

# 熊本商工会議所・第110回 経営動向調査

2023年12月期 結果報告書

## 業況DI 1.1(前期比+13.7)で大幅に改善

～来期(1~3月)はわずかに悪化の見通し、中でも飲食業は大幅なマイナス予想～

### 調査結果のポイント

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと標記

- ・ 全業種の業況DI値は1.1で、前回(2023年9月期)調査の▲12.6から13.7pt上昇し、大幅に改善した。
- ・ 『売上高』は(前回2.6⇒今回21.7)19.1pt、『製造原価・仕入(材料等)単価』は(▲59.5⇒▲51.7)7.8pt、『販売(受注)・客単価』は(13.2⇒18.3)5.1pt、『採算(営業利益)』は(▲12.1⇒▲7.2)4.9pt、前回よりそれぞれ上昇し、『業況』は大幅に改善した。

### 【業種別業況】

業種別業況では、卸売業がDI値5.0で57.6pt、小売業がDI値0.0で36.6pt、建設業(職別・設備)がDI値4.5で22.7pt、建設業(土木・建築)はDI値▲15.8で0.9pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、飲食業がDI値25.0で16.2pt、サービス業がDI値0.0で8.3pt、製造業がDI値▲13.3で2.8pt、それぞれ下降した。**改善の理由としては、インバウンドや人流の増加、お歳暮等の年末需要の拡大等によるものとの声が多かった。悪化の理由としては、長引く原材料の価格高騰や、人手不足による機会損失が多く挙げられた。**

### 【来期(2024年1月~3月)の業況】

- ・ 来期(2024年1月~3月)の業況については、**全業種のDI値は5.0となり、前回調査の8.5からわずかに3.5pt下降した。**
- ・ 業種別では、卸売業がDI値25.0で25.0pt、建設業(職別・設備)がDI値22.7で22.7pt、建設業(土木・建築)がDI値0.0で12.5pt、製造業がDI値6.7で12.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、飲食業がDI値▲20.0で84.7pt、小売業がDI値▲12.2で9.8pt、サービス業がDI値16.3で4.5pt、それぞれ下降した。**好転見込みの理由としては、新型コロナウイルスの収束やTSMC進出の影響、インバウンドの回復によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、長引く原材料の価格高騰や人手不足、季節的要因による好転からの反動のほか、能登半島地震の影響による納期の遅れなどが挙げられた。**

- ・ 調査対象期間 2023年10月~12月
- ・ 調査期間 2024年1月5日(金)~1月12日(金)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 180事業所(回答率45.0%)

※ 小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※ DI値(業況判断指数)について (DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合))

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

## 【全業種】

『売上高』は大幅に回復、『販売(受注)・客単価』、『製造原価・仕入(材料等)単価』は回復、『採算(営業利益)』もわずかに回復したことから、『業況』は大幅なマイナスからプラスに転じた。『従業員』の不足はわずかに悪化した。

## 〈製造業〉

『売上高』は大幅に回復したものの、『販売(受注)単価』、『採算(営業利益)』が大幅に悪化し、『製造原価』も悪化したことから、『業況』のマイナス幅はわずかに拡大した。『従業員』は前回に引き続き回復した。

## 〈建設業(土木・建築)〉

『受注単価』、『仕入単価』は大幅に回復、『売上高』もわずかに回復したものの、『採算(営業利益)』は悪化し、『業況』はほぼ横ばいであった。

## 〈建設業(職別・設備)〉

『受注単価』は大幅に悪化したものの、『売上高』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』が大幅に回復したことから、『業況』は大幅なマイナスからプラスに転じた。『従業員』は前回の悪化から転じ、回復した。

## 〈卸売業〉

『売上単価』は大幅に悪化したものの、『売上高』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』が大幅に回復したことから、『業況』は大幅なマイナスからプラスに転じた。

## 〈小売業〉

『仕入単価』がわずかに悪化したものの、『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』がいずれも大幅に回復したことから、『業況』は大幅なマイナスから基準の0に転じた。

## 〈飲食業〉

『客単価』は回復、『仕入単価』もわずかに回復したものの、『売上高』は悪化し、『採算(営業利益)』が大幅に悪化したことで、『業況』のプラス幅は大幅に縮小した。

## 〈サービス業〉

『仕入単価』は回復、『客単価』もわずかに回復したものの、『売上高』はわずかに悪化、『採算(営業利益)』も大幅に悪化したことから、『業況』はプラスから基準の0に転じた。

## 業種別の業況(表1)

業種	今回調査	2023年9月期調査	比較ポイント
全業種	1.1	▲ 12.6	13.7
製造業	▲ 13.3	▲ 10.5	▲ 2.8
建設業 (土木・建築)	▲ 15.8	▲ 16.7	0.9
建設業 (職別・設備)	4.5	▲ 18.2	22.7
卸売業	5.0	▲ 52.6	57.6
小売業	0.0	▲ 36.6	36.6
飲食業	25.0	41.2	▲ 16.2
サービス業	0.0	8.3	▲ 8.3

## 【全業種】

『製造原価・仕入(材料等)単価』はわずかに回復したものの、『売上高』、『販売(受注)・客単価』、『採算(営業利益)』が悪化したことで、『業況』はマイナスに転じた。『従業員』の不足もわずかに悪化した。

## 〈製造業〉

『売上高』、『販売(受注)単価』、『採算(営業利益)』は大幅に悪化、『製造原価』もわずかに悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。『従業員』は前々回にプラスに転じ、連続して回復した。

## 〈建設業(土木・建築)〉

『売上高』、『仕入単価』が大幅に悪化、『採算(営業利益)』も悪化、『受注単価』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅はわずかに拡大した。

## 〈建設業(職別・設備)〉

『売上高』、『仕入単価』は大幅に回復、『採算(営業利益)』もわずかに回復したものの、『受注単価』はわずかに悪化し、『業況』のプラス幅は縮小した。

## 〈卸売業〉

『売上単価』は大幅に悪化したものの、『売上高』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』が大幅に回復したことから、『業況』のマイナス幅は大幅に縮小した。『従業員』は前回のプラスから転じマイナスとなった。

## 〈小売業〉

『売上高』はわずかに悪化、『客単価』、『仕入単価』、『採算(営業利益)』も悪化したことから、『業況』は変わらずマイナスでほぼ横ばいであった。

## 〈飲食業〉

『仕入単価』はわずかに回復したものの、『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』が大幅に悪化したことから、『業況』のプラス幅は大幅に縮小した。『従業員』は3回連続で回復した。

## 〈サービス業〉

『客単価』、『仕入単価』は回復したものの、『売上高』は大幅に悪化し、『採算(営業利益)』も悪化したことから、『業況』のプラス幅はわずかに縮小した。『従業員』は前回の横ばいから大幅に悪化した。

業種別の業況(表1-2)

業種	今回調査	2022年12月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 2.2	1.6	▲ 3.8
製造業	▲ 13.3	0.0	▲ 13.3
建設業 (土木・建築)	▲ 21.1	▲ 16.7	▲ 4.4
建設業 (職別・設備)	13.6	22.7	▲ 9.1
卸売業	▲ 10.0	▲ 36.8	26.8
小売業	▲ 19.5	▲ 19.5	0.0
飲食業	20.0	58.8	▲ 38.8
サービス業	11.6	14.6	▲ 3.0

来期(2024年1～3月期)の業況見通し ※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・来期(2024年1月～3月)の業況については、全業種のDI値は5.0となり、前回調査の8.5からわずかに3.5pt下降した。
- ・業種別では、卸売業がDI値25.0で25.0pt、建設業(職別・設備)がDI値22.7で22.7pt、建設業(土木・建築)がDI値0.0で12.5pt、製造業がDI値6.7で12.3pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、飲食業がDI値▲20.0で84.7pt、小売業がDI値▲12.2で9.8pt、サービス業がDI値16.3で4.5pt、それぞれ下降した。好転見込みの理由としては、新型コロナウイルスの収束やTSMC進出の影響、インバウンドの回復によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、長引く原材料の価格高騰や人手不足、季節的要因による好転からの反動のほか、能登半島地震の影響による納期の遅れなどが挙げられた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2023年9月期調査	前回調査との比較
全業種	5.0	8.5	▲ 3.5
製造業	6.7	▲ 5.6	12.3
建設業 (土木・建築)	0.0	▲ 12.5	12.5
建設業 (職別・設備)	22.7	0.0	22.7
卸売業	25.0	0.0	25.0
小売業	▲ 12.2	▲ 2.4	▲ 9.8
飲食業	▲ 20.0	64.7	▲ 84.7
サービス業	16.3	20.8	▲ 4.5

# 熊本商工会議所 経営動向調査 2023年12月調査結果

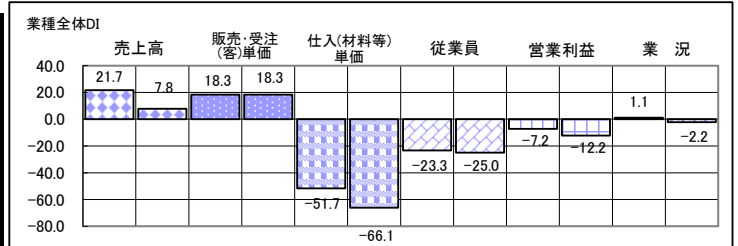
\*調査期間：2024年1月5日～1月12日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

## <産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	15	35.7
建設業(土木・建築)	40	19	47.5
建設業(職別・設備)	50	22	44.0
卸売業	37	20	54.1
小売業	93	41	44.1
飲食業	39	20	51.3
サービス業	99	43	43.4
合計	400	180	45.0



