

デジタル活用でインバウンド集客にも対応可能な戦略！

新たな顧客獲得と 収益力強化セミナー

デジタル化の進展など、事業環境は絶えず変化しています。これらの国内外の市場変化に適応し、特に「インバウンド」需要を取り込むことは、事業の継続と成長に不可欠です。本セミナーでは、デジタル技術を活用した多角的な販路拡大と効果的な情報発信戦略を学び、売上向上策を探ります。さらに、生成AIの導入による業務革新と生産性向上に焦点を当て、生成AIの活用方法など、具体的な実践例を通じて貴社の事業活動を効率化し、収益力を高めるためのヒントを提供します。

日時

令和7年 **11月19日** (水)
14:00～16:00

場所

熊本商工会議所 会議室
(熊本市中央区横紺屋町10番地)※熊本商工会議所の有料駐車場には数に限りがありますので
最寄りの有料駐車場をご利用ください

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

定員

50名定員になり次第
締め切り

受講料

無料

セミナー内容

激変する市場に対応！

デジタルとAIで拓くインバウンド戦略と収益力強化

1. 変動する事業環境と
新たな顧客（インバウンド）需要の理解
2. デジタル技術を活用した
インバウンド集客と販路拡大戦略
3. 生成AI導入による業務革新と生産性向上



講師

ジャイロ総合コンサルティング
榎島 卓哉

東京大学経済学部卒。大手通信で法人営業・新規事業・海外展開を担当し、アジアで10社の現地法人設立や2社の撤退を経験。グループ会社社長として働き方改革やハラスメント対策、健康経営、外国人活用を推進。中小企業診断士（2000年登録）として中小企業のDXや販路開拓支援に実績があり、SNSを活用したWEBマーケティングの研究を続ける。英語・中国語堪能。

セミナー受講申込書 ▼FAX または QRコードよりお申込みください

熊本商工会議所行 **FAX 096-326-8343**

事業所		受講者名	
住 所		e-mail	
TEL		FAX	

二次元コード
申込フォーム

※ご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営等に関する目的のみ使用します。

主催
お問合せ

熊本商工会議所 専門指導課

住所：熊本市中央区横紺屋町10番地

☎ 096-354-6688

✉ info@kmt-cci.or.jp