 62.5% | 40.1% | 27.2% | 38.0% | 33.7% |
| 仕事とプライベートの区別 | 49.2% | 44.3% | 43.3% | 38.5% | 40.0% | 38.3% | 48.2% | 45.3% | 46.3% | 0.0% | 100.0% | 37.5% | 45.6% | 45.3% | 38.0% | 44.4% |
| 適正な労働時間・ 休暇の確保 | 61.0% | 63.9% | 60.0% | 48.7% | 74.3% | 64.2% | 58.8% | 62.5% | 58.6% | 20.0% | 100.0% | 50.0% | 56.7% | 64.9% | 51.9% | 59.9% |
| 特になし | 5.1% | 4.1% | 5.0% | 2.6% | 5.7% | 3.7% | 0.9% | 0.8% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 2.6% | 2.5% | 2.5% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.4% |

Q7 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？ ※今年度選択肢を一部変更

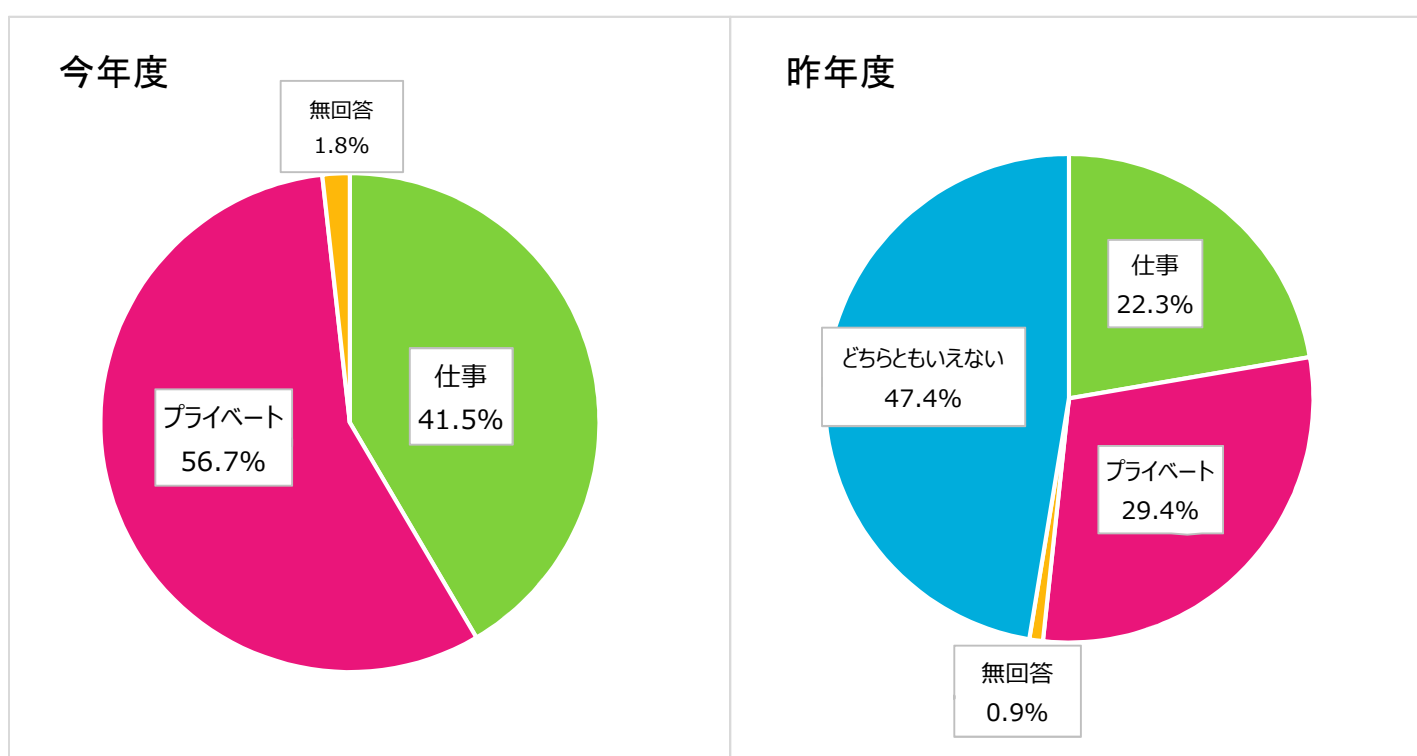
「プライベート」が56.7%、「仕事」が41.5%。

3年連続で「プライベート」が「仕事」を上回った。

今回の調査より、選択肢を仕事とプライベートのみに設定。男女別でも学卒別でも「仕事」より「プライベート」を重視する割合が上回っており、「プライベート」重視の動きが女性だけでなく男性にもはっきりと表れる結果となった。

