

業況DI ▲18.2 (前期比▲12.3) で大幅に悪化

～来期(4～6月)は、新型コロナウイルスの行動制限解除により、回復の見通し～

調査結果のポイント

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・ 全業種の業況DI値は▲18.2で、前回(2022年12月期)調査の▲5.9から12.3pt下降し、大幅に悪化した。
- ・ 『売上高』は(前回9.1⇒今回▲24.1)33.2pt、『採算(営業利益)』は(▲11.8⇒▲25.1)13.3pt、『販売(受注)・客単価』は(7.6⇒▲2.3)9.9pt、『製造原価・仕入(材料等)単価』は(▲56.0⇒▲62.0)6.0pt、前回よりそれぞれ下降し、『業況』は大幅に悪化した。

【業種別業況】

- ・ 業種別業況では、卸売業がDI値▲47.1で52.4pt、製造業がDI値▲30.8で22.5pt、サービス業がDI値▲16.0で9.7pt、小売業がDI値▲25.5で8.1pt、建設業(土木・建築)がDI値▲20.0で4.0pt、建設業(職別・設備)がDI値6.3で0.8pt 前回よりそれぞれ下降した。また、飲食業はDI値16.7で前回と同値であった。**悪化の理由としては、原材料の価格高騰が最も多く挙げた。**

【来期(2023年4月～6月)の業況】

- ・ 来期(2023年4月～6月)の業況については、**全業種のDI値は10.6となり、前回調査の▲10.8から21.4pt大幅に上昇した。**
- ・ 業種別では、飲食業がDI値50.0で66.7pt、小売業がDI値9.8で43.9pt、卸売業がDI値18.8で18.8pt、サービス業がDI値14.3で10.7pt、建設業(職別・設備)が13.8で10.1pt 上昇した。一方で、製造業がDI値▲21.7で21.7pt、建設業(土木・建築)がDI値▲22.7で5.3pt 下降した。**上昇の理由としては、行動制限の解除による人流回復との声が多かった。一方、マイナス見込みの理由は、原材料の価格高騰や人手不足、物価高による消費者の購買意欲の減少との声が聞かれた。**

- ・ 調査対象期間 2023年1月～3月
- ・ 調査期間 2023年3月31日(金)～4月6日(木)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 192事業所(回答率48.0%)

※ 小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※ DI値(業況判断指数)について

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、**強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。**

DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

【全業種】

『売上高』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化し、『販売（受注）・客単価』、『製造原価・仕入（材料等）単価』は悪化したことから、『業況』のマイナス幅が大幅に拡大した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

〈製造業〉

『売上高』、『採算（営業利益）』、『製造原価』が大幅に悪化し、『販売（受注）単価』も悪化したことから、『業況』のマイナス幅も大幅に拡大した。

〈建設業（土木・建築）〉

『受注単価』は大幅に回復、『採算（営業利益）』は回復したものの、『売上高』が大幅に悪化し、『仕入単価』も悪化したことで、『業況』はわずかに悪化した。

〈建設業（職別・設備）〉

『採算（営業利益）』は回復、『仕入単価』もわずかに回復したものの、『売上高』は大幅に悪化したことから、『業況』はほぼ横這いとなった。

〈卸売業〉

『仕入単価』はわずかに回復したものの、『売上高』、『採算（営業利益）』、『売上単価』は大幅に悪化したことから、『業況』は大幅に悪化した。

〈小売業〉

『仕入単価』はわずかに回復したものの、『売上高』、『客単価』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化したことから、『業況』は悪化した。

〈飲食業〉

『客単価』、『採算（営業利益）』は回復し、『仕入単価』は横ばいだったが、『売上高』は悪化していることから、『業況』は横ばいとなった。

〈サービス業〉

『売上高』、『客単価』、『採算（営業利益）』はほぼ横ばいであったが、『仕入単価』が大幅に悪化したことから、『業況』は悪化した。

業種別の業況（表1）

業種	今回調査	2022年12月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 18.2	▲ 5.9	▲ 12.3
製造業	▲ 30.8	▲ 8.3	▲ 22.5
建設業 （土木・建築）	▲ 20.0	▲ 16.0	▲ 4.0
建設業 （職別・設備）	6.3	7.1	▲ 0.8
卸売業	▲ 47.1	5.3	▲ 52.4
小売業	▲ 25.5	▲ 17.4	▲ 8.1
飲食業	16.7	16.7	0.0
サービス業	▲ 16.0	▲ 6.3	▲ 9.7

【全業種】

『売上高』は大幅に回復、『採算（営業利益）』もわずかに回復したものの、『販売（受注）・客単価』、『製造原価・仕入（材料等）単価』がわずかに悪化したため、『業況』はほぼ横ばいとなった。
『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

〈製造業〉

『売上高』、『販売（受注）単価』は大幅に回復し、『製造原価』も回復したが、『採算（営業利益）』はほぼ横ばいであった。『業況』は大幅に悪化した。

〈建設業（土木・建築）〉

『採算（営業利益）』はわずかに回復し、『仕入単価』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』、『受注単価』は大幅に悪化したことから、『業況』はわずかに悪化した。

〈建設業（職別・設備）〉

『採算（営業利益）』はわずかに悪化したものの、『売上高』、『受注単価』は回復、『仕入単価』もわずかに回復したことから、『業況』のマイナス幅は大幅に縮小した。

〈卸売業〉

『仕入単価』は回復し、『売上高』もわずかに回復したものの、『売上単価』、『採算（営業利益）』が大幅に悪化したことで、『業況』は大幅に悪化した。

〈小売業〉

『客単価』は大幅に悪化した。『仕入単価』はほぼ横ばいで、『売上高』は回復、『採算（営業利益）』は大幅に回復したことから、『業況』は大幅に改善した。

〈飲食業〉

『客単価』、『仕入単価』は悪化したものの、『売上高』、『採算（営業利益）』が大幅に回復したことから、『業況』は大幅に回復した。

〈サービス業〉

『売上高』は大幅に回復、『客単価』もわずかに回復したものの、『仕入単価』は大幅に悪化、『採算（営業利益）』も悪化したことから、『業況』は大幅に悪化した。

業種別の業況（表1-2）

業種	今回調査	2022年3月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 11.1	▲ 11.2	0.1
製造業	▲ 23.1	▲ 12.5	▲ 10.6
建設業 （土木・建築）	▲ 20.0	▲ 16.0	▲ 4.0
建設業 （職別・設備）	▲ 3.2	▲ 13.8	10.6
卸売業	▲ 35.3	▲ 10.5	▲ 24.8
小売業	▲ 11.1	▲ 21.7	10.6
飲食業	58.3	8.3	50.0
サービス業	▲ 16.0	3.1	▲ 19.1

来期(2023年4～6月期)の業況見通し ※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

来期(2023年4月～6月)の業況については、**全業種のDI値は10.6となり、前回調査の▲10.8から21.4ptと大幅に上昇し、製造業、建設業(土木・建築)以外はプラスの見通しとなった。**

業種別では、飲食業がDI値50.0で66.7 pt、小売業がDI値9.8で43.9 pt、卸売業がDI値18.8で18.8 pt、サービス業がDI値14.3で10.7 pt、建設業(職別・設備)が13.8で10.1 pt上昇した。一方で、製造業がDI値▲21.7で21.7pt、建設業(土木・建築)がDI値▲22.7で5.3 pt下降した。

プラス見込みの理由としては、行動制限の解除による人流回復との声が多かった。また、マイナス見込みの理由は、原材料の価格高騰や人手不足、物価高による消費者の購買意欲の減少との声が聞かれた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2022年12月期調査	前回調査との比較
全業種	10.6	▲ 10.8	21.4
製造業	▲ 21.7	0.0	▲ 21.7
建設業 (土木・建築)	▲ 22.7	▲ 17.4	▲ 5.3
建設業 (職別・設備)	13.8	3.7	10.1
卸売業	18.8	0.0	18.8
小売業	9.8	▲ 34.1	43.9
飲食業	50.0	▲ 16.7	66.7
サービス業	14.3	3.6	10.7

熊本商工会議所 経営動向調査 2023年3月調査結果

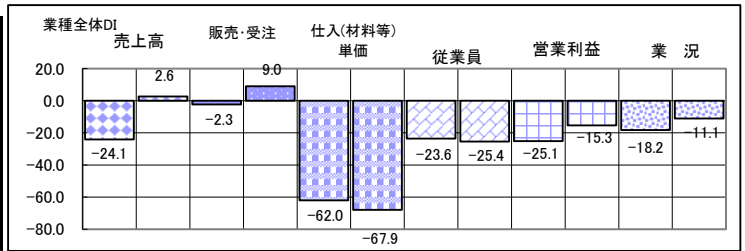
*調査期間：2023年3月31日～4月6日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	26	61.9
建設業(土木・建築)	40	25	62.5
建設業(職別・設備)	50	32	64.0
卸売業	37	17	45.9
小売業	93	55	59.1
飲食業	39	12	30.8
サービス業	99	25	25.3
合計	400	192	48.0



*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(1~3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI
前期比	42	61	88	0	-24.1
前年同期比	63	68	58	2	2.6

②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI
前期比	32	105	36	0	-2.3
前年同期比	44	118	27	2	9.0

③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	DI
前期比	6	61	125	0	-62.0
前年同期比	5	51	134	2	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI
前期比	2	142	47	0	-23.6
前年同期比	2	137	50	2	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	24	95	72	1	-25.1
前年同期比	36	88	65	3	-15.3

⑥業況

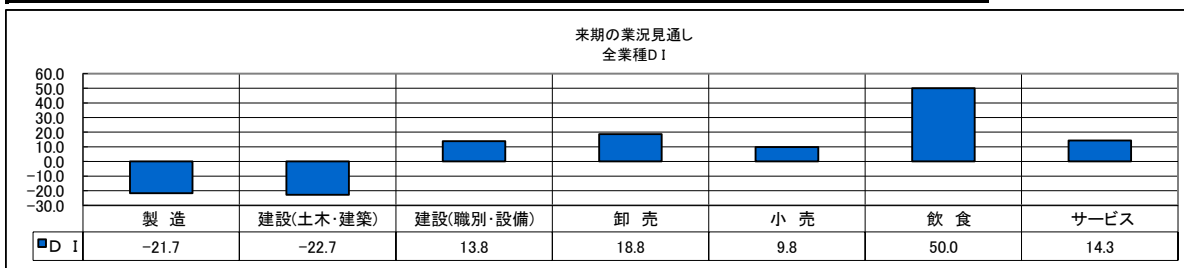
	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	27	103	62	0	-18.2
前年同期比	33	103	54	2	-11.1

