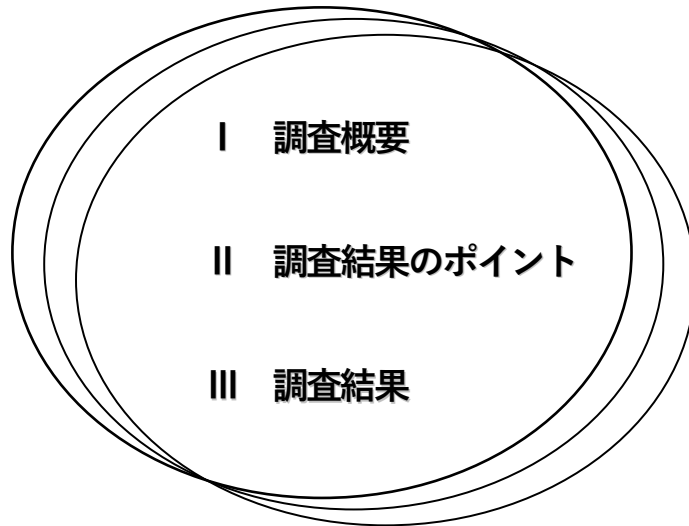


令和2年度
新入社員意識調査
調査結果報告書



令和2年5月作成
熊本商工会議所

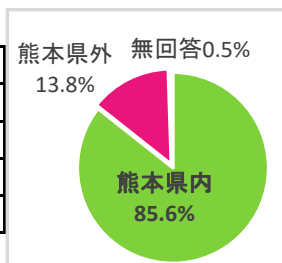
I 調査概要

- 実施主体 熊本商工会議所
- 調査目的 本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセス、労働意識等の現状把握を行ない、職場における人材確保・育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が26回目となる。
- 調査期間 令和2年4月1日(水)～同年4月15日(水)
- 調査対象 当所主催の令和2年度新入社員合同入社式・研修会（新型コロナウイルスの影響により中止）の参加予定者および熊本市内企業の新入社員（計88社 657人に調査票を配布）
- 回答数 74社578人（回収率87.9%）

回答者内訳

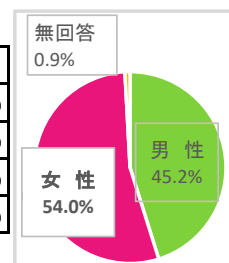
●出身地

	人数	%
熊本県内	495	85.6%
熊本県外	80	13.8%
無回答	3	0.5%
合計	578	100.0%



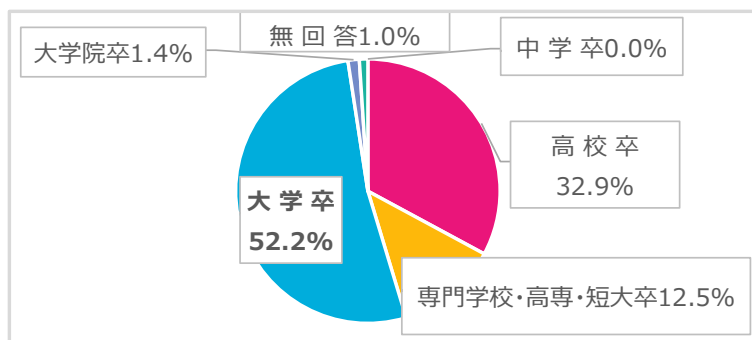
●男女別

	人数	%
男性	261	45.2%
女性	312	54.0%
無回答	5	0.9%
合計	578	100.0%



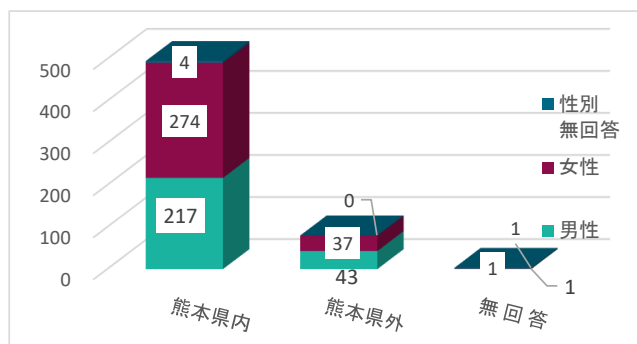
●学歴別

	人数	%
中学卒	0	0.0%
高校卒	190	32.9%
専門学校・高専・短大卒	72	12.5%
大学卒	302	52.2%
大学院卒	8	1.4%
無回答	6	1.0%
合計	578	100.0%



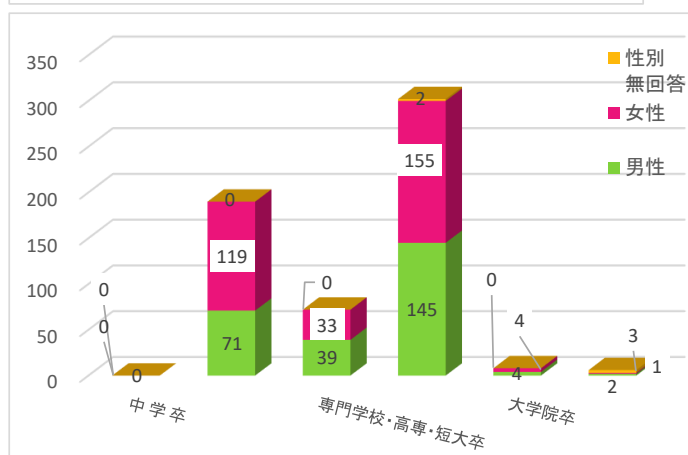
●出身地・男女別

対象者内訳	男性	女性	性別無回	合計
熊本県内	217	274	4	495
熊本県外	43	37	0	80
無回答	1	1	1	3
合計	261	312	5	578



●学歴・男女別

対象者内訳	男性	女性	性別無回	合計
中学卒	0	0	0	0
高校卒	71	119	0	190
専門学校・高専・短大卒	39	33	0	72
大学卒	145	155	2	302
大学院卒	4	4	0	8
無回答	2	1	3	6
合計	261	312	5	578



II 調査結果のポイント

令和2年4月に入社されました新入社員578名の回答の上位をまとめたものです。
調査結果からみた今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

【 男 性 】			【 女 性 】		
Q.熊本県内に就職した理由は？					
1位	熊本での生活に慣れている	57.9%	熊本での生活に慣れている	45.2%	
2位	地元貢献したい	34.5%	実家から通える	42.0%	
3位	実家から通える	28.0%	地元貢献したい	36.2%	
Q.入社の決め手は？					
1位	企業イメージ・雰囲気	54.0%	企業イメージ・雰囲気	61.2%	
2位	安定性	40.6%	業種・事業内容	43.6%	
3位	業種・事業内容	39.8%	安定性	40.1%	
Q.参考にした企業認定・登録制度は？					
1位	特になし	70.9%	特になし	55.8%	
2位	ブライ企業（熊本県）	24.1%	ブライ企業（熊本県）	35.9%	
Q.勤務するにあたっての不安は？					
1位	自分の能力・スキル	73.6%	自分の能力・スキル	80.4%	
2位	ビジネスのマナー・常識	52.5%	会社での人間関係	62.2%	
Q.会社に望むものは？					
1位	十分な指導・教育	58.6%	十分な指導・教育	65.4%	
2位	適正な労働時間・休暇の確保	50.2%	適正な労働時間・休暇の確保	59.6%	
Q.仕事とプライベートではどちらを重視？					
1位	プライベート	50.2%	プライベート	52.9%	
2位	仕事	48.7%	仕事	45.5%	
Q.入社した後の自分の将来？					
1位	管理職・役員に就きたい	46.4%	結婚や出産を機に働き方を検討する	38.8%	
2位	わからない	23.4%	わからない	24.7%	
Q.理想の上司を有名人に例えると誰？					
1位	志村けん		志村けん		
2位	明石家さんま		天海祐希		
Q.初任給の使い道の予定は？					
1位	家族へのプレゼント	64.8%	家族へのプレゼント	67.0%	
2位	貯金	36.8%	貯金	47.8%	

熊本での生活に慣れているから県内に就職しました！
将来は管理職・役員に就きたいけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・
十分な指導・教育を行ってくれるとありがたいな！



実家から通えて、住み慣れた地元である熊本に就職しました！
企業イメージ・雰囲気が就職先の決め手になったけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・
十分な指導・教育を行ってくれるとありがたいな！