(抜粋)

| | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 仕事 | 32.7% | 33.5% | 28.4% | 24.1% | 26.8% | 24.8% | 22.3% | 41.5% |
| プライベート | 17.3% | 17.8% | 19.4% | 17.9% | 21.6% | 25.1% | 29.4% | 56.7% |



(下段は昨年度数値)

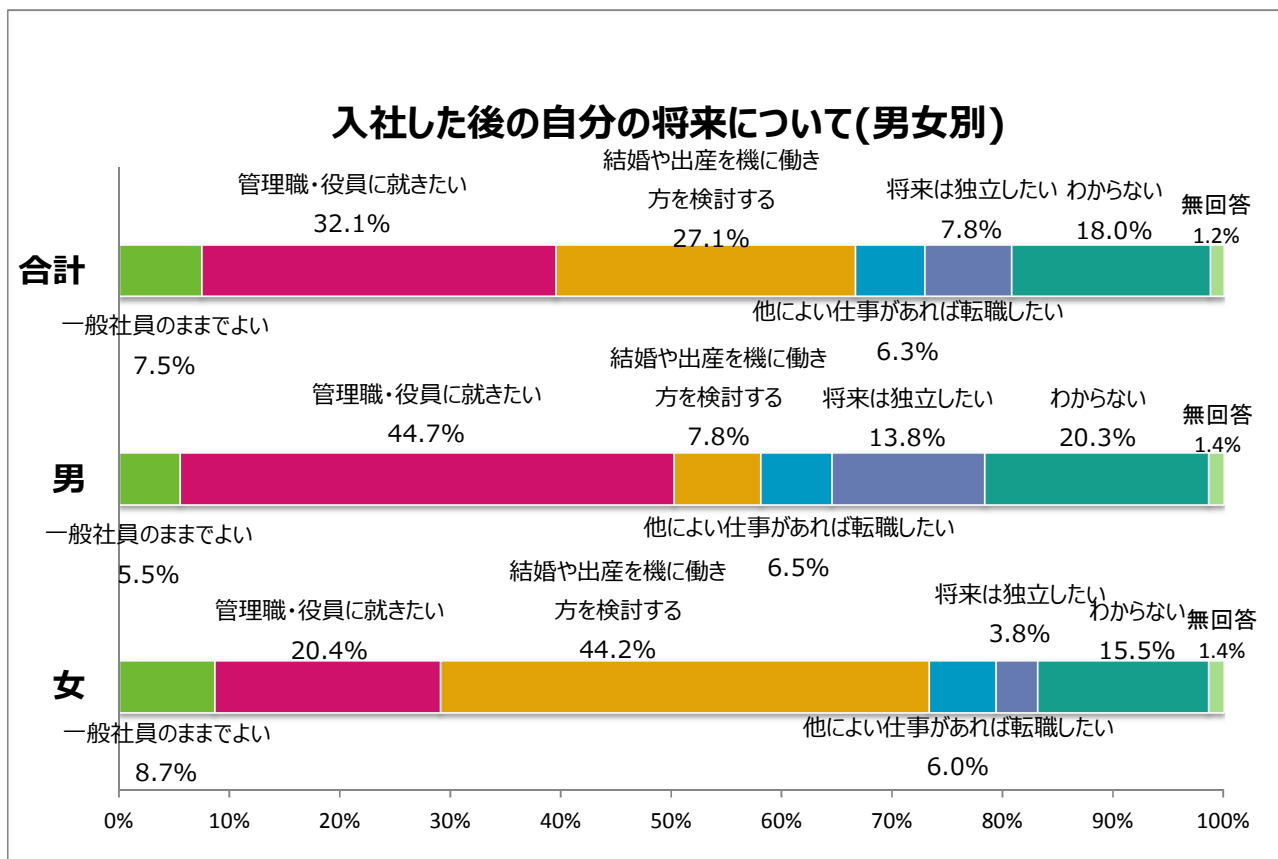
| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 仕事 | 42.4% | 42.3% | 42.2% | 43.6% | 42.9% | 42.0% | 37.7% | 39.8% | 42.1% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 39.6% | 40.4% | 50.6% | 41.5% |
| | 27.8% | 36.3% | 34.0% | 14.8% | 19.2% | 17.8% | 23.2% | 9.9% | 18.2% | 15.4% | 9.1% | 11.1% | 22.8% | 20.5% | 27.5% | 22.3% |
| プライベート | 54.2% | 57.7% | 56.1% | 51.3% | 57.1% | 55.6% | 60.5% | 58.6% | 56.5% | 60.0% | 100.0% | 75.0% | 57.1% | 58.9% | 48.1% | 56.7% |
| | 20.4% | 9.9% | 13.0% | 29.6% | 42.3% | 38.7% | 33.1% | 43.8% | 37.6% | 23.1% | 0.0% | 11.1% | 29.5% | 29.3% | 29.0% | 29.4% |
| 無回答 | 3.4% | 0.0% | 1.7% | 5.1% | 0.0% | 2.4% | 1.8% | 1.6% | 1.4% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 3.3% | 0.7% | 1.3% | 1.8% |
| | 0.0% | 1.1% | 1.2% | 3.7% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.8% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.8% | 2.9% | 0.9% |
| どちらともいえない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 51.8% | 52.7% | 51.8% | 51.9% | 38.5% | 41.9% | 43.7% | 45.5% | 43.6% | 61.5% | 90.9% | 77.8% | 47.3% | 49.4% | 40.6% | 47.4% |