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
	45	77	29	15	10.6

*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
製造	2	14	7	4	-21.7
建設(土木・建築)	1	15	6	3	-22.7
建設(職別・設備)	9	15	5	3	13.8
卸売	4	11	1	1	18.8
小売	17	22	12	4	9.8
飲食	7	4	1	0	50.0
サービス	7	10	4	4	14.3

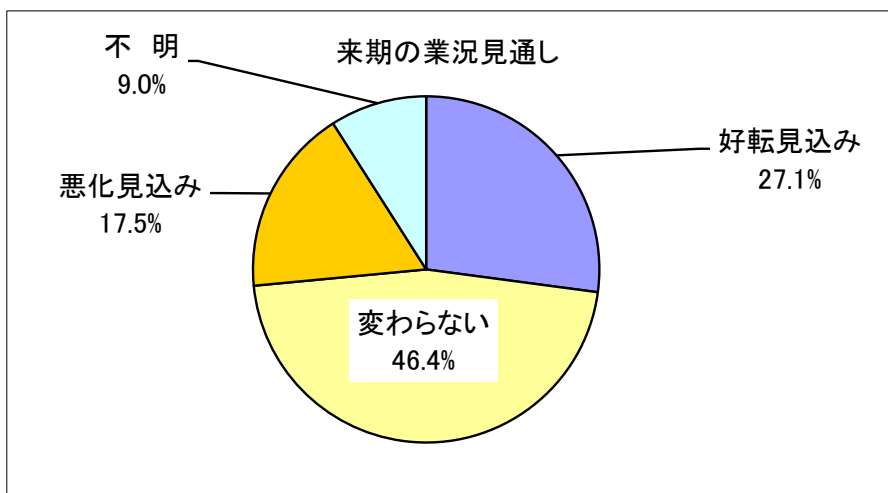
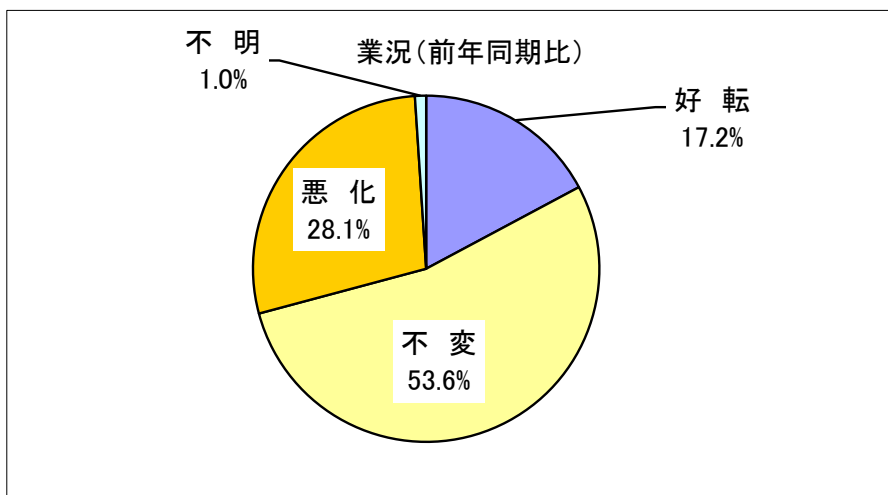
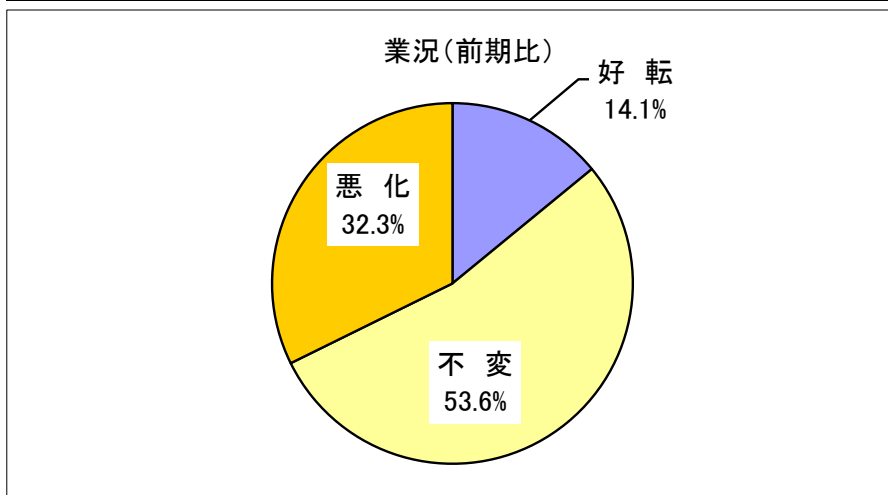


*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	27	103	62	0	192
%	14.1	53.6	32.3	0	100
前年同期比	33	103	54	2	192
%	17.2	53.6	28.1	1.0	100

*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	45	77	29	15	166
%	27.1	46.4	17.5	9.0	100

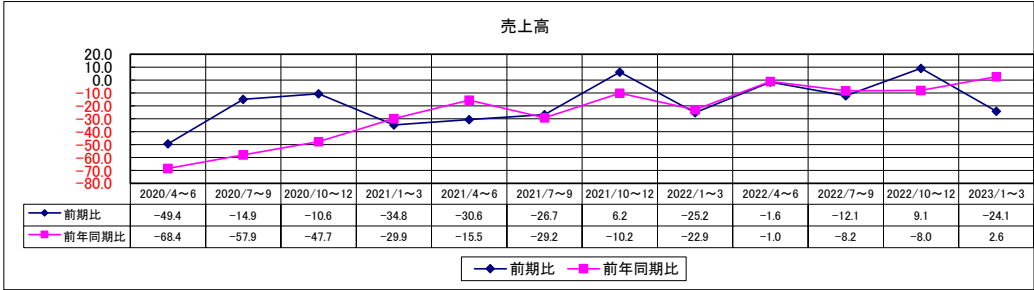


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

《全業種》

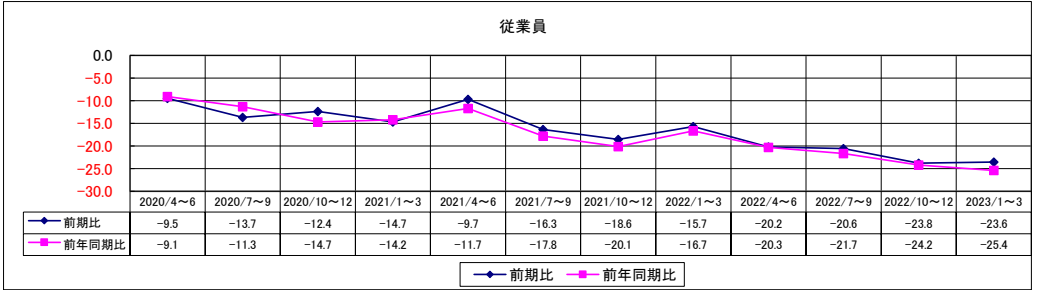
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-49.4	-14.9	-10.6	-34.8	-30.6	-26.7	6.2	-25.2	-1.6	-12.1	9.1	-24.1
前年同期比	-68.4	-57.9	-47.7	-29.9	-15.5	-29.2	-10.2	-22.9	-1.0	-8.2	-8.0	2.6



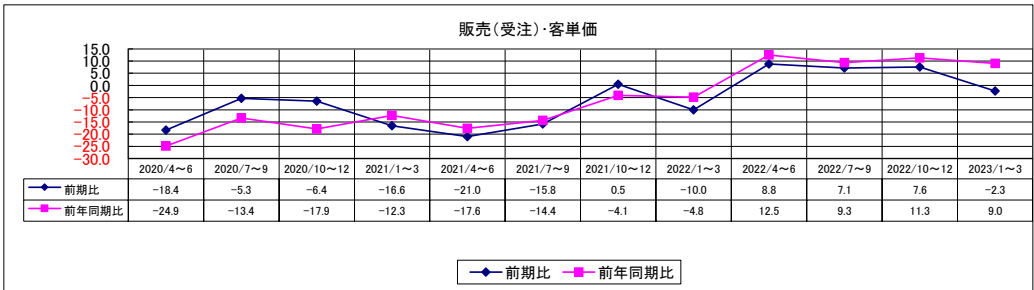
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-9.5	-13.7	-12.4	-14.7	-9.7	-16.3	-18.6	-15.7	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6
前年同期比	-9.1	-11.3	-14.7	-14.2	-11.7	-17.8	-20.1	-16.7	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4



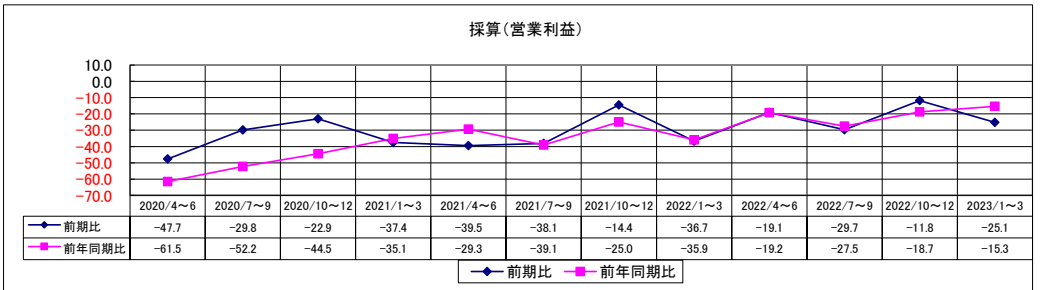
販売(受注)・客単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-18.4	-5.3	-6.4	-16.6	-21.0	-15.8	0.5	-10.0	8.8	7.1	7.6	-2.3
前年同期比	-24.9	-13.4	-17.9	-12.3	-17.6	-14.4	-4.1	-4.8	12.5	9.3	11.3	9.0