## \*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(10~12月)の貴社の業況について

### ①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI
前期比	79	61	40	0	21.7
前年同期比	67	60	53	0	7.8

### ②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	DI
前期比	47	119	14	0	18.3
前年同期比	56	101	23	0	18.3

### ③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	DI
前期比	1	85	94	0	-51.7
前年同期比	3	55	122	0	-66.1

### ④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI
前期比	1	136	43	0	-23.3
前年同期比	1	133	46	0	-25.0

### ⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	32	103	45	0	-7.2
前年同期比	33	92	55	0	-12.2

### ⑥業況

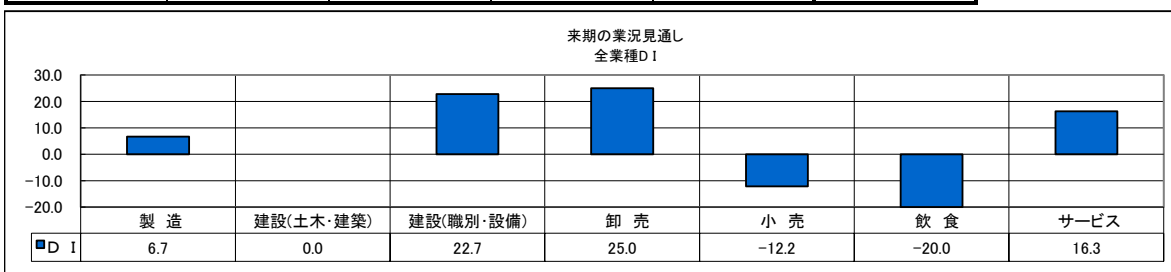
	好転	不変	悪化	不明	DI
前期比	39	104	37	0	1.1
前年同期比	41	94	45	0	-2.2

\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
	44	100	35	1	5.0

\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI
製造	4	8	3	0	6.7
建設(土木・建築)	1	16	1	1	0.0
建設(職別・設備)	5	17	0	0	22.7
卸売	6	13	1	0	25.0
小売	7	22	12	0	-12.2
飲食	4	8	8	0	-20.0
サービス	17	16	10	0	16.3



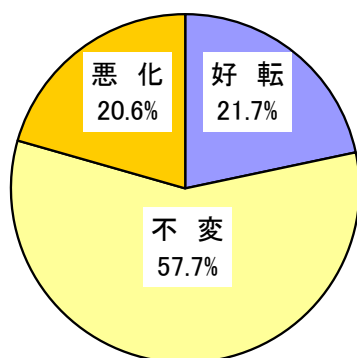
\*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	39	104	37	0	180
%	21.7	57.7	20.6	0	100
前年同期比	41	94	45	0	180
%	22.8	52.2	25.0	0.0	100

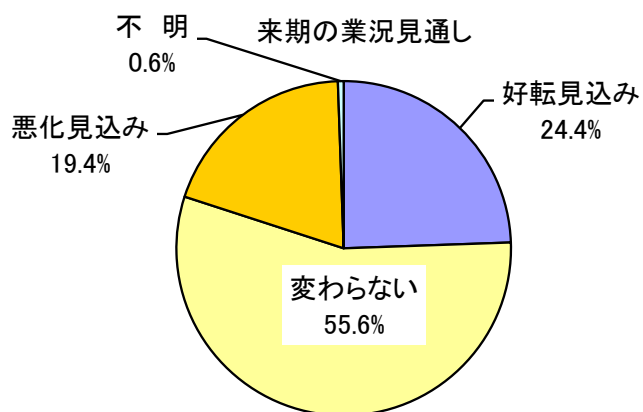
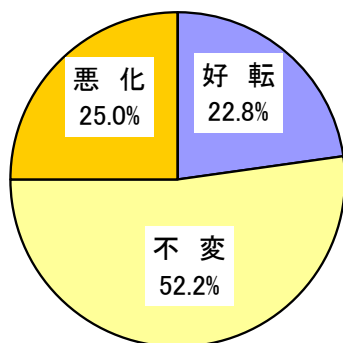
\*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	44	100	35	1	180
%	24.4	55.6	19.4	0.6	100

業況(前期比)



業況(前年同期比)

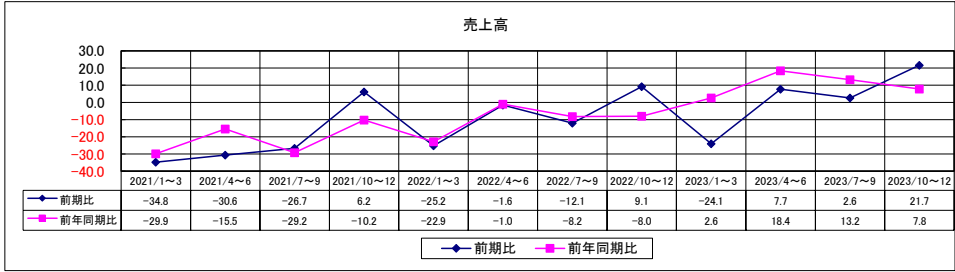


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

# 《全業種》

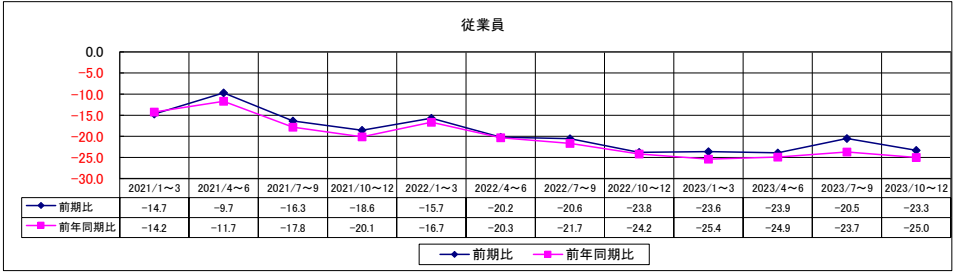
売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-34.8	-30.6	-26.7	6.2	-25.2	-1.6	-12.1	9.1	-24.1	7.7	2.6	21.7
前年同期比	-29.9	-15.5	-29.2	-10.2	-22.9	-1.0	-8.2	-8.0	2.6	18.4	13.2	7.8



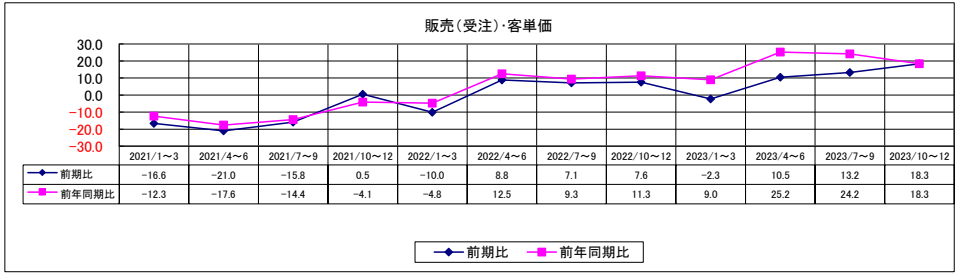
従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-14.7	-9.7	-16.3	-18.6	-15.7	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6	-23.9	-20.5	-23.3
前年同期比	-14.2	-11.7	-17.8	-20.1	-16.7	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4	-24.9	-23.7	-25.0



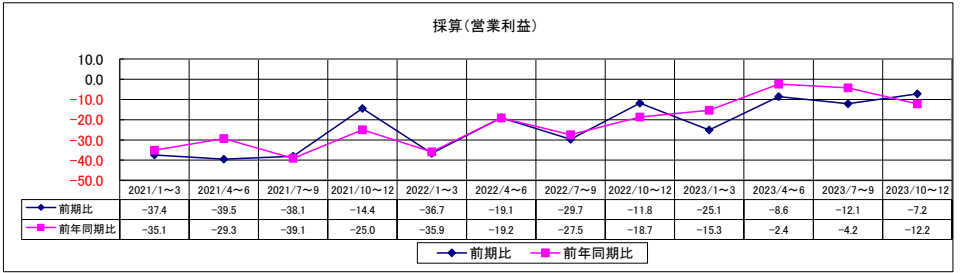
販売(受注)・客単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-16.6	-21.0	-15.8	0.5	-10.0	8.8	7.1	7.6	-2.3	10.5	13.2	18.3
前年同期比	-12.3	-17.6	-14.4	-4.1	-4.8	12.5	9.3	11.3	9.0	25.2	24.2	18.3



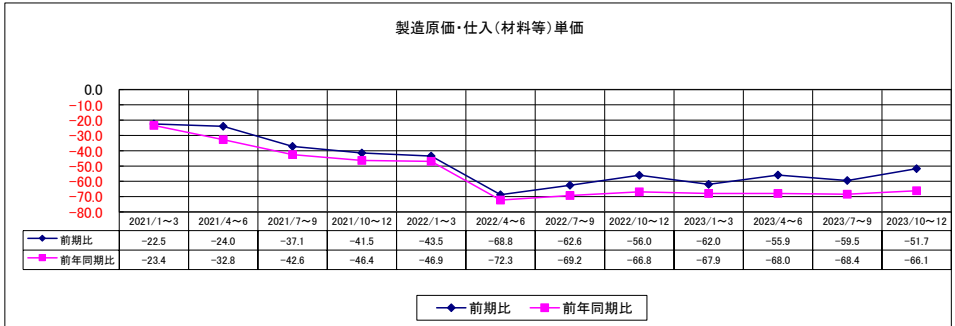
採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-37.4	-39.5	-38.1	-14.4	-36.7	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1	-8.6	-12.1	-7.2
前年同期比	-35.1	-29.3	-39.1	-25.0	-35.9	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3	-2.4	-4.2	-12.2