Ⅲ 調査結果

Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

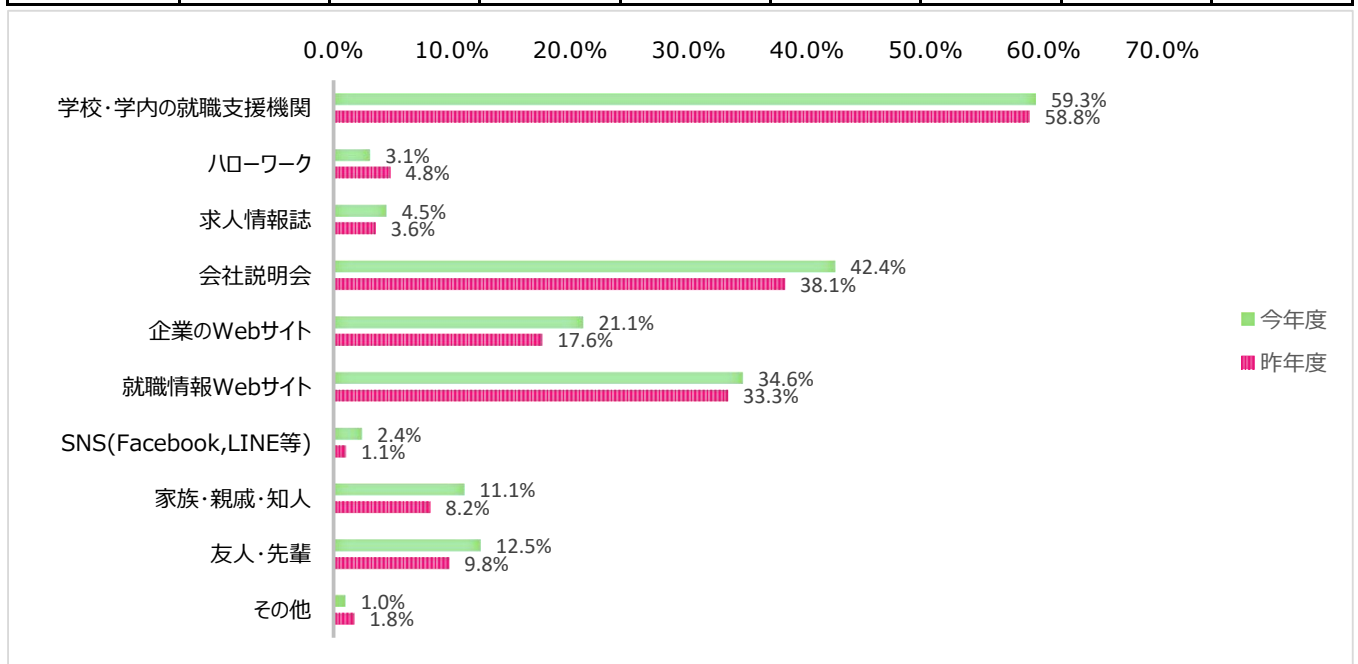
トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」59.3%、「会社説明会」42.4%、「就職情報Webサイト」34.6%となり、昨年度と同様の順位となった。

また、学歴別で傾向に特徴が表れており、「高校卒」や「専門学校・高専・短大卒」や「大学院卒」は、「学校・学内の就職支援機関」が大半を占めた。

一方で「大学卒」は、「会社説明会」と「就職情報Webサイト」が上位を占め、特に「就職情報Webサイト」については、男性より女性の利用率が高い。

(抜粋)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度
学校・学内の就職支援機関	69.7%	60.5%	58.4%	59.3%	57.3%	57.3%	58.8%	59.3%
会社説明会	-	48.7%	44.7%	35.7%	35.9%	41.3%	38.1%	42.4%
就職情報Webサイト	-	-	44.3%	40.0%	38.3%	33.7%	33.3%	34.6%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
学校・学内の就職支援機関	78.9%	84.9%	82.6%	69.2%	63.6%	66.7%	37.9%	47.1%	42.4%	75.0%	75.0%	75.0%	54.8%	63.8%	20.0%	59.3%
ハローワーク	4.2%	1.7%	1.1%	0.0%	3.0%	1.4%	2.8%	5.2%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	3.5%	0.0%	3.1%
求人情報誌	2.8%	9.2%	6.8%	0.0%	12.1%	5.6%	4.1%	1.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	5.8%	0.0%	4.5%
会社説明会	11.3%	16.0%	14.2%	30.8%	24.2%	27.8%	64.1%	63.2%	63.6%	25.0%	50.0%	37.5%	44.1%	41.0%	40.0%	42.4%
企業のWebサイト	12.7%	5.9%	8.4%	5.1%	21.2%	12.5%	24.1%	37.4%	30.8%	0.0%	50.0%	25.0%	17.6%	24.0%	20.0%	21.1%
就職情報Webサイト	2.8%	4.2%	3.7%	12.8%	36.4%	23.6%	45.5%	65.2%	56.0%	50.0%	50.0%	50.0%	29.1%	38.8%	60.0%	34.6%
SNS(Facebook,LINE等)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.4%	3.4%	4.5%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	2.4%
家族・親戚・知人	14.1%	12.6%	13.2%	12.8%	3.0%	8.3%	10.3%	10.3%	10.3%	0.0%	25.0%	12.5%	11.5%	10.6%	20.0%	11.1%
友人・先輩	9.9%	10.1%	10.0%	17.9%	3.0%	11.1%	14.5%	14.8%	14.6%	0.0%	25.0%	12.5%	13.4%	11.9%	0.0%	12.5%
その他	0.0%	0.8%	0.5%	2.6%	3.0%	2.8%	0.0%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.6%	0.0%	1.0%

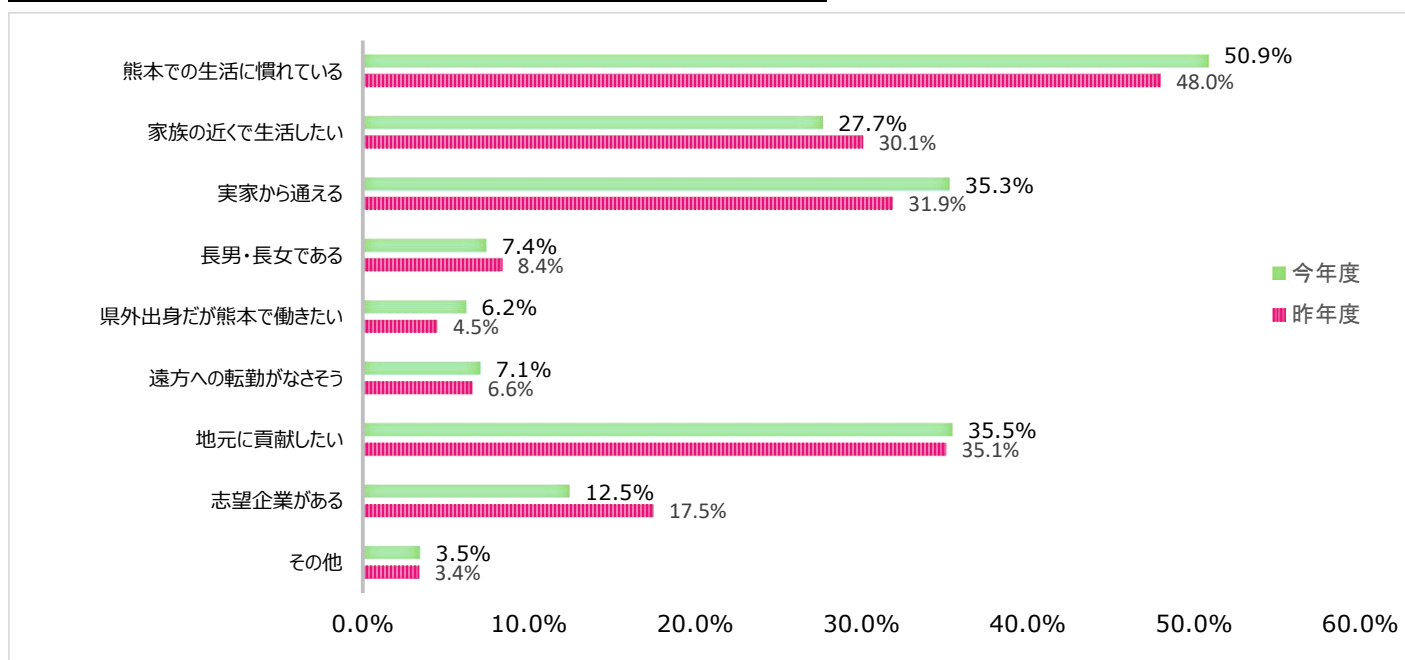
Q2 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答）

トップ3は「熊本での生活に慣れている」の50.9%、「地元で貢献したい」の35.5%、「実家から通える」の35.3%となり、2位、3位は昨年度と差はほとんどなかった。

新社会人となるにあたり、住み慣れた熊本で生活でき、郷土に対する愛着や実家から通える利便性を重視している結果となった。

(抜粋)

	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度
熊本での生活に慣れている	—	48.0%	50.9%
地元で貢献したい	34.1%	35.1%	35.5%
実家から通える	32.1%	31.9%	35.3%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
熊本での生活に慣れている	49.3%	42.0%	44.7%	66.7%	45.5%	56.9%	58.6%	47.7%	52.6%	75.0%	25.0%	50.0%	57.9%	45.2%	40.0%	50.9%
家族の近くで生活したい	18.3%	25.2%	22.6%	28.2%	27.3%	27.8%	22.1%	39.4%	31.1%	0.0%	25.0%	12.5%	21.5%	32.4%	60.0%	27.7%
実家から通える	39.4%	54.6%	48.9%	38.5%	36.4%	37.5%	20.0%	34.2%	27.2%	0.0%	25.0%	12.5%	28.0%	42.0%	0.0%	35.3%
長男・長女である	2.8%	3.4%	3.2%	0.0%	9.1%	4.2%	14.5%	6.5%	10.3%	0.0%	50.0%	25.0%	8.8%	6.1%	20.0%	7.4%
県外出身だが熊本で働きたい	4.2%	1.7%	2.6%	7.7%	3.0%	5.6%	9.7%	7.7%	8.6%	0.0%	25.0%	12.5%	7.7%	5.1%	0.0%	6.2%
遠方への転勤がなさそう	2.8%	3.4%	3.2%	2.6%	6.1%	4.2%	11.7%	9.0%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	6.4%	20.0%	7.1%
地元で貢献したい	28.2%	28.6%	28.4%	5.1%	30.3%	16.7%	44.1%	42.6%	43.4%	75.0%	50.0%	62.5%	34.5%	36.2%	40.0%	35.5%
志望企業がある	15.5%	7.6%	10.5%	5.1%	12.1%	8.3%	11.0%	18.1%	14.9%	25.0%	0.0%	12.5%	11.5%	13.1%	20.0%	12.5%
その他	2.8%	4.2%	3.7%	7.7%	6.1%	6.9%	2.8%	1.9%	2.3%	25.0%	0.0%	12.5%	3.8%	3.2%	0.0%	3.5%