Q8 入社した後の自分の将来についてどのように考えていますか？ ※今年度設問並びに選択肢を一部変更

トップは「管理職・役員に就きたい」が32.1%、次いで「結婚や出産を機に働き方を検討する」が27.1%。

男性は1位「管理職・役員に就きたい」、2位「わからない」、3位「将来は独立したい」の順であるが、『大学卒』の男性に着目すると、「管理職・役員に就きたい」が64.9%と男性の割合では最も多く、上昇志向が強いことが伺える。

女性は1位「結婚や出産を機に働き方を検討する」、2位「管理職・役員に就きたい」、3位「わからない」の順となり、「結婚や出産を機に働き方を検討する」については、『大学院卒』を除く学歴で最も割合が多く、結婚や出産が、将来の働き方を再考するきっかけであることを示す結果となった。



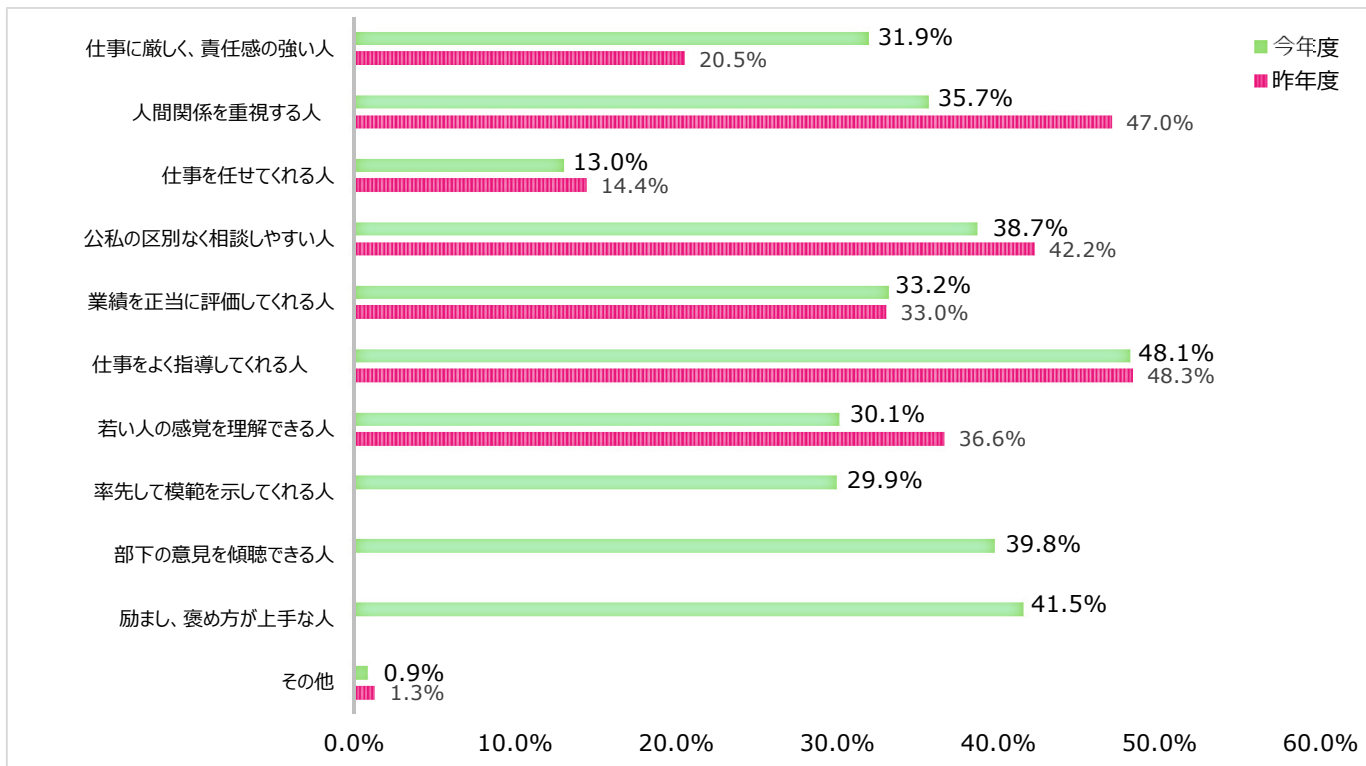
(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | | |
|------------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 一般社員のままでよい | 15.3% | 11.3% | 13.3% | 5.1% | 0.0% | 3.7% | 0.9% | 9.4% | 4.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.5% | 8.7% | 8.9% | 7.5% |
| | 9.3% | 13.2% | 11.1% | 11.1% | 38.6% | 22.6% | 0.7% | 23.1% | 12.5% | 0.0% | 9.1% | 3.7% | 3.8% | 20.5% | 15.9% | 12.8% |
| 管理職・役員に就きたい | 18.6% | 13.4% | 14.4% | 23.1% | 11.4% | 21.0% | 64.9% | 28.1% | 46.0% | 60.0% | 50.0% | 62.5% | 44.7% | 20.4% | 36.7% | 32.1% |
| | 25.9% | 16.5% | 17.9% | 40.8% | 3.8% | 24.2% | 51.4% | 13.2% | 33.0% | 92.3% | 27.3% | 55.6% | 46.4% | 14.1% | 20.3% | 28.6% |
