

集客・売上アップ！に繋がる SNS活用術

中小・小規模事業者が現代を生き抜くため、従来の待つ集客から脱却し、SNSを活用した攻める集客方法を身につける必要があります。デジタル化を通じて事業環境の変化に対応するため、販路拡大・売上アップに向けたソーシャルメディアマーケティング等の戦略を学びます。本セミナーでは、継続的な顧客獲得と売上向上に繋がる経営戦略としてのSNS活用を習得することを目的とします。

開催
日時

令和7年
12/23 火 14:00～
16:00

会場

熊本商工会議所 会議室
(熊本市中央区横紺屋町10番地)

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

申込締切 定員になり次第、締切

- 1 売上に直結するデジタル導線設計とデジタルツールを活用した販路拡大戦略を習得
- 2 継続的な情報発信のためのコンテンツ戦略と、定着・継続を実現する運用設計
お客様のファン化を促す設計と、データを活かした継続的な改善の仕組みにより、安定集客を実現
- 3



担当講師 ジャイロ総合コンサルティング株式会社 **岡部 圭子 (おかべ けいこ)**

〈経歴〉 アパレル・テキスタイル業界での経験を活かし、2014年に起業。1日2,000円からのスタートでしたが、Instagramを活用した独自のファンづくり戦略により、わずか数年で累計6,200万円を達成。ファン数1.2万人超のInstagramフォロワー、持続的な事業成長モデルを確立。2021年からはその実績を活かし、テキスタイルデザインやブランドプロデュースを手掛け、10社以上の企業と多数の商品化実績を持つ。現在は、独自のファンベース戦略と商品販売ノウハウを活かし、多くの起業家や事業主の売上アップを支援。2023年には、より多くの方々にノウハウを提供するためオンラインサロンを開設。「お客様をファンに変える」をモットーに、持続的な事業成長の実現をサポートしている。

セミナー受講申込書

▼FAX または QRコードよりお申込みください

事業所名		受講者氏名	
住 所		Mail	
TEL		FAX	

※ご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営等に関する目的のみ使用します。



FAX送信先:096-326-8343
WEB申込はこちら→