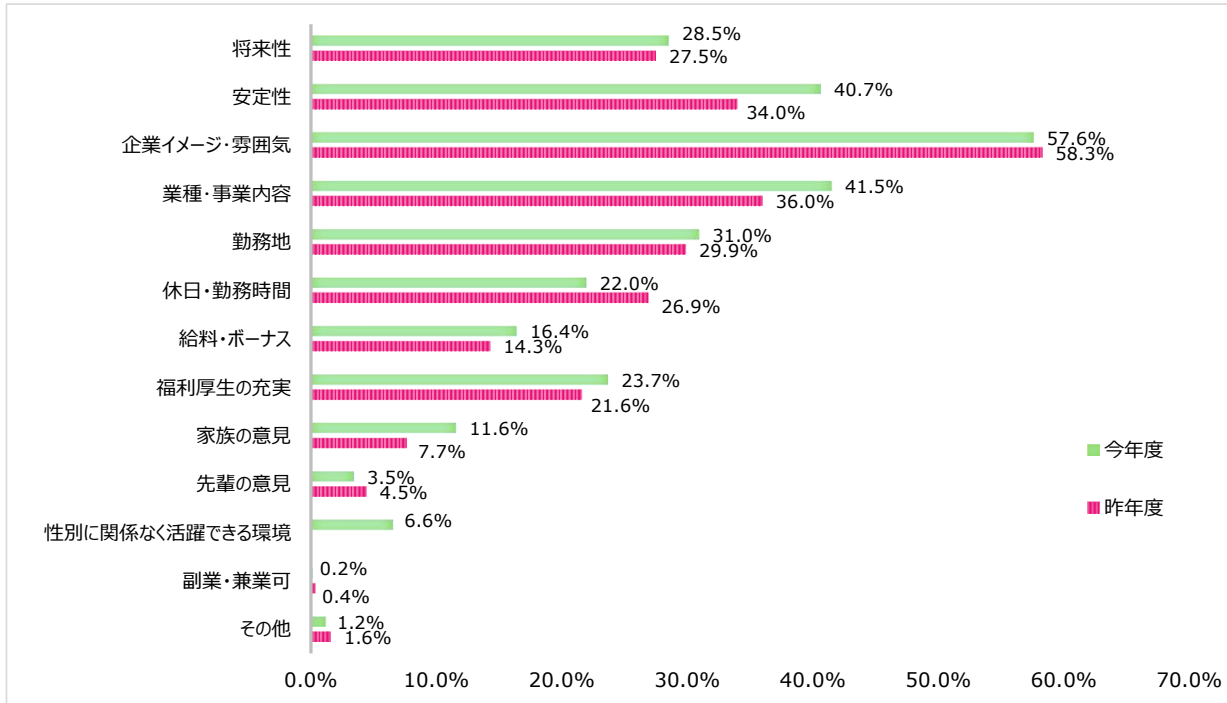
Q3 入社の決め手は何ですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

トップ3は「企業イメージ・雰囲気」の57.6%、「業種・事業内容」の41.5%、「安定性」の40.7%。

うち「業種・事業内容」が昨年度より5.5ポイント、「安定性」が6.7ポイント上昇しており、昨年度以上に、企業イメージや雰囲気を一番に重視し、自分に合った仕事内容で安定して働くことができる会社を希望する傾向が強くなっている。

(抜粋)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度
企業イメージ・雰囲気	—	—	—	—	—	—	58.3%	57.6%
業種・事業内容	57.7%	50.0%	48.5%	54.8%	44.0%	38.7%	36.0%	41.5%
安定性	42.7%	41.0%	43.2%	39.5%	44.2%	41.6%	34.0%	40.7%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
将来性	32.4%	23.5%	26.8%	43.6%	39.4%	41.7%	32.4%	21.9%	26.8%	25.0%	25.0%	25.0%	33.7%	24.7%	0.0%	28.5%
	40.7%	21.6%	28.9%	41.0%	22.9%	30.9%	24.6%	25.0%	25.6%	40.0%	50.0%	37.5%	32.3%	23.4%	27.8%	27.5%
安定性	39.4%	37.0%	37.9%	41.0%	33.3%	37.5%	42.1%	44.5%	43.7%	0.0%	25.0%	12.5%	40.6%	40.1%	80.0%	40.7%
	23.7%	33.0%	27.2%	41.0%	22.9%	32.1%	36.8%	39.8%	38.9%	40.0%	0.0%	37.5%	34.1%	34.7%	31.6%	34.0%
企業イメージ・雰囲気	52.1%	61.3%	57.9%	56.4%	72.7%	63.9%	53.8%	59.4%	56.3%	50.0%	50.0%	50.0%	54.0%	61.2%	20.0%	57.6%
	52.5%	57.7%	56.1%	56.4%	62.9%	60.5%	54.4%	63.3%	59.3%	40.0%	50.0%	50.0%	53.9%	61.5%	59.5%	58.3%
業種・事業内容	36.6%	44.5%	41.6%	41.0%	36.4%	38.9%	40.7%	43.9%	42.1%	50.0%	50.0%	50.0%	39.8%	43.6%	0.0%	41.5%
	27.1%	34.0%	32.2%	35.9%	34.3%	35.8%	32.5%	43.0%	37.5%	60.0%	100.0%	75.0%	32.3%	38.9%	36.7%	36.0%
勤務地	25.4%	21.8%	23.2%	20.5%	39.4%	29.2%	33.8%	38.7%	36.4%	0.0%	50.0%	25.0%	29.1%	32.4%	40.0%	31.0%
	15.3%	22.7%	20.0%	17.9%	17.1%	16.0%	43.0%	35.2%	40.4%	40.0%	0.0%	25.0%	30.9%	27.5%	35.4%	29.9%
休日・勤務時間	7.0%	16.0%	12.6%	10.3%	15.2%	12.5%	29.0%	32.3%	30.8%	0.0%	25.0%	12.5%	19.5%	24.0%	20.0%	22.0%
	16.9%	15.5%	16.1%	23.1%	25.7%	22.2%	34.2%	39.1%	34.7%	40.0%	50.0%	37.5%	27.6%	28.3%	20.3%	26.9%
給料・ボーナス	8.5%	11.8%	10.5%	17.9%	9.1%	13.9%	20.7%	20.6%	20.9%	25.0%	25.0%	25.0%	16.9%	16.0%	20.0%	16.4%
	8.5%	10.3%	8.9%	12.8%	14.3%	13.6%	17.5%	19.5%	18.2%	20.0%	0.0%	12.5%	14.3%	15.1%	11.4%	14.3%
福利厚生充実	14.1%	16.0%	15.3%	15.4%	21.2%	18.1%	28.3%	33.5%	30.8%	25.0%	25.0%	25.0%	22.2%	25.3%	0.0%	23.7%
	5.1%	20.6%	13.9%	17.9%	28.6%	23.5%	18.4%	33.6%	26.7%	20.0%	0.0%	12.5%	14.7%	27.5%	20.3%	21.6%
家族の意見	9.9%	12.6%	11.6%	7.7%	18.2%	12.5%	9.7%	13.5%	11.6%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	13.5%	20.0%	11.6%
	6.8%	16.5%	12.2%	5.1%	8.6%	6.2%	3.5%	8.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	11.3%	3.8%	7.7%
先輩の意見	5.6%	4.2%	4.7%	2.6%	3.0%	2.8%	2.1%	3.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.8%	0.0%	3.5%
	5.1%	4.1%	3.9%	2.6%	8.6%	4.9%	2.6%	7.0%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	6.0%	2.5%	4.5%
性別に関係なく活躍できる環境	2.8%	11.8%	8.4%	2.6%	3.0%	2.8%	2.1%	10.3%	6.3%	0.0%	25.0%	12.5%	2.3%	10.3%	0.0%	6.6%
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
副業・兼業可	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
	1.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	4.2%	2.5%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	0.0%	1.2%
	5.1%	1.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.4%	2.5%	1.6%

