

# 熊本商工会議所・第115回 経営動向調査

## 2025年3月期 結果報告書

(対前期比) 業況DI ▲12.3 (前期比 ▲6.7)で悪化

(対前年同期比) 業況DI ▲1.8 (対前期比16.7)で大幅に改善

～来期(4～6月)は、ほぼ横ばいの予想  
値上げの動きが定着しつつあり、企業の収益改善につながっている～

### 調査結果のポイント

※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

(対前期比) 全業種の業況DI値は▲12.3で、前回(2024年12月期)調査の▲5.6から6.7pt下降し、悪化した。  
(対前年同期比) 全業種の業況DI値は▲1.8で、前回(2024年3月期)調査の▲18.5から16.7pt上昇し、大幅に改善した。

### 【業種別業況】

(対前期比)

- ・ 上昇した業種：建設業(職別・設備)が+18.0pt、飲食業が+5.4pt、サービス業が+5.1pt、前回より上昇した。
- ・ 下降した業種：製造業が▲40.0pt、卸売業が▲29.8pt、建設業(土木・建設)が▲15.8pt、小売業が▲5.9pt、前回より下降した。

(対前年同期比)

- ・ 上昇した業種：飲食業が+84.9pt、サービス業が+26.6pt、建設業(職別・設備)が+18.0pt、建設業(土木・建設)が+11.4pt、小売業が+10.5pt、前回より上昇した。
- ・ 下降した業種：製造業が▲16.0pt、卸売業が▲12.2pt、前回より下降した。

**改善の理由としては、コスト上昇分の価格転嫁やインバウンド需要の増加によるものとの声が多かった。**

**悪化の理由としては、原材料価格の高騰や人手不足によるものとの声が挙がった。**

### 【来期(2025年4月～6月)の業況】

- ・ 来期(2025年4月～6月)の業況については、**全業種のDI値は▲4.3となり、前回調査の▲3.9からほぼ横ばいであった。**
- ・ 上昇した業種：飲食業が+56.3pt、サービス業が+13.5pt、小売業が+9.7pt、前回よりそれぞれ上昇した。
- ・ 下降した業種：製造業が▲35.0pt、建設業(職別・設備)が▲25.0pt、卸売業が▲23.9pt、建設業(土木・建築)が▲4.9pt、それぞれ下降した。

**好転見込みの理由としては、価格転嫁の実現や新規顧客の増加によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、仕入価格高騰の長期化や人手不足、物価高による消費者離れなどが挙げられた。**

- ・ 調査対象期間 2025年1月～3月
- ・ 調査期間 2025年3月21日(金)～2025年4月4日(金)
- ・ 調査対象数 熊本市内 小規模企業 400事業所
- ・ 回答数 163事業所(回答率40.8%)

※ 小規模企業とは、商業・サービス業では従業員5名以下、それ以外の業種は20名以下の企業をいう。

※ DI値(業況判断指数)について (DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合))

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

## 【全業種】

『製造原価・仕入(材料等)単価』はわずかに回復したものの、『売上高』は大幅に悪化、『販売(受注)・客単価』は悪化、『採算(営業利益)』もわずかに悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

## 〈製造業〉

『売上高』、『販売(受注)単価』、『製造原価』、『採算(営業利益)』のすべてが大幅に悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。

## 〈建設業(土木・建築)〉

『仕入単価』は回復、『採算(営業利益)』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』は大幅に悪化、『受注単価』も悪化したことから、『業況』は基準の0からマイナスに転じた。

## 〈建設業(職別・設備)〉

『売上高』はわずかに悪化したものの、『仕入単価』、『採算(営業利益)』は大幅に回復、『受注単価』もわずかに回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

## 〈卸売業〉

『仕入単価』は大幅に回復したものの、『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』は大幅に悪化したことから、『業況』はプラスからマイナスに転じた。

## 〈小売業〉

『採算(営業利益)』は大幅に回復、『仕入単価』はほぼ横ばいであったものの、『売上高』、『客単価』は大幅に悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

## 〈飲食業〉

『売上高』は大幅に悪化、『採算(営業利益)』も悪化したものの、『客単価』は大幅に回復、『仕入単価』もわずかに回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

## 〈サービス業〉

『採算(営業利益)』はわずかに悪化、『客単価』はほぼ横ばいだったものの、『仕入単価』は回復、『売上高』もわずかに回復したことから、『業況』のプラス幅は拡大した。

## 業種別の業況(表1)

業種	今回調査	2024年12月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 12.3	▲ 5.6	▲ 6.7
製造業	▲ 40.0	0.0	▲ 40.0
建設業 (土木・建築)	▲ 15.8	0.0	▲ 15.8
建設業 (職別・設備)	10.0	▲ 8.0	18.0
卸売業	▲ 23.5	6.3	▲ 29.8
小売業	▲ 28.1	▲ 22.2	▲ 5.9
飲食業	▲ 7.1	▲ 12.5	5.4
サービス業	7.3	2.2	5.1

## 【全業種】

『製造原価・仕入(材料等)単価』はほぼ横ばいだったものの、『売上高』、『販売(受注)・客単価』、『採算(営業利益)』のいずれも大幅に回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。『従業員』が不足している状況は依然として続いている。

## 〈製造業〉

『製造原価』は回復したものの、『販売(受注)単価』は大幅に悪化、『売上高』、『採算(営業利益)』も悪化したことから、『業況』のマイナス幅は拡大した。

## 〈建設業(土木・建築)〉

『仕入単価』は大幅に悪化、『受注単価』も悪化したものの、『売上高』は大幅に回復、『採算(営業利益)』も回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

## 〈建設業(職別・設備)〉

『売上高』、『受注単価』、『採算(営業利益)』は大幅に回復、『仕入単価』も回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

## 〈卸売業〉

『売上高』、『売上単価』は大幅に回復、『仕入単価』もわずかに回復したものの、『採算(営業利益)』は悪化したことから、『業況』はプラスからマイナスに転じた。

## 〈小売業〉

『売上高』、『仕入単価』はわずかに悪化したものの、『客単価』、『採算(営業利益)』が大幅に回復したことから、『業況』のマイナス幅は縮小した。

## 〈飲食業〉

『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』は大幅に回復、『仕入単価』もわずかに回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

## 〈サービス業〉

『売上高』、『客単価』、『採算(営業利益)』は大幅に回復、『仕入単価』もわずかに回復したことから、『業況』はマイナスからプラスに転じた。

業種別の業況(表1-2)

業種	今回調査	2024年3月期調査	比較ポイント
全業種	▲ 1.8	▲ 18.5	16.7
製造業	▲ 35.0	▲ 19.0	▲ 16.0
建設業 (土木・建築)	▲ 5.3	▲ 16.7	11.4
建設業 (職別・設備)	10.0	▲ 8.0	18.0
卸売業	▲ 5.9	6.3	▲ 12.2
小売業	▲ 31.3	▲ 41.7	10.5
飲食業	28.6	▲ 56.3	84.9
サービス業	24.4	▲ 2.2	26.6

来期(2025年4～6月期)の業況見通し ※数字はDI値を表し、ポイント=ptと表記

- ・来期(2025年4月～6月)の業況については、全業種のDI値は▲4.3となり、前回調査の▲3.9から、ほぼ横ばいであった。
  - ・業種別では、飲食業がDI値0.0で56.3pt、サービス業がDI値24.4で13.5pt、小売業がDI値▲12.5で9.7pt、前回よりそれぞれ上昇した。一方で、製造業がDI値▲35.0で35.0pt、建設業(職別・設備)がDI値▲5.0で25.0pt、卸売業がDI値▲17.6で23.9pt、建設業(土木・建築)がDI値▲10.5で4.9pt、それぞれ下降した。
- 好転見込みの理由としては、価格転嫁の実現によるものとの声が多かった。一方、悪化見込みの理由は、仕入価格高騰の長期化や人手不足、物価高による消費者離れなどが挙げられた。

業種別の来期業況見通し(表2)

業種	今回調査	2024年12月期調査	前回調査との比較
全業種	▲ 4.3	▲ 3.9	▲ 0.4
製造業	▲ 35.0	0.0	▲ 35.0
建設業 (土木・建築)	▲ 10.5	▲ 5.6	▲ 4.9
建設業 (職別・設備)	▲ 5.0	20.0	▲ 25.0
卸売業	▲ 17.6	6.3	▲ 23.9
小売業	▲ 12.5	▲ 22.2	9.7
飲食業	0.0	▲ 56.3	56.3
サービス業	24.4	10.9	13.5

# 熊本商工会議所 経営動向調査 2025年3月調査結果

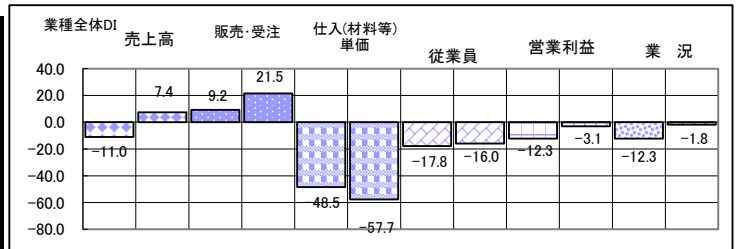
\*調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造業・建設業 従業員20名以下、卸売業・小売業・飲食業・サービス業 従業員5名以下)

## <産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	20	47.6
建設業(土木・建築)	40	19	47.5
建設業(職別・設備)	50	20	40.0
卸売業	37	17	45.9
小売業	93	32	34.4
飲食業	39	14	35.9
サービス業	99	41	41.4
合計	400	163	40.8