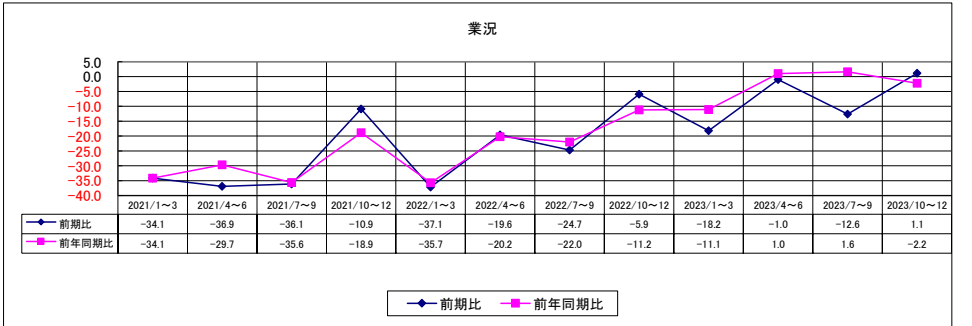
製造原価・仕入(材料等)単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-22.5	-24.0	-37.1	-41.5	-43.5	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0	-55.9	-59.5	-51.7
前年同期比	-23.4	-32.8	-42.6	-46.4	-46.9	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9	-68.0	-68.4	-66.1



業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-34.1	-36.9	-36.1	-10.9	-37.1	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2	-1.0	-12.6	1.1
前年同期比	-34.1	-29.7	-35.6	-18.9	-35.7	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1	1.0	1.6	-2.2



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
＜ 製造業 ＞

\* 調査期間：2024年1月5日～1月12日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	15	35.7
全体	400	180	45.0

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	5	9	1	0	26.7	21.7
前年同期比	4	8	3	0	6.7	7.8

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	1	13	1	0	0.0	18.3
前年同期比	1	12	2	0	-6.7	18.3

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	6	9	0	-60.0	-51.7
前年同期比	0	5	10	0	-66.7	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	15	0	0	0.0	-23.3
前年同期比	0	15	0	0	0.0	-25.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	1	9	5	0	-26.7	-7.2
前年同期比	1	9	5	0	-26.7	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	0	13	2	0	-13.3	1.1
前年同期比	0	13	2	0	-13.3	-2.2

\* 来期の業況見通しについて

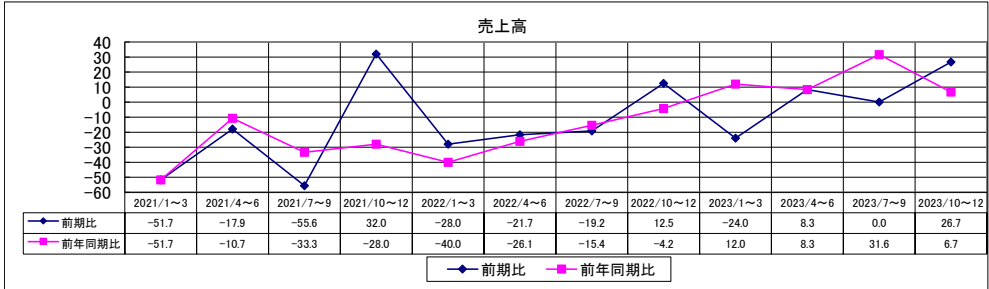
	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	4	8	3	0	6.7	5.0



# 製造業

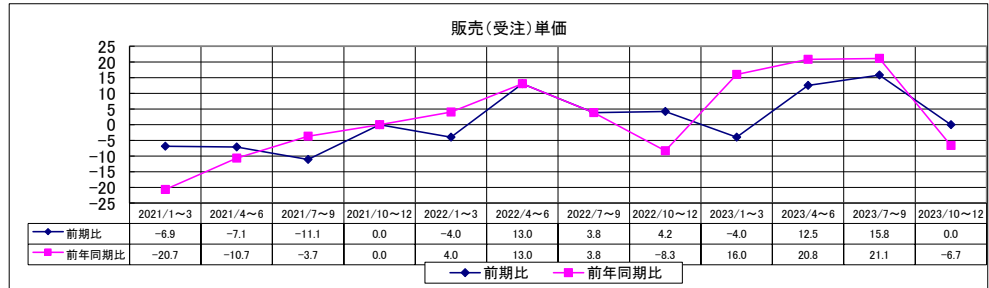
## 売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-51.7	-17.9	-55.6	32.0	-28.0	-21.7	-19.2	12.5	-24.0	8.3	0.0	26.7
前年同期比	-51.7	-10.7	-33.3	-28.0	-40.0	-26.1	-15.4	-4.2	12.0	8.3	31.6	6.7



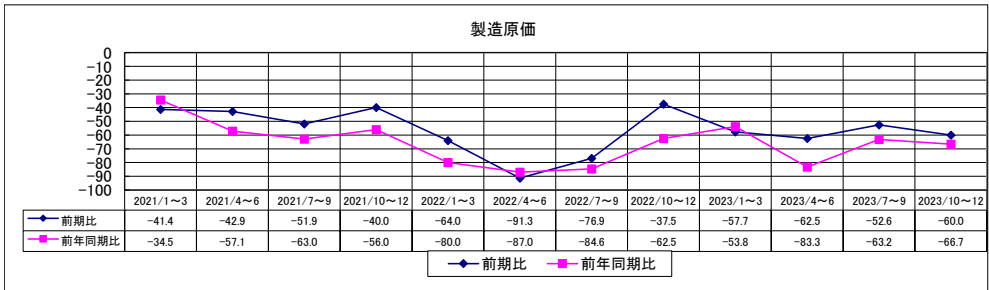
## 販売(受注)単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-6.9	-7.1	-11.1	0.0	-4.0	13.0	3.8	4.2	-4.0	12.5	15.8	0.0
前年同期比	-20.7	-10.7	-3.7	0.0	4.0	13.0	3.8	-8.3	16.0	20.8	21.1	-6.7



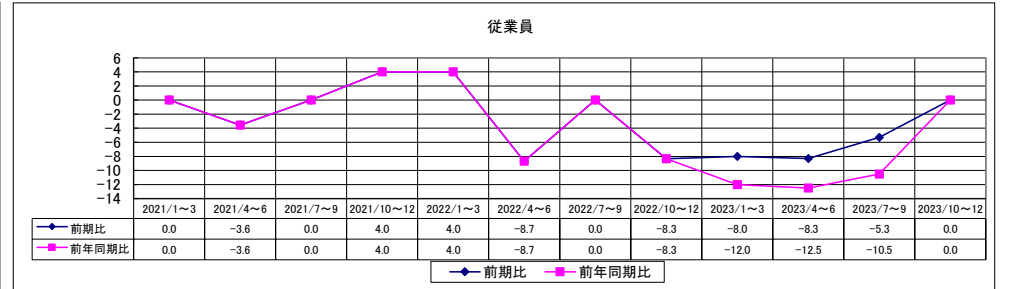
## 製造原価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-41.4	-42.9	-51.9	-40.0	-64.0	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7	-62.5	-52.6	-60.0
前年同期比	-34.5	-57.1	-63.0	-56.0	-80.0	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8	-83.3	-63.2	-66.7



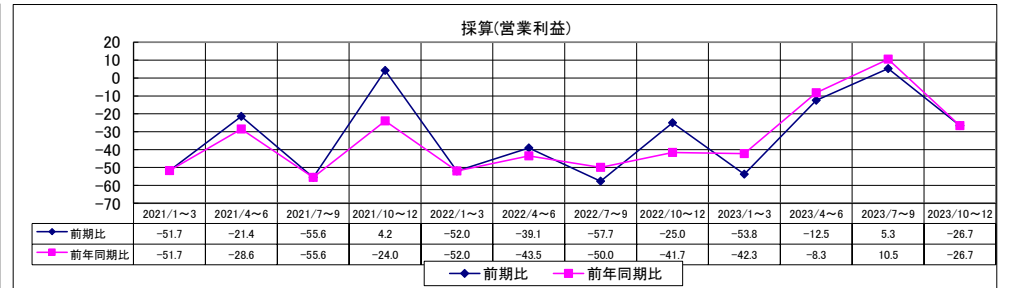
## 従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	0.0	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-8.0	-8.3	-5.3	0.0
前年同期比	0.0	-3.6	0.0	4.0	4.0	-8.7	0.0	-8.3	-12.0	-12.5	-10.5	0.0



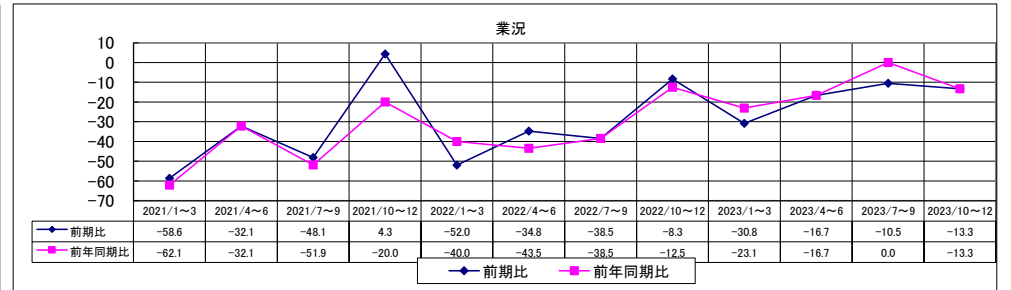
## 採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-51.7	-21.4	-55.6	4.2	-52.0	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8	-12.5	5.3	-26.7
前年同期比	-51.7	-28.6	-55.6	-24.0	-52.0	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3	-8.3	10.5	-26.7



