



第17回 アグリフードEXPO 東京2024

国産農林水産物・食品の商談会

日時 2024年 8月 21日(水)・22日(木)

会場 東京ビッグサイト 東4ホール 主催 日本政策金融公庫

出展説明会

無断転載禁止

2024年 3月13日(水) 14:00 ~ 15:00



公式HP

JFC 日本政策金融公庫

運営：「アグリフードEXPO」事務局 / エグジビション テクノロジーズ (株)



1. 開催概要

アグリフードEXPOの特長

日本政策金融公庫 情報企画部



● 開催概要

「アグリフードEXPO」は、地域性豊かな国産農林水産物・食品の
国内外への販路拡大を応援する商談会です

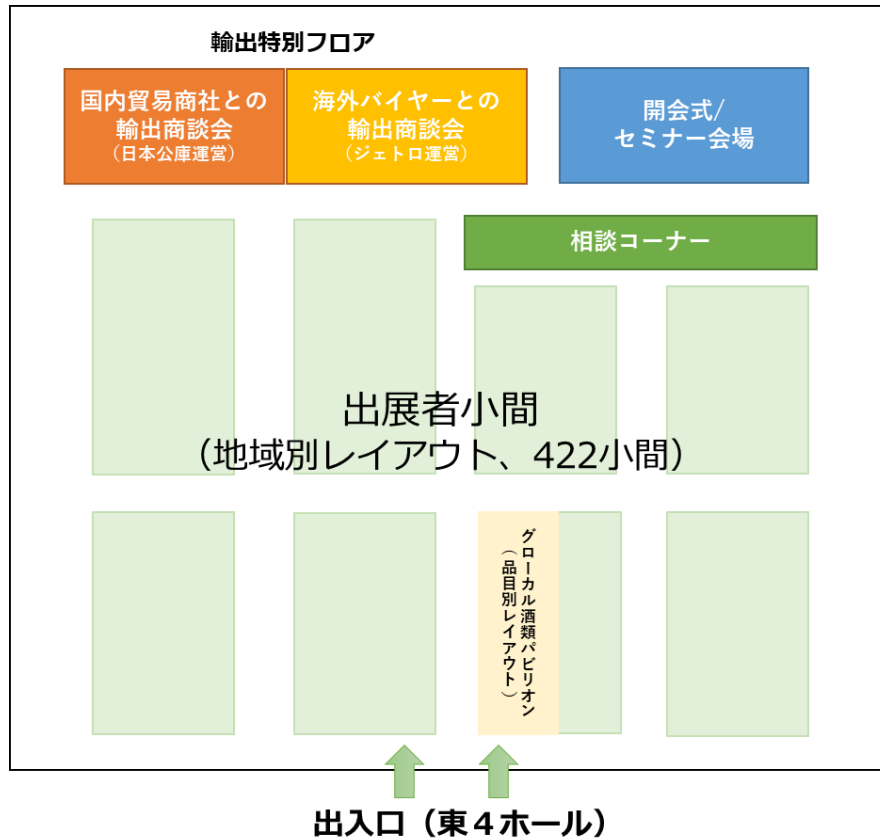
- 催事名 : 第17回「アグリフードEXPO 東京 2024」
- 会期 : 2024年8月21日(水) 10:00 ~ 17:00
22日(木) 10:00 ~ 16:00
- 会場 : 東京ビッグサイト 東4ホール
- 予定規模 : 500小間
- 主催 : 日本政策金融公庫
- 運営 : 「アグリフードEXPO」事務局 /
エグジビション テクノロジーズ 株式会社
- 公式HP : <https://www.agrifood-expo.jp/>





● 開催概要

(参考) 前回の会場レイアウト (東京ビッグサイト東4ホール)



なお、隣接ホール (東5,6ホール) にて水産物の展示商談会「ジャパンインターナショナルシーフードショー」が同日開催されています。



● 開催概要

出展概要

(1) 展示ブース

- ・ 1小間 (2.0m × 2.0m) 165,000円(税込)

(2) 料金に含まれる備品・サービス

- ・ システム壁 (背面・側面1.0m) ・ 社名板 (15文字まで)
- ・ テーブル (1.2m × 0.6m) 1台 ・ パイプ椅子 1脚
- ・ 共有キッチン利用料金 ・ オンラインサポート

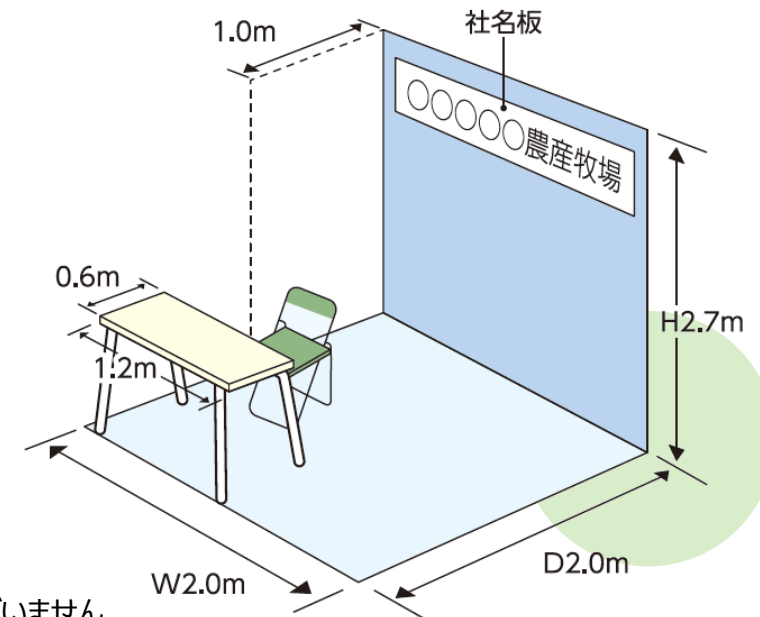
※ アグリフード「EXPO」は展示商談会であり、大掛かりな装飾を必要とするイベントではございません。
 なお、ブース装飾を行う場合は、主催者が定めた装飾規定に従ってください。