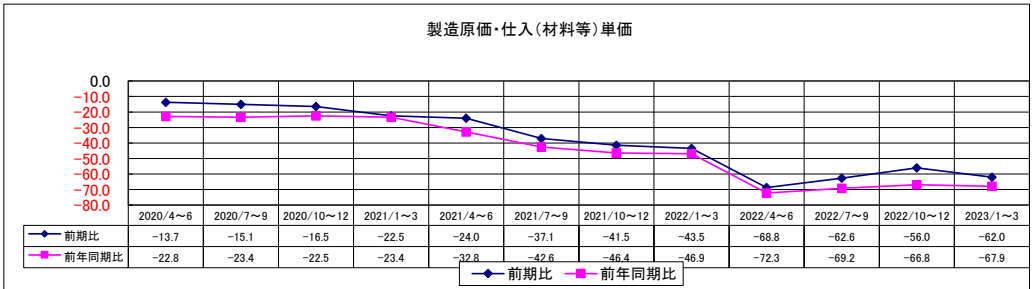
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-47.7	-29.8	-22.9	-37.4	-39.5	-38.1	-14.4	-36.7	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1
前年同期比	-61.5	-52.2	-44.5	-35.1	-29.3	-39.1	-25.0	-35.9	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3



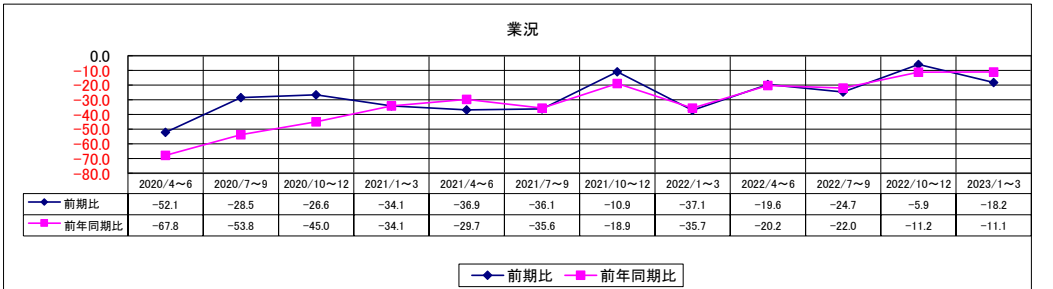
製造原価・仕入(材料等)単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-13.7	-15.1	-16.5	-22.5	-24.0	-37.1	-41.5	-43.5	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0
前年同期比	-22.8	-23.4	-22.5	-23.4	-32.8	-42.6	-46.4	-46.9	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-52.1	-28.5	-26.6	-34.1	-36.9	-36.1	-10.9	-37.1	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2
前年同期比	-67.8	-53.8	-45.0	-34.1	-29.7	-35.6	-18.9	-35.7	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1



熊本商工会議所 経営動向調査
2023年3月 調査結果
＜ 製造業 ＞

* 調査期間：2023年3月31日～4月6日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	26	61.9
全体	400	192	48.0

*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	6	7	12	0	-24.0	-24.1
前年同期比	9	10	6	0	12.0	2.6

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	3	18	4	0	-4.0	-2.3
前年同期比	5	19	1	0	16.0	9.0

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	2	7	17	0	-57.7	-62.0
前年同期比	3	6	17	0	-53.8	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	1	21	3	0	-8.0	-23.6
前年同期比	1	20	4	0	-12.0	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	8	16	0	-53.8	-25.1
前年同期比	4	7	15	0	-42.3	-15.3

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	14	10	0	-30.8	-18.2
前年同期比	3	14	9	0	-23.1	-11.1

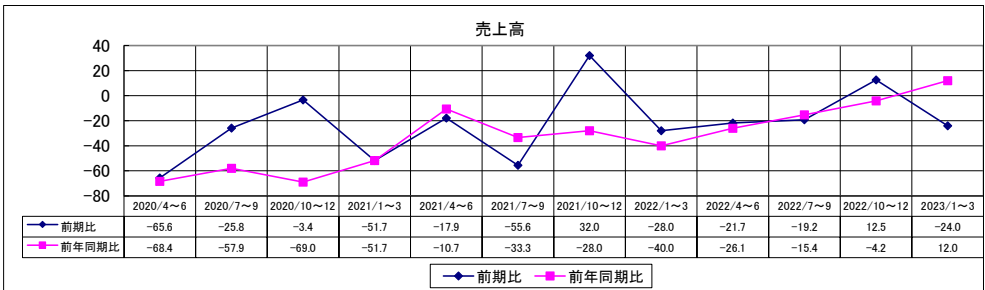
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	2	14	7	4	-21.7	10.6

《製造業》

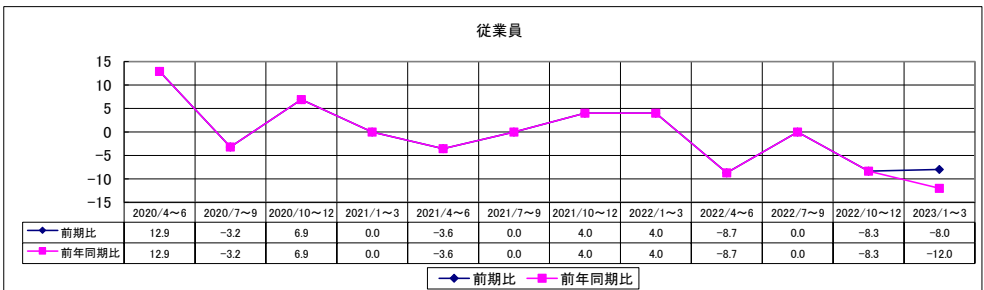
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-65.6	-25.8	-3.4	-51.7	-17.9	-55.6	32.0	-28.0	-21.7	-19.2	12.5	-24.0
前年同期比	-68.4	-57.9	-69.0	-51.7	-10.7	-33.3	-28.0	-40.0	-26.1	-15.4	-4.2	12.0



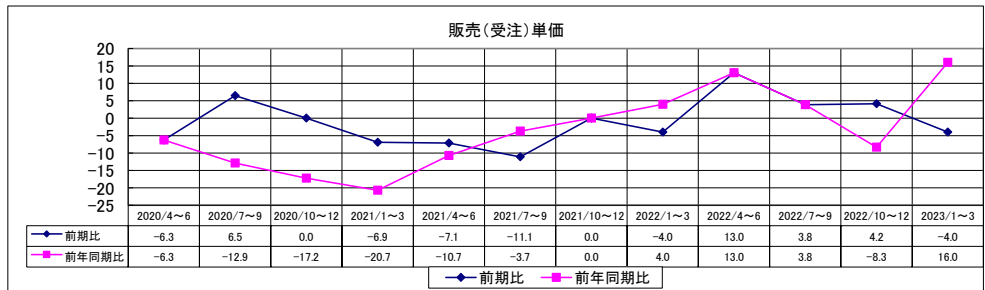
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	12.9	-3.2	6.9	0.0	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-8.0
前年同期比	12.9	-3.2	6.9	0.0	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-12.0



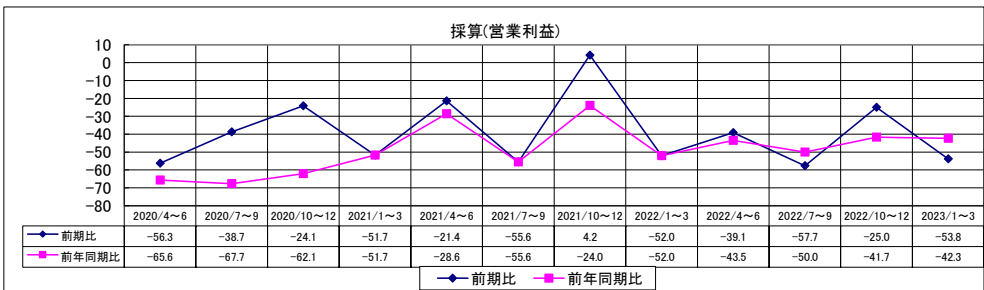
販売(受注)単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-6.3	6.5	0.0	-6.9	-7.1	-11.1	0.0	-4.0	13.0	3.8	4.2	-4.0
前年同期比	-6.3	-12.9	-17.2	-20.7	-10.7	-3.7	0.0	4.0	13.0	3.8	-8.3	16.0



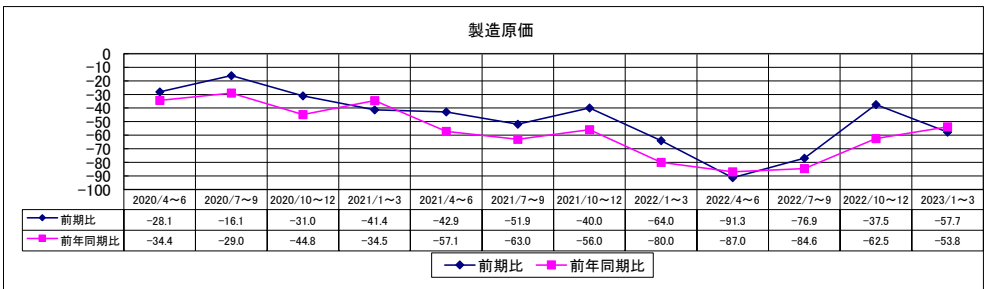
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-56.3	-38.7	-24.1	-51.7	-21.4	-55.6	4.2	-52.0	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8
前年同期比	-65.6	-67.7	-62.1	-51.7	-28.6	-55.6	-24.0	-52.0	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3



