

令和 8 年 度

事 業 計 画 書



熊本商工会議所

令和8年度事業計画

基本方針

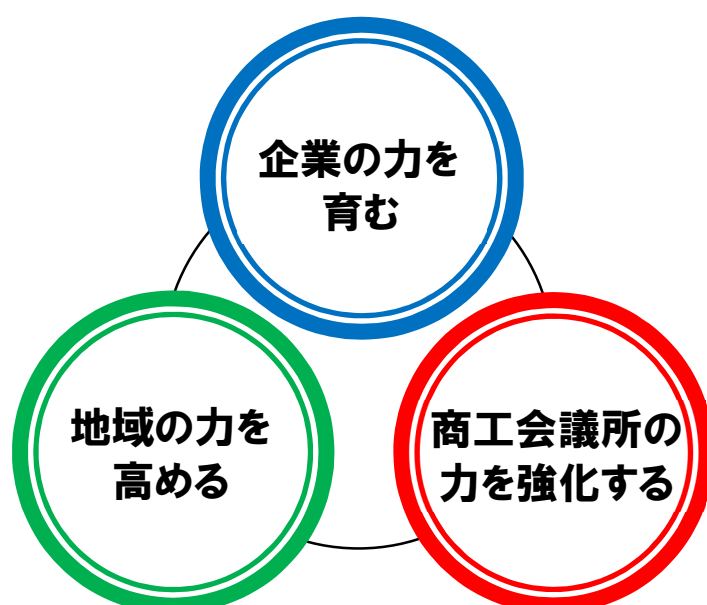
経営の“伴走者”として会員企業の経営力を高め、 地域経済の成長・発展を支える

熊本は今、TSMC熊本第2工場での国内初となる先端半導体の生産が計画されるなど、半導体関連産業は一層の進展が期待されている。加えて、阿蘇くまもと空港の国際線拡大や台湾との交流の深化により、インバウンド需要や海外とのビジネス機会はかつてない広がりを見せている。

また、熊本市では、市役所本庁舎の移転建替え計画に伴う都市機能の高度化や国内外からの来訪者を惹きつけるまちづくりに向け、官民一体となった協議が進んでいる。

一方で、管内の中小・小規模事業者の多くは原材料価格の高騰や慢性的な人手不足、更には、全国最大の上げ幅となった最低賃金など厳しい経営課題に直面している。こうした状況を乗り越えるためにも、所内の支援体制を強化し、AI・DX実装による生産性向上や海外人材の活用など、会員企業に寄り添った支援に一層努めなければならない。

以上を受け、熊本商工会議所は、「経営の“伴走者”として会員企業の経営力を高め、地域経済の成長・発展を支える」を基本方針とし、『I. 企業の力を育む』『II. 地域の力を高める』『III. 商工会議所の力を強化する』の3つの戦略のもと、各事業を強力に推進していく。



I. 企業の力を育む

テーマ

環境変化に対応できる経営力と稼ぐ力の強化

＜主要事業＞ ※赤字は重点事業

（１）多様化する経営課題に対応した伴走型支援

- ① **経営発達支援計画の着実な推進による経営力強化支援**
- ② 高度化する経営課題解決に向けた専門家の積極的な活用
- ③ 経営の安定化に向けた資金繰り支援
- ④ 熊本地震から10年を契機とした事業継続力強化計画策定の更なる推進

（２）人材活用策の検討と実施

- ① 育成就労制度の施行（R9.4）を見据えた外国人材活用に関する調査・検討
- ② 人材確保・定着セミナー等の実施による人材確保の推進
- ③ 各種検定の実施やパソコン教室等の活用による人材の育成支援

（３）生産性向上に関する取り組み支援

- ① **生産性向上や省力化に資するAI・DXに関する情報提供、およびAI活用支援**
- ② 持続化補助金など生産性革命の推進に資する施策の周知徹底と活用支援

（４）『稼ぐ力』を高めるための販路開拓支援

- ① **販路開拓に資する情報提供と商談会・物産展への出展支援**
- ② 越境ECモール等の活用による海外販路開拓支援
- ③ TSMC進出による新たなビジネスの拡大を目指した情報提供・支援

（５）創業から事業承継までの各ビジネスステージに応じたきめ細かな支援

- ① 事業計画策定や資金調達等の伴走による創業支援
- ② 経営革新及び経営力向上に資する計画策定の促進と支援
- ③ 企業の更なる成長を促すビジネスモデル変革への支援
- ④ 熊本市及び支援機関との連携による事業承継・事業再生支援の推進

II. 地域の力を高める

テーマ
熊本の将来を見据えたまちづくりと交流促進による需要創出

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) TSMC進出に伴う台湾との交流促進

- ① 台湾大学生インターンシップ事業の推進（産学官連携プラットフォームの立ち上げ）
- ② 台北市進出口商業同業公會等との連携強化によるビジネス機会の創出

(2) 環境変化に対応したまちづくりの推進

- ① TSMC 進出や市庁舎移転を踏まえた「熊本市中心市街地グランドデザイン 2050」の検討・推進
- ② 市庁舎整備および市庁舎周辺まちづくりに関する先進地事例の研究・検討および意見集約
- ③ 関係機関との連携・協力による熊本都市圏の渋滞対策の推進
- ④ 熊本市中心市街地活性化協議会および株式会社まちづくり熊本の運営

(3) 中心商店街及び地域商店街の賑わいづくりの推進

- ① 中心商店街との協働による各種イベントの実施
- ② 地域商店街の賑わい創出に向けた支援

(4) 国内外からの観光需要の取り込み

- ① インバウンド需要の取り込みに向けた研究・検討
- ② 全国の成功事例等を参考とした観光消費拡大に向けた取組の研究・検討

Ⅲ. 商工会議所の力を強化する

テーマ

会員企業の声を行政等へ届け、地域経済の活性化を促進

<主要事業> ※赤字は重点事業

(1) 環境変化を踏まえた適時適切な要望提言

- ① 各種調査の実施および委員会・部会等を通じた意見の集約
- ② 行政等との意見交換会および各種提言・要望活動の実施

(2) 他団体等との連携強化

- ① 諸課題の解決に向けた県内の経済団体や産学官との連携強化
- ② 日本商工会議所・九州商工会議所連合会、熊本県商工会議所連合会との連携強化
- ③ 令和6年能登半島地震の復旧・復興に向けた応援派遣

テーマ

商工会議所の組織基盤の強化

<主要事業>

(1) 組織基盤強化に向けた会員増強・定着の推進

- ① 経営支援と連動した会員増強・定着の推進
- ② 新会員紹介制度及び金融機関・保険会社との連携による会員増強の実施
- ③ 会員及び共済加入事業所への訪問強化

(2) 会員企業に寄り添う会員サービスの充実

- ① 「会員の集い」・「新入会員交流会」等交流事業の実施
- ② 会員企業の福利厚生の実施のための保険会社との連携強化
- ③ 多様化する環境リスクに対する情報提供および共済・保険加入促進
- ④ 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」の普及推進
- ⑤ 会報誌「商工ひのくに」やホームページ、SNS等を活用した情報発信の強化

(3) 組織体制強化

- ① 役員議員改選
- ② 青年部・女性会活動の推進並びに次世代リーダーの育成
- ③ 商工会議所業務のAI活用・DX推進
- ④ 職員の資質向上を目的とした研修等の実施