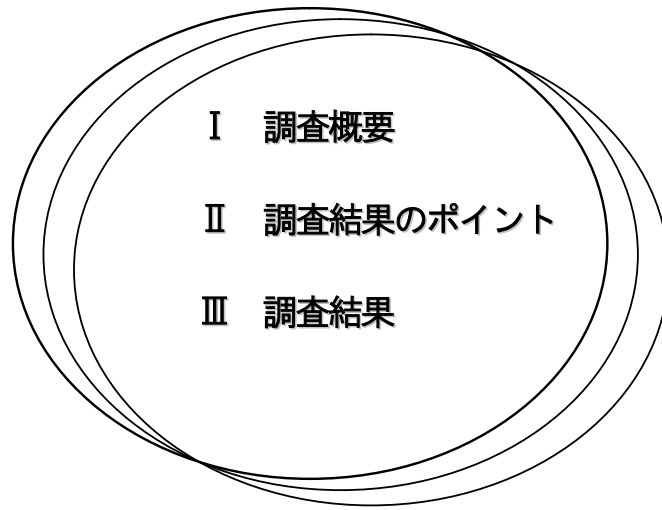


令和3年度
新入社員意識調査
調査結果報告書



令和3年5月作成
熊本商工会議所

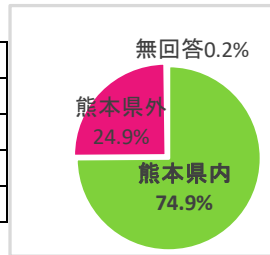
I 調査概要

実施主体	熊本商工会議所
調査目的	本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセス、労働意識等の現状把握を行ない、職場における人材確保・育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が27回目となる。
調査期間	令和3年4月1日(木)～同年4月15日(木)
調査対象	当所主催の令和3年度新入社員合同入社式・研修会の参加者 および熊本市内企業の新入社員（計87社 485人に調査票を配布）
回答数	478人（回収率98.6%）

回答者内訳

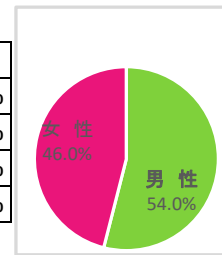
●出身地

	人数	%
熊本県内	358	74.9%
熊本県外	119	24.9%
無回答	1	0.2%
合計	478	100.0%



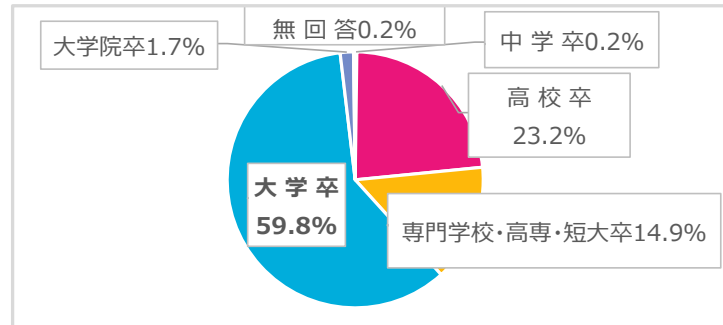
●男女別

	人数	%
男性	258	54.0%
女性	220	46.0%
無回答	0	0.0%
合計	478	100.0%



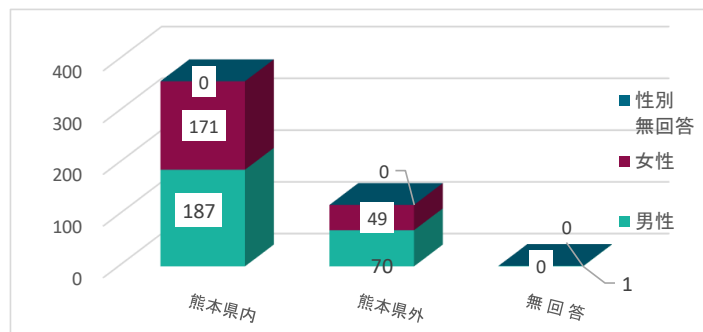
●学歴別

	人数	%
中学卒	1	0.2%
高校卒	111	23.2%
専門学校・高専・短大卒	71	14.9%
大学卒	286	59.8%
大学院卒	8	1.7%
無回答	1	0.2%
合計	478	100.0%



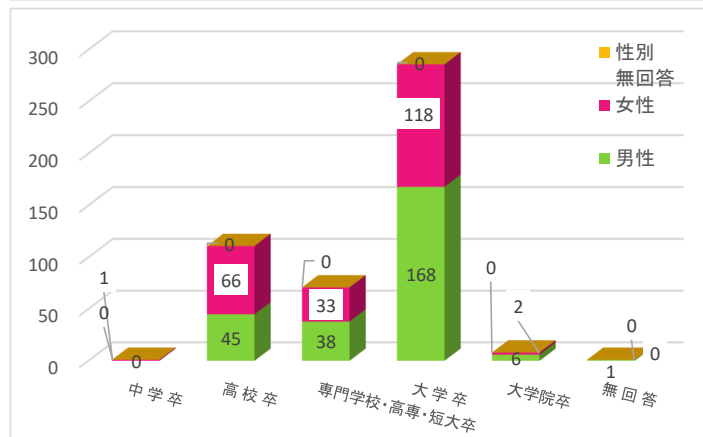
●出身地・男女別

対象者内訳	男性	女性	性別無回	合計
熊本県内	187	171	0	358
熊本県外	70	49	0	119
無回答	1	0	0	1
合計	258	220	0	478



●学歴・男女別

対象者内訳	男性	女性	性別無回	合計
中学卒	0	1	0	1
高校卒	45	66	0	111
専門学校・高専・短大卒	38	33	0	71
大学卒	168	118	0	286
大学院卒	6	2	0	8
無回答	1	0	0	1
合計	258	220	0	478



II 調査結果のポイント

令和3年4月に入社されました新入社員478名の回答の上位をまとめたものです。
調査結果からみた今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

【 男 性 】			【 女 性 】		
Q.熊本県内に就職した理由は？					
1位	熊本での生活に慣れている	53.5%	熊本での生活に慣れている	48.2%	
2位	地元貢献したい	34.9%	実家から通える	36.4%	
3位	実家から通える	27.1%	地元貢献したい	30.0%	
Q.入社を決め手は？					
1位	企業イメージ・雰囲気	57.4%	企業イメージ・雰囲気	67.3%	
2位	業種・事業内容	42.6%	業種・事業内容	42.3%	
3位	安定性	39.1%	安定性	39.5%	
Q.就活にあたってコロナの影響は？					
1位	説明会・選考がオンライン（WEB）	42.2%	説明会・選考がオンライン（WEB）	45.0%	
2位	特に影響はなかった	40.3%	説明会・選考が中止になった	41.8%	
Q.勤務するにあたっての不安は？					
1位	自分の能力・スキル	70.5%	自分の能力・スキル	78.6%	
2位	会社での人間関係	58.1%	会社での人間関係	62.7%	
Q.会社に望むものは？					
1位	十分な指導・教育	69.8%	十分な指導・教育	65.5%	
2位	適正な労働時間・休暇の確保	48.4%	適正な労働時間・休暇の確保	60.5%	
Q.仕事とプライベートではどちらを重視？					
1位	プライベート	57.8%	プライベート	53.2%	
2位	仕事	39.1%	仕事	43.2%	
Q.入社した後の自分の将来？					
1位	管理職・役員に就きたい	43.4%	結婚や出産を機に働き方を検討する	44.1%	
2位	わからない	25.2%	わからない	22.7%	
Q.理想の上司を有名人に例えると誰？					
1位	明石家さんま、イチロー		1位	水ト麻美	
3位	志村けん		2位	天海祐希	
Q.初任給の使い道の予定は？					
1位	家族へのプレゼント	56.2%	家族へのプレゼント	74.5%	
2位	貯金	33.7%	貯金	42.7%	

住み慣れた地元で貢献したくて就職しました！
将来は管理職・役員に就きたいけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・
十分な指導・教育を行ってくれるとありがたいな！



実家から通えて、住み慣れた地元である熊本に就職しました！
企業イメージ・雰囲気が就職先の決め手です。
自分の能力・スキルが不安なので、十分な指導・教育を行ってくれると嬉しいな！

Ⅲ 調査結果

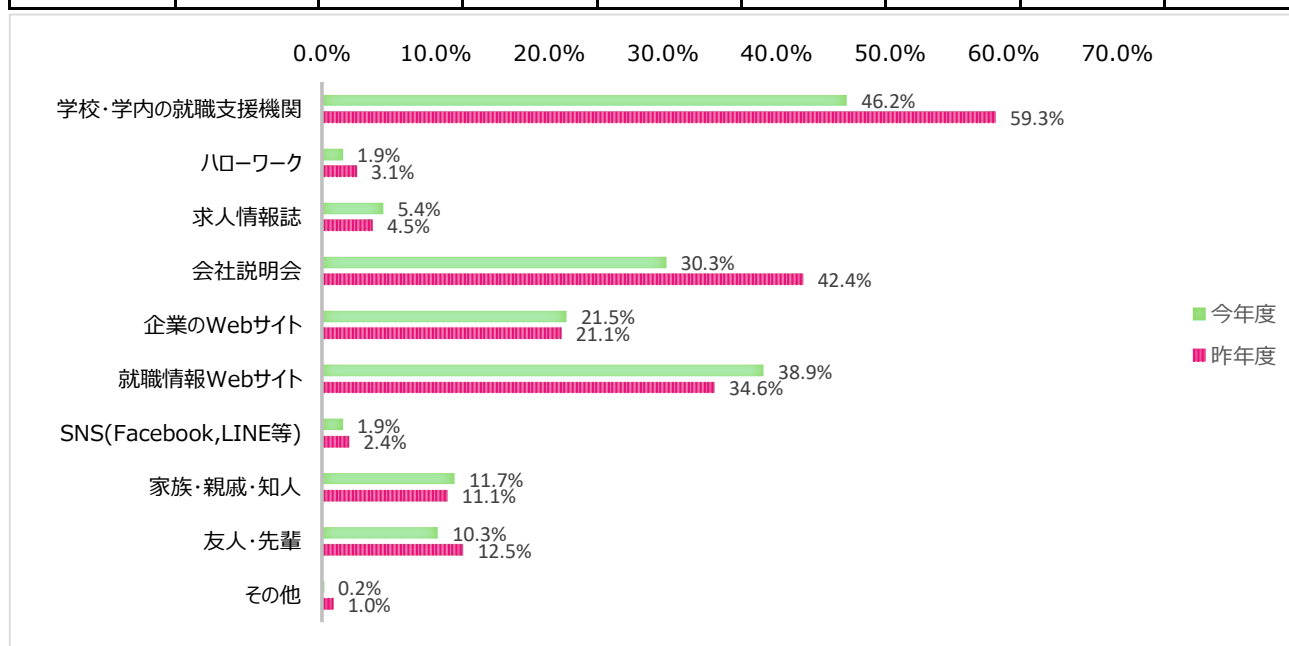
Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

・トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」46.2%、「就職情報Webサイト」38.9%、「会社説明会」30.3%となり、4年ぶりに「就職情報Webサイト」と「会社説明会」の順位が入れ替わった。「会社説明会」の割合が減少している要因としては、新型コロナウイルスによる影響と思われる。

・『高校卒・女性』の「企業のWebサイト」の利用は昨年に比べ、15.3ポイント上昇している。

(抜粋)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
学校・学内の就職支援機関	60.5%	58.4%	59.3%	57.3%	57.3%	58.8%	59.3%	46.2%
就職情報Webサイト	-	44.3%	40.0%	38.3%	33.7%	33.3%	34.6%	38.9%
会社説明会	48.7%	44.7%	35.7%	35.9%	41.3%	38.1%	42.4%	30.3%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
学校・学内の就職支援機関	57.8%	77.3%	69.4%	71.1%	60.6%	66.2%	29.8%	36.4%	32.5%	0.0%	0.0%	0.0%	39.9%	53.6%	0.0%	46.2%
就職情報Webサイト	78.9%	84.9%	82.6%	69.2%	63.6%	66.7%	37.9%	47.1%	42.4%	75.0%	75.0%	75.0%	54.8%	63.8%	20.0%	59.3%
ハローワーク	2.2%	1.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	3.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	2.3%	0.0%	1.9%
求人情報誌	4.2%	1.7%	1.1%	0.0%	3.0%	1.4%	2.8%	5.2%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	3.5%	0.0%	3.1%
会社説明会	8.9%	9.1%	9.0%	7.9%	3.0%	5.6%	2.4%	6.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	6.8%	0.0%	5.4%
企業のWebサイト	2.8%	9.2%	6.8%	0.0%	12.1%	5.6%	4.1%	1.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	5.8%	0.0%	4.5%
就職情報Webサイト	11.1%	13.6%	12.6%	23.7%	21.2%	22.5%	32.1%	49.2%	39.2%	33.3%	0.0%	25.0%	27.1%	34.1%	0.0%	30.3%
SNS(Facebook,LINE等)	11.3%	16.0%	14.2%	30.8%	24.2%	27.8%	64.1%	63.2%	63.6%	25.0%	50.0%	37.5%	44.1%	41.0%	40.0%	42.4%
家族・親戚・知人	6.7%	21.2%	15.3%	5.3%	21.2%	12.7%	20.8%	32.2%	25.5%	50.0%	50.0%	50.0%	16.7%	27.3%	0.0%	21.5%
友人・先輩	12.7%	5.9%	8.4%	5.1%	21.2%	12.5%	24.1%	37.4%	30.8%	0.0%	50.0%	25.0%	17.6%	24.0%	20.0%	21.1%
その他	6.7%	4.5%	5.4%	5.3%	45.5%	23.9%	48.2%	64.4%	54.9%	83.3%	0.0%	62.5%	35.7%	42.7%	0.0%	38.9%
その他	2.8%	4.2%	3.7%	12.8%	36.4%	23.6%	45.5%	65.2%	56.0%	50.0%	50.0%	50.0%	29.1%	38.8%	60.0%	34.6%
その他	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	2.5%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	0.0%	1.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.4%	3.4%	4.5%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	2.4%
その他	22.2%	7.6%	13.5%	18.4%	3.0%	11.3%	13.7%	5.9%	10.5%	0.0%	50.0%	12.5%	15.9%	6.8%	0.0%	11.7%
その他	14.1%	12.6%	13.2%	12.8%	3.0%	8.3%	10.3%	10.3%	10.3%	0.0%	25.0%	12.5%	11.5%	10.6%	20.0%	11.1%
その他	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	3.0%	4.2%	17.9%	10.2%	14.7%	33.3%	0.0%	25.0%	13.6%	6.4%	0.0%	10.3%
その他	9.9%	10.1%	10.0%	17.9%	3.0%	11.1%	14.5%	14.8%	14.6%	0.0%	25.0%	12.5%	13.4%	11.9%	0.0%	12.5%
その他	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
その他	0.0%	0.8%	0.5%	2.6%	3.0%	2.8%	0.0%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.6%	0.0%	1.0%

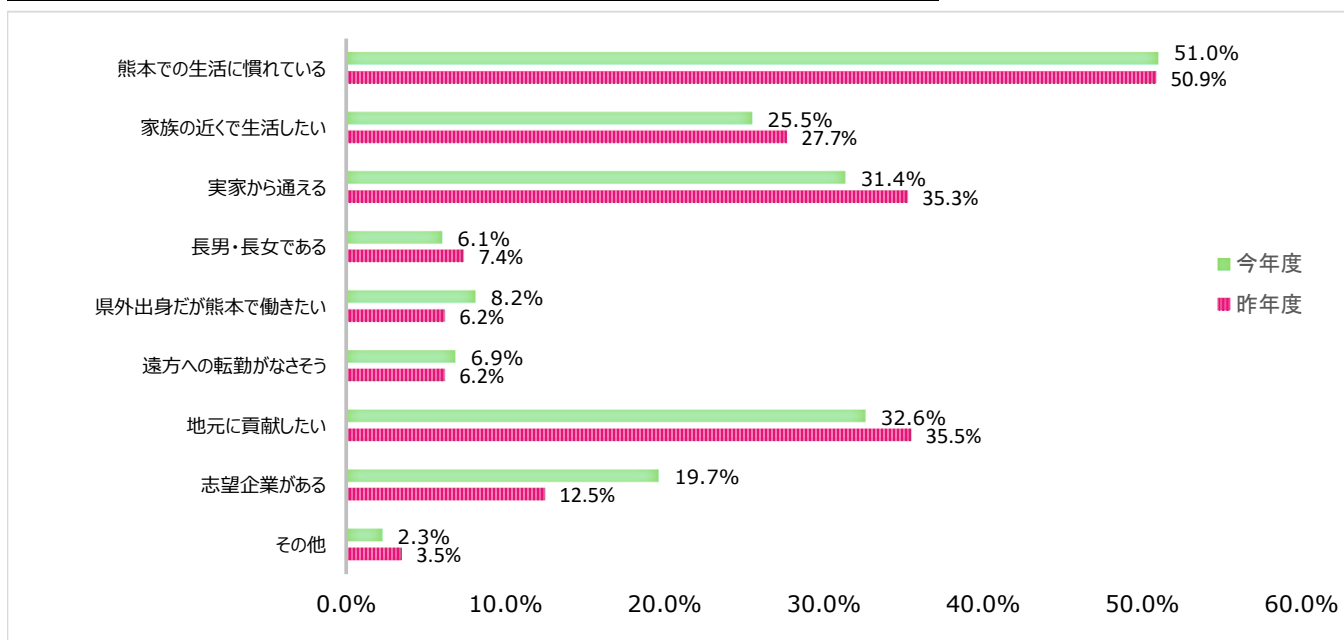
Q2 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答）

・トップ3は「熊本での生活に慣れている」51.0%、「地元で貢献したい」32.6%、「実家から通える」31.4%となり、昨年同様の順位となった。新社会人となるにあたり、住み慣れた熊本で生活でき、郷土に対する愛着や実家から通える利便性を重視している結果となった。

・『大学卒』の「志望企業がある」の割合は昨年に比べ、8.9ポイント上昇していることから、地元企業の魅力が向上したと思われる。

(抜粋)

	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
熊本での生活に慣れている	—	48.0%	50.9%	51.0%
地元で貢献したい	34.1%	35.1%	35.5%	32.6%
実家から通える	32.1%	31.9%	35.3%	31.4%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
熊本での生活に慣れている	68.9%	47.0%	55.9%	50.0%	60.6%	54.9%	50.0%	44.9%	47.9%	66.7%	50.0%	62.5%	53.5%	48.2%	0.0%	51.0%
	49.3%	42.0%	44.7%	66.7%	45.5%	56.9%	58.6%	47.7%	52.6%	75.0%	25.0%	50.0%	57.9%	45.2%	40.0%	50.9%
家族の近くで生活したい	33.3%	31.8%	32.4%	21.1%	21.2%	21.1%	19.6%	28.8%	23.4%	33.3%	50.0%	37.5%	22.9%	28.6%	0.0%	25.5%
	18.3%	25.2%	22.6%	28.2%	27.3%	27.8%	22.1%	39.4%	31.1%	0.0%	25.0%	12.5%	21.5%	32.4%	60.0%	27.7%
実家から通える	48.9%	57.6%	54.1%	42.1%	51.5%	46.5%	19.0%	21.2%	19.9%	0.0%	0.0%	0.0%	27.1%	36.4%	0.0%	31.4%
	39.4%	54.6%	48.9%	38.5%	36.4%	37.5%	20.0%	34.2%	27.2%	0.0%	25.0%	12.5%	28.0%	42.0%	0.0%	35.3%
長男・長女である	6.7%	4.5%	5.4%	10.5%	0.0%	5.6%	8.3%	2.5%	5.9%	33.3%	0.0%	25.0%	8.9%	2.7%	0.0%	6.1%
	2.8%	3.4%	3.2%	0.0%	9.1%	4.2%	14.5%	6.5%	10.3%	0.0%	50.0%	25.0%	8.8%	6.1%	20.0%	7.4%
県外出身だが熊本で働きたい	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	6.1%	5.6%	10.1%	12.7%	11.2%	16.7%	0.0%	12.5%	8.1%	8.2%	0.0%	8.2%
	4.2%	1.7%	2.6%	7.7%	3.0%	5.6%	9.7%	7.7%	8.6%	0.0%	25.0%	12.5%	7.7%	5.1%	0.0%	6.2%
遠方への転勤がなさそう	4.4%	9.1%	7.2%	2.6%	0.0%	1.4%	8.3%	8.5%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	7.3%	0.0%	6.9%
	2.8%	3.4%	3.2%	2.6%	6.1%	4.2%	11.7%	9.0%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	5.1%	0.0%	6.2%
地元で貢献したい	33.3%	25.8%	28.8%	21.1%	30.3%	25.4%	37.5%	33.1%	35.7%	66.7%	0.0%	50.0%	34.9%	30.0%	0.0%	32.6%
	28.2%	28.6%	28.4%	5.1%	30.3%	16.7%	44.1%	42.6%	43.4%	75.0%	50.0%	62.5%	34.5%	36.2%	40.0%	35.5%
志望企業がある	11.1%	15.2%	13.5%	15.8%	6.1%	11.3%	23.2%	24.6%	23.8%	33.3%	50.0%	37.5%	20.2%	19.1%	0.0%	19.7%
	15.5%	7.6%	10.5%	5.1%	12.1%	8.3%	11.0%	18.1%	14.9%	25.0%	0.0%	12.5%	11.5%	13.1%	20.0%	12.5%
その他	0.0%	1.5%	0.9%	2.6%	9.1%	5.6%	3.0%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%
	2.8%	4.2%	3.7%	7.7%	6.1%	6.9%	2.8%	1.9%	2.3%	25.0%	0.0%	12.5%	3.8%	3.2%	0.0%	3.5%

