

**業況DI ▲12.6 (前期比▲11.6) で大幅に悪化**

～来期(10～12月)は、人流増加やインバウンド需要に期待できる一方、長引く原材料の価格高騰や人手不足等の影響で、ほぼ横ばいの見通し～

**調査結果のポイント**

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと標記

- ・ 全業種の業況DI値は▲12.6で、前回(2023年6月期)調査の▲1.0から11.6pt下降し、大幅に悪化した。
- ・ 『販売(受注)・客単価』は(前回10.5⇒今回13.2)2.7pt上昇した一方で、『売上高』は(7.7⇒2.6)5.1pt、『製造原価・仕入(材料等)単価』は(▲55.9⇒▲59.5)3.6pt、『採算(営業利益)』は(▲8.6⇒▲12.1)3.5pt、前回よりそれぞれ下降し、『業況』は大幅に悪化した。

**【業種別業況】**

- ・ 業種別業況では、飲食業がDI値41.2で19.0pt、建設業(土木・建築)がDI値▲16.7で10.2pt、製造業がDI値▲10.5で6.2pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、卸売業がDI値▲52.6で44.3pt、小売業がDI値▲36.6で31.2pt、建設業(職別・設備)がDI値▲18.2で13.9pt、サービス業がDI値8.3で8.9pt、前回よりそれぞれ下降した。**改善の理由としては、人流増加によるものとの声が多かった。悪化の理由としては、原材料の価格高騰や物価高による消費マインドの低迷、人手不足、人件費の高騰が多く挙げられた。**

**【来期(2023年10月～12月)の業況】**

- ・ 来期(2023年10月～12月)の業況については、**全業種のDI値は8.5となり、前回調査の8.7からほぼ横ばいであった。**
- ・ 業種別では、飲食業がDI値64.7で53.6pt、小売業がDI値▲2.4で5.7pt上昇した。一方で、建設業(職別・設備)がDI値0.0で▲22.7pt、製造業がDI値▲5.6で13.9pt、建設業(土木・建築)がDI値▲12.5で4.8pt、サービス業がDI値20.8で3.3pt、それぞれ下降した。**上昇の理由としては、人流増加や年末商戦への期待との声が多かった。一方、マイナス見込みの理由は、長引く原材料の価格高騰や人手不足との声が聞かれた。**

- ・ 調査対象期間 2023年7月～9月
- ・ 調査期間 2023年9月29日(金)～10月6日(金)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 190事業所 (回答率47.5%)

※ 小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※ DI値(業況判断指数)について

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)

## 【全業種】

『販売(受注)・客単価』はわずかに回復したものの、『製造原価・仕入(材料等)単価』、『採算(営業利益)』、『売上高』が悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。『従業員』の不足はわずかに改善した。

## 〈製造業〉

『売上高』は悪化したものの、『採算(営業利益)』が大幅に回復し、『販売(受注)単価』、『製造原価』も回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

## 〈建設業(土木・建築)〉

『売上高』が大幅に悪化したものの、『仕入単価』はわずかに回復、『採算(営業利益)』が大幅に回復したことで、『業況』のマイナス幅は縮小した。

## 〈建設業(職別・設備)〉

『売上高』、『採算(営業利益)』、『受注単価』は回復したものの、『仕入単価』、『従業員』が悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

## 〈卸売業〉

『売上単価』は大幅に回復したものの、『売上高』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』が大幅に悪化したことから、『業況』のマイナス幅は大幅に拡大した。

## 〈小売業〉

『売上高』、『客単価』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』がいずれも悪化したことから、『業況』のマイナス幅は大幅に拡大した。

## 〈飲食業〉

『客単価』、『採算(営業利益)』はわずかに悪化したものの、『売上高』、『仕入単価』が回復したことから、『業況』のプラス幅は大幅に拡大した。

## 〈サービス業〉

『客単価』は大幅に回復したものの、『仕入単価』、『売上高』、『採算(営業利益)』が悪化したことから、『業況』のプラス幅は縮小した。

業種別の業況(表1)

業種	今回調査	2023年6月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 12.6	▲ 1.0	▲ 11.6
製造業	▲ 10.5	▲ 16.7	6.2
建設業 (土木・建築)	▲ 16.7	▲ 26.9	10.2
建設業 (職別・設備)	▲ 18.2	▲ 4.3	▲ 13.9
卸売業	▲ 52.6	▲ 8.3	▲ 44.3
小売業	▲ 36.6	▲ 5.4	▲ 31.2
飲食業	41.2	22.2	19.0
サービス業	8.3	17.2	▲ 8.9

## 【全業種】

『売上高』、『販売（受注）・客単価』、『採算（営業利益）』がわずかに悪化したものの、『製造原価・仕入（材料等）単価』はほぼ横ばいであり、『業況』も横ばいだった。『従業員』の不足はわずかに改善した。

## 〈製造業〉

『販売（受注）単価』はほぼ横ばいだったものの、『売上高』、『製造原価』、『採算（営業利益）』が大幅に回復したことから、『業況』はマイナスから基準の0に転じた。

## 〈建設業（土木・建築）〉

『受注単価』は悪化したものの、『売上高』、『採算（営業利益）』、『仕入単価』が回復したことから、『業況』のマイナス幅は大幅に縮小した。

## 〈建設業（職別・設備）〉

『売上高』、『仕入単価』、『受注単価』は悪化したものの、『採算（営業利益）』が大幅に回復したことから、『業況』のプラス幅は拡大した。

## 〈卸売業〉

『売上単価』は回復したものの、『売上高』、『仕入単価』、『採算（営業利益）』は大幅に悪化したことから、『業況』は基準の0から大幅なマイナスに転じた。

## 〈小売業〉

『客単価』と『仕入単価』が大幅に悪化、『売上高』、『採算（営業利益）』も悪化したことから、『業況』のマイナス幅が拡大した。

## 〈飲食業〉

『売上高』、『仕入単価』は大幅に回復、『客単価』もわずかに回復したものの、『採算（営業利益）』が悪化したことから、『業況』のマイナス幅はわずかに拡大した。

## 〈サービス業〉

『売上高』は悪化したものの、『仕入単価』はほぼ横ばいで、『客単価』、『採算（営業利益）』が回復したことから、『業況』のプラス幅が拡大した。

業種別の業況（表1-2）

業種	今回調査	2022年9月期調査	比較ポイント
全業種	1.6	1.0	0.6
製造業	0.0	▲ 16.7	16.7
建設業 （土木・建築）	▲ 16.7	▲ 30.8	14.1
建設業 （職別・設備）	22.7	13.0	9.7
卸売業	▲ 36.8	0.0	▲ 36.8
小売業	▲ 19.5	▲ 8.3	▲ 11.2
飲食業	58.8	61.1	▲ 2.3
サービス業	14.6	5.4	9.2

来期(2023年10～12月期)の業況見通し ※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・来期(2023年10月～12月)の業況については、全業種のDI値は8.5となり、前回調査の8.7からほぼ横ばいであった。
- ・業種別では、飲食業がDI値64.7で53.6pt、小売業がDI値▲2.4で5.7 pt上昇した。一方で、建設業(職別・設備)がDI値0.0で▲22.7 pt、製造業がDI値▲5.6で13.9 pt、建設業(土木・建築)がDI値▲12.5で4.8 pt、サービス業がDI値20.8で3.3pt、それぞれ下降した。上昇の理由としては、人流増加や年末商戦への期待との声が多かった。一方、マイナス見込みの理由は、長引く原材料の価格高騰や人手不足との声が聞かれた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2023年6月期調査	前回調査との比較
全業種	8.5	8.7	▲ 0.2
製造業	▲ 5.6	8.3	▲ 13.9
建設業 (土木・建築)	▲ 12.5	▲ 7.7	▲ 4.8
建設業 (職別・設備)	0.0	22.7	▲ 22.7
卸売業	0.0	0.0	0.0
小売業	▲ 2.4	▲ 8.1	5.7
飲食業	64.7	11.1	53.6
サービス業	20.8	24.1	▲ 3.3

# 熊本商工会議所 経営動向調査 2023年9月調査結果

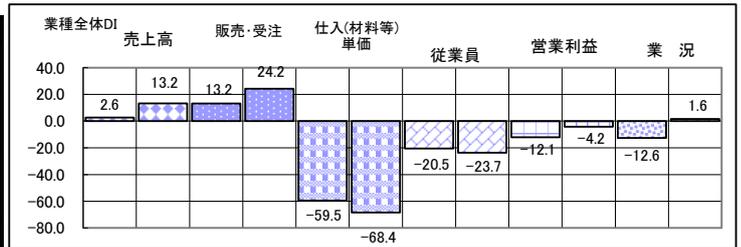
\*調査期間：2023年9月29日～10月6日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

## <産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	19	45.2
建設業(土木・建築)	40	24	60.0
建設業(職別・設備)	50	22	44.0
卸売業	37	19	51.4
小売業	93	41	44.1
飲食業	39	17	43.6
サービス業	99	48	48.5
合計	400	190	47.5