(3) 出展対象者

- ① 農林水産業者…国内で農林水産業を営む方
- ② 食品製造業者…国産農林水産物を主原料とする食品を主として扱う国内食品製造業者の方

※ 出展対象物は食用品に限定します。

※ 出展者(共同出展者含む)は、必ず会期中両日ともご来場可能な方に限ります。製品のみ展示はお断りしています。





● 開催概要

出展概要

(4) 出展形態

- ① 単独出展 : 農林水産業者または食品製造業者自身による出展
- ② 共同出展 : 農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体(代表団体)による出展。

なお、代表団体の取りまとめのもと出展される方をここでは「子出展者」とします。

- ※ できるだけ多くの皆さまにご出展いただくため、単独出展については1先あたり2小間をお申し込みの上限とします。
- ※ 共同出展における出展可能な小間数については、出展規約をご確認ください。

(5) 募集小間 : 500小間



出展規約



● 開催概要

ご参考：共同出展の申込みについて（出展規約より）

＜共同出展の申込みについて＞

- ・1小間内に出展できる出展者数は2先までとします。
- ・出展申込みできる小間数は、出展者数（出展者とは、代表団体が自らの商品を出展する場合（以下表①）は代表団体及びその子出展者を、代表団体が自らの商品を出展しない場合（以下表②）は子出展者のみをいう）×1/2小間を下限（単位未満切上げ）、出展者数×2小間を上限とします。また、出展募集の状況に応じて出展小間数を制限する場合があります。
- ・代表団体は、子出展者の数及び社名を募集期間内に決定し、事務局へ報告してください。なお、子出展者についても所定の出展申込み手続きが必要となります。

〈①代表団体が自らの商品を出展する場合のパターン例〉

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|----|----|----|-----|
| 子出展者数 \ 小間数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ... |
| 下限小間数 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | |
| 上限小間数 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | |

〈②代表団体が自らの商品を出展しない場合のパターン例〉

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|----|----|-----|
| 子出展者数 \ 小間数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ... |
| 下限小間数 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| 上限小間数 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | |



1. アグリフードEXPOの特長

優良バイヤーとの商談機会を創出します

< 前回の実績 >

● 来場者数、商談実績

| | |
|--------|-----------|
| 来場者数 | : 8,889名 |
| 商談件数 | : 21,844件 |
| 商談引合件数 | : 4,904件 |
| 輸出商談件数 | : 1,633件 |

● 出展者の商談成果

商談件数

平均47件

商談引合件数
(継続を見込む商談数)

平均10.5件

輸出に関する商談数

平均3.5件

商談成約を見込む
出展者の割合

67%

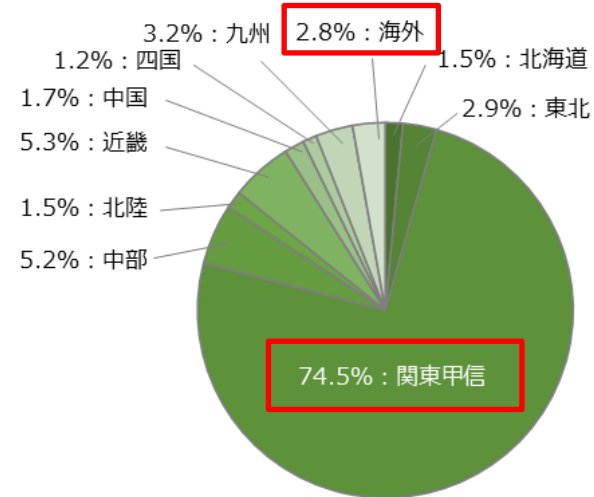
商談成約件数
※見込み含む

平均4.6件
(最大508件)

商談成約金額
※見込み含む

平均79万円
(最大3,600万円)

● 来場者の地域別割合





1. アグリフードEXPOの特長

輸出拡大・チャレンジを支援します

展示会場内に輸出商社や海外バイヤーを招へいし、輸出商談会の実施を予定しています。

| | 国内輸出商社との輸出商談会 | 海外バイヤーとの輸出商談会 |
|---------|---|--------------------|
| 開催期間・場所 | 2024年8月21日(水)・22日(木) @ アグリフードEXPO会場内 | |
| 参加バイヤー | 輸出商社10社程度 (予定) | 海外バイヤー15社程度 (予定) |
| 対象者 | アグリフードEXPO出展者 | 農林水産・食品事業者 (出展者含む) |
| 商談方法 | 事前マッチング形式 (事前に事務局で商談スケジュールを調整し、会場で商談) ※ 海外バイヤーとの輸出商談会については、商談時に通訳が同席いたします。 | |
| 申込み方法 | 出展者の皆さまに対し、別途ご案内します。(5月以降を予定) → 参加を希望する場合は、それぞれの案内に基づきお申込みをお願いします。 ※ 海外バイヤーとの輸出商談会については、ジェットロへのお申込みとなります。 ※ 参加者多数の場合や、参加バイヤーとのマッチングの結果等により、ご要望に沿えない (商談を設定できない) 場合があります。 | |
| 事務局 | 日本公庫 | ジェットロ |