Q4 就職先を選定するにあたり、参考にした企業認定・登録制度はありますか？（重複回答）

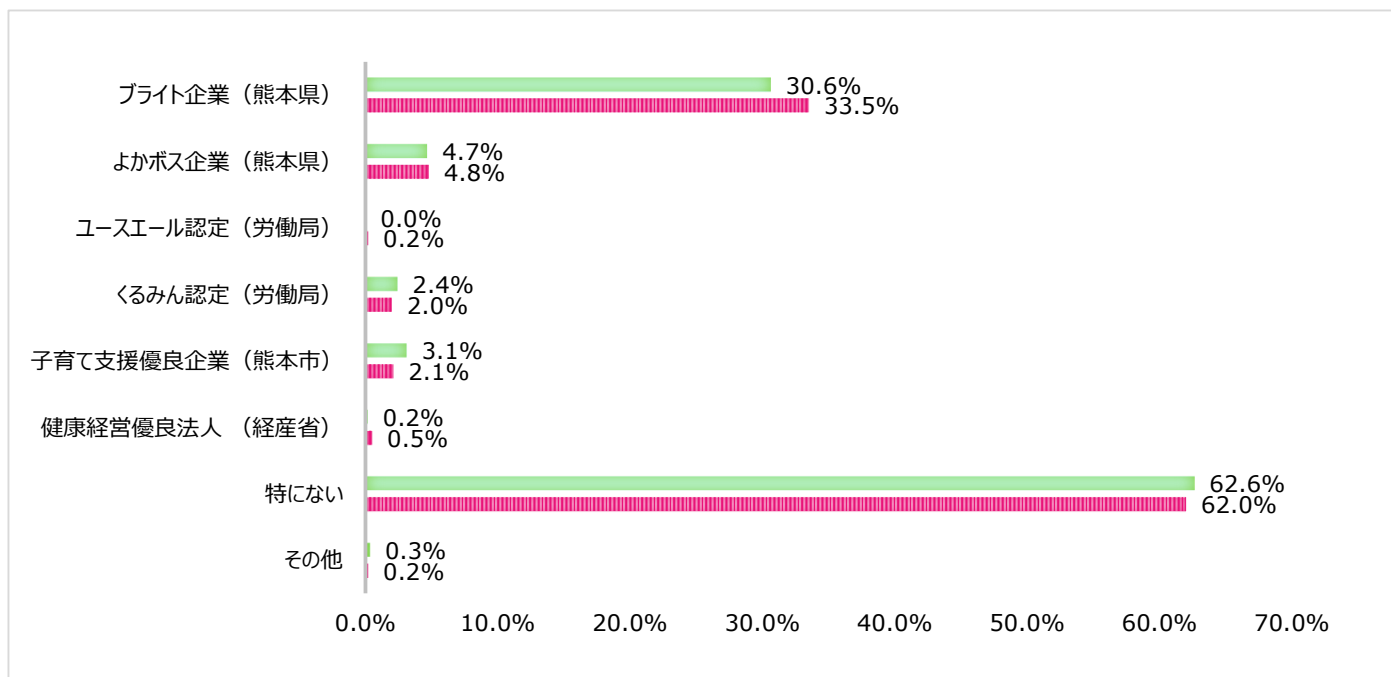
トップ3は「特にない」で62.6%、「ブライ企業（熊本県）」30.6%、「よかボス企業（熊本県）」4.7%。

昨年同様に、「特にない」が多数を占める一方で、熊本県が行っているブライ企業等の取り組みを参考にしている回答者も3割以上を占めた。

就職先の選定にあたり、情報収集の段階から、労働環境改善の取り組みを行っている企業を重視していることが考えられる。

(抜粋)

	平成31年度 令和元年度	令和2年度
特にない	62.0%	62.6%
ブライ企業（熊本県）	33.5%	30.6%
よかボス企業（熊本県）	4.8%	4.7%



項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
ブライ企業（熊本県）	28.2%	29.4%	28.9%	15.4%	36.4%	25.0%	24.8%	41.3%	33.1%	25.0%	0.0%	12.5%	24.1%	35.9%	40.0%	30.6%
よかボス企業（熊本県）	1.4%	0.8%	1.1%	7.7%	3.0%	5.6%	4.8%	9.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	5.1%	0.0%	4.7%
ユースメール認定（労働局）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
くろみん認定（労働局）	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	7.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	4.2%	0.0%	2.4%
子育て支援優良企業（熊本市）	0.0%	2.5%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.0%	4.6%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	5.8%	0.0%	3.1%
健康経営優良法人（経産省）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
特にない	67.6%	66.4%	66.8%	82.1%	60.6%	72.2%	69.0%	46.5%	57.6%	75.0%	75.0%	75.0%	70.9%	55.8%	60.0%	62.6%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.4%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%

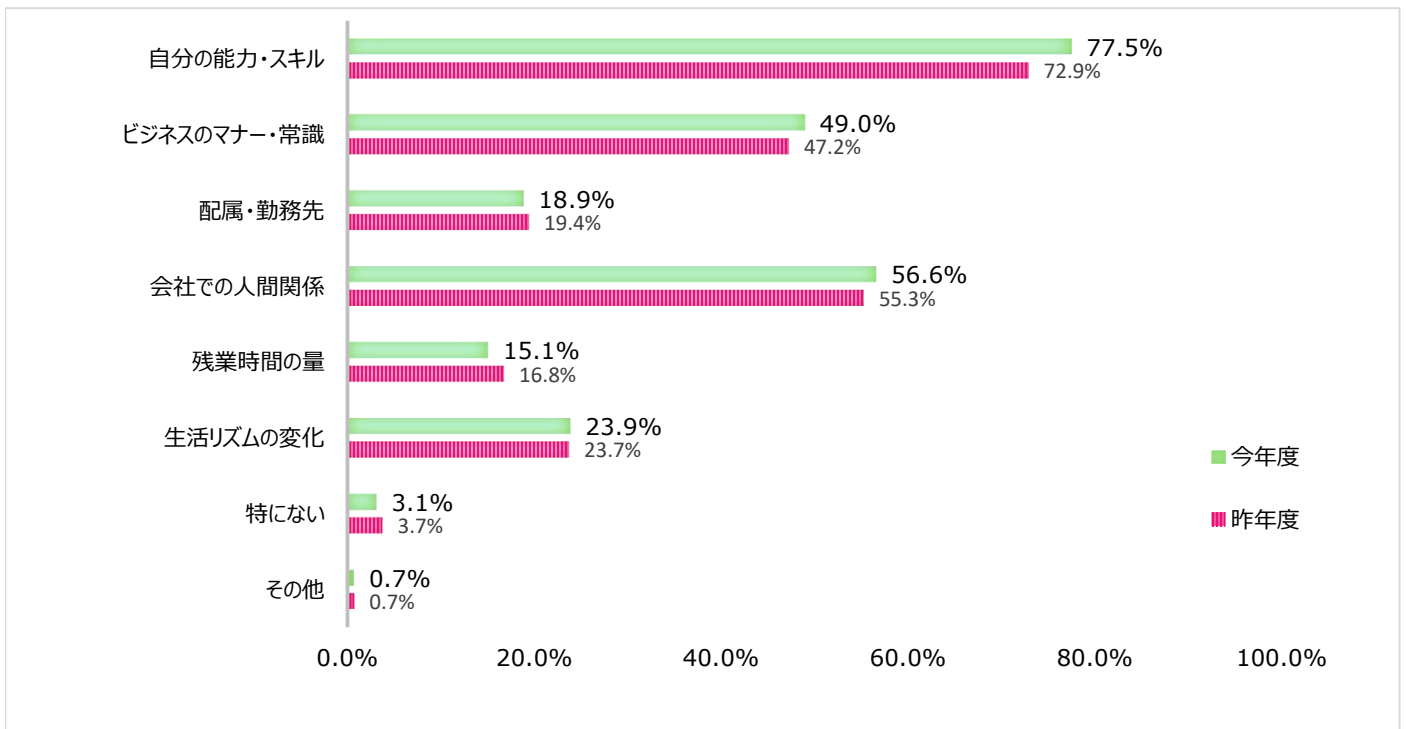
Q5 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

トップは「自分の能力・スキル」77.5%、次いで「会社での人間関係」で56.6%。

昨年度同様に、「自分の能力・スキル」で仕事をうまくやっていけるかどうか、そして、自分が会社での人間関係にうまく対応できるか不安に感じている割合が高くなっている。男女別にみると、女性の上位2位は全体の順位と同様の一方、男性は2位が「ビジネスのマナー・常識」となり、昨年と比べて8.3ポイント増加し、昨年2位の「会社での人間関係」と順位が入れ替わった。

(抜粋)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度
自分の能力・スキル	—	—	—	—	—	—	72.9%	77.5%
人間関係	52.4%	54.9%	46.6%	45.2%	55.8%	23.7%	55.3%	56.6%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
自分の能力・スキル	70.4%	73.1%	72.1%	76.9%	90.9%	83.3%	74.5%	84.5%	79.8%	50.0%	50.0%	50.0%	73.6%	80.4%	100.0%	77.5%
	62.7%	63.9%	65.6%	59.0%	82.9%	69.1%	73.7%	84.4%	78.6%	80.0%	100.0%	75.0%	68.2%	76.6%	73.4%	72.9%
ビジネスのマナー・常識	39.4%	38.7%	38.9%	59.0%	39.4%	50.0%	57.2%	54.2%	55.3%	50.0%	25.0%	37.5%	52.5%	46.2%	40.0%	49.0%
	35.6%	43.3%	41.1%	46.2%	42.9%	44.4%	48.2%	51.6%	51.6%	40.0%	100.0%	50.0%	44.2%	47.9%	53.2%	47.2%
配属・勤務先	11.3%	16.8%	14.7%	28.2%	15.2%	22.2%	16.6%	25.8%	21.2%	0.0%	0.0%	0.0%	16.5%	20.8%	20.0%	18.9%
(昨年度：配属・転勤)	18.6%	23.7%	20.0%	15.4%	8.6%	12.3%	21.9%	20.3%	21.1%	0.0%	50.0%	25.0%	19.4%	20.0%	17.7%	19.4%
会社での人間関係	49.3%	69.7%	62.1%	51.3%	48.5%	50.0%	52.4%	60.0%	56.0%	0.0%	25.0%	12.5%	50.6%	62.2%	20.0%	56.6%
	42.4%	60.8%	53.3%	53.8%	60.0%	56.8%	53.5%	60.2%	55.4%	80.0%	100.0%	87.5%	51.2%	60.4%	49.4%	55.3%
残業時間の量	9.9%	13.4%	12.1%	7.7%	21.2%	13.9%	16.6%	19.4%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	17.0%	0.0%	15.1%
	16.9%	10.3%	11.7%	20.5%	11.4%	16.0%	22.8%	19.5%	20.0%	0.0%	50.0%	12.5%	20.3%	15.1%	12.7%	16.8%
生活リズムの変化	19.7%	26.9%	24.2%	15.4%	15.2%	15.3%	23.4%	25.8%	24.8%	50.0%	50.0%	50.0%	21.8%	25.6%	20.0%	23.9%
	32.2%	23.7%	25.0%	23.1%	31.4%	25.9%	18.4%	26.6%	22.5%	40.0%	50.0%	37.5%	23.5%	26.0%	16.5%	23.7%
特にない	9.9%	0.8%	4.2%	5.1%	3.0%	4.2%	2.1%	1.9%	2.0%	0.0%	25.0%	12.5%	4.6%	1.9%	0.0%	3.1%
	1.7%	4.1%	3.9%	10.3%	5.7%	8.6%	3.5%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	3.0%	5.1%	3.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	3.0%	4.2%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	0.7%
	1.7%	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	2.5%	0.7%

