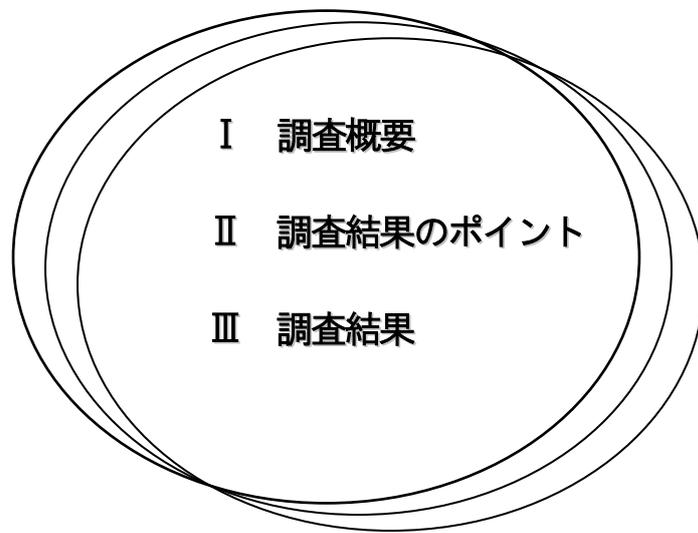


令和6年度  
新入社員意識調査  
調査結果報告書



令和6年5月作成  
熊本商工会議所

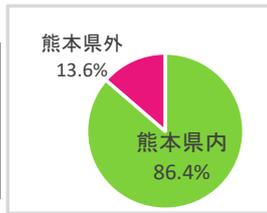
## I 調査概要

- 実施主体 熊本商工会議所  
 調査目的 本調査は、企業繁栄の原動力となる新入社員の就職決定までのプロセス、労働意識等の現状把握を行ない、職場における人材確保・育成の参考とすることを目的に平成7年より実施しており、今回が30回目となる。  
 調査期間 令和6年4月1日(月)～同年4月8日(月)  
 調査対象 当所主催の令和6年度新入社員合同入社式・研修会の参加者  
 および熊本市内企業の新入社員 (計96社 568人に調査票を配布)  
 回答数 470人 (回収率82.7%)

### 回答者内訳

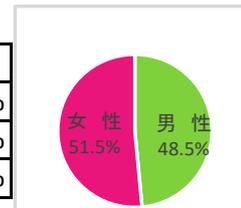
#### ●出身地

	人数	%
熊本県内	406	86.4%
熊本県外	64	13.6%
合計	470	100.0%



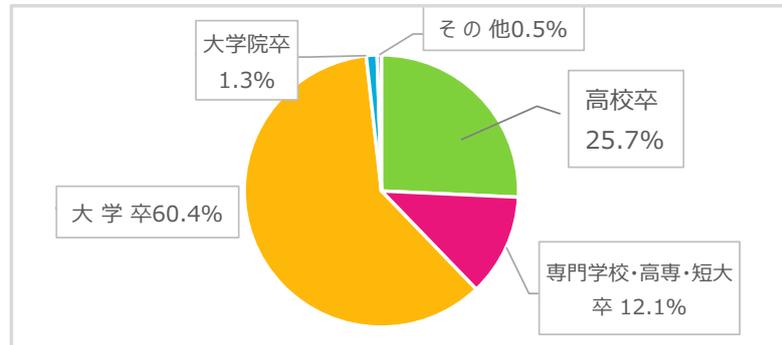
#### ●男女別

	人数	%
男性	228	48.5%
女性	242	51.5%
合計	470	100.0%



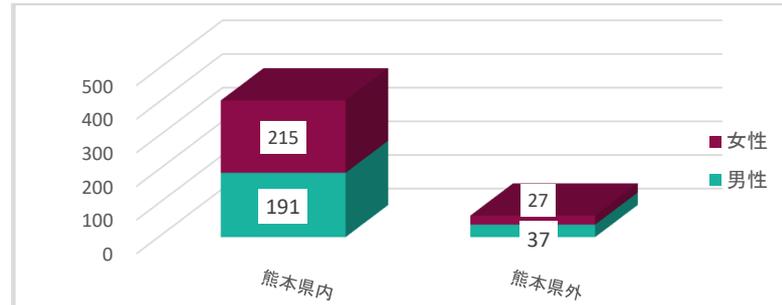
#### ●学歴別

	人数	%
高校卒	121	25.7%
専門学校・高専・短大卒	57	12.1%
大学卒	284	60.4%
大学院卒	6	1.3%
その他	2	0.5%
合計	470	100.0%



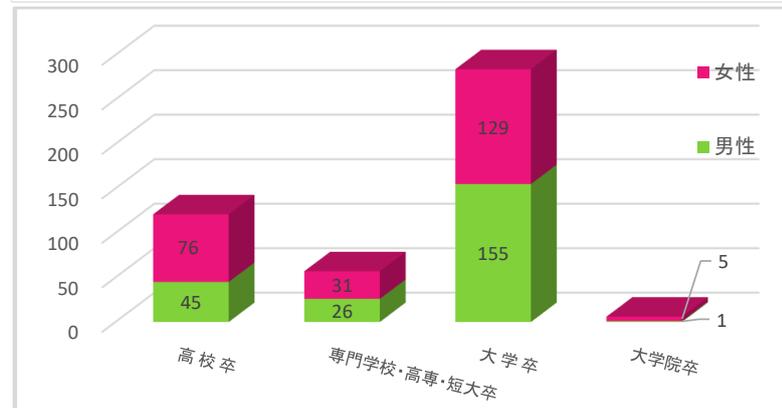
#### ●出身地・男女別

対象者内訳	男性	女性	合計
熊本県内	191	215	406
熊本県外	37	27	64
合計	228	242	470



#### ●学歴・男女別

対象者内訳	男性	女性	合計
高校卒	45	76	121
専門学校・高専・短大卒	26	31	57
大学卒	155	129	284
大学院卒	1	5	6
合計	227	241	468



## II 調査結果のポイント

令和6年4月に入社されました新入社員470人の回答の上位をまとめたものです。  
調査結果からみた今年の新入社員像は以下の通りとなりました。

～調査結果の詳細は次ページ以降をご覧ください～

【 男 性 】			【 女 性 】		
<b>Q.熊本県内に就職した理由は？</b>					
1位	県内出身のため熊本で働きたい	65.2%	県内出身のため熊本で働きたい	62.2%	
2位	地元貢献したい	37.0%	地元貢献したい	38.2%	
3位	志望企業である	27.8%	実家から通える	32.8%	
<b>Q.入社の決め手は？</b>					
1位	企業イメージ・雰囲気	60.8%	企業イメージ・雰囲気	66.0%	
2位	安定性	45.4%	業種・事業内容	41.5%	
3位	将来性	38.3%	安定性	39.0%	
<b>Q.勤務するにあたっての不安は？</b>					
1位	自分の能力・スキル	72.2%	自分の能力・スキル	76.3%	
2位	ビジネスのマナー・常識	61.2%	会社での人間関係	64.7%	
<b>Q.会社に望むものは？</b>					
1位	十分な指導・教育	72.7%	十分な指導・教育	68.0%	
2位	適正な労働時間・休暇の確保	48.9%	適正な労働時間・休暇の確保	58.9%	
<b>Q.仕事とプライベートではどちらを重視？</b>					
1位	プライベート	56.4%	プライベート	52.3%	
2位	仕事	43.6%	仕事	47.7%	
<b>Q.入社した後の自分の将来は？</b>					
1位	管理職に就きたい	39.6%	出産や育児を機に働き方を検討する	42.7%	
2位	役員になりたい	25.6%	管理職に就きたい	21.6%	
<b>Q.理想の上司はどのようなタイプ？</b>					
1位	相談しやすい人	38.8%	相談しやすい人	40.7%	
2位	正當に評価してくれる人	23.3%	正當に評価してくれる人	24.1%	
<b>Q.理想の上司を有名人に例えると誰？</b>					
1位	内村光良		水ト麻美		
2位	明石家さんま		内村光良		
<b>Q.初任給の使い道の予定は？</b>					
1位	家族へのプレゼント	59.5%	家族へのプレゼント	56.0%	
2位	生活費	20.3%	貯金	16.2%	

熊本で働きたくて就職先を選びました！  
将来は管理職に就きたいけど、自分の能力・スキルが不安だな・・・  
相談しやすい上司のもとで十分な指導・教育を行ってほしいな！



住み慣れた地元である熊本に就職しました！  
企業イメージ・雰囲気が就職先の決め手になったけど、出産や育児を機に働き方を検討しようかな・・・  
初任給は家族へのプレゼントで、感謝を伝えたいな！