## \*D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(10~12月)の貴社の業況について

### ①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I
前期比	45	55	63	0	-11.0
前年同期比	62	51	50	0	7.4

### ②販売・受注・客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I
前期比	40	98	25	0	9.2
前年同期比	52	94	17	0	21.5

### ③製造原価・仕入(材料等)単価

	下落	不変	上昇	不明	D I
前期比	3	78	82	0	-48.5
前年同期比	5	59	99	0	-57.7

### ④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I
前期比	4	126	33	0	-17.8
前年同期比	5	127	31	0	-16.0

### ⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I
前期比	29	85	49	0	-12.3
前年同期比	39	80	44	0	-3.1

### ⑥業況

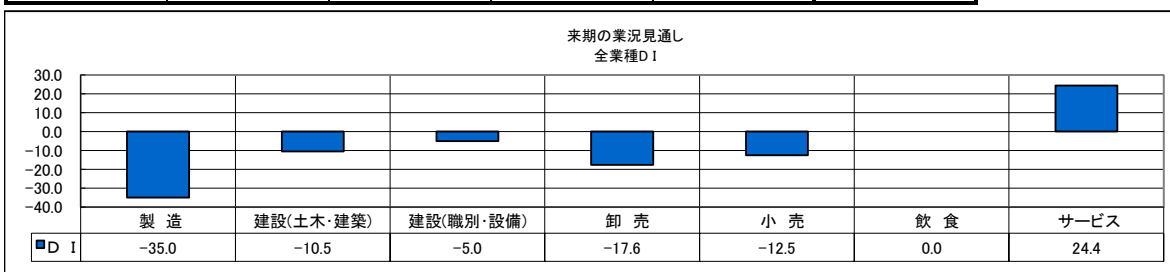
	好転	不変	悪化	不明	D I
前期比	26	91	46	0	-12.3
前年同期比	41	78	44	0	-1.8

\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I
	30	96	37	0	-4.3

\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I
製造	1	11	8	0	-35.0
建設(土木・建築)	1	15	3	0	-10.5
建設(職別・設備)	4	11	5	0	-5.0
卸売	2	10	5	0	-17.6
小売	5	18	9	0	-12.5
飲食	2	10	2	0	0.0
サービス	15	21	5	0	24.4



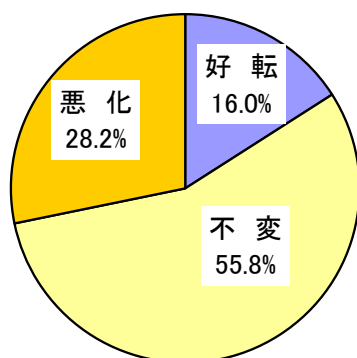
\*業況（全業種）

	好 転	不 変	悪 化	不 明	合 計
前 期 比	26	91	46	0	163
%	16.0	55.8	28.2	0	100
前年同期比	41	78	44	0	163
%	25.2	47.9	27.0	0.0	100

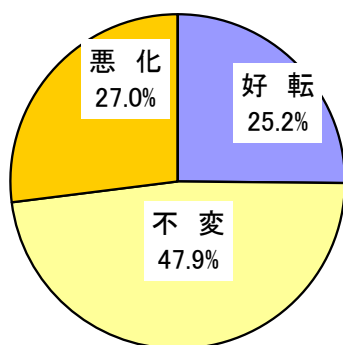
\*来期の業況見通しについて（全業種）

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	合 計
	30	96	37	0	163
%	18.4	58.9	22.7	0.0	100

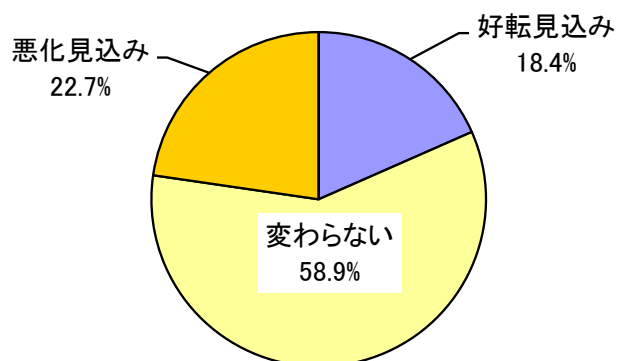
業況（前期比）



業況（前年同期比）



来期の業況見通し

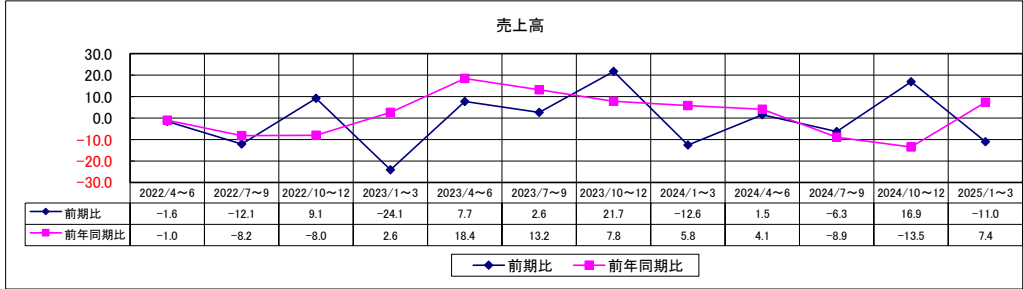


※数字の表示単位未満は四捨五入、または切り捨てたものがあるため、合計が100%にならない場合があります。

# 《全業種》

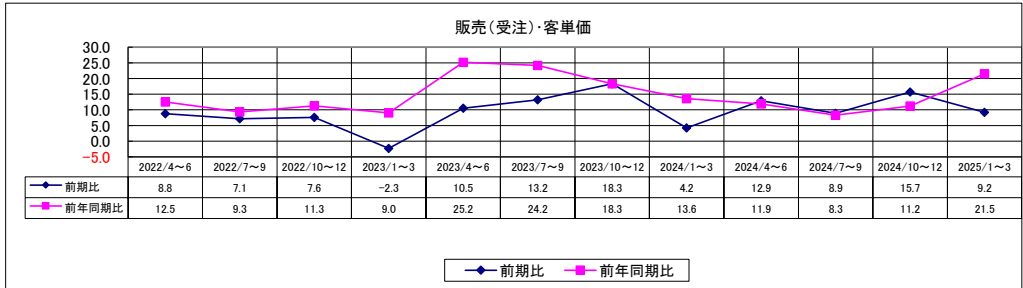
## 売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-1.6	-12.1	9.1	-24.1	7.7	2.6	21.7	-12.6	1.5	-6.3	16.9	-11.0
前年比	-1.0	-8.2	-8.0	2.6	18.4	13.2	7.8	5.8	4.1	-8.9	-13.5	7.4



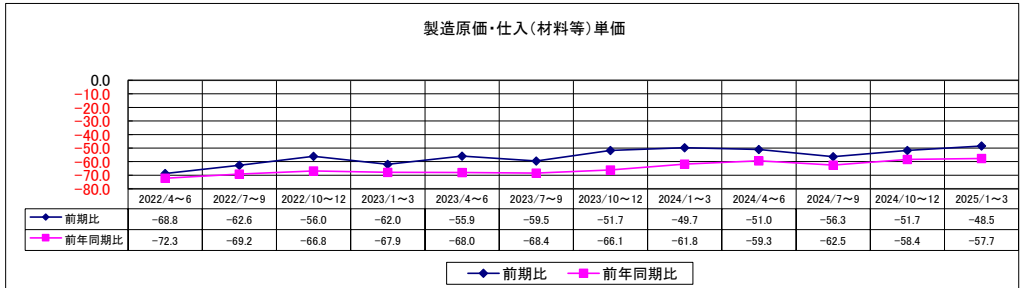
## 販売(受注)・客単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	8.8	7.1	7.6	-2.3	10.5	13.2	18.3	4.2	12.9	8.9	15.7	9.2
前年比	12.5	9.3	11.3	9.0	25.2	24.2	18.3	13.6	11.9	8.3	11.2	21.5



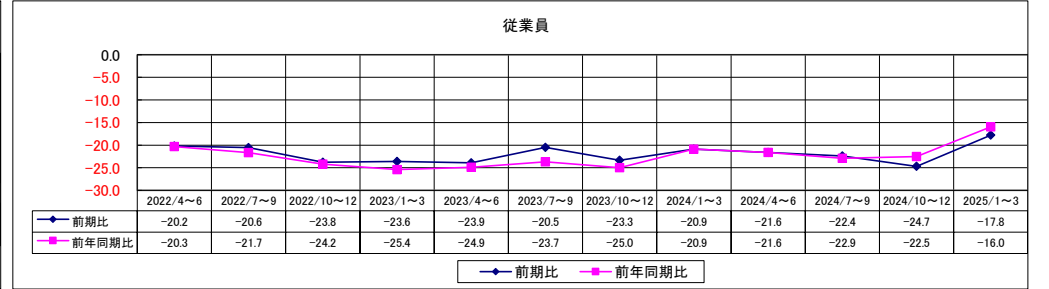
## 製造原価・仕入(材料等)単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-68.8	-62.6	-56.0	-62.0	-55.9	-59.5	-51.7	-49.7	-51.0	-56.3	-51.7	-48.5
前年比	-72.3	-69.2	-66.8	-67.9	-68.0	-68.4	-66.1	-61.8	-59.3	-62.5	-58.4	-57.7



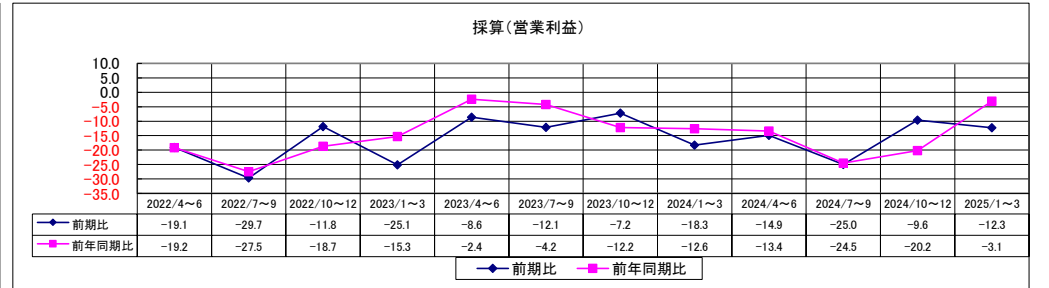
## 従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-20.2	-20.6	-23.8	-23.6	-23.9	-20.5	-23.3	-20.9	-21.6	-22.4	-24.7	-17.8
前年比	-20.3	-21.7	-24.2	-25.4	-24.9	-23.7	-25.0	-20.9	-21.6	-22.9	-22.5	-16.0