Q6 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部追加

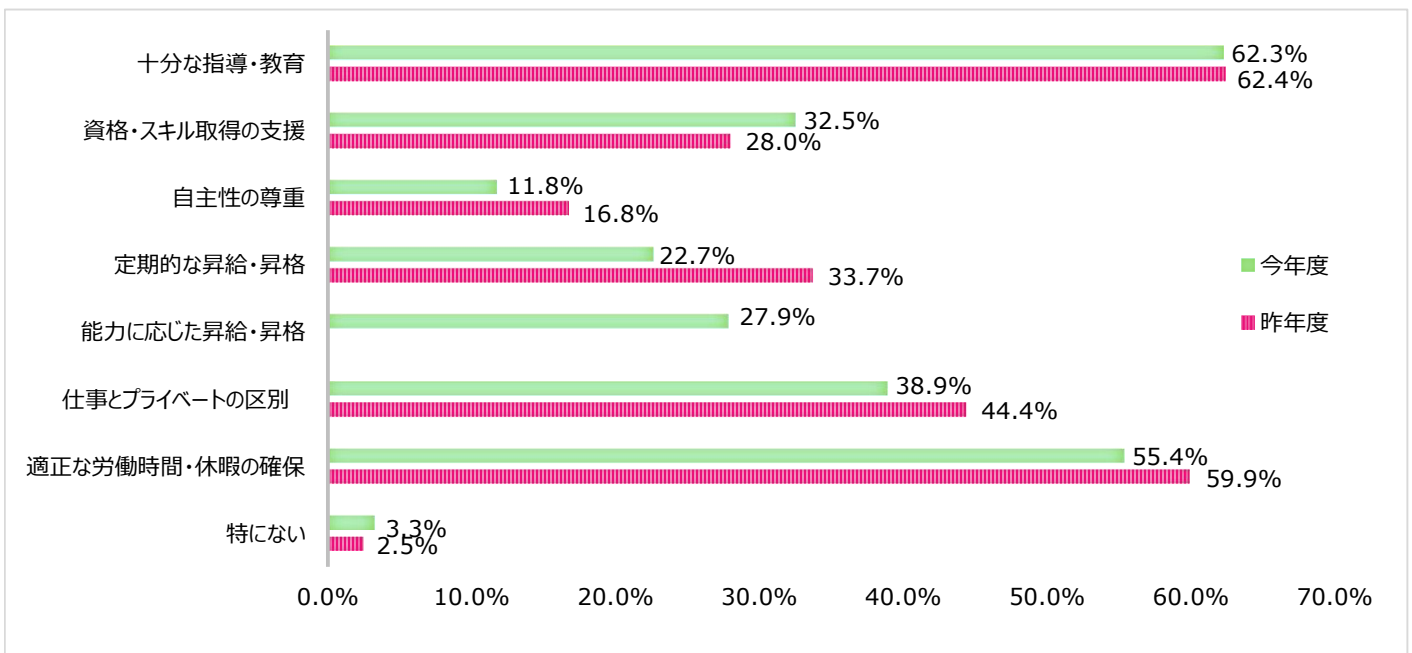
トップ3は「十分な指導・教育」62.3%、「適正な労働時間・休暇の確保」55.4%、「仕事とプライベートの区別」38.9%。

トップ3は昨年同様の順位となった一方で、4位となった「資格・スキル取得の支援」が昨年度より4.5ポイント増加しており、割合は低いものの、仕事に活用できる資格取得やスキル向上への意識が高い新入社員が増加している。

「適正な労働時間・休暇の確保」も半数を超えている事から、昨年同様に、仕事における社員教育を望む一方で、働き方改革の影響による適度な労働時間と休暇取得によるプライベートの充実も重視している結果となった。

(抜粋)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度
十分な指導・教育	45.9%	46.6%	47.9%	44.7%	52.1%	42.3%	62.4%	62.3%
適正な労働時間・ 休暇の確保	—	—	—	—	—	—	59.9%	55.4%
仕事とプライベート の区別	26.4%	28.2%	20.7%	27.5%	32.9%	32.6%	44.4%	38.9%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
十分な指導・教育	36.6%	59.7%	51.1%	61.5%	69.7%	65.3%	69.0%	69.0%	68.9%	50.0%	50.0%	50.0%	58.6%	65.4%	60.0%	62.3%
資格・スキル取得の 支援	33.8%	26.9%	29.5%	38.5%	36.4%	37.5%	33.1%	32.9%	32.8%	75.0%	50.0%	62.5%	34.5%	31.4%	0.0%	32.5%
自主性の尊重	12.7%	11.8%	12.1%	10.3%	9.1%	9.7%	13.1%	10.3%	11.6%	0.0%	50.0%	25.0%	12.6%	11.2%	0.0%	11.8%
定期的な 昇給・昇格	18.3%	19.3%	18.9%	10.3%	24.2%	16.7%	31.7%	22.6%	26.8%	0.0%	50.0%	25.0%	24.1%	21.8%	0.0%	22.7%
能力に応じた 昇給・昇格	19.7%	17.6%	18.4%	33.3%	15.2%	25.0%	37.2%	32.3%	34.4%	25.0%	75.0%	50.0%	31.4%	25.3%	0.0%	27.9%
仕事とプライベートの 区別	26.8%	31.1%	29.5%	33.3%	51.5%	41.7%	44.8%	45.2%	45.0%	0.0%	25.0%	12.5%	37.5%	40.1%	40.0%	38.9%
適正な労働時間・ 休暇の確保	35.2%	52.9%	46.3%	64.1%	60.6%	62.5%	53.8%	64.5%	59.3%	25.0%	50.0%	37.5%	50.2%	59.6%	60.0%	55.4%
特にない	16.9%	1.7%	7.4%	2.6%	6.1%	4.2%	0.7%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%	1.6%	0.0%	3.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%

Q7 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

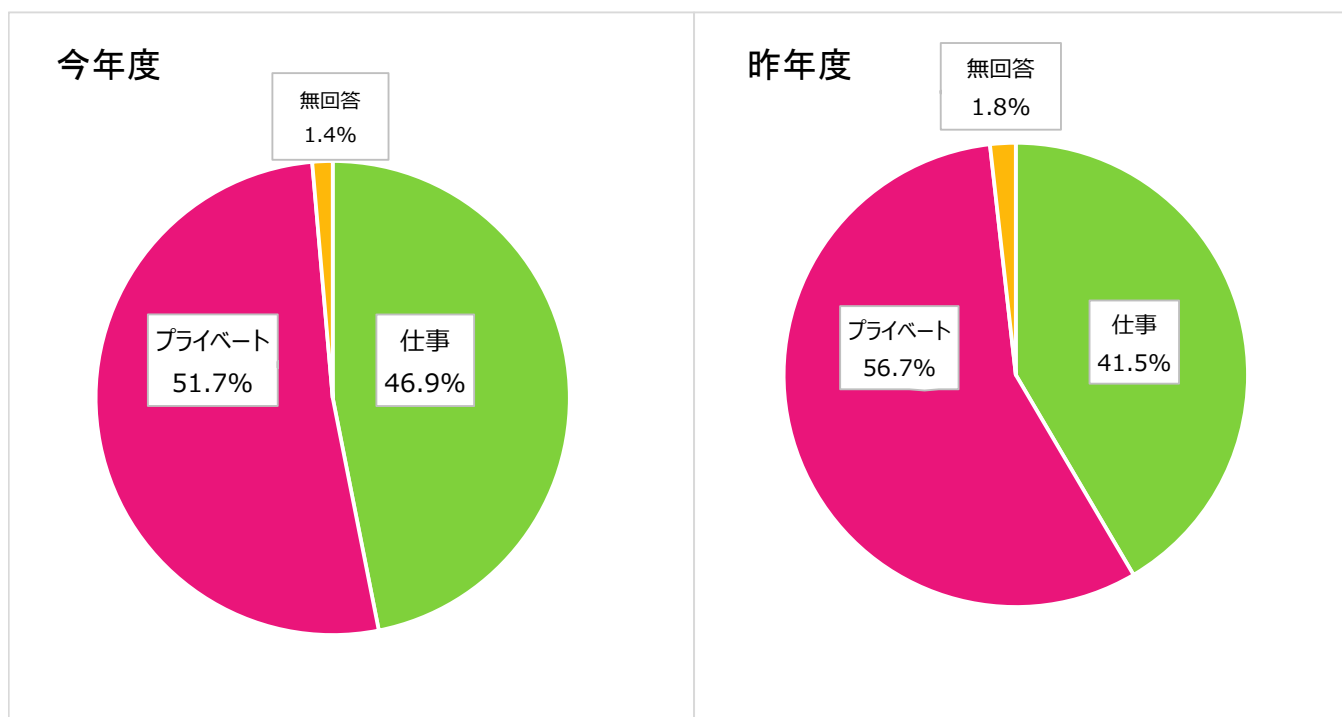
「プライベート」が51.7%、「仕事」が46.9%。

4年連続で「プライベート」が「仕事」を上回ったが、昨年度と比較すると仕事重視の割合が5.4ポイント増加し、プライベート重視の割合が5.0ポイント減少していることから、わずかに仕事重視の増加傾向が見受けられる。男女別では全体と同様の結果である一方で、学卒別では、「高校卒」、「専門学校・高専・短大卒」が男女を問わず「仕事」を重視する結果となり、学卒別で「仕事」と「プライベート」のどちらを重視するか意見が分かれる結果となった。