### Ⅲ 調査結果

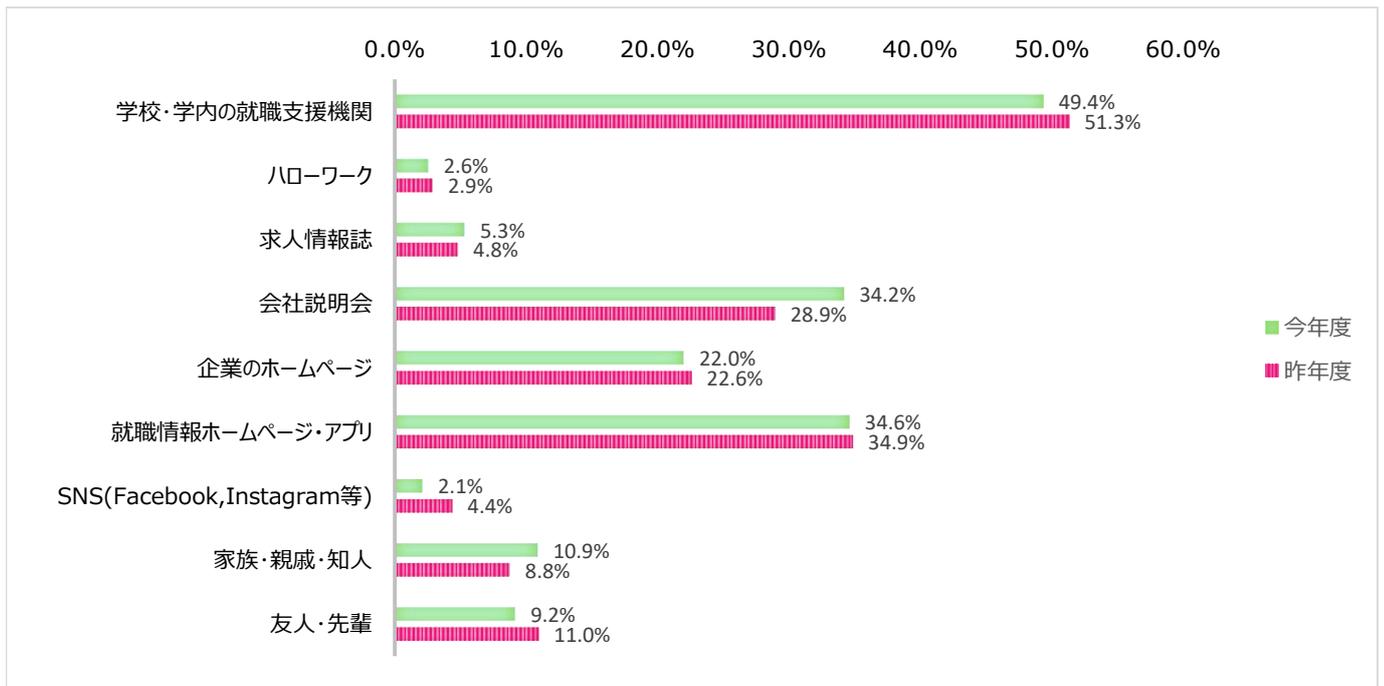
#### Q1 就職に関する情報は主にどこから得ましたか？（重複回答）

・トップ3は、「学校・学内の就職支援機関」49.4%、「就職情報ホームページ・アプリ」34.6%、「会社説明会」34.2%となり、昨年度と同様の順位となった。

・学歴別で傾向に特徴が表れており、「高校卒」や「専門学校・高専・短大卒」は、「学校・学内の就職支援機関」が大半を占めた。一方で、「大学卒」は「就職情報ホームページ・アプリ」と「会社説明会」が上位を占めた。

(抜粋)

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
学校・学内の就職支援機関	57.3%	57.3%	58.8%	59.3%	46.2%	47.2%	51.3%	49.4%
就職情報ホームページ・アプリ	38.3%	33.7%	33.3%	34.6%	38.9%	38.4%	34.9%	34.6%
会社説明会	35.9%	41.3%	38.1%	42.4%	30.3%	37.5%	28.9%	34.2%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
学校・学内の就職支援機関	77.8%	90.8%	86.0%	61.5%	48.4%	54.4%	31.0%	34.9%	32.7%	100.0%	40.0%	50.0%	44.1%	54.4%	49.4%
ハローワーク	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	3.9%	3.5%	0.0%	20.0%	16.7%	2.2%	2.9%	2.6%
求人情報誌	11.1%	1.3%	5.0%	3.8%	6.5%	5.3%	5.8%	5.4%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	4.1%	5.3%
会社説明会	11.1%	7.9%	9.1%	30.8%	22.6%	26.3%	45.8%	47.3%	46.5%	0.0%	40.0%	33.3%	37.0%	31.5%	34.2%
企業のホームページ	11.1%	13.2%	12.4%	15.4%	12.9%	14.0%	25.2%	29.5%	27.1%	0.0%	60.0%	50.0%	21.1%	22.8%	22.0%
就職情報ホームページ・アプリ	2.2%	5.3%	4.1%	23.1%	25.8%	24.6%	41.3%	58.1%	48.9%	0.0%	80.0%	66.7%	31.3%	37.8%	34.6%
SNS(Facebook, Instagram等)	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	3.2%	1.8%	2.6%	3.1%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.5%	2.1%
家族・親戚・知人	8.9%	7.9%	8.3%	15.4%	12.9%	14.0%	13.5%	9.3%	11.6%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%	9.1%	10.9%
友人・先輩	6.7%	3.9%	5.0%	15.4%	3.2%	8.8%	11.6%	9.3%	10.6%	100.0%	20.0%	33.3%	11.5%	7.1%	9.2%

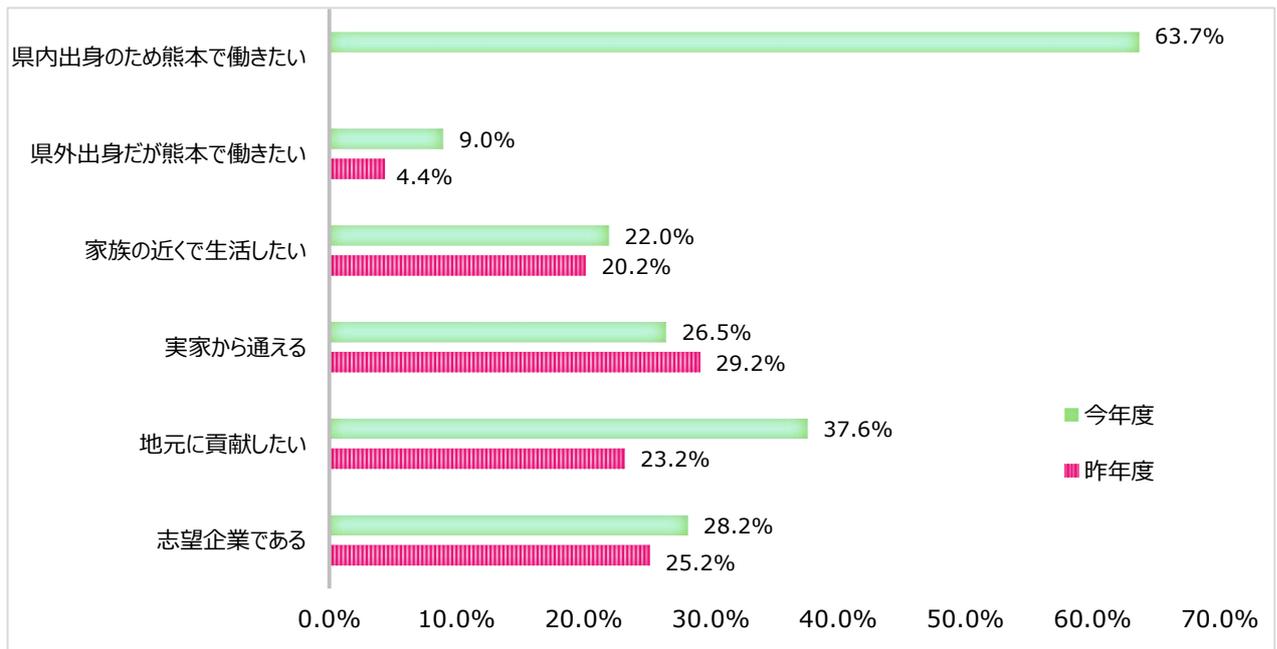
Q2 熊本県内に就職した理由は何ですか？（重複回答）

※昨年から選択肢を一部変更

- ・トップ3は「県内出身のため熊本で働きたい」63.7%、「地元貢献したい」37.6%、「志望企業である」28.2%となり、例年同様、地元志向が高い結果となった。
- ・「地元貢献したい」の割合は昨年に比べて14.4ポイント上昇した。
- ・「志望企業である」の割合は年々増加しており、令和元年度と比較すると10.7ポイント高い。

(抜粋)

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
県内出身のため熊本で働きたい	-	-	-	-	-	63.7%
地元貢献したい				41.3%	23.2%	37.6%
志望企業である	17.5%	12.5%	19.7%	15.7%	25.2%	28.2%



(下段は昨年度数値)

