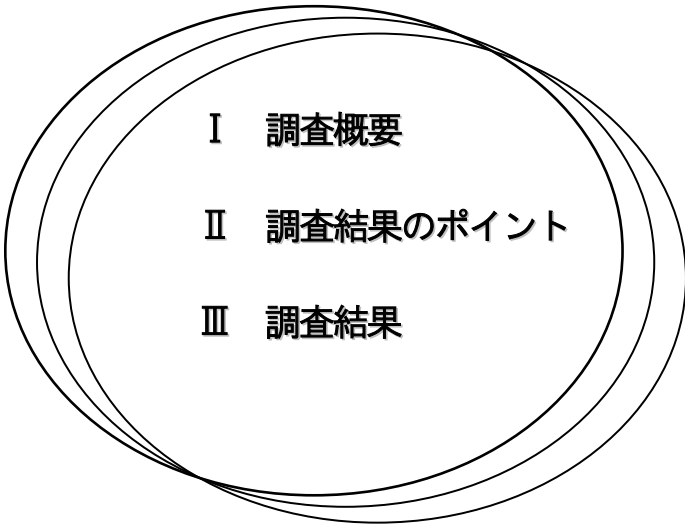


令和4年度
新入社員意識調査
調査結果報告書

- 
- I 調査概要
 - II 調査結果のポイント
 - III 調査結果

令和4年5月作成
熊本商工会議所

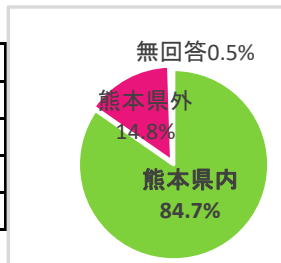
I 調査概要

実施主体	熊本商工会議所
調査目的	本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセス、労働意識等の現状把握を行ない、職場における人材確保・育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が28回目となる。
調査期間	令和4年4月1日(金)～同年4月15日(金)
調査対象	当所主催の令和4年度新入社員合同入社式・研修会の参加者 および熊本市内企業の新入社員（計73社 523人に調査票を配布）
回答数	445人（回収率85.1%）

回答者内訳

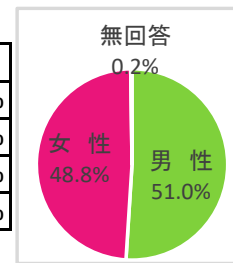
●出身地

	人数	%
熊本県内	377	84.7%
熊本県外	66	14.8%
無回答	2	0.5%
合計	445	100.0%



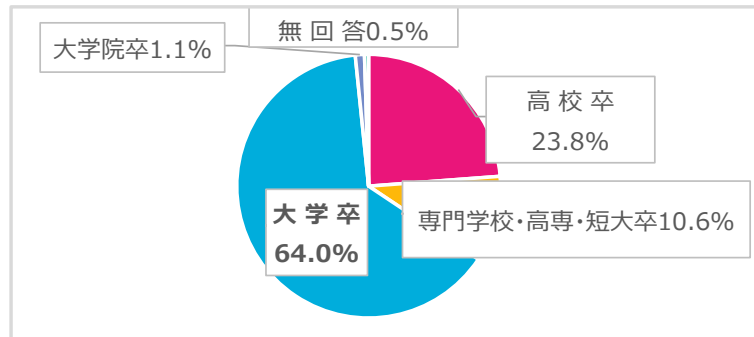
●男女別

	人数	%
男性	227	51.0%
女性	217	48.8%
無回答	1	0.2%
合計	445	100.0%



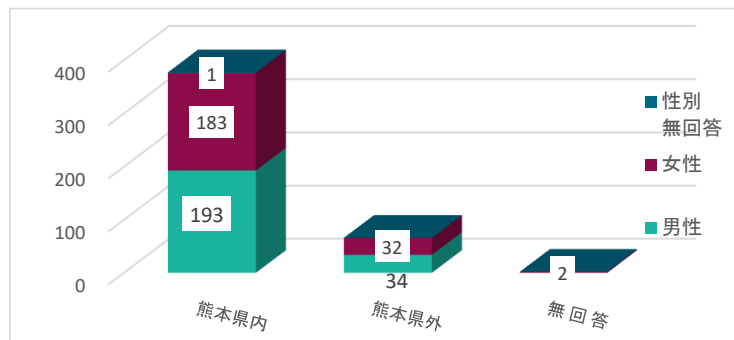
●学歴別

	人数	%
中学卒	0	0.0%
高校卒	106	23.8%
専門学校・高専・短大卒	47	10.6%
大学卒	285	64.0%
大学院卒	5	1.1%
無回答	2	0.5%
合計	445	100.0%



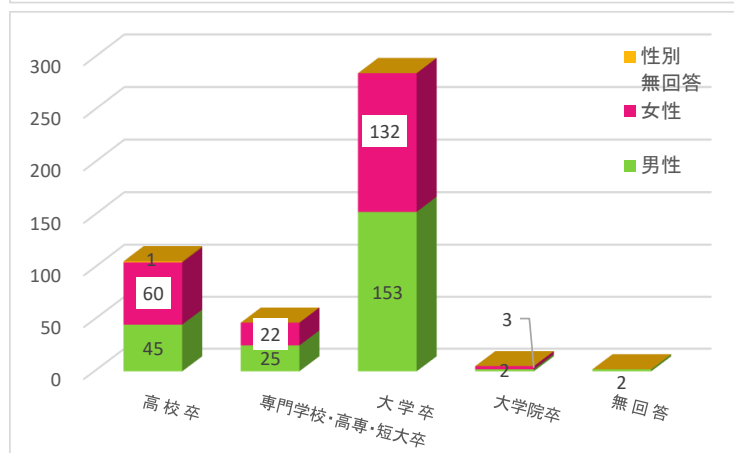
●出身地・男女別

対象者内訳	男性	女性	性別無回	合計
熊本県内	193	183	1	377
熊本県外	34	32	0	66
無回答	0	2	0	2
合計	227	217	1	445



●学歴・男女別

対象者内訳	男性	女性	性別無回	合計
中学卒	0	0	0	0
高校卒	45	60	1	106
専門学校・高専・短大卒	25	22	0	47
大学卒	153	132	0	285
大学院卒	2	3	0	5
無回答	2	0	0	2
合計	227	217	1	445



II 調査結果のポイント

令和4年4月に入社されました新入社員445名の回答の上位をまとめたものです。
調査結果からみた今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

【 男 性 】		【 女 性 】		
Q.熊本県内に就職した理由は？				
1位	熊本での生活に慣れている	55.5%	熊本での生活に慣れている	48.8%
2位	地元貢献したい	40.1%	地元貢献したい	42.9%
3位	実家から通える	20.3%	家族の近くで生活したい	41.9%
Q.入社決め手は？				
1位	企業イメージ・雰囲気	62.1%	企業イメージ・雰囲気	58.1%
2位	業種・事業内容	39.6%	業種・事業内容	42.9%
3位	安定性	34.8%	安定性	39.6%
Q.勤務するにあたっての不安は？				
1位	自分の能力・スキル	67.8%	自分の能力・スキル	79.7%
2位	ビジネスのマナー・常識	49.3%	ビジネスのマナー・常識	49.3%
Q.会社に望むものは？				
1位	十分な指導・教育	63.9%	十分な指導・教育	64.1%
2位	資格・スキル取得の支援	43.2%	適正な労働時間・休暇の確保	47.9%
Q.仕事とプライベートではどちらを重視？				
1位	プライベート	52.0%	プライベート	63.6%
2位	仕事	48.0%	仕事	35.9%
Q.入社した後の自分の将来は？				
1位	管理職・役員に就きたい	53.3%	結婚や出産を機に働き方を検討する	32.3%
2位	わからない	23.3%	わからない	22.1%
Q.理想の上司はどのようなタイプ？				
1位	人間関係を重視する人	47.6%	公私の区別なく相談しやすい人	46.1%
2位	仕事をよく指導してくれる人	38.3%	仕事をよく指導してくれる人	45.6%
Q.理想の上司を有名人に例えると誰？				
1位	内村光良	1位	水ト麻美	
2位	明石家さんま	2位	ムロツヨシ、櫻井翔	
Q.初任給の使い道の予定は？				
1位	家族へのプレゼント	61.2%	家族へのプレゼント	74.2%
2位	貯金	33.5%	貯金	35.9%

住み慣れた地元へ貢献したくて就職しました！
将来は管理職・役員に就きたいけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・
十分な指導・教育を行ってくれるとありがたいな！



実家から通えて、住み慣れた地元である熊本に就職しました！
企業イメージ・雰囲気が就職先の決め手です。結婚や出産を機に働き方を検討しようかな・・・
初任給は家族へのプレゼントで、感謝を伝えたいな！