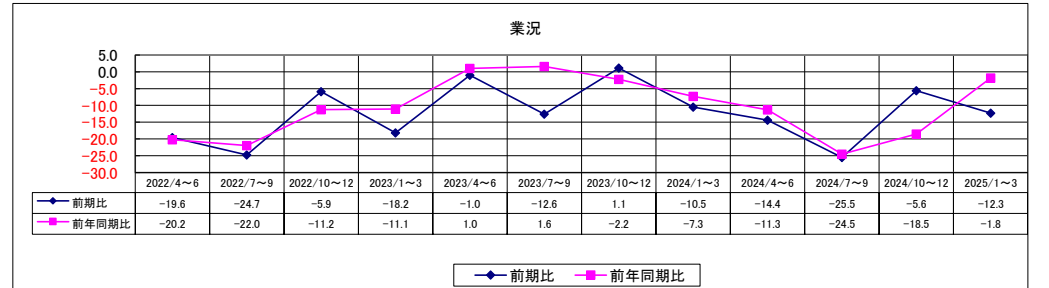
## 採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-19.1	-29.7	-11.8	-25.1	-8.6	-12.1	-7.2	-18.3	-14.9	-25.0	-9.6	-12.3
前年比	-19.2	-27.5	-18.7	-15.3	-2.4	-4.2	-12.2	-12.6	-13.4	-24.5	-20.2	-3.1



## 業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-19.6	-24.7	-5.9	-18.2	-1.0	-12.6	1.1	-10.5	-14.4	-25.5	-5.6	-12.3
前年比	-20.2	-22.0	-11.2	-11.1	1.0	1.6	-2.2	-7.3	-11.3	-24.5	-18.5	-1.8



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
＜ 製造業 ＞

\* 調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
製造業	42	20	47.6
全体	400	163	40.8

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	3	8	9	0	-30.0	-11.0
前年同期比	2	9	9	0	-35.0	7.4

②販売(受注)単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	2	15	3	0	-5.0	9.2
前年同期比	2	14	4	0	-10.0	21.5

③製造原価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	6	13	0	-60.0	-48.5
前年同期比	2	7	11	0	-45.0	-57.7

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	19	0	0	5.0	-17.8
前年同期比	1	19	0	0	5.0	-16.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	1	10	9	0	-40.0	-12.3
前年同期比	1	12	7	0	-30.0	-3.1

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	0	12	8	0	-40.0	-12.3
前年同期比	1	11	8	0	-35.0	-1.8

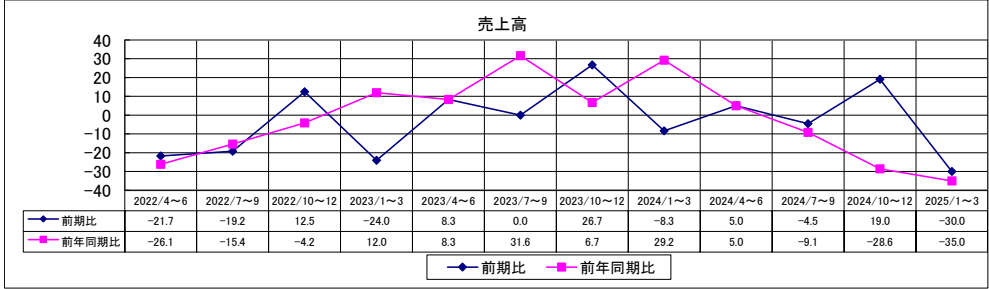
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	1	11	8	0	-35.0	-4.3

# 《製造業》

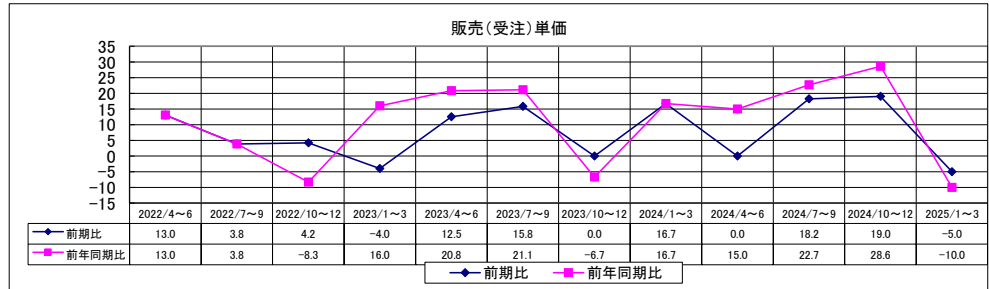
## 売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-21.7	-19.2	12.5	-24.0	8.3	0.0	26.7	-8.3	5.0	-4.5	19.0	-30.0
前年同期比	-26.1	-15.4	-4.2	12.0	8.3	31.6	6.7	29.2	5.0	-9.1	-28.6	-35.0



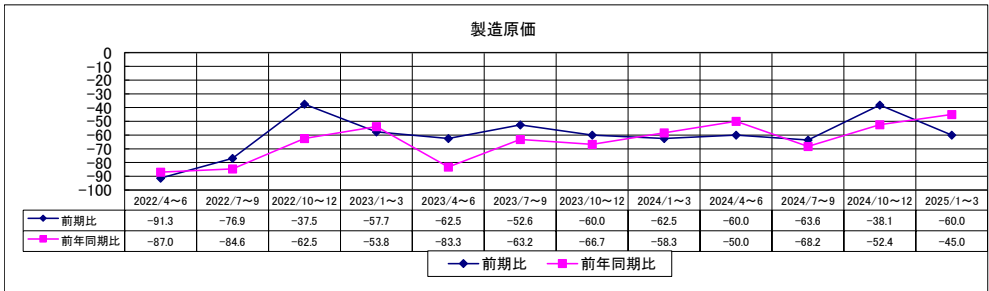
## 販売(受注)単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	13.0	3.8	4.2	-4.0	12.5	15.8	0.0	16.7	0.0	18.2	19.0	-5.0
前年同期比	13.0	3.8	-8.3	16.0	20.8	21.1	-6.7	16.7	15.0	22.7	28.6	-10.0



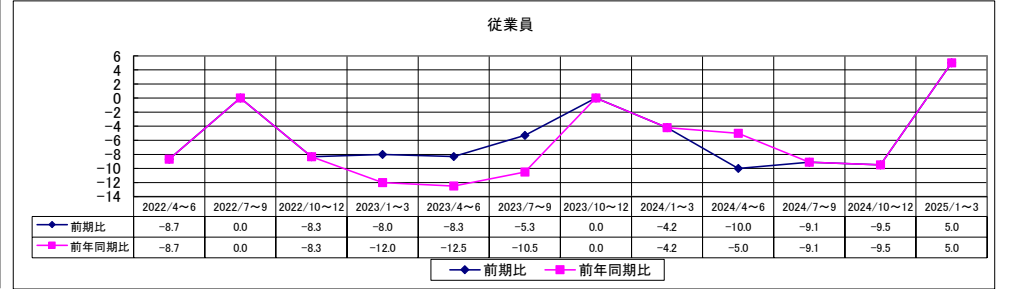
## 製造原価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-91.3	-76.9	-37.5	-57.7	-62.5	-52.6	-60.0	-62.5	-60.0	-63.6	-38.1	-60.0
前年同期比	-87.0	-84.6	-62.5	-53.8	-83.3	-63.2	-66.7	-58.3	-50.0	-68.2	-52.4	-45.0



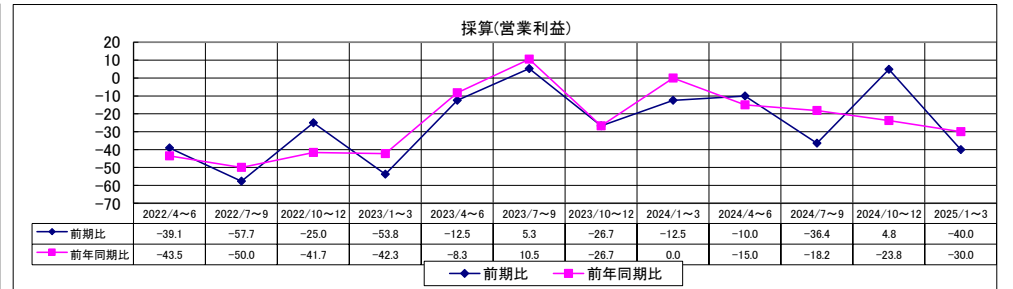
## 従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-8.7	0.0	-8.3	-8.0	-8.3	-5.3	0.0	-4.2	-10.0	-9.1	-9.5	5.0
前年同期比	-8.7	0.0	-8.3	-12.0	-12.5	-10.5	0.0	-4.2	-5.0	-9.1	-9.5	5.0



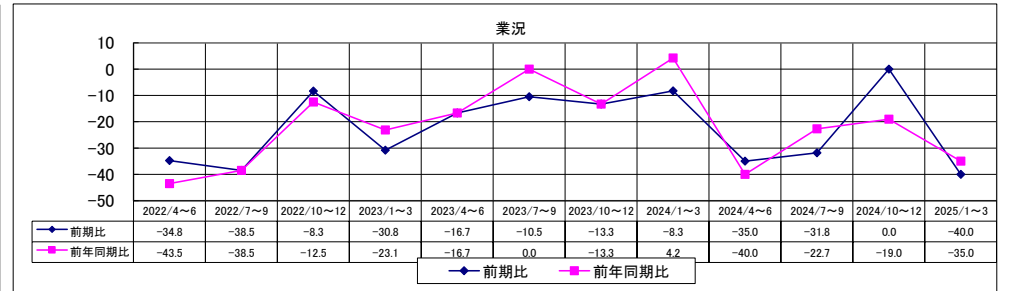
## 採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-39.1	-57.7	-25.0	-53.8	-12.5	5.3	-26.7	-12.5	-10.0	-36.4	4.8	-40.0
前年同期比	-43.5	-50.0	-41.7	-42.3	-8.3	10.5	-26.7	0.0	-15.0	-18.2	-23.8	-30.0



## 業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-34.8	-38.5	-8.3	-30.8	-16.7	-10.5	-13.3	-8.3	-35.0	-31.8	0.0	-40.0
前年同期比	-43.5	-38.5	-12.5	-23.1	-16.7	0.0	-13.3	4.2	-40.0	-22.7	-19.0	-35.0



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
< 建設業(土木・建築) >

\*調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(土木・建築)	40	19	47.5
全体	400	163	40.8