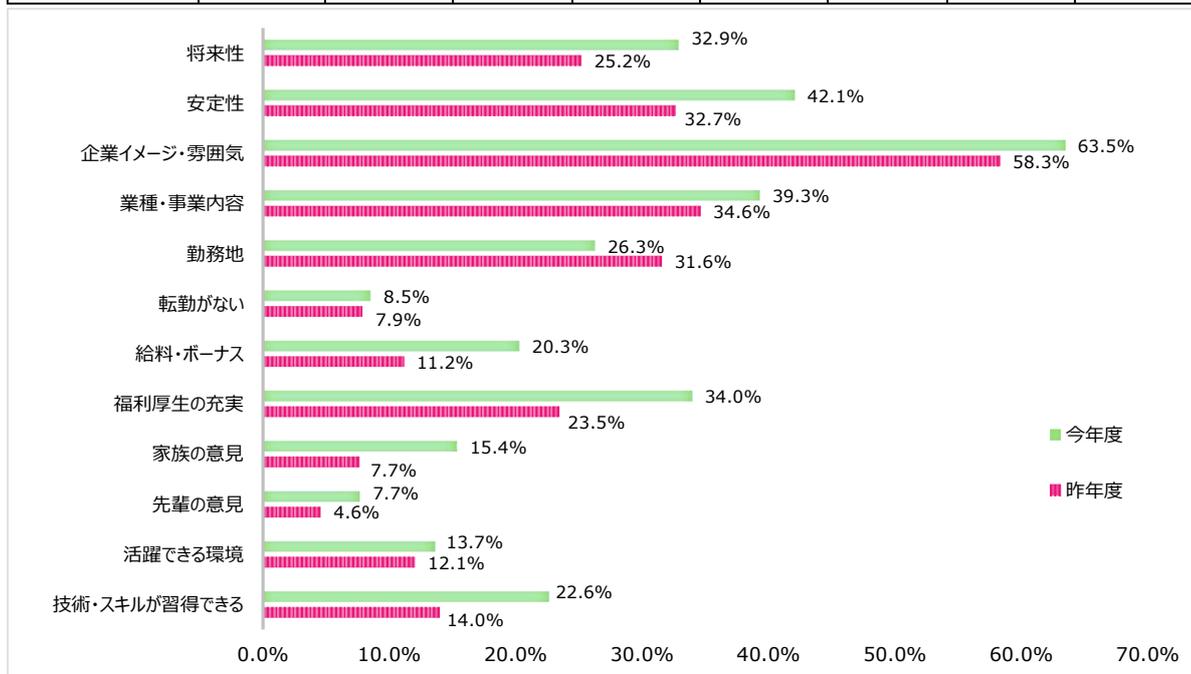
項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
県内出身のため熊本で働きたい	51.1%	56.6%	54.5%	69.2%	58.1%	63.2%	69.0%	67.4%	68.3%	0.0%	40.0%	33.3%	65.2%	62.2%	63.7%
県外出身だが熊本で働きたい	6.7%	2.6%	4.1%	11.5%	16.1%	14.0%	12.3%	7.8%	10.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.0%	7.1%	9.0%
家族の近くで生活したい	11.1%	21.1%	17.4%	11.5%	12.9%	12.3%	18.7%	33.3%	25.4%	0.0%	60.0%	50.0%	16.3%	27.4%	22.0%
実家から通える	33.3%	39.5%	37.2%	23.1%	29.0%	26.3%	15.5%	31.0%	22.5%	0.0%	0.0%	0.0%	19.8%	32.8%	26.5%
地元貢献したい	31.1%	30.3%	30.6%	15.4%	29.0%	22.8%	42.6%	45.0%	43.7%	0.0%	40.0%	33.3%	37.0%	38.2%	37.6%
志望企業である	33.3%	23.7%	27.3%	23.1%	22.6%	22.8%	26.5%	32.6%	29.2%	100.0%	40.0%	50.0%	27.8%	28.6%	28.2%

Q3 入社の決め手は何ですか？（重複回答）

- ・トップ3は「企業イメージ・雰囲気」63.5%、「安定性」42.1%、「業種・事業内容」39.3%となり、昨年から2位と3位が入り替わる結果となった。
- ・「安定性」を決め手にした『男性』の割合は昨年比べて12.8ポイント上昇し、『女性』は6.2ポイント上昇した。
- ・「福利厚生充実」を決め手にした割合は昨年比べて10.5ポイント上昇し、「給料・ボーナス」は9.1ポイント上昇した。
- ・「将来性」を決め手にした割合は『男性』が『女性』に比べて10.5ポイント高く、特に「専門学校・高専・短大卒」の『男性』は『女性』より20.4ポイント高かった。

(抜粋)

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
企業イメージ・雰囲気	-	-	58.3%	57.6%	61.9%	60.0%	58.3%	63.5%
安定性	44.2%	41.6%	34.0%	40.7%	39.3%	37.1%	32.7%	42.1%
業種・事業内容	44.0%	38.7%	36.0%	41.5%	42.5%	41.1%	34.6%	39.3%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
将来性	42.2%	26.3%	32.2%	30.8%	9.7%	19.3%	38.1%	33.3%	35.9%	100.0%	20.0%	33.3%	38.3%	27.8%	32.9%
安定性	44.0%	11.5%	27.2%	26.8%	20.9%	23.5%	18.8%	15.1%	17.2%	100.0%	0.0%	33.3%	30.6%	18.6%	25.2%
企業イメージ・雰囲気	53.3%	65.8%	61.2%	65.4%	48.4%	56.1%	61.9%	71.3%	66.2%	100.0%	40.0%	50.0%	60.8%	66.0%	63.5%
業種・事業内容	31.1%	43.4%	38.8%	38.5%	61.3%	50.9%	38.7%	34.9%	37.0%	0.0%	60.0%	50.0%	37.0%	41.5%	39.3%
勤務地	17.8%	15.8%	16.5%	23.1%	12.9%	17.5%	30.3%	34.9%	32.4%	0.0%	20.0%	16.7%	26.9%	25.7%	26.3%
転勤がない	4.4%	10.5%	8.3%	15.4%	9.7%	12.3%	5.8%	10.9%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	10.4%	8.5%
給料・ボーナス	15.6%	15.8%	15.7%	7.7%	6.5%	7.0%	29.7%	19.4%	25.0%	0.0%	20.0%	16.7%	24.2%	16.6%	20.3%
福利厚生充実	20.0%	39.5%	32.2%	23.1%	16.1%	19.3%	40.0%	35.7%	38.0%	0.0%	20.0%	16.7%	33.9%	34.0%	34.0%
家族の意見	15.6%	25.0%	21.5%	7.7%	19.4%	14.0%	11.0%	16.3%	13.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.5%	19.1%	15.4%
先輩の意見	17.8%	7.9%	11.6%	3.8%	6.5%	5.3%	6.5%	6.2%	6.3%	100.0%	0.0%	16.7%	8.8%	6.6%	7.7%
活躍できる環境	6.7%	17.1%	13.2%	15.4%	16.1%	15.8%	9.7%	18.6%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	9.7%	17.4%	13.7%
技術・スキルが習得できる	40.0%	22.4%	14.0%	46.2%	22.6%	33.3%	18.7%	17.1%	18.0%	100.0%	0.0%	16.7%	26.4%	19.1%	22.6%

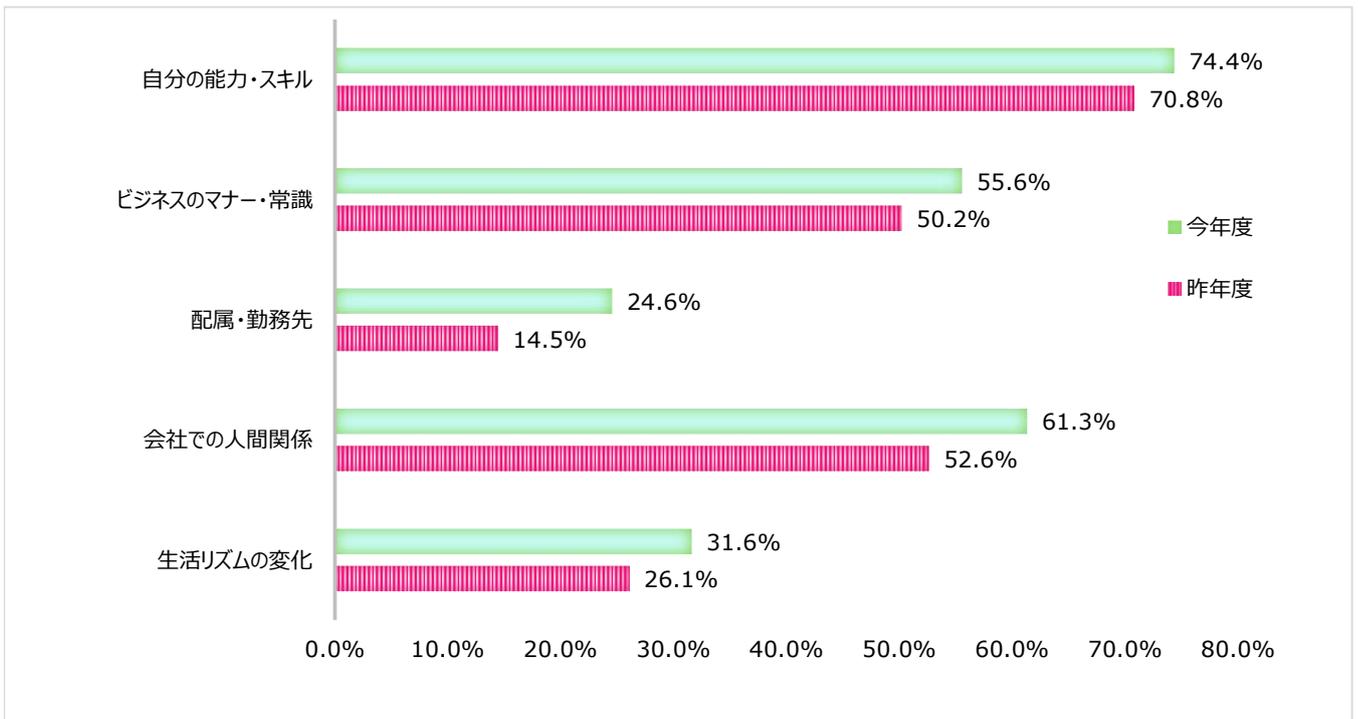
Q 4 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（重複回答）