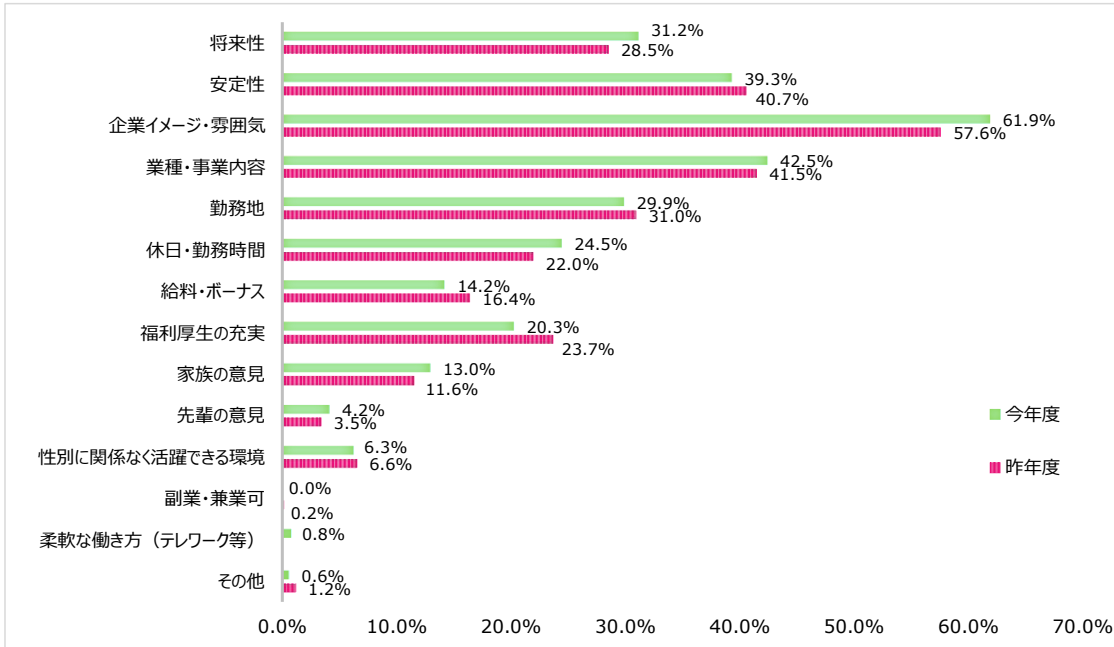
Q3 入社を決め手は何ですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

・トップ3は「企業イメージ・雰囲気」61.9%、「業種・事業内容」42.5%、「安定性」39.3%となり、昨年同様の順位となった。全体的には、例年と同じ傾向になっているが、自分に合った仕事内容で安定して働くことができる会社を希望する傾向が強くなっている。

・『高校卒』の「休日・勤務時間」を決め手にした割合は14.4ポイント昨年比に上昇していることから、働き方改革への対応が求められてきているものと思われる。

(抜粋)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
企業イメージ・雰囲気	-	-	-	-	-	58.3%	57.6%	61.9%
業種・事業内容	50.0%	48.5%	54.8%	44.0%	38.7%	36.0%	41.5%	42.5%
安定性	41.0%	43.2%	39.5%	44.2%	41.6%	34.0%	40.7%	39.3%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
将来性	51.1%	19.7%	32.4%	36.8%	21.2%	29.6%	23.8%	12.7%	19.2%	33.3%	0.0%	25.0%	38.4%	22.7%	0.0%	31.2%
	32.4%	23.5%	26.8%	43.6%	39.4%	41.7%	32.4%	21.9%	26.8%	25.0%	25.0%	25.0%	33.7%	24.7%	0.0%	28.5%
安定性	48.9%	40.9%	44.1%	23.7%	30.3%	26.8%	27.4%	30.5%	28.7%	16.7%	0.0%	12.5%	39.1%	39.5%	0.0%	39.3%
	39.4%	37.0%	37.9%	41.0%	33.3%	37.5%	42.1%	44.5%	43.7%	0.0%	25.0%	12.5%	40.6%	40.1%	80.0%	40.7%
企業イメージ・雰囲気	55.6%	65.2%	61.3%	50.0%	36.4%	43.7%	39.9%	49.2%	43.7%	66.7%	50.0%	62.5%	57.4%	67.3%	0.0%	61.9%
	52.1%	61.3%	57.9%	56.4%	72.7%	63.9%	53.8%	59.4%	56.3%	50.0%	50.0%	50.0%	54.0%	61.2%	20.0%	57.6%
業種・事業内容	53.3%	39.4%	45.0%	26.3%	27.3%	26.8%	27.4%	29.7%	28.3%	50.0%	100.0%	62.5%	42.6%	42.3%	0.0%	42.5%
	36.6%	44.5%	41.6%	41.0%	36.4%	38.9%	40.7%	43.9%	42.1%	50.0%	50.0%	50.0%	39.8%	43.6%	0.0%	41.5%
勤務地	28.9%	31.8%	30.6%	26.3%	36.4%	31.0%	22.0%	24.6%	23.1%	33.3%	0.0%	25.0%	28.7%	31.4%	0.0%	29.9%
	25.4%	21.8%	23.2%	20.5%	39.4%	29.2%	33.8%	38.7%	36.4%	0.0%	50.0%	25.0%	29.1%	32.4%	40.0%	31.0%
休日・勤務時間	20.0%	31.8%	27.0%	13.2%	18.2%	15.5%	16.1%	21.2%	18.2%	16.7%	0.0%	12.5%	22.9%	26.4%	0.0%	24.5%
	7.0%	16.0%	12.6%	10.3%	15.2%	12.5%	29.0%	32.3%	30.8%	0.0%	25.0%	12.5%	19.5%	24.0%	20.0%	22.0%
給料・ボーナス	17.8%	19.7%	18.9%	15.8%	3.0%	9.9%	8.3%	8.5%	8.4%	0.0%	50.0%	12.5%	15.9%	12.3%	0.0%	14.2%
	8.5%	11.8%	10.5%	17.9%	9.1%	13.9%	20.7%	20.6%	20.9%	25.0%	25.0%	25.0%	16.9%	16.0%	20.0%	16.4%
福利厚生充実	22.2%	13.6%	17.1%	13.2%	18.2%	15.5%	16.7%	13.6%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	20.9%	19.5%	0.0%	20.3%
	14.1%	16.0%	15.3%	15.4%	21.2%	18.1%	28.3%	33.5%	30.8%	25.0%	25.0%	25.0%	22.2%	25.3%	0.0%	23.7%
家族の意見	31.1%	21.2%	25.2%	5.3%	12.1%	8.5%	8.9%	6.8%	8.0%	16.7%	0.0%	12.5%	13.6%	12.3%	0.0%	13.0%
	9.9%	12.6%	11.6%	7.7%	18.2%	12.5%	9.7%	13.5%	11.6%	0.0%	0.0%	0.0%	9.2%	13.5%	20.0%	11.6%
先輩の意見	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	3.0%	4.2%	3.0%	0.8%	2.1%	16.7%	0.0%	12.5%	5.4%	2.7%	0.0%	4.2%
	5.6%	4.2%	4.7%	2.6%	3.0%	2.8%	2.1%	3.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.8%	0.0%	3.5%
性別に関係なく活躍できる環境	2.2%	9.1%	6.3%	0.0%	9.1%	4.2%	1.2%	5.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	10.9%	0.0%	6.3%
	2.8%	11.8%	8.4%	2.6%	3.0%	2.8%	2.1%	10.3%	6.3%	0.0%	25.0%	12.5%	2.3%	10.3%	0.0%	6.6%
副業・兼業可	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
柔軟な働き方(テレワーク等)	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.8%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.4%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%
	4.2%	2.5%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	0.0%	1.2%