## \*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(7~9月)の貴社の業況について

### ①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI
前期比	69	56	64	0	2.6
前年同期比	82	50	57	0	13.2

### ②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI
前期比	53	109	28	0	13.2
前年同期比	70	96	24	0	24.2

### ③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	DI
前期比	6	65	119	0	-59.5
前年同期比	6	48	136	0	-68.4

### ④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI
前期比	6	139	45	0	-20.5
前年同期比	4	137	49	0	-23.7

### ⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	39	89	62	0	-12.1
前年同期比	51	80	59	0	-4.2

### ⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	39	88	63	0	-12.6
前年同期比	60	73	57	0	1.6

\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
	53	98	37	2	8.5

\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
製造	3	11	4	1	-5.6
建設(土木・建築)	3	15	6	0	-12.5
建設(職別・設備)	3	15	3	1	0.0
卸売	5	9	5	0	0.0
小売	11	18	12	0	-2.4
飲食	12	4	1	0	64.7
サービス	16	26	6	0	20.8

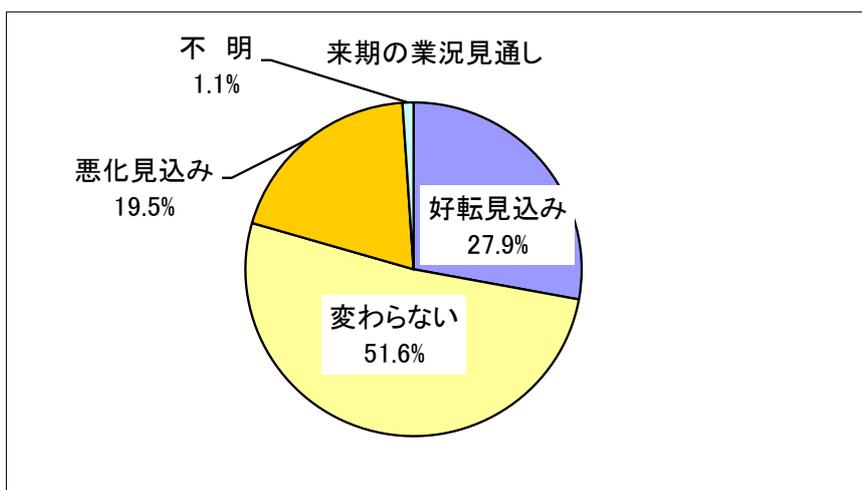
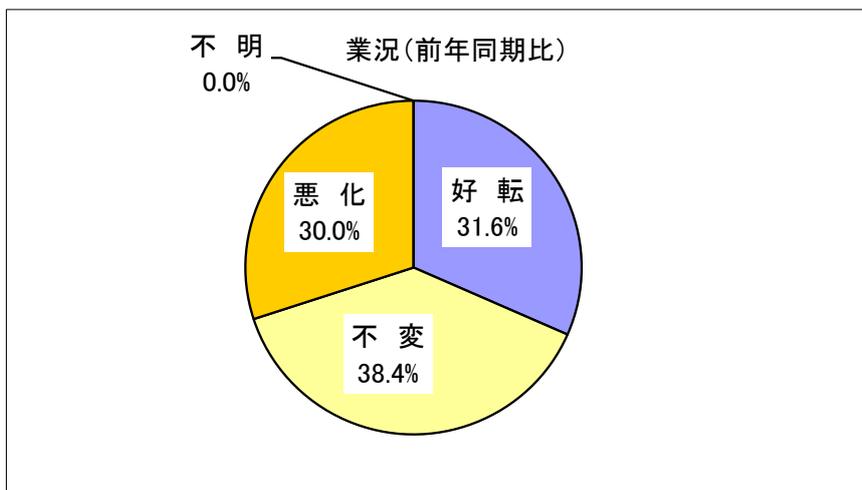
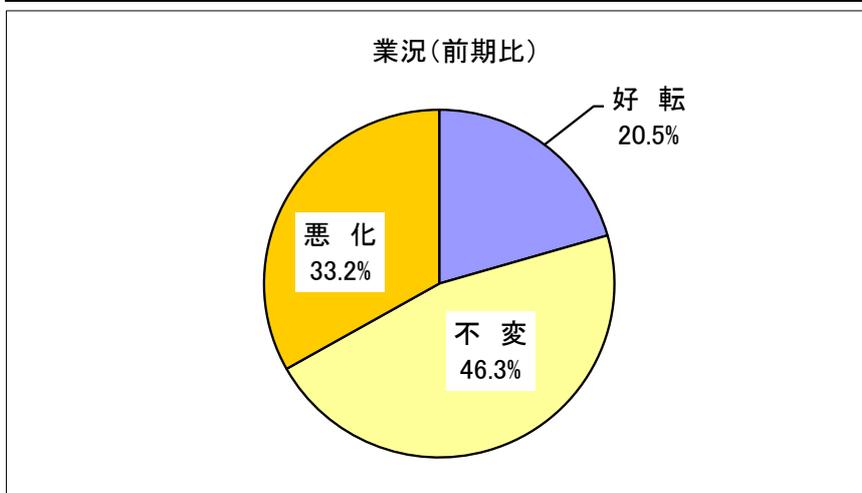


\*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	39	88	63	0	190
%	20.5	46.3	33.2	0	100
前年同期比	60	73	57	0	190
%	31.6	38.4	30.0	0.0	100

\*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	53	98	37	2	190
%	27.9	51.6	19.5	1.1	100

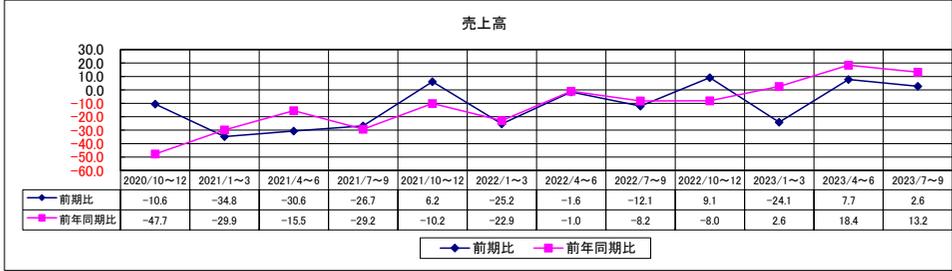


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

# 《全業種》

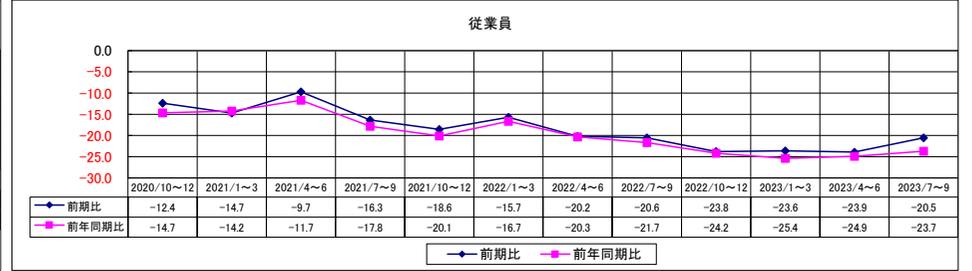
売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-10.6	-34.8	-30.6	-26.7	6.2	-25.2	-1.6	-12.1	9.1	-24.1	7.7	2.6
前年同期比	-47.7	-29.9	-15.5	-29.2	-10.2	-22.9	-1.0	-8.2	-8.0	2.6	18.4	13.2



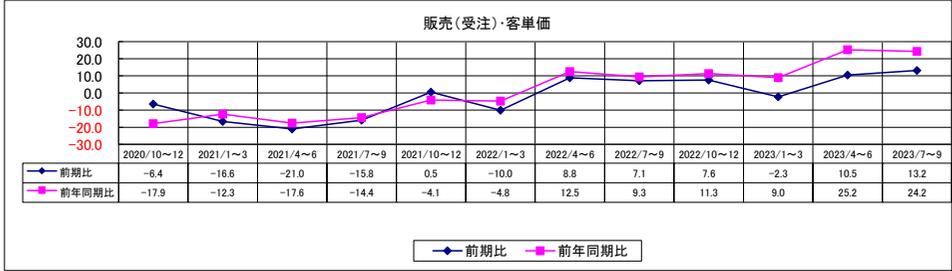
従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-12.4	-14.7	-9.7	-16.3	-18.6	-15.7	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6	-23.9	-20.5
前年同期比	-14.7	-14.2	-11.7	-17.8	-20.1	-16.7	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4	-24.9	-23.7



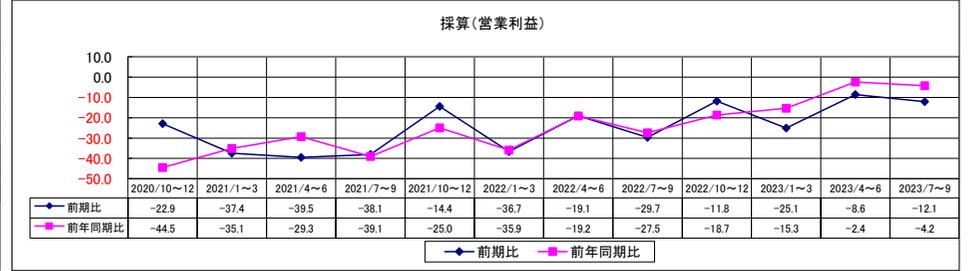
販売(受注)・客単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-6.4	-16.6	-21.0	-15.8	0.5	-10.0	8.8	7.1	7.6	-2.3	10.5	13.2
前年同期比	-17.9	-12.3	-17.6	-14.4	-4.1	-4.8	12.5	9.3	11.3	9.0	25.2	24.2