・トップ3は「自分の能力・スキル」74.4%、次いで「会社での人間関係」61.3%、「ビジネスマナー・常識」55.6%となり、昨年同様の順位となった。

・「配属・勤務先」に不安があると回答した割合は、昨年に比べて10.1ポイント上昇した。特に「大学卒」の『男性』は16.9ポイント上昇し、「大学卒」の『女性』は9.4ポイント上昇した。

(抜粋)

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
自分の能力・スキル	—	—	72.9%	77.5%	74.3%	73.7%	70.8%	74.4%
会社での人間関係	55.8%	23.7%	55.3%	56.6%	60.3%	45.4%	52.6%	61.3%
ビジネスのマナー・常識	—	—	47.2%	49.0%	55.0%	49.4%	50.2%	55.6%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
自分の能力・スキル	80.0%	73.7%	76.0%	76.9%	77.4%	77.2%	69.0%	76.7%	72.5%	100.0%	100.0%	100.0%	72.2%	76.3%	74.4%
ビジネスのマナー・常識	55.6%	60.5%	58.7%	53.8%	32.3%	42.1%	63.9%	49.6%	57.4%	100.0%	20.0%	33.3%	61.2%	50.2%	55.6%
配属・勤務先	8.9%	15.8%	13.2%	19.2%	12.9%	15.8%	32.3%	30.2%	31.3%	0.0%	20.0%	16.7%	26.0%	23.2%	24.6%
会社での人間関係	53.3%	63.2%	59.5%	46.2%	35.5%	40.4%	60.6%	72.9%	66.2%	100.0%	60.0%	66.7%	57.7%	64.7%	61.3%
生活リズムの変化	28.9%	18.4%	22.3%	26.9%	41.9%	35.1%	32.3%	38.8%	35.2%	0.0%	20.0%	16.7%	30.8%	32.4%	31.6%
	22.0%	17.3%	19.4%	34.1%	27.9%	30.6%	24.2%	29.2%	26.6%	100.0%	50.0%	66.7%	26.0%	26.0%	26.1%

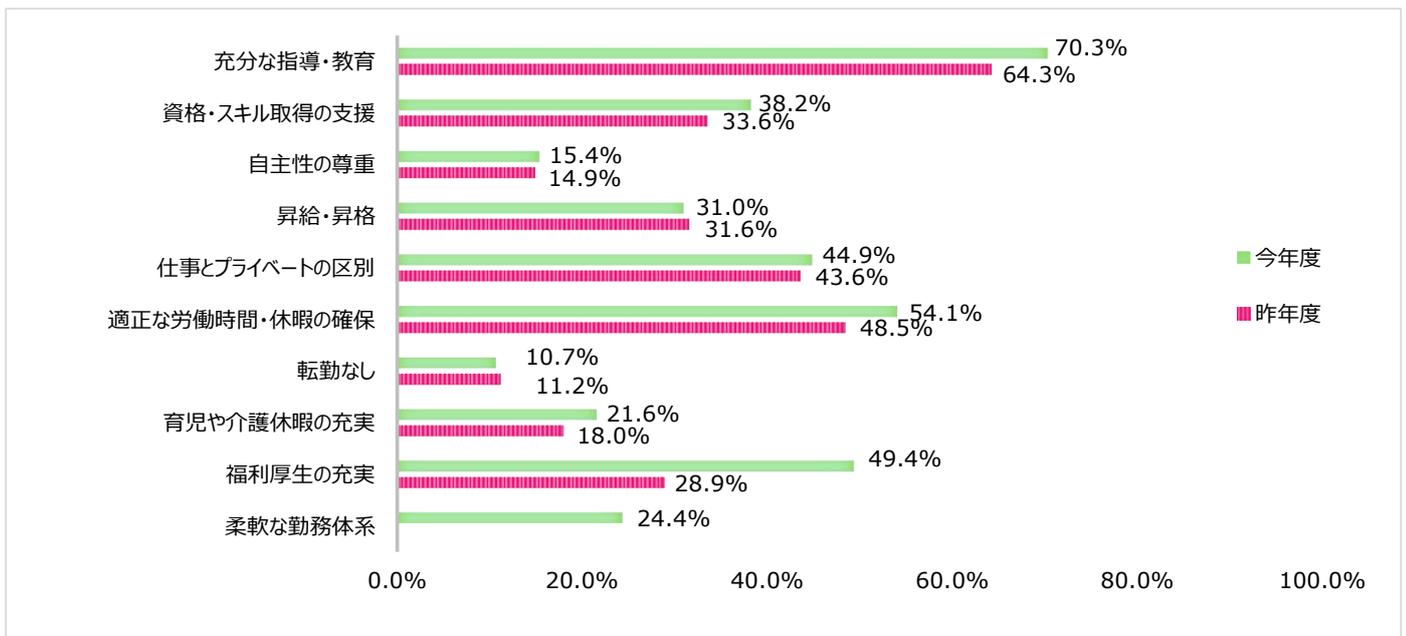
Q 5 会社に望むものはどんなことですか？（重複回答）

※今年度は選択肢を一部変更

- ・トップ3は「十分な指導・教育」70.3%、「適正な労働時間・休暇の確保」54.1%、「福利厚生への充実」49.4%となった。
- ・「福利厚生への充実」を望む割合は昨年と比較すると20.5ポイント上昇し、特に「大学卒」の『男性』が24.1ポイント、「高校卒」の『女性』は25.1ポイント上昇した。

(抜粋)

	平成29年度	平成30年度	平成31年度 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
十分な指導・教育	52.1%	42.3%	62.4%	62.3%	67.8%	63.8%	64.3%	70.3%
適正な労働時間・ 休暇の確保	—	—	59.9%	55.4%	54.0%	41.8%	48.5%	54.1%
福利厚生への充実	—	—	—	—	—	—	28.9%	49.4%



(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
十分な指導・教育	68.9%	59.2%	62.8%	61.5%	58.1%	59.6%	75.5%	76.0%	75.7%	100.0%	60.0%	66.7%	72.7%	68.0%	70.3%
資格・スキル取得の 支援	37.8%	38.2%	38.0%	42.3%	19.4%	29.8%	43.2%	37.2%	40.5%	0.0%	20.0%	16.7%	41.9%	34.9%	38.2%
自主性の尊重	15.6%	14.5%	14.9%	15.4%	3.2%	8.8%	16.8%	17.1%	16.9%	0.0%	20.0%	16.7%	16.3%	14.5%	15.4%
昇給・昇格	17.8%	30.3%	25.6%	30.8%	16.1%	22.8%	43.2%	26.4%	35.6%	0.0%	0.0%	0.0%	36.6%	25.7%	31.0%
仕事とプライベートの 区別	42.2%	32.9%	36.4%	38.5%	45.2%	42.1%	45.2%	55.0%	49.6%	0.0%	20.0%	16.7%	43.6%	46.1%	44.9%
適正な労働時間・ 休暇の確保	51.1%	47.4%	48.8%	50.0%	58.1%	54.4%	48.4%	65.9%	56.3%	0.0%	60.0%	50.0%	48.9%	58.9%	54.1%
転職なし	8.9%	11.8%	10.7%	3.8%	12.9%	8.8%	9.0%	13.2%	10.9%	0.0%	20.0%	16.7%	8.4%	12.9%	10.7%
育児や介護休暇の 充実	11.1%	25.0%	19.8%	7.7%	22.6%	15.8%	18.7%	30.2%	23.9%	0.0%	0.0%	0.0%	15.9%	27.0%	21.6%
福利厚生への充実	20.0%	53.9%	41.3%	42.3%	41.9%	42.1%	52.3%	57.4%	54.6%	0.0%	40.0%	33.3%	44.5%	53.9%	49.4%
柔軟な勤務体系	15.6%	21.1%	19.0%	23.1%	22.6%	22.8%	23.2%	32.6%	27.5%	0.0%	0.0%	0.0%	21.6%	27.0%	24.4%