Ⅲ 調査結果

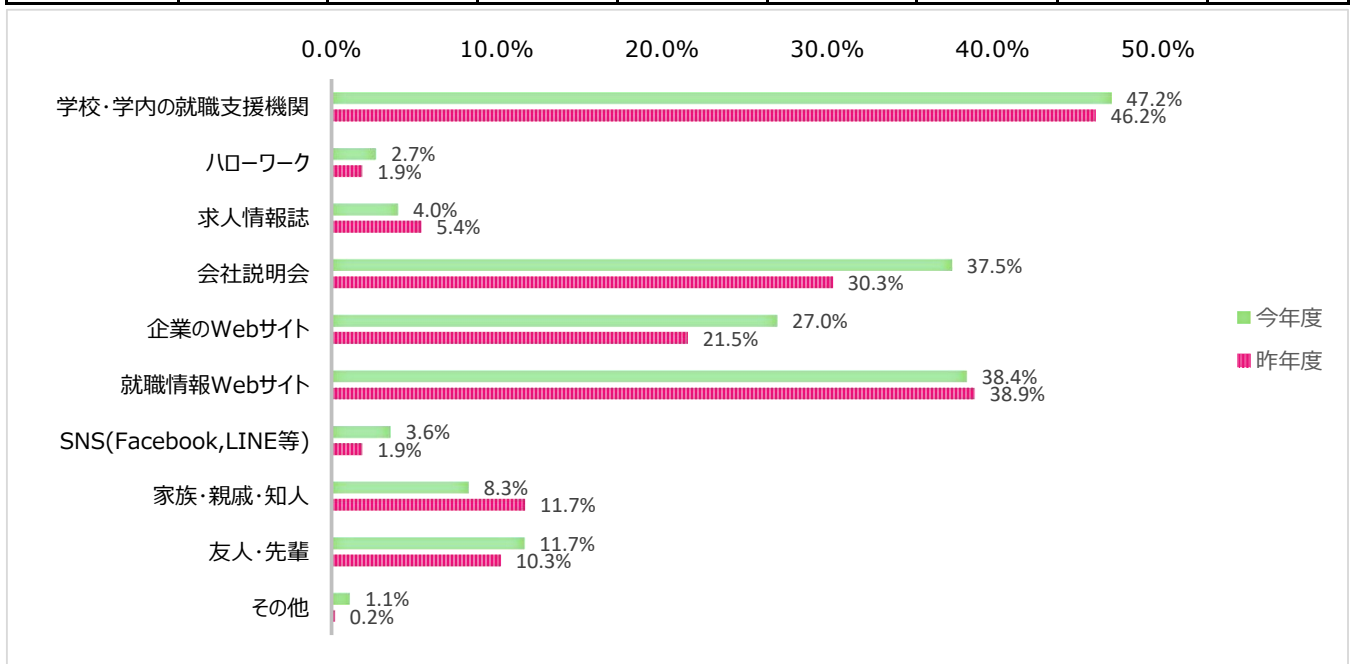
Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

・トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」47.2%、「就職情報Webサイト」38.4%、「会社説明会」37.5%となった。「会社説明会」の割合が7.2%上昇しており、昨年度と比べ、リモートでの会社説明会などウィズコロナに適した説明会が多く開催されたためだと推察される。

・特に『専門学校・高専・短大卒・男性』、『大学卒・男性』の「会社説明会」の利用は昨年度に比べ、20ポイント以上上昇している。また、昨年と比べ、企業のWebサイトから情報収集をしている学生は5.5%増加している結果となった。

(抜粋)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
学校・学内の就職支援機関	58.4%	59.3%	57.3%	57.3%	58.8%	59.3%	46.2%	47.2%
就職情報Webサイト	44.3%	40.0%	38.3%	33.7%	33.3%	34.6%	38.9%	38.4%
会社説明会	44.7%	35.7%	35.9%	41.3%	38.1%	42.4%	30.3%	37.5%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
学校・学内の就職支援機関	86.7%	70.0%	77.4%	60.0%	50.0%	55.3%	31.4%	37.1%	34.0%	0.0%	33.3%	20.0%	45.4%	48.8%	100.0%	47.2%
ハローワーク	4.4%	3.3%	3.8%	0.0%	4.5%	2.1%	3.3%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	1.8%	0.0%	2.7%
求人情報誌	6.7%	5.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	3.0%	3.9%	50.0%	0.0%	20.0%	4.8%	3.2%	0.0%	4.0%
会社説明会	6.7%	3.3%	4.7%	48.0%	27.3%	38.3%	52.3%	46.2%	49.5%	0.0%	100.0%	60.0%	41.9%	33.2%	0.0%	37.5%
企業のWebサイト	8.9%	10.0%	9.4%	16.0%	18.2%	17.0%	32.0%	37.1%	34.4%	50.0%	100.0%	80.0%	25.6%	28.6%	0.0%	27.0%
就職情報Webサイト	0.0%	6.7%	3.8%	16.0%	40.9%	27.7%	47.7%	57.6%	52.3%	0.0%	100.0%	60.0%	34.8%	42.4%	0.0%	38.4%
SNS(Facebook,LINE等)	0.0%	1.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	5.3%	4.6%	50.0%	33.3%	40.0%	3.1%	4.1%	0.0%	3.6%
家族・親戚・知人	2.2%	11.7%	7.5%	0.0%	4.5%	2.1%	10.5%	8.3%	9.5%	50.0%	0.0%	20.0%	7.9%	8.8%	0.0%	8.3%
友人・先輩	4.4%	13.3%	9.4%	4.0%	9.1%	6.4%	14.4%	10.6%	12.6%	100.0%	33.3%	60.0%	11.9%	11.5%	0.0%	11.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.5%	4.3%	0.7%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	0.0%	1.1%

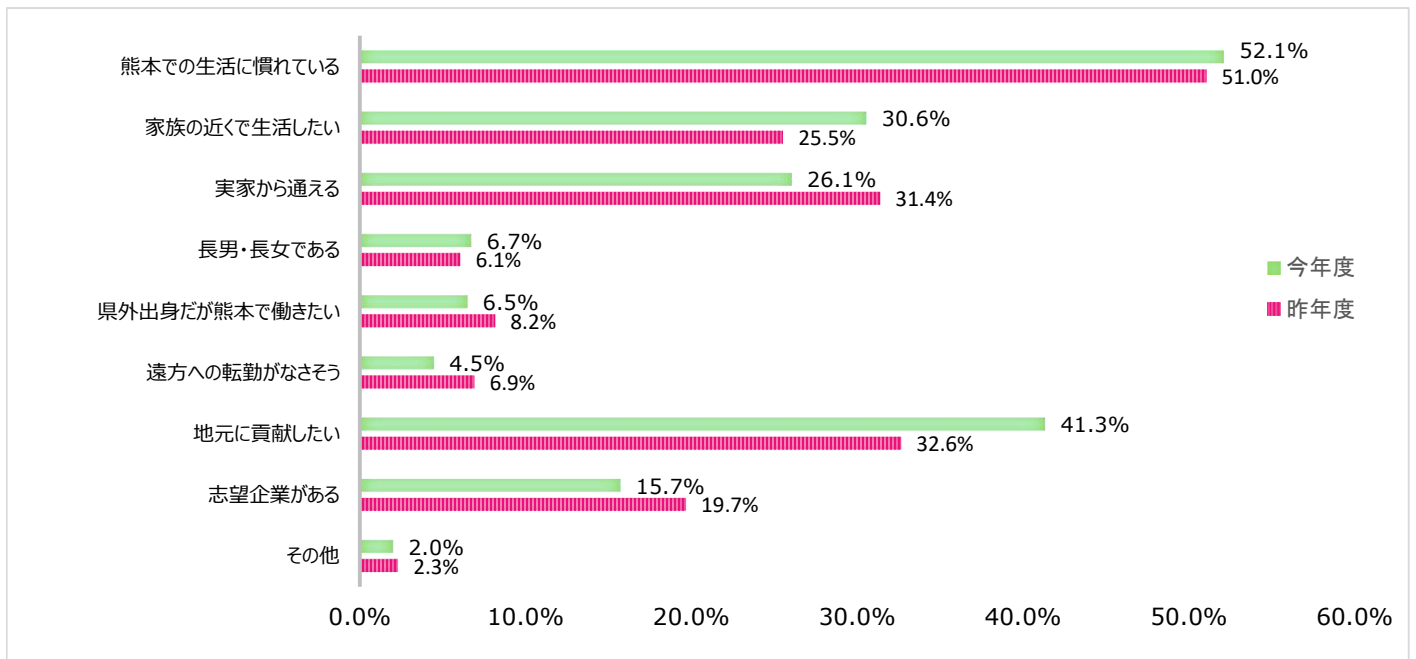
Q2 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答）

・トップ3は「熊本での生活に慣れている」52.1%、「地元で貢献したい」41.3%、「家族の近くで生活したい」30.6%となり、昨年同様、地元志向が高い結果となった。

・『大学卒・女性』の「地元で貢献したい」の割合は昨年に比べ、16.1ポイント上昇している。

(抜粋)

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
熊本での生活に慣れている	—	48.0%	50.9%	51.0%	52.1%
地元で貢献したい	34.1%	35.1%	35.5%	32.6%	41.3%
家族の近くで生活したい	26.5%	30.1%	27.7%	25.5%	30.6%



(下段は昨年度数値)

