

お申し込み

● 出展対象

- ① 農林水産業者…国内で農林水産業を営む方
- ② 食品製造業者…国産農林水産物を主原料とする食品を主として扱う国内食品製造業者の方
 - ※ 出展対象物は食用品に限定します。
 - ※ 出展者(共同出展者含む)は、必ず会期中両日ともご来場可能な方に限ります。製品のみ展示はお断りしています。

● 出展形態

- ① 単独出展：農林水産業者または食品製造業者自身による出展
- ② 共同出展：農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体(代表団体)による出展。
なお、代表団体の取りまとめのもと出展する方をここでは「子出展者」とします。

● 募集小間

500小間

- ※ できるだけ多くの皆さまにご出展いただくため、単独出展については1先あたり2小間をお申し込みの上限とします。
- ※ 共同出展の場合、1小間内に出品できるのは2先までです。出展可能な小間数についての詳細は、出展規約をご確認ください。

● 募集期限

2024年4月19日(金) ※募集期限は、変更する可能性があります。

- ※ 共同出展の場合、代表団体は募集期限までに子出展者を決定してください。

● お申し込み方法

<https://www.agrifood-expo.jp/>

「アグリフードEXPO」公式ホームページより、お申し込みください。

- ※ 口頭や電話でのお申し込みは、受け付けておりません。
- ※ 出展申込書(フォーム)に記入もれがある場合は、申込書を受理いたしかねます。



公式HP



出展規約

● お申し込みの際して

- ・ お申し込みは先着順となります。なお、日本公庫のお客さまを優先してご案内する場合がございます。
- ・ 出展者決定にあたっては、日本公庫による審査がございます。
- ・ 出展内容が開催趣旨にそぐわない場合は、出展をお断りすることがございます。
- ・ 出展募集締切後のお申し込み、小間数の変更は受け付けておりません。
- ・ その他、詳細については、公式ホームページ内の出展規約をご覧ください。

● 出展説明会

2024年3月にオンライン形式での出展説明会の開催を予定しております。公式ホームページにて順次ご案内いたします。また、ご要望に応じて、全国各地での説明会を実施いたします。お気軽に事務局までご相談ください。

● 主催

JFC 日本政策金融公庫

〒100-0004
東京都千代田区大手町1-9-4
大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

● お問い合わせ先

「アグリフードEXPO」事務局
エグジビションテクノロジーズ 株式会社

〒107-0062
東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館8F
TEL. 03-5775-2855 / FAX.03-5775-2856
E-mail. agri@exhibitiontech.com



第17回 アグリフードEXPO 東京2024

国産農林水産物・食品の商談会

2024年
日時 **8月21日(水)・22日(木)**
10:00~17:00 10:00~16:00

主催 **日本政策金融公庫**

会場 **東京ビッグサイト 東4ホール**

公式HP



「アグリフードEXPO」は、地域性豊かな国産農林水産物・食品の国内外への販路拡大を応援する商談会です



開催概要

- 催事名：第17回「アグリフードEXPO東京2024」
- 主催：日本政策金融公庫
- 運営：「アグリフードEXPO」事務局 / エグジビション テクノロジーズ 株式会社
- 開催日時：2024年8月21日(水) 10:00~17:00
22日(木) 10:00~16:00
- 会場：東京ビッグサイト東4ホール
- 予定規模：500小間

第17回「アグリフードEXPO 東京2024」の特長

- 優良バイヤーとの商談機会を創出します
- 輸出拡大・チャレンジを支援します
- 商談に関するお悩みの解決を支援します

来場対象者

小売業(食品)	百貨店・量販店・スーパーマーケット・生協・食品専門店・CSV・通信販売等	食品製造・加工業	畜産加工(肉製品・乳製品)・野菜・果実缶詰・漬物・味噌・調味料・麺類・パン・菓子・清酒・清涼飲料・冷凍食品等
商社・卸売業・流通業	商社・市場・仲卸・食品卸・食肉卸・輸出入業・物流業等	外食業	日本料理店・西洋料理店・中華料理店・レストラン・旅館・外食チェーン・料亭・宴会施設・ホテル等
中食業・給食産業	惣菜・給食・仕出し・ケータリング・宅配等	その他	行政機関・農協・健康食品・自然食品等