1. アグリフードEXPOの特長

輸出拡大・チャレンジを支援します

日本産酒類輸出促進コンソーシアム（SAKE-CONSO）との連携のもと、海外バイヤー（インド、スペイン等数か国の酒類インポーター）の招へいを予定しています。

| | 海外バイヤー（酒類インポーター）との輸出商談会 |
|---------|---|
| 開催期間・場所 | 2024年8月21日(水)・22日(木) @ アグリフードEXPO会場内 |
| 参加バイヤー | インド、スペイン等数か国の酒類インポーター |
| 対象者 | 本EXPOに出展する酒類製造者でかつSAKE-CONSO登録会員 |
| 商談方法 | 事前マッチング形式（事前に事務局が商談スケジュールを調整し、会場で商談） ※海外バイヤーとの商談時には通訳を付けることも可能 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展が決定した酒類製造者の皆さまに、本輸出商談会への参加希望の有無を伺います。 ・ 参加をご希望される場合は、SAKE-CONSOへの会員登録が必要です（公式サイト（リンク）より、会員登録いただけます。） ・ 本EXPOのブース配置は基本的に地域別ですが、本輸出商談会に参加される酒類製造者の皆さまのブースについては、まとまった配置とさせていただきます。 ・ 商談時には、お繋がりのある国内輸出商社に同席していただくことが望ましいです。なお、現状そのような国内輸出商社との繋がりをお持ちでない場合は、5月～8月上旬にSAKE-CONSOより国内輸出商社を仲介させていただくことも可能です。 ・ 参加を希望される酒類製造者様が多数であった場合や海外バイヤーのマッチング意向等により、ご要望すべてに沿えない場合があります。 |
| 事務局 | 日本産酒類輸出促進コンソーシアム |



1. アグリフードEXPOの特長

商談に関するお悩みの解決を支援します

(1) 事務局によるサポート

出展者の皆さまがより多くのバイヤーとの商談機会を得られるよう、事務局がオンラインを活用して各種サポートを行います。

- ・バイヤーへのプロモーション → 公式HPに出展者ページを設置し、バイヤーへ情報発信
- ・バイヤーとの商談マッチング → バイヤーの購入ニーズを起点に、商談の設定をサポート
- ・コンシェルジュサービス → 出展に関する様々なご相談に対し、事務局から説明、アドバイス

(2) 相談コーナーの設置

展示会場内に「専門家による相談コーナー」を設置し、輸出を含む販路開拓や物流等の専門家が各ブースにて出展者の皆さまの様々な課題に対するアドバイスや支援メニューのご紹介を行います。

<相談コーナー参加機関（前回）>

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産省 GFP事務局（食品輸出全般） ・中小企業庁（新規輸出1万者支援プログラム） ・JETRO（輸出全般アドバイス、規制情報等） ・日本貿易保険（貿易保険、格付情報等） ・全国植物検疫協会（植物検疫の相談） ・日本通運（物流相談） | <ul style="list-style-type: none"> ・国税庁 日本産酒類輸出促進コンソーシアム（酒類輸出全般） ・中小企業基盤整備機構（各種輸出支援メニュー） ・農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム（現地の情報等） ・日本プロ農業総合支援機構（J-PAO）（販路開拓等の相談） ・東京促成青果（物流、販路相談） ・福岡ソリクグループ（物流相談） |
|--|---|



1. アグリフードEXPOの特長

商談に関するお悩みの解決を支援します

商談で成果を上げるためのポイントについて、専門家が解説した動画を作成しましたので、是非ご覧ください。

①アグリフードEXPO 商談会を活用しよう（全2回）

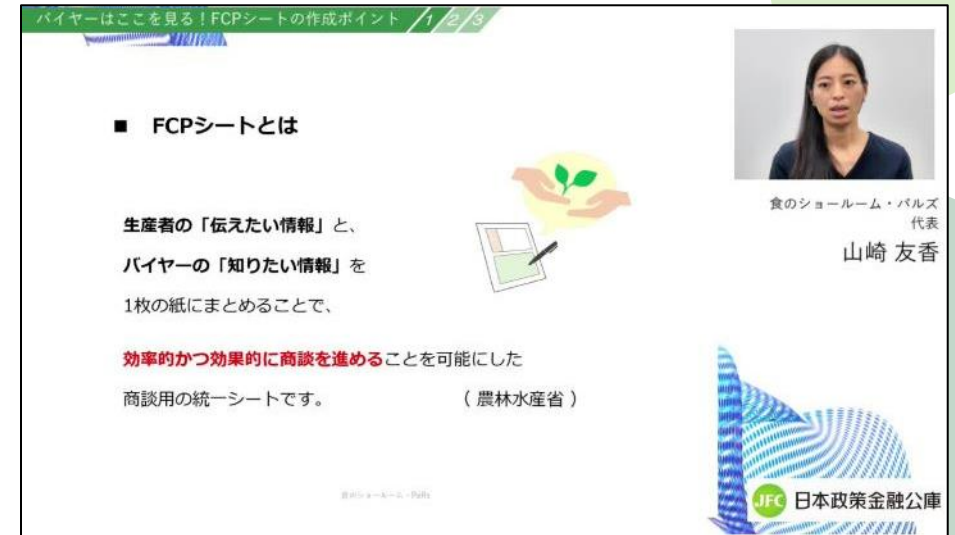
以下のリンクより、動画をご覧ください。

動画1：[リンク](#) 動画2：[リンク](#)

②FCPシートの作成ポイント（全3回）

以下のリンクより、動画をご覧ください。

動画1：[リンク](#) 動画2：[リンク](#) 動画3：[リンク](#)





2. 今回開催のポイント

「アグリフードEXPO」事務局
エグジビション テクノロジーズ 株式会社



2. 今回開催のポイント

1) 「アグリフードEXPO」とは

(1) “国産” にこだわった商談会

- ・ 「**農と食をつなぐ**」をテーマに“**国産**”にこだわった**全国的な展示商談会**です。
地域性豊かな国産農林水産・食品の国内外への販路拡大を支援する商談会です。

(2) 「**国産商品を見るなら アグリフードEXPO**」と認識しているバイヤーが多数

- ・ 国産商品に関心あるバイヤー、大阪万博2025などのインバウンド需要に向けて日本らしいメニューや商品を開発したいと考えているバイヤー、健康やSDGs等に関心あるバイヤーなど、**10,000**名の誘致を予定しています。

(前回来場者数：8,889名)





2. 今回開催のポイント

1) 「アグリフードEXPO」とは



出展者 (農林水産・食品事業者) の声 (抜粋)