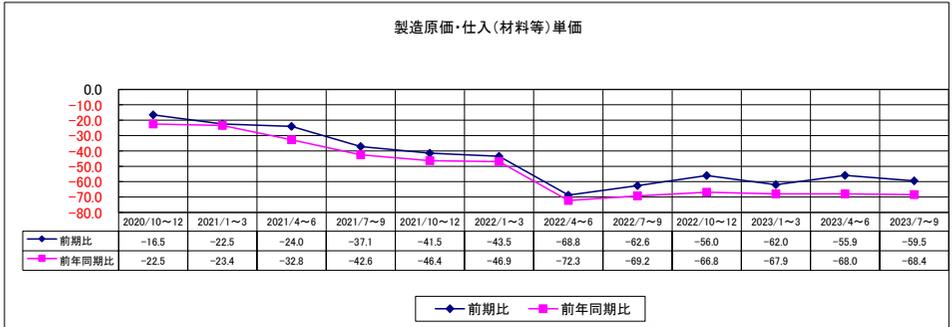
採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-22.9	-37.4	-39.5	-38.1	-14.4	-36.7	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1	-8.6	-12.1
前年同期比	-44.5	-35.1	-29.3	-39.1	-25.0	-35.9	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3	-2.4	-4.2



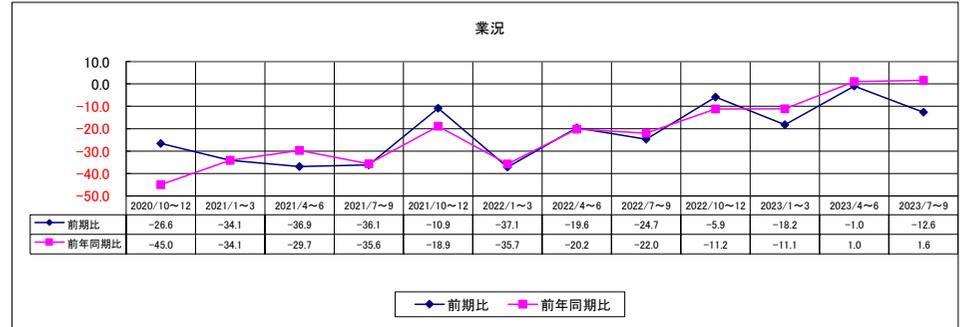
製造原価・仕入(材料等)単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-16.5	-22.5	-24.0	-37.1	-41.5	-43.5	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0	-55.9	-59.5
前年同期比	-22.5	-23.4	-32.8	-42.6	-46.4	-46.9	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9	-68.0	-68.4



業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-26.6	-34.1	-36.9	-36.1	-10.9	-37.1	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2	-1.0	-12.6
前年同期比	-45.0	-34.1	-29.7	-35.6	-18.9	-35.7	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1	1.0	1.6



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
＜ 製造業 ＞

\* 調査期間：2023年9月29日～10月6日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	19	45.2
全体	400	190	47.5

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	6	7	6	0	0.0	2.6
前年同期比	11	3	5	0	31.6	13.2

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	4	14	1	0	15.8	13.2
前年同期比	6	11	2	0	21.1	24.2

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	2	5	12	0	-52.6	-59.5
前年同期比	2	3	14	0	-63.2	-68.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	16	2	0	-5.3	-20.5
前年同期比	1	15	3	0	-10.5	-23.7

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	5	10	4	0	5.3	-12.1
前年同期比	7	7	5	0	10.5	-4.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	3	11	5	0	-10.5	-12.6
前年同期比	6	7	6	0	0.0	1.6

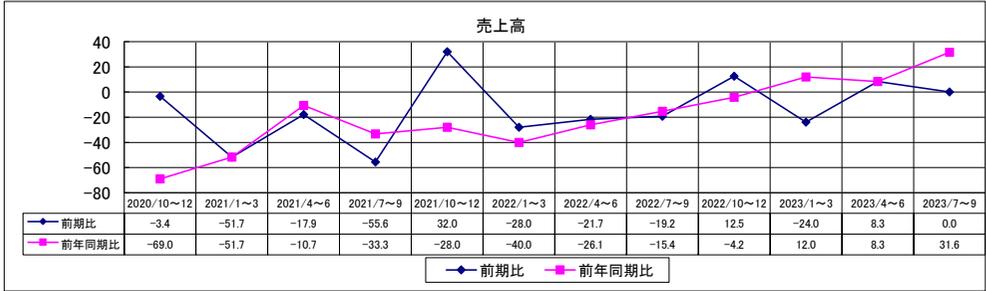
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	3	11	4	1	-5.6	8.5

# 《製造業》

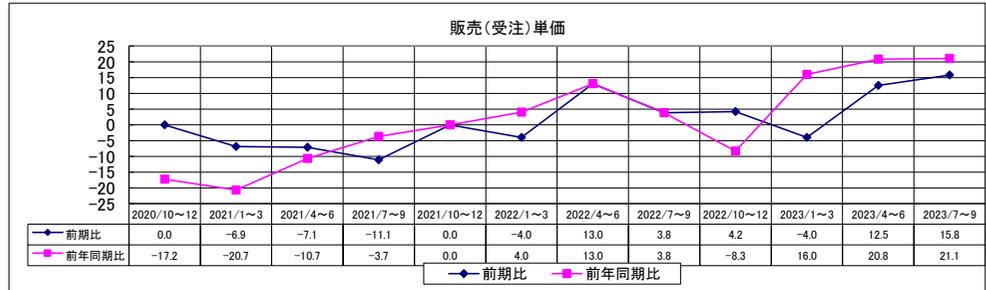
## 売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-3.4	-51.7	-17.9	-55.6	32.0	-28.0	-21.7	-19.2	12.5	-24.0	8.3	0.0
前年同期比	-69.0	-51.7	-10.7	-33.3	-28.0	-40.0	-26.1	-15.4	-4.2	12.0	8.3	31.6



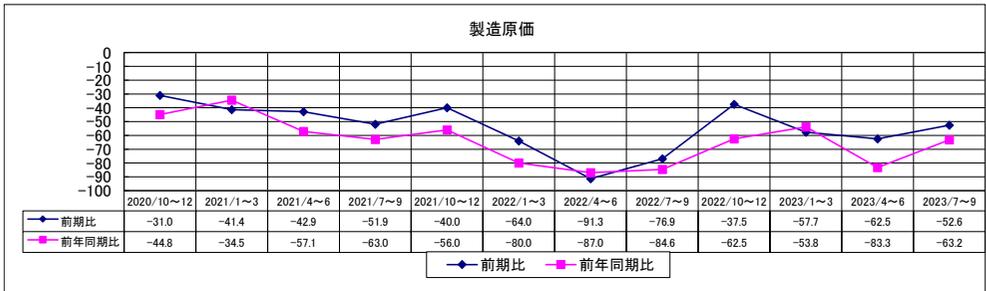
## 販売(受注)単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	0.0	-6.9	-7.1	-11.1	0.0	-4.0	13.0	3.8	4.2	-4.0	12.5	15.8
前年同期比	-17.2	-20.7	-10.7	-3.7	0.0	4.0	13.0	3.8	-8.3	16.0	20.8	21.1



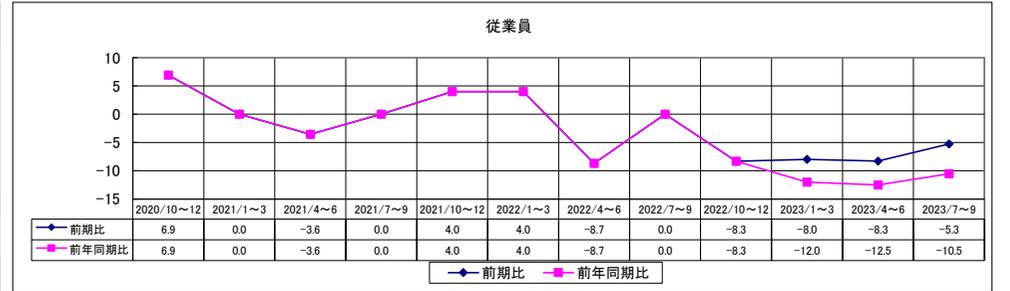
## 製造原価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-31.0	-41.4	-42.9	-51.9	-40.0	-64.0	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7	-62.5	-52.6
前年同期比	-44.8	-34.5	-57.1	-63.0	-56.0	-80.0	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8	-83.3	-63.2



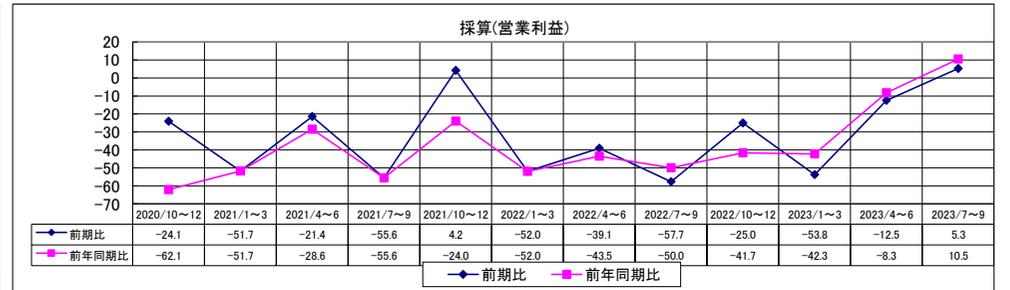
## 従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	6.9	0.0	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-8.0	-8.3	-5.3
前年同期比	6.9	0.0	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-12.0	-12.5	-10.5