| 結婚や出産を機に働き方を検討する | 8.5% | 39.2% | 27.8% | 7.7% | 54.3% | 27.2% | 7.9% | 44.5% | 27.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.8% | 44.2% | 22.8% | 27.1% |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 他によい仕事があれば転職したい | 6.8% | 8.3% | 7.2% | 7.7% | 8.6% | 7.4% | 6.1% | 3.9% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.5% | 6.0% | 6.3% | 6.3% |
| | 11.1% | 7.7% | 8.0% | 14.8% | 19.2% | 14.5% | 14.1% | 16.5% | 15.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 12.7% | 12.9% | 11.6% | 12.6% |
| 将来は独立したい | 16.9% | 4.1% | 8.9% | 30.8% | 5.7% | 17.3% | 6.1% | 3.2% | 4.6% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 13.8% | 3.8% | 5.0% | 7.8% |
| | 9.3% | 2.2% | 8.0% | 22.2% | 0.0% | 12.9% | 6.3% | 3.3% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8.9% | 2.4% | 18.8% | 7.2% |
| わからない | 32.2% | 19.6% | 25.6% | 23.1% | 20.0% | 22.2% | 13.2% | 10.9% | 11.9% | 20.0% | 50.0% | 25.0% | 20.3% | 15.5% | 20.3% | 18.0% |
| | 33.3% | 50.5% | 43.2% | 26.0% | 53.9% | 40.3% | 29.6% | 41.3% | 33.3% | 53.8% | 36.4% | 40.7% | 31.2% | 45.8% | 27.5% | 37.3% |
| 無回答 | 1.7% | 4.1% | 2.8% | 2.5% | 0.0% | 1.2% | 0.9% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 1.4% | 0.0% | 1.2% |
| | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 1.6% | 2.0% | 0.0% | 9.0% | 3.7% | 0.8% | 1.2% | 4.4% | 1.4% |

