

生成A Iで強みを資産に変える！ 事業計画マスター実践塾

イノベーションの創出につながるようなA I活用による知的資産（隠れた強み）の可視化と事業計画づくりについて学びます。

参加費
無料

講師



令和7年

9月～10月（全5回）

定員：15名（先着順）

会場：熊本商工会議所

（熊本市中央区横紺屋町10番地）

※有料駐車場には限りがありますので、公共交通機関をご利用ください。

株式会社ストアブレインコンサルティング

代表取締役 西江 力氏（中小企業診断士）

熊本県天草市出身。大手アパレルメーカーや小売企業等で経験を積み、2006年に独立しアパレル小売事業をスタート。これまで福岡、熊本で12店舗を運営。2015年中小企業診断士登録。300社以上の支援経験を持ち、セミナー講師や書籍執筆など実績多数。自らの経営経験を生かし、中小企業の「人とお金の悩み」をワンストップで解決する。

日程	テーマ	内 容
9月18日(木) 18:00～20:30	自社の現状を把握し 将来のビジョンを描く	・ 自社が目指す方向性の明確化 ・ 売上⇄費用⇄利益のつながりとお金のブロックパズルの使い方 ・ 生成AIで過去の損益増減要因を分析
9月25日(木) 18:00～20:30	市場環境と顧客の 輪郭をつかむ	・ 生成A Iを活用した市場環境の調査分析 ・ 主要競合の強み・弱みを整理 ・ 自社対象顧客を分類、ターゲットの再設定
10月2日(木) 18:00～20:30	自社の本質的な強みを 深掘りし形にする	・ 強み（知的資産）の3視点（スキル・ノウハウ、顧客基盤、組織資源） ・ 生成AIで盲点の発見、強みの再整理 ・ 成果につながるSWOT分析
10月9日(木) 18:00～20:30	ビジョン実現に向け 戦略を具体化する	・ 目的と目標の設定 ・ 強み・市場・顧客を組み合わせた戦略案の策定 ・ 戦略案の比較検討と最有力案の選定
10月16日(木) 18:00～20:30	事業計画書にまとめ 実行への道筋をつくる	・ 計画書の全体像とKPIの設定 ・ 期限と役割の明確化 ・ 年間アクションプランの策定

お問い合わせ

熊本商工会議所 経営支援部

☎ 096-354-6688

お申し込み先

WEBサイトまたは、二次現コードから
お願いします



熊本商工会議所



入力頂きました情報は本セミナーの運営及び当所からの各種連絡等に使用することがあります。