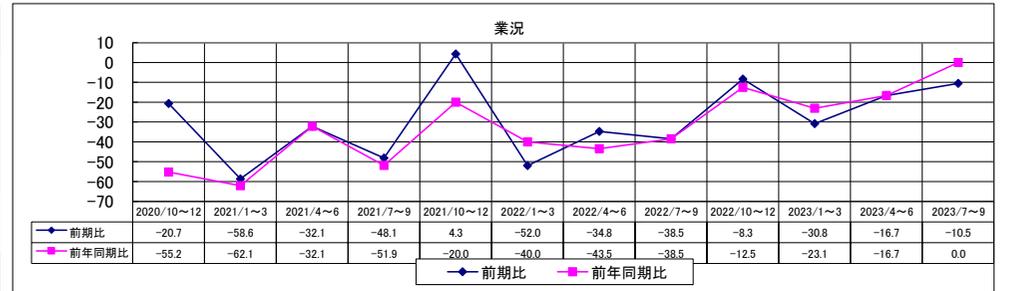
## 採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-24.1	-51.7	-21.4	-55.6	4.2	-52.0	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8	-12.5	5.3
前年同期比	-62.1	-51.7	-28.6	-55.6	-24.0	-52.0	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3	-8.3	10.5



## 業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-20.7	-58.6	-32.1	-48.1	4.3	-52.0	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8	-16.7	-10.5
前年同期比	-55.2	-62.1	-32.1	-51.9	-20.0	-40.0	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1	-16.7	0.0



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
< 建設業(土木・建築) >

\*調査期間：2023年9月29日～10月6日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	24	60.0
全体	400	190	47.5

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	6	9	9	0	-12.5	2.6
前年同期比	8	9	7	0	4.2	13.2

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	6	14	4	0	8.3	13.2
前年同期比	11	10	3	0	33.3	24.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	5	19	0	-79.2	-59.5
前年同期比	0	6	18	0	-75.0	-68.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	11	13	0	-54.2	-20.5
前年同期比	0	10	14	0	-58.3	-23.7

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	15	7	0	-20.8	-12.1
前年同期比	2	14	8	0	-25.0	-4.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	16	6	0	-16.7	-12.6
前年同期比	2	16	6	0	-16.7	1.6

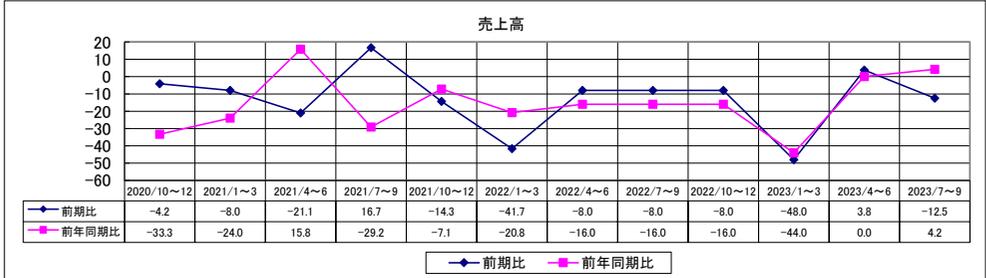
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	3	15	6	0	-12.5	8.5

# 《建設業(土木・建築)》

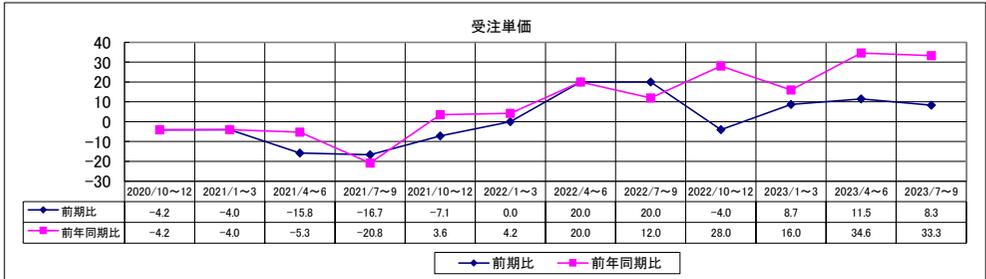
売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-4.2	-8.0	-21.1	16.7	-14.3	-41.7	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0	3.8	-12.5
前年同期比	-33.3	-24.0	15.8	-29.2	-7.1	-20.8	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0	0.0	4.2



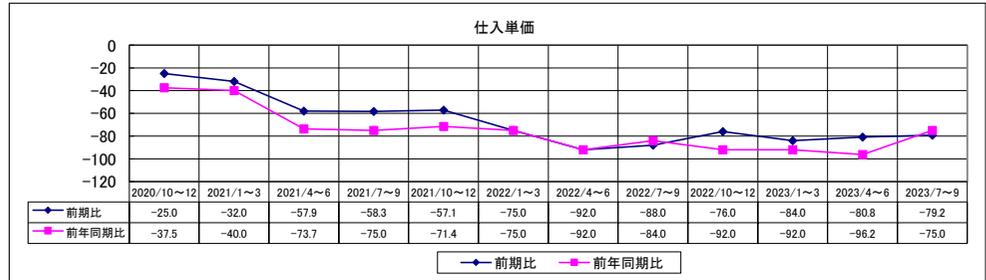
受注単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-4.2	-4.0	-15.8	-16.7	-7.1	0.0	20.0	20.0	-4.0	8.7	11.5	8.3
前年同期比	-4.2	-4.0	-5.3	-20.8	3.6	4.2	20.0	12.0	28.0	16.0	34.6	33.3



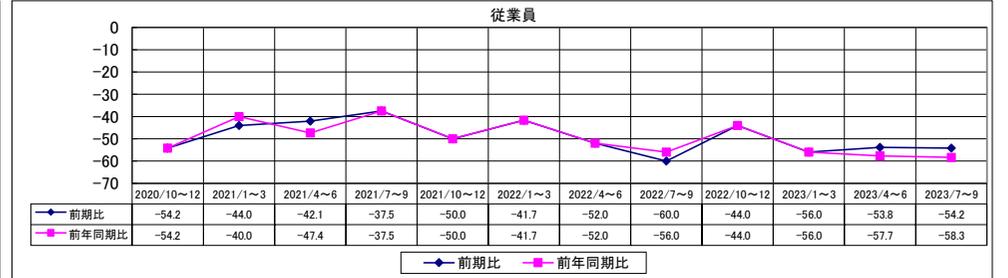
仕入単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-25.0	-32.0	-57.9	-58.3	-57.1	-75.0	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0	-80.8	-79.2
前年同期比	-37.5	-40.0	-73.7	-75.0	-71.4	-75.0	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0	-96.2	-75.0



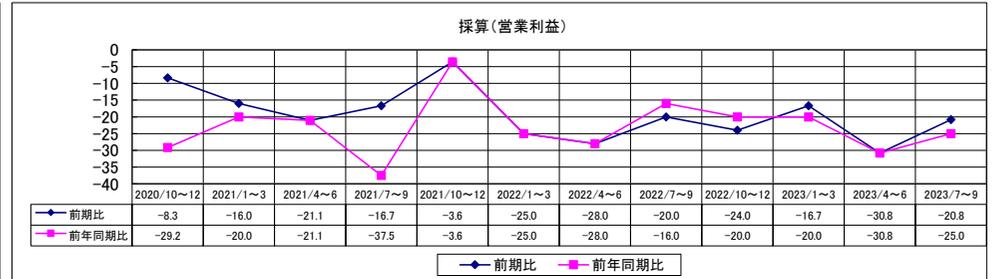
従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-54.2	-44.0	-42.1	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-60.0	-44.0	-56.0	-53.8	-54.2
前年同期比	-54.2	-40.0	-47.4	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-56.0	-44.0	-56.0	-57.7	-58.3



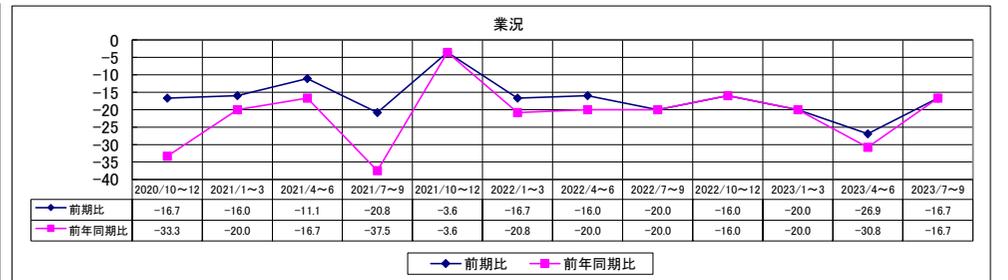
採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-8.3	-16.0	-21.1	-16.7	-3.6	-25.0	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7	-30.8	-20.8
前年同期比	-29.2	-20.0	-21.1	-37.5	-3.6	-25.0	-28.0	-16.0	-20.0	-20.0	-30.8	-25.0