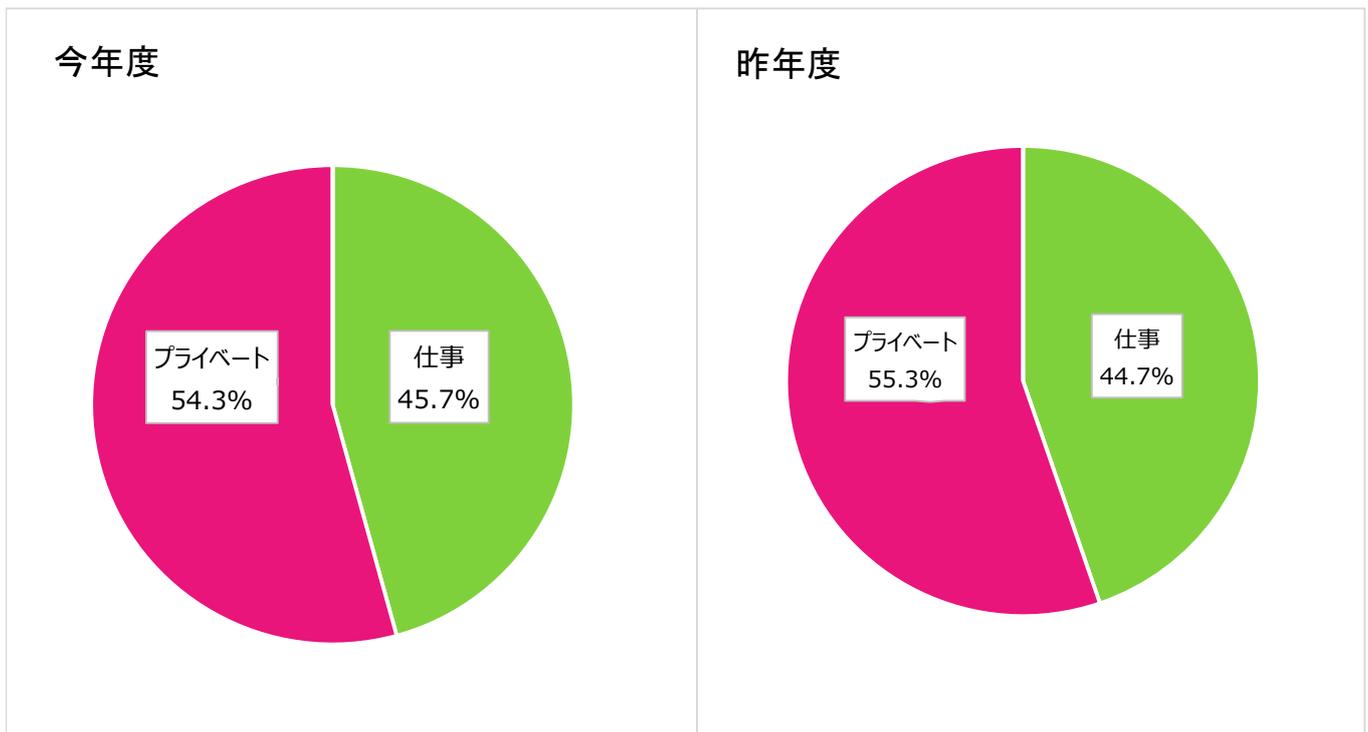
Q 6 あなたの生活の中で、仕事とプライベートではどちらを重視しますか？

- ・「プライベート」54.3%、「仕事」45.7%で、8年連続で「プライベート」が「仕事」を上回った。
- ・昨年に比べ、仕事を重視する『男性』の割合は5.2ポイント減少、『女性』は7.0ポイント減少した。
- ・仕事を重視する割合は、「大学生」は『男性』が『女性』を3.4ポイント上回ったが、「高校生」は『女性』が『男性』を12.8ポイント上回った。
- ・高校生は、「仕事」63.6%・「プライベート」36.4%と、「プライベート」より「仕事」を重視する割合が27.2ポイント高い結果となった。

(抜粋)

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
仕事	24.8%	22.3%	41.5%	46.9%	41.0%	42.2%	44.7%	45.7%
プライベート	25.1%	29.4%	56.7%	51.7%	55.6%	57.5%	55.3%	54.3%

※平成30年度まで選択肢に「どちらともいえない」を入れております。

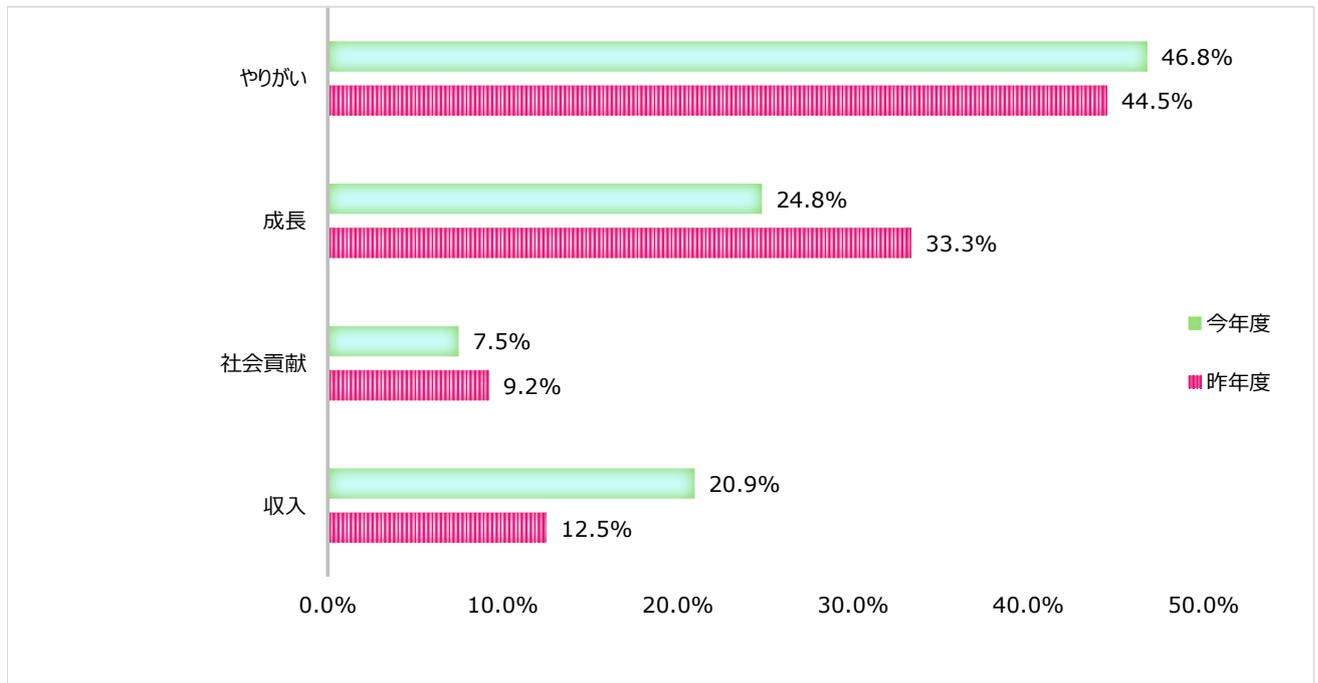


(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
仕事	55.6%	68.4%	63.6%	38.5%	38.7%	38.6%	40.6%	37.2%	39.1%	100.0%	60.0%	66.7%	43.6%	47.7%	45.7%
	66.0%	46.2%	55.3%	46.3%	41.9%	43.5%	43.6%	37.7%	41.0%	100.0%	50.0%	66.7%	48.8%	40.7%	44.7%
プライベート	44.4%	31.6%	36.4%	61.5%	61.3%	61.4%	59.4%	62.8%	60.9%	0.0%	40.0%	33.3%	56.4%	52.3%	54.3%
	34.0%	53.8%	44.7%	53.7%	58.1%	56.5%	56.4%	62.3%	59.0%	0.0%	50.0%	33.3%	51.2%	59.3%	55.3%

### Q7 仕事を行う上でどの点を重視しますか？（択一回答）

- ・トップは「やりがい」が46.8%、次いで「成長」が24.8%、「収入」が20.9%となった。
- ・「成長」を重視する割合は『男性』が『女性』を16.0ポイント上回り、「やりがい」を重視する割合は『女性』が『男性』を17.3ポイント上回った。
- ・「成長」を重視する割合は昨年に比べて8.5ポイント減少した一方で、「収入」を重視する割合は昨年に比べて8.4ポイント増加した。