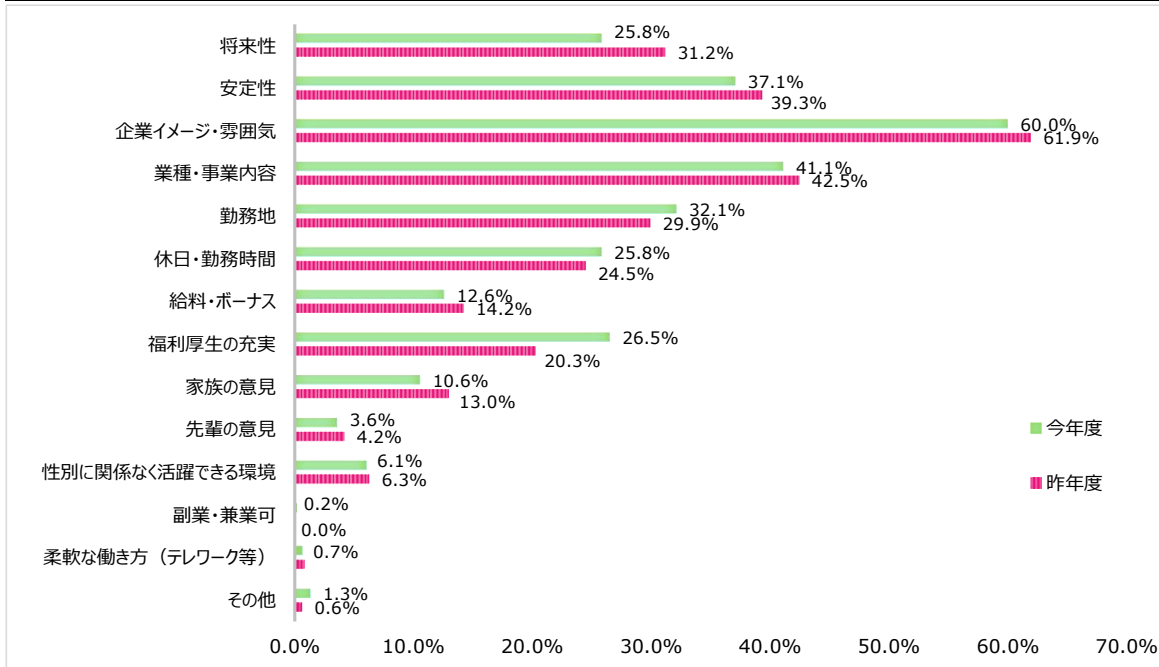
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
熊本での生活に慣れている	68.9%	41.7%	52.8%	56.0%	45.5%	51.1%	52.3%	53.0%	52.6%	50.0%	33.3%	40.0%	55.5%	48.8%	0.0%	52.1%
家族の近くで生活したい	15.6%	28.3%	23.6%	16.0%	50.0%	31.9%	21.6%	46.2%	33.0%	0.0%	66.7%	40.0%	19.4%	41.9%	100.0%	30.6%
実家から通える	28.9%	55.0%	44.3%	16.0%	18.2%	17.0%	17.6%	24.2%	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.3%	31.8%	100.0%	26.1%
長男・長女である	6.7%	0.0%	2.8%	12.0%	4.5%	8.5%	9.8%	5.3%	7.7%	0.0%	33.3%	20.0%	9.3%	4.1%	0.0%	6.7%
県外出身だが熊本で働きたい	0.0%	1.7%	0.9%	4.0%	9.1%	6.4%	7.2%	9.8%	8.4%	50.0%	0.0%	20.0%	5.7%	7.4%	0.0%	6.5%
遠方への転勤がなさそう	2.2%	1.7%	1.9%	0.0%	4.5%	2.1%	5.2%	5.3%	5.3%	0.0%	66.7%	40.0%	4.0%	5.1%	0.0%	4.5%
地元で貢献したい	33.3%	33.3%	33.0%	12.0%	31.8%	21.3%	47.7%	49.2%	48.4%	0.0%	33.3%	20.0%	40.1%	42.9%	0.0%	41.3%
志望企業がある	4.4%	6.7%	5.7%	16.0%	18.2%	17.0%	19.6%	18.2%	18.9%	0.0%	66.7%	40.0%	15.9%	15.7%	0.0%	15.7%
その他	2.2%	0.0%	0.9%	8.0%	0.0%	4.3%	3.3%	0.0%	1.8%	50.0%	0.0%	20.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%

Q3 入社を決め手は何ですか？（重複回答）

- ・トップ3は「企業イメージ・雰囲気」60.0%、「業種・事業内容」41.1%、「安定性」37.1%となり、昨年同様の順位となった。
- ・『大学卒・男性』の「企業イメージ・雰囲気」を決め手にした割合は昨年に比べ、14.3ポイント上昇した。
- ・『女性』の「福利厚生充実」を決め手にした割合は昨年に比べ、10.9ポイント上昇した。

(抜粋)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
企業イメージ・雰囲気	-	-	-	-	58.3%	57.6%	61.9%	60.0%
業種・事業内容	48.5%	54.8%	44.0%	38.7%	36.0%	41.5%	42.5%	41.1%
安定性	43.2%	39.5%	44.2%	41.6%	34.0%	40.7%	39.3%	37.1%



(下段は昨年度数値)

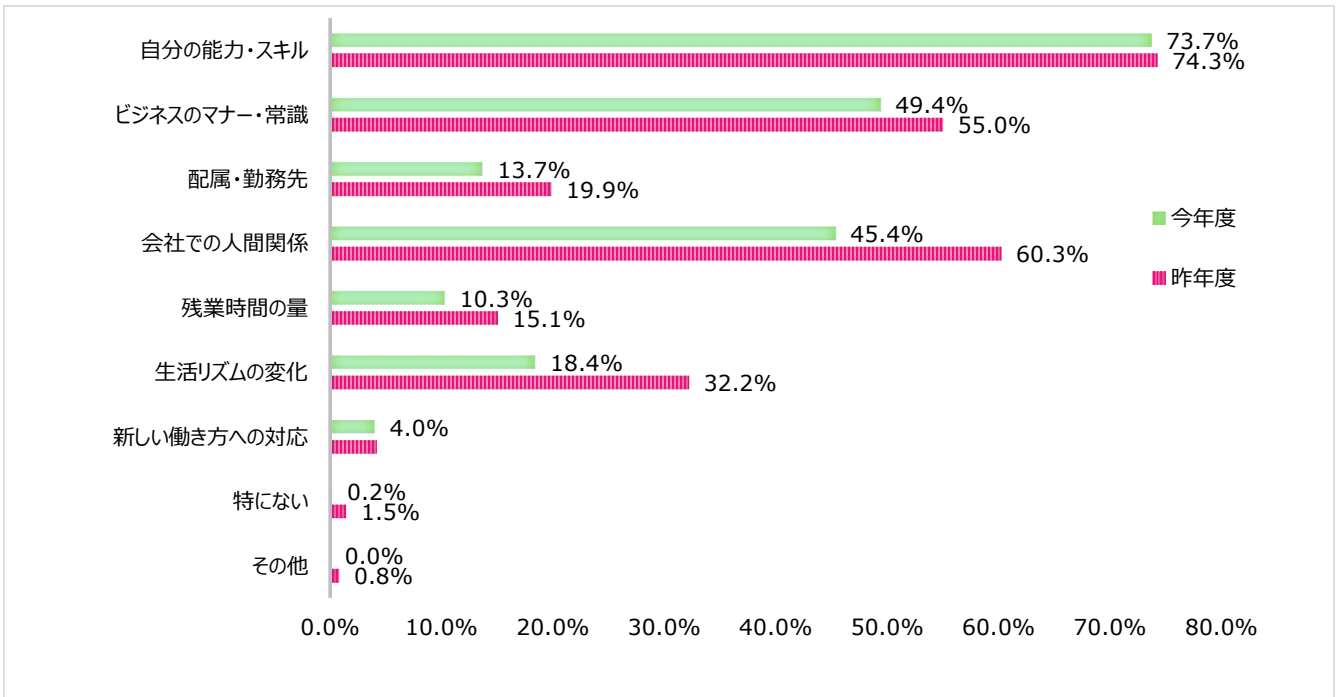
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
将来性	26.7%	16.7%	21.7%	32.0%	18.2%	25.5%	21.6%	18.2%	20.0%	0.0%	33.3%	20.0%	30.4%	20.7%	100.0%	25.8%
	51.1%	19.7%	32.4%	36.8%	21.2%	29.6%	23.8%	12.7%	19.2%	33.3%	0.0%	25.0%	38.4%	22.7%	0.0%	31.2%
安定性	24.4%	40.0%	33.0%	32.0%	27.3%	29.8%	32.7%	34.1%	33.3%	50.0%	33.3%	40.0%	34.8%	39.6%	0.0%	37.1%
	48.9%	40.9%	44.1%	23.7%	30.3%	26.8%	27.4%	30.5%	28.7%	16.7%	0.0%	12.5%	39.1%	39.5%	0.0%	39.3%
企業イメージ・雰囲気	62.2%	56.7%	58.5%	52.0%	54.5%	53.2%	54.2%	45.5%	50.2%	0.0%	100.0%	60.0%	62.1%	58.1%	0.0%	60.0%
	55.6%	65.2%	61.3%	50.0%	36.4%	43.7%	39.9%	49.2%	43.7%	66.7%	50.0%	62.5%	57.4%	67.3%	0.0%	61.9%
業種・事業内容	33.3%	41.7%	37.7%	44.0%	54.5%	48.9%	34.6%	31.1%	33.0%	0.0%	100.0%	60.0%	39.6%	42.9%	0.0%	41.1%
	53.3%	39.4%	45.0%	26.3%	27.3%	26.8%	27.4%	29.7%	28.3%	50.0%	100.0%	62.5%	42.6%	42.3%	0.0%	42.5%
勤務地	26.7%	25.0%	25.5%	12.0%	40.9%	25.5%	27.5%	32.6%	29.8%	0.0%	100.0%	60.0%	27.8%	36.9%	0.0%	32.1%
	28.9%	31.8%	30.6%	26.3%	36.4%	31.0%	22.0%	24.6%	23.1%	33.3%	0.0%	25.0%	28.7%	31.4%	0.0%	29.9%
休日・勤務時間	22.2%	28.3%	25.5%	20.0%	0.0%	10.6%	19.6%	30.3%	24.6%	0.0%	33.3%	20.0%	22.5%	29.5%	0.0%	25.8%
	20.0%	31.8%	27.0%	13.2%	18.2%	15.5%	16.1%	21.2%	18.2%	16.7%	0.0%	12.5%	22.9%	26.4%	0.0%	24.5%
給料・ボーナス	13.3%	13.3%	13.2%	12.0%	13.6%	12.8%	7.8%	12.1%	9.8%	0.0%	33.3%	20.0%	11.5%	13.8%	0.0%	12.6%
	17.8%	19.7%	18.9%	15.8%	3.0%	9.9%	8.3%	8.5%	8.4%	0.0%	50.0%	12.5%	15.9%	12.3%	0.0%	14.2%
福利厚生の充実	24.4%	20.0%	21.7%	8.0%	9.1%	8.5%	18.3%	28.0%	22.8%	50.0%	66.7%	60.0%	22.9%	30.4%	0.0%	26.5%
	22.2%	13.6%	17.1%	13.2%	18.2%	15.5%	16.7%	13.6%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	20.9%	19.5%	0.0%	20.3%
家族の意見	17.8%	18.3%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%	9.8%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	12.0%	0.0%	10.6%
	31.1%	21.2%	25.2%	5.3%	12.1%	8.5%	8.9%	6.8%	8.0%	16.7%	0.0%	12.5%	13.6%	12.3%	0.0%	13.0%
先輩の意見	4.4%	5.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	2.5%	0.0%	33.3%	20.0%	3.1%	4.1%	0.0%	3.6%
	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	3.0%	4.2%	3.0%	0.8%	2.1%	16.7%	0.0%	12.5%	5.4%	2.7%	0.0%	4.2%
性別に関係なく活躍できる環境	4.4%	6.7%	5.7%	0.0%	9.1%	4.3%	2.0%	9.1%	5.3%	0.0%	33.3%	20.0%	2.6%	9.7%	0.0%	6.1%
	2.2%	9.1%	6.3%	0.0%	9.1%	4.2%	1.2%	5.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	10.9%	0.0%	6.3%
副業・兼業可	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	20.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
柔軟な働き方(テレワーク等)	0.0%	1.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	20.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.7%
	0.0%	1.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.1%	0.7%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	1.3%
	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.4%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%