業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-16.7	-16.0	-11.1	-20.8	-3.6	-16.7	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0	-26.9	-16.7
前年同期比	-33.3	-20.0	-16.7	-37.5	-3.6	-20.8	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0	-30.8	-16.7



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
< 建設業（職別・設備） >

\*調査期間：2023年9月29日～10月6日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	22	44.0
全体	400	190	47.5

\*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

\*当期（7月～9月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	6	12	4	0	9.1	2.6
前年同期比	4	13	5	0	-4.5	13.2

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	4	17	1	0	13.6	13.2
前年同期比	5	15	2	0	13.6	24.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	11	11	0	-50.0	-59.5
前年同期比	0	5	17	0	-77.3	-68.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	12	10	0	-45.5	-20.5
前年同期比	0	11	11	0	-50.0	-23.7

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	16	5	0	-18.2	-12.1
前年同期比	3	18	1	0	9.1	-4.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	16	5	0	-18.2	-12.6
前年同期比	7	13	2	0	22.7	1.6

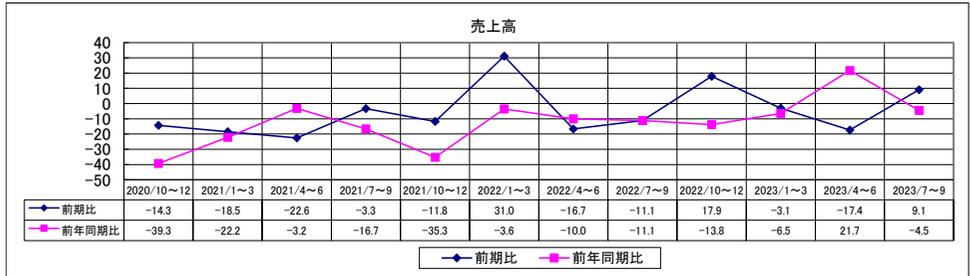
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	3	15	3	1	0.0	8.5

# 《建設業(職別・設備)》

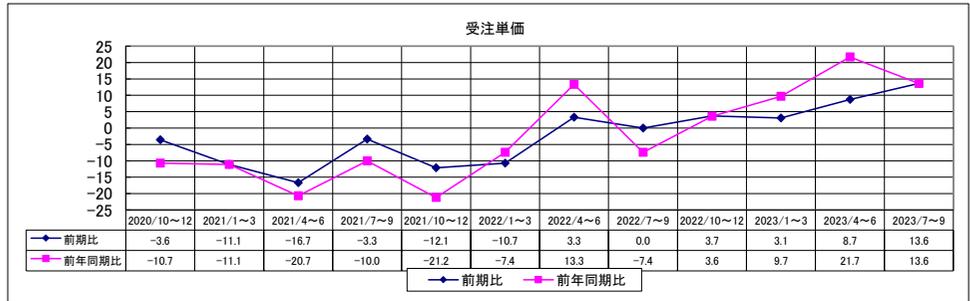
売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-14.3	-18.5	-22.6	-3.3	-11.8	31.0	-16.7	-11.1	17.9	-3.1	-17.4	9.1
前年同期比	-39.3	-22.2	-3.2	-16.7	-35.3	-3.6	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5	21.7	-4.5



受注単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-3.6	-11.1	-16.7	-3.3	-12.1	-10.7	3.3	0.0	3.7	3.1	8.7	13.6
前年同期比	-10.7	-11.1	-20.7	-10.0	-21.2	-7.4	13.3	-7.4	3.6	9.7	21.7	13.6



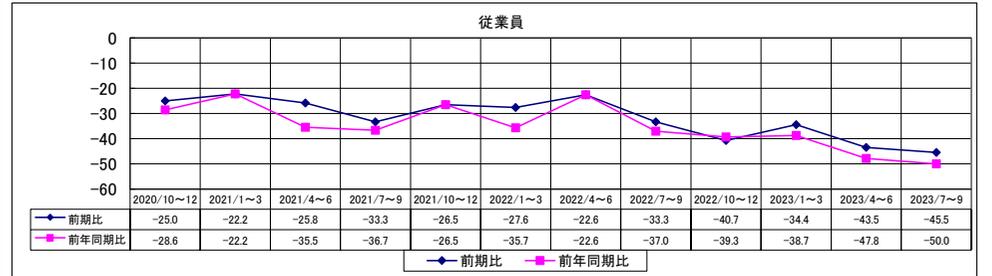
仕入単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-3.6	-18.5	-40.0	-46.7	-57.6	-64.3	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4	-47.8	-50.0
前年同期比	-10.7	-22.2	-50.0	-46.7	-63.6	-66.7	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7	-65.2	-77.3



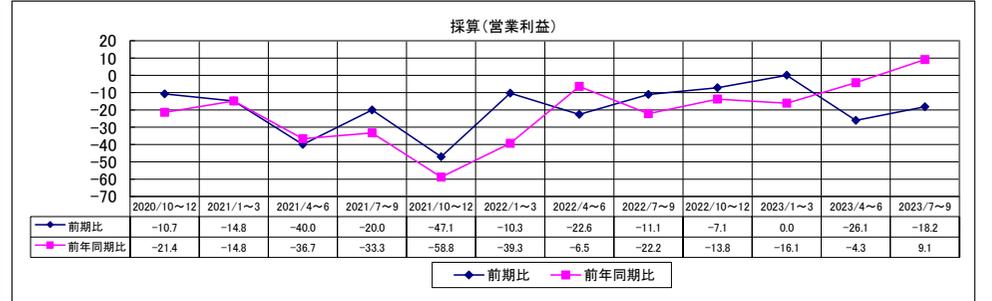
従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-25.0	-22.2	-25.8	-33.3	-26.5	-27.6	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4	-43.5	-45.5
前年同期比	-28.6	-22.2	-35.5	-36.7	-26.5	-35.7	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7	-47.8	-50.0



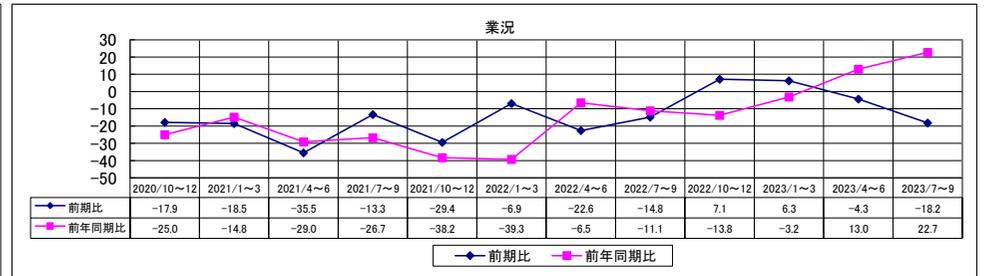
採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-10.7	-14.8	-40.0	-20.0	-47.1	-10.3	-22.6	-11.1	-7.1	0.0	-26.1	-18.2
前年同期比	-21.4	-14.8	-36.7	-33.3	-58.8	-39.3	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1	-4.3	9.1



業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-17.9	-18.5	-35.5	-13.3	-29.4	-6.9	-22.6	-14.8	7.1	6.3	-4.3	-18.2
前年同期比	-25.0	-14.8	-29.0	-26.7	-38.2	-39.3	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2	13.0	22.7



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
＜卸売業＞

\* 調査期間：2023年9月29日～10月6日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	19	51.4
全体	400	190	47.5

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	5	3	11	0	-31.6	2.6
前年同期比	7	3	9	0	-10.5	13.2

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	9	8	2	0	36.8	13.2
前年同期比	11	6	2	0	47.4	24.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	4	15	0	-78.9	-59.5
前年同期比	0	1	18	0	-94.7	-68.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	2	17	0	0	10.5	-20.5
前年同期比	1	18	0	0	5.3	-23.7

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	7	10	0	-42.1	-12.1
前年同期比	1	7	11	0	-52.6	-4.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	7	11	0	-52.6	-12.6
前年同期比	2	8	9	0	-36.8	1.6

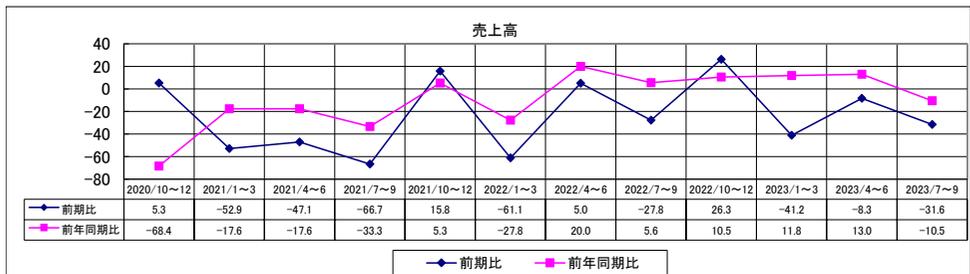
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	5	9	5	0	0.0	8.5