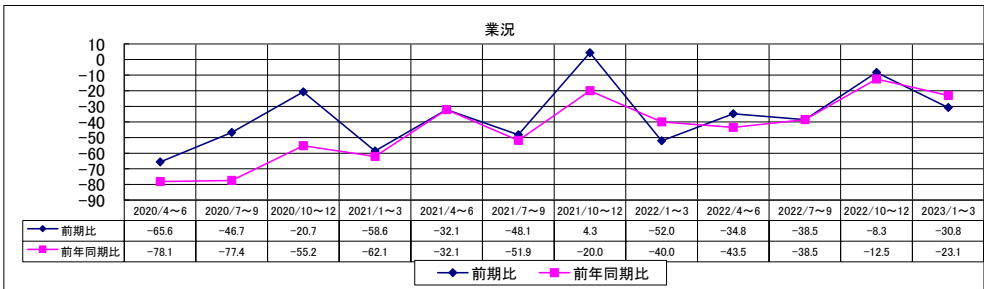
製造原価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-28.1	-16.1	-31.0	-41.4	-42.9	-51.9	-40.0	-64.0	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7
前年同期比	-34.4	-29.0	-44.8	-34.5	-57.1	-63.0	-56.0	-80.0	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-65.6	-46.7	-20.7	-58.6	-32.1	-48.1	4.3	-52.0	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8
前年同期比	-78.1	-77.4	-55.2	-62.1	-32.1	-51.9	-20.0	-40.0	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1



熊本商工会議所 経営動向調査
2023年3月 調査結果
< 建設業(土木・建築) >

*調査期間：2023年3月31日～4月6日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	25	62.5
全体	400	192	48.0

*DI(景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	1	11	13	0	-48.0	-24.1
前年同期比	3	8	14	0	-44.0	2.6

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	6	13	4	0	8.7	-2.3
前年同期比	8	13	4	0	16.0	9.0

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	4	21	0	-84.0	-62.0
前年同期比	0	2	23	0	-92.0	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	11	14	0	-56.0	-23.6
前年同期比	0	11	14	0	-56.0	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	0	20	4	1	-16.7	-25.1
前年同期比	2	16	6	1	-16.7	-15.3

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	0	20	5	0	-20.0	-18.2
前年同期比	0	20	5	0	-20.0	-11.1

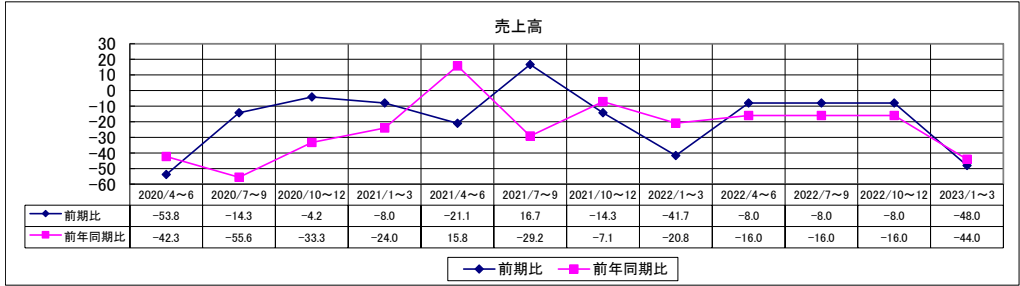
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	1	15	6	3	-22.7	10.6

《建設業(土木・建築)》

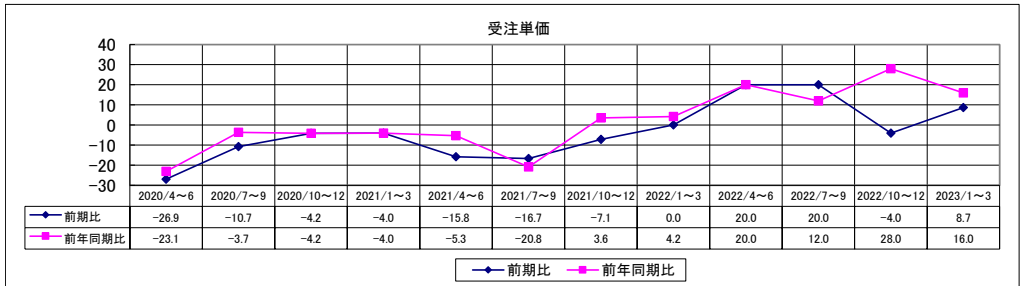
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-53.8	-14.3	-4.2	-8.0	-21.1	16.7	-14.3	-41.7	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0
前年同季比	-42.3	-55.6	-33.3	-24.0	15.8	-29.2	-7.1	-20.8	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0



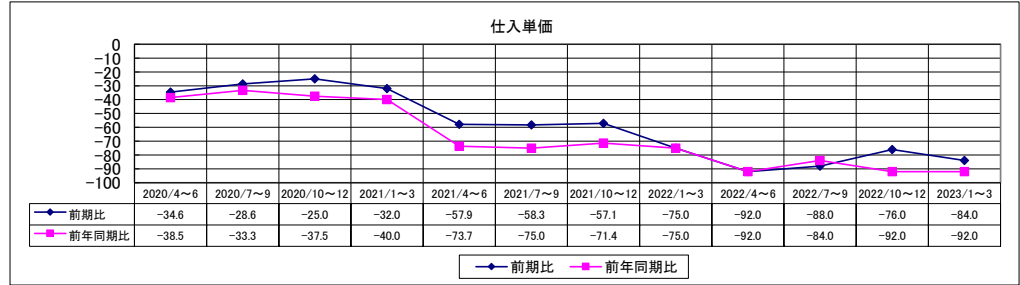
受注単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-26.9	-10.7	-4.2	-4.0	-15.8	-16.7	-7.1	0.0	20.0	20.0	-4.0	8.7
前年同季比	-23.1	-3.7	-4.2	-4.0	-5.3	-20.8	3.6	4.2	20.0	12.0	28.0	16.0



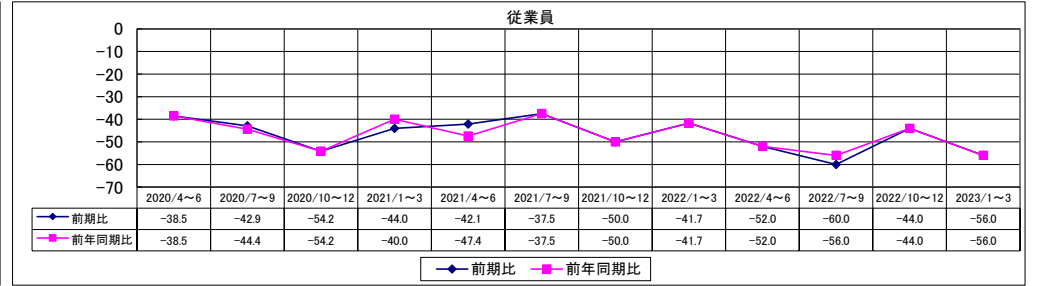
仕入単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-34.6	-28.6	-25.0	-32.0	-57.9	-58.3	-57.1	-75.0	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0
前年同季比	-38.5	-33.3	-37.5	-40.0	-73.7	-75.0	-71.4	-75.0	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0



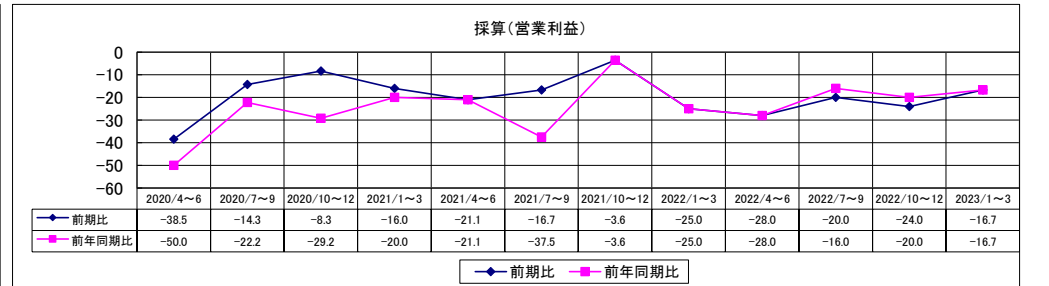
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-38.5	-42.9	-54.2	-44.0	-42.1	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-60.0	-44.0	-56.0
前年同季比	-38.5	-44.4	-54.2	-40.0	-47.4	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-56.0	-44.0	-56.0



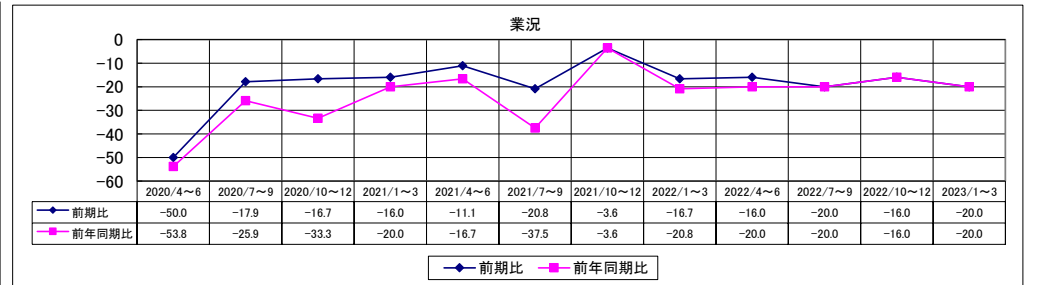
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-38.5	-14.3	-8.3	-16.0	-21.1	-16.7	-3.6	-25.0	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7
前年同季比	-50.0	-22.2	-29.2	-20.0	-21.1	-37.5	-3.6	-25.0	-28.0	-16.0	-20.0	-16.7



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-50.0	-17.9	-16.7	-16.0	-11.1	-20.8	-3.6	-16.7	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0
前年同季比	-53.8	-25.9	-33.3	-20.0	-16.7	-37.5	-3.6	-20.8	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0



熊本商工会議所経営動向調査
2023年3月調査結果
<建設業(職別・設備)>

*調査期間：2023年3月31日～4月6日

*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	32	64.0
全体	400	192	48.0

*DI(景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

*当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	8	15	9	0	-3.1	-24.1
前年同期比	5	19	7	1	-6.5	2.6

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	4	25	3	0	3.1	-2.3
前年同期比	5	24	2	1	9.7	9.0

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	19	0	-59.4	-62.0
前年同期比	0	10	21	1	-67.7	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	21	11	0	-34.4	-23.6
前年同期比	0	19	12	1	-38.7	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	6	20	6	0	0.0	-25.1
前年同期比	3	20	8	1	-16.1	-15.3

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	24	3	0	6.3	-18.2
前年同期比	3	24	4	1	-3.2	-11.1