Q4 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答）

- ・トップ3は「自分の能力・スキル」73.7%、次いで「ビジネスマナー・常識」49.4%、「会社での人間関係」45.4%となった。
- ・『専門学校・高専・短大卒・女性』の「ビジネスマナー・常識」の割合は昨年に比べ、13.6ポイント上昇している。

(抜粋)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
自分の能力・スキル	—	—	—	—	72.9%	77.5%	74.3%	73.7%
ビジネスのマナー・常識	—	—	—	—	47.2%	49.0%	55.0%	49.4%
会社での人間関係	46.6%	45.2%	55.8%	23.7%	55.3%	56.6%	60.3%	45.4%



(下段は昨年度数値)

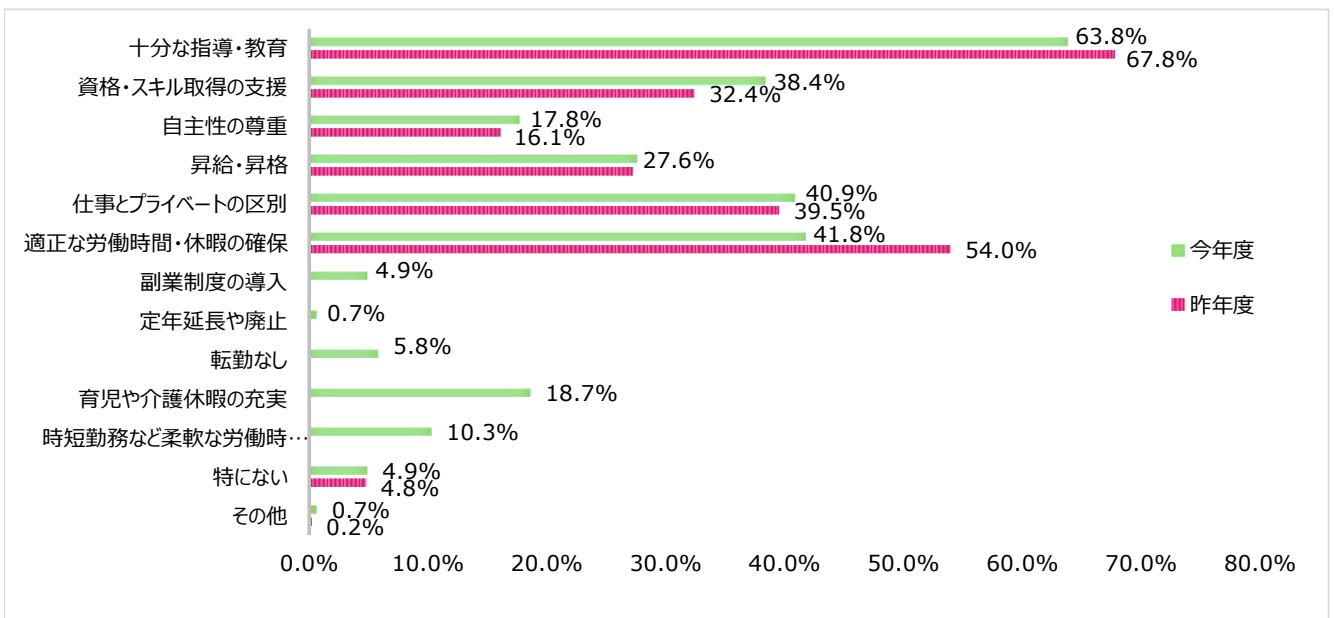
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
自分の能力・スキル	68.9%	83.3%	77.4%	72.0%	72.7%	72.3%	67.3%	78.8%	72.6%	50.0%	100.0%	80.0%	67.8%	79.7%	100.0%	73.7%
	73.3%	81.8%	78.4%	76.3%	72.7%	74.6%	67.9%	78.8%	72.4%	83.3%	50.0%	75.0%	70.5%	78.6%	0.0%	74.3%
ビジネスのマナー・常識	46.7%	41.7%	44.3%	36.0%	59.1%	46.8%	53.6%	52.3%	53.0%	0.0%	0.0%	0.0%	49.3%	49.3%	100.0%	49.4%
	40.0%	59.1%	51.4%	39.5%	45.5%	42.3%	58.9%	58.5%	58.7%	66.7%	100.0%	75.0%	53.1%	57.3%	0.0%	55.0%
配属・勤務先	4.4%	6.7%	5.7%	16.0%	22.7%	19.1%	18.3%	12.9%	15.8%	50.0%	0.0%	20.0%	15.4%	12.0%	0.0%	13.7%
	17.8%	7.6%	11.7%	23.7%	21.2%	22.5%	21.4%	22.0%	21.7%	50.0%	50.0%	50.0%	21.7%	17.7%	0.0%	19.9%
会社での人間関係	44.4%	53.3%	49.1%	32.0%	40.9%	36.2%	47.7%	44.7%	46.3%	0.0%	0.0%	0.0%	44.9%	46.1%	0.0%	45.4%
	62.2%	65.2%	64.0%	60.5%	60.6%	60.6%	57.7%	61.9%	59.4%	33.3%	50.0%	37.5%	58.1%	62.7%	0.0%	60.3%
残業時間の量	6.7%	8.3%	7.5%	12.0%	18.2%	14.9%	9.8%	12.1%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	11.5%	0.0%	10.3%
	13.3%	1.5%	6.3%	21.1%	9.1%	15.5%	16.7%	22.0%	18.9%	0.0%	0.0%	0.0%	16.3%	13.6%	0.0%	15.1%
生活リズムの変化	6.7%	8.3%	7.5%	16.0%	22.7%	19.1%	21.6%	23.5%	22.5%	0.0%	33.3%	20.0%	17.6%	19.4%	0.0%	18.4%
	22.2%	33.3%	28.8%	36.8%	33.3%	35.2%	31.5%	35.6%	33.2%	33.3%	0.0%	25.0%	30.6%	34.1%	0.0%	32.2%
新しい働き方への対応	4.4%	5.0%	4.7%	12.0%	0.0%	6.4%	5.9%	0.8%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	1.8%	0.0%	4.0%
	13.3%	4.5%	8.1%	5.3%	3.0%	4.2%	1.8%	3.4%	2.4%	16.7%	0.0%	12.5%	4.7%	3.6%	0.0%	4.2%
特にない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
	2.2%	1.5%	1.8%	5.3%	0.0%	2.8%	1.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.5%	0.0%	1.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.4%	1.2%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.8%

Q5 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答） ※今年度選択肢を一部追加

- ・トップ3は「十分な指導・教育」63.8%、「適正な労働時間・休暇の確保」41.8%、「仕事とプライベートの区別」40.9%となり、昨年同様の順位となったものの、2位と3位の順位が縮まる結果となった。
- ・新しく追加した選択肢では上位3つが「育児や介護休暇の充実」18.7%、「時短勤務など柔軟な労働時間制度の導入」10.3%、「転勤なし」5.8%となった。

(抜粋)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
十分な指導・教育	47.9%	44.7%	52.1%	42.3%	62.4%	62.3%	67.8%	63.8%
適正な労働時間・ 休暇の確保	—	—	—	—	59.9%	55.4%	54.0%	41.8%
仕事とプライベート の区別	20.7%	27.5%	32.9%	32.6%	44.4%	38.9%	39.5%	40.9%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
十分な指導・教育	48.9%	55.0%	51.9%	64.0%	72.7%	68.1%	68.0%	65.9%	67.0%	100.0%	100.0%	100.0%	63.9%	64.1%	0.0%	63.8%
資格・スキル取得の 支援	33.3%	30.0%	31.1%	52.0%	36.4%	44.7%	45.1%	34.8%	40.4%	50.0%	33.3%	40.0%	43.2%	33.6%	0.0%	38.4%
自主性の尊重	8.9%	11.7%	10.4%	20.0%	9.1%	14.9%	21.6%	19.7%	20.7%	50.0%	33.3%	40.0%	18.9%	16.6%	0.0%	17.8%
昇給・昇格	24.4%	16.7%	20.8%	36.0%	36.4%	36.2%	34.6%	20.5%	28.1%	50.0%	33.3%	40.0%	33.5%	21.2%	100.0%	27.6%
仕事とプライベートの 区別	33.3%	40.0%	36.8%	24.0%	50.0%	36.2%	39.9%	47.7%	43.5%	50.0%	33.3%	40.0%	36.6%	45.6%	0.0%	40.9%
適正な労働時間・ 休暇の確保	35.6%	38.3%	37.7%	36.0%	59.1%	46.8%	35.9%	50.8%	42.8%	0.0%	33.3%	20.0%	35.7%	47.9%	100.0%	41.8%
副業制度の導入	2.2%	1.7%	1.9%	0.0%	4.5%	2.1%	5.2%	7.6%	6.3%	50.0%	0.0%	20.0%	4.4%	5.5%	0.0%	4.9%
定年延長や廃止	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.0%	0.7%
転勤なし	4.4%	8.3%	6.6%	4.0%	4.5%	4.3%	3.9%	7.6%	5.6%	0.0%	33.3%	20.0%	4.0%	7.8%	0.0%	5.8%
育児や介護休暇の 充実	6.7%	18.3%	13.2%	4.0%	31.8%	17.0%	11.1%	31.8%	20.7%	0.0%	33.3%	20.0%	9.7%	28.1%	0.0%	18.7%
時短勤務など柔軟な 労働時間制度の導入	2.2%	8.3%	5.7%	4.0%	13.6%	8.5%	8.5%	16.7%	12.3%	50.0%	0.0%	20.0%	7.0%	13.8%	0.0%	10.3%
特にない	15.6%	11.7%	13.2%	4.0%	0.0%	2.1%	3.3%	1.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	4.1%	0.0%	4.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.7%