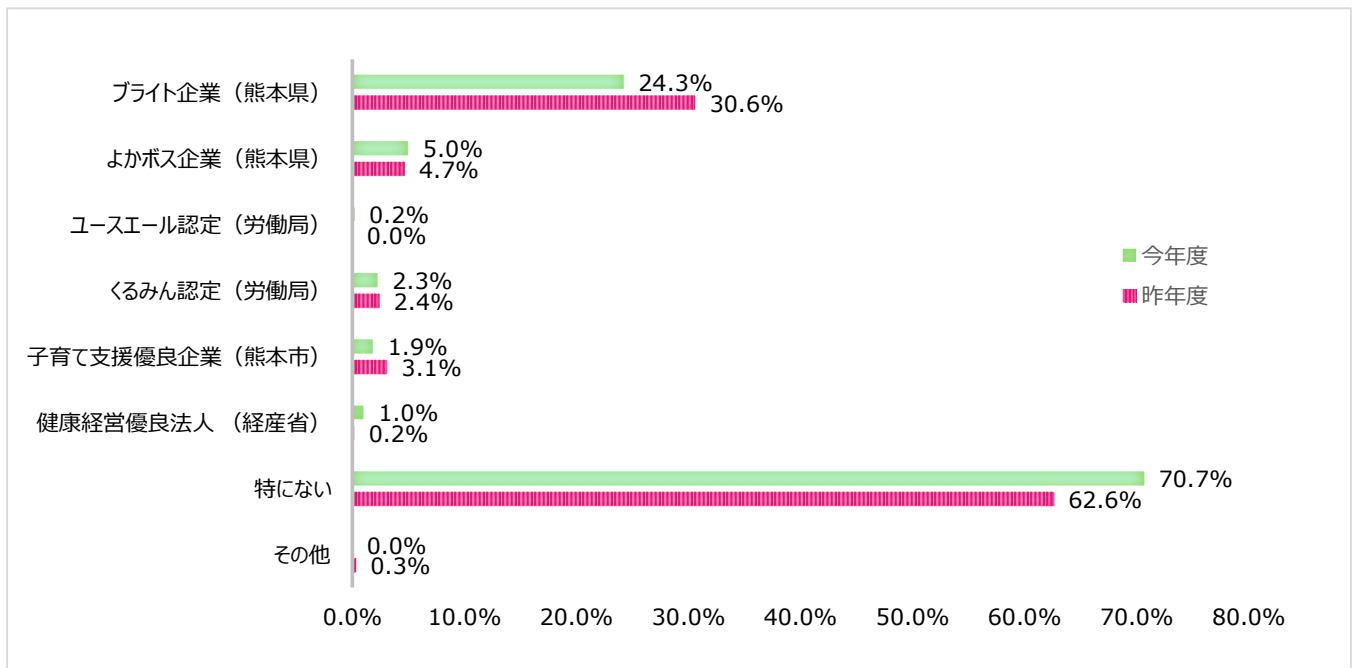
Q4 就職先を選定するにあたり、参考にした企業認定・登録制度はありますか？（重複回答）

・トップ3は「特にない」70.7%、「ブライ企業（熊本県）」24.3%、「よかボス企業（熊本県）」5.0%となり、昨年同様の順位となった。

・全体の約3割が、何らかの企業認定・登録制度を参考にしていることから、企業選びの基準の一つになりつつあるものと思われる。

(抜粋)

	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
特にない	62.0%	62.6%	70.7%
ブライ企業（熊本県）	33.5%	30.6%	24.3%
よかボス企業（熊本県）	4.8%	4.7%	5.0%



項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
ブライ企業（熊本県）	20.0%	30.3%	26.1%	21.1%	9.1%	15.5%	28.0%	23.7%	26.2%	0.0%	50.0%	12.5%	24.8%	23.6%	0.0%	24.3%
よかボス企業（熊本県）	0.0%	4.5%	2.7%	2.6%	3.0%	2.8%	8.3%	4.2%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.8%	4.1%	0.0%	5.0%
ユースエール認定（労働局）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
くるみん認定（労働局）	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	3.0%	1.4%	1.2%	5.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	4.1%	0.0%	2.3%
子育て支援優良企業（熊本市）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	2.8%	0.6%	5.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	3.6%	0.0%	1.9%
健康経営優良法人（経産省）	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	3.0%	2.8%	1.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.5%	0.0%	1.0%
特にない	80.0%	66.7%	72.1%	73.7%	81.8%	77.5%	68.5%	66.9%	67.8%	100.0%	50.0%	87.5%	72.1%	69.1%	0.0%	70.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

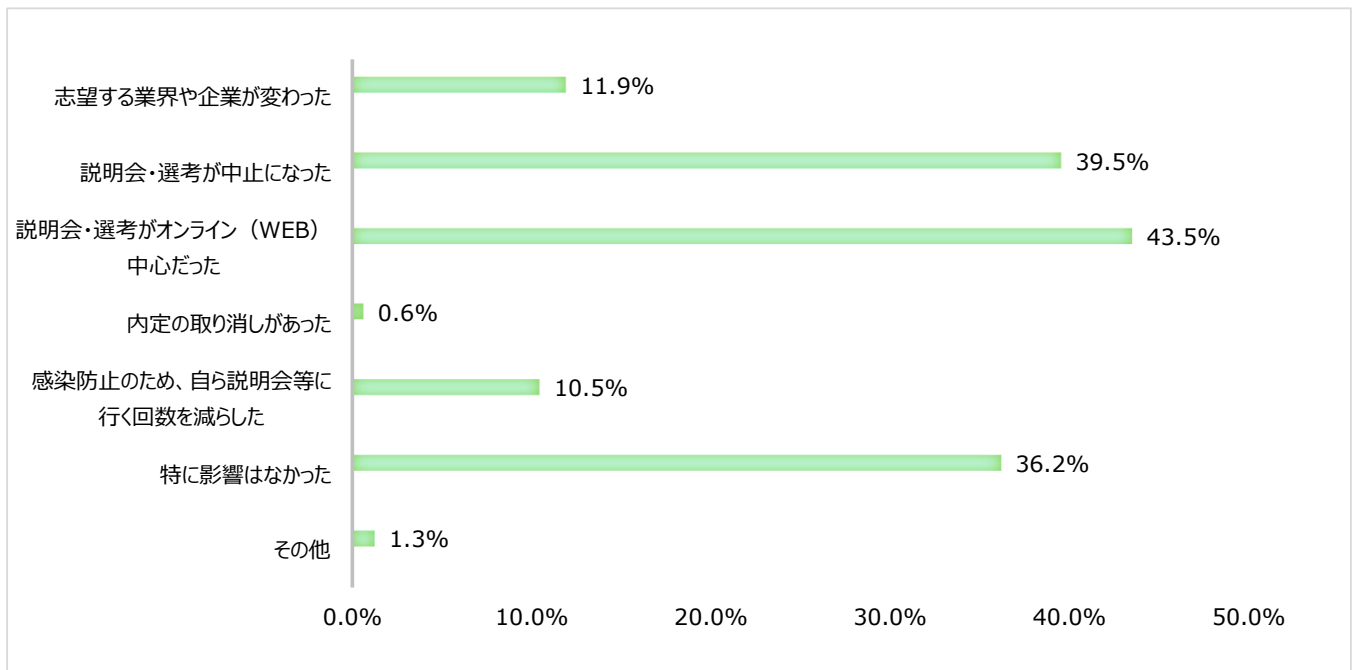
Q5 就職活動をするにあたって、新型コロナウイルスの影響はありましたか？（重複回答）※今年度より新規設問

・トップ3は「説明会・選考がオンライン（WEB）中心だった」43.5%、「説明会・選考が中止になった」39.5%、「特に影響はなかった」36.2%となった。

・『高校卒』の「特に影響はなかった」の73.0%に比べ、『大学卒』では17.5%と、55.5ポイントも大きく差が開いた。内定の取り消しはほぼなかったものの、学校から紹介を受ける『高校卒』に比べ、企業訪問や会社説明会が多い『大学卒』は新型コロナウイルスの影響を大きく受けていたものと思われる。

(抜粋)

	令和3年度
説明会・選考がオンライン（WEB）中心だった	43.5%
説明会・選考が中止になった	39.5%
特に影響はなかった	36.2%



項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
志望する業界や企業が変わった	4.4%	12.1%	9.0%	10.5%	15.2%	12.7%	10.7%	15.3%	12.6%	33.3%	0.0%	25.0%	10.1%	14.1%	0.0%	11.9%
説明会・選考が中止になった	2.2%	10.6%	7.2%	2.6%	39.4%	19.7%	54.2%	61.0%	57.0%	66.7%	0.0%	50.0%	37.6%	41.8%	0.0%	39.5%
説明会・選考がオンライン（WEB）中心だった	2.2%	3.0%	2.7%	10.5%	48.5%	28.2%	58.3%	67.8%	62.2%	100.0%	50.0%	87.5%	42.2%	45.0%	0.0%	43.5%
内定の取り消しがあった	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.6%
感染防止のため、自ら説明会等に行く回数を減らした	2.2%	9.1%	6.3%	7.9%	12.1%	9.9%	7.7%	16.9%	11.5%	50.0%	0.0%	37.5%	7.8%	13.6%	0.0%	10.5%
特に影響はなかった	86.7%	63.6%	73.0%	76.3%	30.3%	54.9%	20.8%	12.7%	17.5%	0.0%	50.0%	12.5%	40.3%	31.4%	0.0%	36.2%
その他	2.2%	4.5%	3.6%	0.0%	3.0%	1.4%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.8%	0.0%	1.3%

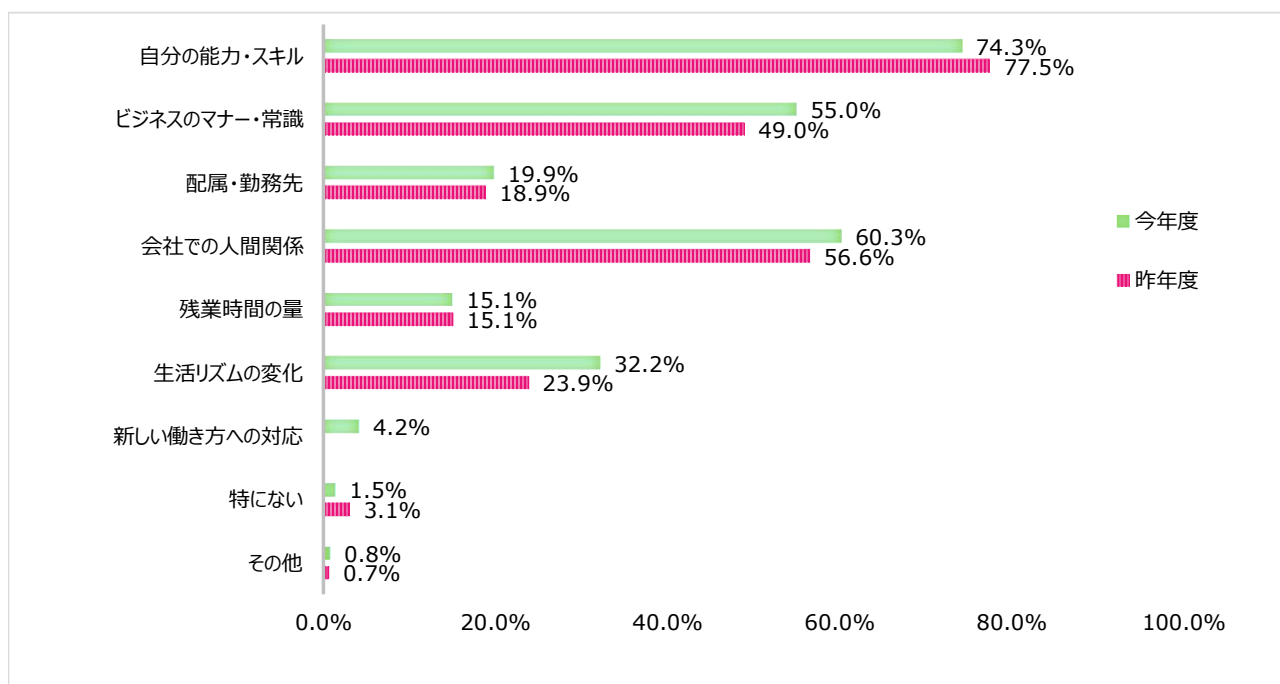
Q6 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部変更