Q9 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

トップ3は、昨年と同じく「仕事をよく指導してくれる人」が48.1%で1位、今年度選択肢に追加された「励まし、褒め方が上手な人」が41.5%で2位、同じく今年度選択肢に追加された「部下の意見を傾聴できる人」が39.8%で3位となった。

理想の上司は、自分の意見をよく聴いてくれて、褒めたり励ましたりしながら仕事を指導してくれるタイプであると考えられる。



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合計 | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 仕事に厳しく、責任感の強い人 | 32.2% | 22.7% | 26.1% | 41.0% | 40.0% | 42.0% | 32.5% | 32.8% | 33.0% | 40.0% | 0.0% | 25.0% | 34.1% | 29.8% | 32.9% | 31.9% |
| 人間関係を重視する人 | 40.7% | 34.0% | 37.2% | 38.5% | 31.4% | 37.0% | 37.7% | 28.9% | 33.3% | 80.0% | 50.0% | 62.5% | 39.6% | 31.3% | 39.2% | 35.7% |
| 仕事を任せってくれる人 | 16.9% | 6.2% | 8.9% | 30.8% | 11.4% | 21.0% | 13.2% | 14.1% | 13.0% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 17.1% | 10.9% | 8.9% | 13.0% |
| 公私の区別なく相談しやすい人 | 35.6% | 47.4% | 40.6% | 38.5% | 54.3% | 46.9% | 32.5% | 38.3% | 36.1% | 40.0% | 0.0% | 25.0% | 34.6% | 43.0% | 35.4% | 38.7% |
| 業績を正当に評価してくれる人 | 22.0% | 33.0% | 28.9% | 28.2% | 28.6% | 27.2% | 33.3% | 43.0% | 37.5% | 0.0% | 100.0% | 37.5% | 28.6% | 37.7% | 30.4% | 33.2% |
| 仕事をよく指導してくれる人 | 52.5% | 50.5% | 51.7% | 43.6% | 62.9% | 53.1% | 38.6% | 52.3% | 44.2% | 60.0% | 50.0% | 62.5% | 43.8% | 52.8% | 44.3% | 48.1% |
| 若い人の感覚を理解できる人 | 40.7% | 32.0% | 37.8% | 30.8% | 31.4% | 29.6% | 28.9% | 22.7% | 25.3% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 31.8% | 27.5% | 34.2% | 30.1% |
| 率先して模範を示してくれる人 | 25.4% | 16.5% | 18.9% | 35.9% | 34.3% | 37.0% | 32.5% | 35.2% | 35.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 30.4% | 27.5% | 36.7% | 29.9% |
| 部下の意見を傾聴できる人 | 30.5% | 35.1% | 32.2% | 33.3% | 48.6% | 42.0% | 41.2% | 46.1% | 43.5% | 40.0% | 100.0% | 62.5% | 36.9% | 42.3% | 39.2% | 39.8% |
| 励まし、褒め方が上手な人 | 35.6% | 50.5% | 43.9% | 33.3% | 48.6% | 40.7% | 34.2% | 44.5% | 39.6% | 40.0% | 50.0% | 37.5% | 34.6% | 47.9% | 39.2% | 41.5% |
| その他 | 0.0% | 1.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 2.3% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 1.5% | 0.0% | 0.9% |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.7% | 0.0% | 1.6% | 2.1% | 2.5% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.7% | 1.2% | 0.0% | 1.3% |

Q10 あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

全体のトップは昨年も1位の「明石家さんま」。男性女性ともに1位にランクインしており、非常に高い支持を得た。男性2位は「内村光良」で昨年の7位から大きく順位を上げた。女性の同率1位として、「水ト麻美アナウンサー」が昨年のランク外からランクインした。

| 全 体 | | 性別無回答も含む [] は昨年順位 | |
|-----|------------|-----------------------|-----|
| 1位 | 明石家さんま | 29 票 | [①] |
| 2位 | 内村光良 | 21 票 | [④] |
| 3位 | 水ト麻美アナウンサー | 16 票 | [－] |
| 4位 | 天海祐希 | 15 票 | [②] |
| 5位 | ムロツヨシ | 12 票 | [⑧] |
| 6位 | 松岡修造 | 11 票 | [③] |
| 7位 | イチロー | 10 票 | [－] |
| " | 所ジョージ | 10 票 | [⑤] |
| 9位 | 上田晋也 | 9 票 | [⑦] |
| 10位 | 松本人志 | 7 票 | [－] |
| " | 櫻井翔 | 7 票 | [⑧] |