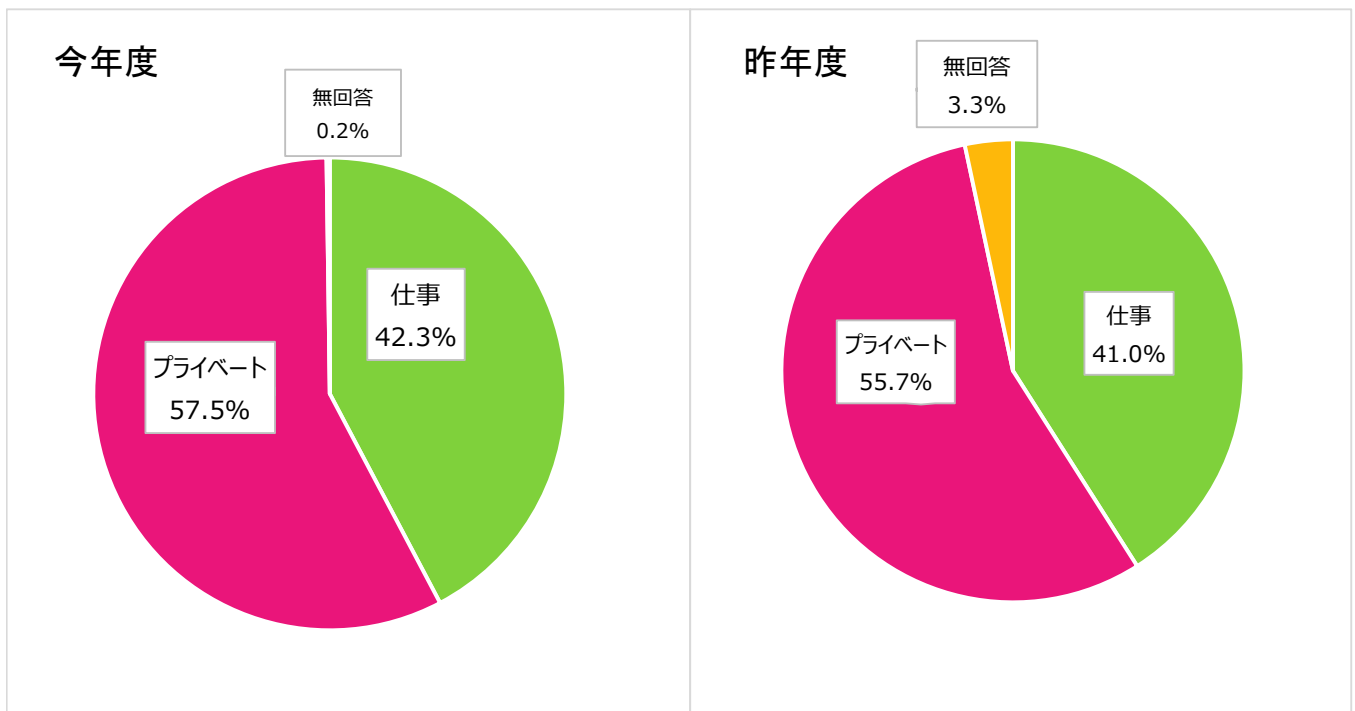
Q6 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

- ・「プライベート」が57.5%、「仕事」が42.3%で、6年連続で「プライベート」が「仕事」を上回った。
- ・男女別では、昨年に比べ、仕事を重視する『男性』の割合は8.9%増加し、プライベートを重視する『女性』の割合は10.4%増加した。

(抜粋)

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
仕事	24.1%	26.8%	24.8%	22.3%	41.5%	46.9%	41.0%	42.2%
プライベート	17.9%	21.6%	25.1%	29.4%	56.7%	51.7%	55.6%	57.5%

※平成30年度まで選択肢に「どちらともいえない」を入れております。

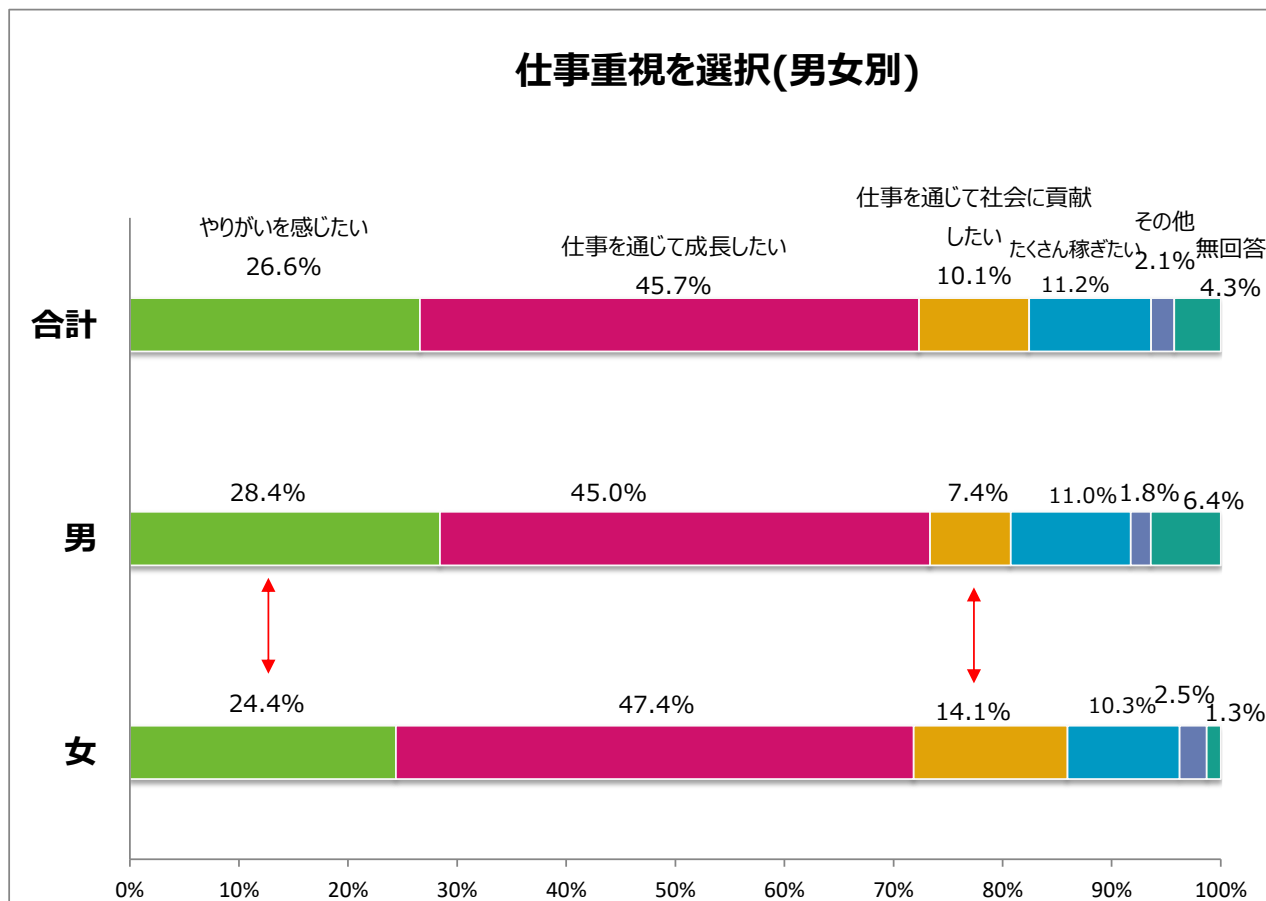


(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事	44.4%	40.0%	42.5%	48.0%	40.9%	44.7%	48.4%	32.6%	41.1%	100.0%	66.7%	80.0%	48.0%	35.9%	100.0%	42.3%
	35.6%	59.1%	49.5%	31.6%	45.5%	38.0%	41.7%	33.9%	38.5%	50.0%	50.0%	50.0%	39.1%	43.2%	0.0%	41.0%
プライベート	55.6%	60.0%	57.5%	52.0%	59.1%	55.3%	51.6%	66.7%	58.6%	0.0%	33.3%	20.0%	52.0%	63.6%	0.0%	57.5%
	64.4%	39.4%	49.5%	65.8%	51.5%	59.2%	54.2%	61.0%	57.0%	50.0%	50.0%	50.0%	57.8%	53.2%	0.0%	55.7%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
	0.0%	1.5%	0.9%	2.6%	3.0%	2.8%	4.2%	5.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.6%	0.0%	3.3%

Q7-1 【仕事】を選んだ理由（択一回答）

- ・トップは「仕事を通じて成長したい」45.7%、次いで「やりがいを感じたい」26.6%となった。
- ・「やりがいを感じたい」は男性28.4%（女性24.4%）となり、「仕事を通じて社会に貢献したい」は女性14.1%（男性7.3%）と、男女で差が見られた。