・トップ3は「自分の能力・スキル」74.3%、次いで「会社での人間関係」60.3%、「ビジネスマナー・常識」55.0%と昨年同様の順位となった。

・「生活リズムの変化」は前年に比べ、8.3ポイント増加し、特に『専門学校・高専・短大卒』は19.9ポイントと大幅に上昇しており、就職してから出勤時間に間に合うため、早起きの生活にうまく対応していけるか不安に感じている人が増えていると考えられる。

(抜粋)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
自分の能力・スキル	—	—	—	—	—	72.9%	77.5%	74.3%
人間関係	54.9%	46.6%	45.2%	55.8%	23.7%	55.3%	56.6%	60.3%
ビジネスマナー・常識	—	—	—	—	—	47.2%	49.0%	55.0%



(下段は昨年度数値)

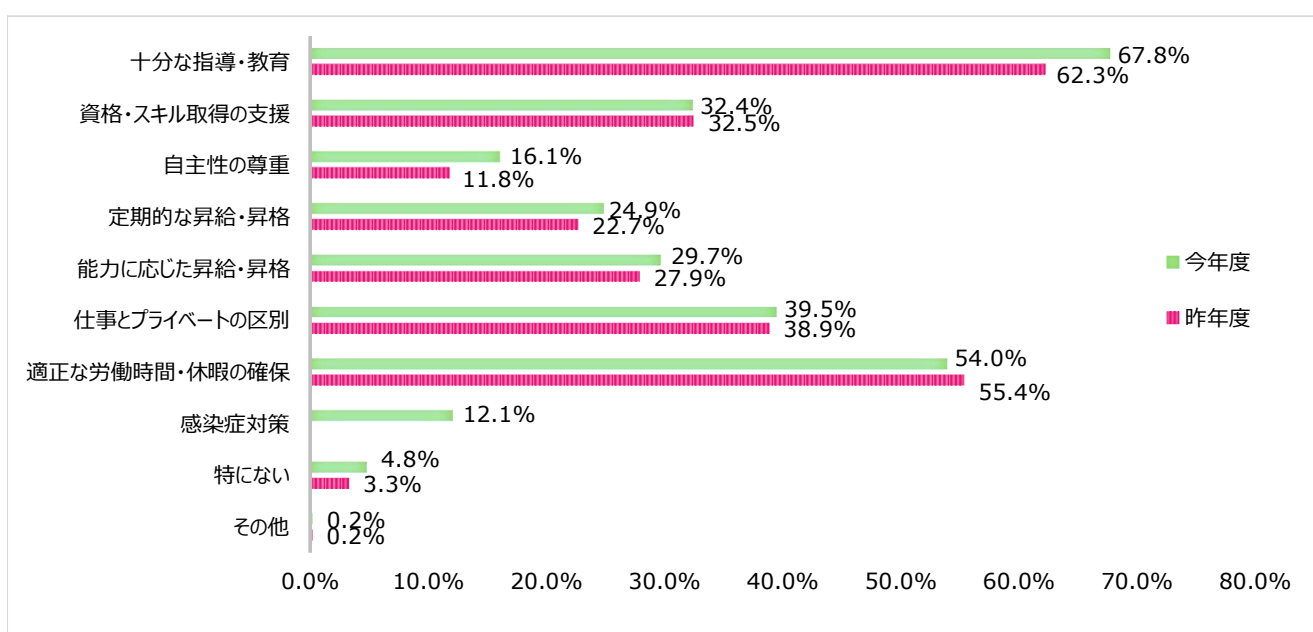
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
自分の能力・スキル	73.3%	81.8%	78.4%	76.3%	72.7%	74.6%	67.9%	78.8%	72.4%	83.3%	50.0%	75.0%	70.5%	78.6%	0.0%	74.3%
	70.4%	73.1%	72.1%	76.9%	90.9%	83.3%	74.5%	84.5%	79.8%	50.0%	50.0%	50.0%	73.6%	80.4%	100.0%	77.5%
ビジネスのマナー・常識	40.0%	59.1%	51.4%	39.5%	45.5%	42.3%	58.9%	58.5%	58.7%	66.7%	100.0%	75.0%	53.1%	57.3%	0.0%	55.0%
	39.4%	38.7%	38.9%	59.0%	39.4%	50.0%	57.2%	54.2%	55.3%	50.0%	25.0%	37.5%	52.5%	46.2%	40.0%	49.0%
配属・勤務先	17.8%	7.6%	11.7%	23.7%	21.2%	22.5%	21.4%	22.0%	21.7%	50.0%	50.0%	50.0%	21.7%	17.7%	0.0%	19.9%
	11.3%	16.8%	14.7%	28.2%	15.2%	22.2%	16.6%	25.8%	21.2%	0.0%	0.0%	0.0%	16.5%	20.8%	20.0%	18.9%
会社での人間関係	62.2%	65.2%	64.0%	60.5%	60.6%	60.6%	57.7%	61.9%	59.4%	33.3%	50.0%	37.5%	58.1%	62.7%	0.0%	60.3%
	49.3%	69.7%	62.1%	51.3%	48.5%	50.0%	52.4%	60.0%	56.0%	0.0%	25.0%	12.5%	50.6%	62.2%	20.0%	56.6%
残業時間の量	13.3%	1.5%	6.3%	21.1%	9.1%	15.5%	16.7%	22.0%	18.9%	0.0%	0.0%	0.0%	16.3%	13.6%	0.0%	15.1%
	9.9%	13.4%	12.1%	7.7%	21.2%	13.9%	16.6%	19.4%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	17.0%	0.0%	15.1%
生活リズムの変化	22.2%	33.3%	28.8%	36.8%	33.3%	35.2%	31.5%	35.6%	33.2%	33.3%	0.0%	25.0%	30.6%	34.1%	0.0%	32.2%
	19.7%	26.9%	24.2%	15.4%	15.2%	15.3%	23.4%	25.8%	24.8%	50.0%	50.0%	50.0%	21.8%	25.6%	20.0%	23.9%
新しい働き方への対応	13.3%	4.5%	8.1%	5.3%	3.0%	4.2%	1.8%	3.4%	2.4%	16.7%	0.0%	12.5%	4.7%	3.6%	0.0%	4.2%
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特にない	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	0.0%	2.8%	1.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.5%	0.0%	1.5%
	9.9%	0.8%	4.2%	5.1%	3.0%	4.2%	2.1%	1.9%	2.0%	0.0%	25.0%	12.5%	4.6%	1.9%	0.0%	3.1%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.4%	1.2%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.8%
	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	3.0%	4.2%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	0.7%

Q7 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部追加

- ・トップ3は「十分な指導・教育」67.8%、「適正な労働時間・休暇の確保」54.0%、「仕事とプライベートの区別」39.5%となり、昨年同様の順位となった。
- ・「十分な指導・教育」を望む割合は上昇している傾向にある。

(抜粋)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
十分な指導・教育	46.6%	47.9%	44.7%	52.1%	42.3%	62.4%	62.3%	67.8%
適正な労働時間・ 休暇の確保	—	—	—	—	—	59.9%	55.4%	54.0%
仕事とプライベート の区別	28.2%	20.7%	27.5%	32.9%	32.6%	44.4%	38.9%	39.5%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
十分な指導・教育	73.3%	54.5%	62.2%	71.1%	60.6%	66.2%	68.5%	72.9%	70.3%	83.3%	50.0%	75.0%	69.8%	65.5%	0.0%	67.8%
資格・スキル取得の 支援	35.6%	33.3%	34.2%	39.5%	30.3%	35.2%	32.7%	30.5%	31.8%	0.0%	50.0%	12.5%	33.3%	31.4%	0.0%	32.4%
自主性の尊重	13.3%	12.1%	12.6%	10.5%	9.1%	9.9%	17.3%	22.0%	19.2%	0.0%	50.0%	12.5%	15.1%	17.3%	0.0%	16.1%
定期的な 昇給・昇格	28.9%	16.7%	21.6%	31.6%	15.2%	23.9%	28.0%	25.4%	26.9%	16.7%	0.0%	12.5%	28.3%	20.9%	0.0%	24.9%
能力に応じた 昇給・昇格	35.6%	21.2%	27.0%	31.6%	21.2%	26.8%	33.3%	28.8%	31.5%	50.0%	0.0%	37.5%	33.7%	25.0%	0.0%	29.7%
仕事とプライベートの 区別	19.7%	17.6%	18.4%	33.3%	15.2%	25.0%	37.2%	32.3%	34.4%	25.0%	75.0%	50.0%	31.4%	25.3%	0.0%	27.9%
適正な労働時間・ 休暇の確保	33.3%	25.8%	28.8%	39.5%	39.4%	39.4%	44.0%	44.9%	44.4%	16.7%	0.0%	12.5%	41.1%	37.7%	0.0%	39.5%
感染症対策	20.0%	13.6%	16.2%	7.9%	12.1%	9.9%	8.9%	14.4%	11.2%	16.7%	0.0%	12.5%	10.9%	13.6%	0.0%	12.1%
特にない	17.8%	4.5%	9.9%	2.6%	3.0%	2.8%	3.6%	2.5%	3.1%	0.0%	50.0%	12.5%	5.8%	3.6%	0.0%	4.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%