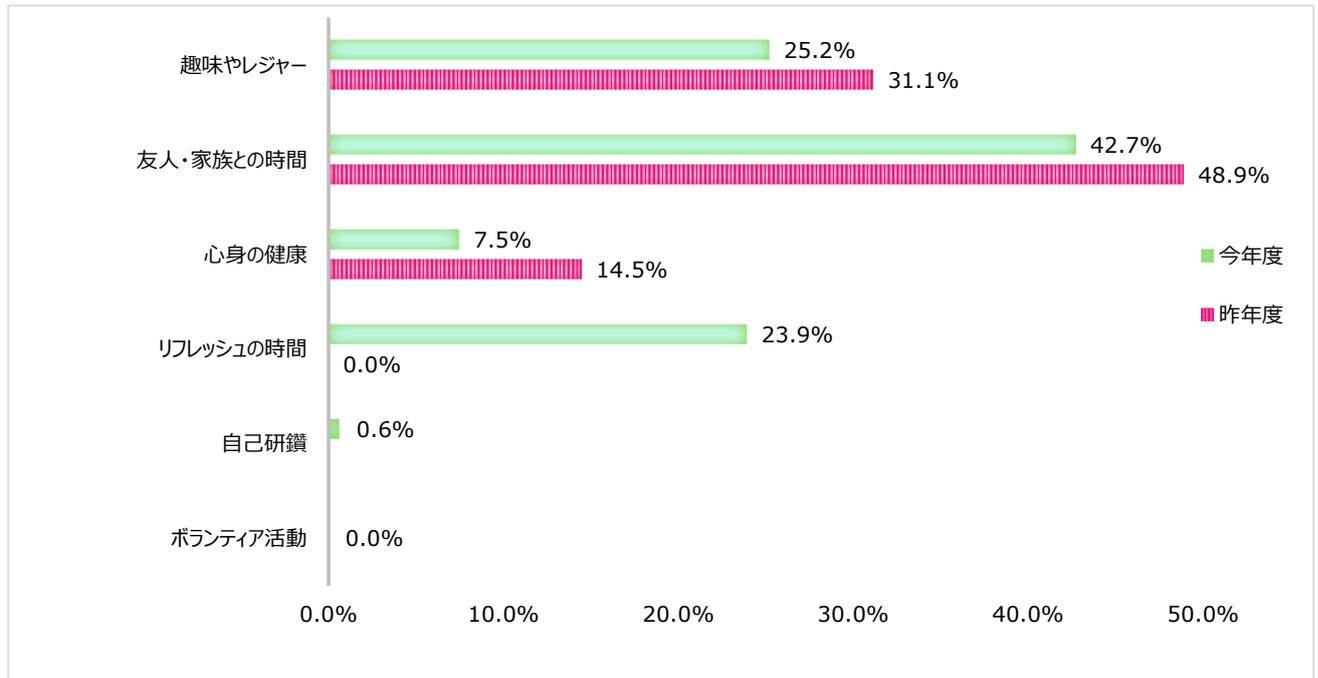


項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
やりがい	44.4%	55.3%	51.2%	23.1%	51.6%	38.6%	38.7%	55.8%	46.5%	0.0%	60.0%	50.0%	37.9%	55.2%	46.8%
	42.0%	51.9%	46.6%	31.7%	44.2%	37.6%	38.9%	56.6%	46.5%	0.0%	50.0%	33.3%	38.0%	52.5%	44.5%
成長	33.3%	14.5%	21.5%	38.5%	12.9%	24.6%	31.6%	19.4%	26.1%	100.0%	20.0%	33.3%	33.0%	17.0%	24.8%
	30.0%	28.8%	30.1%	31.7%	44.2%	37.6%	40.3%	23.6%	33.2%	100.0%	50.0%	66.7%	37.2%	29.4%	33.3%
社会貢献	6.7%	7.9%	7.4%	7.7%	9.7%	8.8%	9.0%	4.7%	7.0%	0.0%	20.0%	16.7%	8.4%	6.6%	7.5%
	12.0%	7.7%	9.7%	19.5%	0.0%	10.6%	8.1%	8.5%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	6.9%	9.2%
収入	15.6%	22.4%	19.8%	30.8%	25.8%	28.1%	20.6%	20.2%	20.4%	0.0%	0.0%	0.0%	20.7%	21.2%	20.9%
	16.0%	9.6%	12.6%	17.1%	11.6%	14.1%	12.1%	11.3%	11.7%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	10.8%	12.5%

Q 8 プライベートでは、どの点を重視しますか？（択一回答）

※今年度は選択肢を一部変更

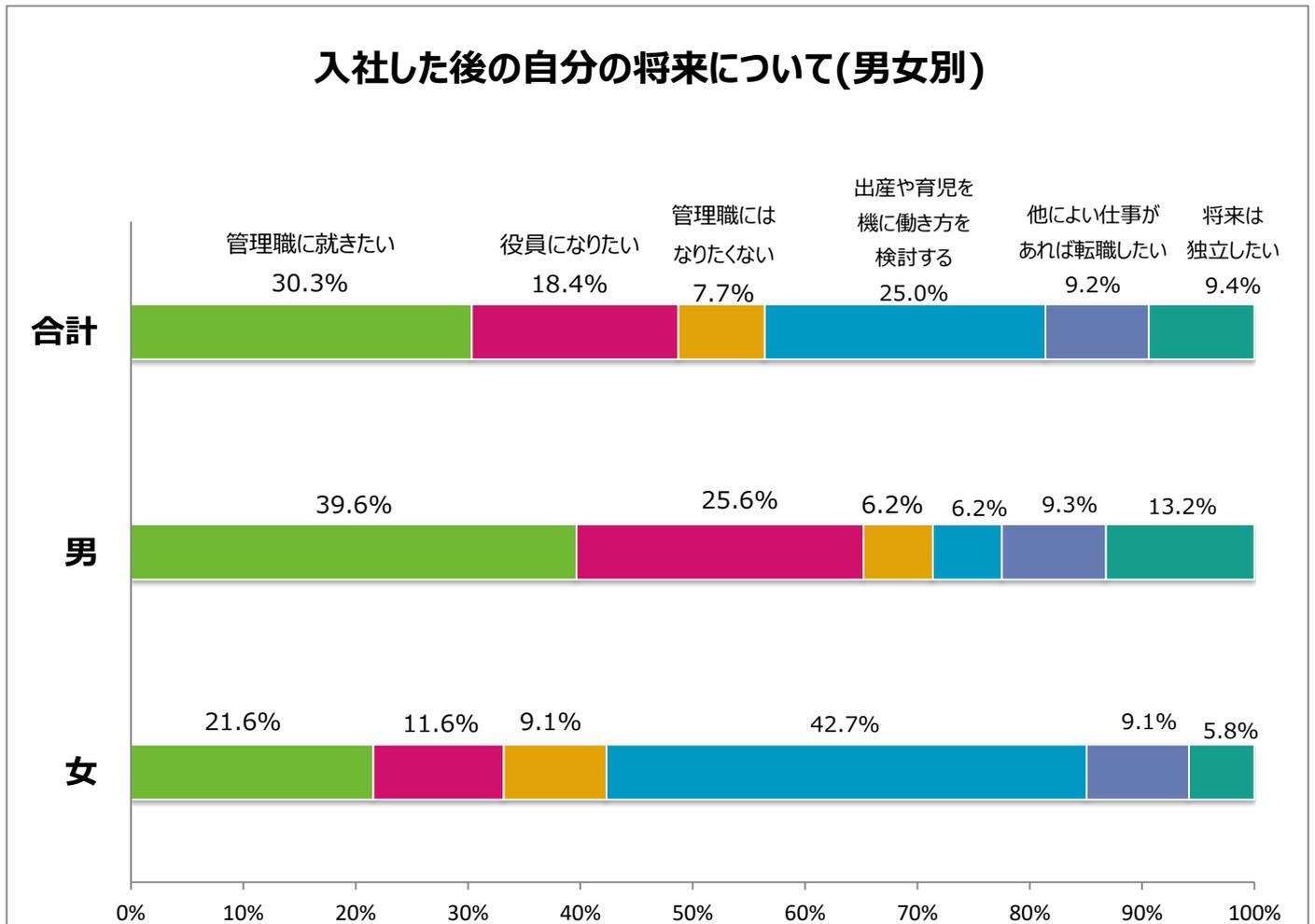
- ・トップは「友人・家族との時間」42.7%、次いで「趣味やレジャー」25.2%、「リフレッシュの時間」23.9%となった。
- ・「趣味やレジャー」を重視する割合は『男性』が『女性』を6.6ポイント上回り、「リフレッシュの時間」を重視する割合は『女性』が『男性』を8.8ポイント上回った。