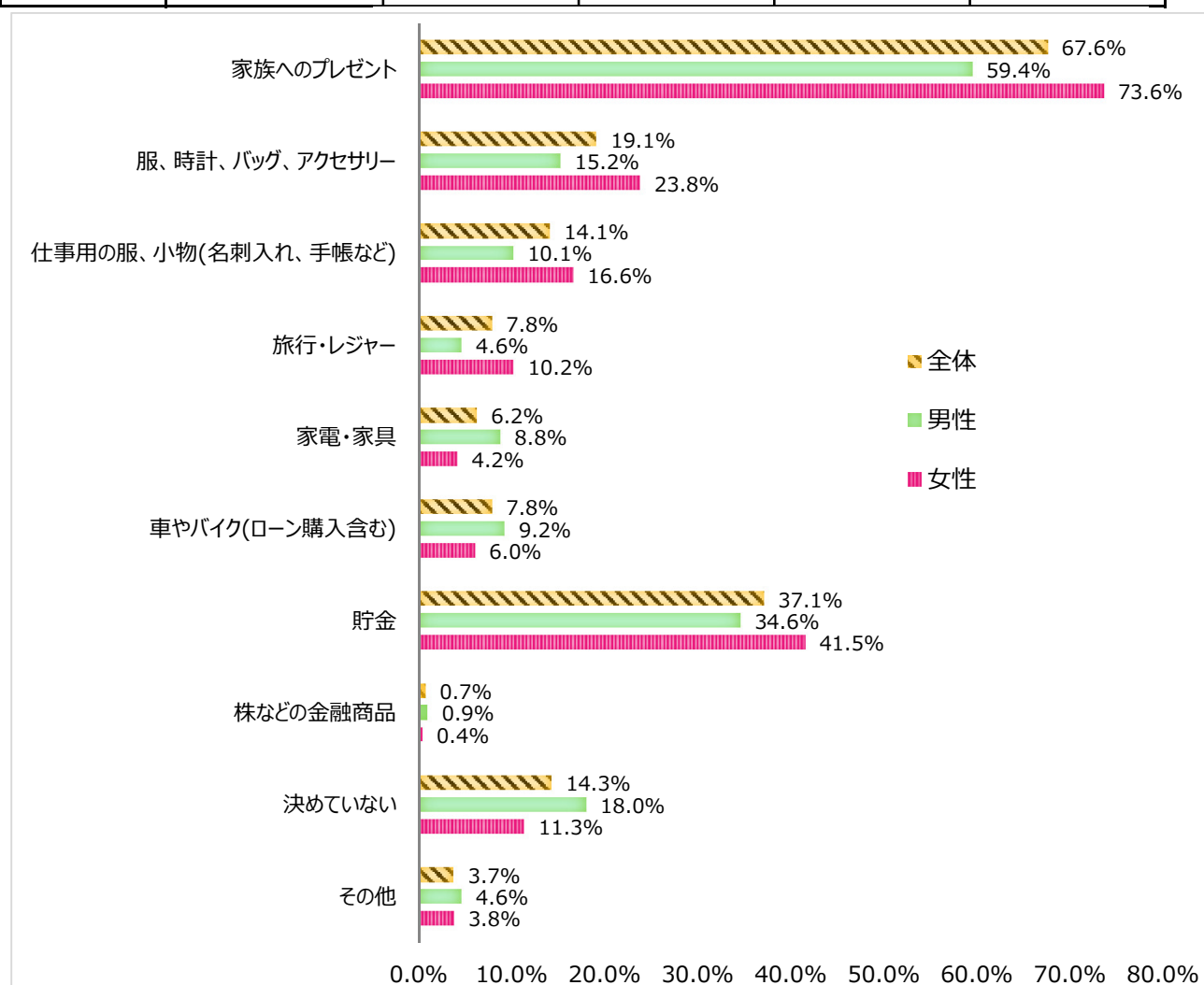
| 男 性 | | [] は昨年順位 | |
|-----|--------|-----------|-----|
| 1位 | 明石家さんま | 12 票 | [①] |
| 2位 | 内村光良 | 10 票 | [⑦] |
| 3位 | 上田晋也 | 6 票 | [②] |
| 4位 | 本田圭佑 | 5 票 | [④] |
| " | イチロー | 5 票 | [⑦] |
| " | 所ジョージ | 5 票 | [④] |
| 7位 | 松本人志 | 4 票 | [－] |
| " | ビートたけし | 4 票 | [－] |
| " | 松岡修造 | 4 票 | [②] |