## 業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-58.6	-32.1	-48.1	4.3	-52.0	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8	-16.7	-10.5	-13.3
前年同期比	-62.1	-32.1	-51.9	-20.0	-40.0	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1	-16.7	0.0	-13.3



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
< 建設業(土木・建築) >

\*調査期間：2024年1月5日～1月12日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	19	47.5
全体	400	180	45.0

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	4	9	6	0	-10.5	21.7
前年同期比	4	9	6	0	-10.5	7.8

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	5	13	1	0	21.1	18.3
前年同期比	7	11	1	0	31.6	18.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	8	11	0	-57.9	-51.7
前年同期比	0	2	17	0	-89.5	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	8	11	0	-57.9	-23.3
前年同期比	0	8	11	0	-57.9	-25.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	0	14	5	0	-26.3	-7.2
前年同期比	0	13	6	0	-31.6	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	1	14	4	0	-15.8	1.1
前年同期比	0	15	4	0	-21.1	-2.2

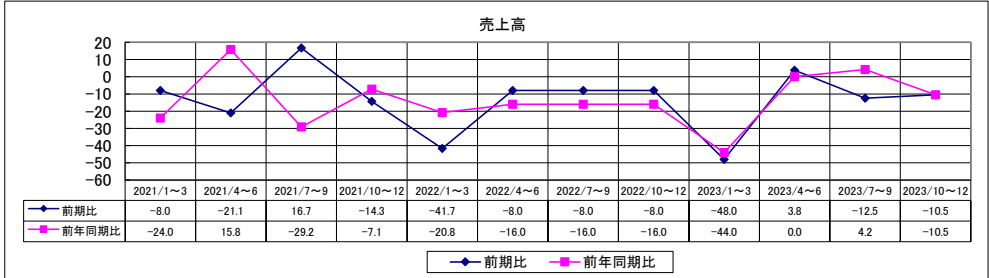
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	1	16	1	1	0.0	5.0

# 《建設業(土木・建築)》

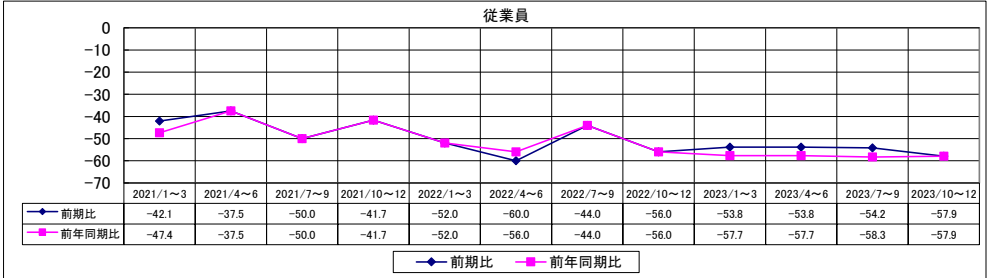
売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-8.0	-21.1	16.7	-14.3	-41.7	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0	3.8	-12.5	-10.5
前年同期比	-24.0	15.8	-29.2	-7.1	-20.8	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0	0.0	4.2	-10.5



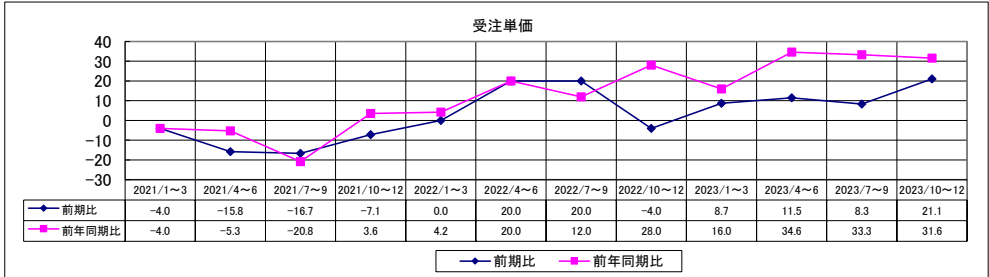
従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-42.1	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-60.0	-44.0	-56.0	-53.8	-53.8	-54.2	-57.9
前年同期比	-47.4	-37.5	-50.0	-41.7	-52.0	-56.0	-44.0	-56.0	-57.7	-57.7	-58.3	-57.9



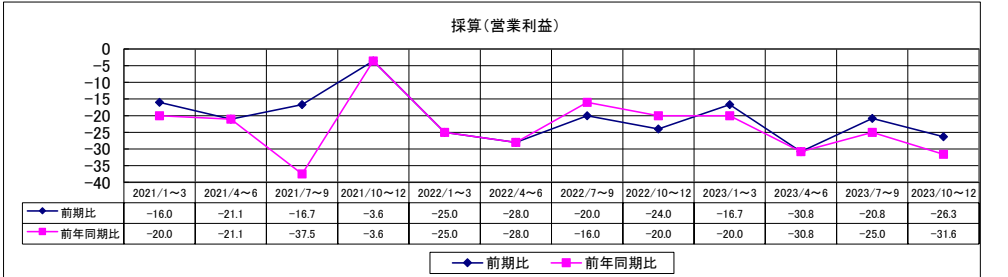
受注単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-4.0	-15.8	-16.7	-7.1	0.0	20.0	20.0	-4.0	8.7	11.5	8.3	21.1
前年同期比	-4.0	-5.3	-20.8	3.6	4.2	20.0	12.0	28.0	16.0	34.6	33.3	31.6



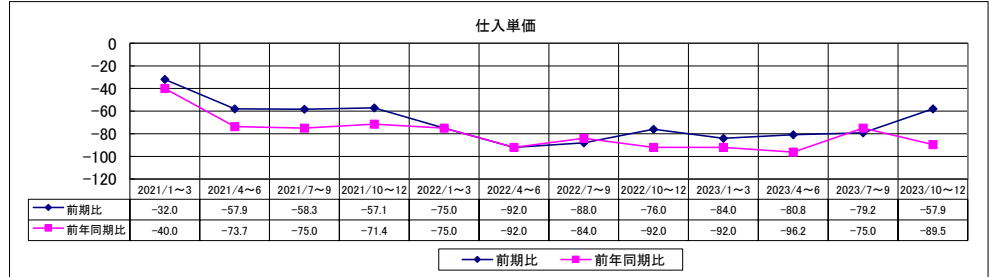
採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-16.0	-21.1	-16.7	-3.6	-25.0	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7	-30.8	-20.8	-26.3
前年同期比	-20.0	-21.1	-37.5	-3.6	-25.0	-28.0	-16.0	-20.0	-20.0	-30.8	-25.0	-31.6



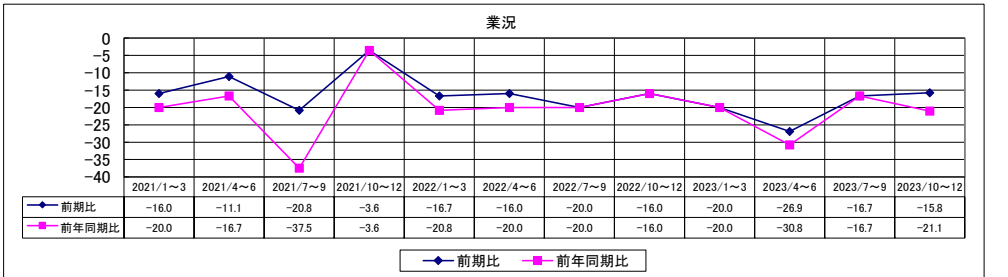
仕入単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-32.0	-57.9	-58.3	-57.1	-75.0	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0	-80.8	-79.2	-57.9
前年同期比	-40.0	-73.7	-75.0	-71.4	-75.0	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0	-96.2	-75.0	-89.5



業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-16.0	-11.1	-20.8	-3.6	-16.7	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0	-26.9	-16.7	-15.8
前年同期比	-20.0	-16.7	-37.5	-3.6	-20.8	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0	-30.8	-16.7	-21.1



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
< 建設業(職別・設備) >

\*調査期間：2024年1月5日～1月12日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	22	44.0
全体	400	180	45.0

\*DI(景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	8	11	3	0	22.7	21.7
前年同期比	7	10	5	0	9.1	7.8

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	2	18	2	0	0.0	18.3
前年同期比	5	14	3	0	9.1	18.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	16	6	0	-27.3	-51.7
前年同期比	0	10	12	0	-54.5	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	14	8	0	-36.4	-23.3
前年同期比	0	12	10	0	-45.5	-25.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	15	4	0	-4.5	-7.2
前年同期比	7	11	4	0	13.6	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	17	2	0	4.5	1.1
前年同期比	6	13	3	0	13.6	-2.2

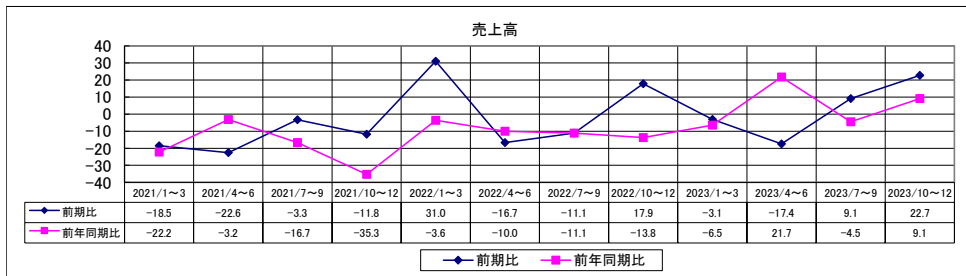
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	5	17	0	0	22.7	5.0