項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
趣味やレジャー	31.1%	21.1%	24.8%	30.8%	25.8%	28.1%	27.7%	21.7%	25.0%	0.0%	20.0%	16.7%	28.6%	22.0%	25.2%
	36.0%	40.4%	37.9%	34.1%	27.9%	31.8%	32.2%	23.6%	28.5%	0.0%	50.0%	33.3%	33.1%	28.9%	31.1%
友人・家族との時間	51.1%	42.1%	45.5%	46.2%	38.7%	42.1%	43.9%	41.1%	42.6%	0.0%	0.0%	0.0%	45.4%	40.2%	42.7%
	62.0%	40.4%	51.5%	41.5%	44.2%	42.4%	50.3%	49.1%	49.6%	0.0%	50.0%	33.3%	51.2%	45.6%	48.9%
心身の健康	4.4%	2.6%	3.3%	3.8%	9.7%	7.0%	5.8%	11.6%	8.5%	100.0%	40.0%	50.0%	5.7%	9.1%	7.5%
	2.0%	13.5%	7.8%	17.1%	18.6%	17.6%	11.4%	22.6%	16.0%	100.0%	0.0%	33.3%	10.7%	19.7%	14.5%
リフレッシュの時間	13.3%	34.2%	26.4%	19.2%	25.8%	22.8%	21.3%	24.8%	22.9%	0.0%	40.0%	33.3%	19.4%	28.2%	23.9%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自己研鑽	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.6%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ボランティア活動	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Q9 入社した後の自分の将来についてどのように考えていますか？（択一回答）

- ・トップは「管理職に就きたい」30.3%、次いで「出産や育児を機に働き方を検討する」25.0%、「役員になりたい」18.4%となった。
- ・『男性』トップは「管理職に就きたい」39.6%、次いで「役員になりたい」25.6%であった。『女性』トップは「出産や育児を機に働き方を検討する」42.7%、次いで「管理職に就きたい」21.6%であった。

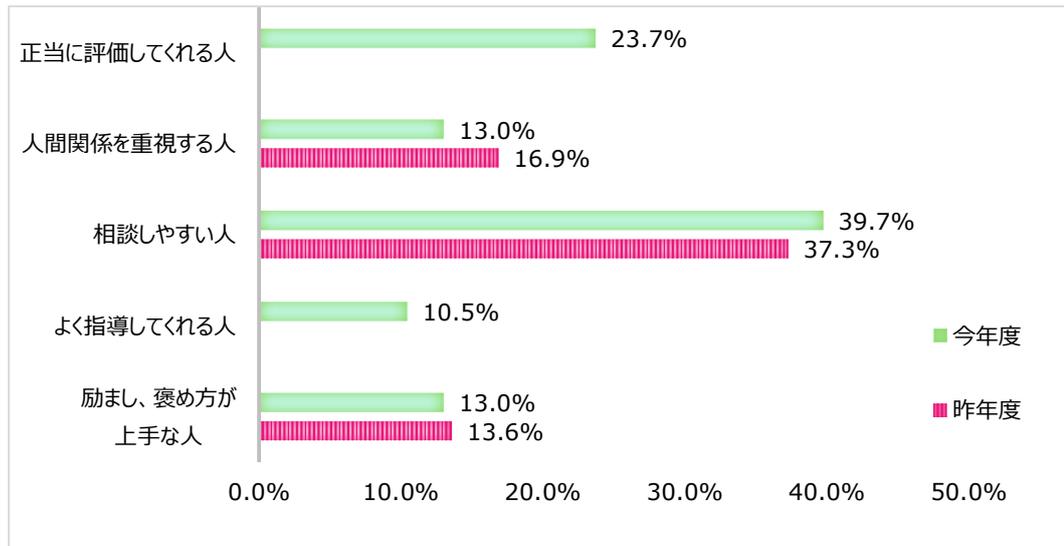


(下段は昨年度数値)

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
管理職に就きたい	22.2%	26.3%	24.8%	26.9%	6.5%	15.8%	47.1%	22.5%	35.9%	0.0%	20.0%	16.7%	39.6%	21.6%	30.3%
	36.0%	19.2%	27.2%	36.6%	11.6%	23.5%	47.7%	30.2%	40.6%	100.0%	0.0%	33.3%	43.8%	23.0%	34.2%
役員になりたい	15.6%	21.1%	19.0%	30.8%	9.7%	19.3%	27.7%	7.0%	18.3%	0.0%	0.0%	0.0%	25.6%	11.6%	18.4%
	14.0%	11.5%	12.6%	14.6%	14.0%	14.1%	32.9%	5.7%	21.5%	0.0%	50.0%	33.3%	25.6%	9.3%	17.8%
管理職にはなりたくない	6.7%	7.9%	7.4%	11.5%	12.9%	12.3%	5.2%	9.3%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	9.1%	7.7%
	8.0%	17.3%	12.6%	9.8%	7.0%	8.2%	6.0%	6.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	9.3%	7.9%
出産や育児を機に働き方を検討する	6.7%	28.9%	20.7%	0.0%	48.4%	26.3%	7.1%	49.6%	26.4%	0.0%	40.0%	33.3%	6.2%	42.7%	25.0%
	4.0%	28.8%	16.5%	9.8%	39.5%	24.7%	6.0%	47.2%	23.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	40.7%	21.7%
他によい仕事があれば転職したい	17.8%	9.2%	12.4%	3.8%	6.5%	5.3%	7.7%	9.3%	8.5%	0.0%	20.0%	16.7%	9.3%	9.1%	9.2%
	8.0%	17.3%	13.6%	4.9%	16.3%	11.8%	3.4%	6.6%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	11.3%	8.1%
将来は独立したい	31.1%	6.6%	15.7%	26.9%	16.1%	21.1%	5.2%	2.3%	3.9%	100.0%	20.0%	33.3%	13.2%	5.8%	9.4%
	30.0%	5.8%	17.5%	24.4%	11.6%	17.6%	4.0%	3.8%	3.9%	0.0%	50.0%	33.3%	12.8%	6.4%	10.3%

Q10 あなたにとって理想の上司とはどのようなタイプですか？（択一回答） ※今年度は選択肢を一部変更

・トップは「相談しやすい人」39.7%、次いで「正當に評価してくれる人」が23.7%であり、1位と2位で16.0ポイントの差があった。



【今年度 ※択一回答】

	男性	女性
1位	相談しやすい人	相談しやすい人
2位	正當に評価してくれる人	正當に評価してくれる人
3位	人間関係を重視する人	励まし、褒め方が上手な人

【昨年度 ※複数回答】

	男性	女性
1位	相談しやすい人	相談しやすい人
2位	責任感が強く、正當に評価してくれる人	励まし、褒め方が上手な人
3位	人間関係を重視する人	責任感が強く、正當に評価してくれる人

項目/学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
正當に評価してくれる人	13.3%	22.4%	19.0%	11.5%	41.9%	28.1%	28.4%	20.9%	25.0%	0.0%	20.0%	16.7%	23.3%	24.1%	23.7%
人間関係を重視する人	6.7%	10.5%	9.1%	15.4%	6.5%	10.5%	14.8%	16.3%	15.5%	0.0%	0.0%	0.0%	13.2%	12.9%	13.0%
相談しやすい人	53.3%	44.7%	47.9%	53.8%	35.5%	43.9%	32.3%	40.3%	35.9%	0.0%	20.0%	16.7%	38.8%	40.7%	39.7%
よく指導してくれる人	15.6%	2.6%	7.4%	7.7%	12.9%	10.5%	12.3%	9.3%	10.9%	100.0%	40.0%	50.0%	12.8%	8.3%	10.5%
励まし、褒め方が上手な人	11.1%	19.7%	16.5%	11.5%	3.2%	7.0%	12.3%	13.2%	12.7%	0.0%	20.0%	16.7%	11.9%	14.1%	13.0%

Q 1 1 あなたが考える理想の上司を有名人に例えると誰ですか？

・全体のトップは「内村光良」で、昨年の5位からランクアップした。男女どちらからも支持が高く、『男性』が選ぶ1位、『女性』が選ぶ2位にランクインした。

・『女性』が選ぶ1位は4年連続で「水ト麻美」。全体でも2位にランクインした。

全 体		性別無回答も含む [ ] は昨年順位	
1位	内村光良	22 票	[⑤]
2位	水ト麻美	18 票	[①]
3位	明石家さんま	15 票	[②]
4位	大谷翔平	8 票	[⑪]
〃	志村けん	8 票	[⑦]
6位	イチロー	7 票	[⑤]
7位	ムロツヨシ	6 票	[④]
〃	上田晋也	6 票	[⑰]
9位	所ジョージ	5 票	[⑭]
〃	大泉洋	5 票	[⑰]

男 性		[ ] は昨年順位	
1位	内村光良	12 票	[④]
2位	明石家さんま	10 票	[③]
3位	イチロー	7 票	[②]
4位	上田晋也	6 票	[⑭]
5位	志村けん	5 票	[⑱]
〃	所ジョージ	5 票	[⑨]
7位	大谷翔平	4 票	[⑦]
8位	フリーザ	3 票	[⑱]
〃	千鳥 大悟	3 票	[⑭]
〃	ムロツヨシ	3 票	[⑥]
〃	栗山英樹	3 票	[①]

女 性		[ ] は昨年順位	
1位	水ト麻美	17 票	[①]
2位	内村光良	10 票	[⑧]
3位	明石家さんま	5 票	[③]
4位	マツコ・デラックス	4 票	[③]
〃	大谷翔平	4 票	[⑱]
6位	ムロツヨシ	3 票	[⑥]
〃	大泉洋	3 票	[－]
〃	天海祐希	3 票	[⑩]
〃	志村けん	3 票	[②]
〃	出川哲朗	3 票	[－]

