

外注費削減・業務効率化のための『Canva』活用チラシ内製化セミナー

～物価高騰に負けない! 基礎から学んで明日から販促・コスト削減に活かす～

物価高騰による販促コストの増加や、外注の手間にお悩みではありませんか?

本セミナーでは、コスト増という経営課題を乗り越えるための解決策として、無料デザインツール「Canva」等を活用したチラシの内製化手法を解説します!

特定の業者に依存せず外注費を削減し、自社で簡単にプロ並みのデザインを作り、販路拡大に繋げる実践的なノウハウをお伝えします。



講師

しかま まなみ
志鎌 真奈美氏

Shikama.net 代表

北海道函館市生まれ。北海道教育大学函館校卒業。千葉県市川市在住。1997年よりWeb制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。Web制作・企画・制作、SNS活用支援、集客支援、システム構築などに従事。講師として、WebマーケティングやSNS活用、集客・販促のセミナー活動も行っている。

講演内容

1. なぜ今、チラシの内製化が必要なのか?

- 物価高騰時代における販促コスト見直しの必要性
- 外注費削減と販路拡大を両立するデジタルツール活用のメリット

2. 無料デザインツール（Canva等）の基本とビジネス活用

- Canvaで何ができるのか? 気になるコストについて
- 他の各種デザインツールとの比較と自社に合った選び方（※中立性の確保）

3. 【実践編】外注費を削減し、問い合わせに繋げるチラシ作成ノウハウ・レイアウトの基本原則、余白、情報のまとめ方

- ターゲットに響く色の考え方、伝えたいイメージトーン（明るさ、鮮やかさの度合い）
- 写真の見せ方、書体の使い方
- 問い合わせに直結するキャッチコピーの作り方

4. 販路拡大に向けた実践的な活用方法

- 業種に合った展開方法と、作成したチラシによる効果的な集客手法



令和8年 **10月30日(金)** 14:00 ~ 16:00

会場

熊本商工会議所 会議室（熊本市中央区横紺屋町10番地）

※熊本商工会議所の有料駐車場には数に限りがありますので最寄りの有料駐車場をご利用ください。

受講料

無料

対象

中小・小規模事業者

（会員・非会員問わず）

定員

30名

（定員になり次第締め切らせていただきます）

【申込方法】 下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXまたは右記QRコードよりお申し込みください。

【お問合せ】 熊本商工会議所 専門指導課 TEL:096-354-6688 【主催】 熊本商工会議所

（切り取らずにこのままFAXしてください）



外注費削減・業務効率化のための『Canva』活用チラシ内製化セミナー

受講申込書

熊本商工会議所宛 FAX:096-326-8343

事業所名		TEL	
住所		FAX	
受講者名	メールアドレス		

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。