# 《建設業(職別・設備)》

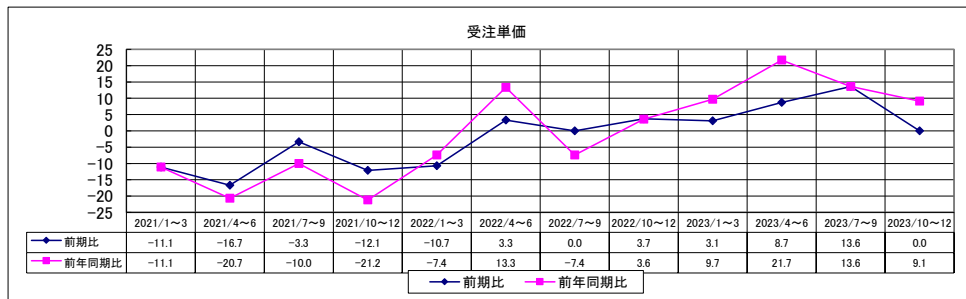
売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-18.5	-22.6	-3.3	-11.8	31.0	-16.7	-11.1	17.9	-3.1	-17.4	9.1	22.7
前年同期比	-22.2	-3.2	-16.7	-35.3	-3.6	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5	21.7	-4.5	9.1



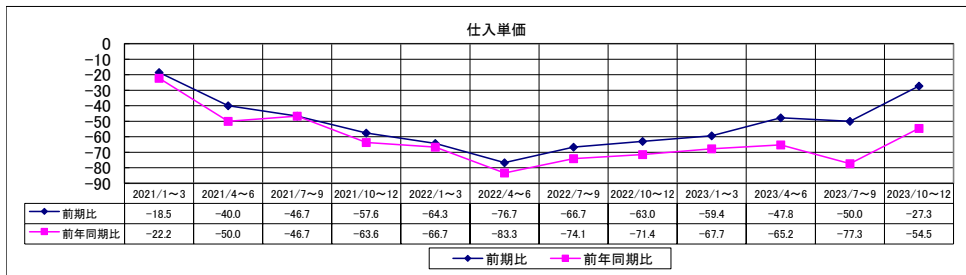
受注単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-11.1	-16.7	-3.3	-12.1	-10.7	3.3	0.0	3.7	3.1	8.7	13.6	0.0
前年同期比	-11.1	-20.7	-10.0	-21.2	-7.4	13.3	-7.4	3.6	9.7	21.7	13.6	9.1



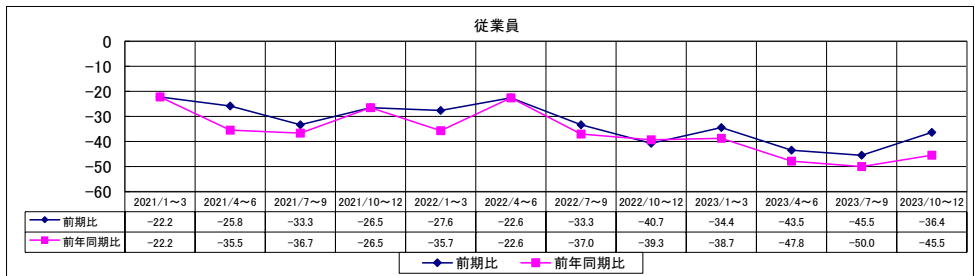
仕入単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-18.5	-40.0	-46.7	-57.6	-64.3	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4	-47.8	-50.0	-27.3
前年同期比	-22.2	-50.0	-46.7	-63.6	-66.7	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7	-65.2	-77.3	-54.5



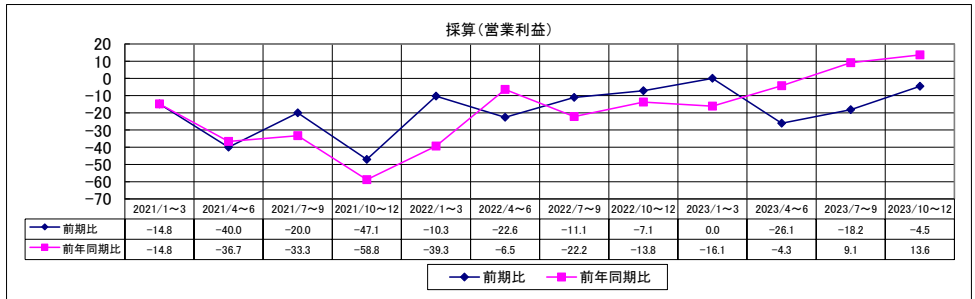
従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-22.2	-25.8	-33.3	-26.5	-27.6	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4	-43.5	-45.5	-36.4
前年同期比	-22.2	-35.5	-36.7	-26.5	-35.7	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7	-47.8	-50.0	-45.5



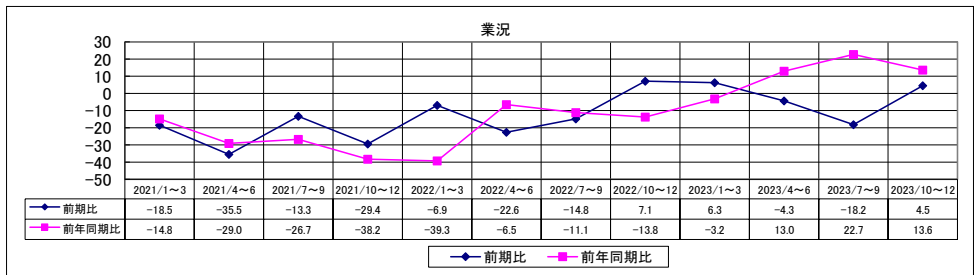
採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-14.8	-40.0	-20.0	-47.1	-10.3	-22.6	-11.1	-7.1	0.0	-26.1	-18.2	-4.5
前年同期比	-14.8	-36.7	-33.3	-58.8	-39.3	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1	-4.3	9.1	13.6



業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-18.5	-35.5	-13.3	-29.4	-6.9	-22.6	-14.8	7.1	6.3	-4.3	-18.2	4.5
前年同期比	-14.8	-29.0	-26.7	-38.2	-39.3	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2	13.0	22.7	13.6



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
＜卸売業＞

\* 調査期間：2024年1月5日～1月12日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	20	54.1
全体	400	180	45.0

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	13	4	3	0	50.0	21.7
前年同期比	10	5	5	0	25.0	7.8

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	6	13	1	0	25.0	18.3
前年同期比	9	9	2	0	35.0	18.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	9	11	0	-55.0	-51.7
前年同期比	1	4	15	0	-70.0	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	1	17	2	0	-5.0	-23.3
前年同期比	1	17	2	0	-5.0	-25.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	4	12	4	0	0.0	-7.2
前年同期比	2	13	5	0	-15.0	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	4	13	3	0	5.0	1.1
前年同期比	3	12	5	0	-10.0	-2.2

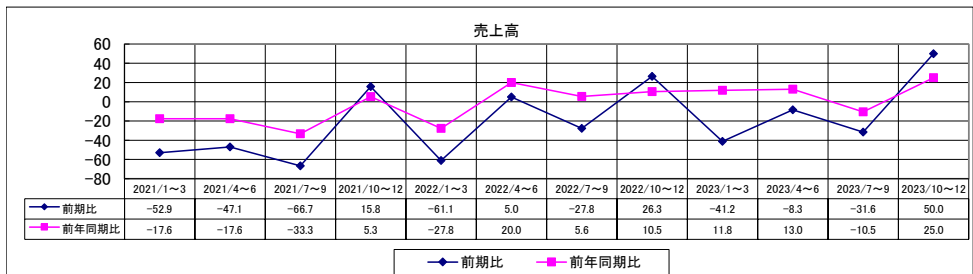
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	6	13	1	0	25.0	5.0

# 《卸売業》

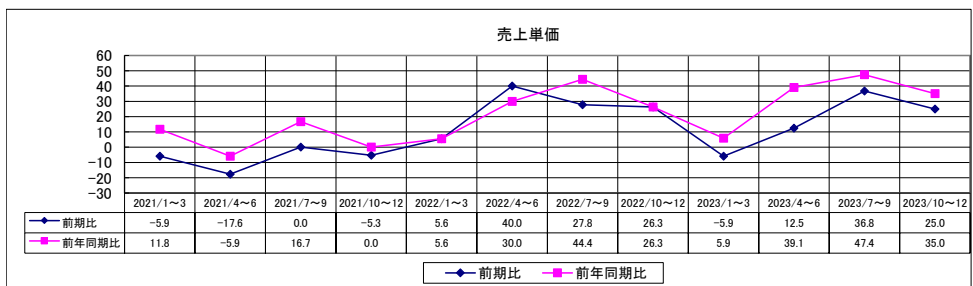
## 売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-52.9	-47.1	-66.7	15.8	-61.1	5.0	-27.8	26.3	-41.2	-8.3	-31.6	50.0
前年同期比	-17.6	-17.6	-33.3	5.3	-27.8	20.0	5.6	10.5	11.8	13.0	-10.5	25.0



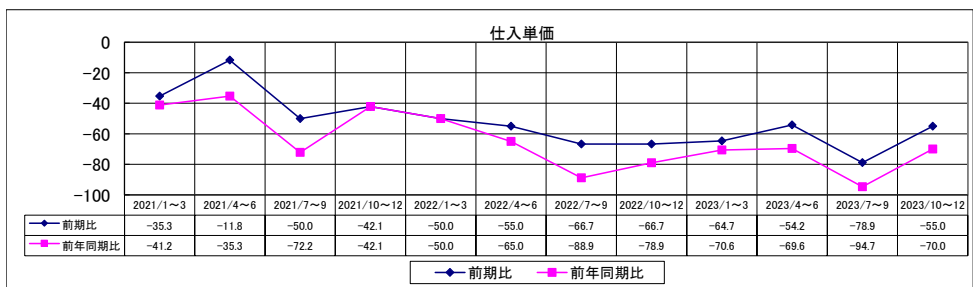
## 売上単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-5.9	-17.6	0.0	-5.3	5.6	40.0	27.8	26.3	-5.9	12.5	36.8	25.0
前年同期比	11.8	-5.9	16.7	0.0	5.6	30.0	44.4	26.3	5.9	39.1	47.4	35.0