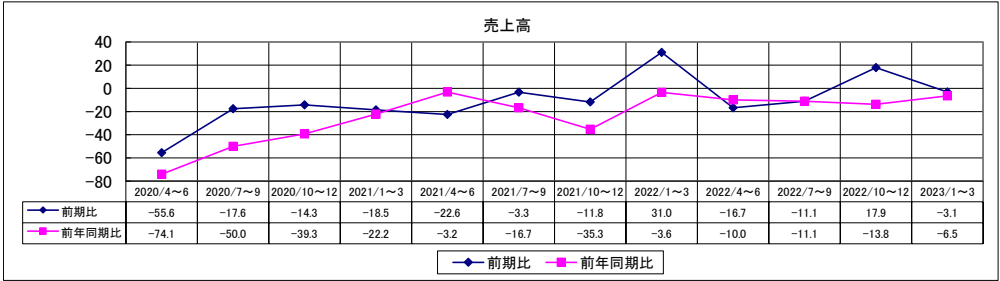
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	9	15	5	3	13.8	10.6

《建設業(職別・設備)》

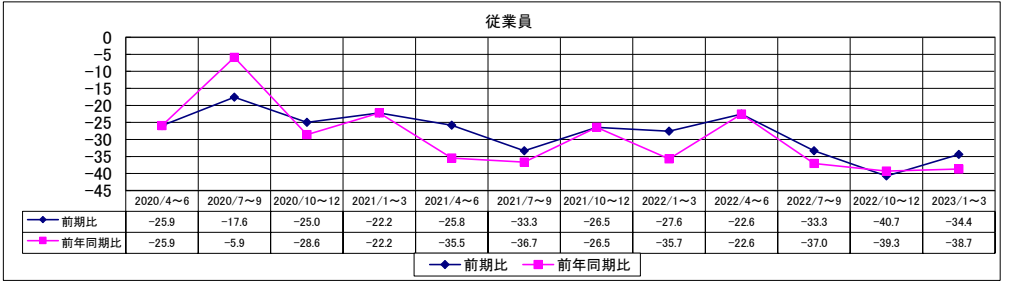
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-55.6	-17.6	-14.3	-18.5	-22.6	-3.3	-11.8	31.0	-16.7	-11.1	17.9	-3.1
前年同期比	-74.1	-50.0	-39.3	-22.2	-3.2	-16.7	-35.3	-3.6	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5



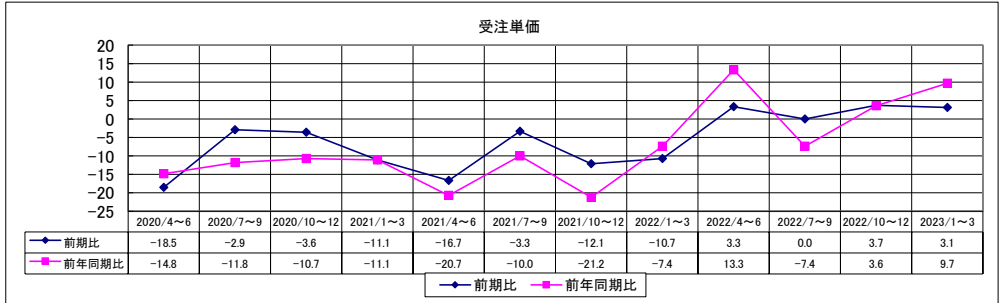
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-25.9	-17.6	-25.0	-22.2	-25.8	-33.3	-26.5	-27.6	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4
前年同期比	-25.9	-5.9	-28.6	-22.2	-35.5	-36.7	-26.5	-35.7	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7



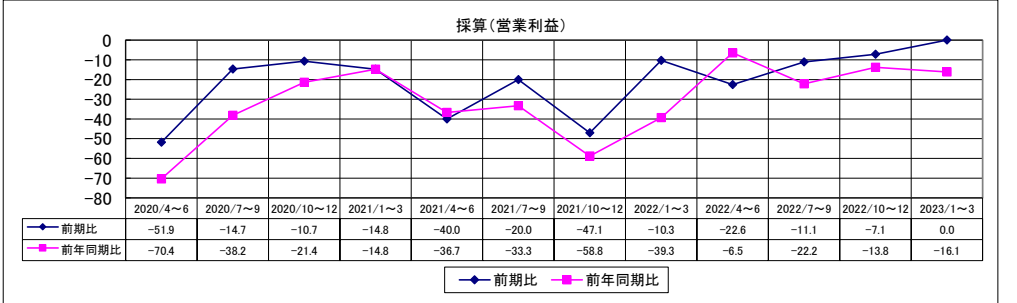
受注単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-18.5	-2.9	-3.6	-11.1	-16.7	-3.3	-12.1	-10.7	3.3	0.0	3.7	3.1
前年同期比	-14.8	-11.8	-10.7	-11.1	-20.7	-10.0	-21.2	-7.4	13.3	-7.4	3.6	9.7



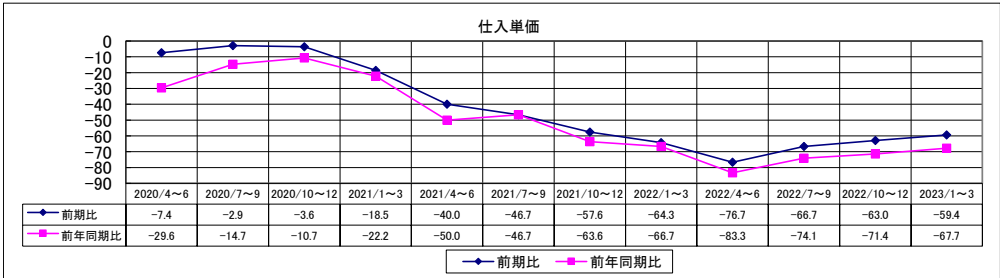
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-51.9	-14.7	-10.7	-14.8	-40.0	-20.0	-47.1	-10.3	-22.6	-11.1	-7.1	0.0
前年同期比	-70.4	-38.2	-21.4	-14.8	-36.7	-33.3	-58.8	-39.3	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1



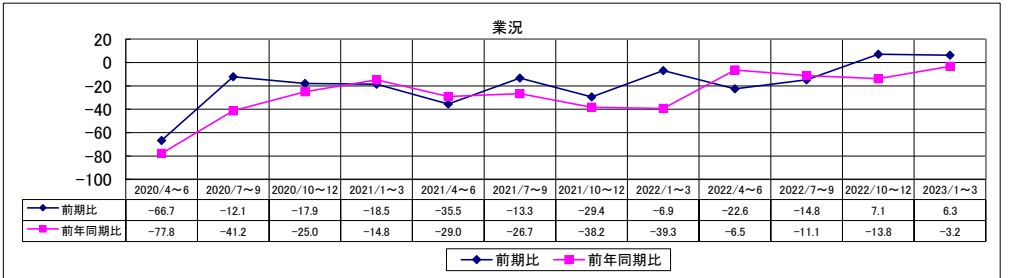
仕入単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-7.4	-2.9	-3.6	-18.5	-40.0	-46.7	-57.6	-64.3	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4
前年同期比	-29.6	-14.7	-10.7	-22.2	-50.0	-46.7	-63.6	-66.7	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-66.7	-12.1	-17.9	-18.5	-35.5	-13.3	-29.4	-6.9	-22.6	-14.8	7.1	6.3
前年同期比	-77.8	-41.2	-25.0	-14.8	-29.0	-26.7	-38.2	-39.3	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2



熊本商工会議所 経営動向調査
2023年3月 調査結果
＜卸売業＞

* 調査期間：2023年3月31日～4月6日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	17	45.9
全体	400	192	48.0

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	2	6	9	0	-41.2	-24.1
前年同期比	6	7	4	0	11.8	2.6

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	5	6	6	0	-5.9	-2.3
前年同期比	5	8	4	0	5.9	9.0

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	6	11	0	-64.7	-62.0
前年同期比	0	5	12	0	-70.6	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	17	0	0	0.0	-23.6
前年同期比	0	17	0	0	0.0	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	1	7	9	0	-47.1	-25.1
前年同期比	1	8	8	0	-41.2	-15.3

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	1	7	9	0	-47.1	-18.2
前年同期比	1	9	7	0	-35.3	-11.1

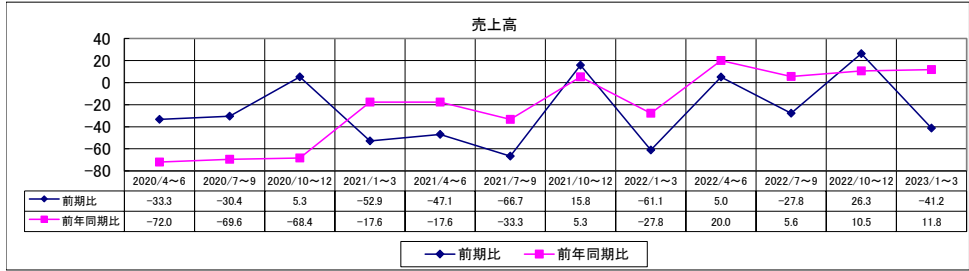
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	4	11	1	1	18.8	10.6

《卸売業》

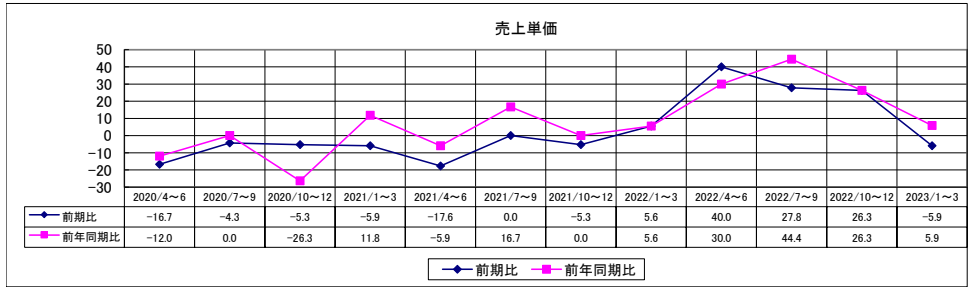
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-33.3	-30.4	5.3	-52.9	-47.1	-66.7	15.8	-61.1	5.0	-27.8	26.3	-41.2
前年同期比	-72.0	-69.6	-68.4	-17.6	-17.6	-33.3	5.3	-27.8	20.0	5.6	10.5	11.8