| 女 性 | | [] は昨年順位 | |
|-----|------------|-----------|-----|
| 1位 | 明石家さんま | 16 票 | [②] |
| " | 水ト麻美アナウンサー | 16 票 | [－] |
| 3位 | 天海祐希 | 14 票 | [①] |
| 4位 | 内村光良 | 11 票 | [③] |
| " | ムロツヨシ | 8 票 | [⑥] |
| 6位 | 櫻井翔 | 7 票 | [④] |
| " | 松岡修造 | 7 票 | [⑥] |
| 8位 | 池上彰 | 4 票 | [－] |
| " | マツコ・デラックス | 4 票 | [④] |

Q11 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更
 昨年同様に男女共に1位は「家族へのプレゼント」67.6%、2位は「貯金」37.1%となった。どちらも昨年よりポイントが増加する結果となった。3位は全体と女性が昨年同様に「服、時計、バッグ、アクセサリー」、男性が「決めていない」となった。4位は全体が「決めていない」、男性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、女性は「仕事用の服、小物（名刺入れ、手帳など）」がランクインした。

[] は昨年度順位

| 順位 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|----|-----------------------------|----------------------|---------------------------------------|---|---|
| 全体 | 家族へのプレゼント (67.6%) [①] | 貯金 (37.1%) [②] | 服、時計、バッグ、 アクセサリー (19.1%) [③] | 決めていない (14.3%) [④] | 仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (14.1%) [-] |
| 男性 | 家族へのプレゼント (59.4%) [①] | 貯金 (34.6%) [②] | 決めていない (18.0%) [③] | 服、時計、バッグ、 アクセサリー (15.2%) [④] | 仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (10.1%) [-] |
| 女性 | 家族へのプレゼント (73.6%) [①] | 貯金 (41.5%) [②] | 服、時計、バッグ、 アクセサリー (23.8%) [③] | 仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (16.6%) [-] | 決めていない (11.3%) [⑤] |



(下段は昨年度数値)