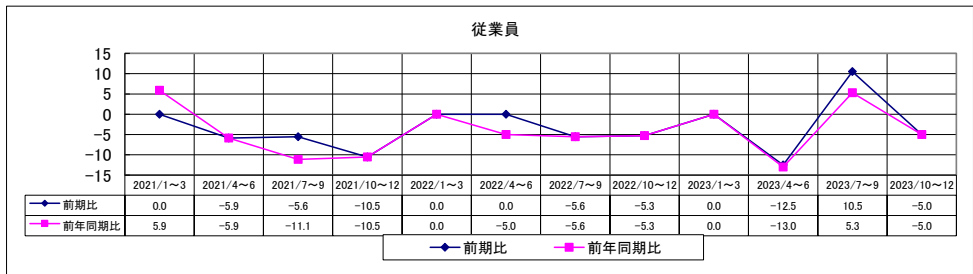
## 仕入単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-35.3	-11.8	-50.0	-42.1	-50.0	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7	-54.2	-78.9	-55.0
前年同期比	-41.2	-35.3	-72.2	-42.1	-50.0	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6	-69.6	-94.7	-70.0



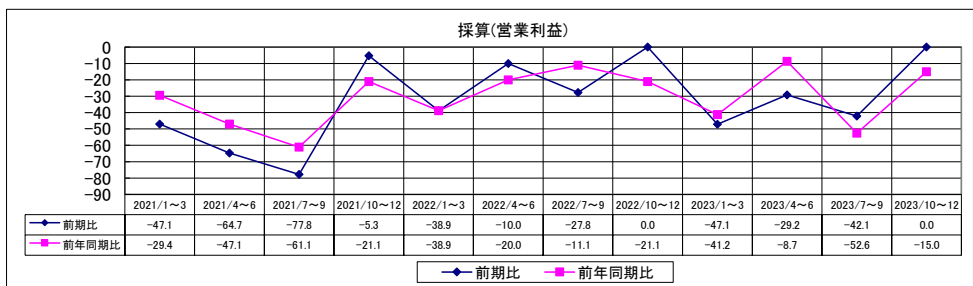
## 従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	0.0	-5.9	-5.6	-10.5	0.0	0.0	-5.6	-5.3	0.0	-12.5	10.5	-5.0
前年同期比	5.9	-5.9	-11.1	-10.5	0.0	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-13.0	5.3	-5.0



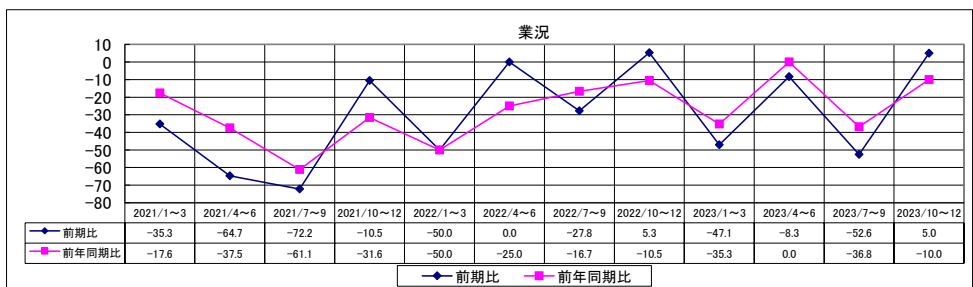
## 採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-47.1	-64.7	-77.8	-5.3	-38.9	-10.0	-27.8	0.0	-47.1	-29.2	-42.1	0.0
前年同期比	-29.4	-47.1	-61.1	-21.1	-38.9	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2	-8.7	-52.6	-15.0



## 業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-35.3	-64.7	-72.2	-10.5	-50.0	0.0	-27.8	5.3	-47.1	-8.3	-52.6	5.0
前年同期比	-17.6	-37.5	-61.1	-31.6	-50.0	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3	0.0	-36.8	-10.0



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
＜小売業＞

\* 調査期間：2024年1月5日～1月12日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	41	44.1
全体	400	180	45.0

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	19	11	11	0	19.5	21.7
前年同期比	13	11	17	0	-9.8	7.8

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	16	19	6	0	24.4	18.3
前年同期比	12	18	11	0	2.4	18.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	13	27	0	-63.4	-51.7
前年同期比	2	7	32	0	-73.2	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	34	7	0	-17.1	-23.3
前年同期比	0	34	7	0	-17.1	-25.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	11	19	11	0	0.0	-7.2
前年同期比	7	19	15	0	-19.5	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	11	19	11	0	0.0	1.1
前年同期比	8	17	16	0	-19.5	-2.2

\* 来期の業況見通しについて

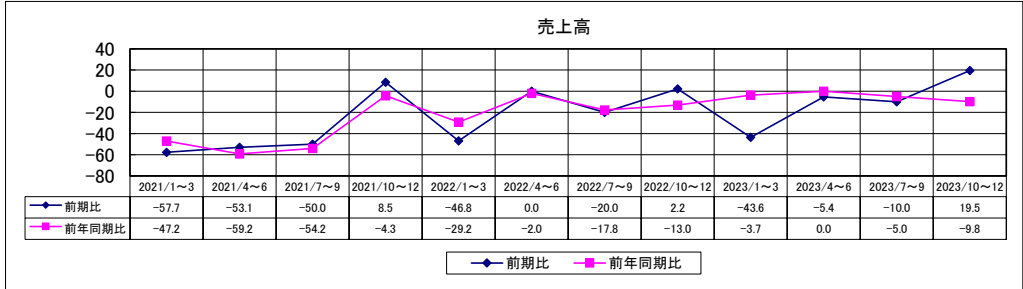
	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	7	22	12	0	-12.2	5.0



### 《小売業》

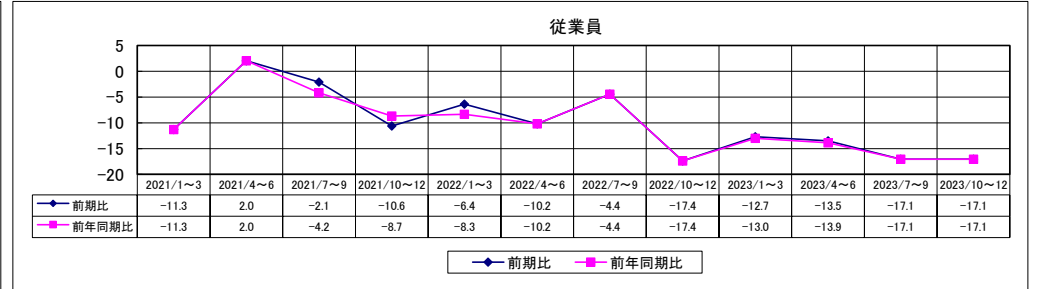
売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-57.7	-53.1	-50.0	8.5	-46.8	0.0	-20.0	2.2	-43.6	-5.4	-10.0	19.5
前年同季比	-47.2	-59.2	-54.2	-4.3	-29.2	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7	0.0	-5.0	-9.8



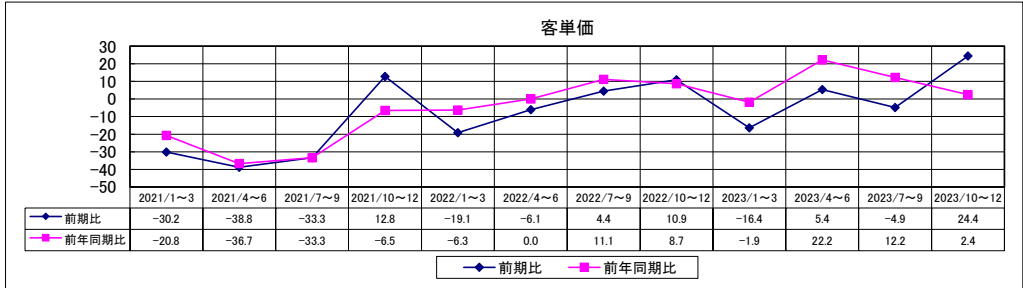
従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-11.3	2.0	-2.1	-10.6	-6.4	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7	-13.5	-17.1	-17.1
前年同季比	-11.3	2.0	-4.2	-8.7	-8.3	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0	-13.9	-17.1	-17.1



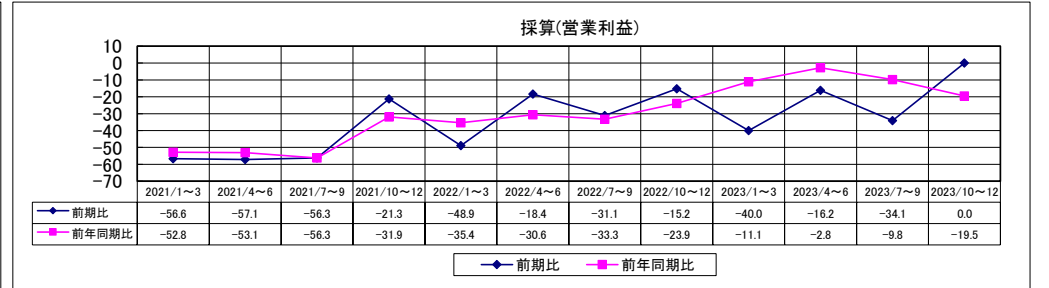
客単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-30.2	-38.8	-33.3	12.8	-19.1	-6.1	4.4	10.9	-16.4	5.4	-4.9	24.4
前年同季比	-20.8	-36.7	-33.3	-6.5	-6.3	0.0	11.1	8.7	-1.9	22.2	12.2	2.4