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	2	7	10	0	-42.1	-11.0
前年同期比	8	4	7	0	5.3	7.4

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	4	10	5	0	-5.3	9.2
前年同期比	7	7	5	0	10.5	21.5

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	8	11	0	-57.9	-48.5
前年同期比	0	4	15	0	-78.9	-57.7

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	7	12	0	-63.2	-17.8
前年同期比	0	7	12	0	-63.2	-16.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	4	10	5	0	-5.3	-12.3
前年同期比	4	10	5	0	-5.3	-3.1

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	2	12	5	0	-15.8	-12.3
前年同期比	3	12	4	0	-5.3	-1.8

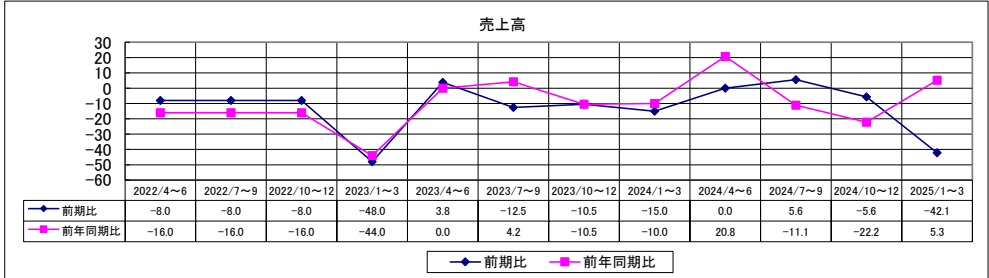
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	1	15	3	0	-10.5	-4.3

# 《建設業(土木・建築)》

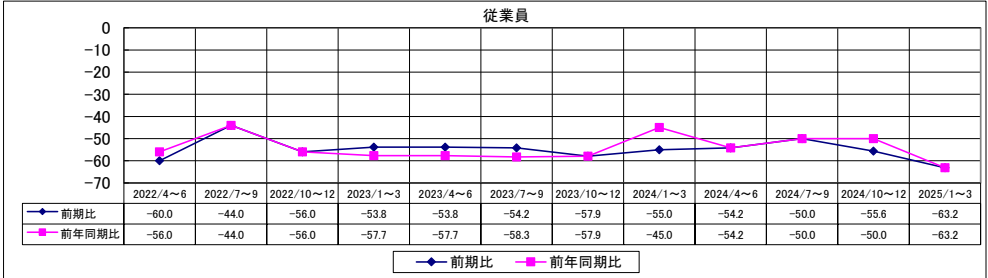
売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-8.0	-8.0	-8.0	-48.0	3.8	-12.5	-10.5	-15.0	0.0	5.6	-5.6	-42.1
前年同期比	-16.0	-16.0	-16.0	-44.0	0.0	4.2	-10.5	-10.0	20.8	-11.1	-22.2	5.3



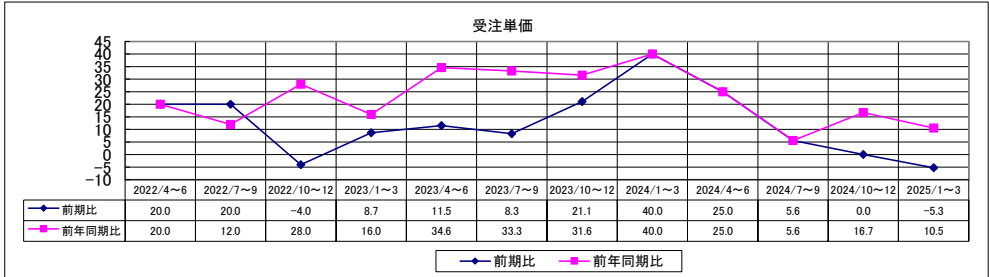
従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-60.0	-44.0	-56.0	-53.8	-53.8	-54.2	-57.9	-55.0	-54.2	-50.0	-55.6	-63.2
前年同期比	-56.0	-44.0	-56.0	-57.7	-57.7	-58.3	-57.9	-45.0	-54.2	-50.0	-50.0	-63.2



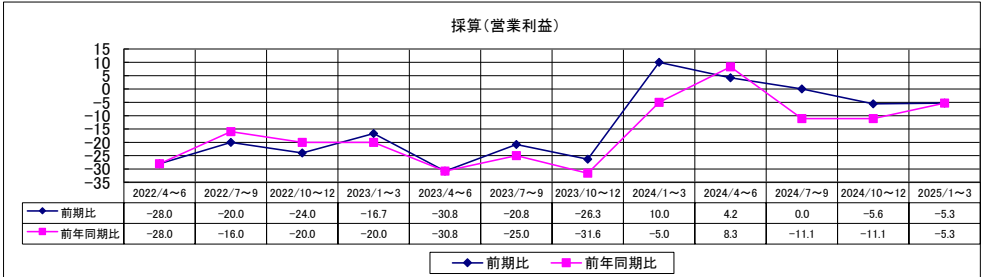
受注単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	20.0	20.0	-4.0	8.7	11.5	8.3	21.1	40.0	25.0	5.6	0.0	-5.3
前年同期比	20.0	12.0	28.0	16.0	34.6	33.3	31.6	40.0	25.0	5.6	16.7	10.5



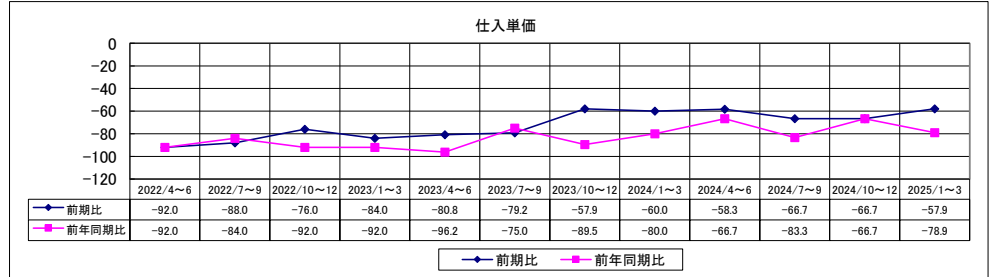
採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-28.0	-20.0	-24.0	-16.7	-30.8	-20.8	-26.3	10.0	4.2	0.0	-5.6	-5.3
前年同期比	-28.0	-16.0	-20.0	-20.0	-30.8	-25.0	-31.6	-5.0	8.3	-11.1	-11.1	-5.3



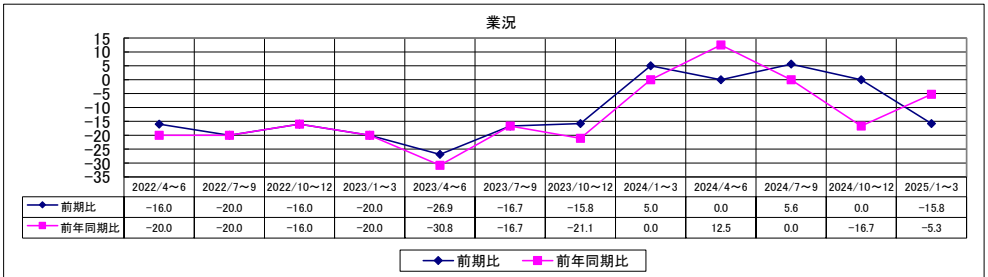
仕入単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-92.0	-88.0	-76.0	-84.0	-80.8	-79.2	-57.9	-60.0	-58.3	-66.7	-66.7	-57.9
前年同期比	-92.0	-84.0	-92.0	-92.0	-96.2	-75.0	-89.5	-80.0	-66.7	-83.3	-66.7	-78.9



業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-16.0	-20.0	-16.0	-20.0	-26.9	-16.7	-15.8	5.0	0.0	5.6	0.0	-15.8
前年同期比	-20.0	-20.0	-16.0	-20.0	-30.8	-16.7	-21.1	0.0	12.5	0.0	-16.7	-5.3



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
< 建設業(職別・設備) >

\*調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

<産業別回収状況>

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
建設業(職別・設備)	50	20	40.0
全体	400	163	40.8

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	7	7	6	0	5.0	-11.0
前年同期比	9	5	6	0	15.0	7.4

②受注単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	2	17	1	0	5.0	9.2
前年同期比	6	13	1	0	25.0	21.5

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	0	15	5	0	-25.0	-48.5
前年同期比	0	9	11	0	-55.0	-57.7

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	0	13	7	0	-35.0	-17.8
前年同期比	0	13	7	0	-35.0	-16.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	12	3	0	10.0	-12.3
前年同期比	7	8	5	0	10.0	-3.1

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	5	12	3	0	10.0	-12.3
前年同期比	7	8	5	0	10.0	-1.8

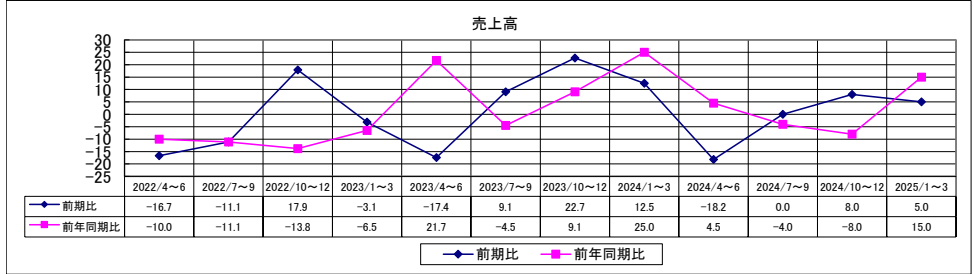
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	4	11	5	0	-5.0	-4.3

# 《建設業(職別・設備)》

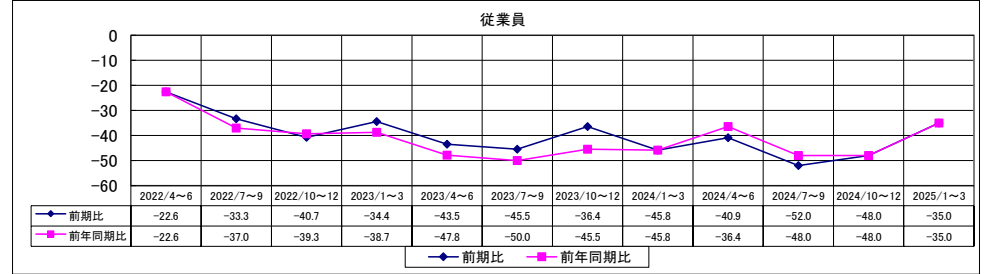
売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-16.7	-11.1	17.9	-3.1	-17.4	9.1	22.7	12.5	-18.2	0.0	8.0	5.0
前年同期比	-10.0	-11.1	-13.8	-6.5	21.7	-4.5	9.1	25.0	4.5	-4.0	-8.0	15.0