# 《卸売業》

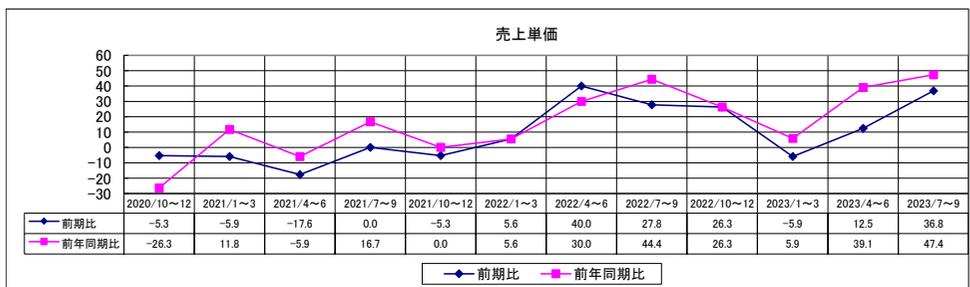
## 売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	5.3	-52.9	-47.1	-66.7	15.8	-61.1	5.0	-27.8	26.3	-41.2	-8.3	-31.6
前年同期比	-68.4	-17.6	-17.6	-33.3	5.3	-27.8	20.0	5.6	10.5	11.8	13.0	-10.5



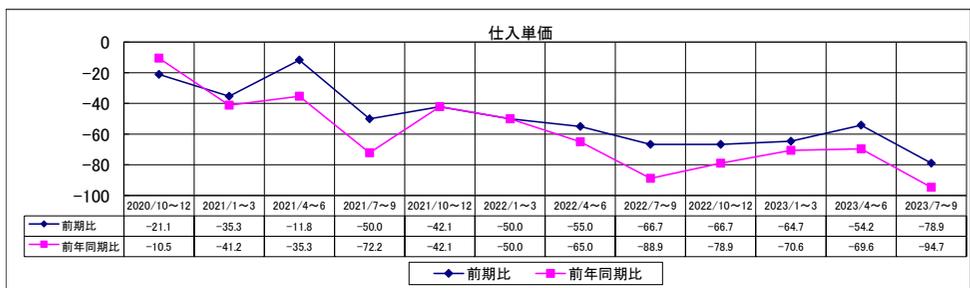
## 売上単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-5.3	-5.9	-17.6	0.0	-5.3	5.6	40.0	27.8	26.3	-5.9	12.5	36.8
前年同期比	-26.3	11.8	-5.9	16.7	0.0	5.6	30.0	44.4	26.3	5.9	39.1	47.4



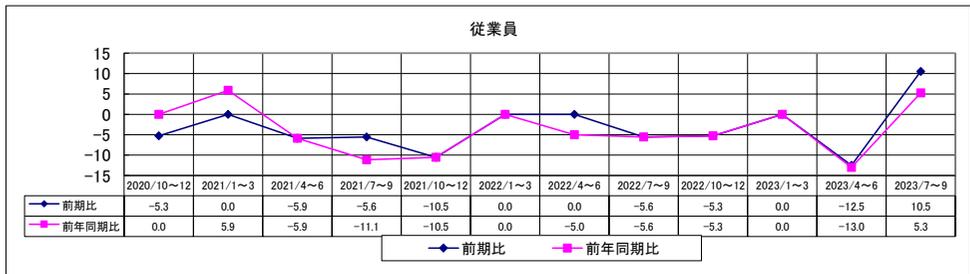
## 仕入単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-21.1	-35.3	-11.8	-50.0	-42.1	-50.0	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7	-54.2	-78.9
前年同期比	-10.5	-41.2	-35.3	-72.2	-42.1	-50.0	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6	-69.6	-94.7



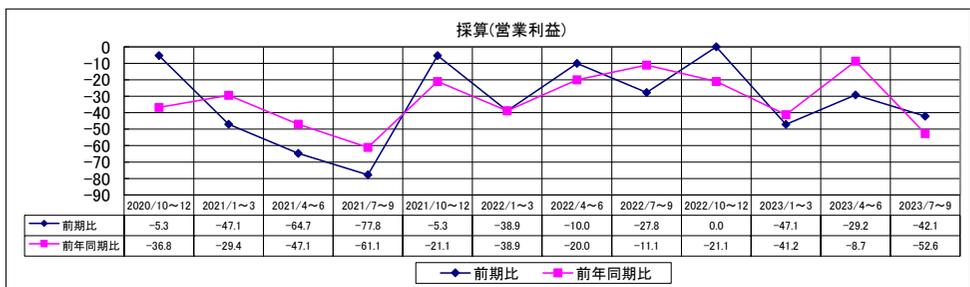
## 従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-5.3	0.0	-5.9	-5.6	-10.5	0.0	0.0	-5.6	-5.3	0.0	-12.5	10.5
前年同期比	0.0	5.9	-5.9	-11.1	-10.5	0.0	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-13.0	5.3



## 採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-5.3	-47.1	-64.7	-77.8	-5.3	-38.9	-10.0	-27.8	0.0	-47.1	-29.2	-42.1
前年同期比	-36.8	-29.4	-47.1	-61.1	-21.1	-38.9	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2	-8.7	-52.6



## 業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-21.1	-35.3	-64.7	-72.2	-10.5	-50.0	0.0	-27.8	5.3	-47.1	-8.3	-52.6
前年同期比	-42.1	-17.6	-37.5	-61.1	-31.6	-50.0	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3	0.0	-36.8



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
＜小売業＞

\* 調査期間：2023年9月29日～10月6日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	41	44.1
全体	400	190	47.5

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(7月～9月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	14	8	18	0	-10.0	2.6
前年同期比	15	8	17	0	-5.0	13.2

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	12	15	14	0	-4.9	13.2
前年同期比	14	18	9	0	12.2	24.2

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	14	26	0	-61.0	-59.5
前年同期比	2	11	28	0	-63.4	-68.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	32	8	0	-17.1	-20.5
前年同期比	1	32	8	0	-17.1	-23.7

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	6	15	20	0	-34.1	-12.1
前年同期比	12	13	16	0	-9.8	-4.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	7	12	22	0	-36.6	-12.6
前年同期比	11	11	19	0	-19.5	1.6

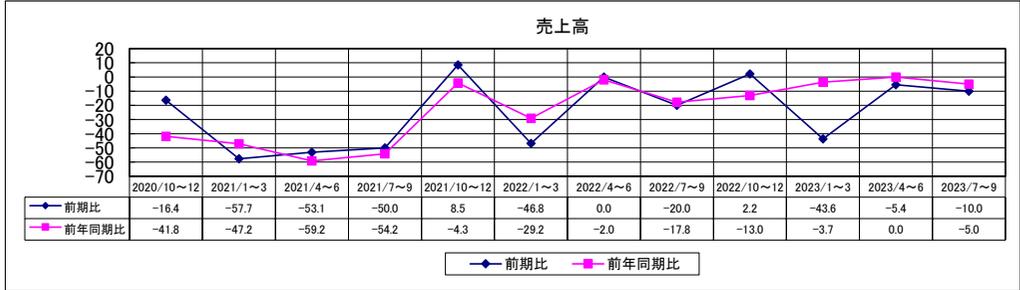
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	11	18	12	0	-2.4	8.5

### 《小売業》

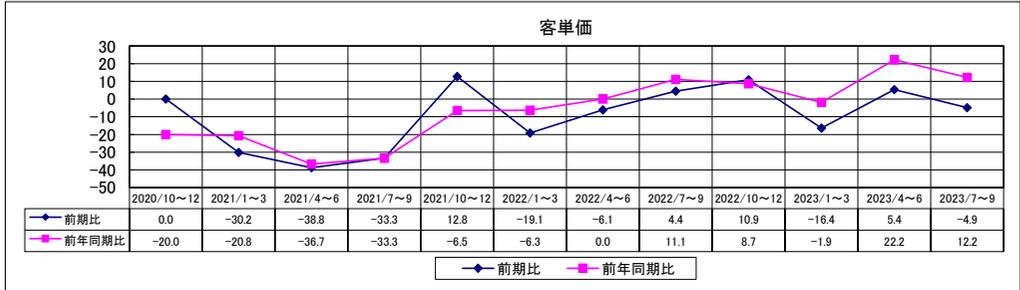
#### 売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-16.4	-57.7	-53.1	-50.0	8.5	-46.8	0.0	-20.0	2.2	-43.6	-5.4	-10.0
前年同季比	-41.8	-47.2	-59.2	-54.2	-4.3	-29.2	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7	0.0	-5.0



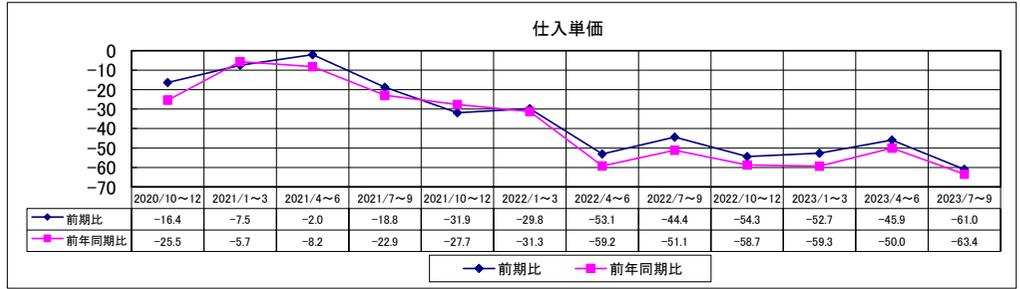
#### 客単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	0.0	-30.2	-38.8	-33.3	12.8	-19.1	-6.1	4.4	10.9	-16.4	5.4	-4.9
前年同季比	-20.0	-20.8	-36.7	-33.3	-6.5	-6.3	0.0	11.1	8.7	-1.9	22.2	12.2