- ・ 多くの方々に来ていただき、**良い商談**をすることができた。
- ・ **多種多様な業者様と交流**でき、商品进行评估して頂いたため、非常に有意義な出展になった。
- ・ 勉強になることばかりの2日間でした。**商品説明はもちろん、展示の仕方や色使いなど、たくさん吸収**できました。
- ・ コロナ明けの久しぶりの開催でしたが、**活気があり充実した商談会**でした。
- ・ 「アグリフードEXPO」で商売を学びました。**後継者育成にもつながる場**だと思います。



来場者 (バイヤー) の声 (抜粋)

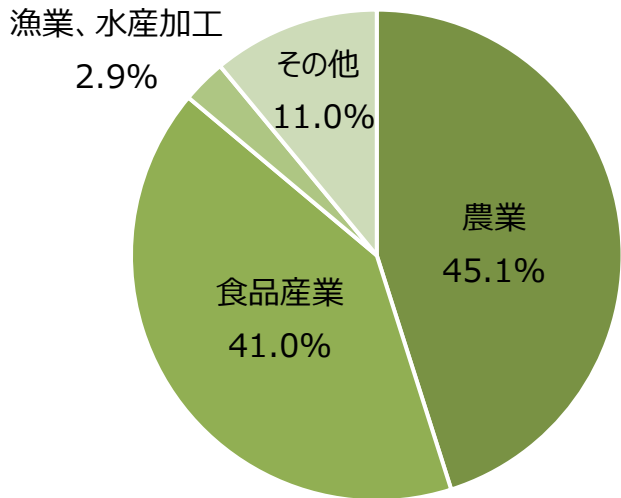
- ・ 開催を待ち望んでいました。**全国の食材を見られるのは「アグリフードEXPO」**だと思います。
- ・ **魅力のある商品や事業者様との出会い**が持て、お歳暮商材にも間に合った。
- ・ 話を進めていくうちに、**面白い商品開発**に辿り着くことができました。
- ・ 会場の規模が大きすぎず、でも中身がぎゅっと詰まっていて、見ごたえがあった。
出展者が一生懸命工夫を凝らしていて、**試食なども豊富で情報収集にもとても役立った。**
- ・ **地域内で連携していただけることで流通問題が解決し**、商品を発注できた。



2. 今回開催のポイント

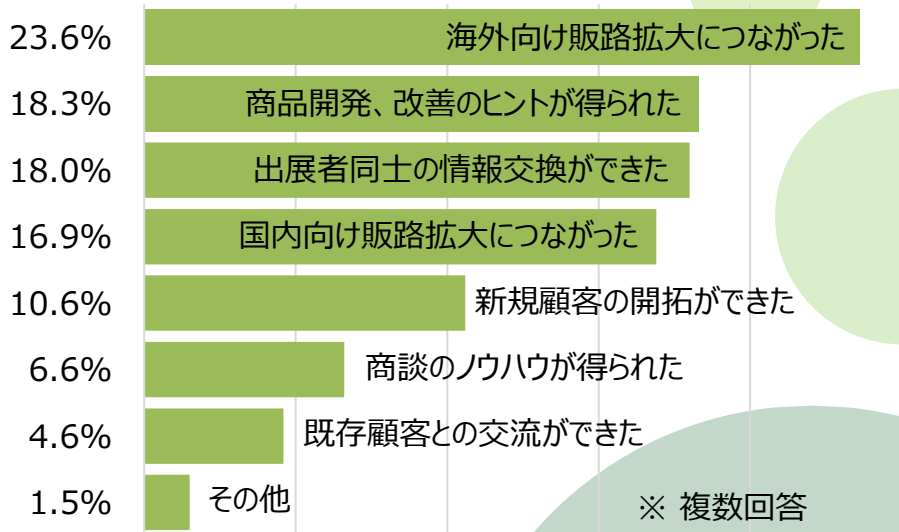
1) 「アグリフードEXPO」とは <前回(2023年度)出展者データ>

(1) 出展者の業種



- ・ 国産を支える農業者、6次産業化に取り組む農業者や国産原材料を使用した食品を製造する皆さまが中心です。

(2) 出展による主な成果



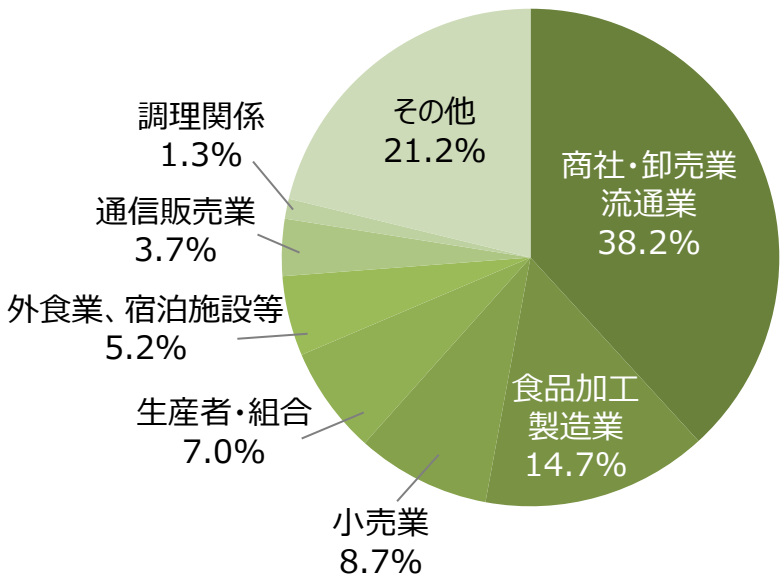
- ・ 「海外への販路拡大につながった」という意見が、開催以来初めて最多となりました。
- ・ 「国内向け販路拡大につながった」という意見も引き続き多くいただいております。インバウンドも含む国内市場も回復傾向にあり、国内外バイヤーとの商談成果向上に向け、引き続き取り組んでまいります。