| 項目/学歴・性別 | 高校卒 | | | 専門学校・高専・短大卒 | | | 大学卒 | | | 大学院卒 | | | 合 計 | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 計 | 男 | 女 | 無回答 | 計 |
| 家族へのプレゼント | 39.0% | 73.2% | 58.9% | 56.4% | 80.0% | 69.1% | 70.2% | 73.4% | 73.0% | 80.0% | 50.0% | 75.0% | 59.4% | 73.6% | 69.6% | 67.6% |
| | 50.0% | 81.3% | 67.3% | 51.9% | 57.7% | 51.6% | 62.7% | 68.6% | 66.3% | 69.2% | 72.7% | 66.7% | 58.6% | 72.3% | 59.4% | 64.9% |
| 服、時計、バッグ、 アクセサリ | 15.3% | 29.9% | 24.4% | 15.4% | 25.7% | 19.8% | 15.8% | 18.8% | 16.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 15.2% | 23.8% | 13.9% | 19.1% |
| | 13.0% | 37.4% | 27.2% | 18.5% | 23.1% | 21.0% | 14.1% | 24.8% | 18.5% | 0.0% | 9.1% | 7.4% | 13.5% | 28.5% | 17.4% | 20.7% |
| 仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) | 3.4% | 11.3% | 8.3% | 10.3% | 14.3% | 14.8% | 14.0% | 21.9% | 18.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.1% | 16.6% | 16.5% | 14.1% |
| | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 旅行・レジャー | 1.7% | 9.3% | 7.2% | 2.6% | 17.1% | 9.9% | 7.0% | 9.4% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.6% | 10.2% | 8.9% | 7.8% |
| | 1.9% | 11.0% | 7.4% | 3.7% | 3.8% | 4.8% | 4.9% | 14.9% | 8.9% | 15.4% | 0.0% | 7.4% | 4.6% | 11.6% | 5.8% | 7.9% |
| 家電・家具 | 6.8% | 1.0% | 3.3% | 12.8% | 8.6% | 11.1% | 7.9% | 5.5% | 6.3% | 20.0% | 0.0% | 12.5% | 8.8% | 4.2% | 6.3% | 6.2% |
| | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 車やバイク (ローン購入含む) | 13.6% | 7.2% | 9.4% | 5.1% | 2.9% | 6.2% | 8.8% | 6.3% | 7.0% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 9.2% | 6.0% | 10.1% | 7.8% |
| | 16.7% | 11.0% | 13.6% | 14.8% | 7.7% | 16.1% | 8.5% | 3.3% | 5.9% | 7.7% | 9.1% | 7.4% | 11.0% | 6.8% | 13.0% | 9.4% |
| 貯金 | 33.9% | 43.3% | 39.4% | 35.9% | 45.7% | 40.7% | 35.1% | 39.1% | 35.1% | 20.0% | 50.0% | 37.5% | 34.6% | 41.5% | 29.1% | 37.1% |
| | 31.5% | 39.6% | 37.0% | 25.9% | 53.8% | 38.7% | 36.6% | 37.2% | 36.3% | 38.5% | 36.4% | 33.3% | 34.2% | 39.8% | 33.3% | 36.6% |
| 株などの金融商品 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.8% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 0.4% | 1.3% | 0.7% |
| | 1.9% | 1.1% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.8% | 0.0% | 1.3% | 7.7% | 0.0% | 3.7% | 2.5% | 0.4% | 0.0% | 1.3% |
| 決めていない | 20.3% | 9.3% | 14.4% | 17.9% | 5.7% | 11.1% | 17.5% | 13.3% | 14.7% | 0.0% | 50.0% | 12.5% | 18.0% | 11.3% | 13.9% | 14.3% |
| | 27.8% | 7.7% | 14.8% | 22.2% | 15.4% | 17.7% | 12.7% | 8.3% | 10.6% | 23.1% | 0.0% | 14.8% | 17.7% | 8.4% | 11.6% | 12.8% |
| その他 | 8.5% | 6.2% | 6.1% | 5.1% | 2.9% | 3.7% | 2.6% | 2.3% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.6% | 3.8% | 1.3% | 3.7% |
| | 3.7% | 3.3% | 3.1% | 3.7% | 7.7% | 4.8% | 4.2% | 8.3% | 5.9% | 0.0% | 9.1% | 3.7% | 3.8% | 6.4% | 2.9% | 4.9% |

2019年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

* 本調査は、新入社員の方の動向について現状把握を行い、その集計結果を企業に情報提供する目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきますのでどうぞご協力お願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。（択一回答）

- | | |
|---|------------------|
| I. 出身地 ① 熊本県内 ② 熊本県外 | II. 性別 ① 男性 ② 女性 |
| III. 学歴 ① 中学卒 ② 高校卒 ③ 専門学校・高専・短大卒 ④ 大学卒 ⑤ 大学院卒 | |

2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか？（重複回答可）

- ① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会
⑤ 企業のWebサイト ⑥ 就職情報Webサイト ⑦ SNS (facebook、LINE等)
⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 友人・先輩 ⑩ その他()

3. 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答可）

- ① 熊本での生活に慣れている ② 家族の近くで生活したい ③ 実家から通える
④ 長男・長女である ⑤ 県外出身だが熊本で働きたい
⑥ 遠方への転勤がなさそう ⑦ 地元で貢献したい ⑧ 志望企業がある
⑨ その他()

4. 入社を決め手は何ですか？（重複回答可）

- ① 将来性 ② 安定性 ③ 企業イメージ・雰囲気 ④ 業種・事業内容
⑤ 勤務地 ⑥ 休日・勤務時間 ⑦ 給料・ボーナス ⑧ 福利厚生の充実
⑨ 家族の意見 ⑩ 先輩の意見 ⑪ 女性が活躍できる環境 ⑫ 副業・兼業可
⑬ その他()

5. 就職先を選定するにあたり、参考にした企業認定・登録制度はありますか？（重複回答可）

- ① ブライト企業（熊本県） ② よかボス企業（熊本県） ③ ユースエール認定（労働局）
④ くるみん認定（労働局） ⑤ 子育て支援優良企業（熊本市）
⑥ 健康経営優良法人（経産省） ⑦ 特にない ⑧ その他()

6. 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答可）

- ① 自分の能力・スキル ② ビジネスのマナー・常識 ③ 配属・転勤
④ 会社での人間関係 ⑤ 残業時間の量 ⑥ 生活リズムの変化
⑦ 特にない ⑧ その他()

裏面もご回答ください