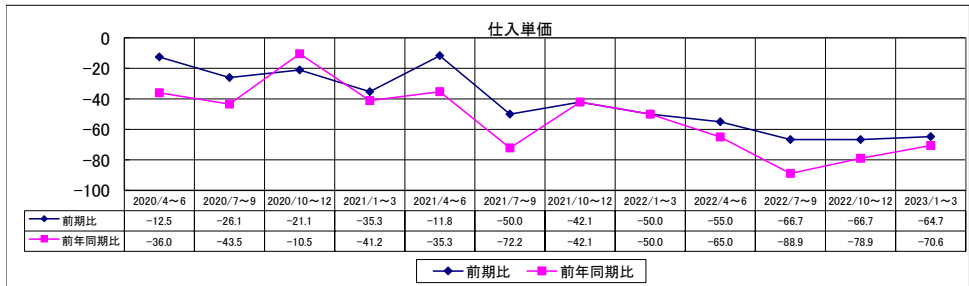
売上単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-16.7	-4.3	-5.3	-5.9	-17.6	0.0	-5.3	5.6	40.0	27.8	26.3	-5.9
前年同期比	-12.0	0.0	-26.3	11.8	-5.9	16.7	0.0	5.6	30.0	44.4	26.3	5.9



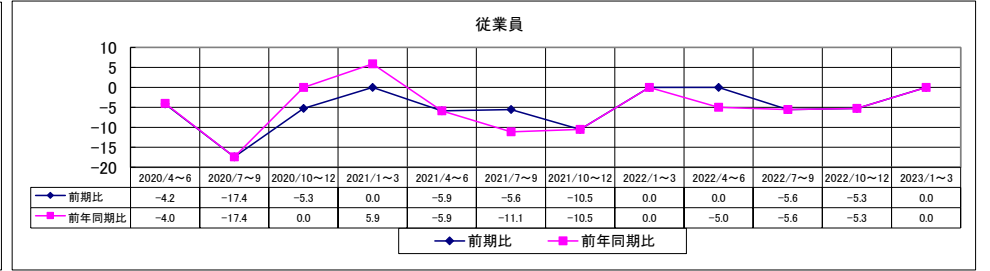
仕入単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-12.5	-26.1	-21.1	-35.3	-11.8	-50.0	-42.1	-50.0	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7
前年同期比	-36.0	-43.5	-10.5	-41.2	-35.3	-72.2	-42.1	-50.0	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6



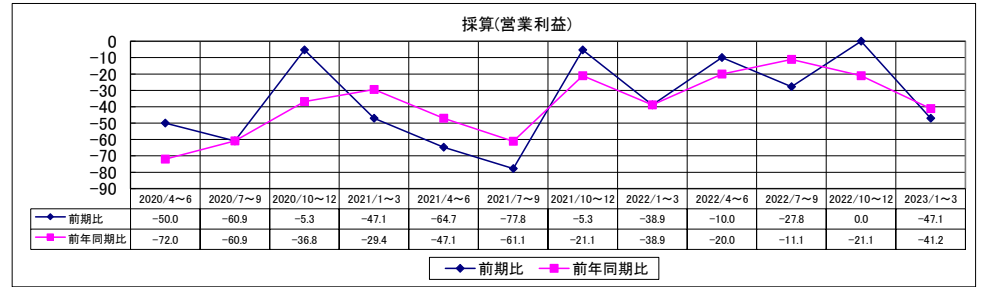
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-4.2	-17.4	-5.3	0.0	-5.9	-5.6	-10.5	0.0	0.0	-5.6	-5.3	0.0
前年同期比	-4.0	-17.4	0.0	5.9	-5.9	-11.1	-10.5	0.0	-5.0	-5.6	-5.3	0.0



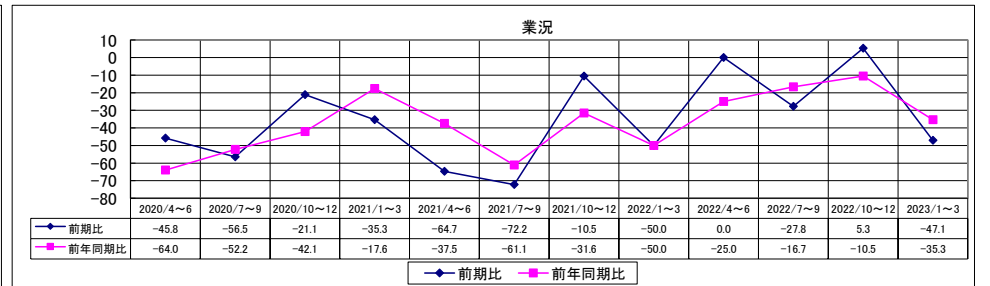
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-50.0	-60.9	-5.3	-47.1	-64.7	-77.8	-5.3	-38.9	-10.0	-27.8	0.0	-47.1
前年同期比	-72.0	-60.9	-36.8	-29.4	-47.1	-61.1	-21.1	-38.9	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-45.8	-56.5	-21.1	-35.3	-64.7	-72.2	-10.5	-50.0	0.0	-27.8	5.3	-47.1
前年同期比	-64.0	-52.2	-42.1	-17.6	-37.5	-61.1	-31.6	-50.0	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3



熊本商工会議所 経営動向調査
2023年3月 調査結果
＜小売業＞

* 調査期間：2023年3月31日～4月6日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	55	59.1
全体	400	192	48.0

* DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

* 当期（1月～3月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	10	11	34	0	-43.6	-24.1
前年同期比	18	16	20	1	-3.7	2.6

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	9	28	18	0	-16.4	-2.3
前年同期比	12	29	13	1	-1.9	9.0

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	3	20	32	0	-52.7	-62.0
前年同期比	2	18	34	1	-59.3	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	1	46	8	0	-12.7	-23.6
前年同期比	1	45	8	1	-13.0	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	23	27	0	-40.0	-25.1
前年同期比	12	24	18	1	-11.1	-15.3

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	10	21	24	0	-25.5	-18.2
前年同期比	13	22	19	1	-11.1	-11.1

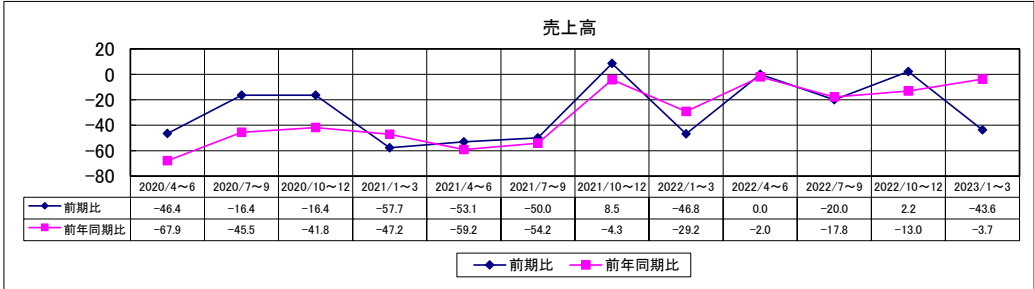
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	17	22	12	4	9.8	10.6

《小売業》

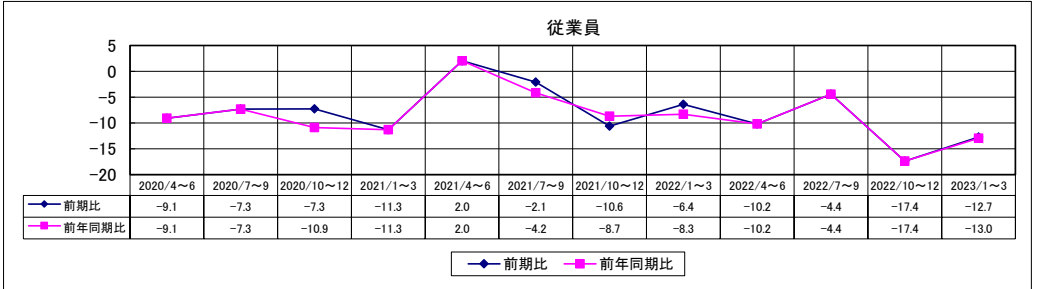
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-46.4	-16.4	-16.4	-57.7	-53.1	-50.0	8.5	-46.8	0.0	-20.0	2.2	-43.6
前年同期比	-67.9	-45.5	-41.8	-47.2	-59.2	-54.2	-4.3	-29.2	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7



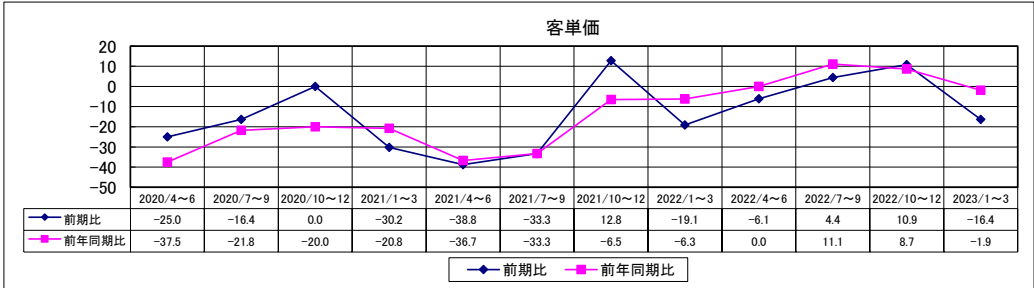
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-9.1	-7.3	-7.3	-11.3	2.0	-2.1	-10.6	-6.4	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7
前年同期比	-9.1	-7.3	-10.9	-11.3	2.0	-4.2	-8.7	-8.3	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0