(抜粋)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度
仕事	33.5%	28.4%	24.1%	26.8%	24.8%	22.3%	41.5%	46.9%
プライベート	17.8%	19.4%	17.9%	21.6%	25.1%	29.4%	56.7%	51.7%

※平成30年度まで選択肢に「どちらともいえない」を入れております。



(下段は昨年度数値)

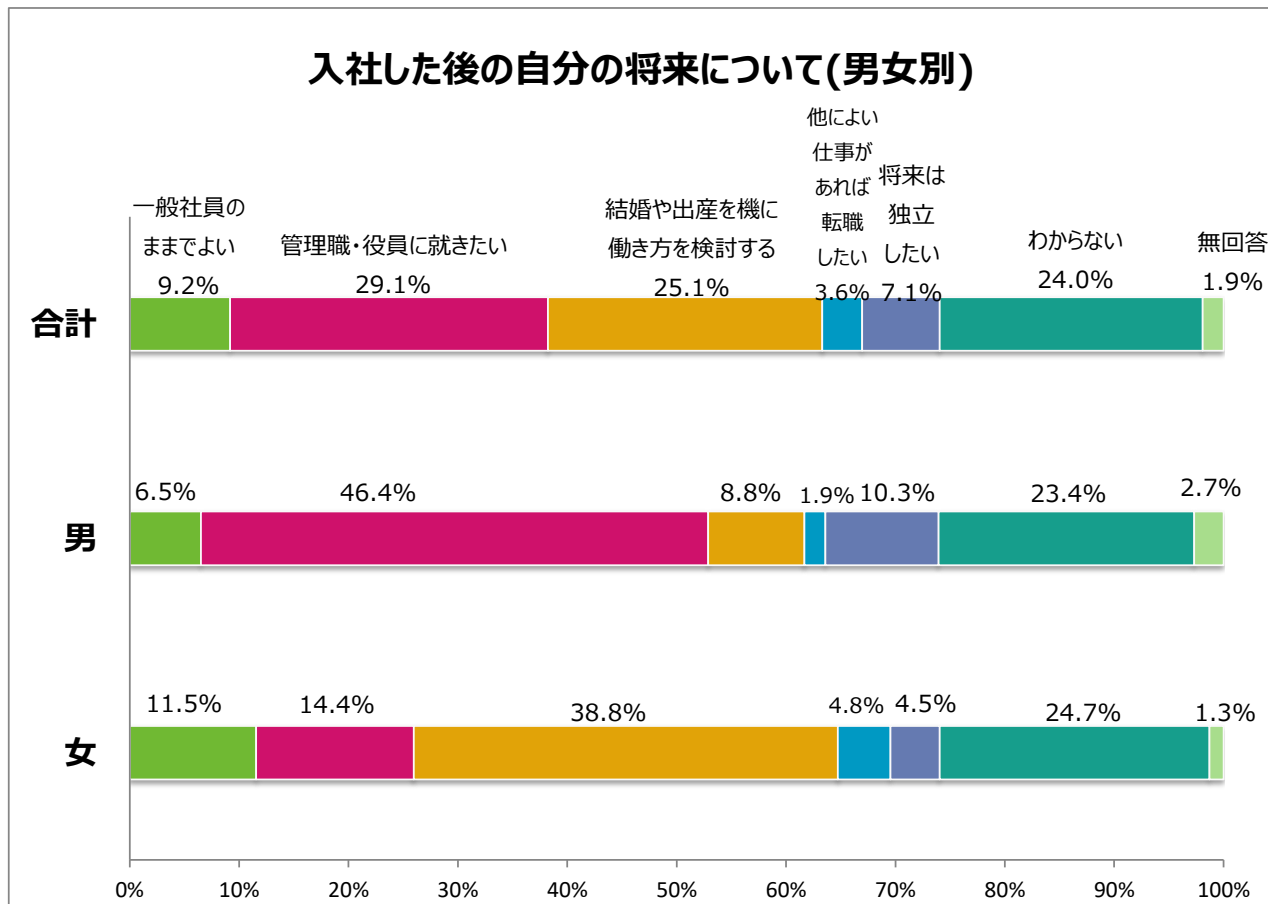
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事	59.2%	52.9%	55.3%	56.4%	51.5%	54.2%	41.4%	38.7%	40.1%	25.0%	25.0%	25.0%	48.7%	45.5%	40.0%	46.9%
	42.4%	42.3%	42.2%	43.6%	42.9%	42.0%	37.7%	39.8%	42.1%	20.0%	0.0%	12.5%	39.6%	40.4%	50.6%	41.5%
プライベート	39.4%	45.4%	43.2%	43.6%	48.5%	45.8%	57.2%	59.4%	58.3%	75.0%	75.0%	75.0%	50.2%	52.9%	60.0%	51.7%
	54.2%	57.7%	56.1%	51.3%	57.1%	55.6%	60.5%	58.6%	56.5%	60.0%	100.0%	75.0%	57.1%	58.9%	48.1%	56.7%
無回答	1.4%	1.7%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.6%	0.0%	1.4%
	3.4%	0.0%	1.7%	5.1%	0.0%	2.4%	1.8%	1.6%	1.4%	20.0%	0.0%	12.5%	3.3%	0.7%	1.3%	1.8%

Q8 入社した後の自分の将来についてどのように考えていますか？

トップは「管理職・役員に就きたい」が29.1%、次いで「結婚や出産を機に働き方を検討する」が25.1%。

男性は昨年度と同様に、1位「管理職・役員に就きたい」、2位「わからない」、3位「将来は独立したい」の順であるが、『大学卒』の男性に着目すると、「管理職・役員に就きたい」が58.6%と昨年度と同様、男性の割合では最も高く、上昇志向が強いことが伺える。

女性は1位「結婚や出産を機に働き方を検討する」、2位「わからない」、3位「管理職・役員に就きたい」の順となり、「結婚や出産を機に働き方を検討する」については、学歴別にみると『専門学校・高専・短大卒』『大学卒』で最も割合が高く、昨年度同様に、結婚や出産が将来の働き方を再考するきっかけであることを示す結果となった。