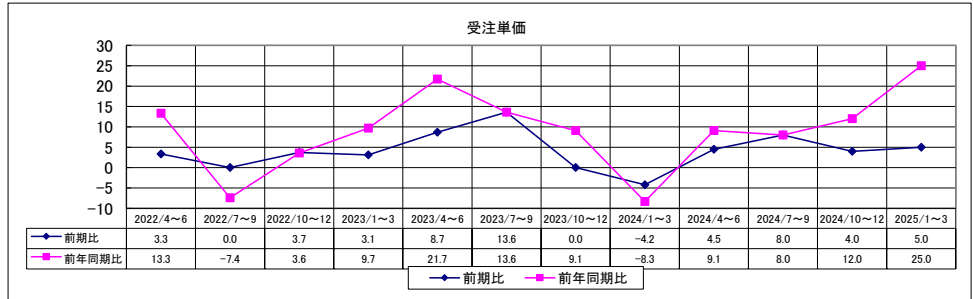
従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-22.6	-33.3	-40.7	-34.4	-43.5	-45.5	-36.4	-45.8	-40.9	-52.0	-48.0	-35.0
前年同期比	-22.6	-37.0	-39.3	-38.7	-47.8	-50.0	-45.5	-45.8	-36.4	-48.0	-48.0	-35.0



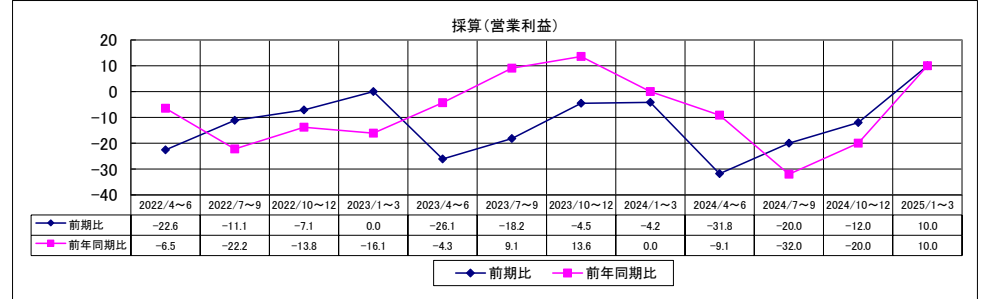
受注単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	3.3	0.0	3.7	3.1	8.7	13.6	0.0	-4.2	4.5	8.0	4.0	5.0
前年同期比	13.3	-7.4	3.6	9.7	21.7	13.6	9.1	-8.3	9.1	8.0	12.0	25.0



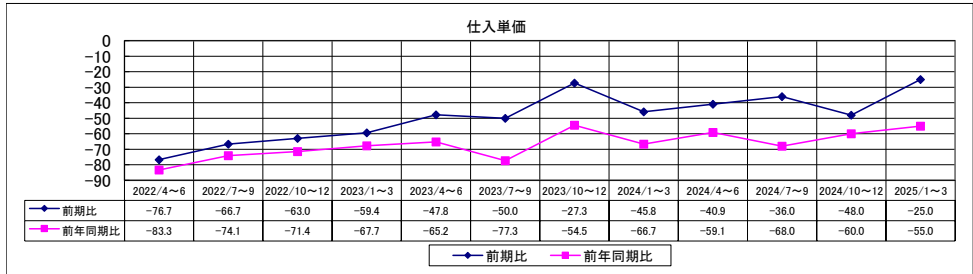
採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-22.6	-11.1	-7.1	0.0	-26.1	-18.2	-4.5	-4.2	-31.8	-20.0	-12.0	10.0
前年同期比	-6.5	-22.2	-13.8	-16.1	-4.3	9.1	13.6	0.0	-9.1	-32.0	-20.0	10.0



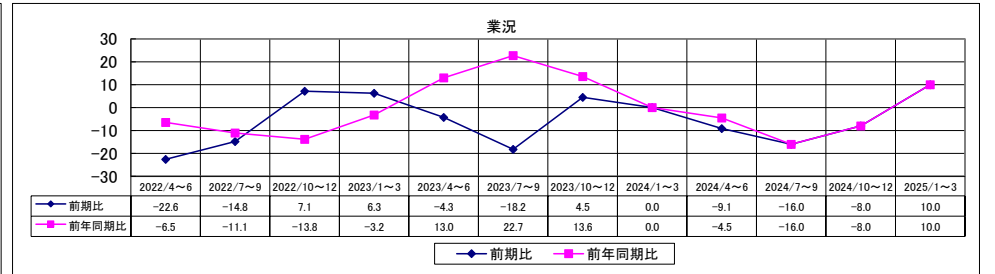
仕入単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-76.7	-66.7	-63.0	-59.4	-47.8	-50.0	-27.3	-45.8	-40.9	-36.0	-48.0	-25.0
前年同期比	-83.3	-74.1	-71.4	-67.7	-65.2	-77.3	-54.5	-66.7	-59.1	-68.0	-60.0	-55.0



業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-22.6	-14.8	7.1	6.3	-4.3	-18.2	4.5	0.0	-9.1	-16.0	-8.0	10.0
前年同期比	-6.5	-11.1	-13.8	-3.2	13.0	22.7	13.6	0.0	-4.5	-16.0	-8.0	10.0



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
＜卸売業＞

\*調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\*調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
卸売業	37	17	45.9
全体	400	163	40.8

\*DI (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\*当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	DI	全体DI
前期比	5	2	10	0	-29.4	-11.0
前年同期比	9	2	6	0	17.6	7.4

②売上単価

	上昇	不変	下落	不明	DI	全体DI
前期比	7	9	1	0	35.3	9.2
前年同期比	9	7	1	0	47.1	21.5

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	DI	全体DI
前期比	1	5	11	0	-58.8	-48.5
前年同期比	1	2	14	0	-76.5	-57.7

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	DI	全体DI
前期比	1	15	1	0	0.0	-17.8
前年同期比	1	15	1	0	0.0	-16.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	8	6	0	-17.6	-12.3
前年同期比	3	10	4	0	-5.9	-3.1

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	DI	全体DI
前期比	3	7	7	0	-23.5	-12.3
前年同期比	4	8	5	0	-5.9	-1.8

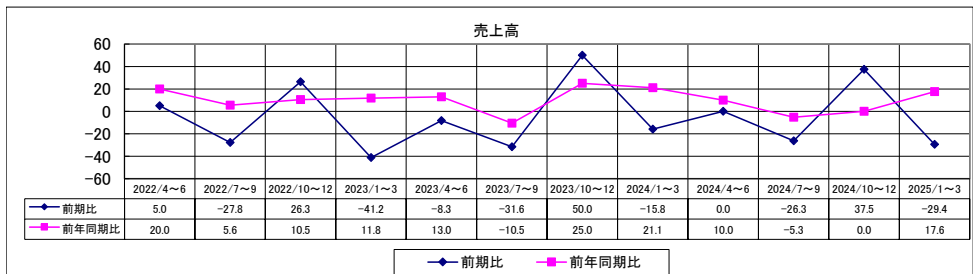
\*来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	DI	全体DI
	2	10	5	0	-17.6	-4.3

# 《卸売業》

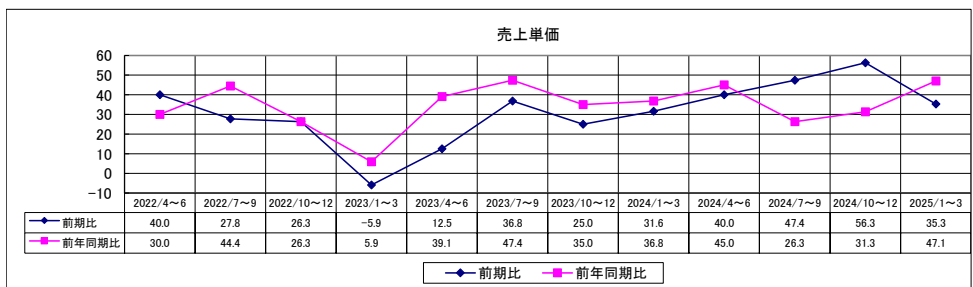
## 売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	5.0	-27.8	26.3	-41.2	-8.3	-31.6	50.0	-15.8	0.0	-26.3	37.5	-29.4
前年同期比	20.0	5.6	10.5	11.8	13.0	-10.5	25.0	21.1	10.0	-8.3	0.0	17.6



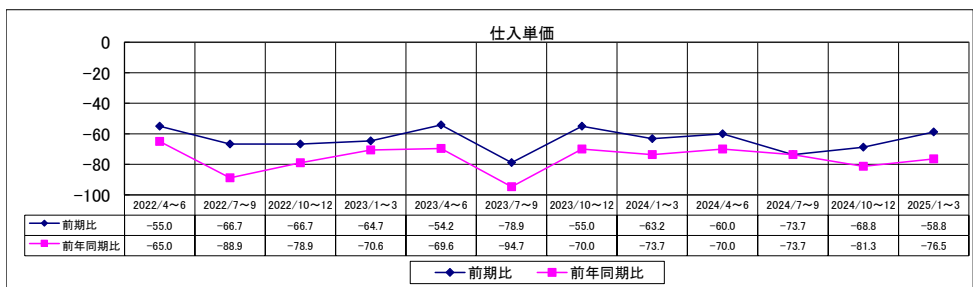
## 売上単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	40.0	27.8	26.3	-5.9	12.5	36.8	25.0	31.6	40.0	47.4	56.3	35.3
前年同期比	30.0	44.4	26.3	5.9	39.1	47.4	35.0	36.8	45.0	26.3	31.3	47.1