2. 今回開催のポイント

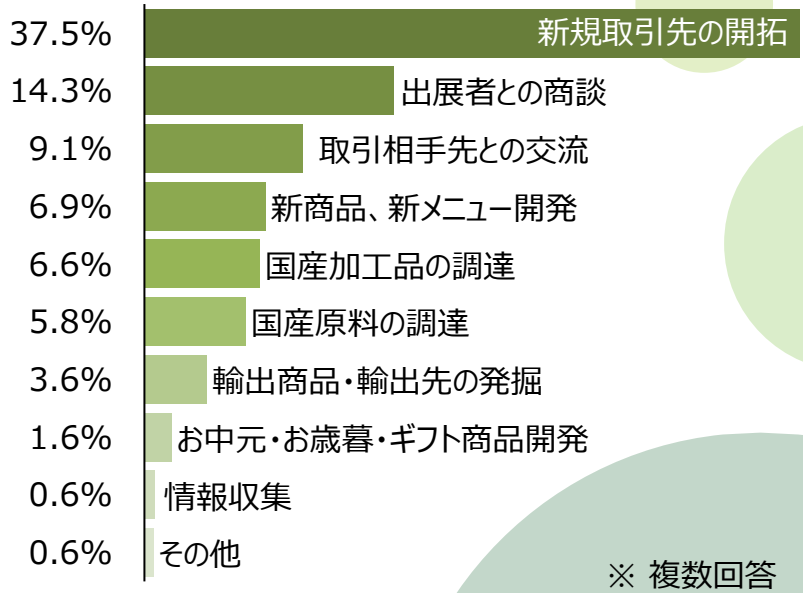
1) 「アグリフードEXPO」とは <前回(2023年度)来場者データ>

(1) 来場者の業種



- ・ 人手不足などを理由に、小売業者や外食事業者の代わりに商社が来場し、情報収集をされています。

(2) 来場者の目的



- ・ 多くの来場者が、「新規取引先の開拓」を目的に来場されています。



2. 今回開催のポイント

1) 「アグリフードEXPO」とは <前回(2023年度)来場者データ>

(3) 来場者一例

- ・ 商社、卸売業、流通業

伊藤忠食品、海老正、オーサワジャパン、兼松食品、河内屋ジェノス、久世、国分グループ本社、JR東日本商事、スターゼン、全日空商事、多摩勇代、東京コールドチェーン、東京シティ青果、東京青果、鳥市商店、鳥新、NAX JAPAN、西原商会、日本アクセス、日本生活協同組合、阪神酒販、ファーマインド、プレコエムユニット、フレッシュ青果、フレッシュフーズ九州、ベジテック、マルイチ産商、ミツハシ、名給、ヤマエ久野、山伝、他

- ・ 小売業

アオキスーパー、イオントップバリュ、イトーヨーカ堂、エース、エムアイフードスタイル、小田急百貨店、紀ノ國屋、サザビーリーグ アイビーカンパニー、サミット、成城石井、相鉄ローゼン、大寿、大丸松坂屋百貨店、高島屋、東急ストア、八社会、花正、パルシステム、阪急阪神百貨店、ファミリーマート、ベイシア、ベルーフ、ベルク、マックスバリュ関東、マルエツ、三越伊勢丹、明治屋、ヤオコー、良品計画、ロフト、他



2. 今回開催のポイント

1) 「アグリフードEXPO」とは <前回(2023年度)来場者データ>

(3) 来場者一例

・ 外食業

梅の花、エー・ピーホールディングス、オーイズミフーズ、銀座コージコーナー、グループ・アラン・デュカス、コロワイドMD、ザ・キャピトルホテル東急、サガミフード、サッポロライオン、ジョイフル、すかいらーくホールディングス、西武・プリンスホテルズワールドワイド、ZETTON、ゼンショーホールディングス、ダイワエクシード、WDI JAPAN、タリーズコーヒージャパン、テンアライド、東急グルメフロント、なだ万、羽田エクセルホテル東急、ビー・ワイ・オー、ファステストダイニング、明治記念館 c & s、物語コーポレーション、森トラストホテルズ&リゾーツ、モンテローザ、ラムラ、リゾートトラスト、ロイヤル、他

・ 食品加工、製造業

アサヒグループ食品、ウェルファムフーズ、カゴメ、加戸米販、かね七、カルビー、関東給食会、餃子計画、キンレイ、ケンプリア、コスモ食品、サスナデリコム、シャトレゼ、タチバナ食品、玉子屋、デイリーフーズ東京販売、東京カレント、波里、日本ルナ、人形町今半フーズプラント、ハウス食品グループ本社、ハッピーカンパニー、HiOLI、米匠庵、マルハニチロ、モアーク食材開発、モントワール、薬糧開発、よつば給食、ロック・フィールド、わらべや日洋、他



2. 今回開催のポイント

1) 「アグリフードEXPO」とは <前回(2023年度)来場者データ>

(3) 来場者一例

・ 輸出業

石光商事、Wismettacフーズ、ヴォークス・トレーディング、KCセントラル貿易、GENKI MART、KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO、コスモトレードアンドサービス、SANKO MARKETING FOODS、JFCジャパン、JAPANブランド輸出支援機構、世界市場、SECAI MARCHE、千田みずほ、祖峰企画、大昌貿易行、トップ・トレーディング、日ソ貿易、マスターズ関西、三菱商事、三菱食品、他

・ 通販業

アイケイ、AMRITARA、イー・有機生活、ウエケイ、宇佐美鋳油、オイシックス・ラ・大地、オージーフーズ、快適生活、カタログハウス、家庭画報ビジネスパートナーズ、クックス産直ネット、ごっつお便、JR東日本商事、JP東京特選会、SHARP COCORO LIFE、生産者直売のれん会、千趣会イイハナ、茶や坂、DINOS CORPORATION、テレビ東京ダイレクト、天然生活、東京テレビランド、ドウシシャ、日テレ7、ハーモニック、ハルメク、フィッセル、郵便局物販サービス、読売情報開発、ライトアップショッピングクラブ、リンベル、他



2. 今回開催のポイント

2) 国内バイヤー誘致強化、商談率の向上

(1) 出展者の皆さまの魅力をニュース形式で順次ご紹介

- ・ 出展が確定された皆さまにお電話で今年の出展、商品のポイントなどをお伺いさせていただきます。お伺いした内容をもとに、出展者の皆さまの写真と共に公式サイトに順次掲載いたします。加えて事務局がネットワークを有するバイヤーなどにメール配信し、商品への関心・商談意欲を高め、来場につなげてまいります。