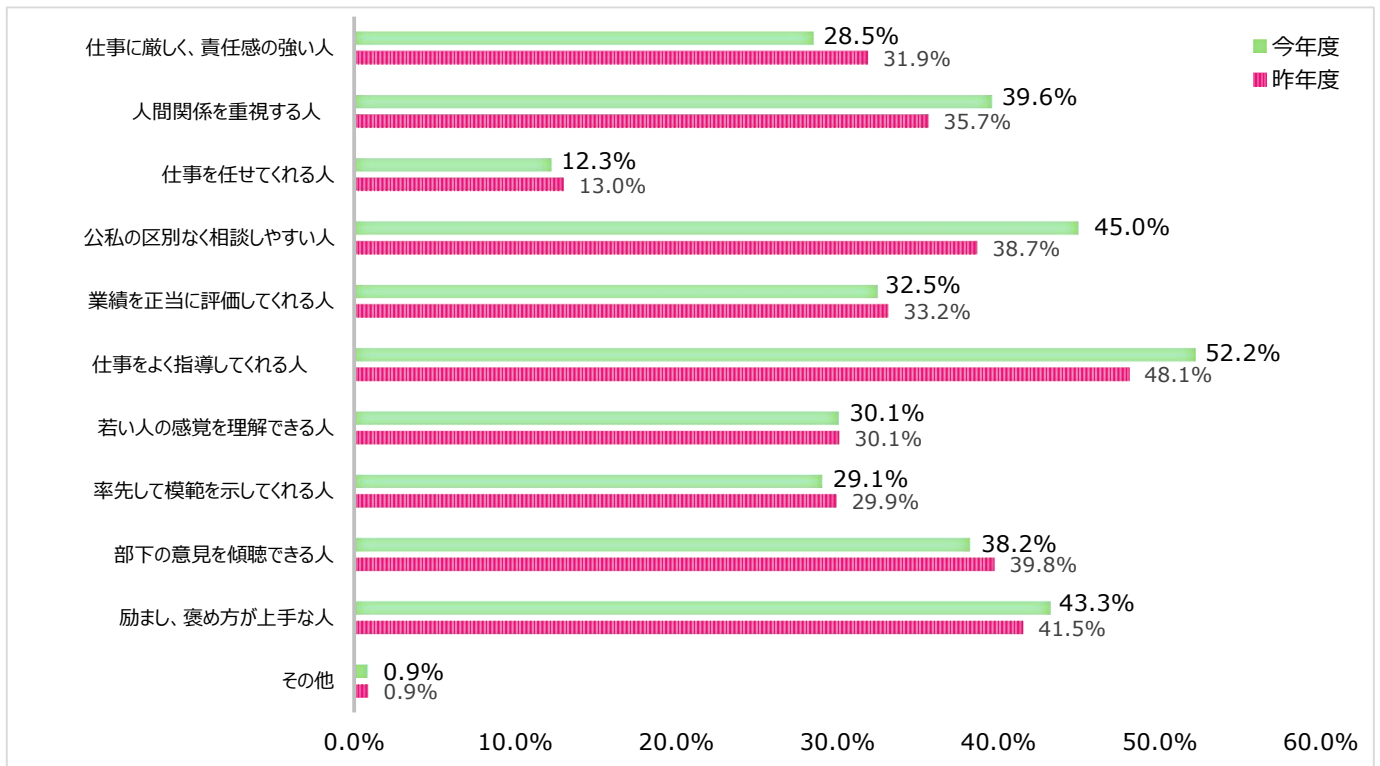
(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
一般社員のままでよい	11.3%	13.4%	12.6%	5.1%	9.1%	6.9%	4.1%	11.0%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	11.5%	0.0%	9.2%
	15.3%	11.3%	13.3%	5.1%	0.0%	3.7%	0.9%	9.4%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%	8.7%	8.9%	7.5%
管理職・役員に就きたい	32.4%	10.1%	18.4%	28.2%	18.2%	23.6%	58.6%	16.8%	37.1%	50.0%	25.0%	37.5%	46.4%	14.4%	40.0%	29.1%
	18.6%	13.4%	14.4%	23.1%	11.4%	21.0%	64.9%	28.1%	46.0%	60.0%	50.0%	62.5%	44.7%	20.4%	36.7%	32.1%
結婚や出産を機に働き方を検討する	11.3%	31.1%	23.7%	7.7%	36.4%	20.8%	8.3%	45.8%	27.5%	0.0%	25.0%	12.5%	8.8%	38.8%	20.0%	25.1%
	8.5%	39.2%	27.8%	7.7%	54.3%	27.2%	7.9%	44.5%	27.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%	44.2%	22.8%	27.1%
他によい仕事があれば転職したい	1.4%	3.4%	2.6%	2.6%	9.1%	5.6%	2.1%	4.5%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	4.8%	20.0%	3.6%
	6.8%	8.3%	7.2%	7.7%	8.6%	7.4%	6.1%	3.9%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	6.0%	6.3%	6.3%
将来は独立したい	4.2%	5.9%	5.3%	33.3%	6.0%	20.8%	6.9%	3.2%	5.0%	25.0%	0.0%	12.5%	10.3%	4.5%	0.0%	7.1%
	16.9%	4.1%	8.9%	30.8%	5.7%	17.3%	6.1%	3.2%	4.6%	20.0%	0.0%	12.5%	13.8%	3.8%	5.0%	7.8%
わからない	36.6%	35.3%	35.8%	20.5%	21.2%	20.8%	17.9%	16.8%	17.5%	0.0%	50.0%	25.0%	23.4%	24.7%	20.0%	24.0%
	32.2%	19.6%	25.6%	23.1%	20.0%	22.2%	13.2%	10.9%	11.9%	20.0%	50.0%	25.0%	20.3%	15.5%	20.3%	18.0%
無回答	2.8%	0.8%	1.6%	2.6%	0.0%	1.5%	2.1%	1.9%	2.0%	25.0%	0.0%	12.5%	2.7%	1.3%	0.0%	1.9%
	1.7%	4.1%	2.8%	2.5%	0.0%	1.2%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	1.2%

Q9 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答）

トップ3は、「仕事をよく指導してくれる人」が52.2%で昨年度同様1位、「公私の区別なく相談しやすい人」が45.0%で2位、「励まし、褒め方が上手な人」が43.3%で3位となった。

理想の上司は、公私の区別なく相談しやすく、褒めたり励ましたりしながら仕事を指導してくれるタイプであると考えられる。男女別では、男性は「人間関係を重視する人」が45.6%で1位、女性は「仕事をよく指導してくれる人」が59.6%で1位と意見が分かれており、男女による理想の上司像に違いがあることを示す結果となった。



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事に厳しく、責任感の強い人	32.4%	21.0%	25.3%	41.0%	33.3%	37.5%	30.3%	27.7%	29.1%	25.0%	0.0%	12.5%	32.2%	25.3%	40.0%	28.5%
人間関係を重視する人	39.4%	31.9%	34.7%	46.2%	45.5%	45.8%	48.3%	34.8%	41.1%	25.0%	25.0%	25.0%	45.6%	34.9%	20.0%	39.6%
仕事を任せってくれる人	8.5%	8.4%	8.4%	20.5%	24.2%	22.2%	12.4%	11.0%	11.6%	0.0%	100.0%	50.0%	12.3%	12.5%	0.0%	12.3%
公私の区別なく相談しやすい人	45.1%	51.3%	48.9%	35.9%	39.4%	37.5%	44.1%	45.8%	45.4%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	46.5%	60.0%	45.0%
業績を正当に評価してくれる人	28.2%	25.2%	26.3%	17.9%	36.4%	26.4%	35.9%	40.6%	38.1%	0.0%	50.0%	25.0%	30.3%	34.3%	40.0%	32.5%
仕事をよく指導してくれる人	46.5%	57.1%	53.2%	41.0%	63.6%	51.4%	42.1%	61.3%	52.0%	25.0%	50.0%	37.5%	43.3%	59.6%	60.0%	52.2%
若い人の感覚を理解できる人	25.4%	31.1%	28.9%	33.3%	15.2%	25.0%	36.6%	29.0%	33.1%	25.0%	0.0%	12.5%	32.6%	27.9%	40.0%	30.1%
率先して模範を示してくれる人	16.9%	21.8%	20.0%	25.6%	30.3%	27.8%	36.6%	34.2%	35.1%	25.0%	25.0%	25.0%	29.1%	28.8%	40.0%	29.1%
部下の意見を傾聴できる人	28.2%	32.8%	31.1%	25.6%	36.4%	30.6%	40.7%	47.7%	44.4%	50.0%	50.0%	50.0%	34.9%	41.0%	40.0%	38.2%
励まし、褒め方が上手な人	42.3%	55.5%	50.5%	38.5%	33.3%	36.1%	33.1%	50.3%	41.7%	25.0%	25.0%	25.0%	36.0%	50.0%	0.0%	43.3%
その他	4.2%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.3%	0.0%	0.9%

Q10 あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

全体のトップは今年3月29日に新型コロナウイルス肺炎のため亡くなられた「志村けん」さん。
 昨年の圏外から男性女性ともに1位にランクインしており、非常に高い支持を得た。
 男性2位は「明石家さんま」さんで昨年の1位から1つ順位を下げた。
 女性2位は「天海祐希」さんで昨年の3位から1つ順位を上げた。

全 体		性別無回答も含む [] は昨年順位	
1位	志村けん	38 票	[-]
2位	明石家さんま	28 票	[①]
3位	内村光良	22 票	[②]
4位	松本人志	19 票	[⑩]
5位	天海祐希	17 票	[④]
6位	水卜麻美	11 票	[③]
7位	イチロー	10 票	[⑦]
"	上田晋也	10 票	[⑨]
9位	所ジョージ	9 票	[⑦]
"	ヒロミ	9 票	[-]

男 性		[] は昨年順位	
1位	志村けん	17 票	[-]
2位	明石家さんま	14 票	[①]
3位	松本人志	10 票	[⑦]
4位	イチロー	9 票	[④]
"	内村光良	9 票	[②]
6位	上田晋也	7 票	[③]
"	所ジョージ	7 票	[④]
8位	千鳥 大悟	4 票	[-]
9位	松岡修造	3 票	[⑦]
"	ROLAND	3 票	[-]
"	ヒロミ	3 票	[-]

女 性		[] は昨年順位	
1位	志村けん	21 票	[-]
2位	天海祐希	17 票	[③]
3位	明石家さんま	13 票	[①]
"	内村光良	13 票	[④]
5位	水卜麻美	11 票	[①]
6位	松本人志	9 票	[-]
7位	ヒロミ	6 票	[⑩]
8位	大泉洋	5 票	[-]
9位	坂上忍	4 票	[-]