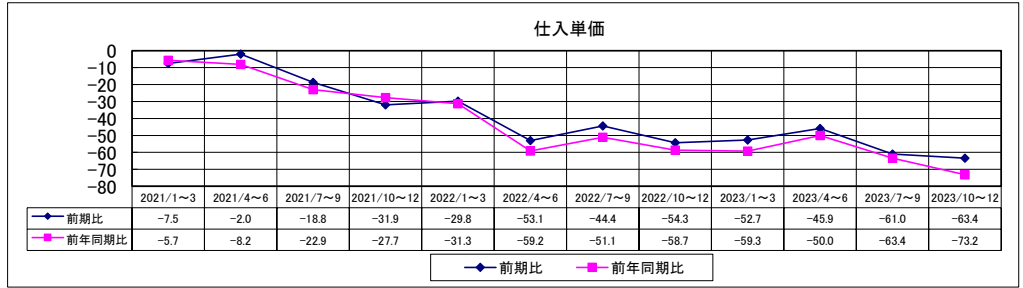
採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-56.6	-57.1	-56.3	-21.3	-48.9	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0	-16.2	-34.1	0.0
前年同季比	-52.8	-53.1	-56.3	-31.9	-35.4	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1	-2.8	-9.8	-19.5



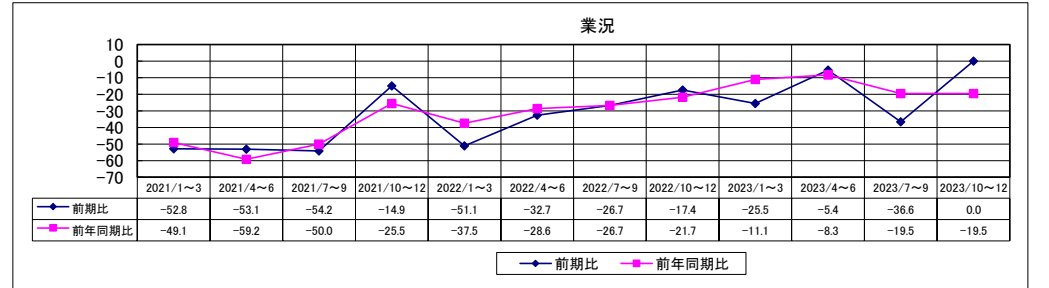
仕入単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-7.5	-2.0	-18.8	-31.9	-29.8	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7	-45.9	-61.0	-63.4
前年同季比	-5.7	-8.2	-22.9	-27.7	-31.3	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3	-50.0	-63.4	-73.2



業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-52.8	-53.1	-54.2	-14.9	-51.1	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5	-5.4	-36.6	0.0
前年同季比	-49.1	-59.2	-50.0	-25.5	-37.5	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1	-8.3	-19.5	-19.5



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
＜ 飲 食 業 ＞

\* 調査期間：2024年1月5日～1月12日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	20	51.3
全体	400	180	45.0

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(10月～12月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	13	3	4	0	45.0	21.7
前年同期比	12	5	3	0	45.0	7.8

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	6	14	0	0	30.0	18.3
前年同期比	8	11	1	0	35.0	18.3

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	5	15	0	-75.0	-51.7
前年同期比	0	3	17	0	-85.0	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	16	4	0	-20.0	-23.3
前年同期比	0	15	5	0	-25.0	-25.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	4	12	4	0	0.0	-7.2
前年同期比	5	8	7	0	-10.0	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	8	9	3	0	25.0	1.1
前年同期比	9	6	5	0	20.0	-2.2

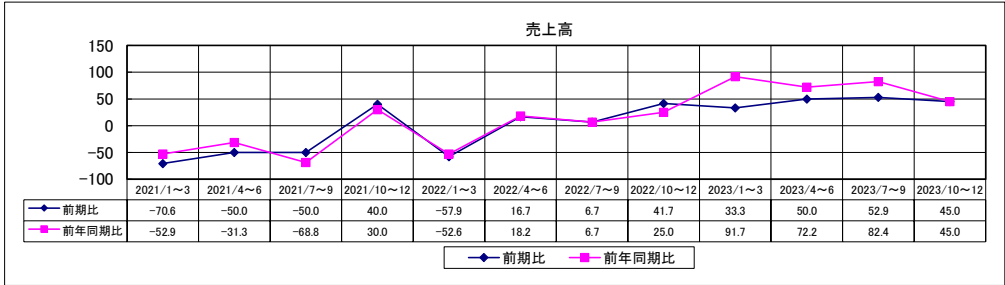
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	4	8	8	0	-20.0	5.0

# 《飲食業》

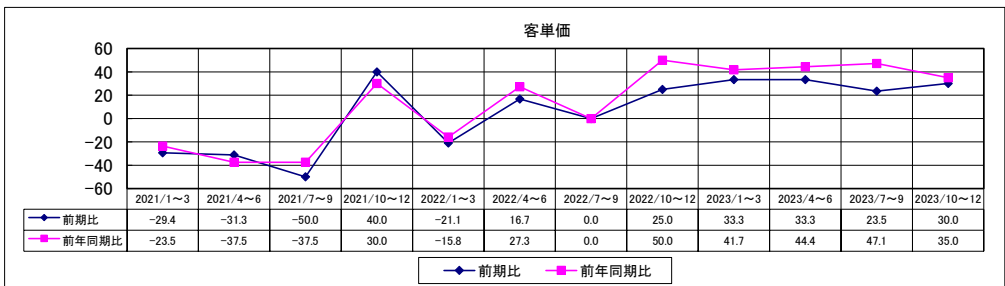
## 売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-70.6	-50.0	-50.0	40.0	-57.9	16.7	6.7	41.7	33.3	50.0	52.9	45.0
前年同期比	-52.9	-31.3	-68.8	30.0	-52.6	18.2	6.7	25.0	91.7	72.2	82.4	45.0



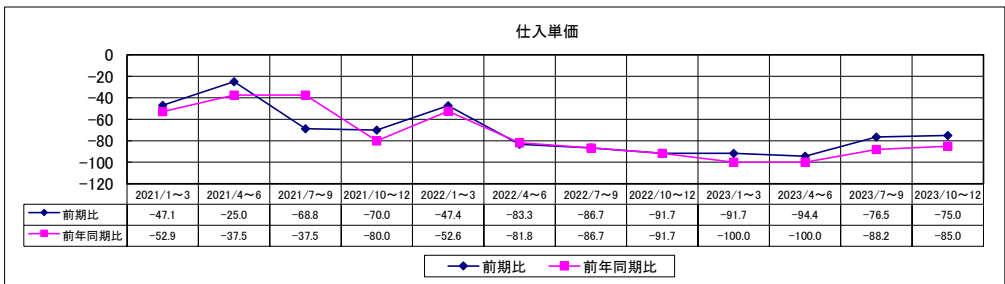
## 客単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-29.4	-31.3	-50.0	40.0	-21.1	16.7	0.0	25.0	33.3	33.3	23.5	30.0
前年同期比	-23.5	-37.5	-37.5	30.0	-15.8	27.3	0.0	50.0	41.7	44.4	47.1	35.0



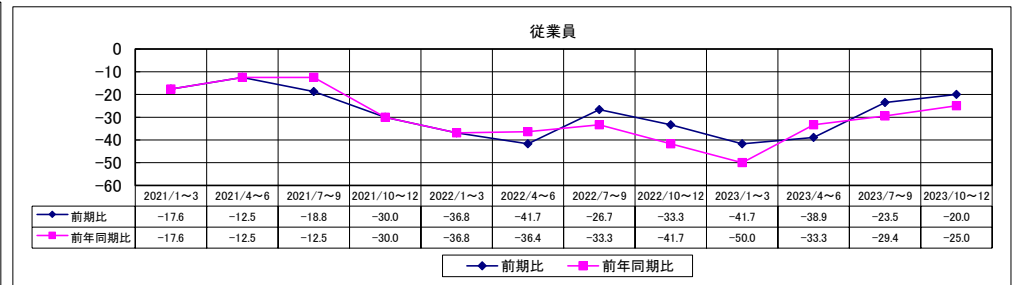
## 仕入単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-47.1	-25.0	-68.8	-70.0	-47.4	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7	-94.4	-76.5	-75.0
前年同期比	-52.9	-37.5	-37.5	-80.0	-52.6	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0	-100.0	-88.2	-85.0



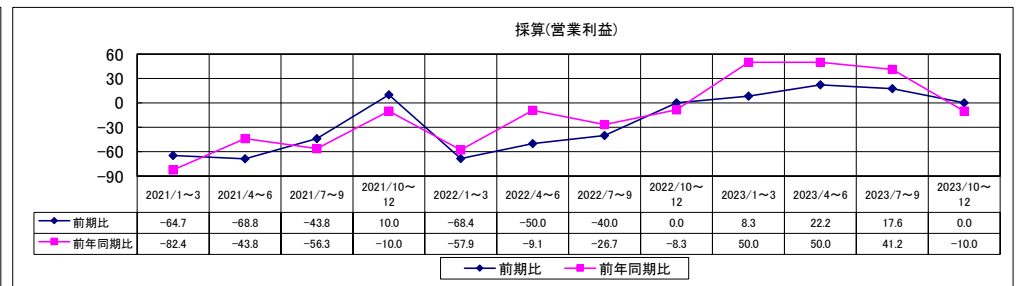
## 従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-17.6	-12.5	-18.8	-30.0	-36.8	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7	-38.9	-23.5	-20.0
前年同期比	-17.6	-12.5	-12.5	-30.0	-36.8	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0	-33.3	-29.4	-25.0