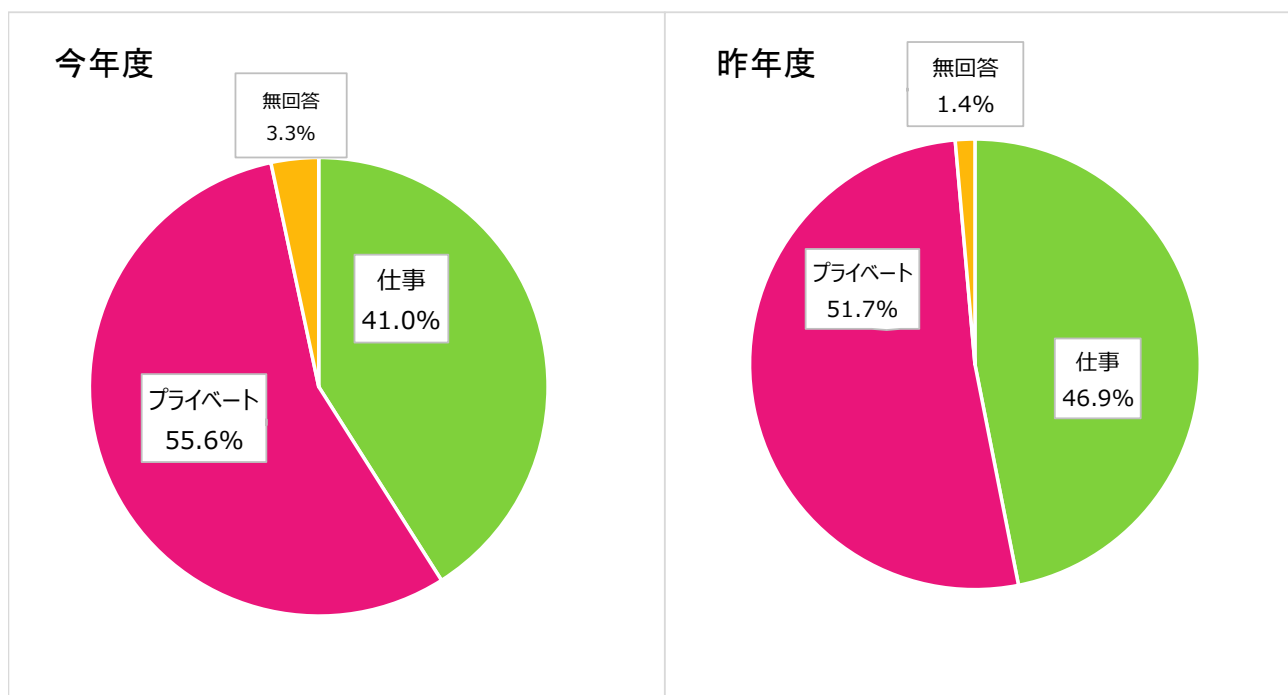
Q8 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

- ・「プライベート」が55.6%、「仕事」が41.0%で、5年連続で「プライベート」が「仕事」を上回った。
- ・『高校卒』の女性は「仕事」が59.1%、「プライベート」が39.4%で、唯一「仕事」重視となった。

(抜粋)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度
仕事	28.4%	24.1%	26.8%	24.8%	22.3%	41.5%	46.9%	41.0%
プライベート	19.4%	17.9%	21.6%	25.1%	29.4%	56.7%	51.7%	55.6%

※平成30年度まで選択肢に「どちらともいえない」を入れております。

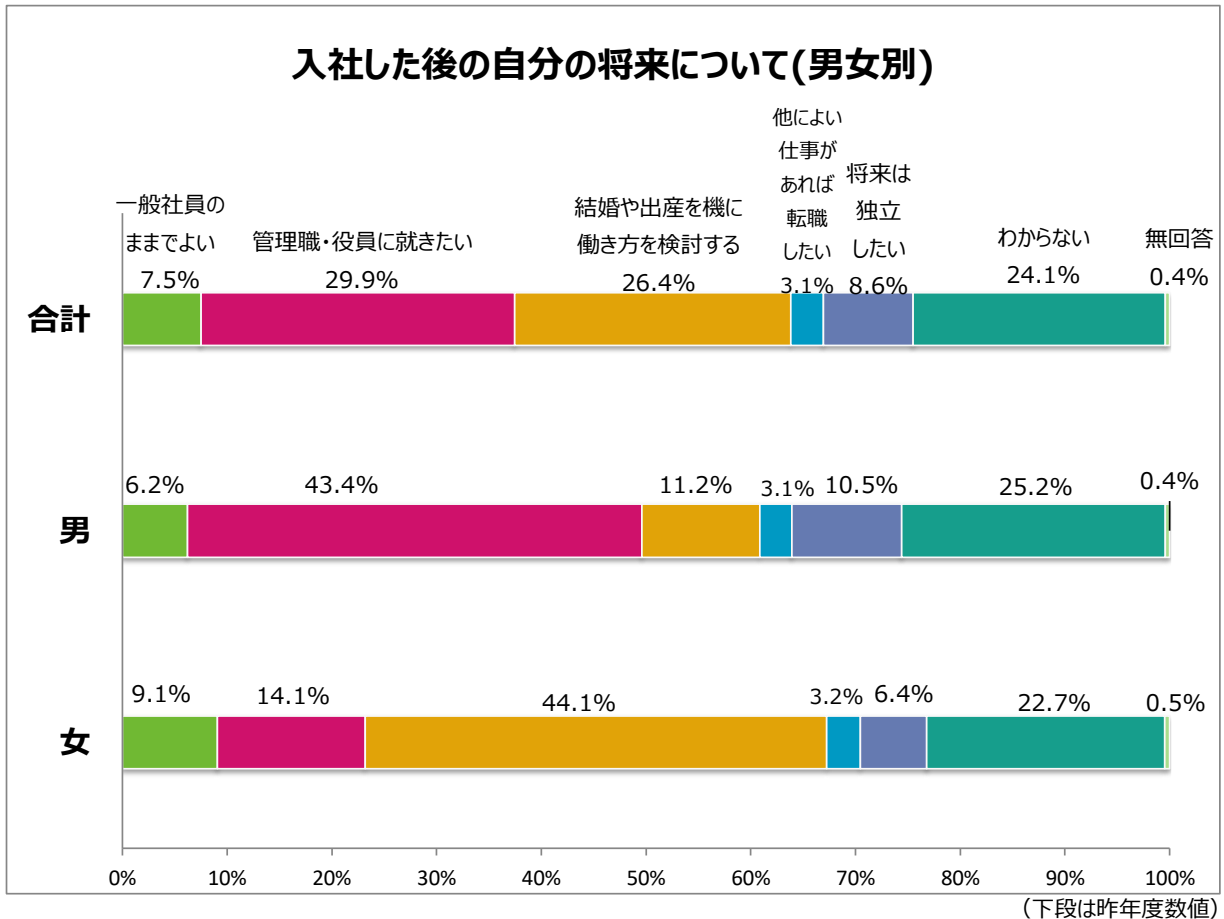


(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事	35.6%	59.1%	49.5%	31.6%	45.5%	38.0%	41.7%	33.9%	38.5%	50.0%	50.0%	50.0%	39.1%	43.2%	0.0%	41.0%
	59.2%	52.9%	55.3%	56.4%	51.5%	54.2%	41.4%	38.7%	40.1%	25.0%	25.0%	25.0%	48.7%	45.5%	40.0%	46.9%
プライベート	64.4%	39.4%	49.5%	65.8%	51.5%	59.2%	54.2%	61.0%	57.0%	50.0%	50.0%	50.0%	57.8%	53.2%	0.0%	55.6%
	39.4%	45.4%	43.2%	43.6%	48.5%	45.8%	57.2%	59.4%	58.3%	75.0%	75.0%	75.0%	50.2%	52.9%	60.0%	51.7%
無回答	0.0%	1.5%	0.9%	2.6%	3.0%	2.8%	4.2%	5.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.6%	0.0%	3.3%
	1.4%	1.7%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.6%	0.0%	1.4%

Q9 入社した後の自分の将来についてどのように考えていますか？

- ・トップは「管理職・役員に就きたい」29.9%、次いで「結婚や出産を機に働き方を検討する」26.4%となった。
- ・昨年と同様、男性の1位は「管理職・役員に就きたい」で43.4%、女性の1位は「結婚や出産を機に働き方を検討する」で44.1%と、男女で大きい違いが見られた。