Q11 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答）

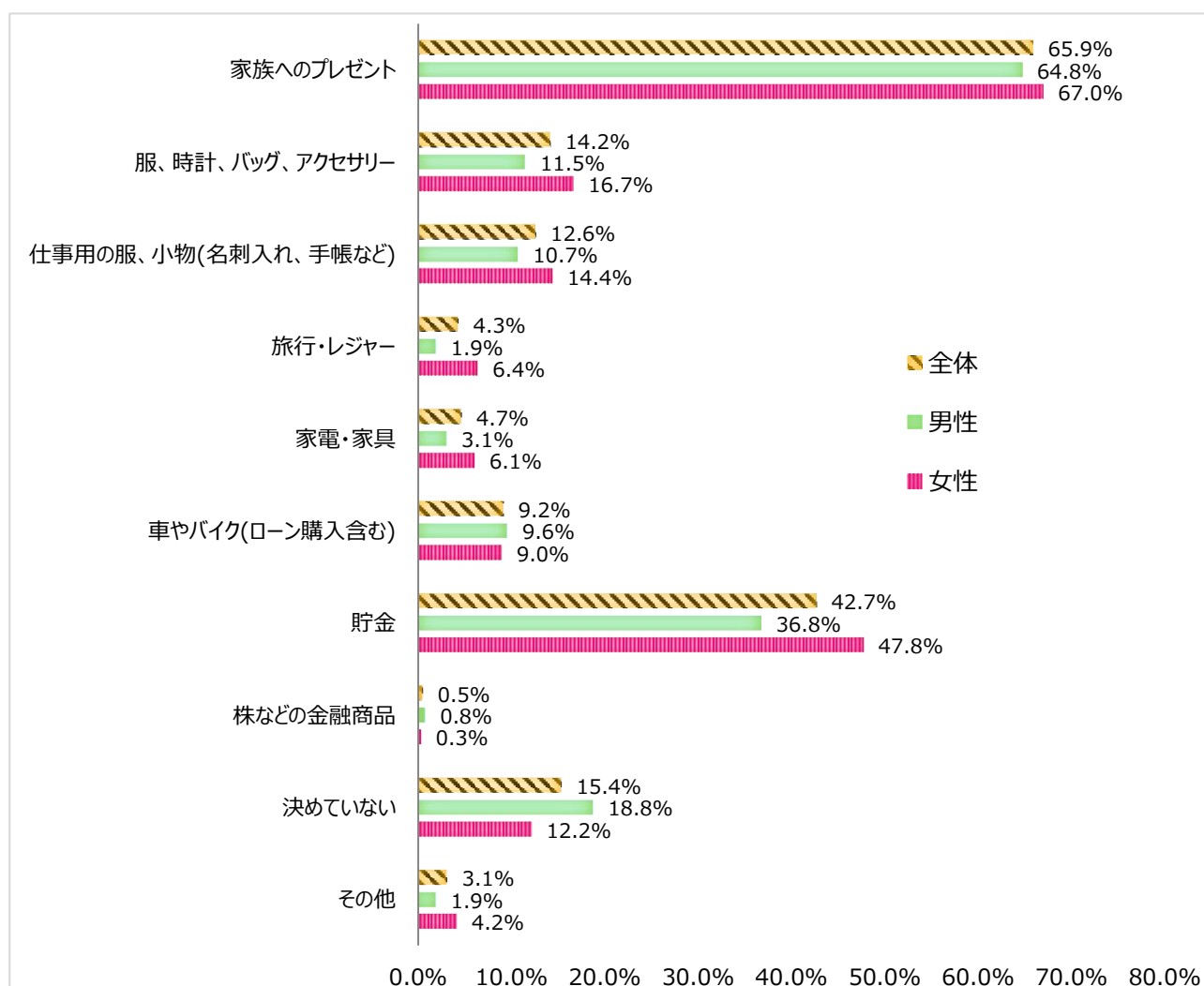
昨年同様に男女共に1位は「家族へのプレゼント」65.9%、2位は「貯金」42.7%となった。

3位は全体と男性が「決めていない」、女性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」となった。

4位は全体と男性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、女性は「仕事用の服、小物（名刺入れ、手帳など）」がランクインした。

[] は昨年度順位

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	家族へのプレゼント (65.9%) [①]	貯金 (42.7%) [②]	決めていない (15.4%) [④]	服、時計、バッグ、 アクセサリー (14.2%) [③]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (12.6%) [⑤]
男性	家族へのプレゼント (64.8%) [①]	貯金 (36.8%) [②]	決めていない (18.8%) [③]	服、時計、バッグ、 アクセサリー (11.5%) [④]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (10.7%) [⑤]
女性	家族へのプレゼント (67.0%) [①]	貯金 (47.8%) [②]	服、時計、バッグ、 アクセサリー (16.7%) [③]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (14.4%) [④]	決めていない (12.2%) [⑤]



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合 計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
	家族へのプレゼント	60.6%	62.2%	61.6%	61.5%	66.7%	63.9%	69.0%	71.0%	69.5%	50.0%	50.0%	50.0%	64.8%	67.0%	60.0%
	39.0%	73.2%	58.9%	56.4%	80.0%	69.1%	70.2%	73.4%	73.0%	80.0%	50.0%	75.0%	59.4%	73.6%	69.6%	67.6%
服、時計、バッグ、アクセサリ	11.3%	21.8%	17.9%	7.7%	6.1%	6.9%	12.4%	14.8%	13.6%	0.0%	25.0%	12.5%	11.5%	16.7%	0.0%	14.2%
	15.3%	29.9%	24.4%	15.4%	25.7%	19.8%	15.8%	18.8%	16.1%	0.0%	0.0%	0.0%	15.2%	23.8%	13.9%	19.1%
仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など)	5.6%	9.2%	7.9%	15.4%	21.2%	18.1%	12.4%	17.4%	14.9%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	14.4%	0.0%	12.6%
	3.4%	11.3%	8.3%	10.3%	14.3%	14.8%	14.0%	21.9%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	16.6%	16.5%	14.1%
旅行・レジャー	1.4%	8.4%	5.8%	0.0%	6.1%	2.8%	2.8%	5.2%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	6.4%	0.0%	4.3%
	1.7%	9.3%	7.2%	2.6%	17.1%	9.9%	7.0%	9.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	10.2%	8.9%	7.8%
家電・家具	4.2%	5.0%	4.7%	2.6%	3.0%	2.8%	2.8%	7.7%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	6.1%	0.0%	4.7%
	6.8%	1.0%	3.3%	12.8%	8.6%	11.1%	7.9%	5.5%	6.3%	20.0%	0.0%	12.5%	8.8%	4.2%	6.3%	6.2%
車やバイク (ローン購入含む)	12.7%	12.6%	12.6%	17.9%	12.1%	15.3%	6.2%	5.8%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.6%	9.0%	0.0%	9.2%
	13.6%	7.2%	9.4%	5.1%	2.9%	6.2%	8.8%	6.3%	7.0%	0.0%	0.0%	12.5%	9.2%	6.0%	10.1%	7.8%
貯金	42.3%	53.8%	49.5%	43.6%	45.5%	44.4%	32.4%	43.2%	37.7%	0.0%	75.0%	37.5%	36.8%	47.8%	40.0%	42.7%
	33.9%	43.3%	39.4%	35.9%	45.7%	40.7%	35.1%	39.1%	35.1%	20.0%	50.0%	37.5%	34.6%	41.5%	29.1%	37.1%
株などの金融商品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%	25.0%	12.5%	0.8%	0.3%	0.0%	0.5%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	1.3%	0.7%
決めていない	19.7%	10.9%	14.2%	20.5%	6.1%	13.9%	17.2%	14.2%	16.2%	50.0%	25.0%	37.5%	18.8%	12.2%	40.0%	15.4%
	20.3%	9.3%	14.4%	17.9%	5.7%	11.1%	17.5%	13.3%	14.7%	0.0%	50.0%	12.5%	18.0%	11.3%	13.9%	14.3%
その他	2.8%	3.4%	3.2%	0.0%	9.1%	4.2%	2.1%	3.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	4.2%	0.0%	3.1%
	8.5%	6.2%	6.1%	5.1%	2.9%	3.7%	2.6%	2.3%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	3.8%	1.3%	3.7%

令和2年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

* 本調査は、新入社員の方の動向について現状把握を行い、その集計結果を企業に情報提供する目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきますのでどうぞご協力お願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。（択一回答）

I. 出身地 ① 熊本県内 ② 熊本県外

II. 性別 ① 男性 ② 女性

III. 学歴 ① 中学卒 ② 高校卒 ③ 専門学校・高専・短大卒 ④ 大学卒 ⑤ 大学院卒

2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか？（重複回答可）

- ① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会
⑤ 企業のWebサイト ⑥ 就職情報Webサイト ⑦ SNS (facebook、LINE等)
⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 友人・先輩 ⑩ その他()

3. 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答可）

- ① 熊本での生活に慣れている ② 家族の近くで生活したい ③ 実家から通える
④ 長男・長女である ⑤ 県外出身だが熊本で働きたい
⑥ 遠方への転勤がなさそう ⑦ 地元に貢献したい ⑧ 志望企業がある
⑨ その他()

4. 入社の決め手は何ですか？（重複回答可）

- ① 将来性 ② 安定性 ③ 企業イメージ・雰囲気 ④ 業種・事業内容
⑤ 勤務地 ⑥ 休日・勤務時間 ⑦ 給料・ボーナス ⑧ 福利厚生の充実
⑨ 家族の意見 ⑩ 先輩の意見 ⑪ 性別に関係なく活躍できる環境 ⑫ 副業・兼業可
⑬ その他()

5. 就職先を選定するにあたり、参考にした企業認定・登録制度はありますか？（重複回答可）

- ① ブライト企業（熊本県） ② よかボス企業（熊本県） ③ ユースエール認定（労働局）
④ くるみん認定（労働局） ⑤ 子育て支援優良企業（熊本市）
⑥ 健康経営優良法人（経産省） ⑦ 特にない ⑧ その他()

6. 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答可）

- ① 自分の能力・スキル ② ビジネスのマナー・常識 ③ 配属・勤務先
④ 会社での人間関係 ⑤ 残業時間の量 ⑥ 生活リズムの変化
⑦ 特にない ⑧ その他()

裏面もご回答ください