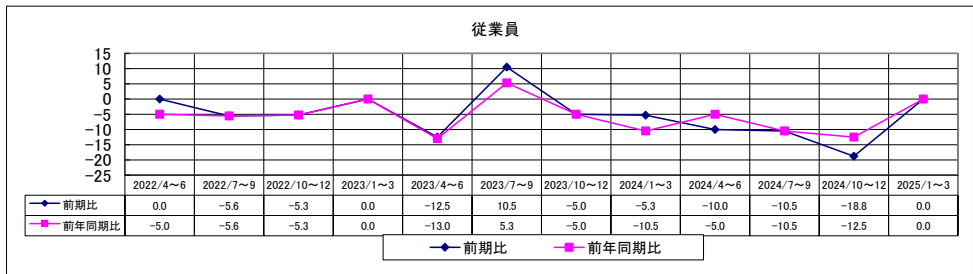
## 仕入単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-55.0	-66.7	-66.7	-64.7	-54.2	-78.9	-55.0	-63.2	-60.0	-73.7	-68.8	-58.8
前年同期比	-65.0	-88.9	-78.9	-70.6	-69.6	-94.7	-70.0	-73.7	-70.0	-73.7	-81.3	-76.5



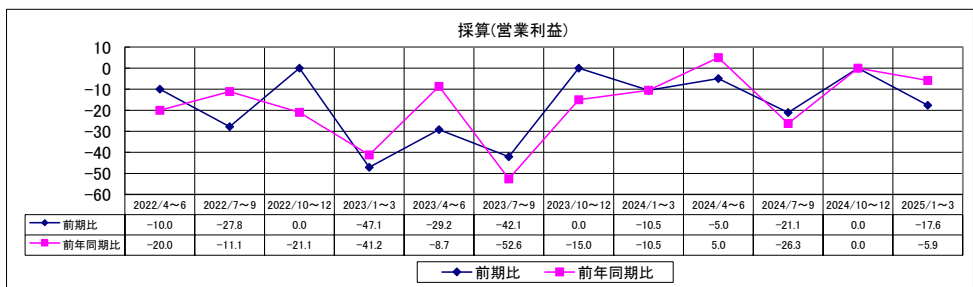
## 従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	0.0	-5.6	-5.3	0.0	-12.5	10.5	-5.0	-5.3	-10.0	-10.5	-18.8	0.0
前年同期比	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-13.0	5.3	-5.0	-10.5	-5.0	-10.5	-12.5	0.0



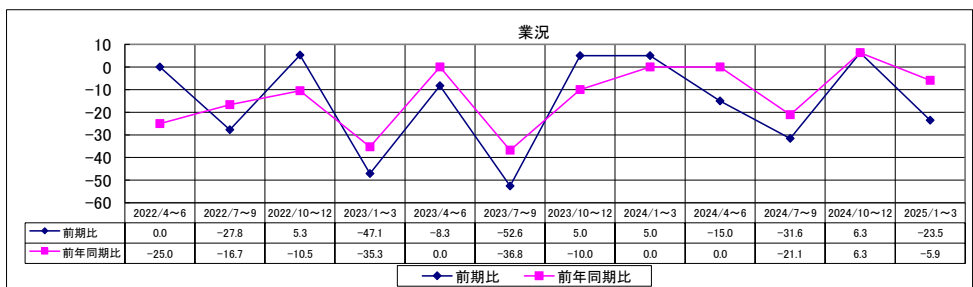
## 採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-10.0	-27.8	0.0	-47.1	-29.2	-42.1	0.0	-10.5	-5.0	-21.1	0.0	-17.6
前年同期比	-20.0	-11.1	-21.1	-41.2	-8.7	-52.6	-15.0	-10.5	5.0	-26.3	0.0	-5.9



## 業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	0.0	-27.8	5.3	-47.1	-8.3	-52.6	5.0	5.0	-15.0	-31.6	6.3	-23.5
前年同期比	-25.0	-16.7	-10.5	-35.3	0.0	-36.8	-10.0	0.0	0.0	-21.1	6.3	-5.9



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
＜小売業＞

\* 調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
小売業	93	32	34.4
全体	400	163	40.8

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	6	12	14	0	-25.0	-11.0
前年同期比	7	14	11	0	-12.5	7.4

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	9	12	11	0	-6.3	9.2
前年同期比	7	19	6	0	3.1	21.5

③仕入単価

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	0	16	16	0	-50.0	-48.5
前年同期比	1	11	20	0	-59.4	-57.7

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	0	30	2	0	-6.3	-17.8
前年同期比	0	30	2	0	-6.3	-16.0

⑤採算(営業利益)

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	3	17	12	0	-28.1	-12.3
前年同期比	4	17	11	0	-21.9	-3.1

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	2	19	11	0	-28.1	-12.3
前年同期比	4	14	14	0	-31.3	-1.8

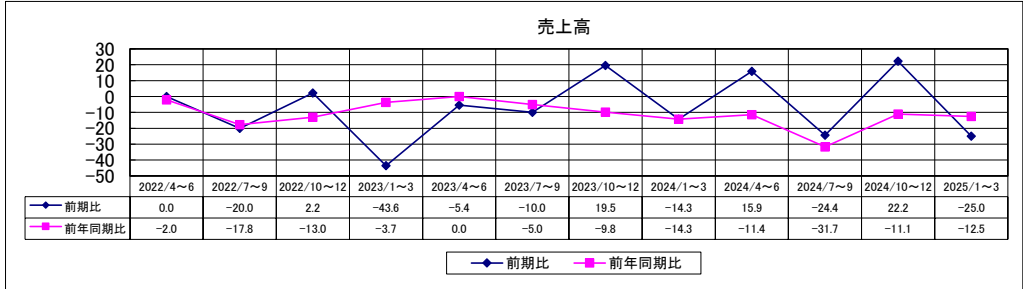
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	5	18	9	0	-12.5	-4.3

# 《小売業》

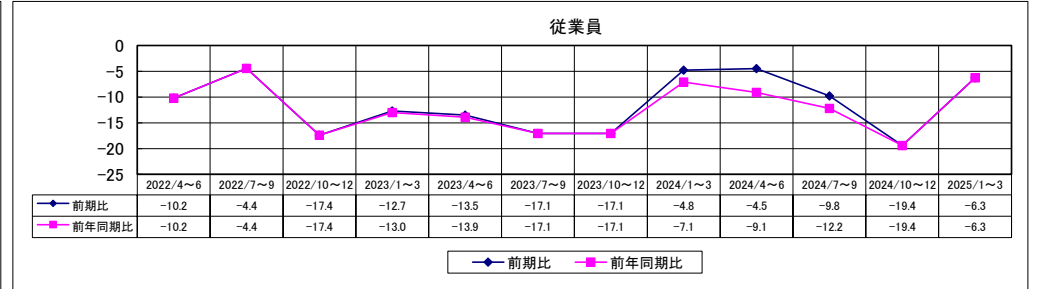
## 売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	0.0	-20.0	2.2	-43.6	-5.4	-10.0	19.5	-14.3	15.9	-24.4	22.2	-25.0
前年同季比	-2.0	-17.8	-13.0	-3.7	0.0	-5.0	-9.8	-14.3	-11.4	-31.7	-11.1	-12.5



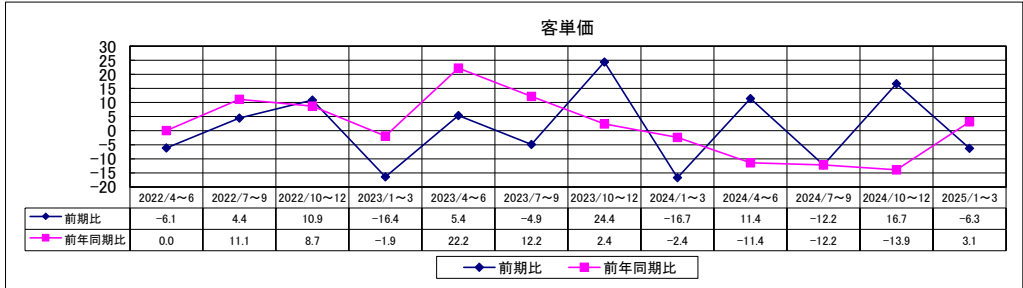
## 従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-10.2	-4.4	-17.4	-12.7	-13.5	-17.1	-17.1	-4.8	-4.5	-9.8	-19.4	-6.3
前年同季比	-10.2	-4.4	-17.4	-13.0	-13.9	-17.1	-17.1	-7.1	-9.1	-12.2	-19.4	-6.3



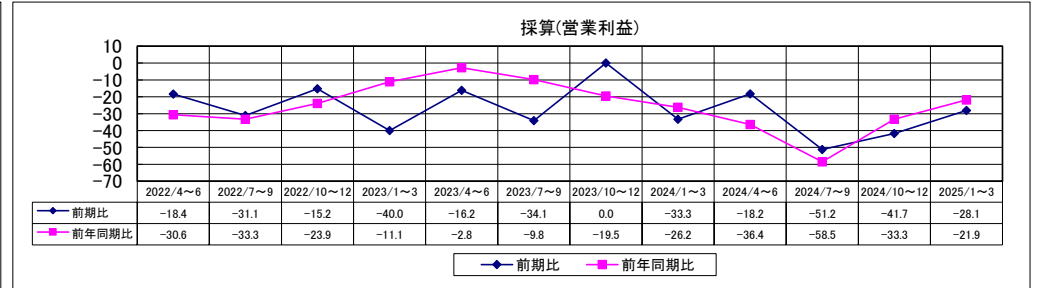
## 客単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-6.1	4.4	10.9	-16.4	5.4	-4.9	24.4	-16.7	11.4	-12.2	16.7	-6.3
前年同季比	0.0	11.1	8.7	-1.9	22.2	12.2	2.4	-2.4	-11.4	-12.2	-13.9	3.1