※ 一般の方は、ご入場できません。

前回の実績(第16回「アグリフードEXPO 東京2023」)

来場者数 **8,889**名 出展者数 **465**先 商談件数 **1社平均 約47**件

〈輸出支援に関する取組み〉

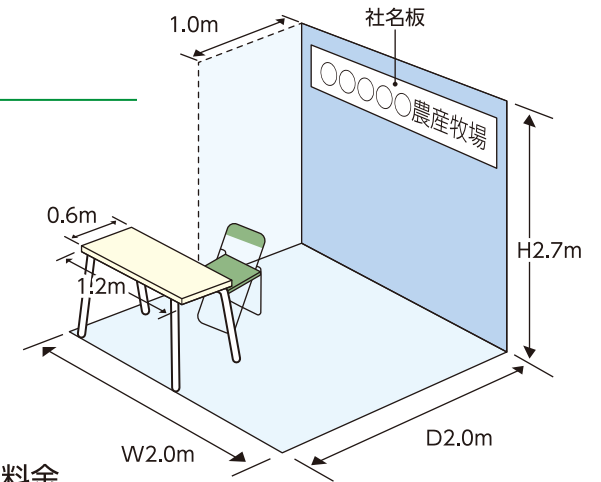
- ① 国内輸出商社や海外バイヤーを招へいた「輸出商談会」を開催
- ② 輸出や物流関係の専門家による「相談コーナー」を設置

出展概要

- 展示ブース
1小間(2.0m×2.0m)
165,000円(税込)

- 料金に含まれる備品・サービス

- システム壁(背面・側面1.0m)
 - 社名板(15文字まで)
 - テーブル(1.2m×0.6m)1台
 - オンラインサポート
 - パイプ椅子1脚
 - 共有キッチン利用料金
- ※ 「アグリフードEXPO」は展示商談会であり、大掛かりな装飾を必要とするイベントではございません。なお、ブース装飾を行う場合は、主催者が定めた装飾規定に従ってください。



オンラインサポートとは?

出展者の皆さまが、より多くのバイヤーとの商談機会を得られるよう、事務局がオンラインを活用して各種サポートを行います。(実施期間は2024年5月~10月を予定)

- バイヤーへのプロモーション

- 「アグリフードEXPO」公式HPにて、各出展者の商品を紹介するページを設け、皆さまのプロモーションを支援します。
- 「アグリフードEXPO」の過去来場者から厳選したバイヤー約3,000先に、出展者の皆さまの情報を配信します。

- 優良バイヤーとのオンライン商談会

- 国産農林水産物・食品にご関心がある、商談を希望されているバイヤーと、出展者の皆さまとのオンライン商談会を設定いたします。事前にバイヤーの概要、商談日時をご案内し、ご希望の出展者の皆さまと商談日時を設定させていただきます。

- コンシェルジュサービス

- 「バイヤーに商品の印象を聞いてみたい」、「〇〇〇(特定のバイヤー)と商談したい」等のご要望に応じてオンラインで商談を設定させていただきます。
- オンラインでの商談やプロモーションにお悩みの出展者の皆さまには、事務局がアドバイスさせていただきます。些細なことでもお気軽にお問い合わせください。

- 展示について

- 全ての出展者が必ず角小間になるよう配置します。2面(正面+側面左右の何れか)が開放となり、来場者と接する機会が増えるようにサポートします。
- 境界線が隣の出展者と接する場合は、側面に壁(幅1.0m)を設置します。
- 会場レイアウト(展示ブース配置)については、都道府県ごとのブロックに分けて配置します。

- 試食・試飲について

- 試食・試飲活動は、バイヤーとの接点になる重要な作業です。“おいしい”や“なるほど”という機会が、出展製品への理解度を深め、名刺交換や商談のきっかけとなりますのでできる限り実施されることをお勧めします。
- 試食・試飲を行う場合は、保健所への申請が必要となります。申請手続きは、事務局が一括して行います。

- 電気の使用

- 照明やパソコン、機材の使用のために、電気コンセントを小間内に設置することができます。なお、工事費および使用料金は、出展者のご負担になります。

- 備品等のレンタル

- 展示、試食に関わる様々な備品をレンタルすることが可能です。椅子やテーブルから、冷蔵・冷凍ケースまで幅広く準備しています。なお、レンタル料金は、出展者のご負担になります。