● **ポイント**

- ・ バイヤーの皆さまは、皆さまの“日常のお取り組み”にご関心を持たれています。
- ・ 「アグリフードEXPO」には、“応援の気持ち”で商談に臨むバイヤーが多くいます。



※ 紹介ページイメージ



2. 今回開催のポイント

2) 国内バイヤー誘致強化、商談率の向上

(2) ガイドブック（出展者・出展製品一覧）の発行

- 出展者の皆さまの商品を一覧化したガイドブックを発行します。開催前・7月下旬に主要なバイヤー約5,000先に配付し、来場前の確認、社内検討資料等、広くご活用いただくことで商品への関心・商談意欲を高め、来場につなげてまいります。

● ポイント

- バイヤーの多くはスマートフォン等で情報収集をされている一方、大量の情報を効率的に把握するにあたり、“紙”の資料を未だ重宝されています。
- 通販バイヤーは、写真やキャッチフレーズを重要視されます。できる限り“魅力が伝わる”、“イチオシ”の写真のご提供をお願いいたします。
※ 消費者に遡及する写真が、“魅力的”な写真です。

● 作成にあたってのお願い

出展者の皆さまには、商品情報や写真など、データ提出へのご協力をお願いいたします。



※ ガイドブックイメージ



2. 今回開催のポイント

3) 出展者の皆さまのスキルアップのお手伝い（オンラインサポート）

(1) 出展に関するご説明、アドバイス

- ・ ご要望に応じて、個別のオンライン面談等により、開催概要、商談のポイント等をご説明いたします。
出展に関する様々な質問もお受けし、より良い商談準備に向け、お手伝いいたします。

(2) バイヤーの希望商材をメールでご案内し、商談の設定をサポート

- ・ 毎月、国産商材に関心ある有力バイヤーを選定し、希望商材などを伺い、商談を希望する出展者の皆さまとの商談の設定をサポートする新たなサービスです。商談形式は、オンライン・電話・訪問など、バイヤーと出展者の皆さまの双方のご要望に沿って調整いたします。
- ・ 参加バイヤー候補
東京促成青果、カネブン青果、三越伊勢丹、福田屋百貨店、阪急阪神百貨店、ベイシア、大寿、ラムラ、帝国ホテル、大井山本商店、大昌貿易行、Wismettacフーズ、天然生活、オージーフーズ、他
国産に関心を有し、応援の気持ちがあり、出展者の皆さまに適したバイヤーを推薦いたします。
※ 商談には、日本公庫の職員が同席させていただく場合があります。





2. 今回開催のポイント

4) 輸出支援

(1) 輸出商品展示コーナー

- ・従来の商品展示コーナーを「輸出商品展示コーナー」にリニューアルし、輸出に関心あるバイヤーが一目で対象商品が分かるように設置いたします。

(2) 輸出口ゴマークの配付

- ・輸出に意欲のある出展者の皆さまに「輸出口ゴマーク」を配付いたします。
出展ブース内に設置することにより、輸出バイヤーへのPRにご活用ください。

(3) 海外バイヤー専用サイト

- ・「アグリフード EXPO」と「ジャパンインターナショナルシーフードショー（※）」を共同で多くの日本産食材を一度に見られる機会とすべく、世界中のバイヤーにアピールするWEBページを公式サイト内に開設いたします。