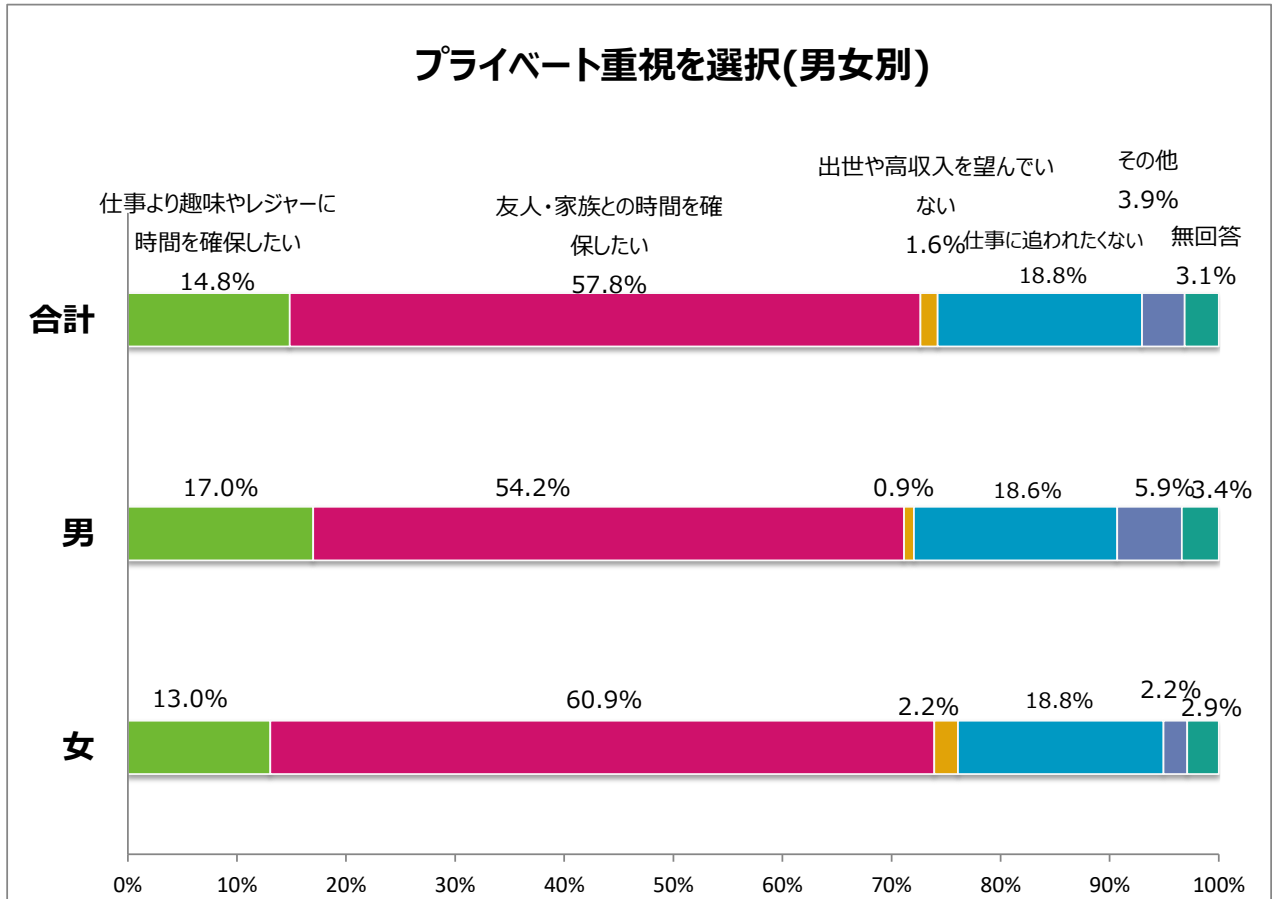


(昨年度は実施していない)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
やりがいを感じたい	25.0%	20.8%	22.2%	16.7%	22.2%	19.0%	29.7%	27.9%	29.1%	100.0%	0.0%	50.0%	28.4%	24.4%	0.0%	26.6%
仕事を通じて成長したい	60.0%	50.0%	53.3%	50.0%	55.6%	52.4%	40.5%	46.5%	42.7%	0.0%	0.0%	0.0%	45.0%	47.4%	0.0%	45.7%
仕事を通じて社会に貢献したい	5.0%	8.3%	6.7%	16.7%	0.0%	9.5%	6.8%	16.3%	10.3%	0.0%	100.0%	50.0%	7.4%	14.1%	0.0%	10.1%
たくさん稼ぎたい	10.0%	20.8%	17.8%	16.7%	22.2%	19.0%	10.8%	2.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11.0%	10.3%	100.0%	11.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	4.7%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.5%	0.0%	2.1%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	2.3%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.4%	1.3%	0.0%	4.3%

Q7-2 【プライベート】を選んだ理由（択一回答）

- ・トップは「友人・家族との時間を確保したい」57.8%、次いで「仕事に追われたくない」18.8%となった。
- ・「仕事より趣味やレジャーに時間を確保したい」が『高校卒』から『大学卒』に上がるにつれて、割合が高くなっており、反対に「友人・家族との時間を確保したい」は『高校卒』から『大学卒』に上がるにつれて、割合が低くなっている結果となった。
- ・女性は男性に比べ、「友人・家族との時間を確保したい」が6.7ポイント多くなった。

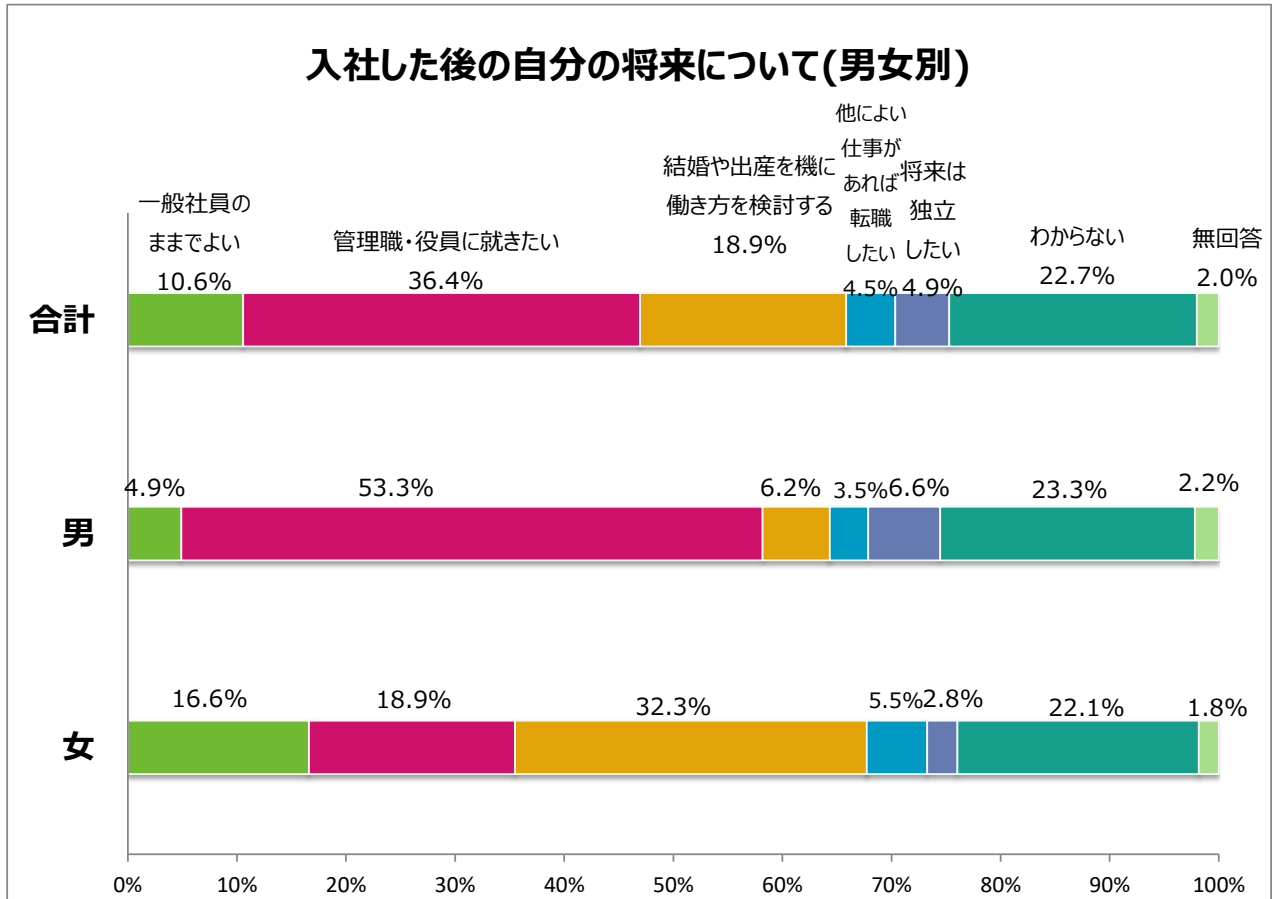


(昨年度は実施していない)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事より趣味やレジャーに時間を確保したい	4.0%	8.3%	6.6%	15.4%	7.7%	11.5%	20.3%	15.9%	18.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.0%	13.0%	0.0%	14.8%
友人・家族との時間を確保したい	72.0%	75.0%	73.8%	69.2%	61.5%	65.4%	46.8%	54.5%	50.9%	0.0%	100.0%	0.0%	54.2%	60.9%	0.0%	57.8%
出世や高収入を望んでいない	4.0%	2.8%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	2.2%	0.0%	1.6%
仕事に追われたくない	20.0%	11.1%	14.8%	15.4%	23.1%	19.2%	19.0%	21.6%	20.4%	0.0%	0.0%	0.0%	18.6%	18.8%	0.0%	18.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	3.4%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.2%	0.0%	3.9%
無回答	0.0%	2.8%	1.6%	0.0%	7.7%	3.8%	5.1%	2.3%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	2.9%	0.0%	3.1%

Q8 入社した後の自分の将来についてどのように考えていますか？

- ・トップは「管理職・役員に就きたい」36.4%、次いで「わからない」22.7%、「結婚や出産を機に働き方を検討する」18.9%となった。昨年と比べ、「わからない」の回答数が「結婚や出産を機に働き方を検討する」を上回った。
- ・男性1位の「管理職・役員に就きたい」は昨年と比べ、9.9%増加しており、女性1位の「結婚や出産を機に働き方を検討する」は11.8%減少している結果となった。