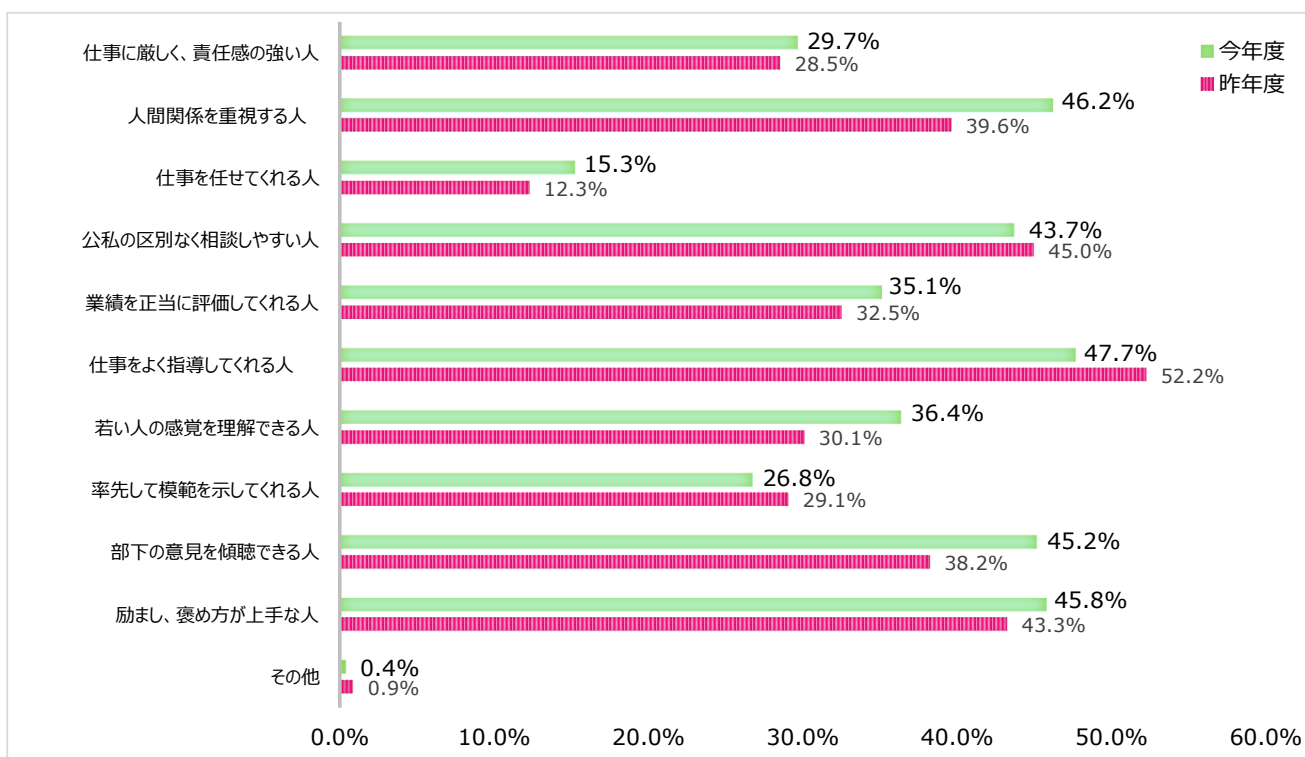


(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
一般社員のままでよい	13.3%	18.2%	16.2%	7.9%	6.1%	7.0%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	9.1%	0.0%	7.5%
管理職・役員に就きたい	22.2%	9.1%	14.4%	28.9%	12.1%	21.1%	53.0%	16.9%	38.1%	33.3%	50.0%	37.5%	43.4%	14.1%	0.0%	29.9%
結婚や出産を機に働き方を検討する	6.7%	24.2%	17.1%	15.8%	42.4%	28.2%	9.5%	56.8%	29.0%	66.7%	0.0%	50.0%	11.2%	44.1%	0.0%	26.4%
他にいい仕事があれば転職したい	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	3.0%	4.2%	3.0%	4.2%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.2%	0.0%	3.1%
将来は独立したい	20.0%	7.6%	12.6%	15.8%	15.2%	15.5%	6.5%	3.4%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	6.4%	0.0%	8.6%
わからない	35.6%	39.4%	37.8%	26.3%	21.2%	23.9%	23.2%	13.6%	19.2%	0.0%	50.0%	12.5%	25.2%	22.7%	0.0%	24.1%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.4%

Q10 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答）

- ・トップ3は、「仕事をよく指導してくれる人」47.7%で昨年同様1位、「人間関係を重視する人」46.2%で2位、「励まし、褒め方が上手な人」45.8%で3位となった。
- ・理想の上司は、人間関係を重視し、褒めたり励ましたりしながら仕事を指導してくれるタイプであると考えられる。男女別では、『男性』は人間関係を重視し、仕事をよく指導してくれる人、『女性』は励まし、褒め方が上手で、仕事を良く指導してくれる人となった。男女による理想の上司像に違いがあることを示す結果となった。



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事に厳しく、責任感の強い人	31.1%	22.7%	26.1%	50.0%	39.4%	45.1%	30.4%	22.9%	27.3%	33.3%	50.0%	37.5%	33.3%	25.5%	0.0%	29.7%
人間関係を重視する人	57.8%	33.3%	43.2%	47.4%	39.4%	43.7%	51.2%	44.1%	48.3%	33.3%	50.0%	37.5%	51.6%	40.0%	0.0%	46.2%
仕事を任せってくれる人	13.3%	10.6%	11.7%	21.1%	24.2%	22.5%	14.9%	15.3%	15.0%	0.0%	50.0%	12.5%	15.1%	15.5%	0.0%	15.3%
公私の区別なく相談しやすい人	55.6%	50.0%	52.3%	42.1%	42.4%	42.3%	42.3%	39.8%	41.3%	16.7%	50.0%	25.0%	43.8%	43.6%	0.0%	43.7%
業績を正当に評価してくれる人	48.9%	33.3%	39.6%	28.9%	27.3%	28.2%	29.8%	44.1%	35.7%	16.7%	0.0%	12.5%	32.6%	38.2%	0.0%	35.1%
仕事をよく指導してくれる人	48.9%	56.1%	53.2%	36.8%	48.5%	42.3%	48.2%	45.8%	47.2%	33.3%	50.0%	37.5%	46.1%	49.5%	0.0%	47.7%
若い人の感覚を理解できる人	37.8%	28.8%	32.4%	52.6%	39.4%	46.5%	35.1%	37.3%	36.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.6%	35.0%	0.0%	36.4%
率先して模範を示してくれる人	24.4%	21.2%	22.5%	15.8%	24.2%	19.7%	25.6%	36.4%	30.1%	33.3%	0.0%	25.0%	24.4%	29.5%	0.0%	26.8%
部下の意見を傾聴できる人	51.1%	36.4%	42.3%	36.8%	45.5%	40.8%	42.3%	53.4%	46.9%	66.7%	50.0%	62.5%	43.8%	46.8%	0.0%	45.2%
励まし、褒め方が上手な人	57.8%	56.1%	56.8%	44.7%	39.4%	42.3%	38.1%	50.8%	43.4%	16.7%	0.0%	12.5%	41.9%	50.5%	0.0%	45.8%
その他	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.4%

Q11 あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

全体のトップは「明石家さんま」さん。男性では1位、女性では4位にランクインしており、高い支持を得た。
 男性1位は「明石家さんま」さんと同票で「イチロー」さん。昨年の4位から3つ順位を上げた。
 女性1位は「水ト麻美」アナウンサーで昨年の5位から4つ順位を上げた。

全 体		性別無回答も含む [] は昨年順位	
1位	明石家さんま	22 票	[②]
2位	内村光良	17 票	[③]
3位	イチロー	15 票	[⑦]
4位	ムロツヨシ	14 票	[－]
〃	水ト麻美	14 票	[⑥]
6位	志村けん	12 票	[①]
〃	天海祐希	12 票	[⑤]
8位	所ジョージ	9 票	[⑨]
9位	大泉洋	8 票	[－]
10位	マツコ・デラックス	7 票	[－]

男 性		[] は昨年順位	
1位	明石家さんま	14 票	[②]
〃	イチロー	14 票	[④]
3位	志村けん	10 票	[①]
4位	内村光良	8 票	[④]
5位	ムロツヨシ	6 票	[－]
6位	大泉洋	5 票	[－]
〃	松本人志	5 票	[③]
8位	上田晋也	4 票	[⑥]
〃	所ジョージ	4 票	[⑥]
10位	有吉弘行	3 票	[－]
〃	マツコ・デラックス	3 票	[－]
〃	本田圭佑	3 票	[－]
〃	櫻井翔	3 票	[－]

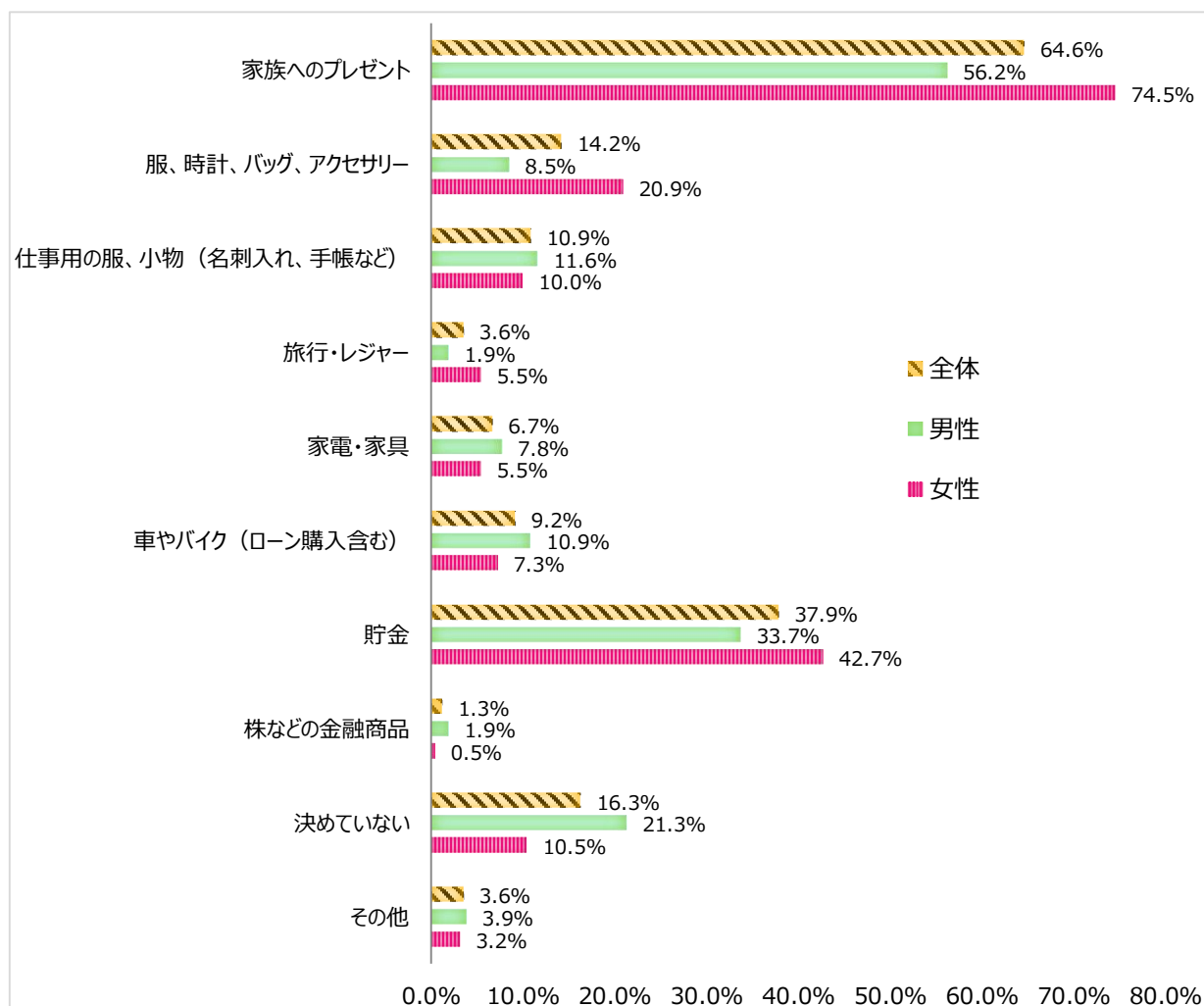
女 性		[] は昨年順位	
1位	水ト麻美	14 票	[⑤]
2位	天海祐希	11 票	[②]
3位	内村光良	9 票	[③]
4位	明石家さんま	8 票	[③]
〃	ムロツヨシ	8 票	[－]
6位	所ジョージ	5 票	[－]
7位	マツコ・デラックス	4 票	[－]
8位	田中圭	3 票	[－]
〃	大泉洋	3 票	[⑧]
〃	吉田羊	3 票	[－]
〃	菜々緒	3 票	[－]