※ 一般社団法人大日本水産会が主催する、水産関係に特化した展示商談会。
今回アグリフードEXPO東京の隣接ホールで開催予定。



※ 輸出口ゴマークイメージ



2. 今回開催のポイント

5) 会場図面

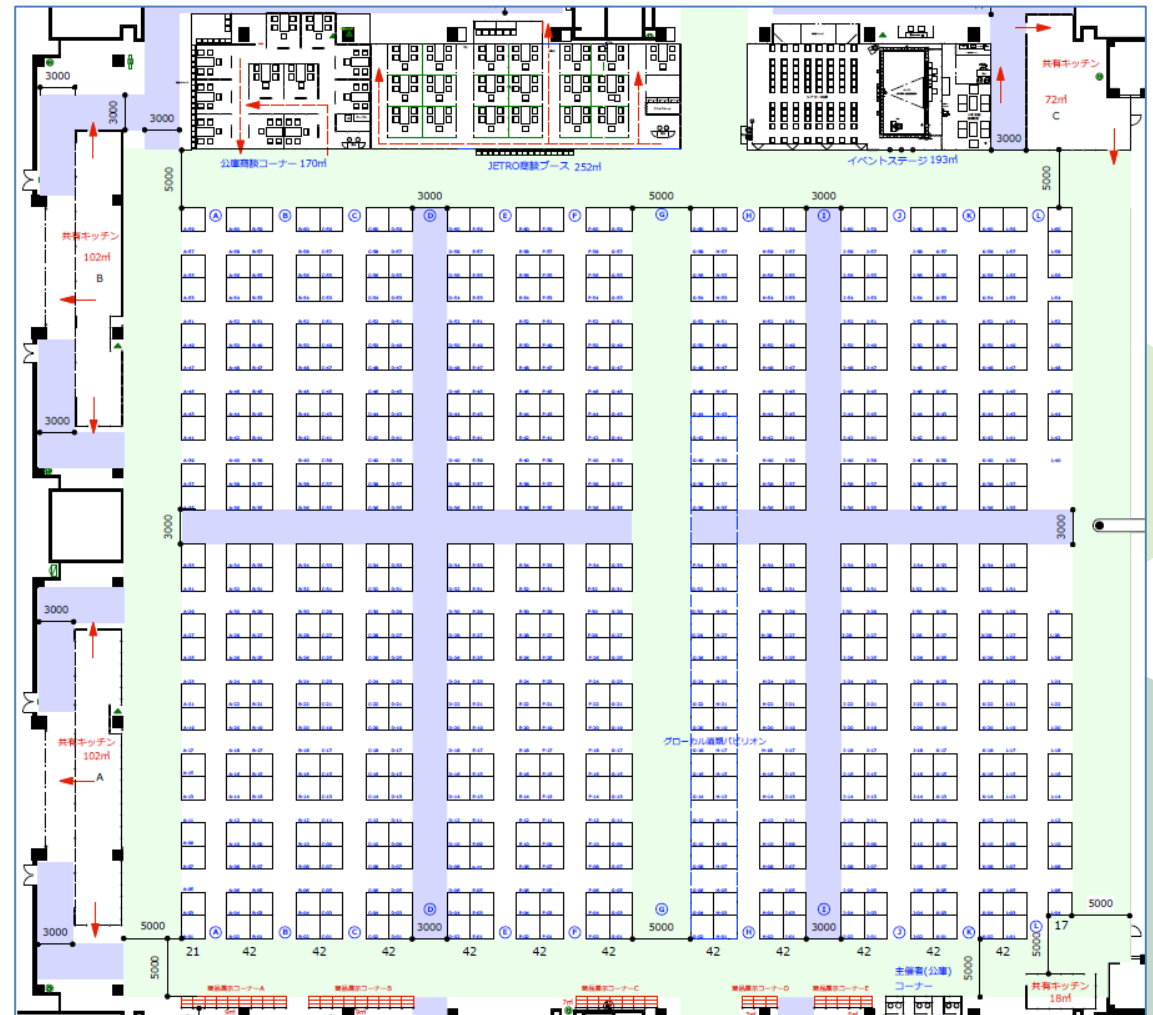
(1) 地域別

- ・ 出展ブースは、地域別に配置いたします。

(2) レイアウト

- ・ できる限り類似の商品をお取り扱いの出展者さまが隣接しないように努めます。

※ ブース配置は7月上旬に公開予定です。



※ 会場内のブース配置イメージ (500小間想定)



3. 今後のスケジュール



3. 今後のスケジュール

1) ご出展までの流れ

- (1) 出展お申し込み
- (2) 出展料金のお支払い
- (3) ホームページ掲載情報のご登録
- (4) 各種申請フォーム登録 (備品レンタル等)
- (5) 開催準備
- (6) 搬入・設営
- (7) 商談会終了後のフォローアップ

| | | |
|------------------------|--|---|
| <p>2023年 12月8日</p> | <p>出展募集開始</p> <p>① 出展お申し込み 「アグリフードEXPO」公式ホームページよりお申し込みください。 ※ 口頭や電話でのお申し込みは、受け付けておりません。</p> <p>② 出展料金のお支払い 出展決定のご連絡とともに、請求書を随時発行・送付いたします。 ※ 出展者決定に当たっては、日本公庫による審査がございます。</p> <p>③ ホームページ掲載用情報のご登録 ご入金確認後、事務局よりメールにてID等をお送りします。 マイページにて、会社情報、商品情報等をご登録ください。</p> |  公式HP |
| <p>2024年 3月13日</p> | <p>出展説明会(オンライン)</p> <p>出展を検討されている方向けに、説明会を開催いたします。 参加方法など、詳細については公式ホームページにて 順次ご案内いたします。</p> | |
| <p>4月19日</p> | <p>出展募集締切 ※ 募集期限は、変更する可能性があります。</p> <p>出展者情報を順次公開(公式HP) 公式HPを通じてバイヤーとの商談引き合わせを事務局がサポートします。</p> | |
| <p>6月以降</p> | <p>バイヤー来場登録開始、小間位置発表</p> <p>④ 各種申請フォーム登録(備品レンタル等) マイページの各種申請フォームより各ご利用・申請内容をご登録ください。</p> | |
| <p>7月下旬</p> | <p>各種申請締切</p> <p>⑤ 開催準備 商品パンフレットや商談資料等、開催に向けご準備ください。</p> <p>⑥ 搬入・設営 会期前日(8/20)から搬入・設営を予定しています。</p> | |
| <p>8月21日 8月22日</p> | <p>第17回 アグリフードEXPO東京 2024 会期</p> <p>⑦ 商談会終了後のフォローアップ 商談成果に関するアンケートにご回答をお願いいたします。</p> | |



3. 今後のスケジュール

2) 出展のお申し込み方法

(1) 公式サイト(<https://agrifood-expo.jp/>)にアクセス

- ・「出展申込」ボタンをクリックすると、出展申込フォームが開きます。

(2) 仮申込を行う

- ・ 常時使用しているメールアドレスを入力し、「送信する」ボタンをクリックしてください。その後、出展申込の登録フォームへのアクセスURLが入力したメールアドレス宛に届きます。