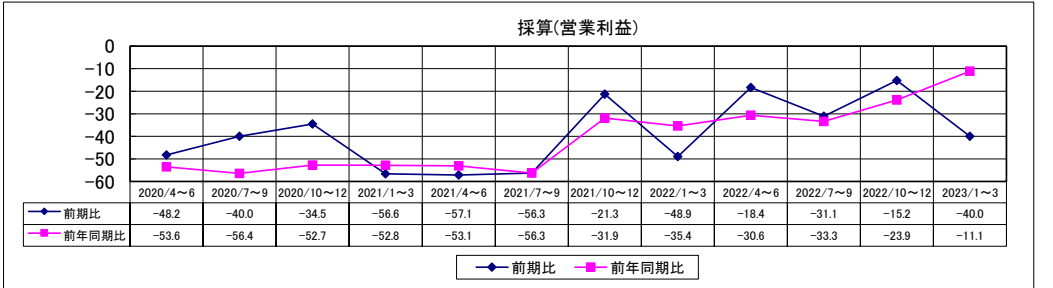
客単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-25.0	-16.4	0.0	-30.2	-38.8	-33.3	12.8	-19.1	-6.1	4.4	10.9	-16.4
前年同期比	-37.5	-21.8	-20.0	-20.8	-36.7	-33.3	-6.5	-6.3	0.0	11.1	8.7	-1.9



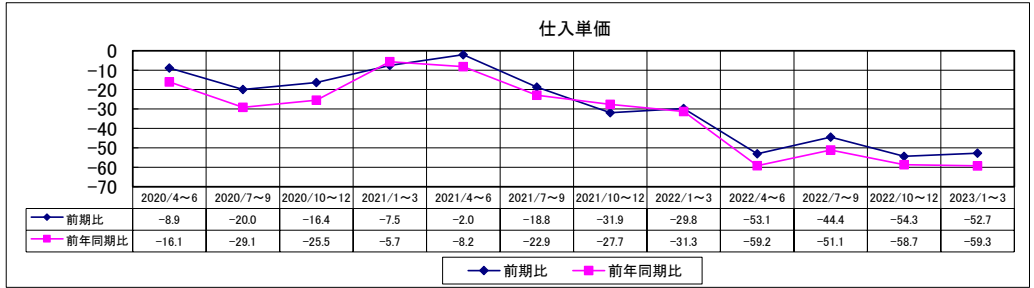
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-48.2	-40.0	-34.5	-56.6	-57.1	-56.3	-21.3	-48.9	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0
前年同期比	-53.6	-56.4	-52.7	-52.8	-53.1	-56.3	-31.9	-35.4	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1



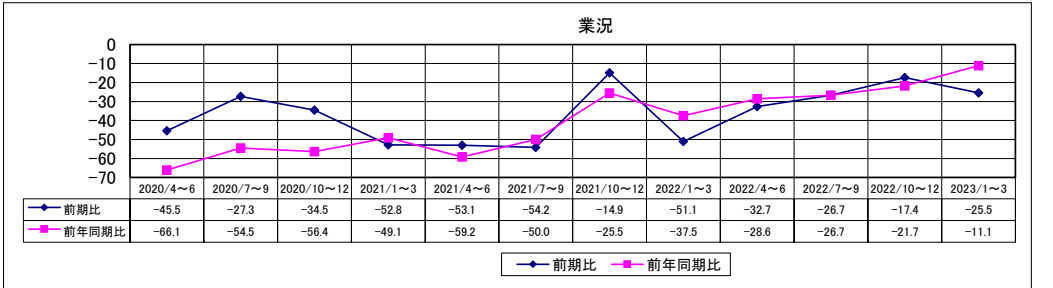
仕入単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-8.9	-20.0	-16.4	-7.5	-2.0	-18.8	-31.9	-29.8	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7
前年同期比	-16.1	-29.1	-25.5	-5.7	-8.2	-22.9	-27.7	-31.3	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-45.5	-27.3	-34.5	-52.8	-53.1	-54.2	-14.9	-51.1	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5
前年同期比	-66.1	-54.5	-56.4	-49.1	-59.2	-50.0	-25.5	-37.5	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1



熊本商工会議所 経営動向調査
2023年3月 調査結果
＜ 飲 食 業 ＞

* 調査期間：2023年3月31日～4月6日

* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	12	30.8
全 体	400	192	48.0

* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

* 当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増 加	不 変	減 少	不 明	D I	全体D I
前 期 比	6	4	2	0	33.3	-24.1
前年同期比	11	1	0	0	91.7	2.6

②客単価

	上 昇	不 変	下 落	不 明	D I	全体D I
前 期 比	5	6	1	0	33.3	-2.3
前年同期比	5	7	0	0	41.7	9.0

③仕入単価

	下 落	不 変	上 昇	不 明	D I	全体D I
前 期 比	0	1	11	0	-91.7	-62.0
前年同期比	0	0	12	0	-100.0	-67.9

④従業員

	過 剰	適 正	不 足	不 明	D I	全体D I
前 期 比	0	7	5	0	-41.7	-23.6
前年同期比	0	6	6	0	-50.0	-25.4

⑤採算(営業利益)

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	4	5	3	0	8.3	-25.1
前年同期比	7	4	1	0	50.0	-15.3

⑥業 況

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	4	6	2	0	16.7	-18.2
前年同期比	8	3	1	0	58.3	-11.1

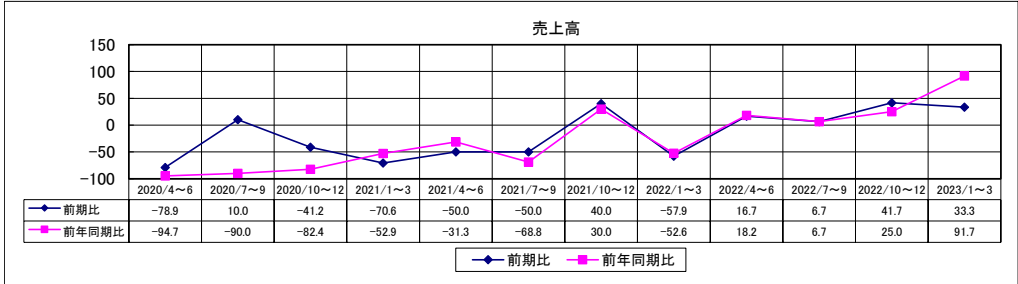
* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	D I	全体D I
	7	4	1	0	50.0	10.6

《飲食業》

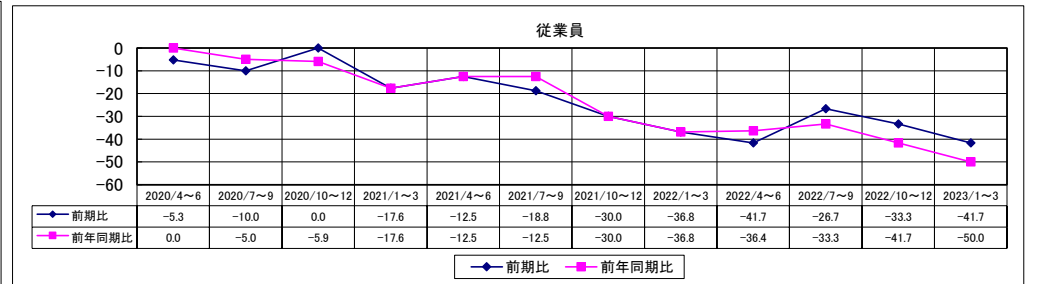
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-78.9	10.0	-41.2	-70.6	-50.0	-50.0	40.0	-57.9	16.7	6.7	41.7	33.3
前年同期比	-94.7	-90.0	-82.4	-52.9	-31.3	-68.8	30.0	-52.6	18.2	6.7	25.0	91.7



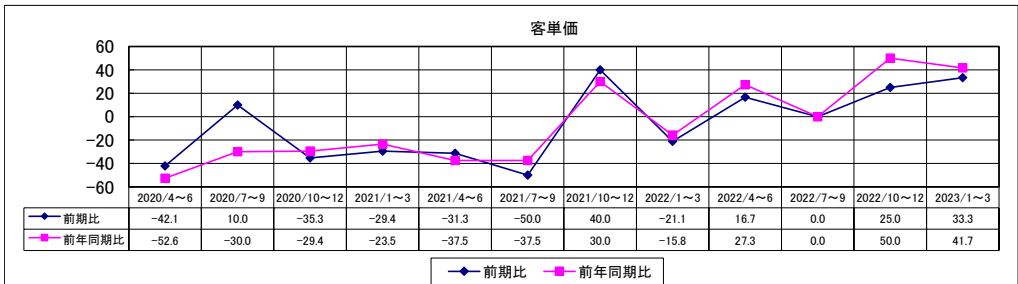
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-5.3	-10.0	0.0	-17.6	-12.5	-18.8	-30.0	-36.8	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7
前年同期比	0.0	-5.0	-5.9	-17.6	-12.5	-12.5	-30.0	-36.8	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0



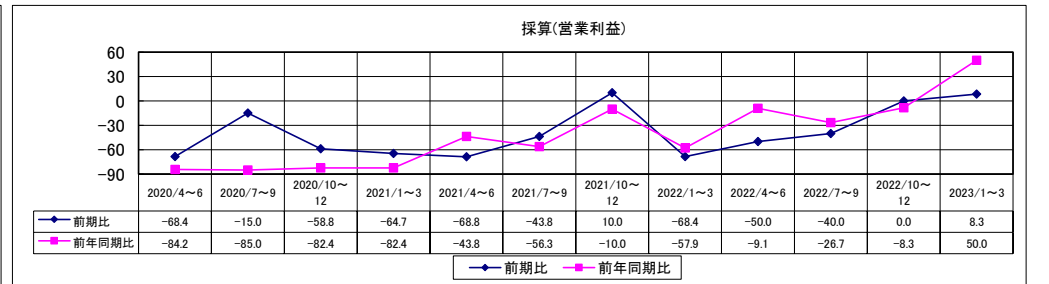
客単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-42.1	10.0	-35.3	-29.4	-31.3	-50.0	40.0	-21.1	16.7	0.0	25.0	33.3
前年同期比	-52.6	-30.0	-29.4	-23.5	-37.5	-37.5	30.0	-15.8	27.3	0.0	50.0	41.7