Q12 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答）

昨年同様に男女共に1位は「家族へのプレゼント」64.6%、2位は「貯金」37.9%となった。
 3位は全体と男性が「決めていない」、女性が「服、時計、バッグ、アクセサリー」となった。
 4位は全体が「服、時計、バッグ、アクセサリー」、男性は「仕事用の服、小物（名刺入れ、手帳など）」女性
 は「決めていない」となった。

[] は昨年度順位

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	家族へのプレゼント (64.6%) [①]	貯金 (37.9%) [②]	決めていない (16.3%) [③]	服、時計、バッグ、 アクセサリー (14.2%) [④]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (10.9%) [⑤]
男性	家族へのプレゼント (56.2%) [①]	貯金 (33.7%) [②]	決めていない (21.3%) [③]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (11.6%) [⑤]	服、時計、バッグ、 アクセサリー (10.9%) [④]
女性	家族へのプレゼント (74.5%) [①]	貯金 (42.7%) [②]	服、時計、バッグ、 アクセサリー (20.9%) [③]	決めていない (10.5%) [⑤]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (10.0%) [④]



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合 計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
	家族へのプレゼント	66.7%	72.7%	70.3%	39.5%	72.7%	54.9%	57.7%	76.3%	65.4%	33.3%	50.0%	37.5%	56.2%	74.5%	0.0%
	60.6%	62.2%	61.6%	61.5%	66.7%	63.9%	69.0%	71.0%	69.5%	50.0%	50.0%	50.0%	64.8%	67.0%	60.0%	65.9%
服、時計、バッグ、アクセサリ	6.7%	24.2%	17.1%	10.5%	27.3%	18.3%	8.9%	17.8%	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.5%	20.9%	0.0%	14.2%
	11.3%	21.8%	17.9%	7.7%	6.1%	6.9%	12.4%	14.8%	13.6%	0.0%	25.0%	12.5%	11.5%	16.7%	0.0%	14.2%
仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など)	4.4%	7.6%	6.3%	18.4%	6.1%	12.7%	12.5%	12.7%	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.6%	10.0%	0.0%	10.9%
	5.6%	9.2%	7.9%	15.4%	21.2%	18.1%	12.4%	17.4%	14.9%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	14.4%	0.0%	12.6%
旅行・レジャー	0.0%	3.0%	1.8%	2.6%	6.1%	4.2%	2.4%	6.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	5.5%	0.0%	3.6%
	1.4%	8.4%	5.8%	0.0%	6.1%	2.8%	2.8%	5.2%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	6.4%	0.0%	4.3%
家電・家具	11.1%	7.6%	9.0%	0.0%	6.1%	2.8%	8.3%	4.2%	6.6%	16.7%	0.0%	12.5%	7.8%	5.5%	0.0%	6.7%
	4.2%	5.0%	4.7%	2.6%	3.0%	2.8%	2.8%	7.7%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	6.1%	0.0%	4.7%
車やバイク (ローン購入含む)	11.1%	9.1%	9.9%	15.8%	6.1%	11.3%	9.5%	5.9%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%	7.3%	0.0%	9.2%
	12.7%	12.6%	12.6%	17.9%	12.1%	15.3%	6.2%	5.8%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.6%	9.0%	0.0%	9.2%
貯金	31.1%	42.4%	37.8%	39.5%	63.6%	50.7%	34.5%	36.4%	35.3%	0.0%	50.0%	12.5%	33.7%	42.7%	0.0%	37.9%
	42.3%	53.8%	49.5%	43.6%	45.5%	44.4%	32.4%	43.2%	37.7%	0.0%	75.0%	37.5%	36.8%	47.8%	40.0%	42.7%
株などの金融商品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.5%	0.0%	1.3%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.0%	25.0%	12.5%	0.8%	0.3%	0.0%	0.5%
決めていない	24.4%	13.6%	18.0%	21.1%	6.1%	14.1%	20.2%	10.2%	16.1%	33.3%	0.0%	25.0%	21.3%	10.5%	0.0%	16.3%
	19.7%	10.9%	14.2%	20.5%	6.1%	13.9%	17.2%	14.2%	16.2%	50.0%	25.0%	37.5%	18.8%	12.2%	40.0%	15.4%
その他	2.2%	0.0%	0.9%	7.9%	6.1%	7.0%	3.0%	4.2%	3.5%	16.7%	0.0%	12.5%	3.9%	3.2%	0.0%	3.6%
	2.8%	3.4%	3.2%	0.0%	9.1%	4.2%	2.1%	3.9%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	4.2%	0.0%	3.1%

令和3年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

* 本調査は、新入社員の方の動向について現状把握を行い、その集計結果を企業に情報提供する目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきますのでどうぞご協力お願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。（択一回答）

- | | | | | | |
|---------|--------|--------|---------------|-------|--------|
| I. 出身地 | ① 熊本県内 | ② 熊本県外 | | | |
| II. 性別 | ① 男性 | ② 女性 | | | |
| III. 学歴 | ① 中学卒 | ② 高校卒 | ③ 専門学校・高専・短大卒 | ④ 大学卒 | ⑤ 大学院卒 |

下記QRコードからもご回答できます。



2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか？（重複回答可）

- ① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会
⑤ 企業のWebサイト ⑥ 就職情報Webサイト ⑦ SNS (Facebook、LINE等)
⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 友人・先輩 ⑩ その他()

3. 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答可）

- ① 熊本での生活に慣れている ② 家族の近くで生活したい ③ 実家から通える
④ 長男・長女である ⑤ 県外出身だが熊本で働きたい
⑥ 遠方への転勤がなさそう ⑦ 地元に貢献したい ⑧ 志望企業がある
⑨ その他()

4. 入社の決め手は何ですか？（重複回答可）

- ① 将来性 ② 安定性 ③ 企業イメージ・雰囲気 ④ 業種・事業内容
⑤ 勤務地 ⑥ 休日・勤務時間 ⑦ 給料・ボーナス ⑧ 福利厚生充実
⑨ 家族の意見 ⑩ 先輩の意見 ⑪ 性別に関係なく活躍できる環境 ⑫ 副業・兼業可
⑬ 柔軟な働き方(テレワーク等) ⑭ その他()

5. 就職先を選定するにあたり、参考にした企業認定・登録制度はありますか？（重複回答可）

- ① ブライト企業（熊本県） ② よかボス企業（熊本県） ③ ユースエール認定（労働局）
④ くるみん認定（労働局） ⑤ 子育て支援優良企業（熊本市）
⑥ 健康経営優良法人（経産省） ⑦ 特にない ⑧ その他()

6. 就職活動をするにあたって、新型コロナウイルスの影響はありましたか？（重複回答可）

- ① 志望する業界や企業が変わった ② 説明会・選考が中止になった
③ 説明会・選考がオンライン（WEB）中心だった ④ 内定の取り消しがあった
⑤ 感染防止のため、自ら説明会等に行く回数を減らした ⑥ 特に影響はなかった
⑦ その他()

裏面もご回答ください

7. 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答可）

- ① 自分の能力・スキル ② ビジネスのマナー・常識 ③ 配属・勤務先
④ 会社での人間関係 ⑤ 残業時間の量 ⑥ 生活リズムの変化
⑦ 新しい働き方への対応(テレワーク等) ⑧ 特にない ⑨ その他()

8. 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答可）

- ① 十分な指導・教育 ② 資格・スキル取得の支援 ③ 自主性の尊重
④ 定期的な昇給・昇格 ⑤ 能力に応じた昇給・昇格 ⑥ 仕事とプライベートの区別
⑦ 適正な労働時間・休暇の確保 ⑧ 感染症対策 ⑨ 特にない
⑩ その他()

9. あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？（択一回答）

- ① 仕事 ② プライベート

10. 入社した後の自分の将来についてどのように考えていますか？（択一回答）

- ① 一般社員のままでよい ② 管理職・役員に就きたい
③ 結婚や出産を機に働き方を検討する ④ 他によい仕事があれば転職したい
⑤ 将来は独立したい ⑥ わからない

11. あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答可）

- ① 仕事に厳しく、責任感の強い人 ② 人間関係を重視する人
③ 仕事を任せてくれる人 ④ 公私の区別なく相談しやすい人
⑤ 業績を正当に評価してくれる人 ⑥ 仕事をよく指導してくれる人
⑦ 若い人の感覚を理解できる人 ⑧ 率先して模範を示してくれる人
⑨ 部下の意見を傾聴できる人 ⑩ 励まし、褒め方が上手な人
⑪ その他()

12. あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

()

13. 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答可）

- ① 家族へのプレゼント ② 服、時計、バッグ、アクセサリ
③ 仕事用の服、小物（名刺入れ、手帳など） ④ 旅行・レジャー
⑤ 家電・家具 ⑥ 車やバイク(ローン購入含む) ⑦ 貯金
⑧ 株などの金融商品 ⑨ 決めていない ⑩ その他()

14. 自分自身の抱負などをお聞かせ下さい。

ご協力ありがとうございました。