① アグリフードEXPOのHPから出展申込



② メール送信を行い、登録フォームのURLを取得



3. 今後のスケジュール

2) 出展のお申し込み方法

(3) 登録フォーム(メールに届くURL)で項目を登録する

- 各項目に準じて入力や選択を行ってください。

※ 出展規約を必ずご確認ください、ご理解いただいた上で同意欄をお願いいたします。

- 展示商談会における出展方式について

① 単独出展 : 農林水産業者または食品製造業者自身による出展

② 共同出展 : 農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体(代表団体)による出展

なお、代表団体の取りまとめのもと出展する方をここでは「子出展者」とします。

※ 共同出展の場合、代表団体、子出展者のそれぞれで出展のお申し込みが必要です。

- 入力内容確認後、登録が完了すると

「出展申込み完了のお知らせ」のメールが届きます。

※ 申込内容を確認次第、事務局よりご連絡させていただきます。

※ 申込内容に変更がある場合は、事務局までご連絡ください。

③ 登録フォームで各項目を登録



3. 今後のスケジュール

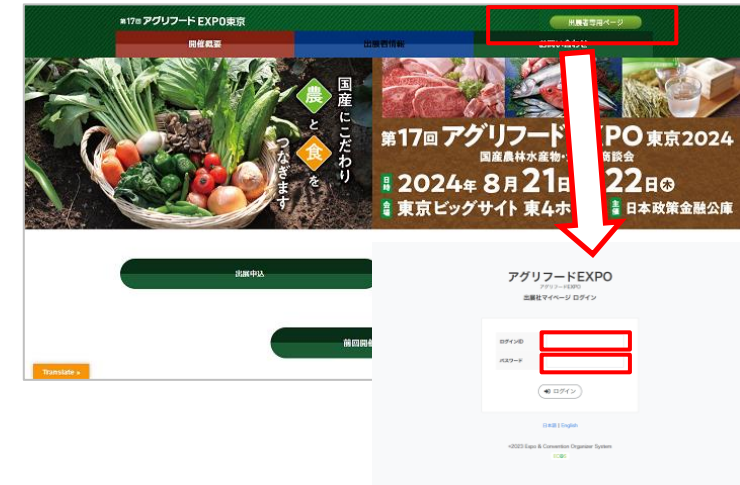
3) 出展決定後の情報登録

(1) 出展者専用ページにログインする

- ・「出展者専用ページ（※）」ボタンをクリックすると、マイページへのログイン画面が開きます。
※ 4月1日設置予定
- ・登録メールに届いたログイン情報でログインください。
なお、ログイン情報は手続き完了後にお送りいたします。

(2) マイページにて提出フォームに進む

- ・「出展者・商品情報登録フォーム」をクリックすると、情報登録フォームが開きます。



① HPから出展者専用ページへ



② 出展者・商品情報登録フォームへ



3. 今後のスケジュール

3) 出展決定後の情報登録

(3) 出展者・商品情報を登録する

- ・ 各項目に準じて入力や選択を行ってください。

(4) 掲載内容を確認する

- ・ 登録完了後、事務局にて内容を確認し、出展者一覧に登録内容が反映されます。
 - ・ 登録後も、修正等の再登録(編集)は可能です。
- なお、確認・反映作業に中1~2営業日いただく場合がございます。

③ 出展者・商品情報登録フォーム



④ 掲載イメージ

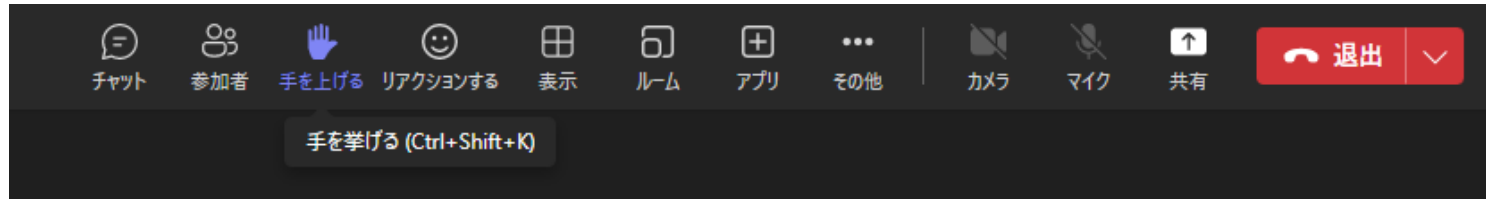


4. 質 疑 応 答



4. 質疑応答

ご質問がある方は、下図のように「手を上げる」ボタンをクリックしてお知らせください。



なお、ご質問の際にはマイクをオンにしてご発言をお願いいたします。

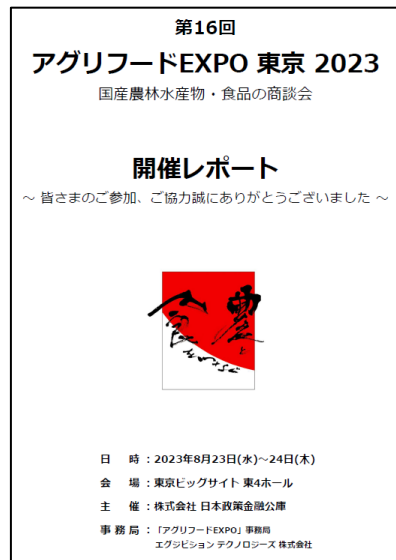


4. 質疑応答

- Q. 商談経験がなく少し心配です。会場ではどのように商談を進めればよいでしょうか？
- A. ぜひリラックスして、先入観無く、先ずは様々なバイヤーとお話しをしてみてください。そして、閉幕後、どの業種、どのバイヤーが適しているかを落ち着いて考え、焦ることなく着実に商談を進めていただければ大丈夫です。
- Q. 会場でバイヤーの印象に残るためには、どのように取り組めばよいですか？
- A. “色の統一”を意識してみてください。ブースの“色の統一”は、バイヤーの印象に残りやすいようです。閉幕後にバイヤーから、「あの〇色のブースのこと教えてください」等とお電話をいただくことがあります。
- Q. 開催レポートを見ると、こんな知名度のあるバイヤーが来ていたのかと感心しました。こうしたバイヤーに立ち寄っていただくためには、どうしたらよいですか？
- A. 開催前に、出展者の皆さまから招待状を送ることが重要です。バイヤーに対して関心があることを伝え、ぜひ立ち寄っていただけるよう一言添えてください。バイヤーは喜ばれ、ブースへ立ち寄っていただける可能性が大いに高まります。



ご質問等ございましたら 「アグリフードEXPO」事務局までお気軽にご相談ください



前回のアグリフードEXPO開催結果を取りまとめた「開催レポート」を日本公庫ホームページに掲載しています。

出展のご検討に当たり、ぜひご一読ください。

掲載場所（日本公庫ホームページ）：
https://www.jfc.go.jp/n/match/pdf/agri_16th_report.pdf



**出展募集期限：
2024年4月19日（金）**

皆さまのご出展をお待ちしています。

出展に関するお問い合わせ先

「アグリフードEXPO」事務局
エグジビション テクノロジーズ株式会社

TEL : 03-5775-2855 E-mail : agri@exhibitiontech.com



ご参加、ご聴講 誠にありがとうございました