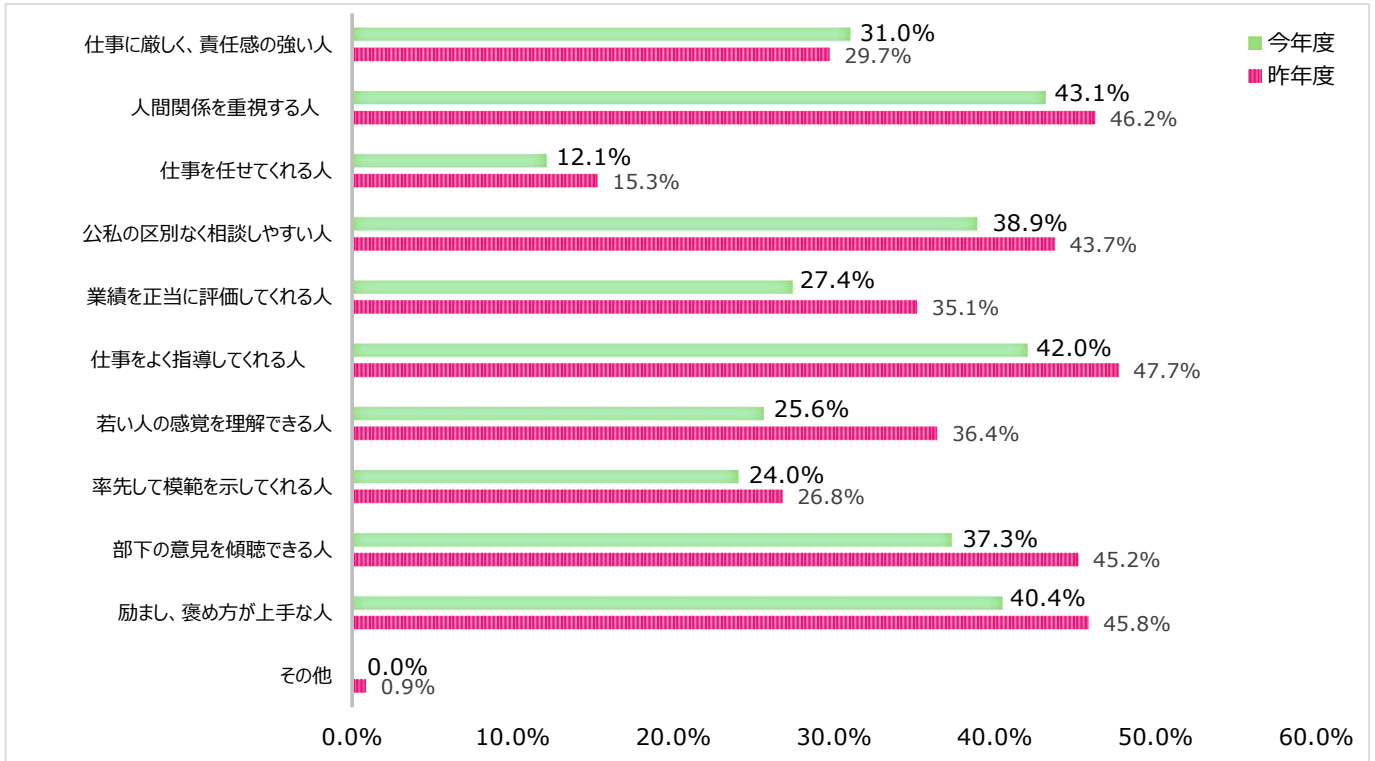


(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
一般社員のままでよい	8.9%	28.3%	19.8%	12.0%	22.7%	17.0%	2.6%	10.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	16.6%	0.0%	10.6%
管理職・役員に就きたい	17.8%	10.0%	13.2%	52.0%	4.5%	29.8%	64.1%	24.2%	45.6%	100.0%	66.7%	80.0%	53.3%	18.9%	0.0%	36.4%
結婚や出産を機に働き方を検討する	4.4%	18.3%	12.3%	4.0%	40.9%	21.3%	7.2%	37.1%	21.1%	0.0%	33.3%	20.0%	6.2%	32.3%	0.0%	18.9%
他によい仕事があれば転職したい	6.7%	5.0%	5.7%	0.0%	4.5%	2.1%	3.3%	6.1%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	5.5%	0.0%	4.5%
将来は独立したい	24.4%	3.3%	13.2%	0.0%	9.1%	4.3%	2.6%	1.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	2.8%	100.0%	4.9%
わからない	35.6%	33.3%	34.0%	24.0%	13.6%	19.1%	19.6%	18.9%	19.3%	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%	22.1%	0.0%	22.7%
無回答	2.2%	1.7%	1.9%	8.0%	4.5%	6.4%	0.7%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.8%	0.0%	2.0%

Q9 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（重複回答）

- ・トップ3は、「人間関係を重視する人」43.1%で1位、「仕事をよく指導してくれる人」42.0%で2位、「励まし、褒め方が上手な人」40.4%で3位となり、わずかな差で1位と2位が入れ替わった。
- ・男女別では、『男性』は全体の1位と同順位の「人間関係を重視する人」がトップ、『女性』は全体でのトップ3圏外の「公私の区別なく相談しやすい人」がトップとなった。



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
仕事に厳しく、責任感の強い人	8.9%	23.3%	24.5%	32.0%	31.8%	31.9%	41.2%	21.2%	31.9%	50.0%	100.0%	80.0%	37.9%	24.0%	0.0%	31.0%
人間関係を重視する人	17.8%	38.3%	37.7%	56.0%	63.6%	59.6%	49.7%	34.1%	42.5%	50.0%	66.7%	60.0%	47.6%	38.7%	0.0%	43.1%
仕事を任せてくれる人	4.4%	10.0%	9.4%	12.0%	18.2%	14.9%	14.4%	9.8%	12.3%	0.0%	33.3%	20.0%	13.2%	11.1%	0.0%	12.1%
公私の区別なく相談しやすい人	6.7%	53.3%	41.5%	52.0%	45.5%	48.9%	30.7%	42.4%	36.1%	50.0%	66.7%	60.0%	32.2%	46.1%	0.0%	38.9%
業績を正当に評価してくれる人	24.4%	20.0%	16.0%	28.0%	36.4%	31.9%	27.5%	35.6%	31.2%	0.0%	33.3%	20.0%	23.8%	31.3%	0.0%	27.4%
仕事をよく指導してくれる人	35.6%	48.3%	44.3%	60.0%	45.5%	53.2%	35.3%	44.7%	39.6%	0.0%	33.3%	20.0%	38.3%	45.6%	100.0%	42.0%
若い人の感覚を理解できる人	2.2%	23.3%	26.4%	56.0%	36.4%	46.8%	20.9%	24.2%	22.5%	0.0%	0.0%	0.0%	26.0%	24.9%	100.0%	25.6%
率先して模範を示してくれる人	100.0%	11.7%	14.2%	12.0%	22.7%	17.0%	29.4%	28.0%	28.8%	0.0%	66.7%	40.0%	24.7%	23.5%	0.0%	24.0%
部下の意見を傾聴できる人	0.0%	33.3%	34.0%	48.0%	36.4%	42.6%	34.6%	41.7%	37.9%	50.0%	33.3%	40.0%	36.1%	38.7%	0.0%	37.3%
励まし、褒め方が上手な人	0.0%	53.3%	48.1%	44.0%	54.5%	48.9%	34.6%	38.6%	36.5%	50.0%	33.3%	40.0%	36.6%	44.2%	100.0%	40.4%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%

Q10 あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

全体のトップは「明石家さんま」さん。男性では2位、女性では4位にランクインしており、高い支持を得た。
 男性1位は「内村光良」さん。昨年の4位から3つ順位を上げた。
 女性1位は「水卜麻美」アナウンサーで昨年同様1位となった。

全 体		性別無回答も含む [] は昨年順位	
1位	明石家さんま	13 票	[①]
2位	内村光良	12 票	[②]
3位	イチロー	10 票	[③]
〃	ムロツヨシ	10 票	[④]
5位	志村けん	9 票	[⑥]
〃	松本人志	9 票	[－]
7位	水卜麻美	8 票	[④]
8位	櫻井翔	7 票	[－]
9位	新庄剛志	6 票	[－]
〃	上田晋也	6 票	[－]

男 性		[] は昨年順位	
1位	内村光良	9 票	[④]
2位	明石家さんま	8 票	[①]
3位	イチロー	7 票	[①]
4位	志村けん	6 票	[③]
〃	本田圭佑	6 票	[⑩]
6位	新庄剛志	5 票	[－]
〃	堺雅人	5 票	[－]
〃	長谷部誠	5 票	[－]
〃	松本人志	5 票	[⑥]
10位	ムロツヨシ	4 票	[⑤]

女 性		[] は昨年順位	
1位	水卜麻美	8 票	[①]
2位	ムロツヨシ	6 票	[④]
〃	櫻井翔	6 票	[－]
4位	明石家さんま	5 票	[④]
5位	松本人志	4 票	[－]
6位	上田晋也	3 票	[－]
〃	内村光良	3 票	[③]
〃	イチロー	3 票	[－]
〃	田中圭	3 票	[⑧]
〃	志村けん	3 票	[－]