Q 1 2 初任給の使い道は何を予定していますか？（択一回答）

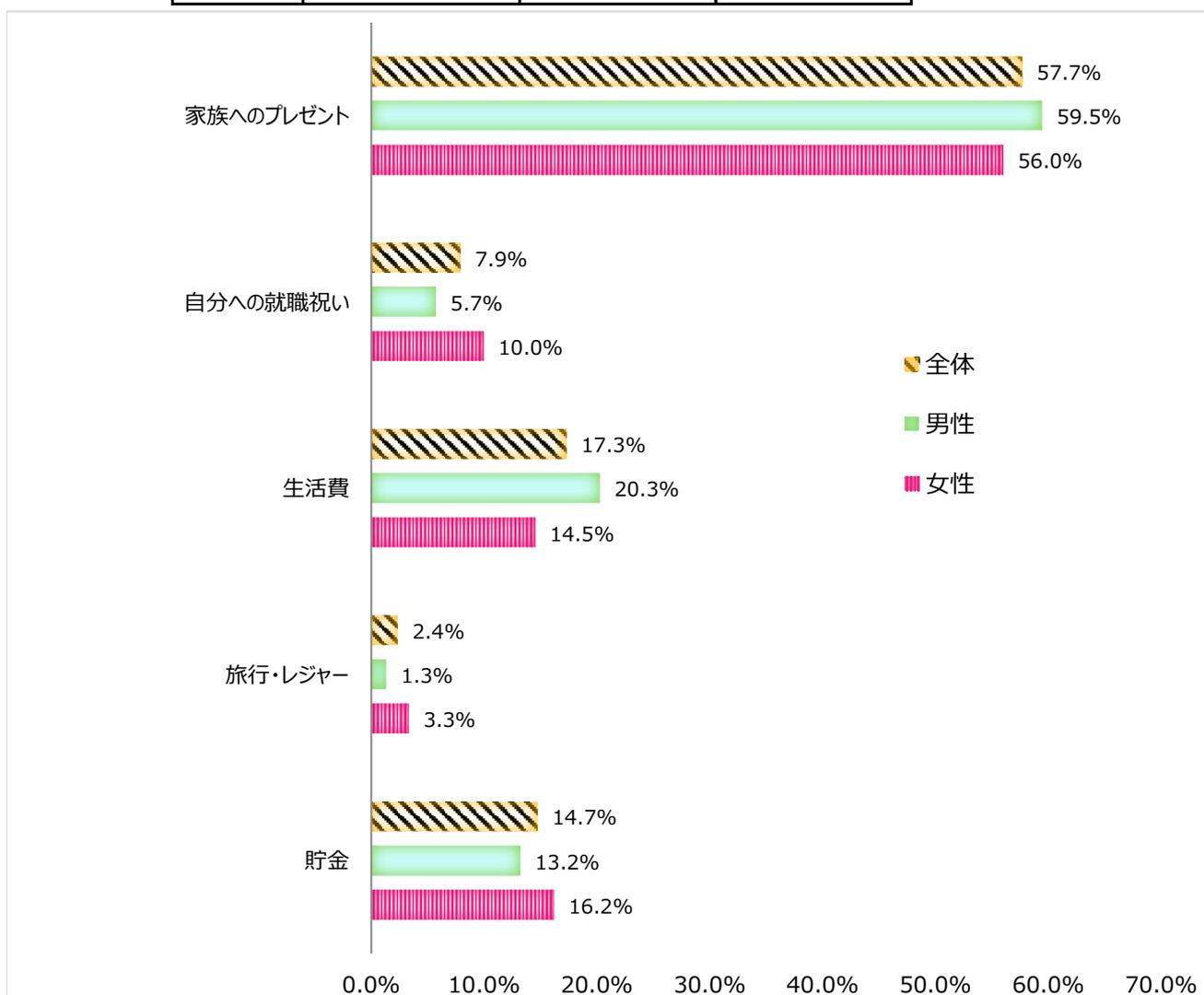
※今年度は選択肢を一部変更

※去年は重複回答

・男女共に1位は「家族へのプレゼント」であったが、『男性』2位は「生活費」、『女性』2位は「貯金」と、男女で異なる結果となった。

・今回から新たに「自分への就職祝い」、「生活費」の選択肢を追加している。今回、「貯金」の割合が前回に比べて16.9ポイント減少しているが、前回までは当面の生活費も「貯金」に含まれていたものと推測される。

順位	1位	2位	3位
全体	家族へのプレゼント (57.7%)	生活費 (17.3%)	貯金 (14.7%)
男性	家族へのプレゼント (59.5%)	生活費 (20.3%)	貯金 (13.2%)
女性	家族へのプレゼント (56.0%)	貯金 (16.2%)	生活費 (14.5%)



(下段は昨年度数値)

項目／学歴・性別	高校卒			専門学校・高専・短大卒			大学卒			大学院卒			合計		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計
	家族へのプレゼント	55.6%	53.9%	54.5%	46.2%	45.2%	45.6%	63.2%	59.7%	61.6%	0.0%	60.0%	50.0%	59.5%	56.0%
	50.0%	61.5%	56.3%	58.5%	69.8%	63.5%	65.8%	72.6%	68.8%	0.0%	50.0%	33.3%	61.2%	69.1%	64.3%
自分への就職祝い	4.4%	10.5%	8.3%	3.8%	9.7%	7.0%	6.5%	9.3%	7.7%	0.0%	20.0%	16.7%	5.7%	10.0%	7.9%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生活費	15.6%	10.5%	12.4%	30.8%	25.8%	28.1%	19.4%	14.0%	16.9%	100.0%	20.0%	33.3%	20.3%	14.5%	17.3%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行・レジャー	2.2%	2.6%	2.5%	3.8%	0.0%	1.8%	0.6%	4.7%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	3.3%	2.4%
	4.0%	11.5%	7.8%	4.9%	16.3%	10.6%	4.7%	6.6%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	9.8%	7.0%
貯金	22.2%	22.4%	22.3%	15.4%	19.4%	17.5%	10.3%	12.4%	11.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.2%	16.2%	14.7%
	44.0%	30.8%	37.9%	22.0%	32.6%	27.1%	29.5%	31.1%	30.1%	100.0%	0.0%	33.3%	31.4%	31.4%	31.6%

# 令和6年度 新入社員意識調査

熊本商工会議所

\* 本調査は、今年の新入社員の方の意識と動向について現状を把握し、その結果を企業に提供することを目的に実施するものです。ご回答頂いた内容は、データとして集計にのみ使用させていただきます。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

回答は、各設問の該当する番号に○印を付けてください。

## 1. あなたご自身のことについてお聞かせ下さい。（択一回答）

- |         |        |               |          |        |       |
|---------|--------|---------------|----------|--------|-------|
| I. 出身地  | ① 熊本県内 | ② 熊本県外        | ③ その他    |        |       |
| II. 性別  | ① 男性   | ② 女性          | ③ 答えたくない |        |       |
| III. 学歴 | ① 高校卒  | ② 専門学校・高専・短大卒 | ③ 大学卒    | ④ 大学院卒 | ⑤ その他 |

下記QRコードからも  
ご回答できます。



## 2. 就職に関する企業情報は主にどこから得ましたか？（複数回答可）

- ① 学校・学内の就職支援機関 ② ハローワーク ③ 求人情報誌 ④ 会社説明会  
⑤ 企業のホームページ ⑥ 就職情報ホームページ・アプリ  
⑦ SNS (Facebook、Instagram等) ⑧ 家族・親戚・知人 ⑨ 先輩・友人

## 3. 熊本県内に就職した理由は何ですか？（複数回答可）

- ① 県内出身のため熊本で働きたい ② 県外出身だが熊本で働きたい  
③ 家族の近くで生活したい ④ 実家から通える  
⑤ 地元に貢献したい ⑥ 志望企業である

## 4. 入社の決め手は何ですか？（複数回答可）

- ① 将来性 ② 安定性 ③ 企業イメージ・雰囲気 ④ 業種・事業内容  
⑤ 勤務地 ⑥ 転勤がない ⑦ 給料・ボーナス ⑧ 福利厚生の充実  
⑨ 家族の意見 ⑩ 先輩の意見 ⑪ 活躍できる環境 ⑫ 技術・スキルが習得できる

## 5. 勤務するにあたって、どのようなことに不安がありますか？（複数回答可）

- ① 自分の能力・スキル ② ビジネスのマナー・常識 ③ 配属・勤務先  
④ 会社での人間関係 ⑤ 生活リズムの変化

## 6. 会社に望むものはどんなことですか？（複数回答可）

- ① 十分な指導・教育 ② 資格・スキル取得の支援 ③ 自主性の尊重 ④ 昇給・昇格  
⑤ 仕事とプライベートの区別 ⑥ 適正な労働時間・休暇の確保 ⑦ 転勤なし  
⑧ 育児や介護休暇の充実 ⑨ 福利厚生 of 充実 ⑩ 柔軟な勤務形態

裏面もご回答ください