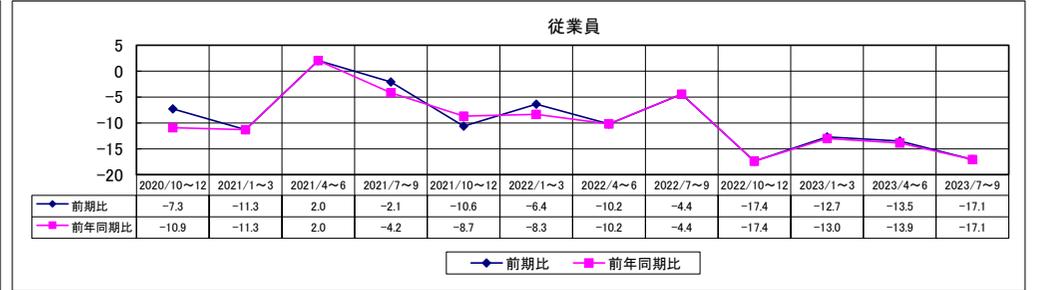
#### 仕入単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-16.4	-7.5	-2.0	-18.8	-31.9	-29.8	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7	-45.9	-61.0
前年同季比	-25.5	-5.7	-8.2	-22.9	-27.7	-31.3	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3	-50.0	-63.4



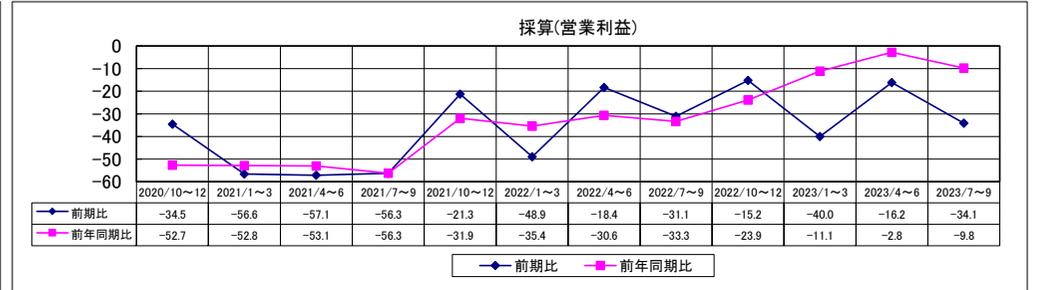
#### 従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-7.3	-11.3	2.0	-2.1	-10.6	-6.4	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7	-13.5	-17.1
前年同季比	-10.9	-11.3	2.0	-4.2	-8.7	-8.3	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0	-13.9	-17.1



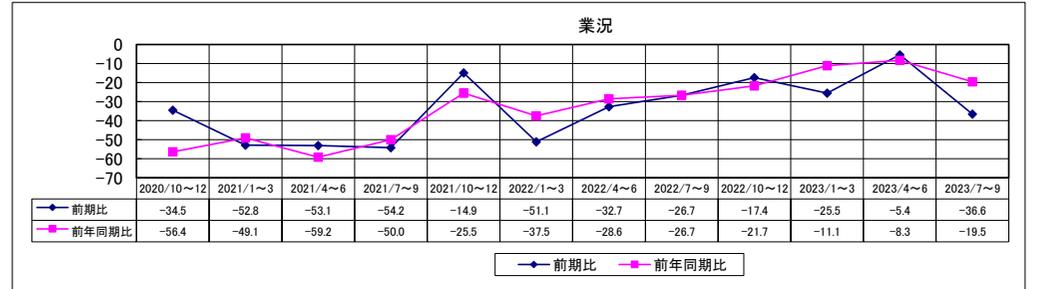
#### 採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-34.5	-56.6	-57.1	-56.3	-21.3	-48.9	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0	-16.2	-34.1
前年同季比	-52.7	-52.8	-53.1	-56.3	-31.9	-35.4	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1	-2.8	-9.8



#### 業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-34.5	-52.8	-53.1	-54.2	-14.9	-51.1	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5	-5.4	-36.6
前年同季比	-56.4	-49.1	-59.2	-50.0	-25.5	-37.5	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1	-8.3	-19.5



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
＜ 飲 食 業 ＞

\* 調査期間：2023年9月29日～10月6日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	17	43.6
全 体	400	190	47.5

\* D I（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

\* 当期（7月～9月）の貴社の業況について

①売上高

	増 加	不 変	減 少	不 明	D I	全体D I
前 期 比	11	4	2	0	52.9	2.6
前年同期比	15	1	1	0	82.4	13.2

②客単価

	上 昇	不 変	下 落	不 明	D I	全体D I
前 期 比	5	11	1	0	23.5	13.2
前年同期比	9	7	1	0	47.1	24.2

③仕入単価

	下 落	不 変	上 昇	不 明	D I	全体D I
前 期 比	1	2	14	0	-76.5	-59.5
前年同期比	1	0	16	0	-88.2	-68.4

④従業員

	過 剰	適 正	不 足	不 明	D I	全体D I
前 期 比	0	13	4	0	-23.5	-20.5
前年同期比	0	12	5	0	-29.4	-23.7

⑤採算（営業利益）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	6	8	3	0	17.6	-12.1
前年同期比	9	6	2	0	41.2	-4.2

⑥業 況

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	9	6	2	0	41.2	-12.6
前年同期比	12	3	2	0	58.8	1.6

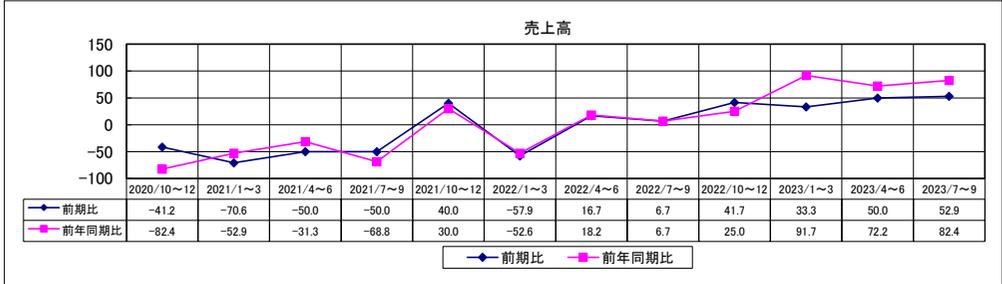
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	D I	全体D I
	12	4	1	0	64.7	8.5

# 《飲食業》

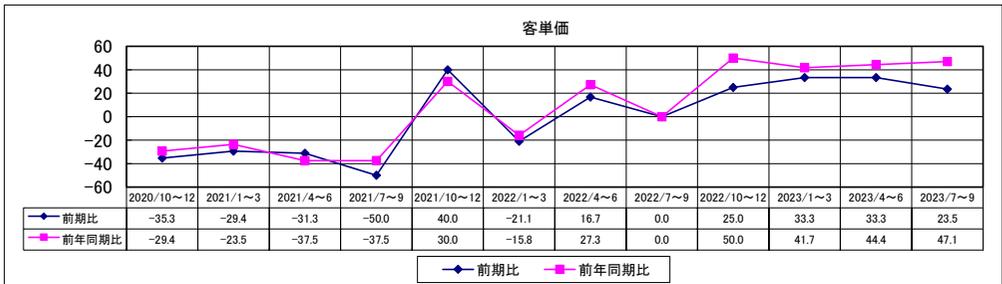
## 売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-41.2	-70.6	-50.0	-50.0	40.0	-57.9	16.7	6.7	41.7	33.3	50.0	52.9
前年同期比	-82.4	-52.9	-31.3	-68.8	30.0	-52.6	18.2	6.7	25.0	91.7	72.2	82.4



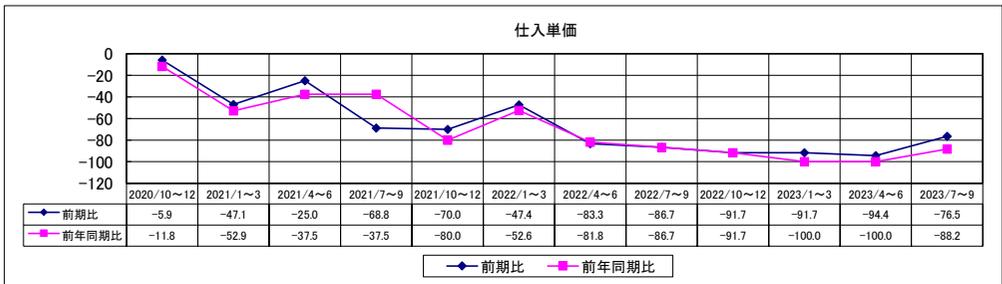
## 客単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-35.3	-29.4	-31.3	-50.0	40.0	-21.1	16.7	0.0	25.0	33.3	33.3	23.5
前年同期比	-29.4	-23.5	-37.5	-37.5	30.0	-15.8	27.3	0.0	50.0	41.7	44.4	47.1