Q11 初任給の使い道は何を予定していますか？（重複回答）

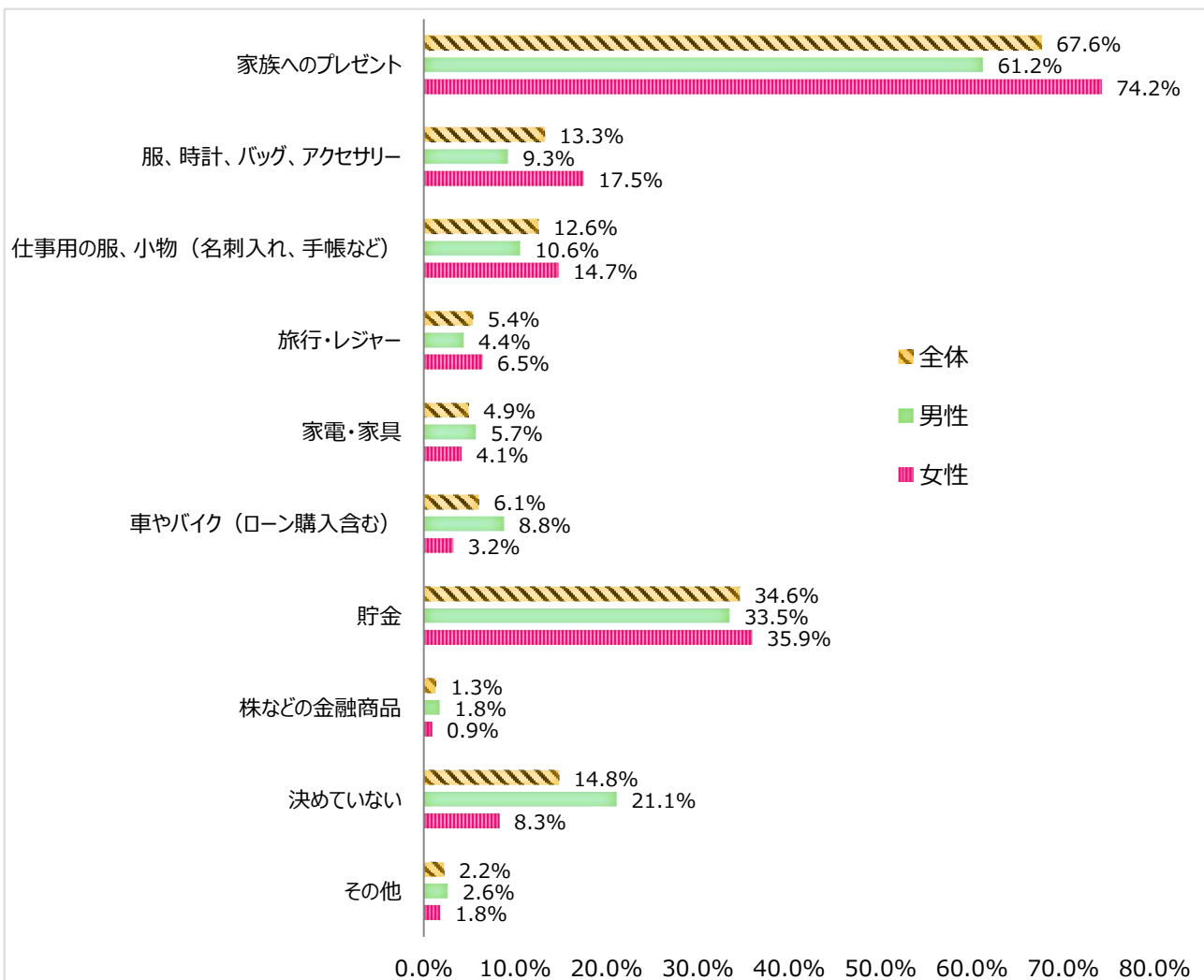
男女共に1位は「家族へのプレゼント」67.6%、2位は「貯金」34.6%と昨年と同じ順位となった。

3位は男性が「決めていない」、女性が「服、時計、バッグ、アクセサリ」と分かれた結果となった。

『高校卒』、『専門学校・高専・短大卒』の『男性』の「車やバイク（ローン購入含む）」の割合が昨年と比べ、高くなっており、令和4年4月から施行された成年年齢の引き下げによる保護者の同意なしに契約ができるようになったことが推察される。

[] は昨年度順位

順位	1位	2位	3位	4位	5位
全体	家族へのプレゼント (67.6%) [①]	貯金 (34.6%) [②]	決めていない (14.8%) [③]	服、時計、バッグ、 アクセサリ (13.3%) [④]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (12.6%) [⑤]
男性	家族へのプレゼント (61.2%) [①]	貯金 (33.5%) [②]	決めていない (21.1%) [③]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (10.6%) [④]	服、時計、バッグ、 アクセサリ (9.3%) [⑤]
女性	家族へのプレゼント (74.2%) [①]	貯金 (35.9%) [②]	服、時計、バッグ、 アクセサリ (17.5%) [③]	仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など) (14.7%) [⑤]	決めていない (8.3%) [④]



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計			
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	無回答	計
家族へのプレゼント	8.9%	60.0%	54.7%	44.0%	77.3%	59.6%	69.3%	79.5%	74.0%	50.0%	100.0%	80.0%	61.2%	74.2%	100.0%	67.6%
	6.7%	72.7%	70.3%	39.5%	72.7%	54.9%	57.7%	76.3%	65.4%	33.3%	50.0%	37.5%	56.2%	74.5%	0.0%	64.6%
服、時計、バッグ、アクセサリ	17.8%	33.3%	23.6%	8.0%	13.6%	10.6%	9.2%	11.4%	10.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	17.5%	0.0%	13.3%
	6.7%	24.2%	17.1%	10.5%	27.3%	18.3%	8.9%	17.8%	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.5%	20.9%	0.0%	14.2%
仕事用の服、小物 (名刺入れ、手帳など)	4.4%	10.0%	5.7%	0.0%	18.2%	8.5%	15.7%	16.7%	16.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.6%	14.7%	0.0%	12.6%
	6.7%	7.6%	6.3%	18.4%	6.1%	12.7%	12.5%	12.7%	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.6%	10.0%	0.0%	10.9%
旅行・レジャー	6.7%	6.7%	6.6%	4.0%	4.5%	4.3%	3.9%	6.8%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	6.5%	0.0%	5.4%
	6.7%	3.0%	1.8%	2.6%	6.1%	4.2%	2.4%	6.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	5.5%	0.0%	3.6%
家電・家具	24.4%	3.3%	2.8%	12.0%	4.5%	8.5%	5.9%	4.5%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	4.1%	0.0%	4.9%
	6.7%	7.6%	9.0%	0.0%	6.1%	2.8%	8.3%	4.2%	6.6%	16.7%	0.0%	12.5%	7.8%	5.5%	0.0%	6.7%
車やバイク (ローン購入含む)	35.6%	3.3%	7.5%	28.0%	9.1%	19.1%	3.9%	2.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	3.2%	0.0%	6.1%
	6.7%	9.1%	9.9%	15.8%	6.1%	11.3%	9.5%	5.9%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%	7.3%	0.0%	9.2%
貯金	2.2%	48.3%	43.4%	44.0%	40.9%	42.6%	30.7%	30.3%	30.5%	50.0%	0.0%	20.0%	33.5%	35.9%	0.0%	34.6%
	6.7%	42.4%	37.8%	39.5%	63.6%	50.7%	34.5%	36.4%	35.3%	0.0%	50.0%	12.5%	33.7%	42.7%	0.0%	37.9%
株などの金融商品	100.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	1.3%
	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.5%	0.0%	1.3%
決めていない	0.0%	8.3%	16.0%	16.0%	0.0%	8.5%	20.3%	9.8%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	21.1%	8.3%	0.0%	14.8%
	6.7%	13.6%	18.0%	21.1%	6.1%	14.1%	20.2%	10.2%	16.1%	33.3%	0.0%	25.0%	21.3%	10.5%	0.0%	16.3%
その他	0.0%	3.3%	2.8%	8.0%	4.5%	6.4%	2.0%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	0.0%	2.2%
	6.7%	0.0%	0.9%	7.9%	6.1%	7.0%	3.0%	4.2%	3.5%	16.7%	0.0%	12.5%	3.9%	3.2%	0.0%	3.6%

令和4年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

* 本調査は、新入社員の方の動向について現状把握を行い、その集計結果を企業に情報提供する目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきますのでどうぞご協力お願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。(択一回答)

- | | | | |
|---------|--------|--------|---------------|
| I. 出身地 | ① 熊本県内 | ② 熊本県外 | ③ 無回答 |
| II. 性別 | ① 男性 | ② 女性 | ③ 無回答 |
| III. 学歴 | ① 中学卒 | ② 高校卒 | ③ 専門学校・高専・短大卒 |
| | ④ 大学卒 | ⑤ 大学院卒 | ⑥ 無回答 |

下記QRコードからも
ご回答できます。



2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか?(重複回答可)

- ① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会
⑤ 企業のWebサイト ⑥ 就職情報Webサイト ⑦ SNS (Facebook、LINE等)
⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 友人・先輩 ⑩ その他()

3. 熊本県内に就職した理由は何ですか?(重複回答可)

- ① 熊本での生活に慣れている ② 家族の近くで生活したい ③ 実家から通える
④ 長男・長女である ⑤ 県外出身だが熊本で働きたい
⑥ 遠方への転勤がなさそう ⑦ 地元に貢献したい ⑧ 志望企業がある
⑨ その他()

4. 入社の決め手は何ですか?(重複回答可)

- ① 将来性 ② 安定性 ③ 企業イメージ・雰囲気 ④ 業種・事業内容
⑤ 勤務地 ⑥ 休日・勤務時間 ⑦ 給料・ボーナス ⑧ 福利厚生充実
⑨ 家族の意見 ⑩ 先輩の意見 ⑪ 性別に関係なく活躍できる環境 ⑫ 副業・兼業可
⑬ 柔軟な働き方(テレワーク等) ⑭ その他()

5. 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか?(重複回答可)

- ① 自分の能力・スキル ② ビジネスのマナー・常識 ③ 配属・勤務先
④ 会社での人間関係 ⑤ 残業時間の量 ⑥ 生活リズムの変化
⑦ 特にない ⑧ その他()

6. 会社に望むものはどんなことですか?(重複回答可)

- ① 十分な指導・教育 ② 資格・スキル取得の支援 ③ 自主性の尊重 ④ 昇給・昇格
⑤ 仕事とプライベートの区別 ⑥ 適正な労働時間・休暇の確保 ⑦ 副業制度の導入
⑧ 定年延長や廃止 ⑨ 転勤なし ⑩ 育児や介護休暇の充実
⑪ 時短勤務など柔軟な労働時間制度の導入 ⑫ 特にない ⑬ その他()

裏面もご回答ください