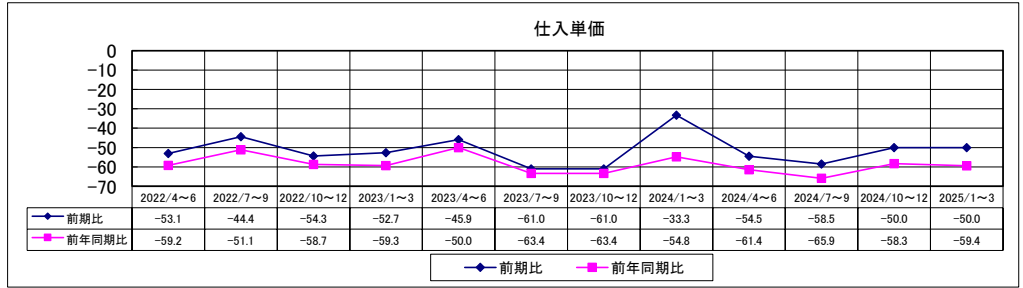
## 採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-18.4	-31.1	-15.2	-40.0	-16.2	-34.1	0.0	-33.3	-18.2	-51.2	-41.7	-28.1
前年同季比	-30.6	-33.3	-23.9	-11.1	-2.8	-9.8	-19.5	-26.2	-36.4	-58.5	-33.3	-21.9



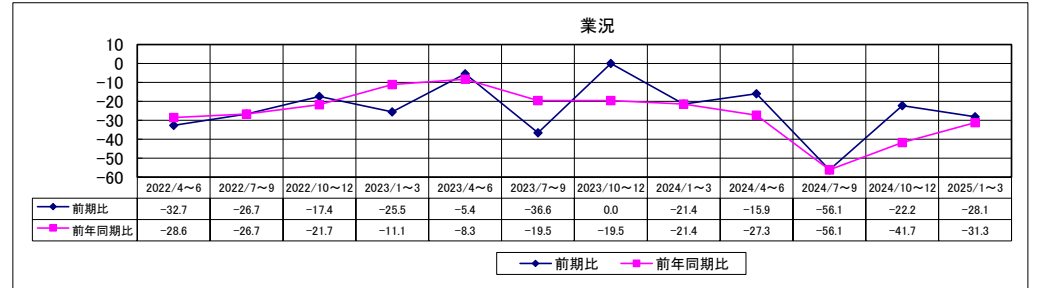
## 仕入単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-53.1	-44.4	-54.3	-52.7	-45.9	-61.0	-61.0	-33.3	-54.5	-58.5	-50.0	-50.0
前年同季比	-59.2	-51.1	-58.7	-59.3	-50.0	-63.4	-63.4	-54.8	-61.4	-65.9	-58.3	-59.4



## 業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-32.7	-26.7	-17.4	-25.5	-5.4	-36.6	0.0	-21.4	-15.9	-56.1	-22.2	-28.1
前年同季比	-28.6	-26.7	-21.7	-11.1	-8.3	-19.5	-19.5	-21.4	-27.3	-56.1	-41.7	-31.3



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
＜ 飲 食 業 ＞

\* 調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

(製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下)

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
飲食業	39	14	35.9
全 体	400	163	40.8

\* D I (景気動向指数)

(増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

\* 当期(1月～3月)の貴社の業況について

①売上高

	増 加	不 変	減 少	不 明	D I	全体D I
前 期 比	6	3	5	0	7.1	-11.0
前年同期比	9	3	2	0	50.0	7.4

②客単価

	上 昇	不 変	下 落	不 明	D I	全体D I
前 期 比	7	6	1	0	42.9	9.2
前年同期比	8	6	0	0	57.1	21.5

③仕入単価

	下 落	不 変	上 昇	不 明	D I	全体D I
前 期 比	0	3	11	0	-78.6	-48.5
前年同期比	0	2	12	0	-85.7	-57.7

④従業員

	過 剰	適 正	不 足	不 明	D I	全体D I
前 期 比	1	8	5	0	-28.6	-17.8
前年同期比	1	8	5	0	-28.6	-16.0

⑤採算(営業利益)

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	1	8	5	0	-28.6	-12.3
前年同期比	4	6	4	0	0.0	-3.1

⑥業 況

	好 転	不 変	悪 化	不 明	D I	全体D I
前 期 比	3	7	4	0	-7.1	-12.3
前年同期比	5	8	1	0	28.6	-1.8

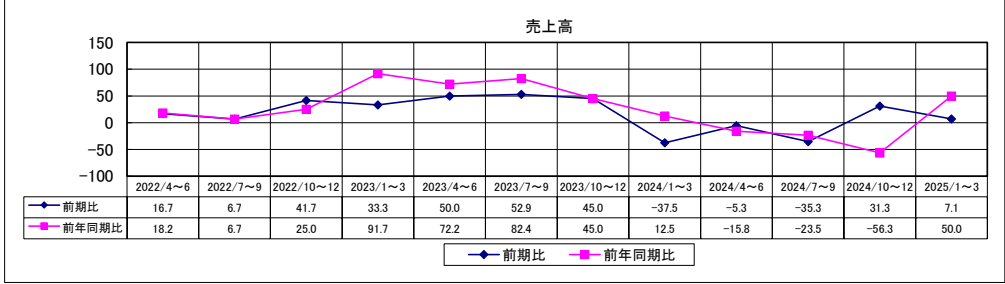
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不 明	D I	全体D I
	2	10	2	0	0.0	-4.3

# 《飲食業》

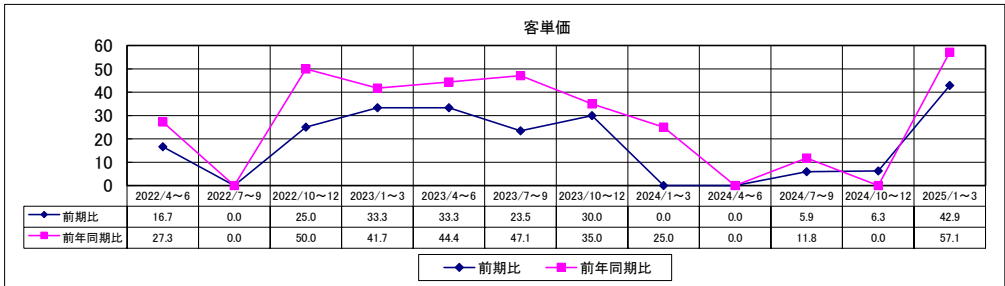
## 売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	16.7	6.7	41.7	33.3	50.0	52.9	45.0	-37.5	-5.3	-35.3	31.3	7.1
前年同期比	18.2	6.7	25.0	91.7	72.2	82.4	45.0	12.5	-15.8	-23.5	-56.3	50.0



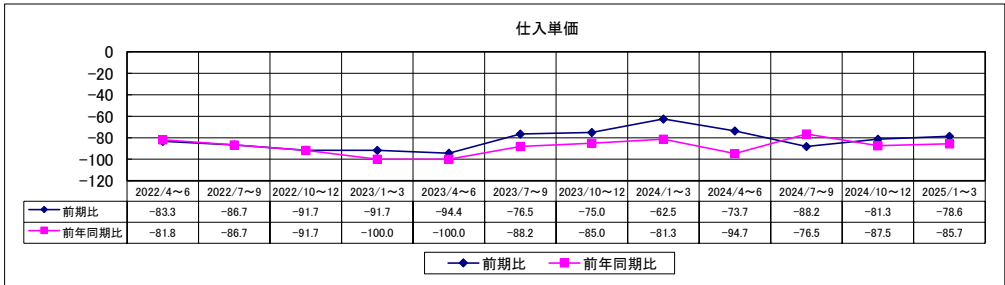
## 客単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	16.7	0.0	25.0	33.3	33.3	23.5	30.0	0.0	0.0	5.9	6.3	42.9
前年同期比	27.3	0.0	50.0	41.7	44.4	47.1	35.0	25.0	0.0	11.8	0.0	57.1



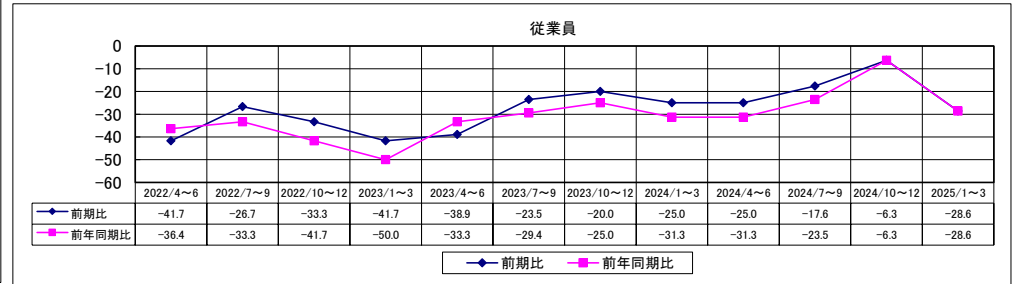
## 仕入単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-83.3	-86.7	-91.7	-91.7	-94.4	-76.5	-75.0	-62.5	-73.7	-88.2	-81.3	-78.6
前年同期比	-81.8	-86.7	-91.7	-100.0	-100.0	-88.2	-85.0	-81.3	-94.7	-76.5	-87.5	-85.7



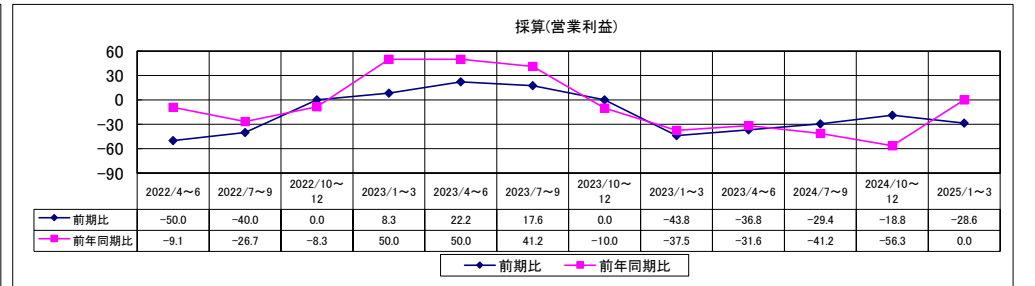
## 従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-41.7	-26.7	-33.3	-41.7	-38.9	-23.5	-20.0	-25.0	-25.0	-17.6	-6.3	-28.6
前年同期比	-36.4	-33.3	-41.7	-50.0	-33.3	-29.4	-25.0	-31.3	-31.3	-23.5	-6.3	-28.6