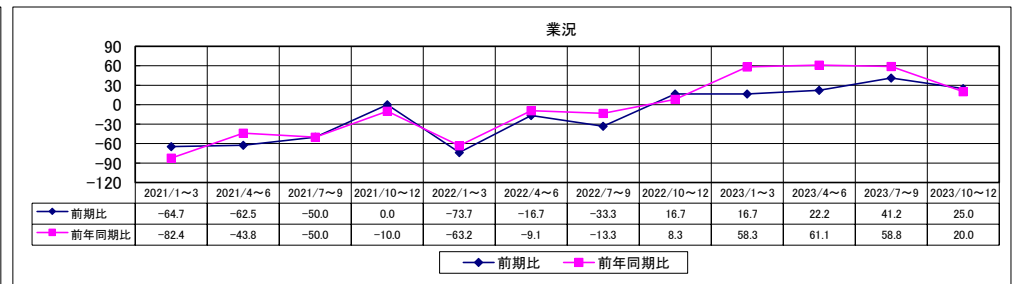
## 採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-64.7	-68.8	-43.8	10.0	-68.4	-50.0	-40.0	0.0	8.3	22.2	17.6	0.0
前年同期比	-82.4	-43.8	-56.3	-10.0	-57.9	-9.1	-26.7	-8.3	50.0	50.0	41.2	-10.0



## 業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-64.7	-62.5	-50.0	0.0	-73.7	-16.7	-33.3	16.7	16.7	22.2	41.2	25.0
前年同期比	-82.4	-43.8	-50.0	-10.0	-63.2	-9.1	-13.3	8.3	58.3	61.1	58.8	20.0



熊本商工会議所 経営動向調査  
2023年12月 調査結果  
＜サービス業＞

\* 調査期間：2024年1月5日～1月12日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	43	43.4
全体	400	180	45.0

\* D I（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

\* 当期（10月～12月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	17	14	12	0	11.6	21.7
前年同期比	17	12	14	0	7.0	7.8

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	11	29	3	0	18.6	18.3
前年同期比	14	26	3	0	25.6	18.3

③仕入単価（材料等）

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	28	15	0	-34.9	-51.7
前年同期比	0	24	19	0	-44.2	-66.1

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	32	11	0	-25.6	-23.3
前年同期比	0	32	11	0	-25.6	-25.0

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	9	22	12	0	-7.0	-7.2
前年同期比	11	19	13	0	-4.7	-12.2

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	12	19	12	0	0.0	1.1
前年同期比	15	18	10	0	11.6	-2.2

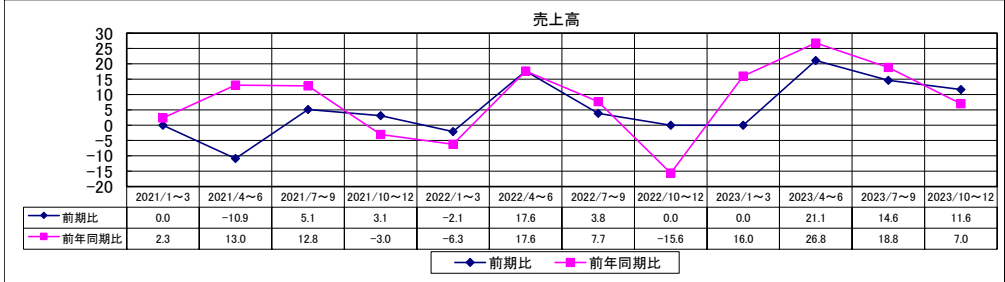
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	17	16	10	0	16.3	5.0

# 《サービス業》

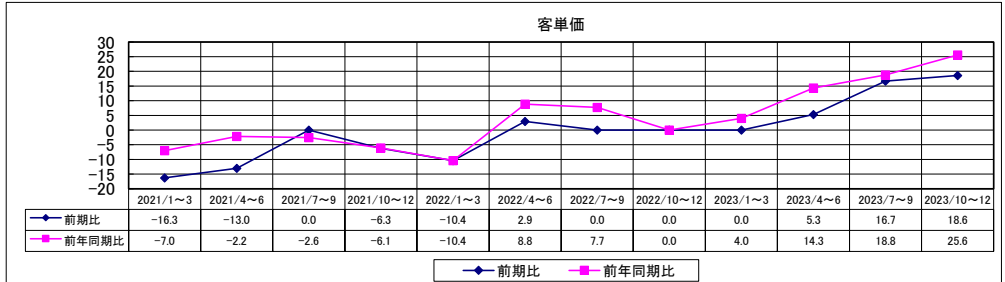
売上高

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	0.0	-10.9	5.1	3.1	-2.1	17.6	3.8	0.0	0.0	21.1	14.6	11.6
前年同期比	2.3	13.0	12.8	-3.0	-6.3	17.6	7.7	-15.6	16.0	26.8	18.8	7.0



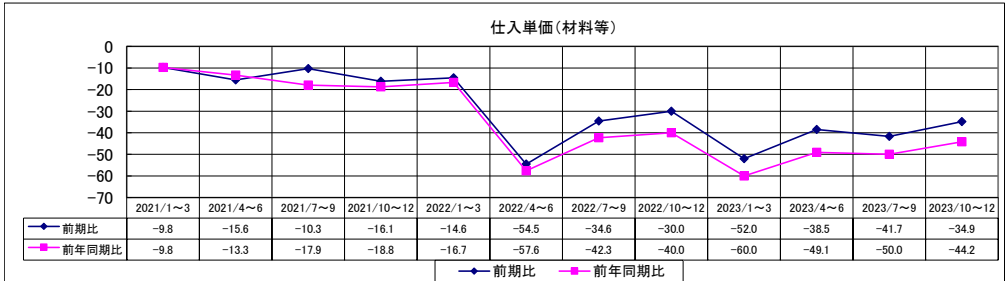
客単価

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-16.3	-13.0	0.0	-6.3	-10.4	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	16.7	18.6
前年同期比	-7.0	-2.2	-2.6	-6.1	-10.4	8.8	7.7	0.0	4.0	14.3	18.8	25.6



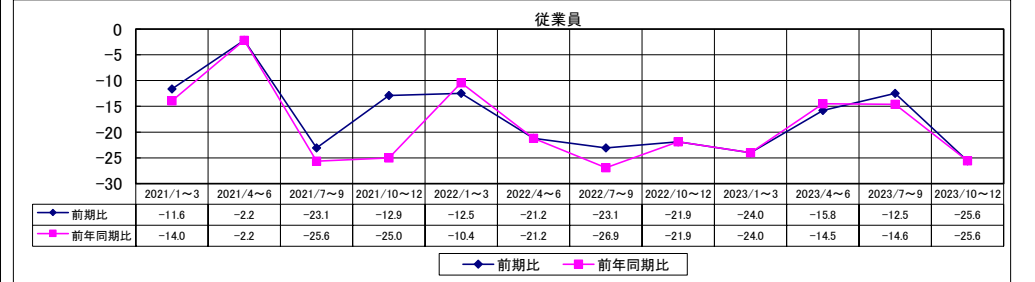
仕入単価(材料等)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-9.8	-15.6	-10.3	-16.1	-14.6	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0	-38.5	-41.7	-34.9
前年同期比	-9.8	-13.3	-17.9	-18.8	-16.7	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0	-49.1	-50.0	-44.2



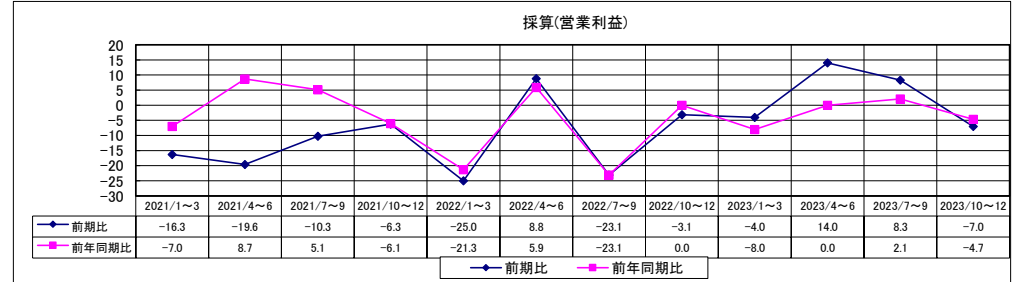
従業員

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-11.6	-2.2	-23.1	-12.9	-12.5	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0	-15.8	-12.5	-25.6
前年同期比	-14.0	-2.2	-25.6	-25.0	-10.4	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0	-14.5	-14.6	-25.6



採算(営業利益)

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-16.3	-19.6	-10.3	-6.3	-25.0	8.8	-23.1	-3.1	-4.0	14.0	8.3	-7.0
前年同期比	-7.0	8.7	5.1	-6.1	-21.3	5.9	-23.1	0.0	-8.0	0.0	2.1	-4.7



業況

	2021/1~3	2021/4~6	2021/7~9	2021/10~12	2022/1~3	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12
前期比	-2.3	-13.6	-10.3	-6.3	-25.0	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0	17.2	8.3	0.0
前年同期比	-4.7	6.8	5.1	3.0	-20.8	-5.9	-19.2	3.1	-16.0	5.4	14.6	11.6