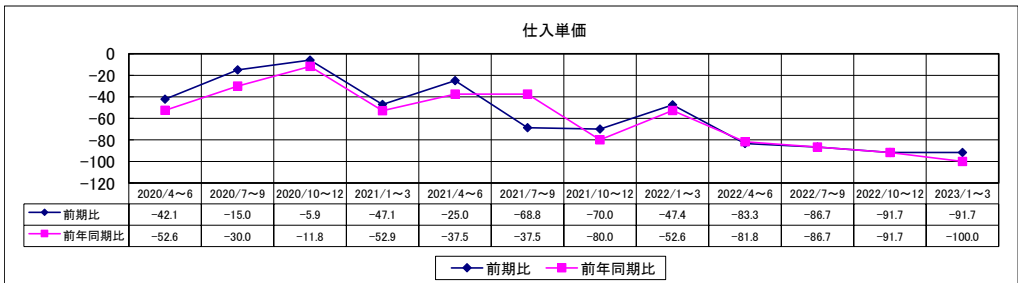
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-68.4	-15.0	-58.8	-64.7	-68.8	-43.8	10.0	-68.4	-50.0	-40.0	0.0	8.3
前年同期比	-84.2	-85.0	-82.4	-82.4	-43.8	-56.3	-10.0	-57.9	-9.1	-26.7	-8.3	50.0



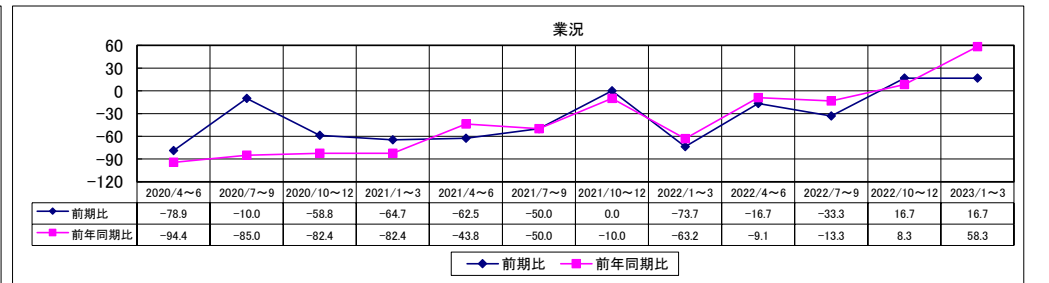
仕入単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-42.1	-15.0	-5.9	-47.1	-25.0	-68.8	-70.0	-47.4	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7
前年同期比	-52.6	-30.0	-11.8	-52.9	-37.5	-37.5	-80.0	-52.6	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-78.9	-10.0	-58.8	-64.7	-62.5	-50.0	0.0	-73.7	-16.7	-33.3	16.7	16.7
前年同期比	-94.4	-85.0	-82.4	-82.4	-43.8	-50.0	-10.0	-63.2	-9.1	-13.3	8.3	58.3



熊本商工会議所 経営動向調査
2023年3月 調査結果
＜サービス業＞

*調査期間：2023年3月31日～4月6日

*調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	25	25.3
全体	400	192	48.0

*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

*当期（1月～3月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	9	7	9	0	0.0	-24.1
前年同期比	11	7	7	0	16.0	2.6

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	0	9	0	0	0.0	-2.3
前年同期比	4	18	3	0	4.0	9.0

③仕入単価（材料等）

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	1	10	14	0	-52.0	-62.0
前年同期比	0	10	15	0	-60.0	-67.9

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	19	6	0	-24.0	-23.6
前年同期比	0	19	6	0	-24.0	-25.4

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	6	12	7	0	-4.0	-25.1
前年同期比	7	9	9	0	-8.0	-15.3

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	11	9	0	-16.0	-18.2
前年同期比	5	11	9	0	-16.0	-11.1

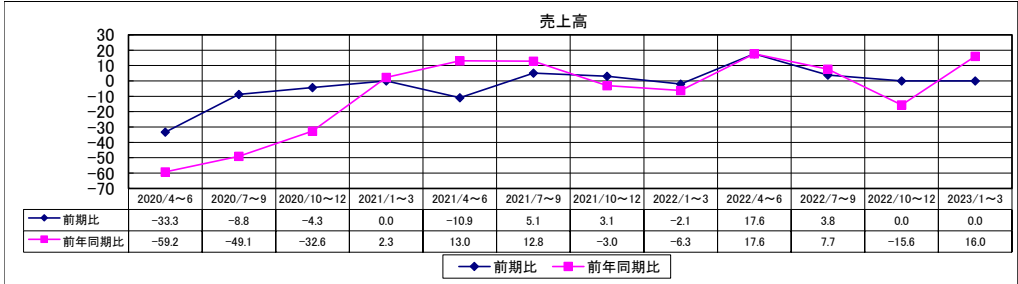
*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	7	10	4	4	14.3	10.6

《サービス業》

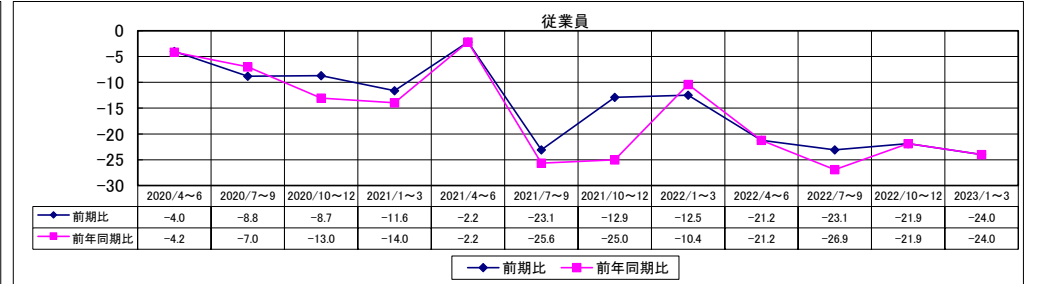
売上高

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-33.3	-8.8	-4.3	0.0	-10.9	5.1	3.1	-2.1	17.6	3.8	0.0	0.0
前年同期比	-59.2	-49.1	-32.6	2.3	13.0	12.8	-3.0	-6.3	17.6	7.7	-15.6	16.0



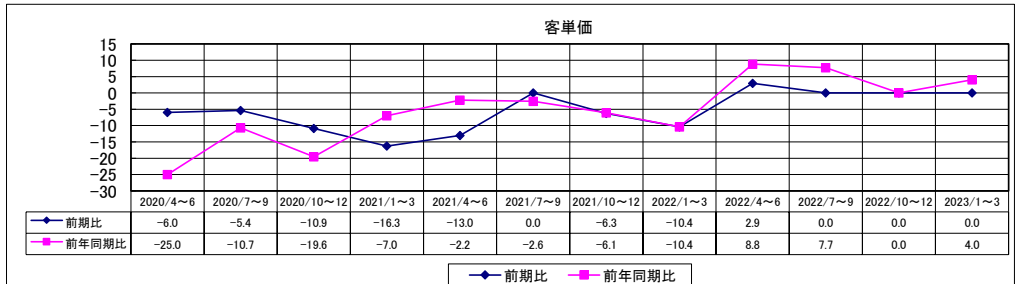
従業員

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-4.0	-8.8	-8.7	-11.6	-2.2	-23.1	-12.9	-12.5	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0
前年同期比	-4.2	-7.0	-13.0	-14.0	-2.2	-25.6	-25.0	-10.4	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0



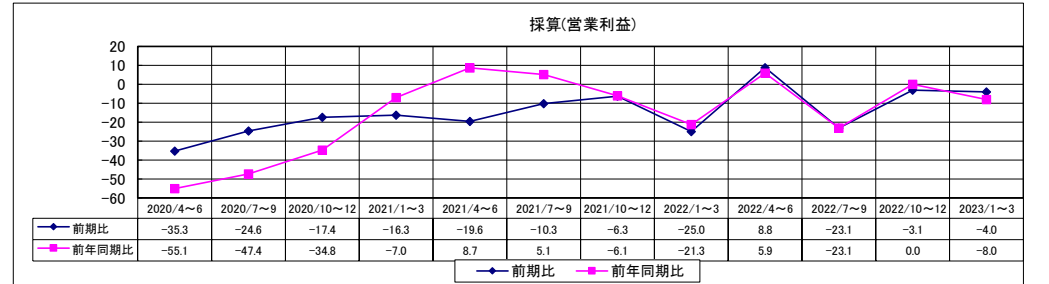
客単価

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-6.0	-5.4	-10.9	-16.3	-13.0	0.0	-6.3	-10.4	2.9	0.0	0.0	4.0
前年同期比	-25.0	-10.7	-19.6	-7.0	-2.2	-2.6	-6.1	-10.4	8.8	7.7	0.0	4.0



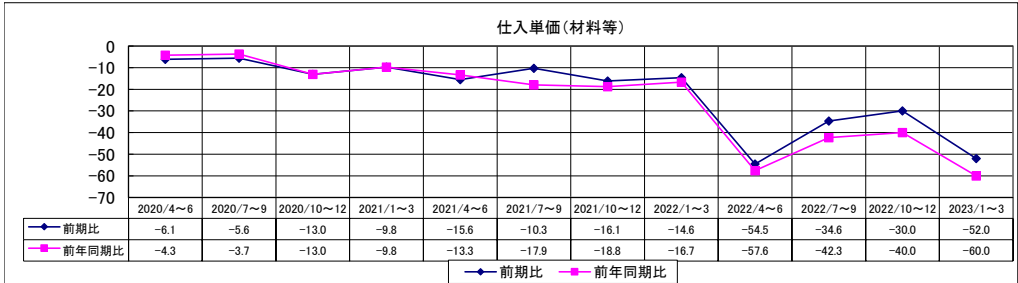
採算(営業利益)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-35.3	-24.6	-17.4	-16.3	-19.6	-10.3	-6.3	-25.0	8.8	-23.1	-3.1	-4.0
前年同期比	-55.1	-47.4	-34.8	-7.0	8.7	5.1	-6.1	-21.3	5.9	-23.1	0.0	-8.0



仕入単価(材料等)

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-6.1	-5.6	-13.0	-9.8	-15.6	-10.3	-16.1	-14.6	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0
前年同期比	-4.3	-3.7	-13.0	-9.8	-13.3	-17.9	-18.8	-16.7	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0



業況

	2020/4~6	2020/7~9	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3
前期比	-37.3	-29.8	-21.7	-2.3	-13.6	-10.3	-6.3	-25.0	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0
前年同期比	-57.1	-50.9	-30.4	-4.7	6.8	5.1	3.0	-20.8	-5.9	-19.2	3.1	-16.0