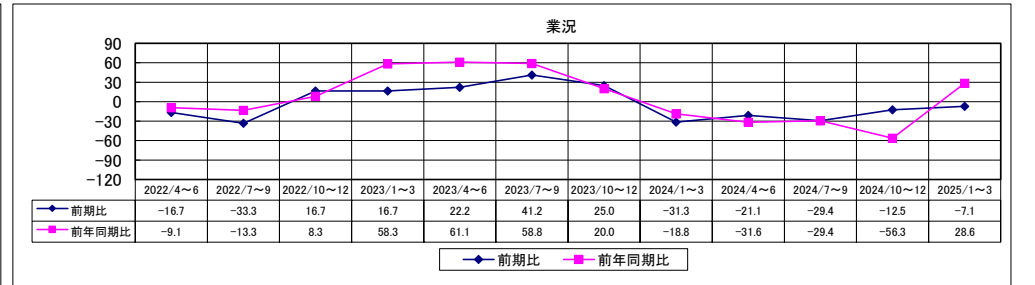
## 採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-50.0	-40.0	0.0	8.3	22.2	17.6	0.0	-43.8	-36.8	-29.4	-18.8	-28.6
前年同期比	-9.1	-26.7	-8.3	50.0	50.0	41.2	-10.0	-37.5	-31.6	-41.2	-56.3	0.0



## 業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-16.7	-33.3	16.7	16.7	22.2	41.2	25.0	-31.3	-21.1	-29.4	-12.5	-7.1
前年同期比	-9.1	-13.3	8.3	58.3	61.1	58.8	20.0	-18.8	-31.6	-29.4	-56.3	28.6



熊本商工会議所 経営動向調査  
2025年3月 調査結果  
＜サービス業＞

\* 調査期間：2025年3月21日～2025年4月4日

\* 調査対象：会議所管内小規模企業

（製造・建設業 従業員20名以下、卸売・小売・サービス業 従業員5名以下）

＜産業別回収状況＞

調査産業	調査対象数	回答数	回収率(%)
サービス業	99	41	41.4
全体	400	163	40.8

\* D I（景気動向指数）

（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

\* 当期（1月～3月）の貴社の業況について

①売上高

	増加	不変	減少	不明	D I	全体D I
前期比	16	16	9	0	17.1	-11.0
前年同期比	18	14	9	0	22.0	7.4

②客単価

	上昇	不変	下落	不明	D I	全体D I
前期比	9	29	3	0	14.6	9.2
前年同期比	13	28	0	0	31.7	21.5

③仕入単価（材料等）

	下落	不変	上昇	不明	D I	全体D I
前期比	1	25	15	0	-34.1	-48.5
前年同期比	1	24	16	0	-36.6	-57.7

④従業員

	過剰	適正	不足	不明	D I	全体D I
前期比	1	34	6	0	-12.2	-17.8
前年同期比	2	35	4	0	-4.9	-16.0

⑤採算（営業利益）

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	12	20	9	0	7.3	-12.3
前年同期比	16	17	8	0	19.5	-3.1

⑥業況

	好転	不変	悪化	不明	D I	全体D I
前期比	11	22	8	0	7.3	-12.3
前年同期比	17	17	7	0	24.4	-1.8

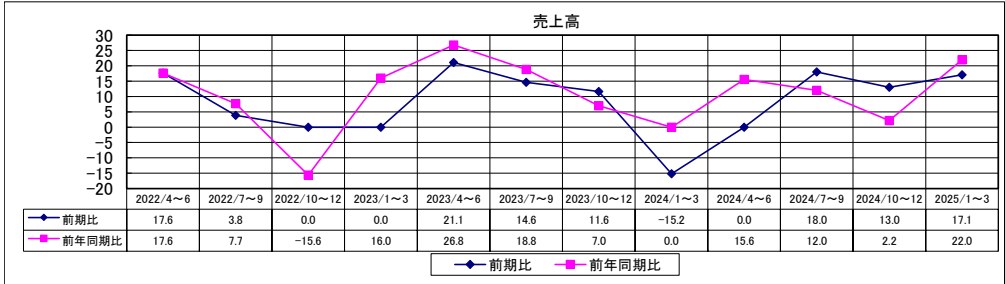
\* 来期の業況見通しについて

	好転見込み	変わらない	悪化見込み	不明	D I	全体D I
	15	21	5	0	24.4	-4.3

# 《サービス業》

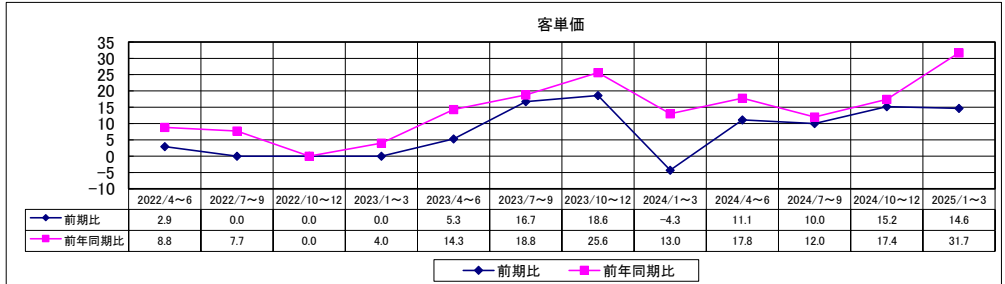
## 売上高

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	17.6	3.8	0.0	0.0	21.1	14.6	11.6	-15.2	0.0	18.0	13.0	17.1
前年同期比	17.6	7.7	-15.6	16.0	26.8	18.8	7.0	0.0	15.6	12.0	2.2	22.0



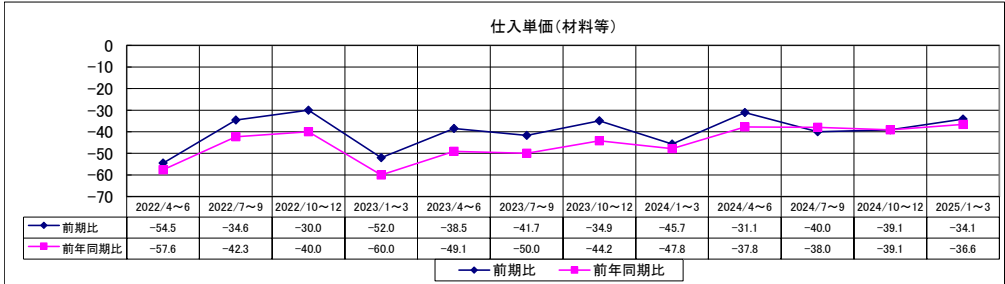
## 客単価

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	2.9	0.0	0.0	0.0	5.3	16.7	18.6	-4.3	11.1	10.0	15.2	14.6
前年同期比	8.8	7.7	0.0	4.0	14.3	18.8	25.6	13.0	17.8	12.0	17.4	31.7



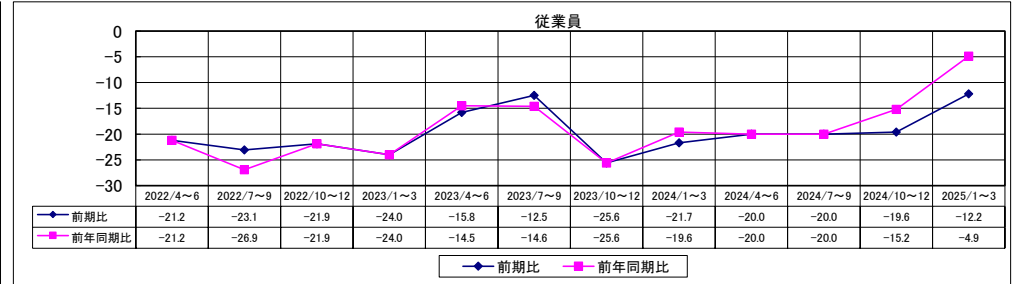
## 仕入単価(材料等)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-54.5	-34.6	-30.0	-52.0	-38.5	-41.7	-34.9	-45.7	-31.1	-40.0	-39.1	-34.1
前年同期比	-57.6	-42.3	-40.0	-60.0	-49.1	-50.0	-44.2	-47.8	-37.8	-38.0	-39.1	-36.6



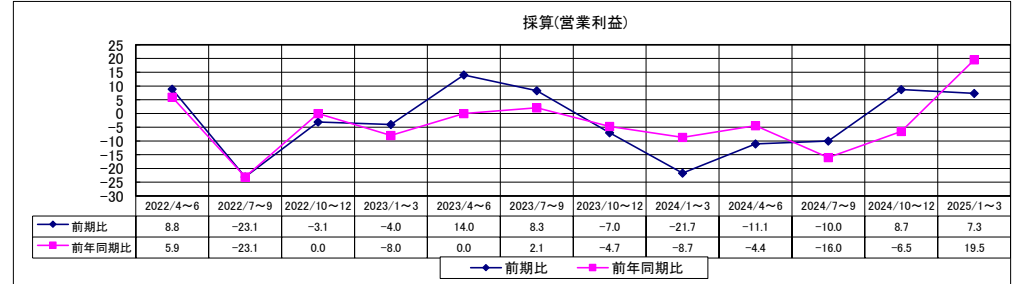
## 従業員

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-21.2	-23.1	-21.9	-24.0	-15.8	-12.5	-25.6	-21.7	-20.0	-20.0	-19.6	-12.2
前年同期比	-21.2	-26.9	-21.9	-24.0	-14.5	-14.6	-25.6	-19.6	-20.0	-20.0	-15.2	-4.9



## 採算(営業利益)

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	8.8	-23.1	-3.1	-4.0	14.0	8.3	-7.0	-21.7	-11.1	-10.0	8.7	7.3
前年同期比	5.9	-23.1	0.0	-8.0	0.0	2.1	-4.7	-8.7	-4.4	-16.0	-6.5	19.5



## 業況

	2022/4~6	2022/7~9	2022/10~12	2023/1~3	2023/4~6	2023/7~9	2023/10~12	2024/1~3	2024/4~6	2024/7~9	2024/10~12	2025/1~3
前期比	-2.9	-15.4	-6.3	-16.0	17.2	8.3	0.0	-13.0	-11.1	-10.0	2.2	7.3
前年同期比	-5.9	-19.2	3.1	-16.0	5.4	14.6	11.6	-6.5	4.4	-12.0	-2.2	24.4

