令和８年度販路開拓支援事業
「外国人が新ターゲット⁉ WEBをトコトン活用! 越境ECのすゝめ 伍ノ巻」
（ステップアップ枠）募集要領

1 実施目的

飽和した国内市場から海外市場に目を向け、円安による海外渡航が難しい状況下でも販路拡大が可能な『越境EC』を活用し、販路開拓を行う。

事業者の自社ノウハウ蓄積と新たな売上の柱としての醸成を目的とする。

2 参加対象者

下記(1)～(5)の要件をすべて満たす事業者

(1) 県内中小・小規模事業者であること

(2) 各セミナー・グループワーク等へ参加すること

(3) 商品情報について委託支援事業者等へ提供すること

(4) eBayアカウントを取得済みであること

(5) 経常利益の数値について報告すること(令和7年度～令和11年度まで)

3 対象商品 加工製品や食料加工品等

（※販売禁止商品である酒、生鮮食品、偽造品、自動車本体、軍事転用可能な製品・武器、ワシントン条約に抵触する製品等は除く）

4 実施期間 令和8年9月～令和9年2月

5 参加料　無料（ただし、eBay出店料、販売手数料等は事業者負担）

6 支援数 8事業所

7 支援内容

(1) 越境EC事業参加にあたる初期調査、支援の方向性の検討
(2) eBayアカウント更新についての支援
(3) 販売ターゲット・商品選定、既存商品ブラッシュアップに関する支援
(4) 決済アカウントシステムの開設及び紐づけ、商品データの作成・登録支援
(5) 海外カスタマーからの問合せへの対応、受注から商品発送までのフォロー
(6) マーケティング戦略策定支援や送料に関するアドバイス
(7) 参加事業者の事業進捗管理

8 審査について

審査会を開催し、書類審査により8事業所を選定する。

9 事業の流れ・スケジュール

(1) 9月　審査会開催、支援事業所決定
(2) 9月　各社の状況確認
(3) 9月　商品ブラッシュアップ
(4)10月　マーケティング戦略策定
(5)11月　グループワーク
(6)11月～R8年2月　進捗状況管理
(7)R9年2月　フォローアップセミナー

※商品データの作成・登録支援、海外カスタマーからの問合せへの対応、受注から発送までのフォロー、マーケティング戦略策定支援や送料に関するアドバイスについては随時実施。

10 募集期間 令和8年8月31日（月）～9月24日（木）

11 参加申込に関する提出データ

(1) 事前確認書
(2) 出店支援申込書
(3) 商品エントリーシート
(4) 出品に関する写真
　　（出品商品写真、出品商品外装写真等）
(5) 会社概要（様式任意。HPの写しでも可）

12 申込方法

提出書類データをメールにて送付

13 申込先及び問合せ先

熊本商工会議所 経営金融課（担当：稲田・福永）
〒860-8547 熊本市中央区横紺屋町10
Tel 096-354-6688　Fax 096-326-8343
Mail inada-t(a)kmt-cci.or.jp　※(a)は@に変えてお送りください