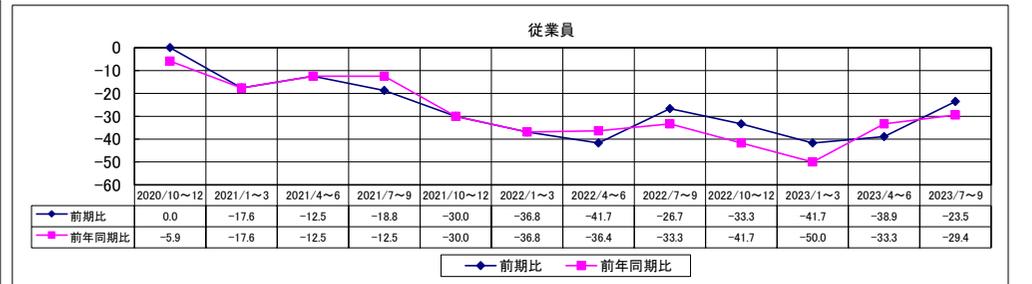
## 仕入単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-5.9	-47.1	-25.0	-68.8	-70.0	-47.4	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7	-94.4	-76.5
前年同期比	-11.8	-52.9	-37.5	-37.5	-80.0	-52.6	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0	-100.0	-88.2



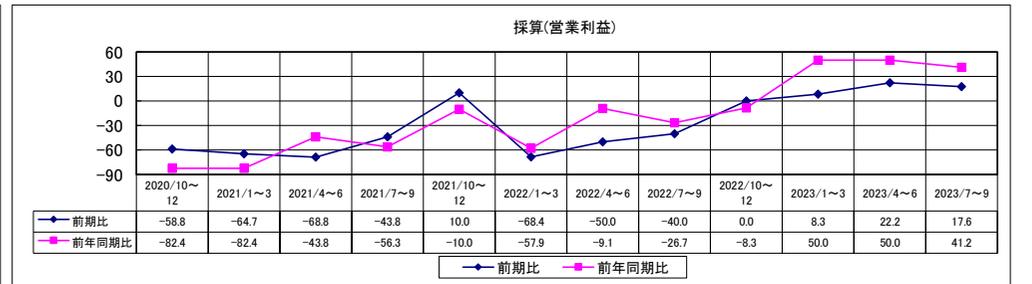
## 従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	0.0	-17.6	-12.5	-18.8	-30.0	-36.8	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7	-38.9	-23.5
前年同期比	-5.9	-17.6	-12.5	-12.5	-30.0	-36.8	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0	-33.3	-29.4



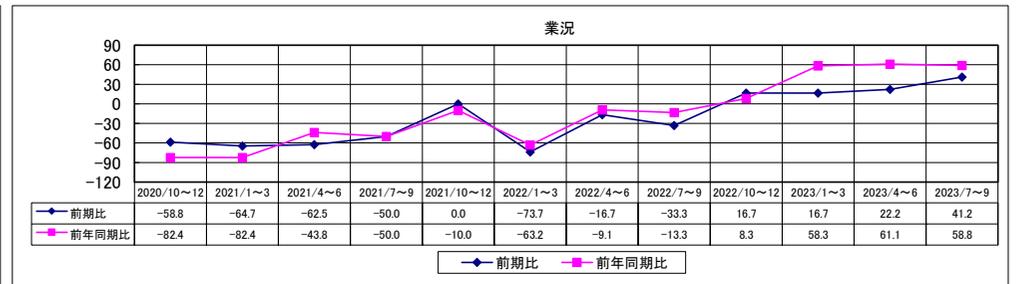
## 採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-58.8	-64.7	-68.8	-43.8	10.0	-68.4	-50.0	-40.0	0.0	8.3	22.2	17.6
前年同期比	-82.4	-82.4	-43.8	-56.3	-10.0	-57.9	-9.1	-26.7	-8.3	50.0	50.0	41.2



## 業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-58.8	-64.7	-62.5	-50.0	0.0	-73.7	-16.7	-33.3	16.7	16.7	22.2	41.2
前年同期比	-82.4	-82.4	-43.8	-50.0	-10.0	-63.2	-9.1	-13.3	8.3	58.3	61.1	58.8



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年9月 調査結果  
＜サービス業＞

\*調査期間：2023年9月29日～10月6日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	48	48.5
全体	400	190	47.5

\*DI（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

\*当期（7月～9月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	21	13	14	0	14.6	2.6
前年同期比	22	13	13	0	18.8	13.2

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	13	30	5	0	16.7	13.2
前年同期比	14	29	5	0	18.8	24.2

③仕入単価（材料等）

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	2	24	22	0	-41.7	-59.5
前年同期比	1	22	25	0	-50.0	-68.4

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	2	38	8	0	-12.5	-20.5
前年同期比	1	39	8	0	-14.6	-23.7

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	17	18	13	0	8.3	-12.1
前年同期比	17	15	16	0	2.1	-4.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	16	20	12	0	8.3	-12.6
前年同期比	20	15	13	0	14.6	1.6

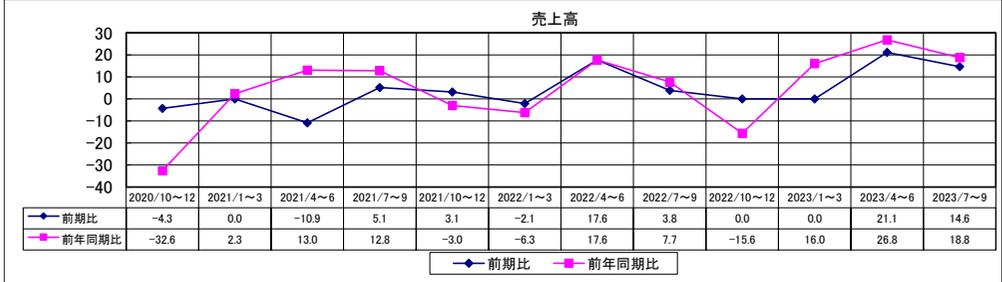
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	16	26	6	0	20.8	8.5

# 《サービス業》

## 売上高

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-4.3	0.0	-10.9	5.1	3.1	-2.1	17.6	3.8	0.0	0.0	21.1	14.6
前年同期比	-32.6	2.3	13.0	12.8	-3.0	-6.3	17.6	7.7	-15.6	16.0	26.8	18.8



## 客単価

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-10.9	-16.3	-13.0	0.0	-6.3	-10.4	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	16.7
前年同期比	-19.6	-7.0	-2.2	-2.6	-6.1	-10.4	8.8	7.7	0.0	4.0	14.3	18.8



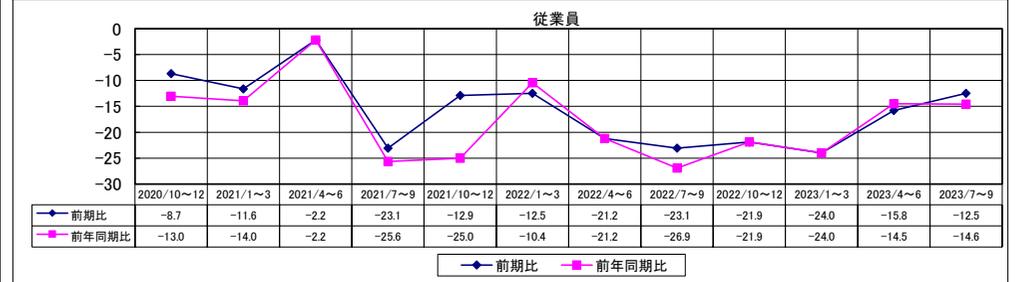
## 仕入単価(材料等)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-13.0	-9.8	-15.6	-10.3	-16.1	-14.6	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0	-38.5	-41.7
前年同期比	-13.0	-9.8	-13.3	-17.9	-18.8	-16.7	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0	-49.1	-50.0



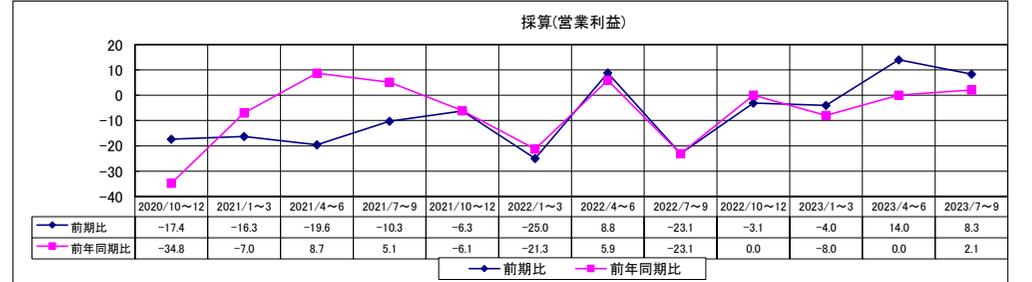
## 従業員

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-8.7	-11.6	-2.2	-23.1	-12.9	-12.5	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0	-15.8	-12.5
前年同期比	-13.0	-14.0	-2.2	-25.6	-25.0	-10.4	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0	-14.5	-14.6



## 採算(営業利益)

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-17.4	-16.3	-19.6	-10.3	-6.3	-25.0	8.8	-23.1	-3.1	-4.0	14.0	8.3
前年同期比	-34.8	-7.0	8.7	5.1	-6.1	-21.3	5.9	-23.1	0.0	-8.0	0.0	2.1



## 業況

	2020/10~12	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9
前期比	-21.7	-2.3	-13.6	-10.3	-6.3	-25.0	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0	17.2	8.3
前年同期比	-30.4	-4.7	6.8	5.1	3.0	-20.8	-5.9	-19.2	3.1	-16.0	5.4	14.6

